

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with

Audi

设计深圳

DESIGN
SHENZHEN

再现「设计上海」力量

「设计上海」荣誉呈现



WWW.DESIGNSHANGHAI.COM/DESIGN-SHENZHEN

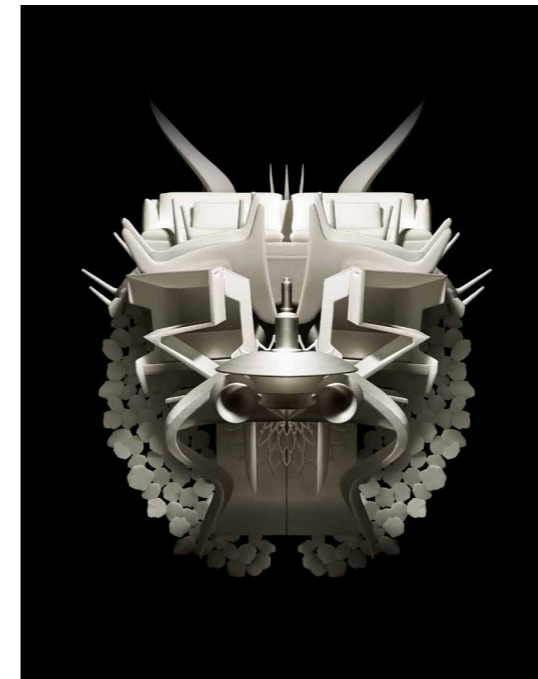
深圳会展中心

2023年2月27日-3月2日

再现 「设计上海」 力量

「设计上海」荣誉呈现
设计深圳

2023年2月27日-3月2日
深圳会展中心



经过历年来对国际最高品质设计的完美呈现，「设计上海」逐步建立起强大的声誉与领先的市场地位。在此基础上，「设计上海」将再次推出全新设计大展「设计深圳」。

过香港、广州，在亚洲各大城市中排在前五位。2018年深圳GDP超过3000亿美元。深圳人均GDP在主要城市中排名最高，到2018年就已经达到3万美元左右。

为什么选择深圳？

深圳——中国最具竞争力与创新力的城市

深圳是大湾区11个城市的关键联系点，是连接香港、澳门与大湾本地其他8个城市的“咽喉”。深圳毗邻香港，与澳门海上距离也非常近。随着深圳与香港之间高铁的开通，连接深港两地交通基础设施建设的加强，进一步提高了深圳的区位优势。如今，深圳GDP已经超

同时，作为国内第一个被联合国教科文组织认定的“设计之都”，深圳也是中国最大的建筑设计、文化和创意社区之一。2019年统计数据显示，全市有50多个创意设计园区、超过1.2万家设计机构与近20万专业设计人员，业务范围涵盖平面设计、工业设计、室内设计、建筑设计、时尚设计、工艺设计等多领域，全年创收超230亿元人民币（35.7亿美元）。深圳企业获德国红点设计奖、iF设计大奖数量连续6年居国内城市首位。



深圳国际演艺中心, ENNEAD



深圳创意设计馆, MAD



深圳自然博物馆, B+H ARCHITECTS、3XN、筑博设计



深圳坪山美术馆, 直向建筑



宝安文化区表演艺术中心, 严迅奇建筑师事务所



深圳科技馆新馆, ZAHA HADID ARCHITECTS

聆听他们的声音

客户与合作伙伴的心声

KOT GE 葛亚曦
再造和LSD室内设计创始人

基于个体为根本的连接才是深圳，也是深圳设计的力量来源。设计深圳可以成为这个连接。



MICHAEL YOUNG
MICHAEL YOUNG STUDIO创始人&创意总监

深圳已成为大湾区的重要枢纽。它是集科技、艺术、音乐、时尚和工业等元素于一体的经济创意中心。



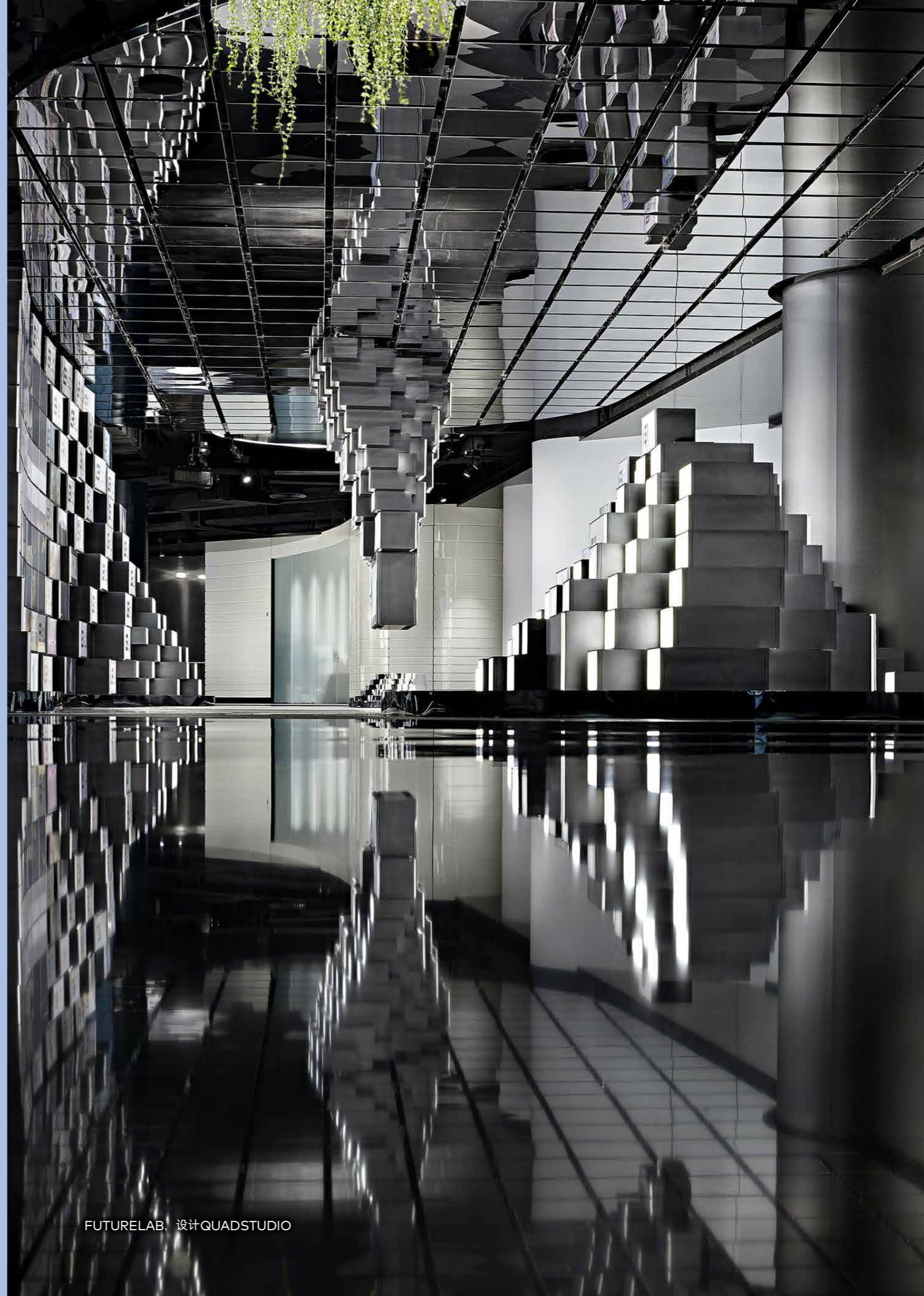
LIU XIAODU 刘晓都
URBANUS ARCHITECTURE DESIGN INC.
首席建筑师与联合创始人

未来十年生活方式的改变需要前瞻、有想象力的设计。我期待设计深圳可以给我们带来更有意义的设计产品。



AZLINA BULMER
英国皇家建筑师学会国际总监

在过去的35多年里，深圳已经成为大湾区创意产业专业人士云集的首选平台。它将在未来继续为建筑师、设计师与设计行业的专业人士提供远远不断地灵感与机遇。



一个全新面貌的 高端设计盛会

高端定制会展活动

海量世界级品牌与特别策划装置将同台亮相



一个全新面貌的
高端设计盛会

以设计驱动，
聚焦设计

你所期待的属于「设计上海」的摩登感、前瞻性和强大的设计影响力将在提炼和重新打磨后震撼登陆深圳。「设计深圳」将呈现一场完美融合来自建筑、室内、产品、时尚等领域的高端设计盛宴。展会旨在打造契合本土市场需求，提供一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与大湾区顶级建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家建立长期业务关系。

