



design
SHENZHEN
设计深圳

设计深圳

DESIGN
SHENZHEN

设计与科技的魅力融合

THE FUSION OF DESIGN AND TECHNOLOGY

设计与科技 的魅力融合



金威啤酒厂改造, 深圳, 都市实践



大疆天空之城, 深圳, FOSTER + PARTNERS



“北星阁金泽”摩天大楼, 珠海, AEDAS



OPPO 总部大楼, 深圳, 扎哈·哈迪德建筑事务所



香港M+博物馆, HERZOG & DE MEURON



PRISMA大厦, 深圳, BJARKE INGELS GROUP (BIG)

「设计上海」荣誉呈现

设计深圳

2024年3月21 - 24日

深圳会展中心

2023年2月首届“设计深圳”在深圳成功举办，整个大湾区皆为之振奋。展望2024年，我们将继续汲取“设计上海”十年来的成功经验与丰富资源，打造一个升级版的设计盛会，凸显独特风采与浓郁大湾区特色。继“设计上海”之后，我们将在大湾区孕育另一个全球设计中心，集中展示卓越的设计精品，包括国内外领先设计品牌的作品、创意无限的特别策划项目、以及大师云集的设计论坛等。此外，我们还将举办丰富多样的国内外设计活动，助力“设计遍布全城”的理念在大湾区蔚然成风。

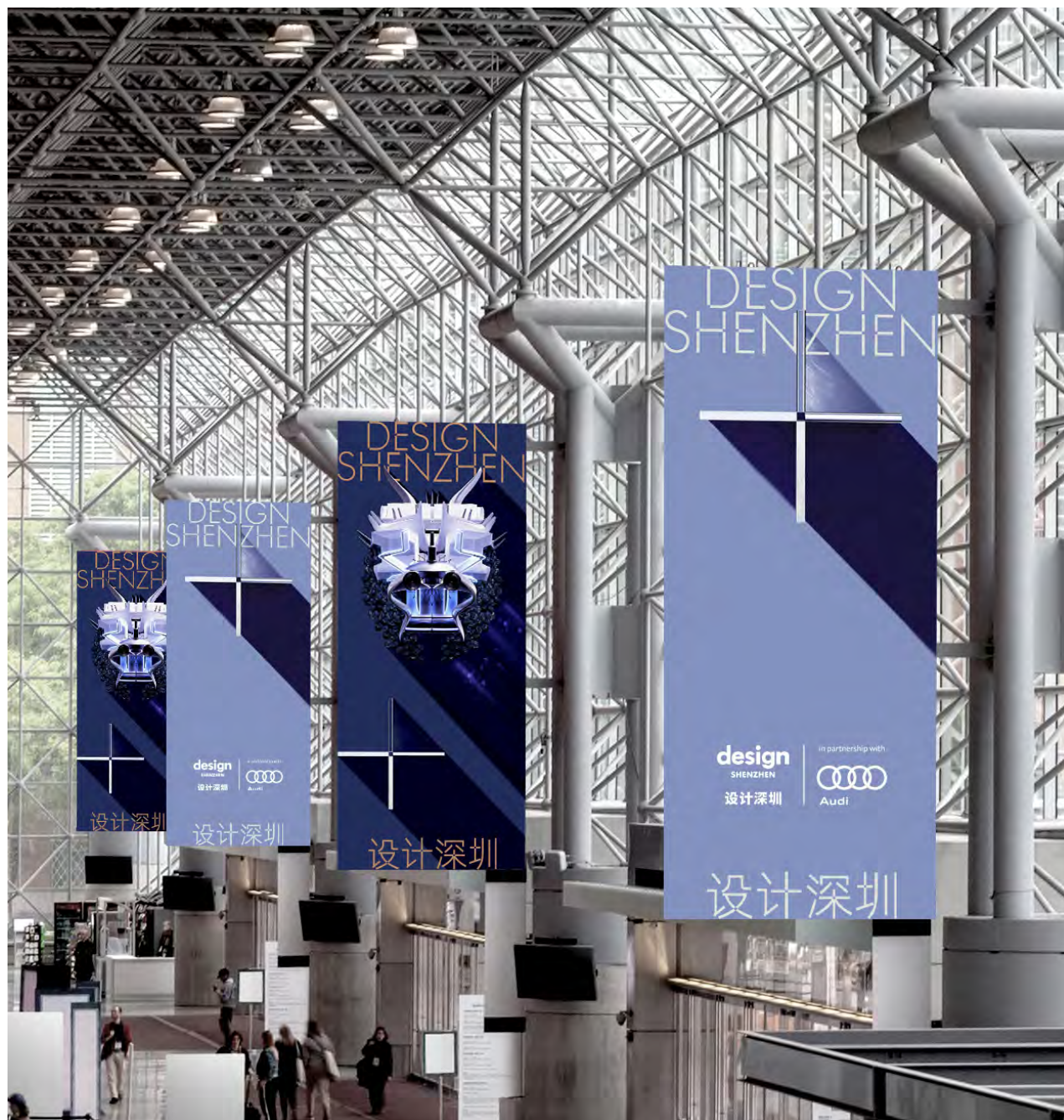
- 潮流新品盛放，国际品牌首展
- 科技灵感启迪，创意设计产品和解决方案
- 前沿科技驱动，打造设计师学习生态
- 科技、艺术与设计的完美交融
- 本土新兴品牌的独特展示平台

