Norman Group

Seamless Technology

THE **FUTURE** FACTORY OF **INNOVATION TECHNOLOGY**



COMPANY PROFILE

One Group. Many Skills. Infinite Possibilities.

I NUMERI DEL GRUPPO
COMPANY DATA

8
DIVISIONI
DIVISIONS

86.000
M² DI STABILIMENTI, DI CUI 28.000 COPERTI
M² FACTORIES, WHOSE 28.000 INDOOR

1
INNOVATION CENTER

2
UNITÀ LOGISTICHE
LOGISTICS UNITS

5
UNITÀ PRODUTTIVE
PRODUCTION PLANTS

9
MARCHI
BRAND

3
BREVETTI
PATENTS

5
NUOVI SVILUPPI AL GIORNO
NEW DEVELOPMENTS A DAY

1.000
NUOVI SVILUPPI ALL'ANNO
NEW DEVELOPMENTS A YEAR

20 mln
CAPI PRODOTTI ALL'ANNO
ITEMS PER YEAR

PEOPLE

1146
IMPIEGATI/*EMPLOYEES*
& SUBCONTRACTOR



Il Gruppo Leader Europeo Nel Seamless

European Leader In Seamless Technology



Essere un punto di riferimento nel mercato del seamless a livello internazionale: per questo ci impegniamo a sviluppare sempre nuovi prodotti con investimenti mirati nell'innovazione tecnologica, nella ricerca e nella creatività. Tutto questo per offrire soluzioni di elevata qualità e massima versatilità in grado di soddisfare le esigenze di comfort ma anche di performance dei nostri clienti.

Our aim is being a reference point in seamless field at international level: *this means working hard to constantly develop new products through investments focused on technological innovation, research and creativity. We focus on all these elements to offer great quality solutions and maximum versatility which can satisfy comfort as well as performance requirements of our customers.*

Perchè scegliere Norman Group?

Why choose Norman Group?

QUALITÀ ITALIANA
ITALIAN QUALITY

La nostra Sede è in Italia, nel **centro italiano più specializzato e famoso al mondo** per la produzione di seamless. È qui che questa tecnologia si è sviluppata.

*Our headquarter is in Italy, **in the worldwide most famous and specialized** national area for the production of seamless, where this technology has been developed.*

SPECIALIZZAZIONE E INNOVAZIONE
SPECIALIZATION AND INNOVATION

Produciamo capi seamless di alta qualità, utilizzando **microfibra, fibre naturali, fibre reciclate e riciclabili.**

*We produce high-quality seamless items using **microfiber, natural fibers and recycled and recyclable fibers***

TECNOLOGIA AVANZATA
ADVANCED TECHNOLOGY

Ricerchiamo e sviluppiamo le ultime innovazioni in campo tecnologico, mantenendoci **sempre in costante aggiornamento.**

*We search and develop the latest innovations in technological field, **being always updated.***

MASSIMA FLESSIBILITÀ
GREAT FLEXIBILITY

Siamo in grado di sviluppare e produrre articoli che soddisfino e rispondano alle esigenze dei nostri clienti.
Offriamo un servizio versatile di Logistica e Assistenza Clienti.

We're able to satisfy any requirement developing and producing items that meet our customers' needs. We offer adaptable logistic and customer assistance services.

AMPIA OFFERTA
WIDE OFFER

Proponiamo una vasta scelta di articoli **moda ma anche capi tecnici e sportivi, modellanti o specifici per la gravidanza;** tutti a prezzi competitivi.

*We offer a wide range of products, **from trendy items to sportswear, to shapewear - maternity items included-**, with competitive prices.*

TEAM PROATTIVO
DYNAMIC TEAM

Ci avvaliamo di una squadra di professionisti giovani, competenti e motivati.

We can count on a young, motivated and professional team.

COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI
INTERNATIONAL COLLABORATIONS

Lavoriamo in modo continuativo **i più importanti fornitori mondiali del settore.**

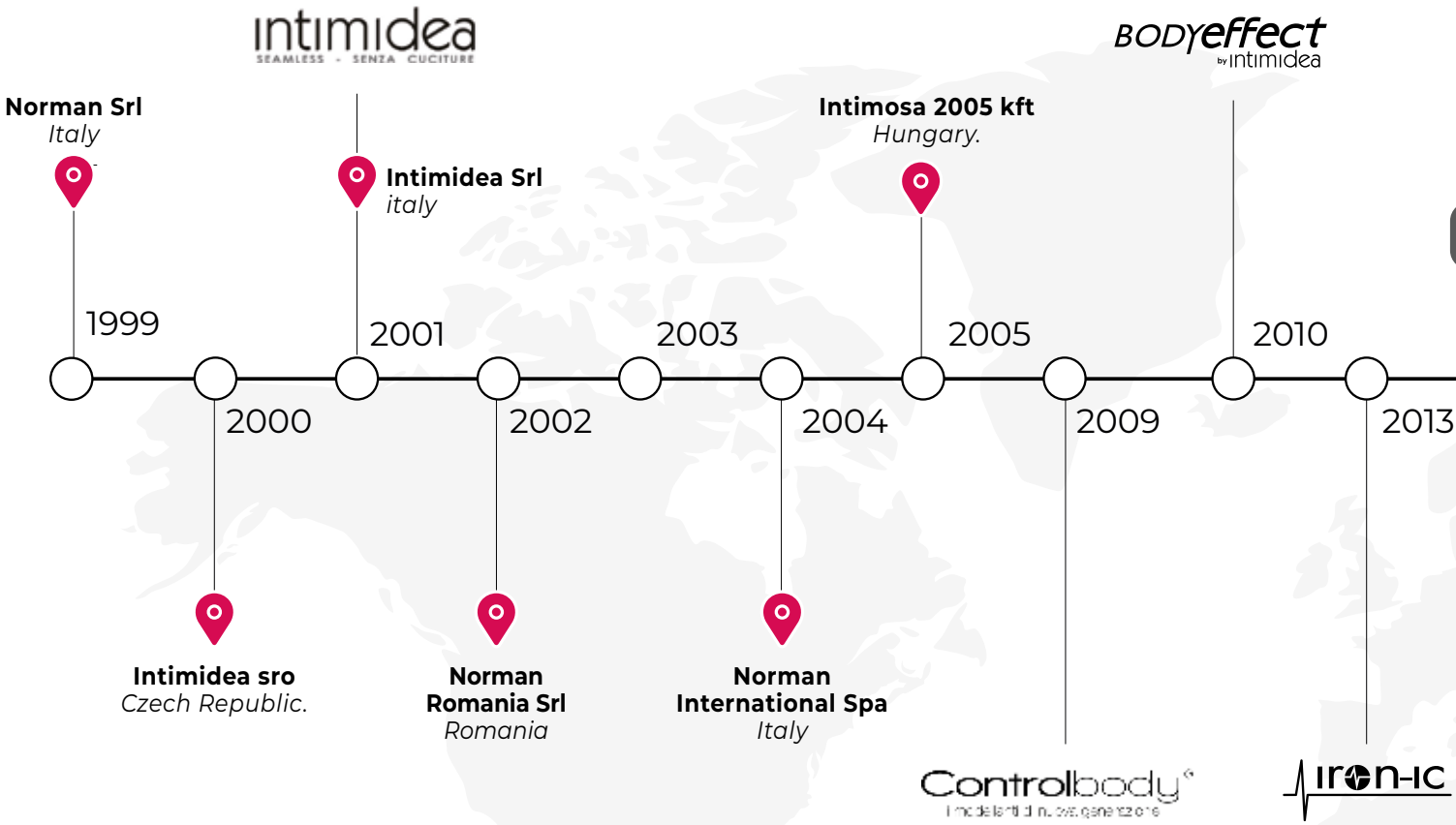
*We maintain ongoing collaborations with the worldwide **most important suppliers in this field.***

ALTA CAPACITÀ PRODUTTIVA
HIGH PRODUCTION CAPACITY

Realizziamo **20 milioni di pezzi all'anno.**

*We realize **20 million pieces per year.***

IL PERCORSO
OUR JOURNEY





Norman Gorgaini
Brand Manager

Mauro Gorgaini
President

Norman Group nasce nel 1999 grazie all'ingegno visionario di Mauro Gorgaini, un imprenditore esperto e attento con oltre due decenni di esperienza nel campo della calzetteria di alta gamma. La sua missione era chiara: introdurre una nuova filosofia nell'abbigliamento, ponendo al centro il concetto di seamless. Da allora, Norman Group si è affermato come leader nell'ambito europeo, ridefinendo gli standard del settore.

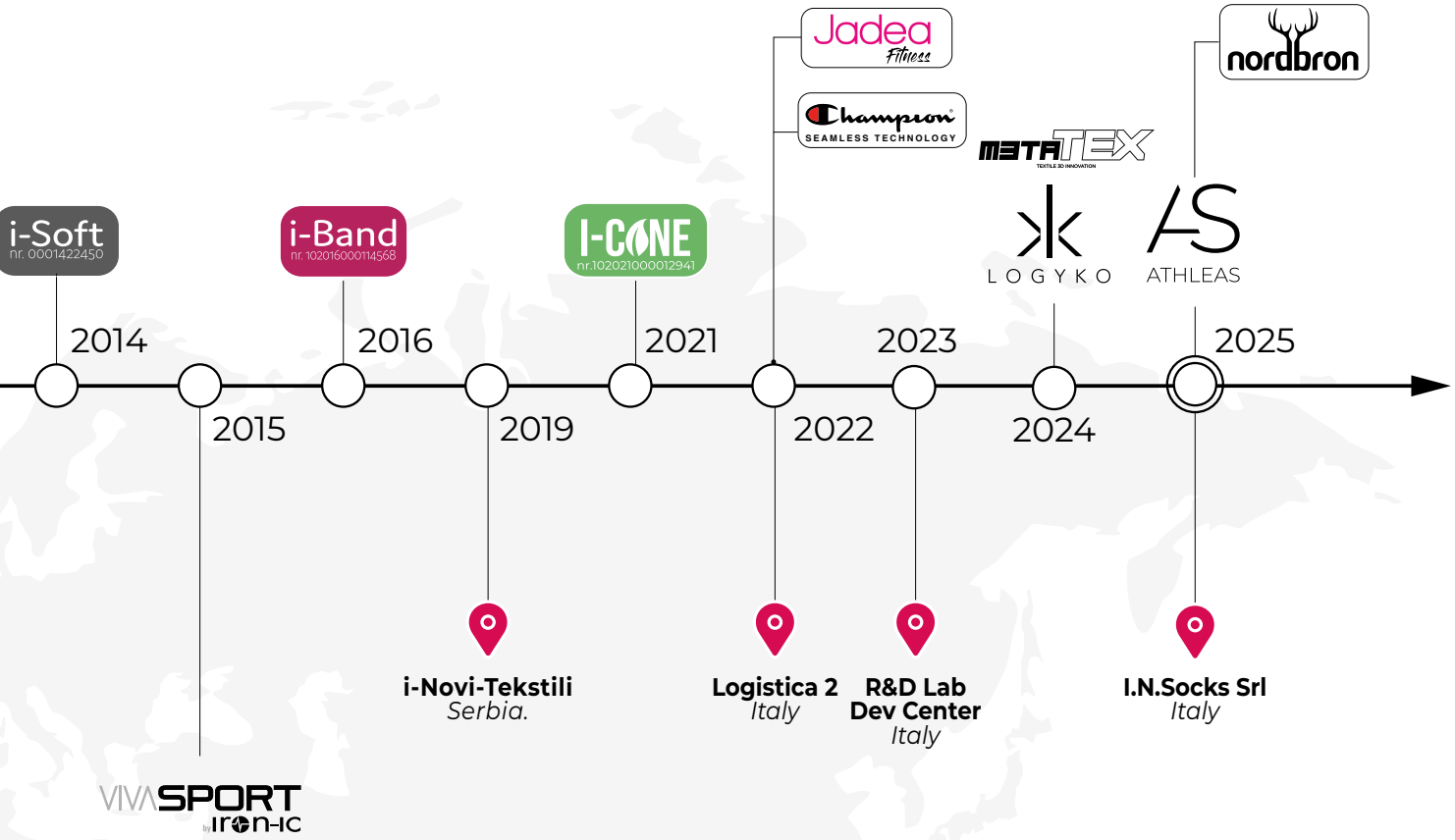
Norman Group si distingue per l'ampia gamma di prodotti dedicati sia all'uomo che alla donna. Dall'intimo esternabile, che comprende maglie, t-shirt, canotte, gonne, vestitini e leggings, ai capi dall'alto contenuto tecnico pensati per gli sportivi, fino ad arrivare alle soluzioni modellanti, Norman Group abbraccia ogni esigenza dei consumatori con uno sguardo attento al mercato.