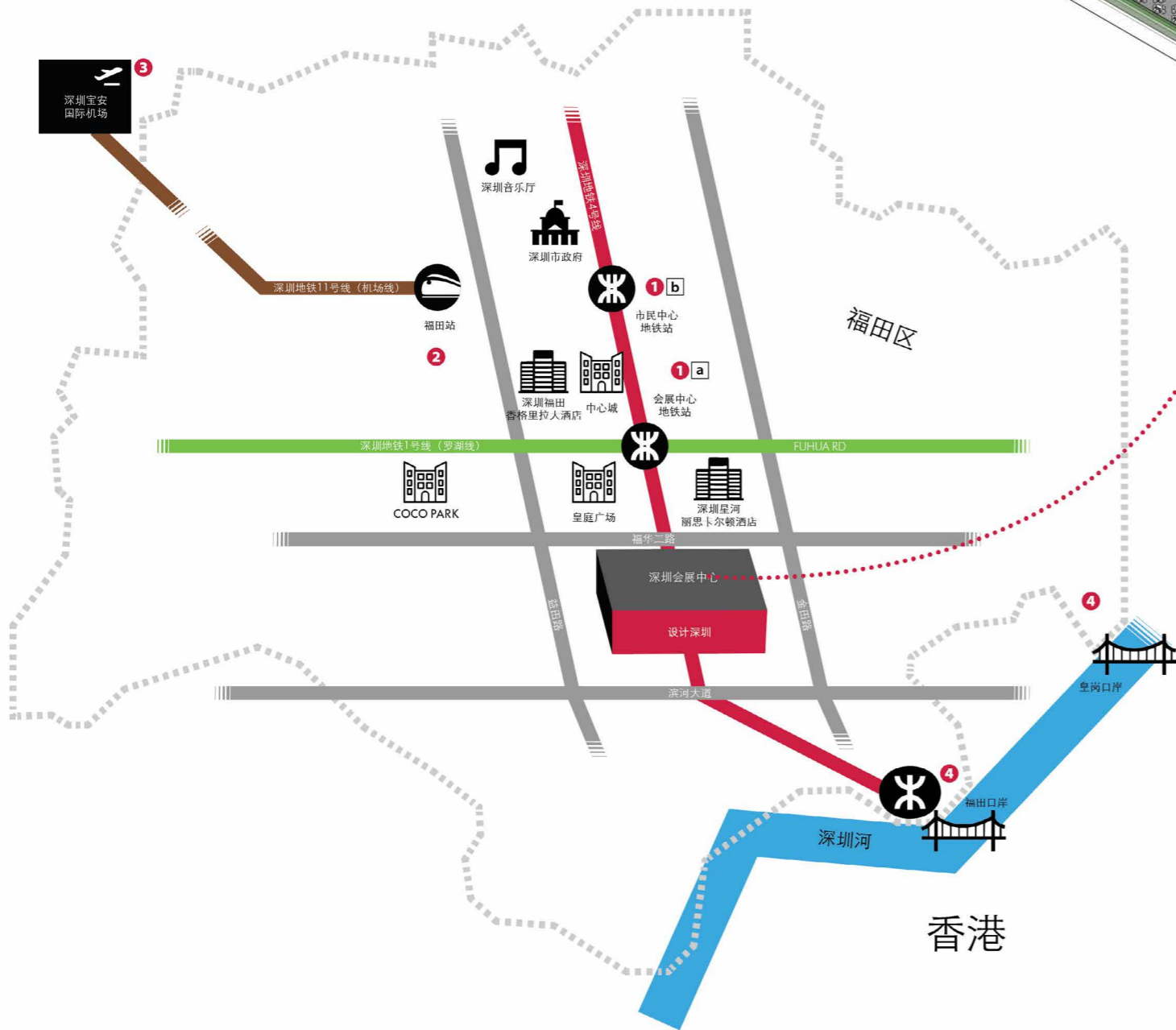
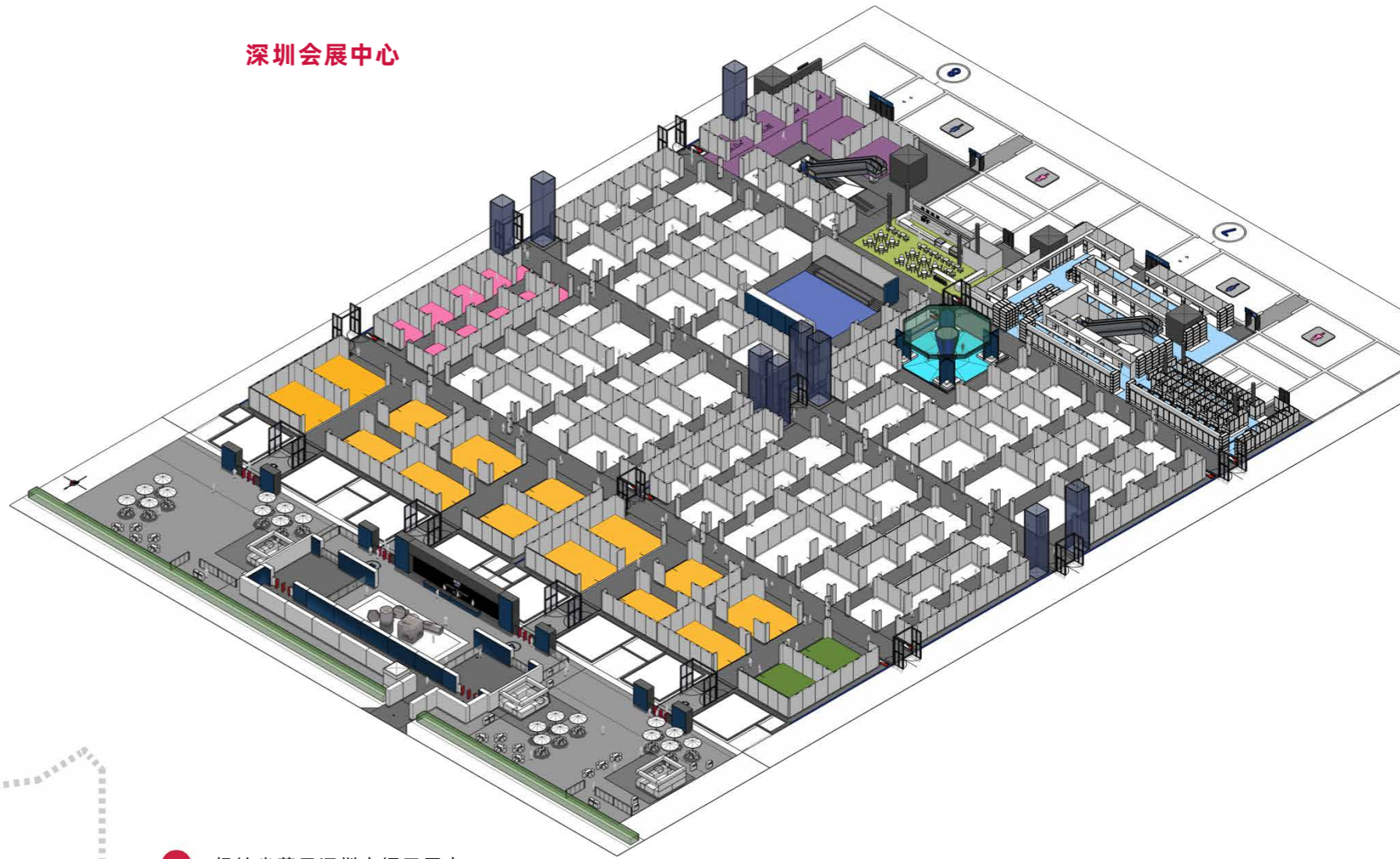
「设计上海」团队将结合多年来国内外设计展会领域的丰富经验，甄选全球设计臻品。届时海量世界级品牌与特别策划装置将同台亮相，使之成为深圳地区同行业规模最宏大的、无可替代的设计盛会。