此外，“设计深圳”更将聚焦并深入挖掘科技的前沿进展。从智能家居带来的智慧生活体验，到人工智能技术极富想象力的应用，乃至3D打印技术的无限可能性，再到引领时代潮流的情感检测和健康监测等前沿创新设计……这些令人振奋的科技驱动型工业设计，不仅预示着未来的趋势，更将引领我们进入一个全新时代，将设计与科技完美融合。让我们共同领略“设计深圳”所展现的无尽魅力，感受设计的力量，共同书写创新的华章。

首届设计深圳成功举办 为大湾区设计界注入全新活力

首届“设计深圳”于2023年2月27日至3月2日，为40,326名设计领域从业者和设计会各界带来了为期四天的世界一流水准设计盛会，为大湾区设计界注入全新活力。首届“设计深圳”以“新新向荣”的姿态，全面呈现品牌展览、新品发布、特别策划、设

计论坛、权威奖项等多个维度，汇聚来自全球逾30个国家和地区的近250个高端设计品牌和独立设计师作品，呈现了超过500件新品发布与10余个特别策划项目，向公众展示设计对未来生活方式的再塑造。



著名设计师、靳刘高设计合伙人高少康通过“+”符号设计以及主视觉形象龙的不同演绎，传达“设计深圳”联结深圳各个设计展业、凝聚各个领域设计师的使命与目标，该设计也与本届展会设计论坛的主题——《自然与科技共创希望与和谐》高度契合。

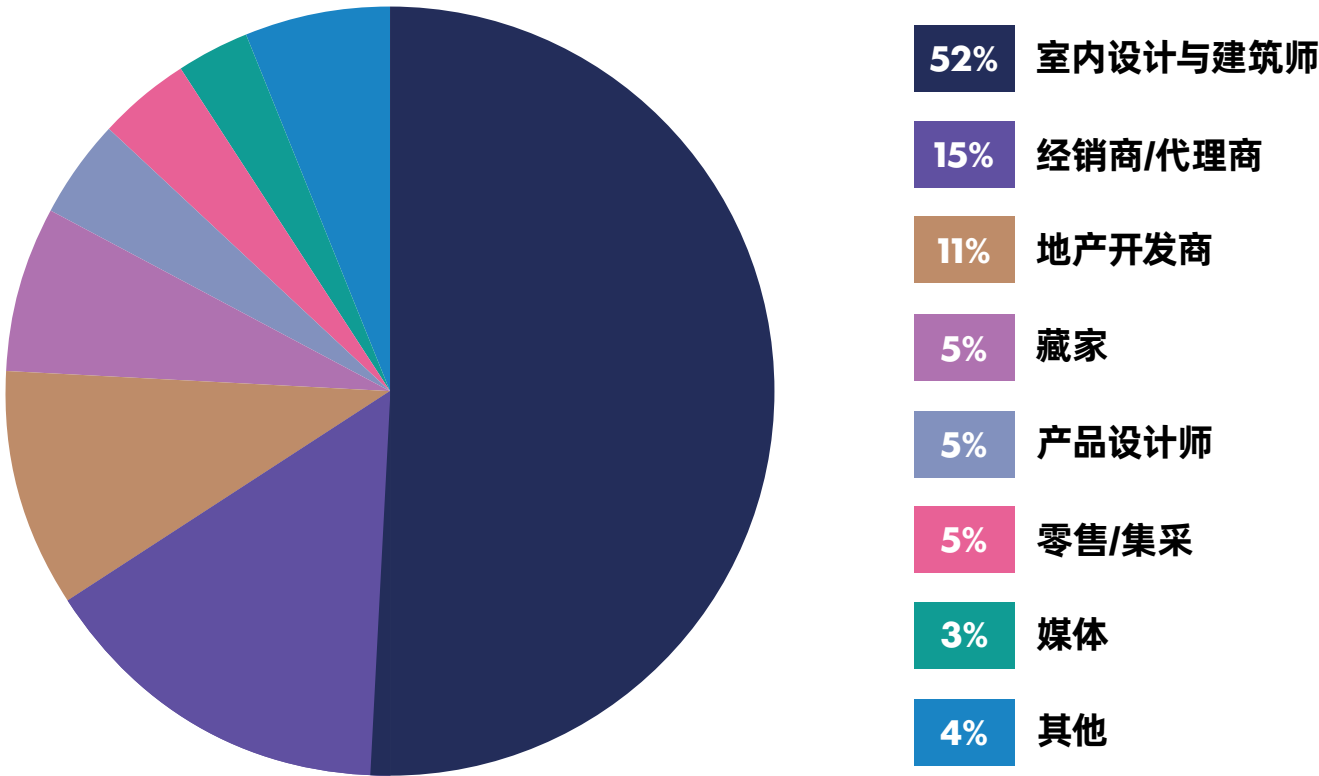




展会四日共吸引 40,326 高品质专业观众

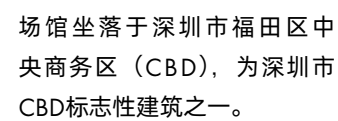
- 全球前沿室内设计师
- 中国极具实力的零售商和经销商
- 国内外领先建筑师
- 公共设施及民用项目的重要决策者
- 极具影响力的房地产开发商
- 极具购买力的设计品消费者

