

ASIA'S LEADING
INTERNATIONAL
DESIGN EVENT
亚洲领先国际设计盛会

design
SHANGHAI

设计上海

2024年6月19—22日
上海世博展览馆

绵延十载 荟萃全球设计精品

短短10年时间，
“设计上海”已成功跻身
世界大型国际性设计展之列。

每年，世界各地的展商和专业观众都会齐聚上海，
共享“设计上海”视觉盛宴。往届“设计上海”展览期间
共迎来70,000名专业人士及观众。

就设计和创意领域而言，亚洲市场、尤其是中国市场，
近年来的发展可谓是日益蓬勃。而“设计上海”
展会也随之成为独特的设计和创意互动交流平台。



为何选择我们？

为何选择中国？

中国是全球最大的奢侈品消费市场。¹

中国是全世界最大的出口国与第二大进口国。²

到2030年，中国将成为世界上第一个中产阶级群体规模超过10亿的国家。³

中国拥有世界上最大的蓬勃发展的市场，预计在2022年至2030年期间将以年平均8.6%的速度增长。⁴

从1990年代到2025年，中国将建造相当于10个纽约大小的城市。⁵

在中国大陆，有20万家公司工作室从

事建筑、室内设计、房地产开发和其他相关领域的工作，从业人员总数超过1000万。⁶

2022年，中国家具市场的收入达到767.8亿美元；预计从2022年到2026年，每年将增长13.23%。⁷

定制家具占据总市场收入的巨大份额，预计到2024年将增长到520亿美元，估计年增长率为20%。⁸

预计到2025年，仅儿童家具设计市场规模就将达到300亿美元。⁹



数据来源

1. Forbes.com
2. Worldbank.org
3. Global Economy & Development Working Paper 100
4. Fitch Solutions Infrastructure Report
5. American Institute Of Architects (Aia) Shanghai
6. 163.Com
7. Statista
8. Retexspa.com
9. Grandviewresearch.com
10. Shine.cn

为何选择上海？

2021年，上海的创意和设计产业产值达到1.6万亿元（2320亿美元），预计到2025年将达到2万亿元以上。

自2012年以来，上海设计产业的年增长率超过了10%。

到2025年，上海将拥有20个国家级工业设计中心和200个市级创新中心。

到2030年，上海计划进一步提高其国际竞争力和声誉，成为一个世界级的“设计之都”。

上海正源源不断地吸引着海外投资与创新人才。

历届参展品牌评价



B&B ITALIA

B&B ITALIA 将“设计上海”视为品牌与中国设计界直接对话和接触的珍贵合作伙伴。它为我们提供了展示设计灵感的平台，并促进了我们与中国本土设计市场进行充分的思想交流。



HANSGROHE CHINA

“设计上海”一直非常坚持去探索设计的前沿，所以我觉得这个展会对于我们来讲是一个很有意义的平台。



MAISON DADA

这是我们首度亮相“设计上海”，也是我们首次在中国市场与观众见面。能够与众多行业领先的设计品牌同台呈现作品，让我们感到非常高兴。在展会期间我们结识了众多高品质观众，获得了巨大的商业机会。



MOROSO

我们决定参加“设计上海”，是因为我们相信这是一个重要的新兴市场，而且像Moroso这样的意大利设计品牌在中国备受消费者的关注，我认为这与我们的品牌历史、工艺和国际影响力都息息相关。“设计上海”为我们在亚洲地区推广Moroso品牌提供了无与伦比的平台，不仅让我们能够充分展现产品，而且“设计上海”强大的营销网络也为我们赢得了大量的媒体曝光，助推我们进一步提升品牌影响力。



FLOS

“设计上海”在设计界的地位有目共睹，作为亚洲规模最大的高端国际设计盛会，“设计上海”为我们的品牌提供了无与伦比的宝贵平台，并使我们有幸接触到中国乃至全世界建筑与设计市场的高品质客户。