绝佳的地理位置

雄踞城市中心

「设计深圳」将在深圳会展中心举办，场馆地处深圳市中心，地理位置优越，空间设计新颖，设施先进，交通便利。

深圳会展中心



场馆坐落于深圳市福田区中央商务区（CBD），为深圳市CBD标志性建筑之一。

1 地铁

会展中心紧邻地铁1号线、4号线、11号线。

- a 步行至会展中心地铁站仅需4分钟。
- b 步行至市民中心地铁站仅需6分钟。

2 高铁

距福田高铁站8分钟车程。

3 机场

距深圳宝安国际机场仅30分钟车程，地铁50分钟车程。

4 香港

距福田、皇岗两座口岸仅5分钟车程。

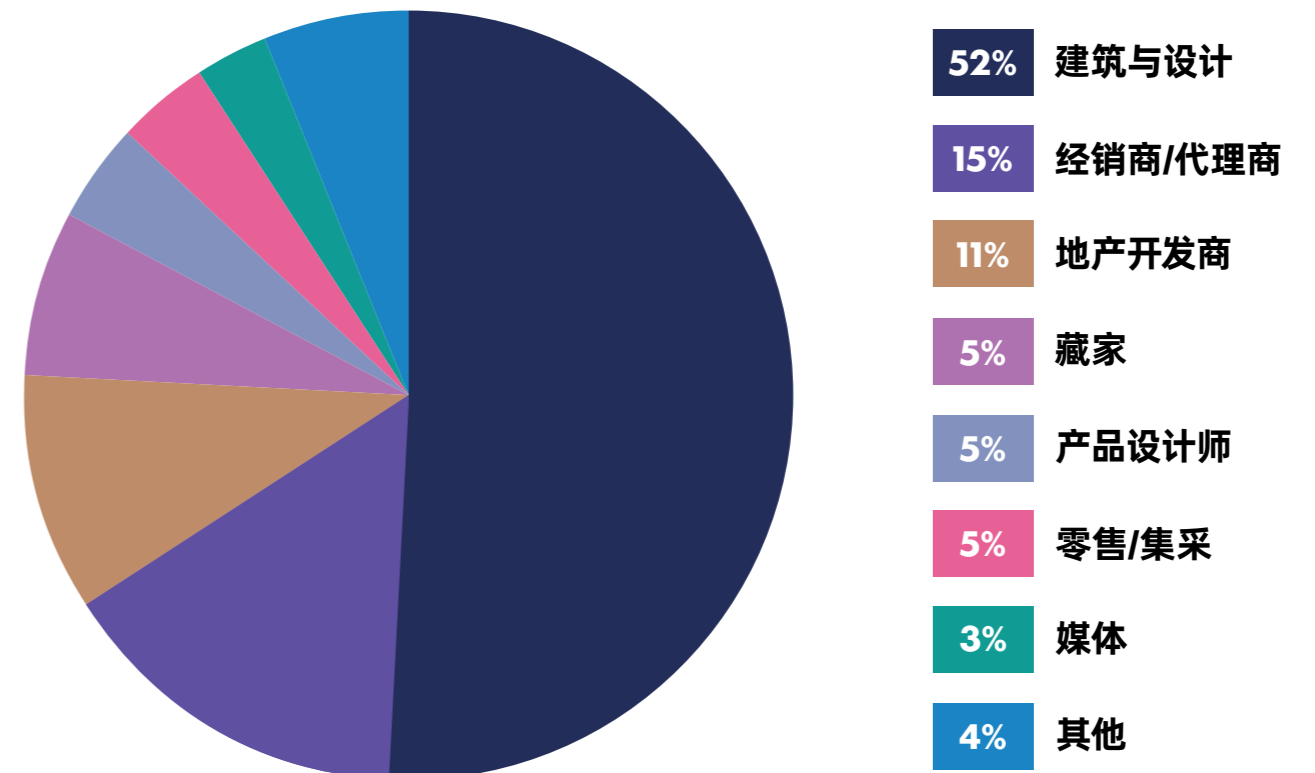


50,000+

高品质专业观众

- 内外领先建筑师
- 中国极具实力的零售商和经销商
- 全球前沿室内设计师
- 公共设施及民用项目的重要决策者
- 极具影响力的房地产开发商
- 极具购买力的设计品消费者

观众类别



*ESTIMATED

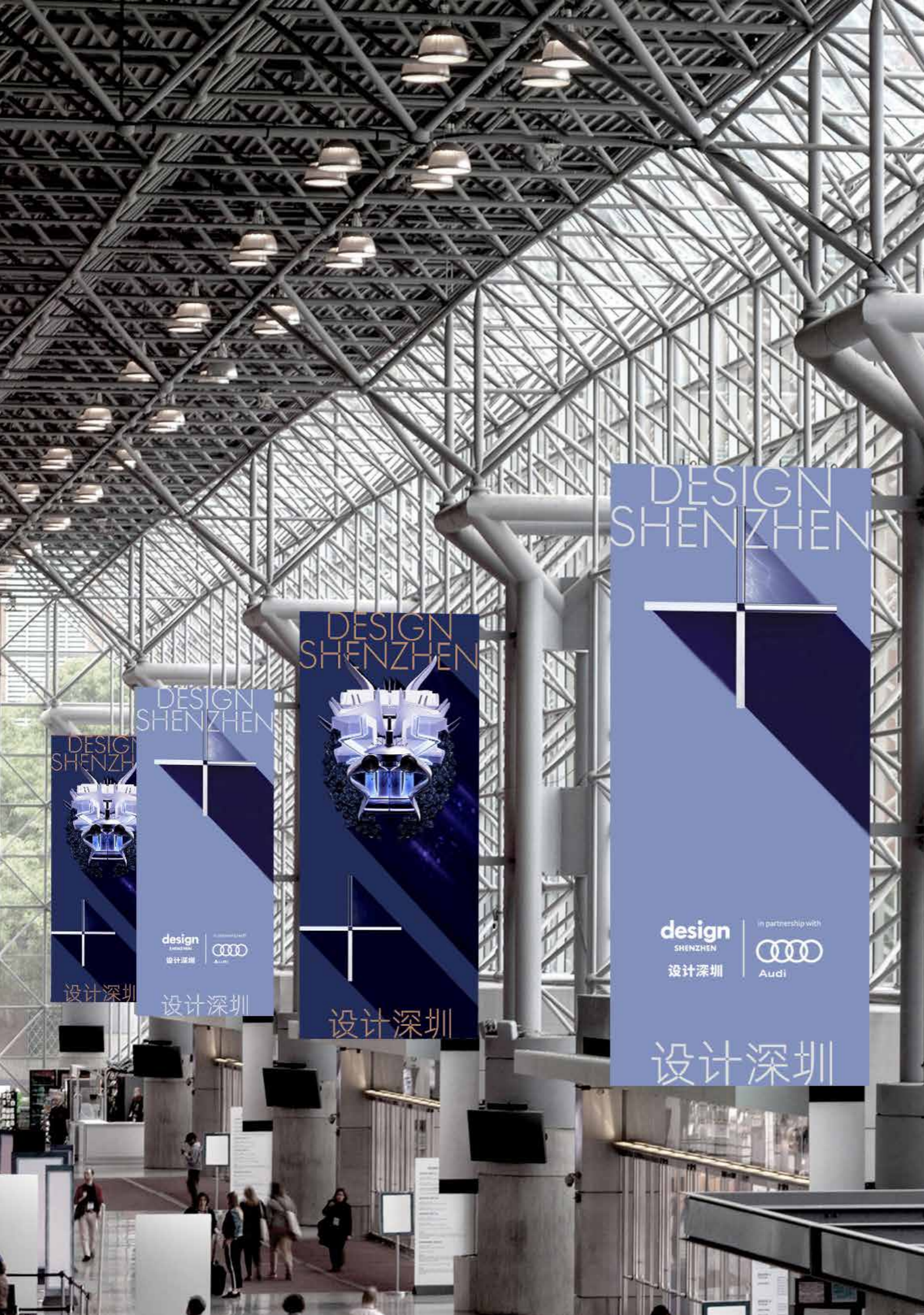


「设计深圳」— 主视觉形象

引入「+」CONNECT 元素
全新演绎科技与自然的交融

「设计深圳」主视觉形象

著名设计师、靳刘高设计合伙人高少康通过“+”符号设计以及主视觉形象龙的不同演绎，传达“设计深圳”联结深圳各个设计展业、凝聚各个领域设计师的使命与目标，该设计也与本届展会设计论坛的主题——《自然与科技共创希望与和谐》高度契合。



甄选150+世界领先品牌

「设计深圳」围绕「多元跨界、内容驱动」的理念，携手 150+ 国际知名品牌，呈现一场融合经典设计理念与前沿设计趋势的盛宴。展会关注科技发展下新材料、新结构、智能化赋予设计领域的巨大能量，并聚焦如何将它们应用到人居生活环境中，打造更具生命力的自然可持续城市空间。

“

中国一直以来都是 Moooi 十分重视的市场，而深圳的市场地位更是与日俱增。深圳凭借其在科技、制造业和交通方面的卓越成就，成为中国的设计之都，而「设计深圳」展会的理念则与这座城市富于创造的氛围不谋而合。

— Moooi

在过去的几年里，Ligne Roset 迅速拓展了在华市场，与北京、上海市场相比，品牌在中国南方市场的表现同样出色。我们十分荣幸能参展「设计深圳」，它将进一步巩固 Ligne Roset 品牌在中国市场地位，并促进当地门店的成长与发展。