Norman Group non è una semplice azienda, è l'espressione di una visione. Ogni capo che creiamo porta con sé l'attenzione per i dettagli, la cura artigianale e l'innovazione tecnologica che ci contraddistinguono.

Norman Group
Seamless Technology

Dal 1999 Azienda Di Riferimento Internazionale Nel Seamless

Since 1999 International Point of Reference in Seamless Field



Norman Group was founded in 1999 thanks to the visionary ingenuity of Mauro Gorgaini, an experienced and careful entrepreneur with over two decades of experience in the field of high-end hosiery.
His mission was clear: to introduce a new philosophy in clothing, putting the concept of seamless at the centre. Since then, Norman Group has established itself as a European leader, redefining the standards of the industry.

Norman Group is distinguished by its wide range of products for both men and women. From outerwear, which includes shirts, t-shirts, vests, skirts, dresses and leggings, to highly technical garments designed for sportsmen and women, through to shaping solutions, Norman Group embraces every consumer need with an eye on the market.

Norman Group is not just a company, it is the expression of a vision. Every garment we create brings with it the attention to detail, craftsmanship and technological innovation that sets us apart.

THE GROUP

Scan the QR code and watch the video

IL GRUPPO
THE COMPANY

Norman Group è un network industriale integrato in Europa che unisce ricerca, sviluppo, produzione e distribuzione per offrire eccellenza, qualità e valore in ogni fase.

Norman Group is an integrated industrial network in Europe that unites research, development, production, and distribution to offer excellence, quality, and value at every stage.to offer excellence, quality, and value at every stage.

DEV CENTER



ITALY

Hub di ricerca, sviluppo e innovazione al servizio del Gruppo

Research, development and innovation hub serving the Group

NORMAN SRL



ITALY

Tessitura con macchine maglieria circolare

Weaving with circular knitting machines

INTIMIDEA SRL



ITALY

Tintoria e finissaggio interno per controllo totale qualità

In-house dyeing and finishing for total quality control

I.N.SOCKS SRL



ITALY

Produzione e commercio calzini

Production and trade of socks

5 PAESI COUNTRIES

FILIERA INTEGRATA INTEGRATED SUPPLY CHAIN

QUALITÀ E INNOVAZIONE QUALITY & INNOVATION

NORMAN INTERNATIONAL SPA



ITALIA

Head quarter del Gruppo polo commerciale e logistico

Group Headquarters Commercial and logistics hub

INTIMIDEA SRO



REP. CECA

Cucitura e confezionamento con elevati standard qualitativi

Sewing and packaging with high quality standards

Norman Group
Seamless Technology

INTEGRATED CONNECTED, EXCELLENCE

INTIMIDEA FACTORY SRO:

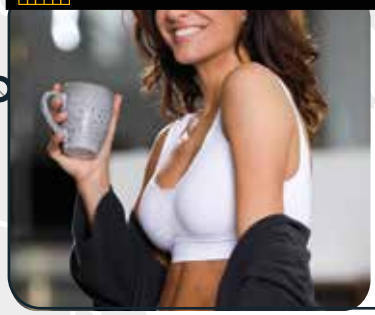


REP. CECA

Cucitura e confezionamento con elevati standard qualitativi

Sewing and packaging with high quality standards

INTIMOSA 2005 KFT



UNGHERIA

Commerciale di distribuzione per il mercato ungherese

Verticalized production and great operational flexibility

I-NOVI TEKSTILI DOO



SERBIA

Produzione verticalizzata e grande flessibilità operativa

Verticalized production and great operational flexibility

UN ECOSISTEMA.
UN GRUPPO.
UN UNICO STANDARD
DI ECCELLENZA.

LA NOSTRA FILIERA
OUR SUPPLY CHAIN

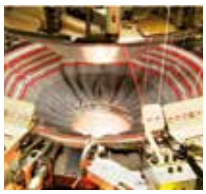
RESEARCH & DEVELOPMENT	KNITTING DEPARTMENT	DYEING DEPARTMENT	SEWING DEPARTMENT	APPLICATIONS & PATENTS
> ITALY	> ITALY > SERBIA	> ITALY > SERBIA	> ITALY > SERBIA > CZECH REPUBLIC > ROMANIA	> ITALY > SERBIA > CZECH REPUBLIC > ROMANIA


research


design


development


knitting department


knitting machine


quality control

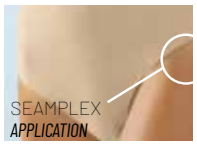

dyeing machine


water purifier

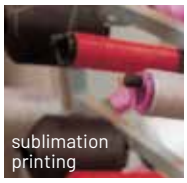

analysis


sewing machine





finishing



i-Band nr. 102016000114568

i-Soft nr. 0001422450

I-CONE

patent

Il Gruppo Norman è integrato verticalmente. Il gruppo cura tutte le fasi della filiera, dal design di prodotto, alla produzione, fino alla distribuzione.

The Norman Group is vertically integrated. The group takes care of all stages of the supply chain, from product design, to production, up to distribution.

LABELING	PACKAGING	LOGISTICS	PRODUCTS	MARKETING & COMMUNICATION
> ITALY > SERBIA > CZECH REPUBLIC > ROMANIA	> ITALY > SERBIA > CZECH REPUBLIC > ROMANIA	> ITALY	> ITALY	> ITALY


ink labeling


laser cut logo


RFID


automatic


manual



















HOW IT'S MADE?

Vedi come si realizza una t-shirt sportiva

Scan the QR code and watch the video

I NOSTRI BRAND
OUR BRANDS

UNDERWEAR & OUTWEAR

intimidea SEAMLESS - SENZA CUCITURE | BODYeffect by intimidea | Controlbody® i modellanti di nuova generazione

SPORTSWEAR

iron-ic be human be hero be iron-ic | ACTIVE·FIT by intimidea | VIVASPORT by iron-ic

ATHLESURE

AS ATHLEAS

INNOVATION

m3TATEX TEXTILE 3D INNOVATION | LOGYKO

Rispondere al mercato e soddisfare la clientela con un'ampia gamma di marchi offrendo seamless di alta qualità **per il dettaglio specializzato, per il canale ingrosso e la grande distribuzione.** Questa è la filosofia e la forza di Norman Group nel mondo.

Oggi l'azienda propone **9 marchi di proprietà: Intimidea, Bodyeffect, Active fit, Controlbody, Iron-ic, Viva sport, Athleas, m3tatex e Logyko.**

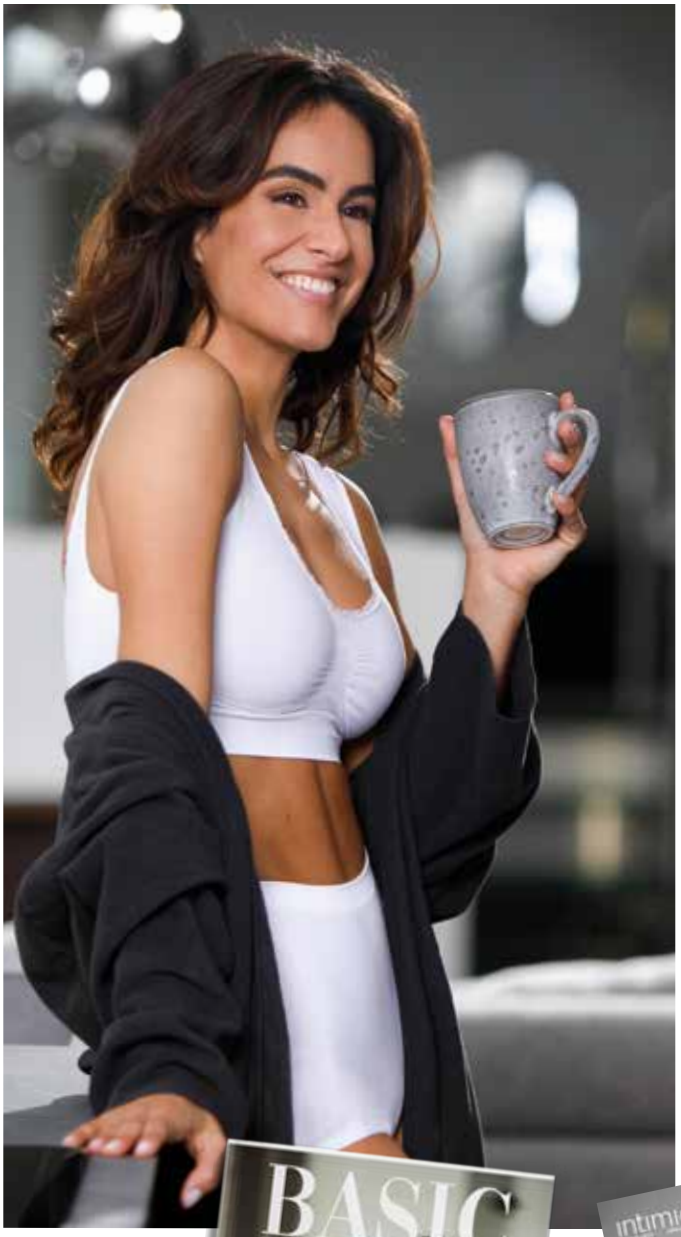
Meeting the market and customers's needs through a wide range of trademarks, proposing high-end seamless items to ***specialized retail, wholesalers retail and department store channels.*** *This is the philosophy and the strength of Norman Group in the world.*

Today, ***9 trademarks are owned by the company: Intimidea, Bodyeffect, Active fit, Controlbody, Iron-ic, Viva sport, Athleas, m3tatex and Logyko.***

intimidea

SEAMLESS - SENZA CUCITURE

100% ITALIAN STYLE



Intimidea: Intimo e non solo, all'insegna del comfort e dello stile

Intimidea è il marchio dedicato a capi basici in seamless sia di intimo che esternabili.

