



BAGAWEET

RED SEA CRAFTS

 **ALEXBANK** | بنك الإسكندرية  
Intesa Sanpaolo Group

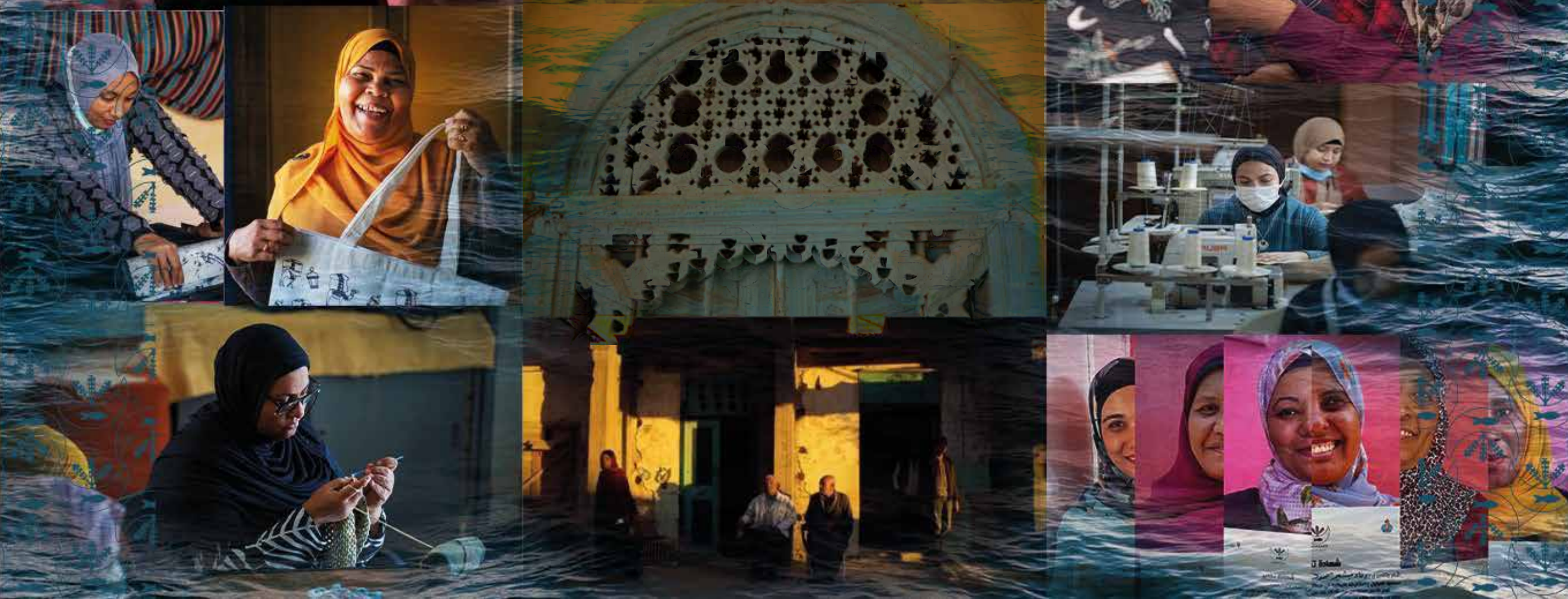
**drosos (...)**



  
T H A A T

  
جمهورية مصر العربية  
وزارة التضامن الاجتماعي





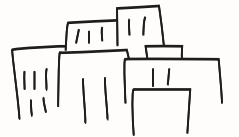
■ تأسست بجاويت عام ٢٠٢١ من خلال تعاون مشترك بين مؤسسة دروسوس، بنك الإسكندرية ومؤسسة ذات للتنمية الاجتماعية كشريك منفذ.

- Bagaweet was established in 2021 through a joint collaboration between DROSOS Foundation, ALEXBANK and THAAT social enterprise as an implementing partner.



■ يستهدف المشروع سيدات بالمجتمعات الأكثر احتياجاً من المناطق النائية في البحر الأحمر في سفاجا والقصير، حيث يعمل على تمكين ٢٠٠ حرفية من ابتكار منتجات عصرية من ملابس ومفروشات منزلية، كلها مستوحاة من بيئة البحر الأحمر. تهدف إلى خلق دخل مستدام للنساء المشاركات من البحر الأحمر، وكسب ١٠٠٪ من عائدات بجاويت.

- The project targets disadvantaged women from Red Sea remote areas of Safaga and El Quseir, empowering 200 artisans in the creation of high-end products with variations of trendy clothing and home furnishings, all inspired from the Red Sea environment. Aiming to generate a sustainable income for the participating women of the Red Sea, earning %100 of Bagaweet proceeds.



■ اسم " بجاويت " مشتق من لهجة البحر الأحمر التي تعني " لغتنا" ، وتهدف العلامة التجارية إلى خلق هوية بصرية للبحر الأحمر.  
من خلال لوحات الألوان والأنماط، تم إنشاء هوية للبحر الأحمر من القصير وسفاجا لتحكي قصص الأرض والناس والعمارة والتقاليد.  
يتم استخدام تقنيات يدوية مصرية تقليدية مختلفة مثل الخياطة، التطريز، الخيامية والطباعة لإضفاء الحيوية على تلك التصميمات الخاصة.

- The name "Bagaweeet" was derived from the Red Sea dialect which means "our language", the brand aims to transform heritage into wearable and decorative products for a conscious lifestyle, creating a visual identity for the Red Sea.

Through color palettes and patterns, an identity was created for the Red Sea, El Quseir and Safaga to tell stories of the land, people, architecture, and traditions.

Different traditional Egyptian handmade techniques of sewing, embroidery, khayameya (patch work) and printing are used to bring those special designs into life.





■ في المرحلة الأولى، لم يؤثر المشروع على ٨١ امرأة في القصير وسفاجا فحسب، بل أثر أيضًا على حياة أسرهن ماديًا وفنيًا واجتماعيًا.

يهدف المشروع حاليًا في المرحلة الثانية إلى دعم عدد أكبر من المستفيدين والتأثير عليهم، حيث يصل عددهم إلى ٢٠٠ امرأة، وتمكينهم تقنيًا من إنتاج منتجات عصرية عالية الجودة، ومساعدتهم على التسويق محليًا ودوليًا وبالتالي خلق دخل مستدام، نمط حياة أفضل وهوية بصرية لتراثهم وأرضهم.

■ In Phase 1, the project not only impacted 81 women in El Quseir and Safaga, but also affected the lives of their families, financially, technically, and socially.

Currently in phase 2 the project aims to support & impact a wider number of beneficiaries reaching up to 200 women, enabling them technically to produce high end- trendy products, helping them market both locally and internationally thus creating a sustainable income, a better life style and a visual identity for their heritage & land.



**WOMEN WEAR COLLECTION**

**مجموعة الملابس النسائية**























**HOME FURNISHING COLLECTION**

**إكسسوارات منزلية**





















**BAGAWEET**



**bagaweet.egypt**

click here



**bagaweet.egypt@gmail.com**

click here



online store

**www.bagaweet.com**

click here