HAY

“设计上海”不仅为我们提供了绝佳的展示舞台，并且与我们在理念上不谋而合，展会还吸引了大量媒体的报道，这也让我们感到非常惊喜。



CARL HANSEN & SØN

“设计上海”是一个非同凡响的展示平台，我们在展会现场结识了许许多多的新客户，也帮助我们的品牌在亚洲地区提升了知名度与品牌声望。展会观众的质量无懈可击，正是我们想要结识的设计从业人员与高品质买家。



ROCHE BOBOIS

这是我们第八次参展“设计上海”了，我们与展会同成长、共发展，一路并肩而行。我希望“设计上海”在未来能继续蓬勃发展，为更多的设计爱好者呈现设计精品，打造世界领先的展会。



ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.

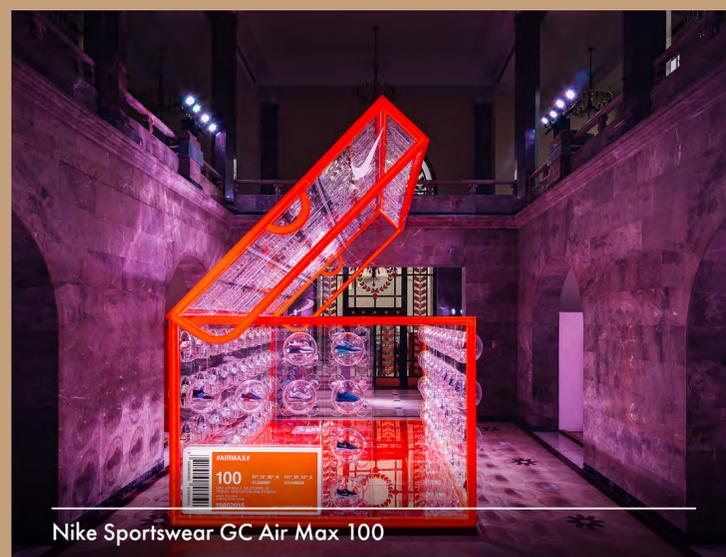
2017年度的“设计上海”是 ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A 品牌首度亮相中国的展会。我们非常高兴选择了“设计上海”，它无疑是我们触达中国乃至亚洲市场最高品质客户的绝佳平台。



OCCHIO

Occhio之前从来没有在欧洲市场以外参与过任何展会，在“设计上海”的参展体验为我们留下了深刻的印象，我们认为“设计上海”不仅在中国市场，甚至在整个亚太地区都是极具影响力的国际会展。