Oltre all'estetica curata, i prodotti Intimidea si fanno apprezzare per l'ottimo rapporto qualità-prezzo, un valore aggiunto che li rende ancora più desiderabili.

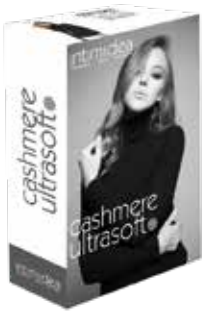
La linea Intimidea nel 2024 si è arricchita con la maglieria in cachemire, per un tocco di lusso nel guardaroba di tutti i giorni.

Intimidea: Underwear and more, in the name of comfort and style

Intimidea is the brand dedicated to basic seamless garments for both underwear and outerwear.

In addition to their refined aesthetics, Intimidea products are appreciated for their excellent quality-price ratio, an added value that makes them even more desirable.

The Intimidea line was enriched in 2024 with cashmere knitwear, for a touch of luxury in your everyday wardrobe.



www.intimidea.com







BODYeffect by intimidea



Il marchio "Bodyeffect" ricalca la grande tradizione nell'intimo modellante su misura e trova ampio riscontro e consenso da parte delle consumatrici. Risponde con efficacia e competenza alla crescente richiesta di modellazione e contenimento del mondo femminile;

Grazie ad un'ampia offerta di articoli aiuta le donne a valorizzare al meglio il proprio corpo e ad apparire eleganti con ogni vestito.

The Bodyeffect brand follows the tradition of the shaping underwear collecting a great appreciation by the consumers. Our aim is to provide an efficient and qualified answer to the growing demand coming from the feminine world for a shaping product by a wide range of lines and models.

These models help the women to improve their body by looking better with every kind of dress.





www.intimidea.com

Controlbody®

i modellanti di nuova generazione



www.controlbody.it

Perdere una taglia senza perdere peso.

Controlbody è il marchio di intimo modellante di nuova generazione firmato Norman Group.

Una linea di indumenti a efficace azione contenitiva e dall'accurata costruzione tecnica: i capi di intimo Controlbody, infatti, sono il frutto di attenzione per i dettagli e perfetta sinergia tra conoscenza e tecnologia. Il marchio comprende un'ampia offerta di linee studiate per garantire un effetto lifting immediato, regalare un look armonioso e naturale, valorizzare la bellezza di ogni donna.

Loosing a size without loosing weight.

Controlbody is the new generation shapewear brand created by Norman Group. This collection includes items characterized by an effective control action and a well-finished technical construction: Controlbody products have been conceived with particular attention to details and a perfect synergy between know-how and technology. The brand includes a wide range of product lines created to guarantee an immediate lifting effect, giving a pleasant and natural look by enhancing any woman beauty.

Liberati di 1 taglia



ACTIVE·FIT
by intimidea



Il marchio ACTIVE FIT propone prodotti di carattere tecnico-sportivo creati per massimizzare comfort e prestazioni in tutte le discipline sportive. Qualità e innovazione, unita ad una grande attenzione al design caratterizzano le sue collezioni disegnate per uomo, donna e bambino. Il marchio è distribuito in Italia ed estero da Intimidea.

ACTIVE FIT brand offers sport-technical products thought to maximise comfort and performances in any kind of sport discipline. Quality and innovation added to a great attention for design characterise its collections created for men, women and children. This brand is distributed in Italy as well as abroad by Intimidea.



www.intimidea.com





Iron-ic: Massima Tecnologia, Elevate Prestazioni

Iron-ic, rappresenta l'avanguardia dell'abbigliamento tecnico sportivo in seamless. Ogni capo è il risultato di una meticolosa ricerca e sviluppo, che combina tessuti innovativi con una speciale costruzione che consente al tessuto di adattarsi perfettamente al corpo dell'atleta, offrendo un supporto mirato alle zone muscolari più sollecitate e ottimizzando le prestazioni.

La filosofia di Iron-ic va oltre la semplice performance. Grazie alla tecnologia 3DN e 3DN ADVANCED, che assicura un'elasticità eccezionale e un effetto avvolgente, i capi Iron-ic assorbono efficacemente le sollecitazioni meccaniche generate dal movimento, riducendo l'affaticamento e migliorando il comfort.

Iron-ic: Maximum Technology, High Performance

Iron-ic represents the cutting edge of seamless technical sportswear. Each garment is the result of meticulous research and development, combining innovative fabrics with a special construction that allows the fabric to adapt perfectly to the athlete's body, offering targeted support to the most stressed muscle areas and optimizing performance.

The Iron-ic philosophy goes beyond simple performance. Thanks to 3DN and 3DN ADVANCED technology, which ensures exceptional elasticity and a wrap-around effect, Iron-ic garments effectively absorb mechanical stress generated by movement, reducing fatigue and improving comfort.



www.iron-ic.it





VIVASPORT by IRON-IC



Vivasport: Intimo Sportivo.

Vivasport è il brand di Norman Group dedicato al calcio. Una linea di capi tecnici per uomo e bambino realizzati con filati di alta qualità e innovazione, offerti in un'ampia gamma di colori.

Peculiarità del marchio Vivasport sono l'ottimo rapporto qualità-prezzo, la distribuzione mirata e l'attento servizio alla clientela.

Vivasport: Sports Underwear.

Vivasport is a Norman Group sportswear brand which is focused in particular on football world. This collection includes technical garments for men and children which are realized with high-quality and innovative yarns and proposed in a wide range of colours.

Important features of this brand are the great quality-price ratio, the focused distribution and the accurate customer service.



www.vivasport-italy.com

Norman Group
Seamless Technology

LOGYKO



Logyko : bags & accessori per un futuro sostenibile

LOGYKO è il brand dedicato a innovazione e sostenibilità.

Lo zaino realizzato con il 75% di materiali riciclati e caratterizzato da un design unico, dimostra come tecnologia e rispetto per l'ambiente possano coesistere in perfetta armonia.

Norman Group è fiero di guidare questa innovazione e di offrire un prodotto che rappresenta non solo una scelta funzionale, ma anche un impegno concreto per il pianeta.

Logyko: Bags & Accessories for a Sustainable Future

LOGYKO is the brand dedicated to innovation and sustainability.

The backpack made with 75% recycled materials and featuring a unique design, demonstrates how technology and respect for the environment can coexist in perfect harmony.

Norman Group is proud to lead this innovation and to offer a product that represents not only a functional choice, but also a concrete commitment to the planet.



www.Logyko.com



M3TATEX
TEXTILE 3D INNOVATION



Innovazione tessile 3D

M3tatex è l' innovativa collezione di tessuti tridimensionali con trame ad altissima definizione, curati in ogni dettaglio.

Questa gamma di tessuti ha tutte le caratteristiche della tecnologia seamless: elevata elasticità e struttura tridimensionale modulabile; ma la sua unicità è nella possibilità di adattarsi ad ogni progetto, personalizzando la trama , il design e i colori.

M3tatex è una collezione dedicata a designer e creativi di tutti i settori: dall'abbigliamento all'home design, offrendo possibilità di applicazione davvero infinite.

Textile 3D Innovation

M3tatex *is the innovative collection of three-dimensional fabrics with very high definition textures, cared for in every detail.*

This range of fabrics has all the characteristics of seamless technology: high elasticity and modular three-dimensional structure; but its uniqueness is in the possibility of adapting to each project, customizing the texture, design and colors.

M3tatex *is a collection dedicated to designers and creatives from all sectors: from clothing to home design, offering truly infinite application possibilities.*







www.m3tatex.com

ATHLEAS





ATHLEAS è il brand di abbigliamento seamless fitness e athleisure dedicato al mondo femminile. Unisce estetica fashion e performance tecnica in una collezione di capi confortevoli e ad alte prestazioni. Proposte in diverse varianti colore, le linee sono studiate per accompagnare sia chi si avvicina allo sport per la prima volta sia le atlete più esperte, adattandosi a ogni età e stile di vita. Testimonial della collezione è Samira Lui.

Il pay-off "Wear Your Confidence" racchiude l'essenza di ATHLEAS: ogni capo non è solo un equilibrio perfetto tra funzionalità e stile, ma un vero alleato per sentirsi forti, sicure e libere di esprimere sé stesse. Indossare ATHLEAS significa portare con sé fiducia, trasformare l'allenamento in un gesto di empowerment e vivere ogni giorno con la consapevolezza della propria forza interiore.

ATHLEAS is the seamless fitness and athleisure apparel brand for women.

It combines a fashionable aesthetic and technical performance in a collection of comfortable, high-performance pieces. Available in a variety of colors, the lines are designed to support both beginners and experienced athletes, adapting to every age and lifestyle. Samira Lui is the face of the collection.

The tagline "Wear Your Confidence" captures the essence of ATHLEAS: each piece is not only a perfect balance of functionality and style, but a true ally in feeling strong, confident, and free to express yourself. Wearing ATHLEAS means carrying confidence, transforming training into a gesture of empowerment, and living every day with the awareness of your inner strength.

www.athleas.com

PRIVATE LABELS

Qualità, innovazione, partnership.

L'esperienza e il know-how specializzato nella produzione di capi di intimo seamless, outwear e abbigliamento esternabile per uomo e donna hanno permesso a Norman Group di **stringere importanti collaborazioni con marchi riconosciuti a livello internazionale.**
Negli anni di attività, Norman Group ha lavorato per ottimizzare la sua produzione, favorire una specializzazione delle risorse e promuovere nuove sperimentazioni con un unico obiettivo: **garantire prodotti di alta qualità a un prezzo competitivo, offrendo inoltre un servizio personalizzato** in base alle specifiche esigenze di ogni cliente.
L'elevata specializzazione e il livello di innovazione raggiunti hanno permesso a Norman Group, oggi, di essere un **partner qualificato nel settore del seamless di qualità, un'azienda capace di garantire affidabilità produttiva, professionalità, flessibilità, capacità di ricercare e sviluppare nuove ed efficaci soluzioni tecniche.**

Un Partner Qualificato nel Mondo del Seamless di Qualità.