— Ligne Roset

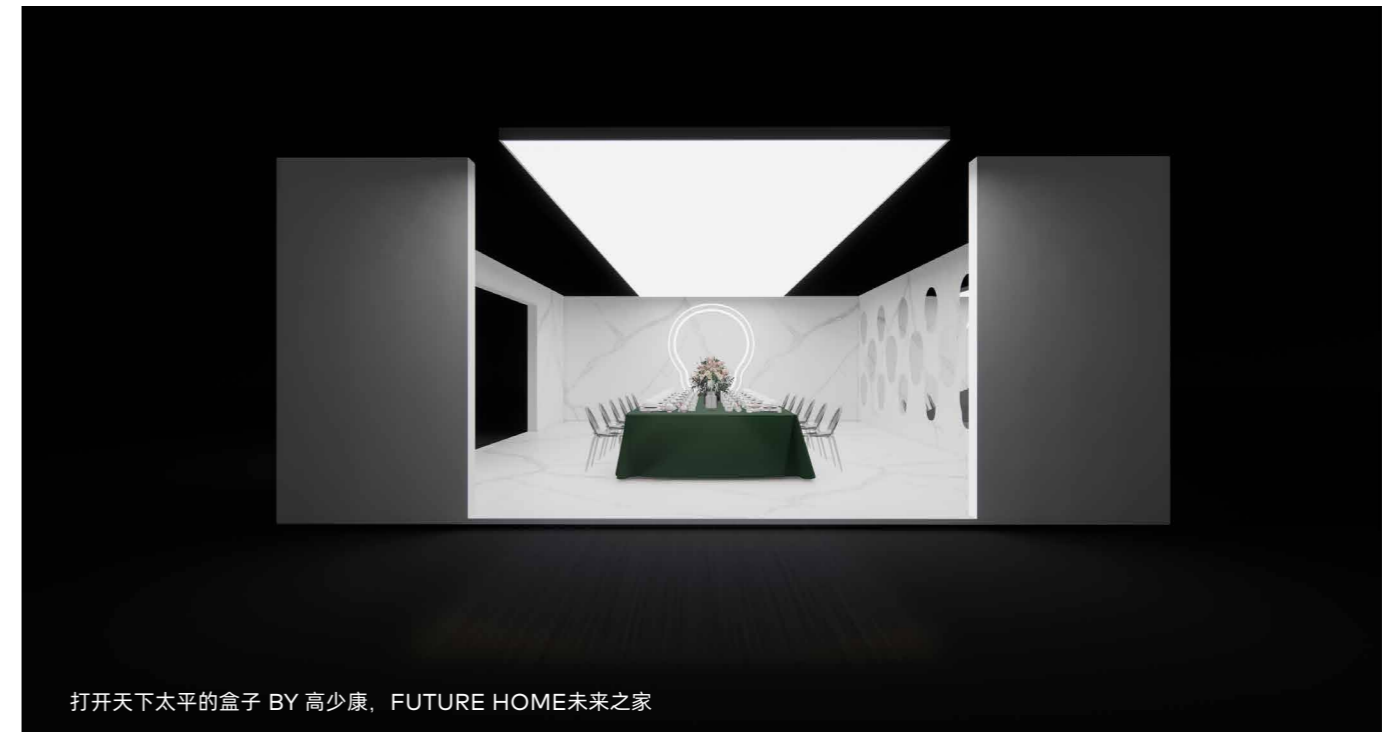
”



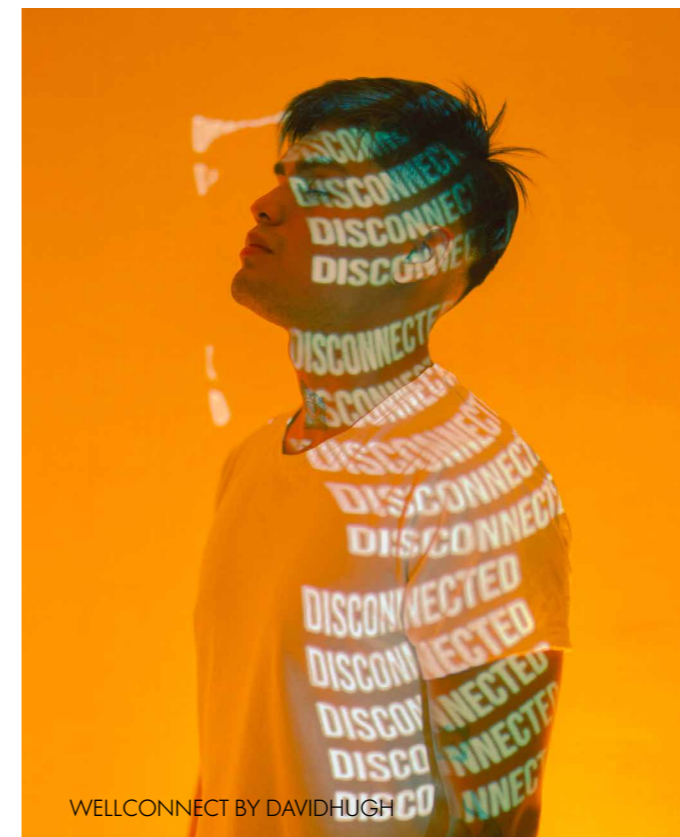
创意十足的特别策划区域 与互动装置



卷 BY EVA ARCHITECTS, IDEA BOX灵感箱子



打开天下太平的盒子 BY 高少康, FUTURE HOME未来之家



WELLCONNECT BY DAVID HUGH

作为展会的重要组成部分之一,「设计深圳」的八大特别策划版块主题鲜明,将围绕室内设计、家居设计、工业设计,以及艺术和平面设计等各个方面进行高品质内容的策展。这八大特别策划版块分别是 GOOD DESIGN SELECT、Future Home 未来之家、Idea Box 灵感箱子、北京当代 @ 设计深圳、好好住、WellConnect、RIBA 以及 WAD。

FUTURE HOME 未来之家

「Future Home 未来之家」由多位室内及建筑师合作，从深圳文化出发，以对未来生活方式的理解，力邀多位设计师及行业机构共同策划的概念展区。WAD 世界青年设计师大会主席冯智君、著名设计师高少康、朗图创意体创始人冯志峰、PENG & PARTNERS 创始人及设计总监王鹏、在在设计创始人詹富乔、深圳华墨国际设计有限公司创始人兼总经理熊艳华、万相无形创始人兼设计总监肖正恒、井大造物创始人兼品牌主理人刘磊等都将参与其中，围绕生活家居美学呈现一场关于未来空间丰富而有趣的细化探索。