观众类别



「设计深圳」将在深圳会展中心举办，场馆地处深圳市中心，地理位置优越，空间设计新颖，设施先进，交通便利。

「设计深圳」将在深圳会展中心举办，场馆地处深圳市中心，地理位置优越，空间设计新颖，设施先进，交通便利。



会展中心紧邻地铁1号线、4号线、11号线。

- a** 步行至会展中心地铁站仅需4分钟。
- b** 步行至市民中心地铁站仅需6分钟。

② 高铁

距福田高铁站8分钟车程。

③ 机场

距深圳宝安国际机场仅30分钟车程，地铁50分钟车程。

4 香港

距福田、皇岗两座口岸仅5分钟车程。

潮流新品盛放 国际品牌首展

设计深圳网罗来自世界各地领先设计品牌的精湛之作，呈现设计之美，为创意灵感搭建了一个独一无二的展示平台，致力于打造融汇创新与卓越的设计盛宴。



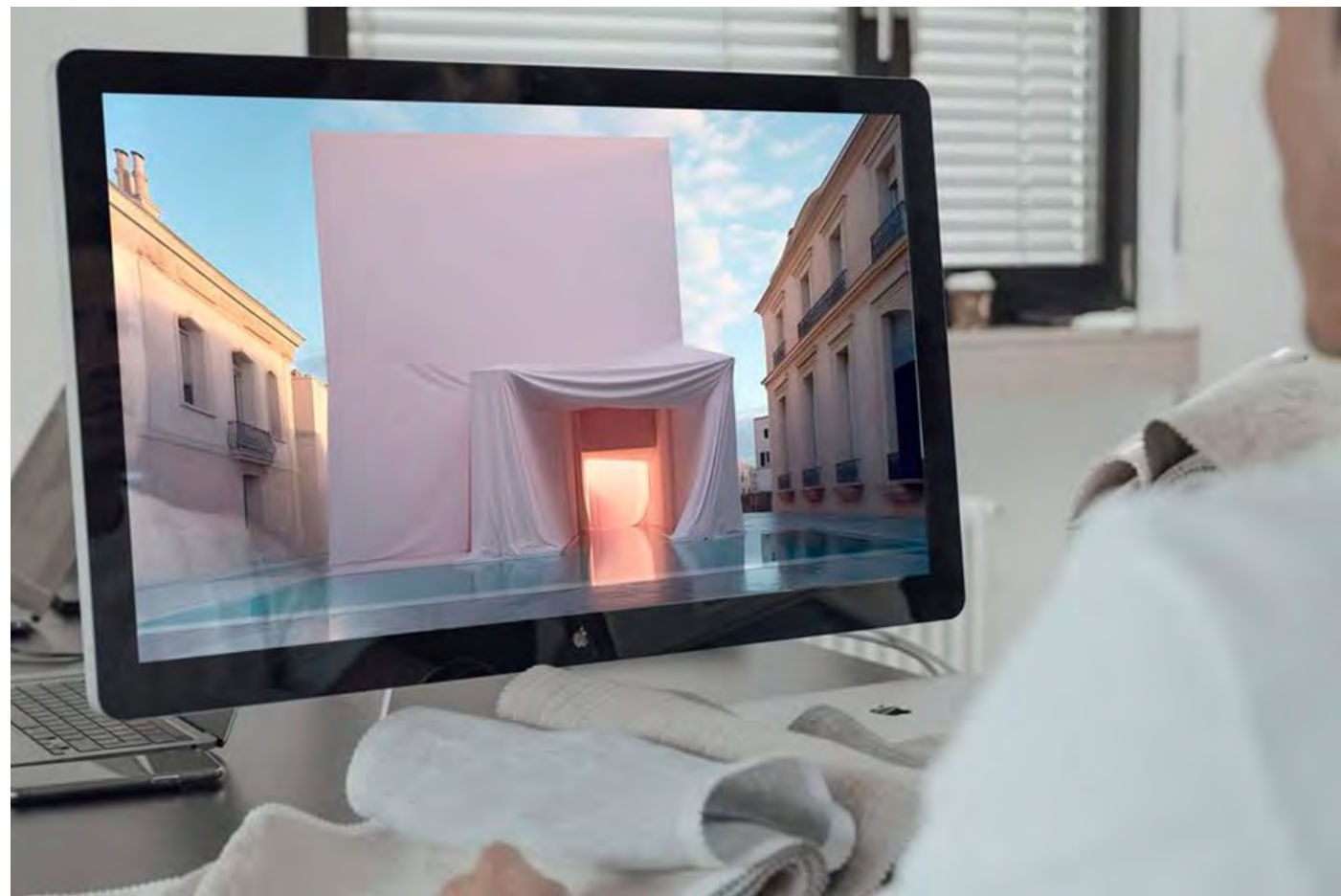
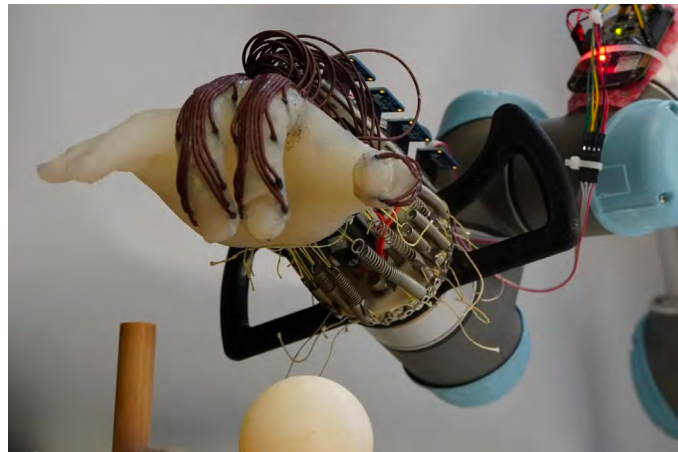
科技灵感启迪 创意设计产品和解决方案