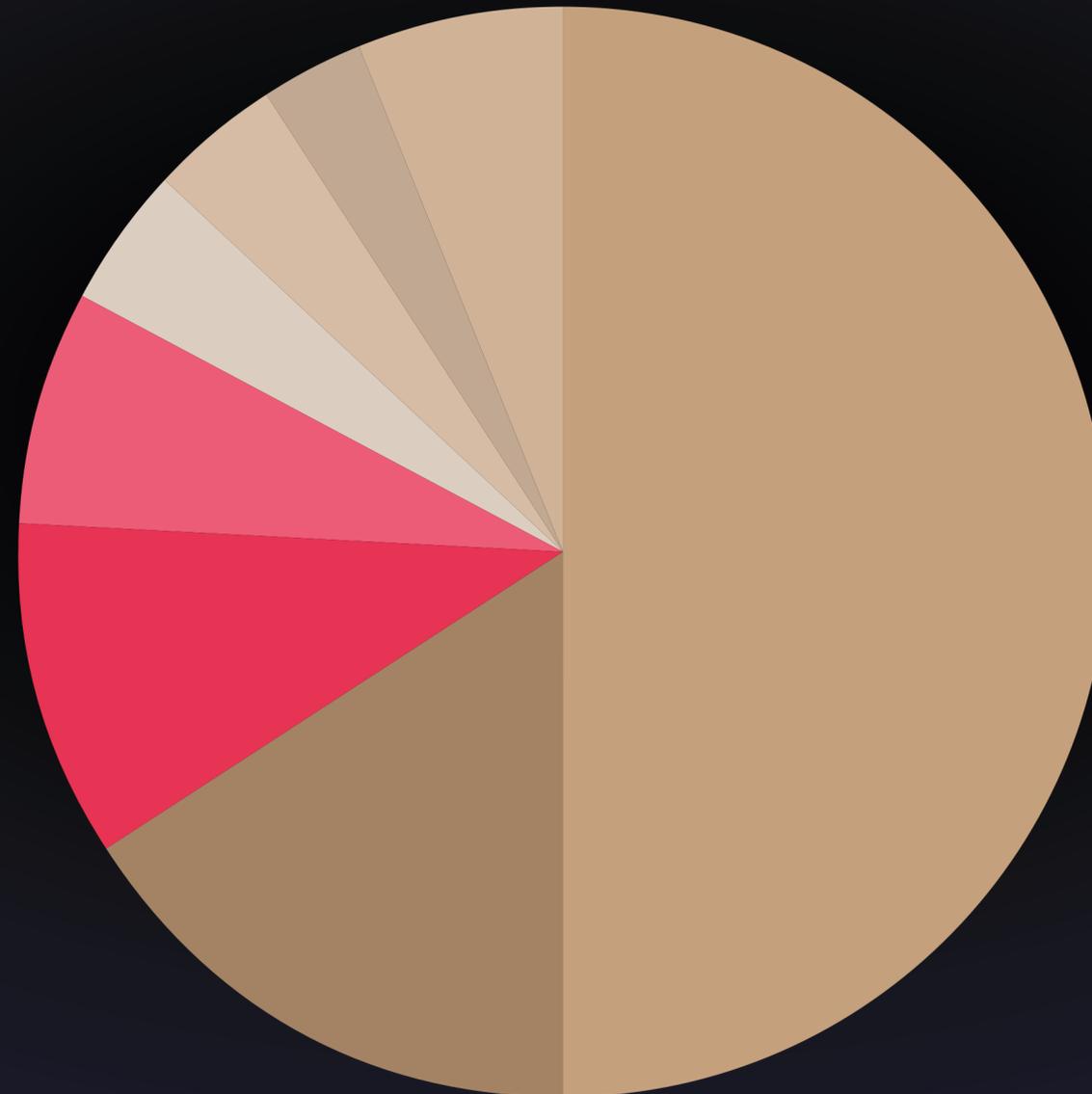
精彩纷呈的特别策划项目



中国最高品质的 设计观众

10年内
迎来超过50万高品质观众

- 国内外领先建筑设计师
- 全球前沿室内设计师
- 极具影响力的房地产开发商
- 中国极具实力的零售商和经销商
- 公共设施及民用项目的重要决策者
- 极具购买力的设计品消费者