A Qualified Partner in High-Range Seamless Field.

*Experience and specialized know-how in the production of seamless underwear and outwear for women and men allowed Norman Group to **establish partnerships with important brands of International prestige.***
*During years of activity, Norman Group worked to optimise the production, promote the specialization of resources and new experimentation with a single aim: **to guarantee products of high quality with competitive prices, offering, in addition, a customised service** depending on the specific requirements of our customers.*
*The high level of specialization and innovation reached by Norman Group allowed the Company to become **qualified partner in high-range seamless field, able to guarantee production reliability, professionalism, flexibility and ability** in searching and developing new and efficient technical solution.*



SPORTSWEAR

"La nostra attività quotidiana si fonda su: attenzione al cliente, qualità garantita nel rispetto degli standard, valorizzazione del personale e sostenibilità. Consapevoli dell'importanza crescente dell'impronta ecologica per i nostri clienti, consideriamo la strategia di sostenibilità un elemento cruciale."

Massima Qualità e Rapidità, al Servizio del Cliente.
Highest Quality and Rapidity for the Customers Satisfaction.

Ogni fase produttiva è gestita ed eseguita internamente al Gruppo: dalla ricerca di nuovi prodotti allo sviluppo delle idee più innovative, dalla lavorazione del filato alla realizzazione del capo, dalla confezione al packaging personalizzato. Questo permette a Norman Group di gestire rapidamente l'iter completo e di rispondere in maniera veloce ed efficace alle richieste dei clienti.

Norman Group manages and carries out each production steps internally: *from searching new products to developing the most innovative projects, from yarn manufacturing, to item realization, to customized packaging. This allows Norman Group to rapidly manage the complete iter and answer to customers' needs in a fast and efficient way.*



UNDERWEAR/OUTWEAR



SHAPEWEAR



MATERNITY



Particolare importanza è rivestita dalle attività di ricerca e sviluppo svolte internamente dal team di Norman Group: quotidianamente, infatti, gli stilisti e i designer del Gruppo studiano, progettano e sperimentano le loro idee migliori per poi produrre soluzioni innovative dal punto di vista tecnico ed estetico. Ogni anno, inoltre, Norman Group realizza più di 1000 nuovi prodotti, 5 ogni giorno.
Ricerca per Norman Group significa impegno costante nell'utilizzo esclusivo dei filati più moderni e pregiati in grado di offrire le migliori prestazioni in termini di qualità e comfort: solo così, infatti, il Gruppo può garantire una vastissima gamma di articoli seamless, caratterizzati da una vestibilità incomparabile e da un'elasticità straordinaria.

Particularly relevant is the importance of research and development activities, which are internally carried out by Norman Group team: stylist and designers of the Company, indeed, create and test their best projects to produce technically and aesthetically innovative solutions. Each year Norman Group realises more than 1000 new items, 5 per day.
To Norman Group research means constant dedication in using the most up-to-date and refined yarns which offer the best performances speaking about quality and comfort: in this way, Norman Group guarantees a wide range of seamless products, characterized by an incomparable wearability and a great elasticity.

L'impegno di Norman Group a Favore della Qualità.

Norman Group in Favour of Quality.

1.000

NUOVI SVILUPPI ALL'ANNO
NEW DEVELOPMENTS PER YEAR



La Nostra Esperienza Internazionale
Our International Experience



THE PATENTS

I BREVETTI NORMAN GROUP:
"INNOVAZIONE, VESTIBILITÀ E SOSTENIBILITÀ"

NORMAN GROUP PATENTS:
"INNOVATION, FIT, AND SUSTAINABILITY".

I nostri brevetti sono il frutto di attente ricerche e contribuiscono in modo significativo all'innovazione dei prodotti offerti. Attualmente, Norman Group ha registrato tre brevetti , ognuno dei quali svolge un ruolo cruciale nella promozione della sostenibilità, della vestibilità e del comfort termico dei capi.

Our patents are the result of careful research and contribute significantly to the innovation of our products. Currently, Norman Group has registered three patents, each of which plays a crucial role in promoting the sustainability, fit and thermal comfort of garments.

I-CONE nr.102021000012941

i-Cone: Brevetto dedicato alla sostenibilità. Con i-cone, **siamo in grado di ridurre gli sprechi di lavorazione dai nostri prodotti, riducendo gli scarti dal 64% al 100%**, a seconda del tipo di capo. Questa tecnologia rivoluzionaria non solo contribuisce a preservare l'ambiente, ma ci consente anche di offrire prodotti più efficienti e rispettosi dell'ambiente.

i-Cone: *Patent dedicated to sustainability. With i-cone,* ***we are able to reduce processing waste from our products, reducing waste from 64% to 100%,*** *depending on the type of garment. This revolutionary technology not only helps preserve the environment, but also allows us to offer more efficient and environmentally friendly products.*

i-Band nr. 102016000114568

i-Band: Brevetto sviluppata **per migliorare la vestibilità e l'aderenza dei capi.** L'efficacia è particolarmente rilevante applicata all' abbigliamento tecnico sportivo, dove la performance e il comfort sono essenziali. Grazie a i-Band, i nostri capi offrono una vestibilità superiore, garantendo che chi li indossa possa concentrarsi al massimo sul proprio obiettivo sportivo.

i-Band: *Patent developed to* ***improve the fit and grip of garments.*** *The effectiveness is particularly relevant when applied to technical sportswear, where performance and comfort are essential. Thanks to the i-Band, our garments offer a superior fit, ensuring that the wearer can concentrate fully on their sporting goal.*

i-Soft nr. 0001422450

i-Soft: Per i capi invernali, Il brevetto i-soft aggiunge un vero e proprio comfort extra. I-soft **crea una felpatura all'interno dei capi, aggiungendo calore e morbidezza.**

i-Soft: *For winter garments, the i-soft patent adds real extra comfort. I-soft* ***creates a fleece on the inside of the garments, adding warmth and softness.***

QUESTI BREVETTI SONO IL CUORE PULSANTE DELLA NOSTRA INNOVAZIONE
e ci consentono di rimanere in prima linea nel settore dell'abbigliamento.

These patents are at the heart of our innovation and allow us to remain at the forefront of the apparel industry.

INVESTIAMO NELLA RICERCA E NELLO SVILUPPO PER OFFRIRE PRODOTTI SEMPRE ALL'AVANGUARDIA CHE SODDISFANO LE ESIGENZE DEL MERCATO.

We invest in research and development to offer cutting-edge products that meet the needs of the market.

PATENT FOR

SUSTAINABILITY



I-CONE
nr.102021000012941

RIDUCE GLI SCARTI DI LAVORAZIONE E RISPETTA L'AMBIENTE

REDUCES PROCESSING WASTE AND RESPECTS THE ENVIRONMENT

UP TO **-82%** OF TOTAL WASTE

I-CONE

Scan the QR code and watch the video

PATENT FOR

WEARABILITY



i-Band
nr. 102016000114568

MIGLIORA LA VESTIBILITÀ DEI CAPI

IMPROVES THE WEARABILITY OF THE GARMENTS

I-BAND

Scan the QR code and watch the video

PATENT FOR

THERMOREGULATION



i-Soft
nr. 0001422450

MIGLIORA LE PERFORMANCE TERMICHE DELLE FIBRE SINTETICHE

IMPROVES THE THERMIC PERFORMANCE OF THE SYNTHETIC FIBERS

I-SOFT

Scan the QR code and watch the video

SOSTENIBILITA' E AMBIENTE
SUSTAINABILITY & ENVIRONMENT

VERTIBILITÀ E COMFORT
WEARABILITY &COMFORT

PERFORMANCE TERMICHE
THERMAL PERFORMANCE

INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO
INVESTMENT IN RESEARCH AND DEVELOPMENT

7,5 MLN€
INVESTMENT IN INNOVATION



1
INNOVATION CENTERS



3 BREVETTI PATENTS
OWNED
BY THE NORMAN GROUP



6
PARTNERSHIPS
FOR TECHNOLOGICAL
DEVELOPMENT

Santoni
Flainox
Fulgar
Nytex
Radici
Antex



15
PEOPLE INVOLVED IN
R&D AS FULL TIME

Negli ultimi cinque anni Norman Group ha investito più di **7,5 milioni di euro in progetti di innovazione,** al fine di creare sempre nuove soluzioni di utilizzo del seamless per rispondere prontamente alla rivoluzione in corso nel settore abbigliamento.

Molteplici sono gli Investimenti per migliorare ed **ampliare le sedi logistiche e gli stabilimenti, per acquistare nuovi impianti, attrezzature e macchinari e per la formazione** di nuovi operatori, al fine di mantenere l'eccellenza e offrire prodotti sempre all'avanguardia.

*In the last five years Norman Group has **invested 7,5 million euros in innovation projects**, in order to find new solutions for the seamless industry and respond promptly to the revolution underway in the clothing industry.*

*Several investments were made **to improve and expand the logistics hubs and the factories, to purchase new plants, equipment and machinery** in order to maintain our excellence and offer products that are always at the forefront of technological innovation.*







1

NEW
LOGISTICS CENTER

Nel 2021 è stato aperto il **nuovo polo logistico in Castel Goffredo.**

"Logistica 2" è il magazzino di stoccaggio e movimentazione merci nato per dare supporto all' espansione di Norman Group.

Con i suoi 3.000 mq è stato acquisito per sostenere l'aumento della quantità di prodotto finito e offrire un servizio dedicato ai clienti, velocizzando le operazioni di distribuzione sia sui canali tradizionali che su quelli dedicati all' e-commerce.

*In 2021 the **new logistics center was opened in Castel Goffredo.***

***"Logistica 2"** is the goods storage and handling warehouse created to support the expansion of Norman Group.*

With its 3,000 square meters it was acquired to support the increase in the quantity of finished product and offer a dedicated service to customers, speeding up distribution operations both on traditional channels and on those dedicated to e-commerce.



Nel 2023 è stato inaugurato **il nuovo RD Lab DEV CENTER,** il polo di ricerca e sviluppo di Norman Group collocato nel cuore del complesso produttivo di Castel Goffredo. Il centro, che si estende su una superficie di 2.500 metri quadrati, è dedicato all'innovazione e allo sviluppo di nuovi prodotti e processi produttivi.

In diretto collegamento con la sala tessitura e il magazzino prodotto, l'RD Lab DEV CENTER **ospita i laboratori di ricerca**, dove vengono testati e ottimizzati la qualità e le prestazioni di tutti i nuovi articoli.

I laboratori sono dotati delle più moderne tecnologie, tra cui macchinari di ultima generazione, software di simulazione e strumenti di analisi avanzati.

Oltre ai laboratori di ricerca, l'RD Lab DEV CENTER ospita anche un **centro di coordinamento per la produzione** e la distribuzione di tutti i nuovi prodotti. garantendo la massima efficienza e qualità.