在设计深圳，我们为室内设计师、建筑师和产品设计师提供了一个独特的平台，旨在以科技启迪创意设计产品和解决方案的诞生。你将一览全屋智能、智能建造领域的最新成果，见证创意与科技交汇的奇妙融合，在美与创新的引领下，迈向未来设计趋势。

前沿科技驱动 打造设计师学习生态

设计深圳汇聚了最新的科技工具和软件，为设计师们提供了一个全新的学习与交流平台。在这里，设计师们能够不断深化自己的技能，掌握最前沿的工具，从而在创意设计领域中不断创新，保持竞争力。这个学习生态不仅仅是知识的传递，更是激发创造力的源泉，助力设计行业蓬勃发展。



科技、艺术与设计的完美交融



设计深圳为观众提供了一个全新的视野，无论是数字艺术装置的创新，还是智能技术的运用，都将得到精彩展现，彰显了科技创新赋能设计的可能性。通过挖掘艺术与设计之间的深刻互动与交融。我们致力于将其转化为可应用于商业项目的实际解决方案，以推动行业的发展和创新。

本土新兴品牌的 独特展示平台

设计深圳为本地设计品牌与设计领域从业者提供了一个展示创意与才华的独特机会，彰显了深圳独有的创新精神与富有活力的多元文化。在设计深圳，品牌将进一步扩大声量，挖掘潜在的商业机会，让全球设计美学在深圳这座设计之都尽情绽放。