观众类别

51%	建筑与设计
16%	经销商 / 代理商
10%	地产开发商
7%	藏家
4%	产品设计师
4%	零售 / 集采
3%	媒体
5%	其他

高品质专业观众

亚洲地区 百强建筑设计公司

Gensler	HPP Architects	Ronald Lu & Partners
Nikken Sekkei	Link Arkitektur	Archetype Group
Aecom	DLN	Broadway Malyan
HDR	P&T	Allies And Morrison
Perkins+Will	LWK & Partners	Henning Larsen
Sweco	Kunwon	Wilmotte & Associés
IBIGroup	Asya	Itten + Brechbühl
Hok	Leigh & Orange	Aukett Swanke
Aedas	Chapman Taylor	GVA
Dp Architects	National Engineering	SSH
Perkins Eastman	Bureau	Sheppard Robson
HKS	Ehaf Consulting	Un Studio
DLR Group	Engineers	Jaspers-Eyers
Foster+Partners	Architectus Group	Architects
Stantec	IDOM	Nordic
White Arkitekter	Dewan	Valodeet Pistre
Cannon Design	Aidea	Architectes
Smith Group	Bates Smart	MG2
Heerim	B+H Architects	10design
Haeahn	Populous	Page
Nihon Sekkei	BIG	Progetto Cmr
ATP	KEO	CP Kukreja Architects
CMP	Lemay Coinc.	Morphogenesis
Atkins	Allford Hall	C.f. Møller Architects
AREP	Monaghan Morris	Warren And Mahoney
ZGF Architects LLP	GHD Woodhead	Schneider +
Tengbomgruppen AB	PBK	Schumacher
Kume Sekkei	Ishimoto	Wongtung & Partners
NBBJ	DSP Design Associates	Gf & Partners
BDP	Corgan	AHR
三菱地所设计	Axs Satow	A26 Architectures

Scott Brownrigg
Pascall + Watson
Visionarch
Sikka Associates
Architects

Leo A Daly
Purcell
Quadrangle
Plp Architecture
FCB Studios

Saraiva + Associados
Henn Gmbh
Diamond Schmitt
Architects
Showa Sekkei

Clark Nexsen
The Gettys Group
Wimberly Interiors
B+H
Huntsman
Architectural Group
The Lawrence Group
Chipman Design
Architecture
TRIO
Jeffrey Beers
International
Ricky Wong Designers
The Switzer Group
Daroff Design + DDI
Architects
DES Architects +
Engineers
Baskervill
Cooper Carry
Rottet Studio

Mancini Duffy
Fogarty Finger
Architecture
Stonehill & Taylor
Architects
Milo Kleinberg Design
Associates (MKDA)
STG Design
PDR
Ryan Young Interiors
Robert A.M.Stern
Architects
Denton House Design
Studio
Design Republic
Partners Architects
ENV
AP+IDesign
CID Design
Di Leonardo
International

Margulies Perruzzi
Architects
Wolcott Architecture
Hartman Design
Group
Nicole Hollis
Array Architects
Dyer Brown Architects
Design Duncan Miller
Ullmann (DMU)
Partners by Design
Bergmeyer
CHAMBERS
Tricarico Architecture
and Design
Aria Group Architects
Kasian Architecture
Interior Design and
Planning

中国与亚太地区 百强室内设计公司

Gensler
Perkins + Will
AECOM
Jacobs
HOK
IA Interior Architects
Hirsch Bedner
Associates (HBA)
Stantec
NELSON
HKS
Leo A Daly
Callison RTKL
Perkins Eastman
DLR Group
Cannon Design
Smith Group
G-Art Design
International
M Moser Associates
HDR
Skidmore, Owings &
Merrill

Space Matrix Design
Consultants
EYP
NBBJ
Corgan
J&A
Ware Malconb
Steve Leung Design
Group
TPG Architecture
Rockwell Group
Wilson Associates
Page
STUDIOS architecture
ZGF Architects
Shenzhen Matrix
Interior Design
HLW International
Little
Ted Moudis Associates
Populous
RSP Architects
ASD | SKY

Vocon
Sargenti Architects
Marc-Michaels Interior
Design
Flad Architects
Shlemmer + Algaze +
Associates Interiors &
Architecture
CDC Designs
CBT
FRCH, a NELSON
company
Elkus Manfredi
Architects
YiTian Design
Yabu Pushelberg
Shepley Bulfinch
DSP Design Associates
LS3P
OTJ Architects
Avro KO
Dalton Steelman Arias
& Anderson (DSAA)

Marriott International
Jing Jiang
International
Holdings
Hilton Group
Intercontinental Hotels
Wyndham Hotel
Group

全球领先酒店集团

Accor Hotels
Choice Hotel
International
Oyo Hotels & Homes
Huazhu Group Ltd
Green Tree Hospitality
Group
Alliance Advisory