L'apertura dell'RD Lab DEV CENTER è un ulteriore passo avanti per Norman Group, che si conferma il punto di riferimento europeo per l'innovazione nel settore seamless.

In 2023, **the new RD Lab DEV CENTER** was inaugurated, the Norman Group research and development hub located in the heart of the Castel Goffredo production complex. The center, which covers an area of 2,500 square meters, is dedicated to innovation and the development of new products and production processes.

In direct connection with the weaving room and the product warehouse, the RD Lab DEV CENTER **hosts research laboratories,** where the quality and performance of all new items are tested and optimized. The laboratories are equipped with the latest technologies, including state-of-the-art machinery, simulation software, and advanced analytical tools.

In addition to the research laboratories, the RD Lab DEV CENTER also houses a **coordination center for the production** and distribution of all new products. ensuring maximum efficiency and quality.

The opening of the RD Lab DEV CENTER is a further step forward for Norman Group, which confirms itself as the European benchmark for innovation in the seamless sector.









R&D Lab Dev Center:

Step Forward into the Future.

NUOVO
CENTRO DI RICERCA

LA NOSTRA ETICA
ETHICAL COMMITMENT

Attenzione alle Persone, Rispetto per L'ambiente.
*Attention to **People**, Respect for the **Environment**.*



CODICE DI CONDOTTA
CODE OF CONDUCT

Una grande azienda come Norman Group **ha stilato un codice etico** interno per i propri collaboratori.

Inoltre collabora con centinaia di fornitori in tutto il mondo, che sono scelti non solo in base a criteri di qualità e competitività, ma anche di rispetto di principi sociali, etici e ambientali.
Ogni **fornitore di Norman Group , infatti, deve aderire al nostro Codice di Condotta fornitori,** fondato sul rispetto dei diritti umani, su condizioni di lavoro eque e sicure, su principi di etica e sulla salvaguardia dell'ambiente.

*A large company like Norman Group felt compelled to write an internal **code of conduct** for its employees.*

The Group also works with hundreds of suppliers all over the world, who are chosen not only on the basis of quality and competitiveness, but also compliance with social, ethical and environmental principles.
*In fact, **every Norman Group supplier must adhere to our Supplier Code of Conduct,** based on the respect for human rights, fair and safe working conditions, principles of ethics and environmental protection.*

Norman Group si impegna a prevenire l'inquinamento, a garantire la salvaguardia e la protezione dell'ambiente ed a perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali minimizzando i rischi correlati alle attività svolte e ai prodotti/servizi erogati.
Norman Group concepisce come priorità aziendale la gestione dell'ambiente e della salute e sicurezza sul lavoro effettuata secondo un sistema coerente, volto al miglioramento continuo delle prestazioni ambientali e degli standard di sicurezza.

The Norman Group undertakes to prevent pollution, to ensure the protection and safeguard of the environment and to pursue the continuous improvement of its environmental performance by minimizing the risks related to the activities performed and the products / services provided.
The Norman Group conceives the management of the environment, healt and safety at work as a corporate priority carried out according to a coherent system, aimed at the continuous improvement of environmental performance and safety standards.







NO ALLE SOSTANZE DANNOSE
NO NOXIOUS SUBSTANCES

I nostri prodotti sono soggetti a rigorosi test interni per garantire **l'assenza di qualsiasi sostanza nociva per le p**ersone o per l'ambiente.

Our products are subject to strict internal controls in order to **guarantee the absence of any substance bad to the people's health and to the environment.**

L'ECCELLENZA DELLA QUALITA'
AN EXCELLENT QUALITY

Testiamo tutti i nostri prodotti per essere sicuri della qualità di ogni partita: dall' eccellente solidità del colore al lavaggio, alla perfetta vestibilità.
Nella nostra sede abbiamo un team di controllo qualità per assicurare che i nostri standard qualitativi non decadano mai.

We test all our products to be sure about the quality of every lot: *from the washing fastness to the right fitting.*
We are proud of a skilled QC team that assures the full respect of our quality standards.

PRODUZIONE ETICA E RISPETTO DELL'AMBIENTE
ETHICAL PRODUCTION AND ENVIRONMENTAL RESPECT

Utilizziamo unicamente **materie prime e accessori certificati;**
Gli scarti di produzione e i rifiuti industriali vengono lavorati e smaltiti secondo rigide regolamentazioni di rispetto ambientale.

We use only **certified raw materials and accessories**.
The production and industrial wastes are worked and disposed in a way to respect the laws for the environmental protection.

DIRITTI FONDAMENTALI DELL'UOMO, DEI LAVORATORI E DELL'AMBIENTE DI LAVORO
HUMAN, WORKER AND ENVIRONMENTAL RIGHTS

Norman Group ha scelto di produrre i propri articoli garantendo:

- Il rispetto dei diritti umani
- Il rispetto dei diritti dei lavoratori
- Di non sfruttare i minori
- La sicurezza dei lavoratori, la salubrità del posto di lavoro, minimi salariali e rispetto dell'orario di lavoro.

Ci sforziamo di applicare i più alti standard etici ed ambientali basati su principi di legittimità morale, equità ed eguaglianza, trasparenza, onestà e imparzialità, per la tutela dell'uomo, della sua salute e del suo ambiente di lavoro.

Norman Group has chosen to realize its own production by guaranteeing:

-The respect of human rights
-The respect of workers rights
-The respect of the minors
-The workers' safety, the healthiness of the workplace, the minimum wage and the working hours.

We strain ourselves to implement the highest ethic and environmental standards founded on principles of moral legitimacy, fairness and equality, openness, integrity and impartiality in order to safeguard the human being, his health and his work environment.

QUALITÀ E CERTIFICAZIONI
QUALITY AND CERTIFICATIONS

Le produzioni di Norman Group sono realizzate con materie e filati che rispondono ai più alti standard qualitativi, garantiti e certificati.
Le produzioni vengono svolte secondo le normative vigenti in materia di sicurezza negli ambienti di lavoro in tutti i paesi dove opera il Gruppo.

Norman Group productions are carried out with materials and yarns that meet the highest quality standards guaranteed and certified.
Productions are carried out in compliance with the current regulations in the subject of occupational safety within all the Countries where the Group operates.



Dal 2018, il Norman Group ha partecipato attivamente al programma **Higg FEM (Facility Environmental Module)** che valuta annualmente i sistemi di gestione ambientale, il consumo energetico, le emissioni di gas serra, l'uso dell'acqua, lo smaltimento delle acque reflue, le emissioni atmosferiche, la gestione dei rifiuti e la gestione chimica.

A partire dal 2021, abbiamo esteso il nostro impegno al Modulo Sociale e del Lavoro dell'Higg, noto come **Higg FSLM (Facility Social & Labor Module),** il quale esamina le condizioni sociali e lavorative dei nostri dipendenti, monitorando tutti gli aspetti che influenzano il loro benessere e le dinamiche sociali all'interno delle nostre divisioni.

Inoltre, dal 2018, siamo orgogliosamente affiliati al programma **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals),** il quale si concentra sulla trasparenza e sulla gestione responsabile delle sostanze chimiche, seguendo un approccio integrato di prevenzione e precauzione. Da parte dei nostri fornitori, richiediamo formulazioni conformi alla ZDHC Manufacturing Restricted Substances List per garantire che i processi e i prodotti siano privi di contaminazioni da sostanze ritenute pericolose.

Mensilmente, caricano l'inventario chimico relativo all'utilizzo delle scorte sulla **piattaforma CleanChain**. Questa condivisione di dati pubblici rappresenta una finestra aperta sul nostro impegno nelle questioni legate alle sostanze chimiche e alla responsabilità etica del Gruppo.

La Certificazione annuale **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** ci riconosce come un'azienda ambientalmente ecocompatibile sia nei processi che negli stabilimenti. Inoltre, i nostri prodotti sono stati testati per l'assenza di sostanze nocive lungo l'intera catena di produzione.

Abbiamo ottenuto la **certificazione GRS** per i prodotti realizzati con materiali riciclati e che seguono un modello sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale. Questa certificazione permette di verificare trasparenza e tracciabilità durante tutto il processo produttivo.

Nel 2023, abbiamo sostenuto con successo ben **15 audit indipendenti.** Questi audit ci consentono di garantire che siamo costantemente allineati agli standard di qualità, sostenibilità e trasparenza richiesti dai nostri clienti.

15 **AUDIT per year**

Since 2018, Norman Group has actively participated in the **Higg FEM (Facility Environmental Module)** program, which annually assesses environmental management systems, energy consumption, greenhouse gas emissions, water usage, wastewater disposal, atmospheric emissions, waste management, and chemical management.

Starting in 2021, we have extended our commitment to the Social & Labor Module of Higg, known as **Higg FSLM (Facility Social & Labor Module)**, which examines the social and working conditions of our employees, monitoring all aspects that influence their well-being and social dynamics within our divisions.

Furthermore, since 2018, we are proudly affiliated with the **ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals**) program, which focuses on transparency and responsible chemical management, following an integrated approach to prevention and precaution. From our suppliers, we request formulations compliant with the ZDHC Manufacturing Restricted Substances List to ensure that processes and products are free from contamination by substances deemed hazardous.

Monthly, we upload the chemical inventory (stock usage) to the **CleanChain platform.** This sharing of public data represents an open window into our commitment to chemical matters and the ethical responsibility of the Group.

The annual **STANDARD 100 by OEKO-TEX®** certification identifies us as environmentally eco-compatible both in processes and facilities. Additionally, our products have been tested for the absence of harmful substances throughout the entire production chain.

We have obtained **GRS certification** for products made with recycled materials and which follow a sustainable model from an environmental and social point of view. This certification allows you to verify transparency and traceability throughout the entire production process.

In 2023, we successfully underwent **15 independent audits**. These audits enable us to ensure that we are consistently aligned with the quality, sustainability, and transparency standards required by our clients.

CERTIFICATIONS

OEKO TEX® STANDARD 100 0908121.0 CENTROCOT

STANDARD 100 BY OEKO-TEX® CERTIFIED

Ø ZDHC

ZDHC - ACRONYM FOR ZERO DISCHARGE OF HAZARDOUS CHEMICALS

CLEANCHAIN AN ADEC INNOVATION

CLEANCHAIN PLATFORM

Higg Index

SUSTAINABLE APPAREL COALITION — Higg Index — 2023 Higg Facility Environmental Module — VERIFIED MODULE

- ENVIRONMENTAL MODULE

SUSTAINABLE APPAREL COALITION — Higg Index — Higg Facility Social & Labor Module — COMPLETION DATE 2024-1-4 — VERIFIED MODULE

- SOCIAL &LABOR MODULE

Global Recycled Standard

Norman srl is GRS certified,
Control Union CU-1186824

Only the products which carry the GRS label and claim are certified

IL NOSTRO IMPEGNO A FAVORE DELL'AMBIENTE.
OUR COMMITMENT IN FAVOUR OF THE ENVIRONMENT.