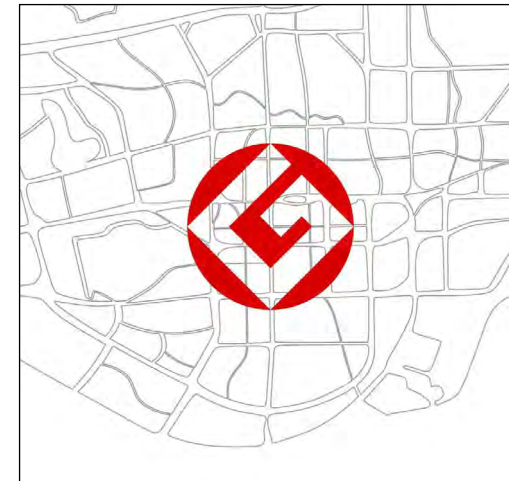




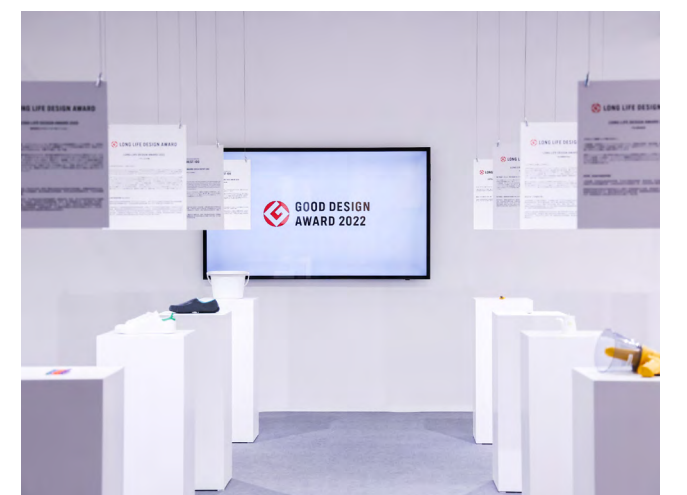
GOOD DESIGN SELECT

时晓曦 X GOOD DESIGN AWARDS

往届特别策划



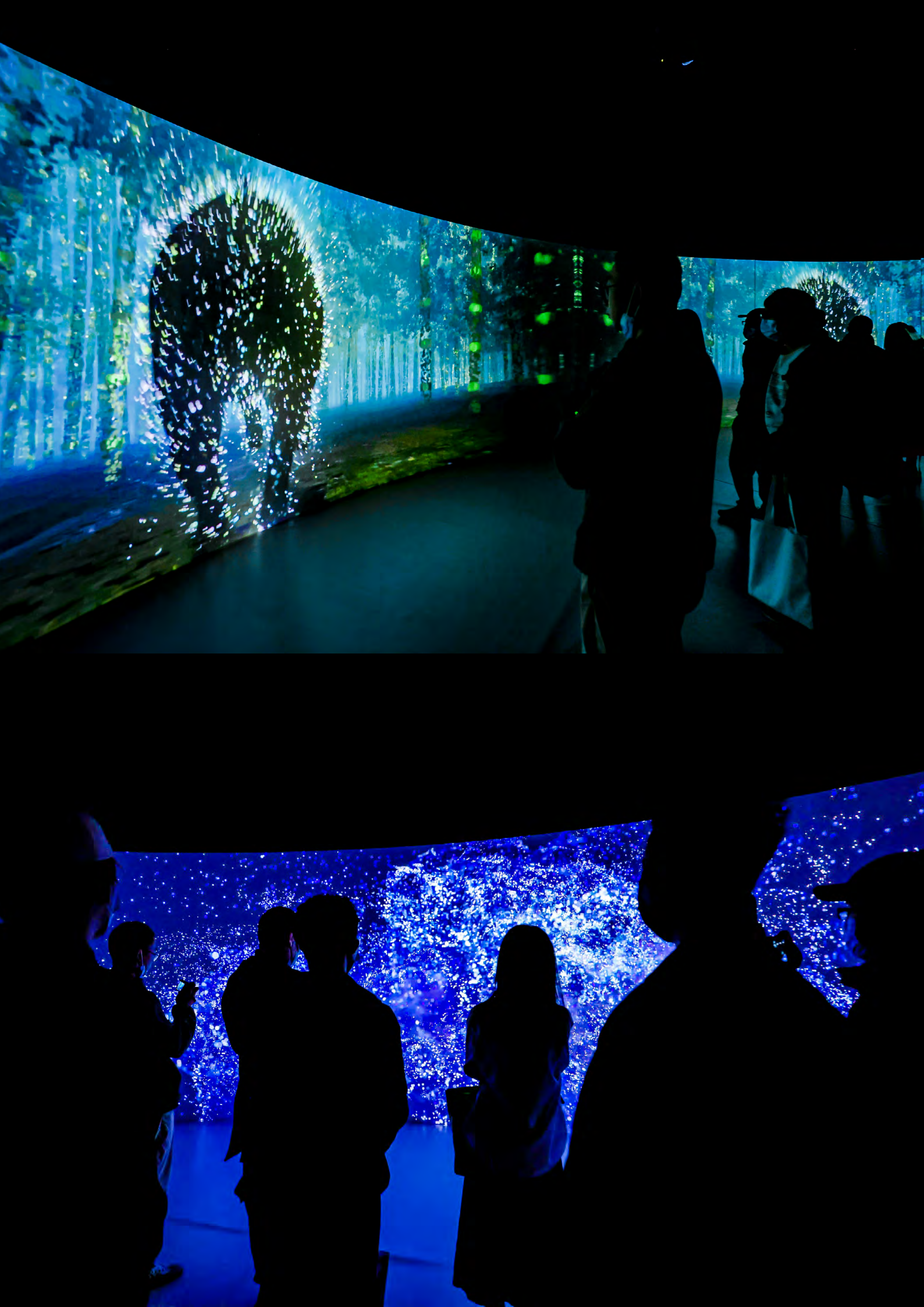
「Good Design Select」版块是由知名工业设计师时晓曦联手日本 Good Design Award 共同策划的展区。诞生于 1957 年的日本优良设计大奖始终致力于发现和发扬好的设计，目前已成为全球四大设计奖项之一。值得关注的是，此次策展是该奖项的首次在国内的落地活动。与此同时，展会现场将带来其以往长寿设计奖部分的首次实物展示，并通过优选出的具有代表性的 G-Mark 历届获奖作品，将代表世界级水准的优秀设计带到深圳。