Aman Tokyo
A.W.lake Spa
Concepts
Chan & Chang Group
Hyatt Corporation
Shangri-La Hotelsp
Group

中国百强地产开发商

Garden
Vanke
Poly Group
Sunac
Wanda
China Overseas Land
&
Investment Ltd
Greenland
Green Town
Cfld
Cr Land
Long For
Gemdale
Seazen
Shimao Property
Cifi
Risesun
Jinke
Zoinaland
Zhenro
Yango
Agile
Brc
Tahoe
China Jinmao
Logane
China Aoyuan
Property
Group Limited
Kaisa

Excellence Group
Tianjin Real Estate
Group
Times China
Jelenbergh
Shinsun
Redstar
Radiance Group
Fusheng Group
Mcc
Midea
Longjitaihe
Cofco
Powerlong
Newopen
Suning
Jinrui Holding
Bright Real Estate
Sanshenghongye
Yanlordland
China Gezhouba Real
Estate
Galaxy Holding
Group
Beijing North Group
Real Estate
Oriental Ginza
Modern Land
Dothinkgroup
Pku Resources
Siud

Chinayinyi
Hongkun
Sansheng
Boill Holding Group
Aijia
Huahongjiixin
Dayjust
Baubuting
Cccg Real Estate
Zhangtai Group
Titan
Zovie Real Estate
Chanfine Group
Leading
Chiway Group
Zejing Group
Central Congroup
Orsun
Zodigrand Group
Teamrise Group
Jinqiao Group
Lanrun Group
Yincheng Group
Zhongan Group
Dafaland
Sundy

与全球领先设计品牌 同台呈现

10年内
展示来自30+国家与地区的
2500+世界领先设计品牌



**B&B
ITALIA**

ligne roset®


CARL HANSEN & SØN

Cassina

driade

FLOS

FOSCARINI

Fritz Hansen®

HAY

kvadrat


MAGIS

Minotti

Miele

m o o i

MOROSO™

Occhio

**ROLF
BENZ**

SELETTI


STELLAR WORKS

SWAROVSKI

**Tom
Dixon.**

U⁺

vitra.