Negli ultimi anni Norman Group ha attuato importanti investimenti in materia di sostenibilità ambientale:

RIDUZIONE IMPATTO ENERGETICO

Dal 2009 ad oggi l'azienda ha implementato il programma di **sostituzione dell'impianto di illuminazione tradizionale con quello led,** sia negli uffici che nei reparti produttivi. Questo garantisce minori consumi, maggiore durata e migliore qualità. Attualmente **siamo arrivati al 97%**.

Del secondo trimestre del 2021 **acquistiamo solo energia certificata rinnovabile al 100%**.

Il nuovo **parco fotovoltaico** installato nel 2021 in via Canada **produce 450 kw/h** e **provvede al 40% delle necessità energetiche.** La sua attivazione ha ridotto le emissioni di co2 di 126.810 kg/ anno.

Il sistema di **riutilizzo del calore di dissipazione delle macchine di produzione** ha consentito lo spegnimento completo degli impianti a gas metano dello stabilimento di Castel Goffredo (consente di riscaldare 3.500 mc).

Con l'ampliamento/ aggiornamento del parco macchine con **macchinari di ultima generazione** verrà efficientato il rapporto produzione / consumo elettrico con conseguente riduzione emissioni di co2.

L'installazione di compressori e circolari dotati di inverter consente **la modulazione della potenza in base alle effettive necessità** evitando erogazioni eccedenti.

RIDUZIONE CONSUMO ACQUA

Nel reparto di tintura e finissaggio, poi, è stata installata una caldaia di ultima generazione che consente un risparmio di gas per la produzione di vapore e acqua calda del 50%.

A breve verrà installato un **impianto all' ozono** per abbattere i tensioattivi e le altre particelle presenti nell'acqua dopo le lavorazioni.

Questo consentirà un **riutilizzo del 50% dell'acqua**, che verrà reimmessa nel ciclo industriale mentre **il restante 50% verrà rilasciato in ambiente con caratteristiche superiori rispetto ai parametri standard** richiesti dalle attuali normative.

Questo processo di depurazione ridurrà notevolmente l'impoverimento della falda acquifera.

UTILIZZO MATERIE PRIME ECOCOMPATIBILI, RICICLATE E RICICLABILI

Il gruppo Norman si sta orientando verso la produzione di capi con un minor impatto ambientale.

Il dipartimento di ricerca e sviluppo è costantemente attivo sull'implementazione di fibre alternative, rigenerate e riciclabili, che rispondano alla crescente sensibilità del mercato verso le materie prime sostenibili.

In recent years Norman Group has made important investments toward environmental sustainability:

REDUCTION OF ENERGY IMPACT

*Starting from 2009, the company has programmed the **replacement of traditional lighting systems with the LED ones,** both in offices and in production departments. This guarantees lower energy consumption, longer durability and better quality. **We have now reached 97%**.*

*Since the second quarter of 2021, we **only purchase 100% renewable certified energy.***

*The new **solar park** installed in the via Canada plant in 2021 **produces 450 kw/h and fullfills 40% of energy needs**. Its activation reduced CO2 emissions by 126,810 kg / year.*

*The heat **reuse system uses heat waste from production machines** and has allowed the complete shutdown of the methane gas heating systems of the Castel Goffredo plant (it allows to heat 3,500 cubic meters).*

*By updating to the lastest generation of machinery**, the electricity production** / consumption ratio will be made more efficient with a consequent reduction of co2 emissions.*

*The installation of compressors and knitting machines equipped with inverters allows **the modulation of the power according to the actual needs,** avoiding excess consumption.*

REDUCTION OF WATER CONSUMPTION

A state-of-the-art boiler was installed in the dyeing and finishing department, which saves 50% of gas for the production of steam and hot water.

*An **ozone purification system** will soon be installed to break down the surfactants and other particles present in the water after processing.*

*This will **allow for 50% of the wate**r to be reintroduced into the industrial cycle while **the remaining 50% will be released into the environment with better characteristics compared to the standard parameters** required by current regulations.*

This purification process will significantly reduce the depletion of the aquifer.

USE OF ECOCOMPATIBLE, RECYCLED AND RECYCLABLE RAW MATERIALS

The Norman group is moving towards the production of garments with a lower environmental impact.

The research and development department is constantly active on the implementation of alternative, regenerated and recyclable fibers, which respond to the growing sensitivity of the market towards sustainable raw materials.

SUSTAINABILITY KEY POINTS

ENERGY IMPACT REDUCTION

97% LED INSTALLATION
IN THE WHOLE COMPANY

50% SAVING WITH
INVERTER SETTING

3500 REUSE OF HEAT
MC HEATED WASTE

100% RENEWABLE
CERTIFIED ENERGY.

ENERGY SELF-PRODUCTION WITH
PHOTOVOLTAIC SYSTEM



SUSTAINABLE APPROACH

CO2

INNOVATIVE PRODUCTION MACHINERY

REDUCTION IN CO2
EMISSIONS

WATER COMSUMPTION REDUCTION

50% WATER
RECYCLING
WITH
OZONE SYSTEM*

*LINKED TO THE EUROPEANP ROJECT HORIZON 2020



ETHICAL CHOICES

RESPONSIBLE WASTE MANAGEMENT

PACKAGING
RECYCLING AND REUSE OF MATERIALS IS A PRIORITY FOR US

RECYCLABLE RAW MATERIALS

RECYCLED YARNS — YARNS THAT REPURPOSE WASTE

RECYCLABLE YARNS — REUSIX PROJECT
100% RECYCLABLE YARNS PRODUCTS



IMPEGNO ALLA SOSTENIBILITA'
SUSTAINABILITY WAY

"SOSTENIBILITÀ IN AZIONE: LE NOSTRE PRATICHE PER UN FUTURO MIGLIORE"



Il nostro impegno per la sostenibilità comincia all'interno dei nostri uffici e dei nostri stabilimenti. Dal risparmio energetico alla raccolta differenziata, **Norman Group e i suoi dipendenti collaborano quotidianamente per rendere le sedi di lavoro luoghi sempre più virtuosi e rispettosi dell'ambiente.**

Ecco le nostre iniziative verso un futuro più sostenibile e responsabile:

Borracce riutilizzabili: Abbiamo abbracciato la sostenibilità in ogni sorso d'acqua. Ogni membro del nostro team ha ricevuto una boraccia riutilizzabile per eliminare il bisogno di bottiglie di plastica monouso e ridurre l'inquinamento plastico.

Condividere e leggere in modo responsabile: Abbiamo creato uno spazio per la condivisione di libri, promuovendo la lettura sostenibile e l'accesso a risorse senza aumentare l'impronta ecologica.

Eliminazione graduale dell'usa e getta: Abbiamo intrapreso un percorso verso l'eliminazione dei prodotti usa e getta dalla nostra routine aziendale. Le tazze e le posate di plastica stanno facendo spazio a soluzioni più ecologiche.

Spreco ridotto, impatto migliore:

Risorse con cura: Promuoviamo l'uso consapevole delle risorse interne ed esterne. Dalla carta all'acqua e all'energia elettrica, invitiamo tutti a considerare il proprio impatto e adottare pratiche eco-friendly.

Acqua, carta ed energia: uso consono: Incoraggiamo l'uso responsabile dell'acqua, con rubinetti chiusi accuratamente e un uso attento. Riduciamo gli sprechi di carta utilizzando documenti digitali e pratiche di stampa sostenibili. L'energia elettrica viene utilizzata con parsimonia, spegnendo le luci e le apparecchiature non necessarie.

Responsabilità a tutto tondo:

Gestione dei rifiuti: Adottiamo un approccio responsabile alla gestione dei rifiuti, con la massima attenzione al riciclo e al corretto smaltimento.

Impegno per l'energia rinnovabile:

Stabilimenti italiani alimentati al 100% da fonti rinnovabili: Oggi, gli stabilimenti italiani sono alimentati al 100% da fonti di energia rinnovabile, di cui il 60% certificata e il 40% autoprodotta dal nostro parco a pannelli solari.

Trasporto interno elettrico: Un sistema di trasporto elettrico è il mezzo utilizzato per spostare ogni tipo di merce all'interno dell'impianto, garantendo così emissioni zero di anidride carbonica.

“SUSTAINABILITY IN ACTION: OUR PRACTICES FOR A BETTER FUTURE”.

Our commitment to sustainability begins within our offices and facilities. From energy savings to recycling, **Norman Group and its employees work together every day to make our workplaces more virtuous and environmentally friendly.**

Here are our initiatives towards a more sustainable and responsible future:

Reusable water bottles: We have embraced sustainability in every sip of water. Every member of our team has received a reusable water bottle to eliminate the need for single-use plastic bottles and reduce plastic pollution.

Sharing and reading responsibly: We have created a space for book sharing, promoting sustainable reading and access to resources without increasing the ecological footprint.

Gradual elimination of single-use: We have embarked on a journey to eliminate single-use products from our business routine. Plastic cups and utensils are making way for more eco-friendly solutions.

Reduced waste, better impact:

- **Resources with care:** We promote the conscious use of internal and external resources. From paper to water and electricity, we invite everyone to consider their impact and adopt eco-friendly practices.

- **Water, paper, and energy:** appropriate use: We encourage responsible water use, with carefully closed taps and careful use. We reduce paper waste by using digital documents and sustainable printing practices. Electricity is used sparingly, turning off lights and unnecessary equipment.

Comprehensive responsibility:

- **Waste management:** We take a responsible approach to waste management, with a focus on recycling and proper disposal.

Commitment to renewable energy:

- **Italian facilities powered by 100% renewable energy:** Today, Italian facilities are powered by 100% renewable energy, 60% of which is certified and 40% self-produced from our solar panel park.

- **Electric internal transportation:** An electric transportation system is used to move all types of goods within the facility, thus guaranteeing zero carbon dioxide emissions.











TRAGUARDI DI SOSTENIBILITA'

SUSTAINABILITY MILESSTONE

Norman Group ha concretizzato diverse iniziative in ambito di sostenibilità:

- L'Installazione del **nuovo impianto fotovoltaico,** che ha permesso a partire dalla seconda parte dell'esercizio 2021 la riduzione fino al 40% dei prelievi dalla rete e il risparmio di tonnellate di emissioni CO2 in atmosfera.

- Il nuovo accordo di **fornitura per energia elettrica dalla rete derivante dalle sole fonti rinnovabili**, operativo a partire dal secondo semestre 2021, che in questo periodo di tempo ha comportato il risparmiodi tonnellate di emissioni CO2 in atmosfera.

- E' stato registrato il **nuovo BREVETTO «I-CONE»** che assicura una **riduzione media del 82%** degli scarti di produzione, valore che raggiunge fino al 100% su determinati articoli.