打开天下太平的盒子 BY 高少康



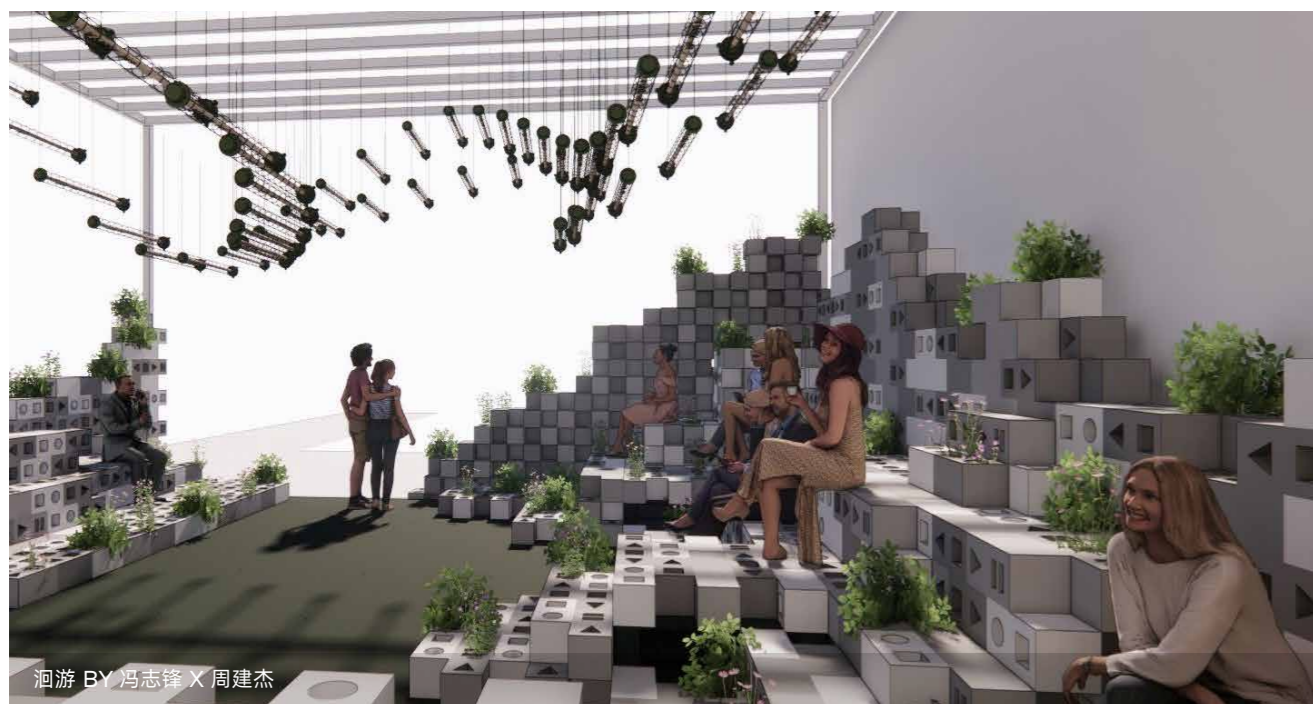
小环秀 BY 胡中维



又又 BY 熊艳华 X 刘磊



消隐空间 BY 肖正恒



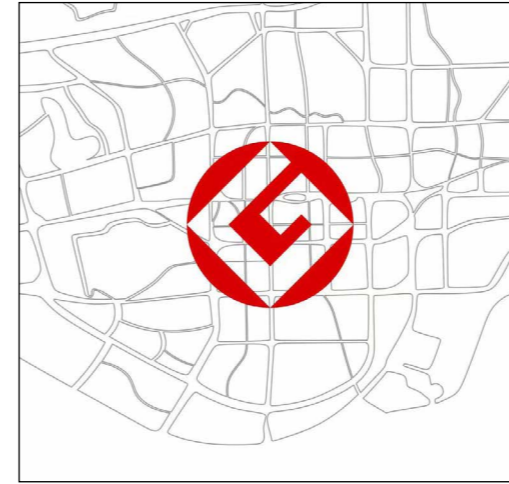
洄游 BY 冯志峰 X 周建杰



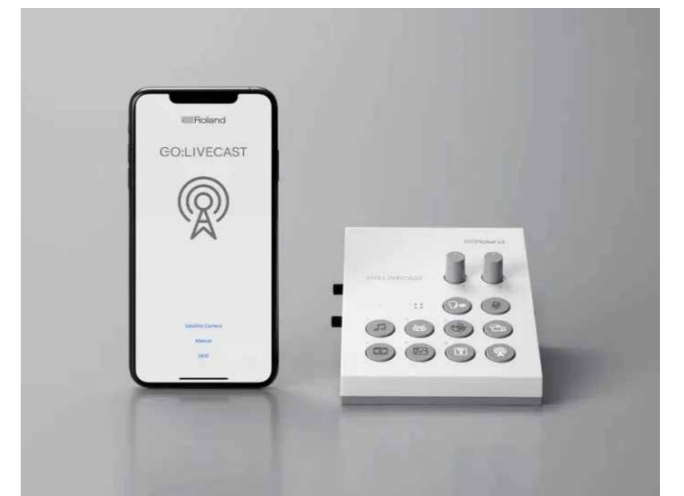
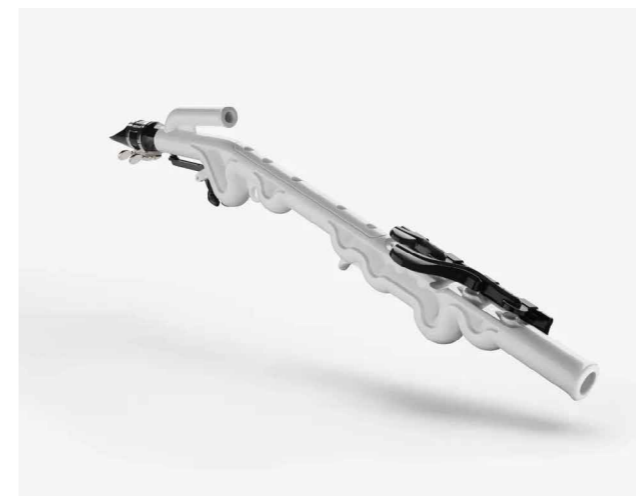
宝盖头 BY 詹富乔

GOOD DESIGN SELECT

策划：时晓曦 X GOOD DESIGN AWARDS



「Good Design Select」版块是由知名工业设计师时晓曦联手日本 Good Design Award 共同策划的展区。诞生于 1957 年的日本优良设计大奖始终致力于发现和发扬好的设计，目前已成为全球四大设计奖项之一。值得关注的是，此次策展是该奖项的首次在国内的落地活动。与此同时，展会现场将带来其以往长寿设计奖部分的首次实物展示，并通过优选出的具有代表性的 G-Mark 历届获奖作品，将代表世界级水准的优秀设计带到深圳。

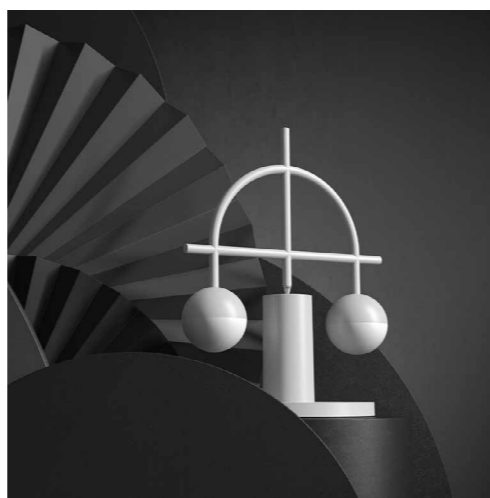
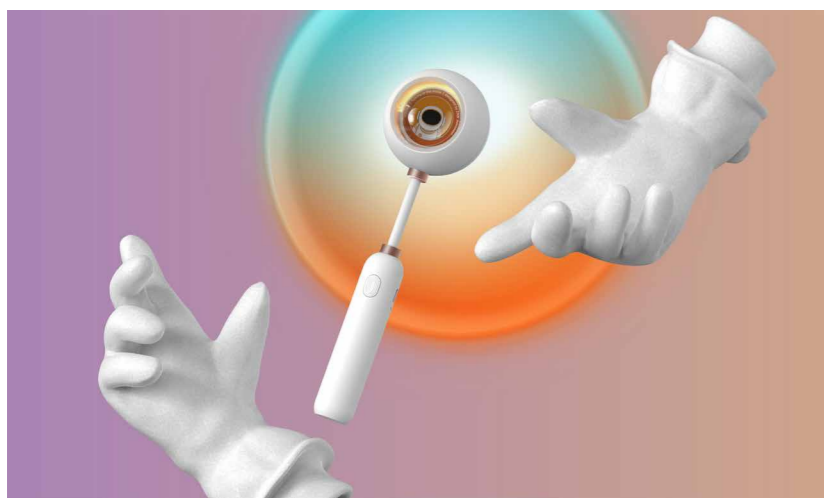


IDEA BOX 灵感箱子

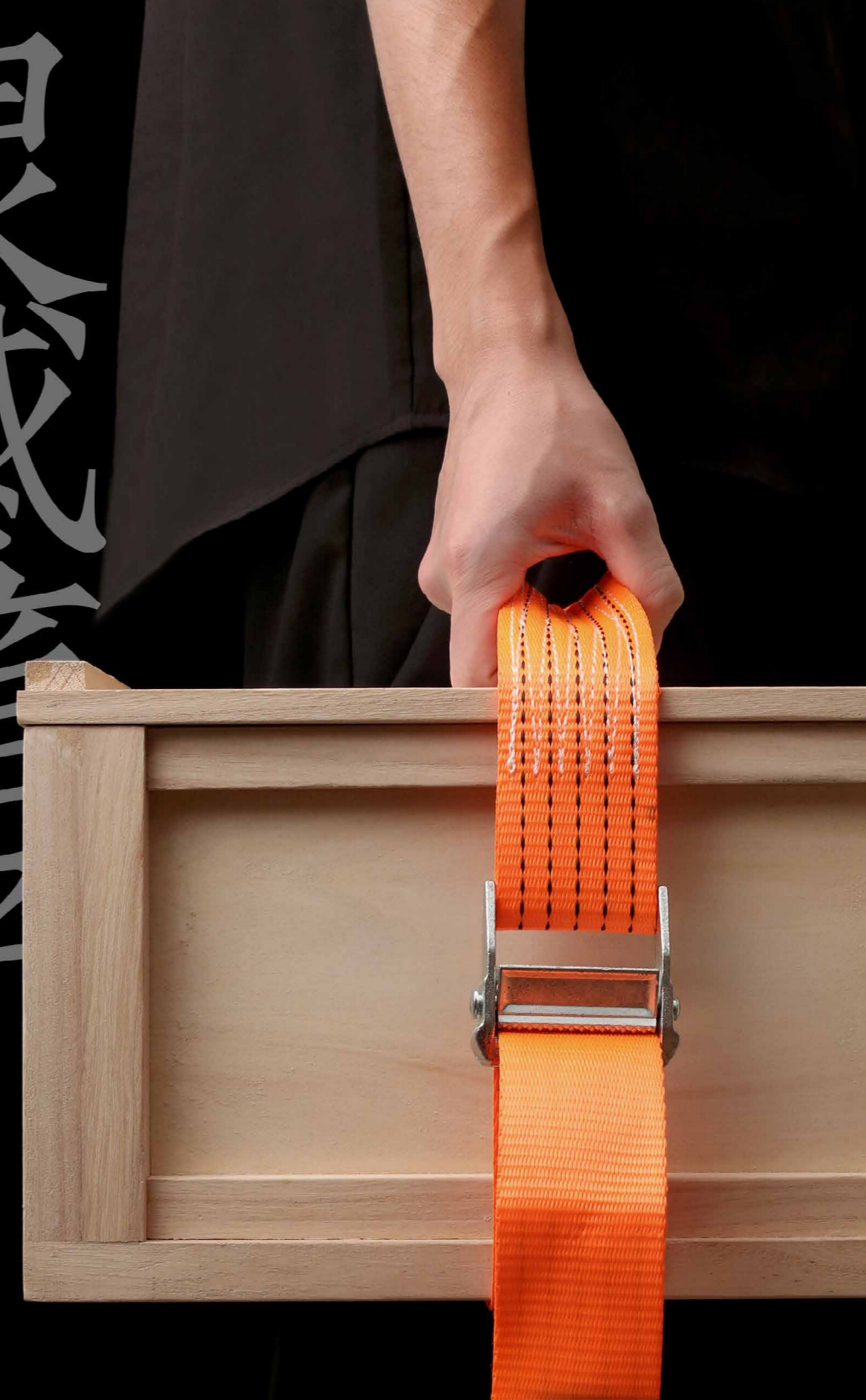
策划：黄国栋

「Idea Box 灵感箱子」由意外设计 / 入诗品牌联合创始人黄国栋担任策展，是首次在「设计深圳」亮相的生活美学物件展。该版块以「箱子」为灵感，围绕「生活方式」相关物件展开，意在打造一个关于物件设计的完整生态圈，链接国内外优质媒体、渠道平台以帮助品牌在商业化的方向持续成长。