自然·共振

PRESENTED BY SONY DESIGN

往届特别策划



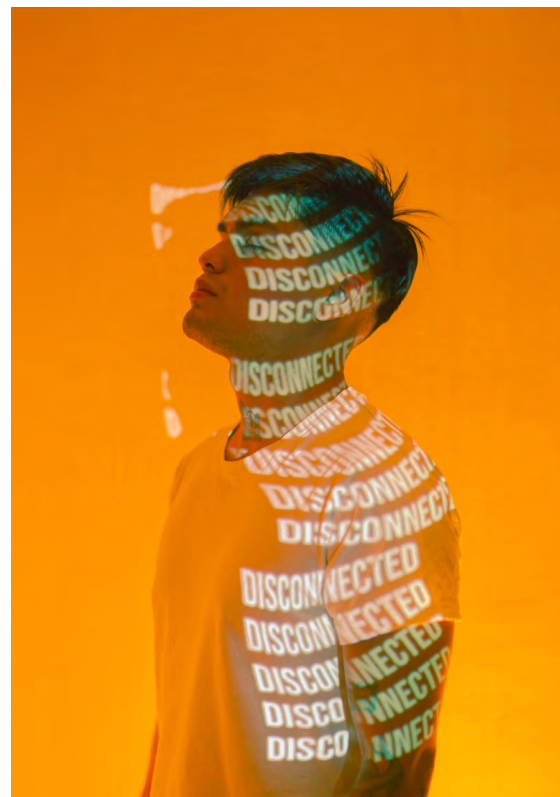
索尼设计以「自然·共振」为主题展出“设计深圳”。本次展览结合索尼的环境友好型材料及技术成果的展示和搭载了索尼尖端科技的多感官沉浸式叙事空间体验，以索尼设计的独特视角呈现索尼在环境友好和可持续发展方面的思考与实践。

振动是自然界最普遍的现象之一，也是万物之间信息传播、相互作用的基本方式。「自然·共振」运用视觉、听觉、触觉等系列感官效应，引领观众身临其境般地感受自然生命的起源、演化和循环。

WELLCONNECT

往届特别策划

WellConnect 以洞穴为场景，由 David Hugh、Dose 和 Ostuni 等科技设计品牌一同打造，邀请“与光共舞 Dance with Light”灯光艺术机构的艺术家梁贺 LEGO 和刘洋特别设计 GIF 灯光艺术装置。通过灯光构筑冥想洞穴的明暗与色彩变化，伴随空灵舒缓的音乐，带来一场声光交织的感官旅程。

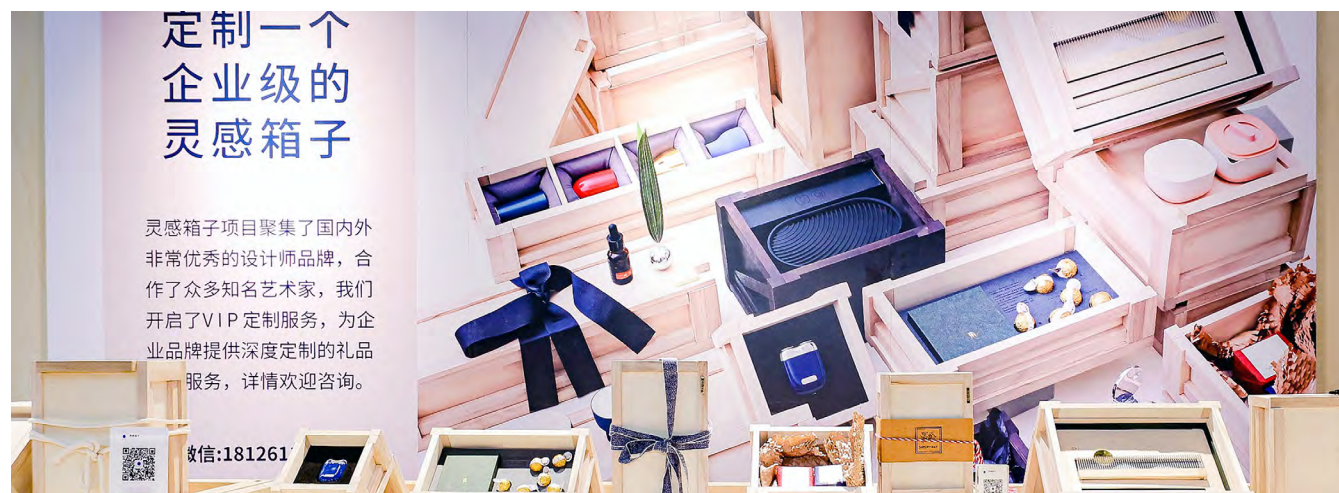


IDEA BOX 灵感箱子

往届特别策划

「Idea Box 灵感箱子」由意外设计 / 入诗品牌联合创始人黄国栋担任策展，是首次在「设计深圳」亮相的生活美学物件展。该版块以「箱子」为灵感，围绕「生活方式」相关物件展开，意在打造一个关于物件设计的完整生态圈，链接国内外优质媒体、渠道平台以帮助品牌在商业化的方向持续成长。