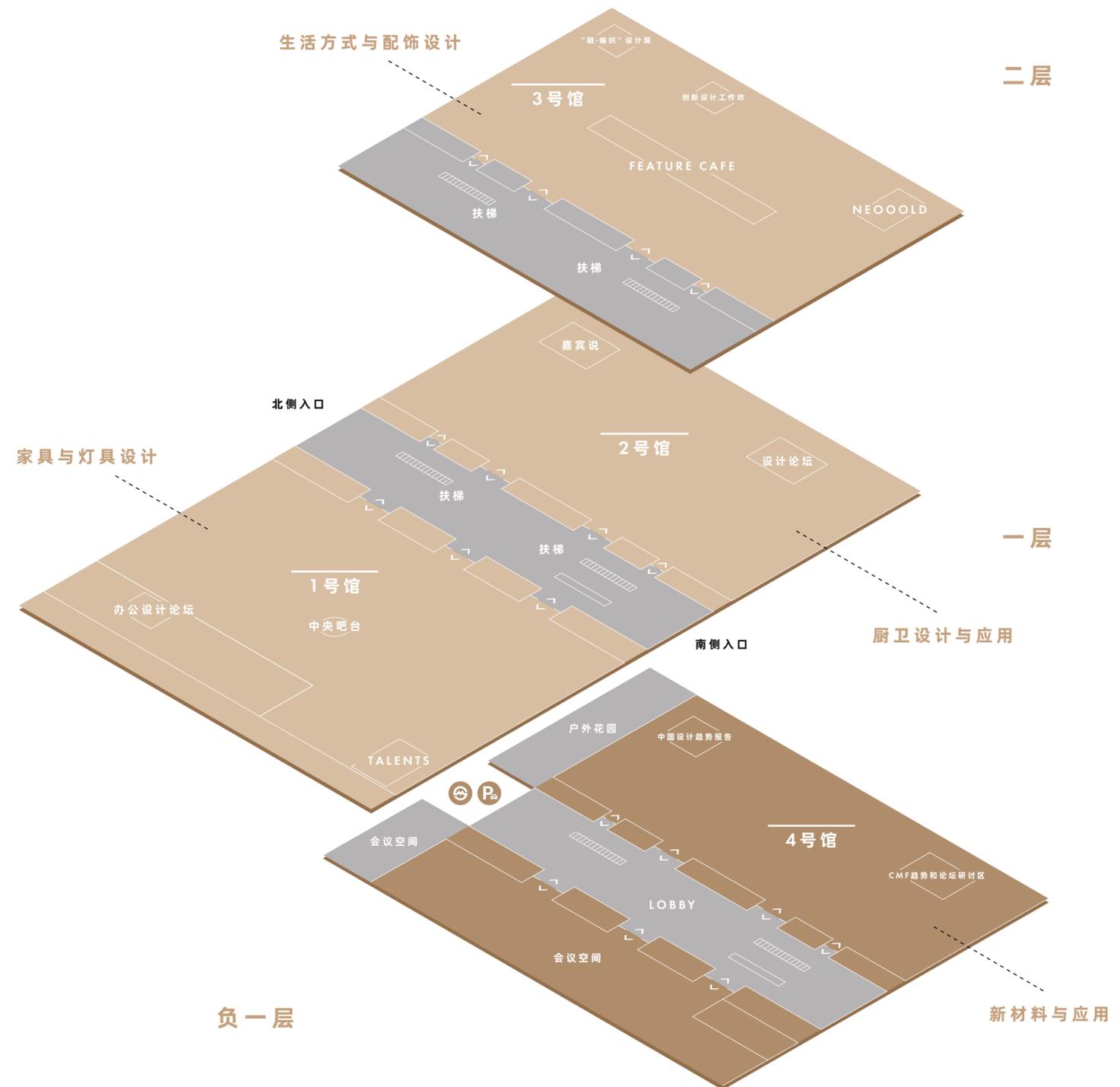
AXOR®
hanagrohe

更大规模 更强阵容

全新推出4号馆：
新材料与应用

紧跟行业趋势
以更大规模呈现全球前沿材料与应用

“设计上海”致力于通过遍布四大展馆的精美设计探索东西方设计理念之间的融合与平衡。展会现场还将呈现前所未见的特别策划装置设计、启迪思想的设计论坛与精彩纷呈的设计活动。



四大展馆
甄选来自丰富多元的设计目录的
海量设计精品

1号馆

家具
与灯具设计

2号馆

厨卫设计

3号馆

生活方式
与配饰设计

4号馆

新材料与应用

1号馆 家具与灯具设计

云集家具与灯具设计创意力量

1号馆将甄选全球领先的家具与灯具设计。这里汇集了
了大量国际高端设计品牌及优秀独立设计师的作品，
同时也是国际设计品牌与亚洲最具影响力的建筑师、
室内设计师、房地产开发商、零售商和私人买家深入
沟通的绝佳平台。



“我们感到非常满意。这是我们第二次参加“设计上海”，
基于目前我们获得的现场反馈，反响非常好。作为一个
国际品牌，Rolf Benz需要全球范围内的推广和曝光，我
们对中国市场充满期待，而“设计上海”无疑是我们的
最佳选择。”

ROLF BENZ

2号馆 厨卫设计

呈现 高端创新设计解决方案

备受瞩目的厨卫设计馆提供了最高端的创新设计解决方案，该区域将展出产品组件、材料设备器材以及高效能空间优化等革新设计。



“ La Cornue 很高兴选择了“设计上海”，为现场的设计师、建筑师和房地产开发商分享来自法国的“生活艺术”毋庸置疑，我们在现场组织的商贸配对会议中获得了巨大的商机，这将进一步助推我们的品牌在亚洲市场的经营得成功。我们很荣幸选择“设计上海”作为我们在亚洲的第一个展示平台