IDEA BOX 灵感箱子区域展商



灵感箱子



灵 / 感 / 箱 / 子



IDEA BOX 灵感箱子限量箱子

展览现场还展出了由冉祥飞、辛瑶遥、周宸宸、时晓曦、林宇鸣、陈福荣、张硕、褚明华等一众知名设计师以「箱子」为主题进行创作的限量作品。



葛亚曦



黄国栋



周宸宸



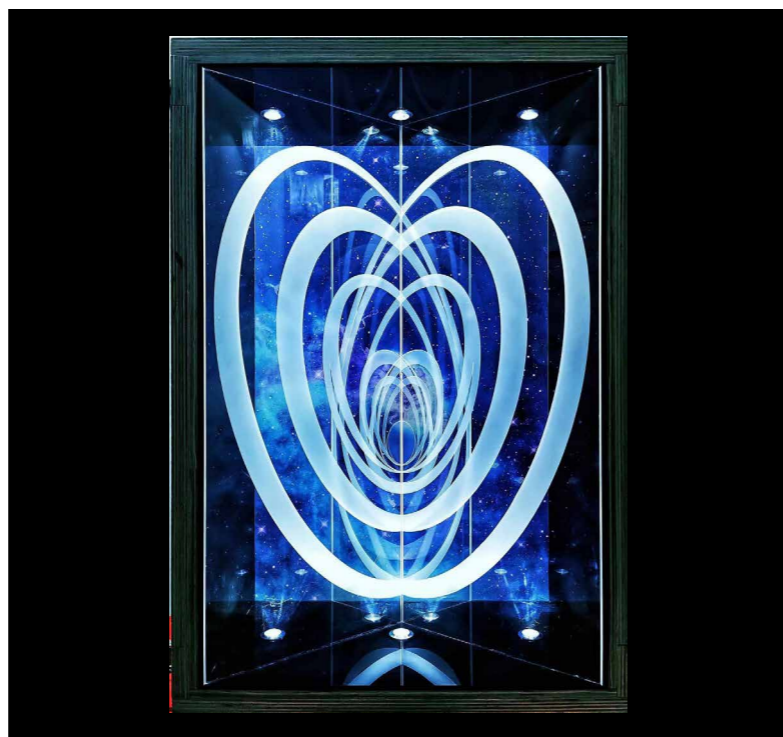
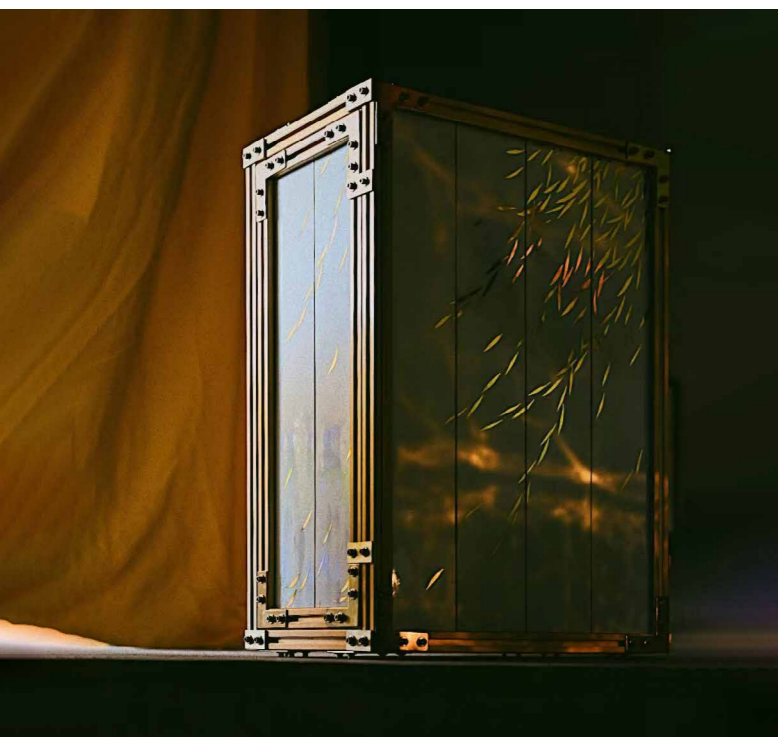
时晓曦



林宇鸣



倪志琪



辛瑶遥



王笃森

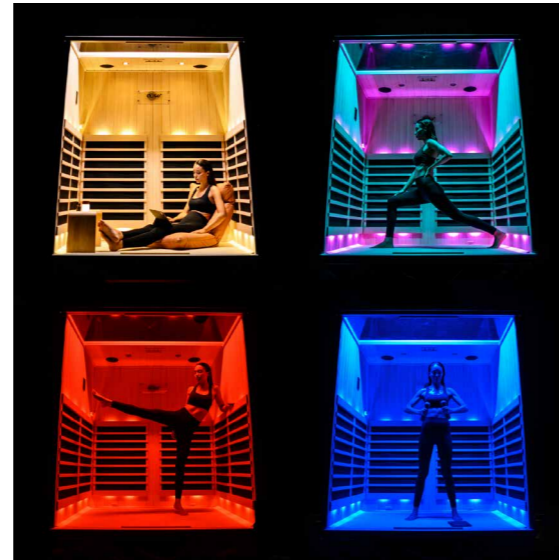


KZENG JIANG

WELLCONNECT

策划: DAVIDHUGH

作为本届「设计深圳」的创始合作伙伴,来自英国剑桥的健康科技创新企业 DavidHugh 首次打造“设计深圳”特别策划·科技人文单元 WellConnect,携手神经科学、生物医学工程等前沿科技和设计领域的专家,结合团队深耕多年的科技设计研究,带大众探寻人与环境、科技共生的更优解。



设计深圳 X RIBA

(英国皇家建筑师学会)

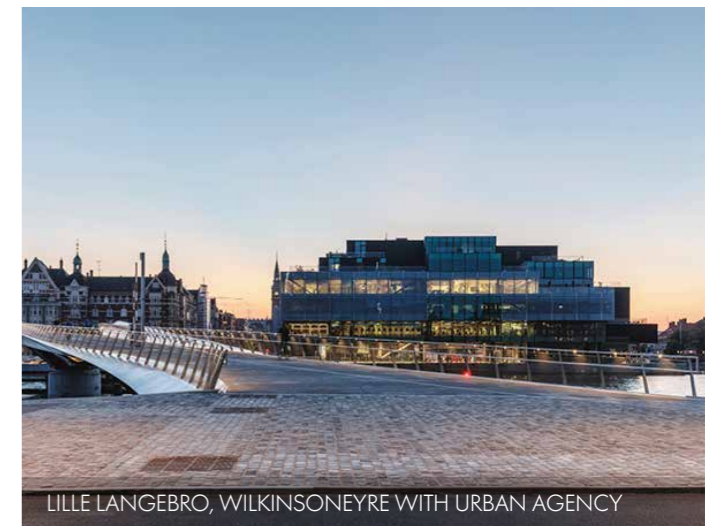
拥有 187 年历史的权威机构——英国皇家建筑师学会作为「设计深圳」合作伙伴，予以展会学术支持，包括发布中国建筑师 100 榜单、深圳大学 RIBA 大湾区城市研究中心揭幕及论坛、RIBA 大湾区首例国际建筑设计竞赛成果回顾及项目发布，以及进行 Mars 虚拟设计大赛颁奖典礼和虚拟作品的科技新技术展示及体验。



FRIENDSHIP HOSPITAL, SATKHIRA, KASHEF CHOWDHURY/URBANA



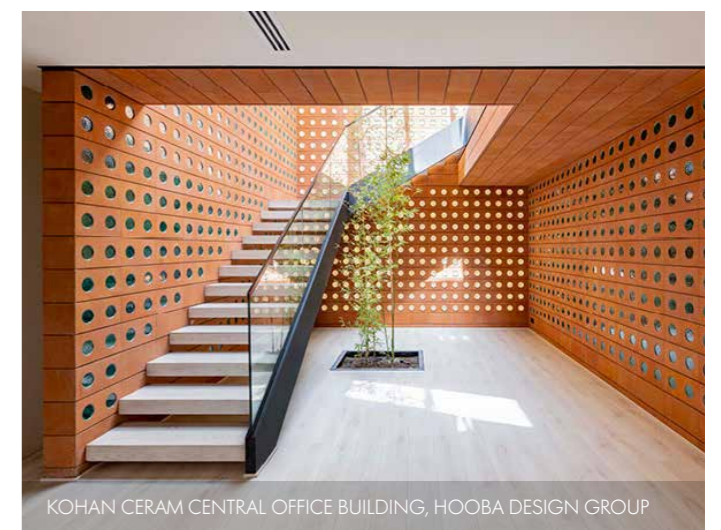
EXPANSION OF THE UNIVERSITY HOSPITAL OF THE SANTA FE DE BOGOTÁ FOUNDATION, EL EQUIPO MAZZANTI/GIANCARLO MAZZANTI