- Ambiente ed Energia: adottando gli obiettivi definiti dal Fashion Pact, il Gruppo ha investito per aumentare l'efficienza dei sistemi di illuminazione, **implementando la tecnologia LED nei locali logistici e negli stabilimenti produttivi e riducendo così di circa il 50% l'energia consumata per l'illuminazione**.

- Norman Group è impegnato nella sostenibilità ambientale e sociale.
Il Gruppo **ha aderito a diversi programmi e certificazioni** per valutare e migliorare le proprie performance in questi ambiti.

Tra questi programmi ci sono:

Higg FEM: valuta annualmente i sistemi di gestione ambientale, il consumo di energia, le emissioni di gas serra, l'uso dell'acqua, le acque reflue, le emissioni nell'atmosfera, la gestione dei rifiuti e la gestione chimica.
Higg FSLM: valuta le condizioni sociali e lavorative dei dipendenti.
ZDHC: si concentra sulla trasparenza e la gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.
STANDARD 100 by OEKO-TEX®: identifica le aziende che rispettano rigorosi standard ambientali e sociali, e che testano i propri prodotti per l'assenza di sostanze nocive.
Dal 2023 tutte le aziende del gruppo sostengono e superano brillantemente tutti gli audit **GRS** in ambito **SOCIALE/ AMBIENTALE / TRACCIABILITA'.**

Inoltre, il Gruppo ha **sostenuto 15 audit indipendenti nel 2022** per verificare la propria conformità agli standard di qualità, sostenibilità e trasparenza richiesti dai clienti.

- In risposta alla crescente domanda di prodotti ecosostenibili, **abbiamo aumentato la realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale,** la cui produzione segue rigorose linee guida riguardanti la tracciabilità dell'articolo, la composizione con filati più sostenibili e le lavorazioni con minori sprechi.

- Norman Group ha approvato e divulgato **il nuovo "Codice di Condotta" che definisce la condotta etica e ambientale di fornitori, collaboratori e dipendenti.** Ognuno di loro viene chiamato a impegnarsi a rispettarlo per avviare o continuare la collaborazione conNorman Group.

- E' stata promossa **la sistemazione delle aree verdi circostanti** i nostri impianti produttivi e logistici. Il progetto garantisce che le aree verdi siano utilizzabili dai dipendenti durante le pause e al contempo salvaguardano la biodiversità e l'assorbimento dell'anidride carbonica dall'atmosfera.

- E' stata avviata all'interno di tutte le sedi del Gruppo una **campagna di attuazione di buone pratiche e sensibilizzazione allo spreco delle risorse.** I dipendenti vengono invitati a usare consapevolmente acqua, carta, energia elettrica e a differenziare correttamente i rifiuti sia in ambito lavorativo che domestico.

- Quale simbolico **contributo a ridurre l'inquinamento da plastica nei mari,** Gruppo Norman International disincentiva il consumo dell'acqua in bottiglie di plastica. Ciascun dipendente è stato omaggiato di una borraccia che può essere utilizzata rienpiendola presso i distributori di acqua microfiltrata presenti in azienda.



Norman Group has implemented several sustainability initiatives:

- Installation of a new **photovoltaic system**, which has reduced grid withdrawals by up to 40% since the second half of 2021 and saved tonnes of CO2 emissions in the atmosphere.

- A new agreement for **the supply of electricity from the grid from renewable sources only,** operational since the second half of 2021, which in this period of time has resulted in the saving of tonnes of CO2 emissions in the atmosphere.

- A new **"I-CONE" patent** has been registered, which ensures an average reduction of 82% of production waste, a value that reaches up to 100% on certain items.

- Environment and Energy: adopting the objectives set by the Fashion Pact, the Group has invested to increase the efficiency of lighting systems, i**mplementing LED technology in logistics facilities and production plants, thus reducing energy consumption for lighting by around 50%.**

- Norman Group is committed to environmental and social sustainability. The Group **has joined several programs and certifications** to evaluate and improve its performance in these areas.

Among these programs are:

> **Higg FEM**: annually evaluates environmental management systems, energy consumption, greenhouse gas emissions, water use, wastewater, air emissions, waste management, and chemical management.
> **Higg FSLM**: evaluates the social and working conditions of employees.
> **ZDHC**: focuses on transparency and chemical management through an integrated approach of prevention and precaution.
> **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**: identifies companies that meet strict environmental and social standards, and that test their products for the absence of harmful substances.
> In addition, the Group **underwent 15 independent audits in 2022** to verify its compliance with the quality, sustainability, and transparency standards required by its customers.
> Since 2023, all companies in the group have successfully passed all **GRS SOCIAL/ENVIRONMENTAL/TRACEABILITY audits.**

- In response to the growing demand for sustainable products, we have **increased the production of products with a low environmental impact,** the production of which follows strict guidelines regarding the traceability of the item, the composition with more sustainable yarns and the processing with less waste.

- Norman Group has approved and disseminated t**he new "Code of Conduct" which defines the ethical and environmental conduct of suppliers, collaborators and employees.** Each of them is called to commit to respecting it in order to start or continue the collaboration with Norman Group.

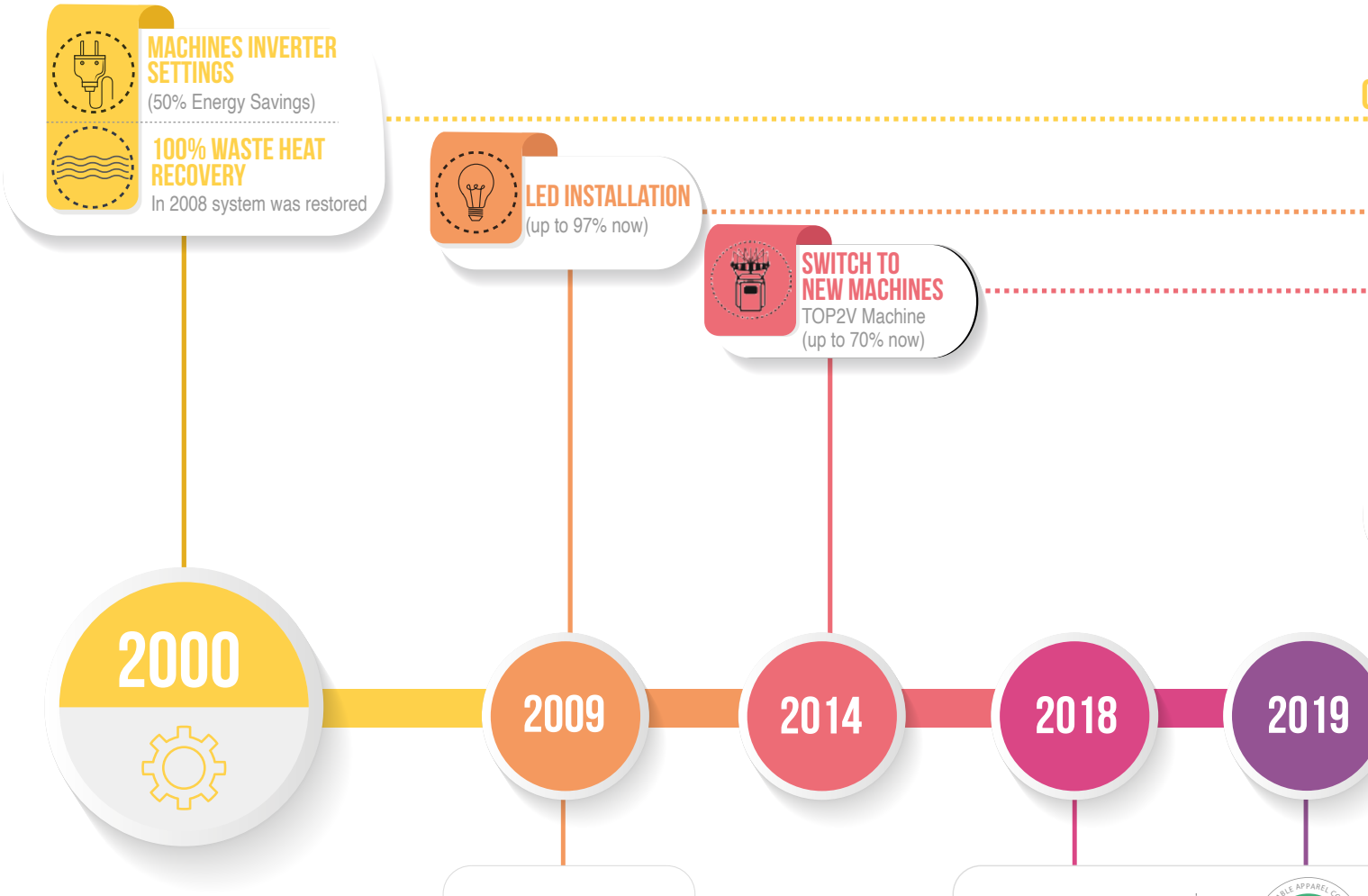
- The development of **the green areas surrounding our production** and logistics facilities has been promoted. The project ensures that the green areas are usable by employees during breaks and at the same time safeguards biodiversity and the absorption of carbon dioxide from the atmosphere.

- A campaign to i**mplement good practices and raise awareness of resource waste** has been launched within all Group offices. Employees are invited to use water, paper, electricity consciously and to properly sort waste both in the workplace and at home.

- As a symbolic contribution to **reducing plastic pollution in the seas,** Norman Group International discourages the consumption of bottled water. Each employee has been given a bottle that can be used by refilling it at the microfiltered water dispensers in the company.