ARMSTRONG

“设计上海”吸引了许多设计师和行业先锋前来参观我们很高兴能成为这个优秀展览的一部分，我们感受到了来自上海群众对设计的巨大热情和热爱

MIELE

“设计上海”一直非常坚持去探索设计的前沿，我觉得“设计上海”对我们来说是一个很有意义的平台。

AXOR



3号馆 生活方式与配饰设计

呈现全球领先生活方式 与前沿配饰设计

全新升级与扩容的 生活方式与配饰设计 区域为来自全球的配饰、材料、布料、软装、墙纸、地板、室内外配饰设计提供了展示平台，该展区位于3号馆，融汇知名品牌与新兴品牌的高品质设计。



//

我们对于首次参展“设计上海”感到兴奋而期待，我们将讲述品牌148年的珍贵历史。作为一个丹麦灯具设计品牌，我们认为在中国市场建立品牌知名度非常重要。“设计上海”能为我们提供完美的展示平台，呈现给高品质的观众。

//

LOUIS POULSEN



//

对于Denby而言，“设计上海”是一场十分优秀的高水准设计大展，也是Denby进入中国市场不可或缺的一部分。出口业务（尤其是销往亚洲）是Denby的核心增长点，我们从未见过像“设计上海”这样专业而商机无限的设计展览。在未来，我们将继续深耕市场，并将“设计上海”视为发展的重要基石。