LILLE LANGEBRO, WILKINSONEYRE WITH URBAN AGENCY



JAMES-SIMON-GALERIE, DAVID CHIPPERFIELD ARCHITECTS BERLIN



KOHAN CERAM CENTRAL OFFICE BUILDING, HOOPA DESIGN GROUP

北京当代
参展艺廊

PlusOne
Project

EGG
GALLERY



FEEFAN'S ART

Hi艺术
hiart space

ENCLAVE
CONTEMPORARY
飞地艺术空间

LAN 蓝岸画廊

Leo
LEO GALLERY

FROGMAN ART
蛙人艺术

艺·凯旋画廊
TRIUMPH GALLERY

PIFO
偏锋画廊
PIFO GALLERY

星空间
STAR GALLERY

AMY LI GALLERY
艾米李畫廊

北京当代 @
BEIJING
CONTEMPORARY

@ 设计深圳
DESIGN
SHENZHEN

大师云集的设计论坛

论坛主题：

再生设计——幸福的形塑：人文，可持续，科技

作为亚洲极具影响力的设计盛会「设计上海」、「设计中国北京」和「设计深圳」的重要版块之一，设计论坛是世界创意先锋交流设计思想、传递前沿设计理念的国际领先平台，它云集了全球极具影响力的设计大咖，也是中国新兴设计师大放异彩的舞台，演讲嘉宾包括 Philippe Starck、Marcel Wanders、Ross Lovegrove、Patricia Urquiola、Paola Navone、Tom Dixon、Chi Wing Lo 等。他们在这里分享创意和灵感，为设计领域贡献思维的力量。首届「设计深圳」以「再生设计」——幸福的形塑：人文，可持续，科技为主题，邀请 40 余位海内外设计大咖、行业先锋到场分享，传递前瞻设计思维与理念。通过前瞻技术与自然能量的结合，创造人类与自然和谐发展的美好篇章。



“设计的开放与创新，是通过对文化、艺术、功能和自然的多维思考。”

— 吕达文

香港汇创国际建筑设计有限公司创始人

“开放与艺术*以提升人的自由度而开放，为引发情感共鸣而艺术。”

— 陈文璞

羿天设计集团办公事业部设计总监

“科技和艺术是两条平行线，交替解释这个世界。”

— 邵沛

冰川设计创始人



GAETANO PESCE

建筑师，设计师，艺术家



CARLO RATTI

教授，麻省理工学院 (MIT) SEAS SEABLE CITYLAB 主任，CARLO RATTI ASSOCIATI 创始合伙人



藤本 壮介

OUFUJIMOTOARCHITECTS 创始人



葛亚曦

LSDINTERIORDESIGN 创始人，SIID 深圳室内建筑设计行业协会理事长



大桥 谕

建筑师，扎哈·哈迪德建筑事务所总监



吴滨

WS 世尊/无间设计创始人



马卫东

文筑国际创始人，安藤忠雄建筑研究所中国合伙人



STEVEN SMIT

MVRDV 亚洲区总监



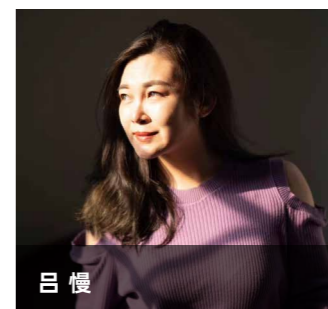
西泽 立卫

2010年普利兹克奖获得者，SANAA 联合创始人



AZLINA BULMER

英国皇家建筑师学会 RIBA 国际总监



吕 曼

英国皇家建筑师学会中国区发展首席



高 少康

靳刘高设计合伙人



郑 忠

CCD 创始人/董事长



BENJAMIN HUBERT

LAYER 创始人



鲍 栋

北京当代艺博会艺术总监，艺术评论家，策展人



LEONID KRYKHTIN

LKDN 创始人，设计总监



BENEDETTA TAGLIABUE

普利兹克奖评委，EMBT 联合创始人，2013 RIBA 詹克斯奖获得者



ELIZABETH PORTZAMPARC

法国著名建筑设计师，城市规划设计师，艺术家，1994年普利兹克奖获得者



STEVEN CHILTON

STEVEN CHILTON ARCHITECTS 创始人



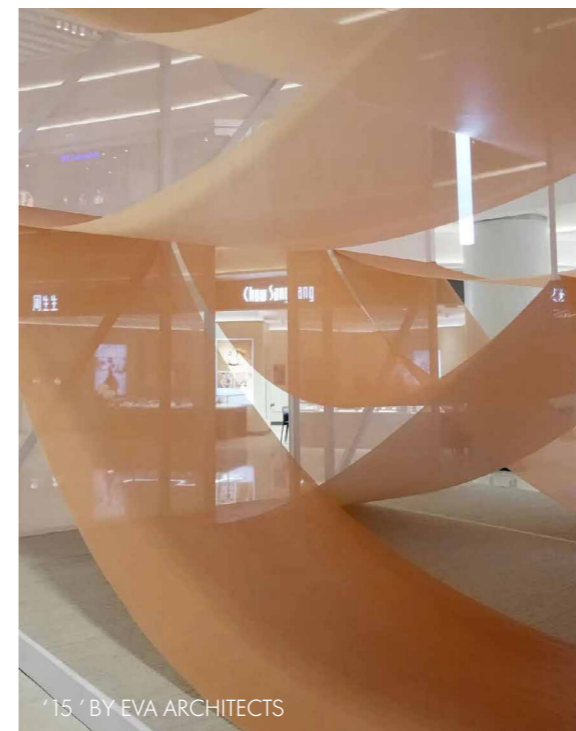
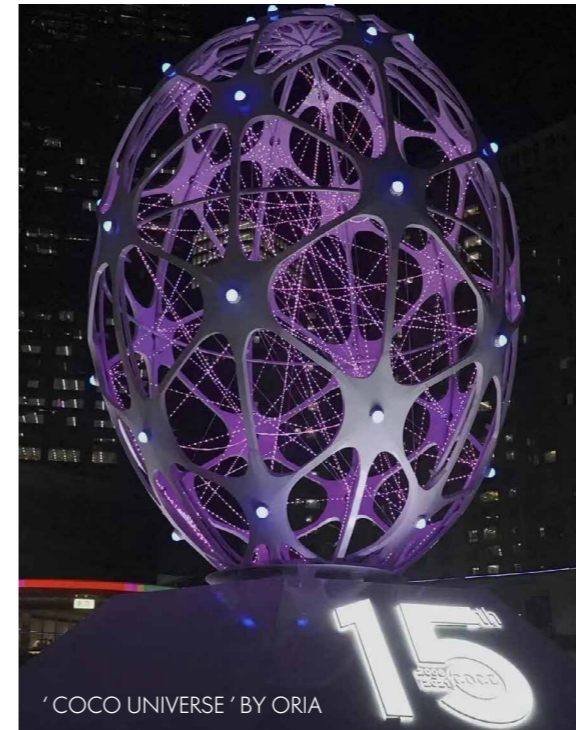
CHRISTIAN PORTZAMPARC

法国著名建筑设计师，城市规划设计师，艺术家，1994年普利兹克奖获得者

丰富多彩的设计活动

展商、合作伙伴将参与到由「设计深圳」打造的设计节、设计对话、新品发布会、设计快闪店等贯穿全年的丰富线下设计活动中。

展会已成功在上海与北京形成成熟的运作体系，协助海量展商、设计师通过一场场别开生面的设计交流活动打造品牌形象、提升品牌知名度。届时，「设计深圳」将以精彩纷呈的设计活动，让设计遍布大湾区。



设计深圳@深圳福田星河 COCO Park 设计节

「设计深圳」城市活动合作伙伴福田星河 COCO Park 迎来 15 周年庆典，在这深圳最具代表性的城市时尚潮流体验地商业地标，双方共同举办“设计深圳 @ 深圳福田星河 COCO Park 设计节”，呈现设计和艺术的精彩碰撞。



丰富多彩的设计活动



创意市集

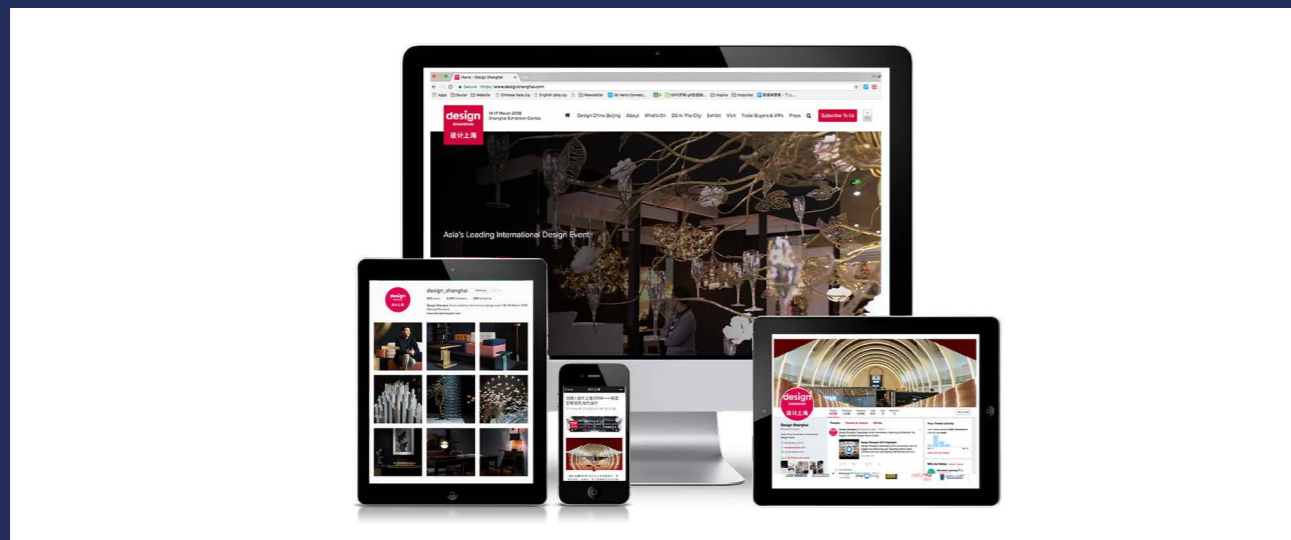
2021年12月24日-
2021年12月26日

「设计深圳」携手著名的深圳城市地标「深圳市当代艺术与城市规划馆」联手打造充满创意的「中国设计大展·粤港澳大湾区特展 12月创意市集活动」，「设计深圳」特别策划展区「IDEA BOX 灵感箱子」板块的一众高端生活方式品牌也在此亮相。