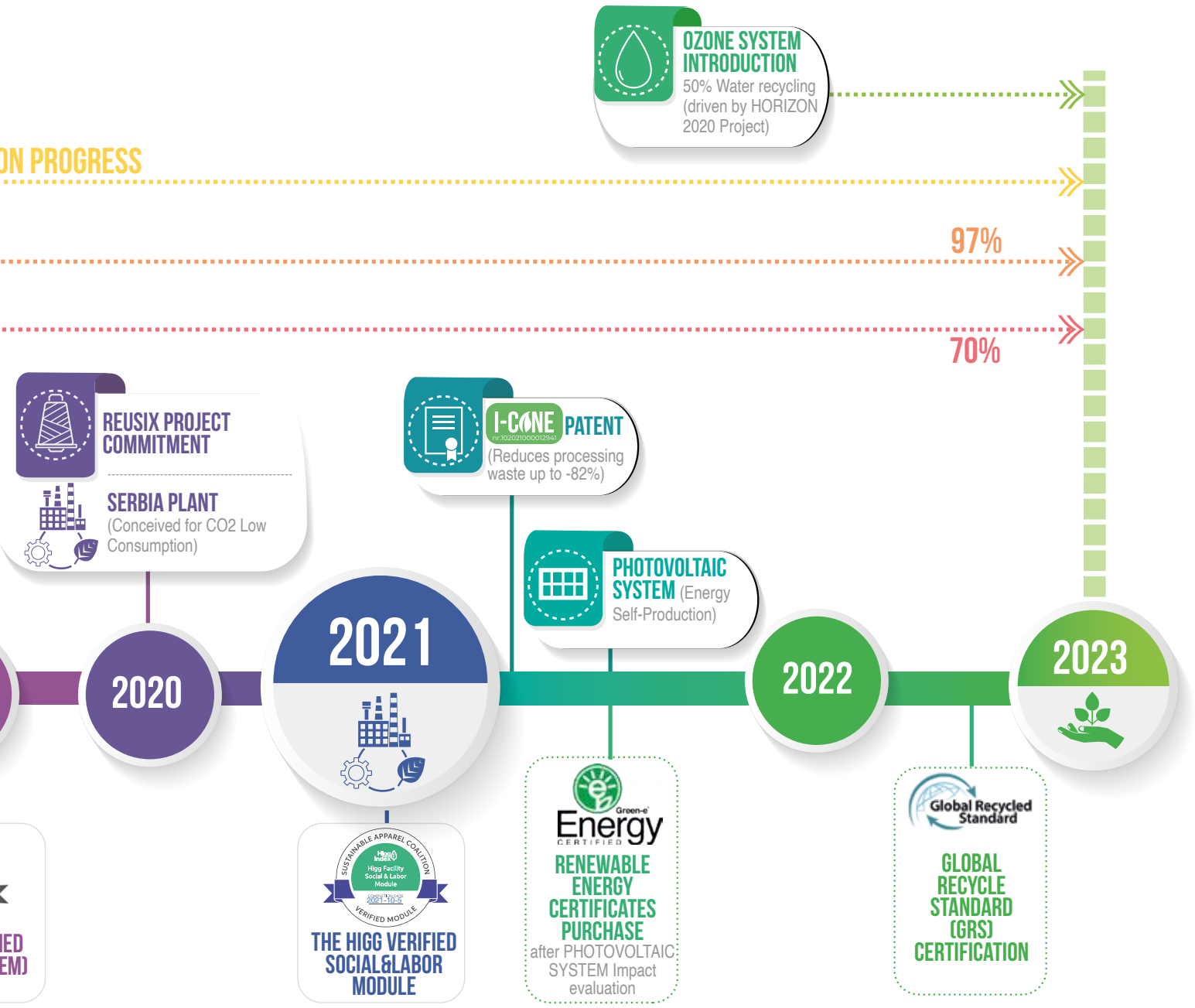
ROAD MAP

"GREEN" STEPS



CERTIFICATIONS



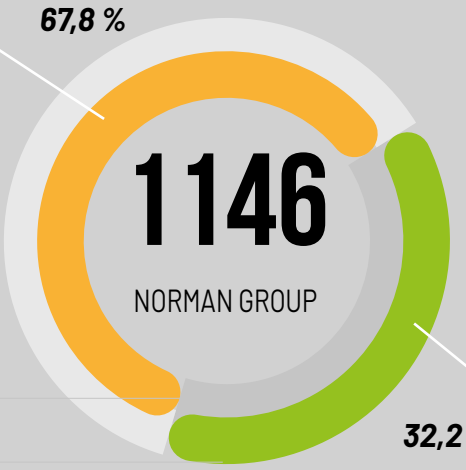

OZONE SYSTEM INTRODUCTION
50% Water recycling (driven by HORIZON 2020 Project)
ON PROGRESS
97%
70%
REUSIX PROJECT COMMITMENT
SERBIA PLANT
(Conceived for CO2 Low Consumption)
I-CONE PATENT
(Reduces processing waste up to -82%)
PHOTOVOLTAIC SYSTEM (Energy Self-Production)
2020
2021
2022
2023
THE HIGG VERIFIED SOCIAL&LABOR MODULE
RENEWABLE ENERGY CERTIFICATES PURCHASE
after PHOTOVOLTAIC SYSTEM Impact evaluation
GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS) CERTIFICATION

BILANCIO SOCIALE
SOCIAL BALANCE

THE GROUP

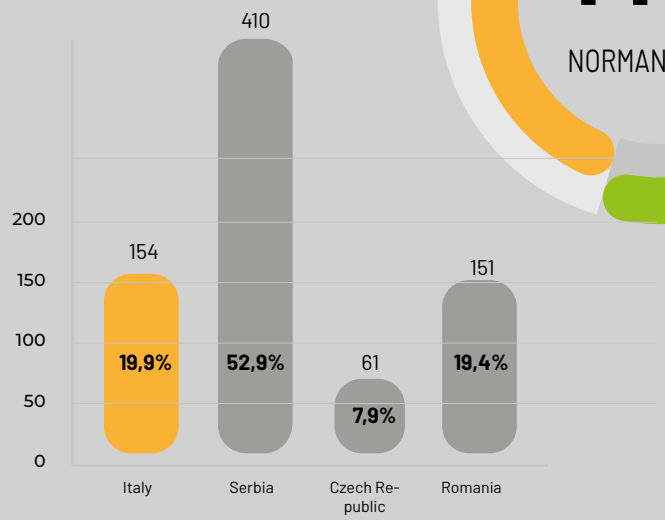
776
EMPLOYEES

Italy	154
Serbia	410
Czech Rep.	61
Romania	151
Hungary	2



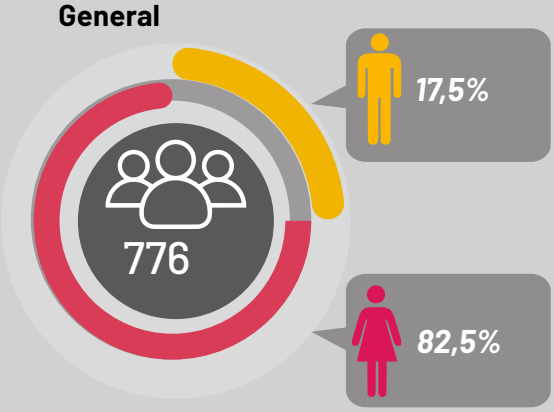
370
SUBCONTRACTOR

Italy	70
Europe	300



EMPLOYEE

General



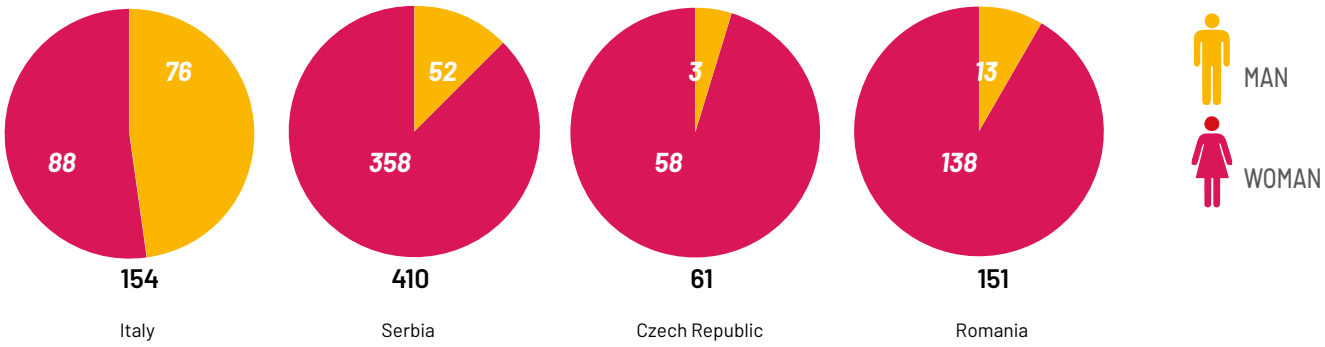
632
WOMAN

144
MAN

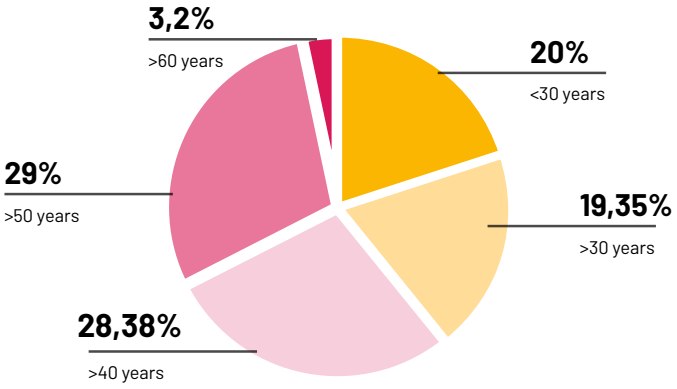
La risorsa più importante di Norman Group sono le persone che lavorano al proprio interno.
Da sempre valorizziamo il contributo delle donne, che rappresentano oltre l' 82% della nostra forza lavoro.

Norman Group's most important resource are the people who work internally.
We have always valued the contribution of women, who represent over 82% of our workforce.

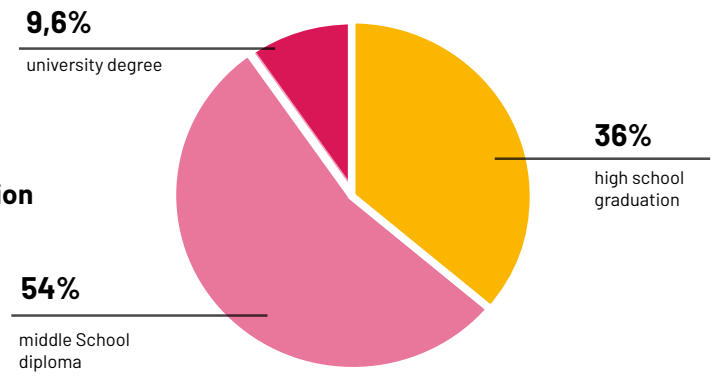
By country



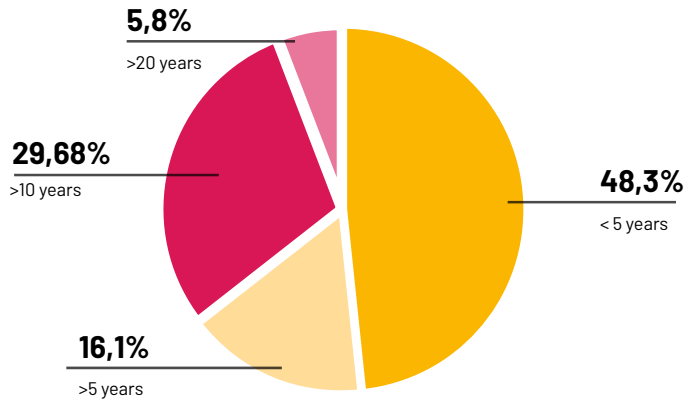
By age



By educational qualification



For seniority of service





Via Grecia 2-4 46042 Castel Goffredo (Mn) Tel. +39 0376 788901 - Fax +39 0376 7889229
info@normansrl.com - www.normansrl.com
www.intimidea.com - www.vivasport-italy.com - www.controlbody.it - www.iron-ic.it