IDEA BOX 灵感箱子区域展商



灵感箱子



灵 / 感 / 箱 / 子

乡筑未来 RURAL FUTURES AWARD

CHINA'S FIRST SUSTAINABLE
RURAL ARCHITECTURE PRACTICE AWARD
中国首个可持续乡村建筑实践奖

颁奖典礼
2023年2月27日 @设计深圳

主办方：
design
SHENZHEN
设计深圳



支持方：苏州市吴江区盛泽镇人民政府

策划单位：



乡筑未来

中国首个可持续乡村建筑实践奖

往届特别策划

身处乡村发展的全球语境中，并立足于中国本土的乡村建设，“设计深圳”携手华人青年建筑师社群“践谈 APT”，发起了国内首个针对可持续乡建的建筑实践奖——“乡筑未来奖”，旨在表彰乡建领域内富有“可持续”价值探索的建筑实践。



大师云集的设计论坛

2023年论坛主题：
再生设计—幸福的形塑：人文，可持续，科技

作为亚洲极具影响力的设计盛会「设计上海」、「设计中国北京」和「设计深圳」的重要版块之一，设计论坛是全世界创意先锋交流设计思想、传递前沿设计理念的国际领先平台，它云集了全球极具影响力的设计大咖，也是中国新兴设计师大放异彩的舞台，演讲嘉宾包括 Philippe Starck、Marcel Wanders、Ross Lovegrove、Patricia Urquiola、Paola Navone、Tom Dixon、Chi Wing Lo 等。他们在这里分享创意和灵感，为设计领域贡献思维的力量。

首届「设计深圳」以「再创造 - 为幸福而设计：人性、可持续性、技术」为主题，邀请 40 余位海内外设计大咖、行业先锋到场分享，传递前瞻设计思维与理念。通过前瞻技术与自然能量的结合，创造人类与自然和谐发展的美好篇章。



ROBERT GREENWOOD

SNØHETTA 合伙人\亚太地区总监



大桥谕 SATOSHI OHASHI

扎哈·哈迪德建筑事务所
建筑师 / 总监



GAETANO SCINTILLA

2022WAD世界青年设计师大会主席，
VALÈ INTERIORS 创始人



郑忠 JOE CHENG

香港郑中设计事务所
创始人 / 董事长



PETER SCHUBERT

艺艾德建筑设计事务所设计合伙人



CARLO RATTI

SENSEABLE CITY LAB 主任
CARLO RATTI ASSOCIATI 创始合伙人



葛亚曦 KOT GE

LSD&再造
创始人兼艺术总监



张广坚

香港SS设计事务所，创始人 / 设计总监



苏丹 SU DAN

中国建筑学会室内设计分会理事长



张许慎 PETER CHANG

MVRDV
亚洲区副总监



STEFANO PIONTINI

VSP合伙人/亚太地区总经理兼创意总监



LEON KRYKHTIN

LEON KRYKHTIN DESIGN NETWORK
(LKDN) 创始人/设计总监

DESIGN IN THE CITY

城市创意设计活动

Design in the City 以“城市空间体验”为核心，打造赋能城市活力、探索社会设计潜能的设计活动。参展商及其品牌将有机会参与贯穿全年的一系列活动、讲座、发布会和展示，共同探索无限创新可能。



City Design Guide 城市设计指南

「设计上海」2020 年全新发布的项目，发掘最具设计感的空间，策划呈现互动的内容，在设计、时尚、艺术和零售中实现跨界。通过这个项目，把整个城市转变成为一个充满沉浸式体验的全城设计狂欢

设计上海 @ 新天地设计节

自 2017 年始，设计上海与上海新天地携手打造的为期两周的城内设计盛事。每年的设计节都会邀请海内外知名设计师及艺术家共同参与，创造一系列精彩纷呈的互动艺术装置，给观众呈现一场设计盛宴

三里屯太古里设计节

2018 年，首届「设计中国北京」联合北京时尚潮流地标「三里屯太古里」共同打造为期 19 天的设计主题活动「三里屯太古里设计节」。邀请国内外知名设计师及品牌创作具有互动性体验的艺术设计装置，呈现一场艺术与生活的对话。

设计深圳 @ 深圳福田星河 COCO Park 设计节

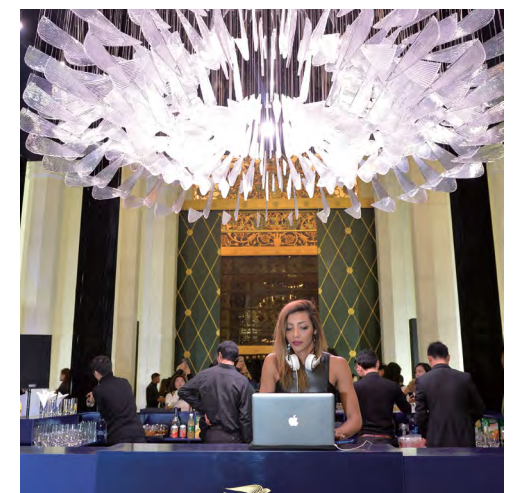
「设计深圳」携手城市活动合作伙伴福田星河 COCO Park，在这深圳最具代表性的城市时尚潮流体验地商业地标，通过“COCO UNIVERSE”与“15”这两个艺术装置，呈现设计和艺术的精彩碰撞。