载誉无数的专业营销与公关团队

精准触达6000万专业设计观众



公关支持

「设计深圳」的全方位媒体宣传将锁定最具权威的行业媒体、国内及国际主流媒体。「设计深圳」媒体宣传由中国及国际公关公司协作进行，参展品牌均有机会成为其中一部分。

社交媒体

通过微博、微信、Twitter、Facebook、LinkedIn、Instagram等多个平台打造亚洲最成功的展会社交媒体宣传。

官方微信-160,000位订阅者，推文平均阅读量超过5,000次，热文阅读量突破20000次

官方微博-40,000位关注者，关键词姐妹展#设计上海与#设计中国北京累计获得1.1亿次浏览，44000次互动讨论。

电子邮件推广

电子邮件着力推广参展品牌，定向推广到达45万位设计专业人士。电子及印刷物推广覆盖500万设计专业人士。

展会合作伙伴

与亚太地区最具影响力的协会、机构、工作室、企业和经销商紧密合作，可到达47万逾位设计从业者。

视频直播

在展会前期和展会现场，联合品牌商、媒体伙伴，以及各行业KOL发起线上直播和视频分享，多方面了解设计资讯，商业动态，和设计师互动。

“

在中国创意产业聚集的深圳，「设计深圳」脱颖而出。

design
boom®

深圳——世界的中心。

IFDM
INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

「设计深圳」是面向未来的创新力量。

ARCHI
TONIC

「设计深圳」将成为这座城市规模最大的高端设计展。

design
wanted

”

match
商贸配对



MATCH商贸配对 & 买家计划

展会专业的买家计划服务与 MATCH 商贸配对项目由买家团队精心策划及管理，旨在发现并吸引具有采购项目需求的买家参观展会，在现场促成商机。我们的买家计划服务成功吸引了来自全国各地最具代表力的 1000 余位专业买家及采购高管，在买家团队的协助下，与展商客户进行及时高效的商务洽谈，拓广业务，合作共赢，海量重要大型项目采购任务在展会现场落实。

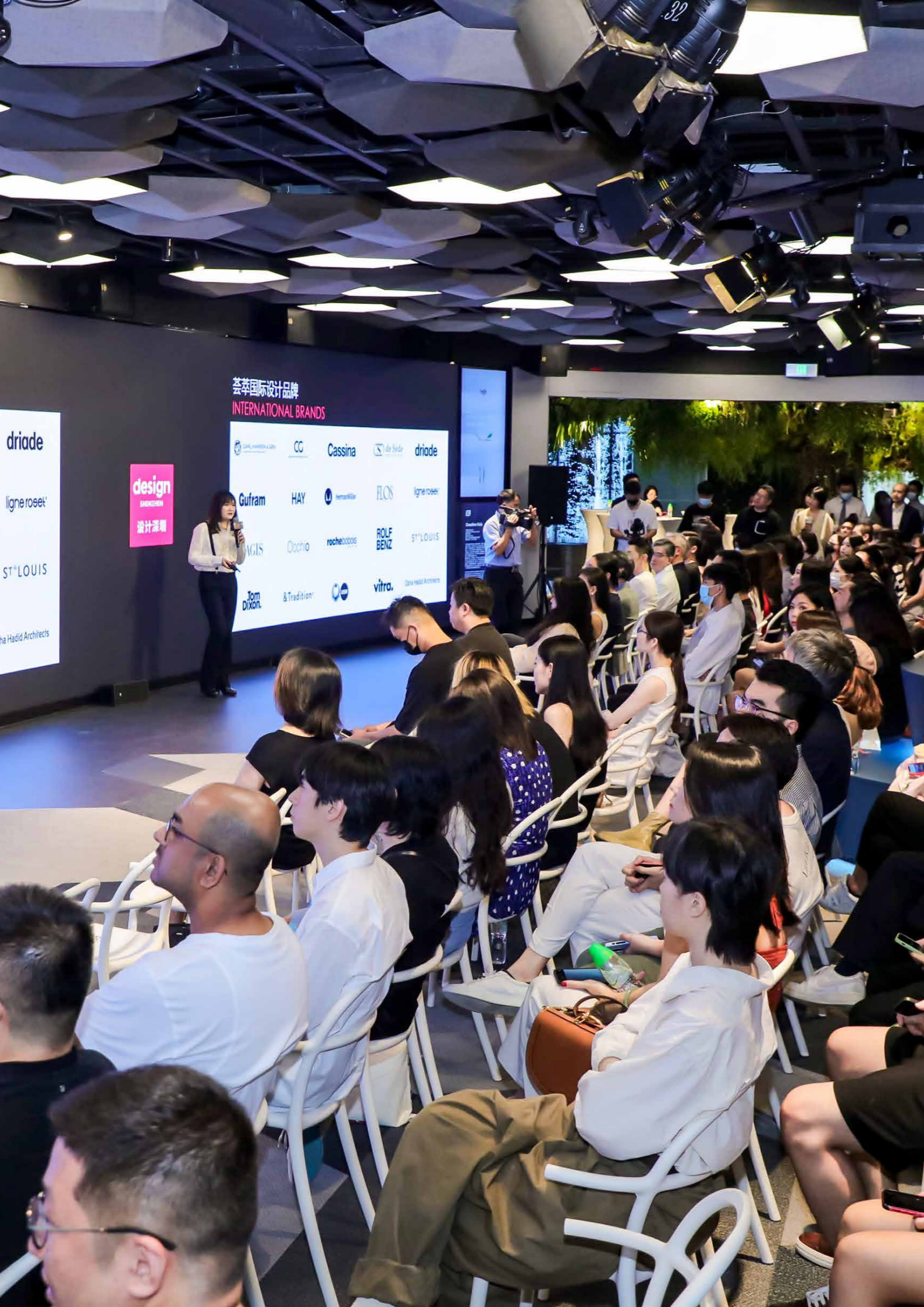
MATCH 商务配对服务是一项重要的增值服务，从展商视角出发，帮助展商与展会庞大的专业观众群体预约会议。展商和买家专业观众可以通过 MATCH 系统提前安排现场会面，商讨合作项目、建立合作关系，抓住有效商机。



买家亮点

深圳市水平线室内设计有限公司
香港郑中设计事务所
黄志达设计
矩阵纵横设计股份有限公司
杰恩创意设计
香港滙创国际建筑设计有限公司
深圳市共向室内设计有限公司
艾克建筑设计
杨邦胜设计集团
深圳里约环境艺术设计有限公司
深圳市春山秋水设计有限公司
香港郑树芬设计事务所
金地集团
羿天设计集团
元新建筑(深圳)建筑师事务所有限公司

万社设计
融创地产
李益中室内设计
广东正方良行设计有限责任公司
深圳市厚夫设计顾问有限公司
绽放设计
复星集团
汤物臣肯文创意集团
立品设计
共和都市设计
李友友室内设计有限公司
中海地产
广州燕语堂装饰设计有限公司
三谷设计
深圳壹方空间设计有限公司



精彩纷呈的社交活动

「设计深圳」与世界领先的设计创意工作室、奢侈时尚品牌和极具影响力的媒体携手打造一系列独特的设计体验，包括前所未有的设计装置、接触的设计项目和精彩的晚间活动。



合作伙伴

独家冠名合作伙伴



特邀设计顾问



创始合作伙伴



城市活动合作伙伴



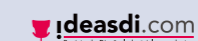
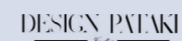
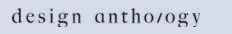
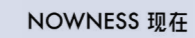
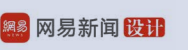
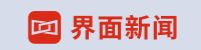
餐饮合作伙伴



家具及产品赞助



媒体合作伙伴



联系我们

王晓刚 RAYMOND WANG

展会总监

raymond.wang@clarionevents.cn

+86 (0)21 6433 0668

TAHA MEZIANE

国际地区联系人

taha.meziane@clarionevents.com

+44 (0)20 7384 7734

立即参展

标准展位:

¥4050 (£465) / m²

*包括展位所需基础设施

光地展位:

¥3500 (£400) / m²

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



Audi