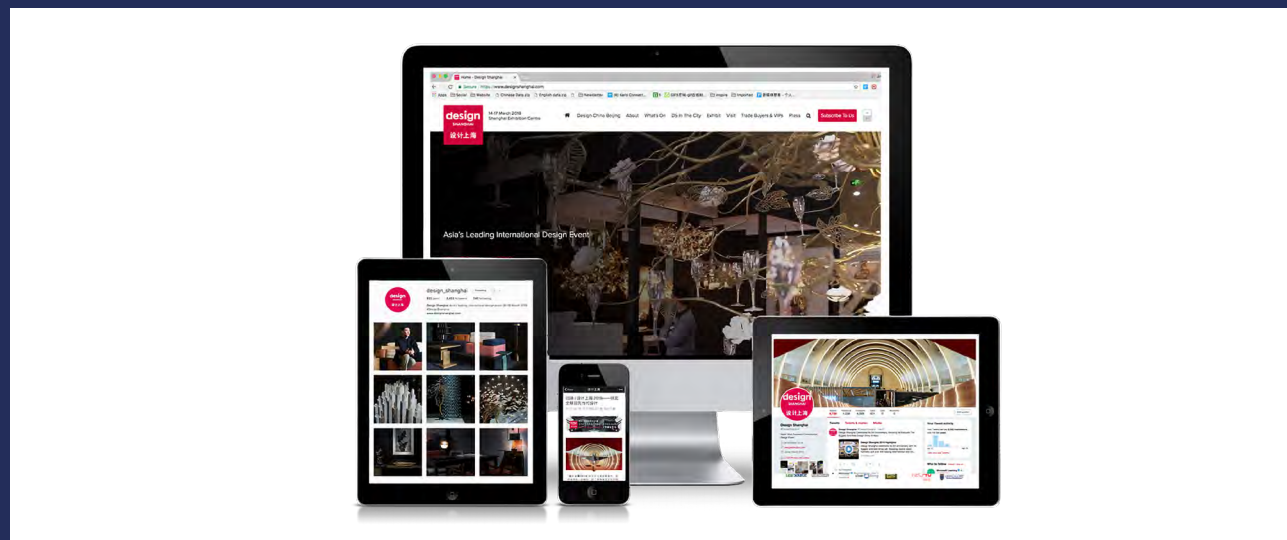
精彩纷呈的社交活动

设计深圳与全球领先的设计创意工作室、奢侈时尚品牌以及具有广泛影响力的媒体合作，为您打造一系列独一无二的设计体验。在展会期间和前后，您将有机会一览前所未有的设计装置、探索杰出的设计项目，以及参与精彩纷呈的社交活动，助力您建立深刻而有价值的商业互联。



载誉无数的专业营销与公关团队

精准触达6000万专业设计观众



公关支持

「设计深圳」的全方位媒体宣传将锁定最具权威的行业媒体、国内及国际主流媒体。「设计深圳」媒体宣传由中国及国际公关公司协作进行，参展品牌均有机会成为其中一部分。

社交媒体

通过微博、微信、Twitter、Facebook、LinkedIn、Instagram等多个平台打造亚洲最成功的展会社交媒体宣传。

官方微信-160,000位订阅者，推文平均阅读量超过5,000次，热文阅读量突破20000次

官方微博-40,000位关注者，关键词姐妹展#设计上海与#可持续设计峰会累计获得1.1亿次浏览，44000次互动讨论。

电子邮件推广

电子邮件着力推广参展品牌，定向推广到达45万位设计专业人士。电子及印刷物推广覆盖500万设计专业人士。

展会合作伙伴

与亚太地区最具影响力的协会、机构、工作室、企业和经销商紧密合作，可到达47万逾位设计从业者。

视频直播

在展会前期和展会现场，联合品牌商、媒体伙伴，以及各行业KOL发起线上直播和视频分享，多方面了解设计资讯，商业动态，和设计师互动。

“

在中国创意产业聚集的深圳，「设计深圳」脱颖而出。

design
boom®

深圳——世界的中心。

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

「设计深圳」是面向未来的创新力量。

ARCHI
TONIC

「设计深圳」将成为这座城市规模最大的高端设计展。

design
wanted

”



match
商贸配对

MATCH商贸配对 & 买家计划

专业卖家计划

商务配对

专业买家计划由专门的专业观众关系团队管理，旨在发现并吸引具有采购项目需求的买家参观展会，在现场与展商会面。专业买家计划吸引了来自中国各地的 1000 多名精心挑选的买家，前 20 名买家由“设计深圳”安排所有商务行程，展览期间平均每人进行 8 次以上的商务会议。

商务配对服务是一项重要的增值服务，帮助展商与专业观众进行约见。买家和展商可以通过系统提前安排现场会面，商讨合作项目、建立合作关系、抓住有效商机。



联系我们

王晓刚 RAYMOND WANG

展会总监

raymond.wang@clarionevents.cn

+86 (0)21 6433 0668

立即参展

光地展位：

RMB 3,745 / m²

标准展位：

RMB 4,330 / m²

*包括展位所需基础设施

design
SHENZHEN

设计深圳