//

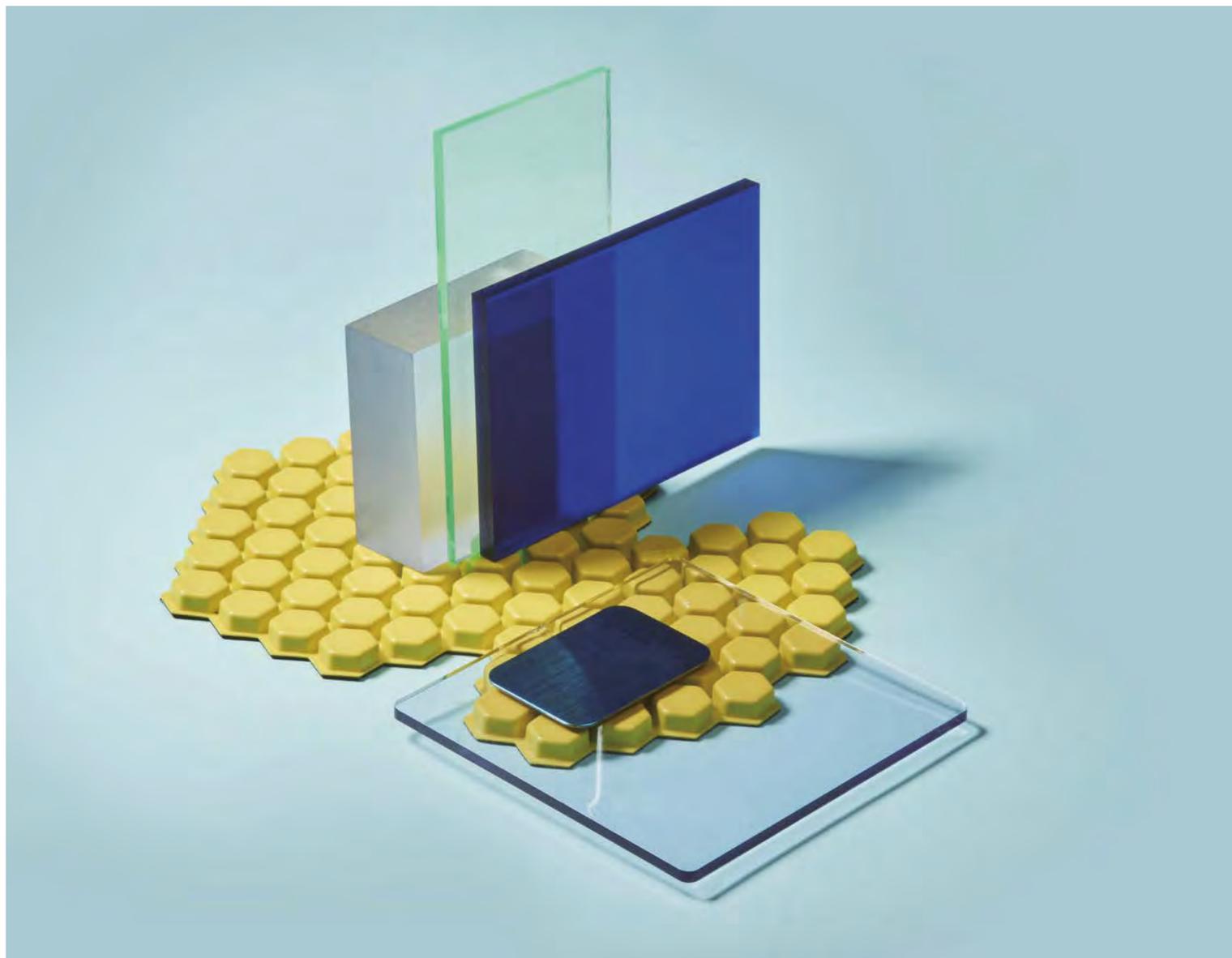
DENBY

4号馆 新材料设计与应用

紧跟行业设计趋势
呈现全球设计品牌的
最新材料设计与应用

新材料与应用展厅紧跟行业新趋势，展示来自50多个国际品牌的创新材料和应用。该板块的开发采纳了参观“设计上海”的建筑师和设计师的建议，旨在为新材料和应用打造完美展示平台。

同期还将举办新材料工作坊，供观众学习和探索项目和产品设计中使用的新材料的多种创新方式。该展厅将对材料设计师、工程师、产品设计师、建筑师、室内设计师、艺术家和终端用户等具有极大的吸引力。



// “设计上海”作为全球性的设计展会，是一个很好的推广平台，全球各地的设计师都能通过这个平台去寻找自己感兴趣的材料，对我们品牌来说是一个很好的平台。我们一如既往地和“设计上海”合作，能够让更多的设计师和材料商知道我们。

ARMSTRONG

助力年轻设计力量成长 传承手工艺与匠人精神

TALENTS

“设计上海”自创立以来，一直致力于发掘和培养新锐设计师并为其提供广阔的展示平台。2020年，展会特设 TALENTS 展区，由 FRANK CHOU DESIGN STUDIO 创始人周宸宸策展，依托于“设计上海”强大的行业资源与影响力，切实了解年轻设计师最真实的需求，全方位地为其提供强有力的支持。在短短两年间，已有27位新兴设计师在 TALENTS 平台呈现其作品，不断成长，扬帆起航！



作为配饰设计馆中的特别策划部分，工业设计师陈旻打造新开物 neoold 特别展区。新开物突破了创造的各种传统类别边界，旨在挖掘人类技能最为纯粹的演练，把创造重新定义为极致工艺、雅致艺术和细致设计的融合，展示传统工艺创新的多重维度，为这种高度兼容的新创造力提供舞台。两年间，NEOOOLD 新开物展区已呈现了20余位艺术家的手工艺作品。



NEOOOLD 新开物

别出心裁的策划项目与全新版块

“设计上海”将携手一众国内外设计师、品牌打造空前强大的四大设计论坛与设计工作坊项目，以及六个特别策划板块。

主设计论坛 + 3大设计工作坊

设计论坛 @2号馆

“设计上海”设计论坛汇聚国内外领先设计师们的前瞻思想，通过设计思维与视野洞悉未来。



办公设计论坛 @1号馆

该板块联合国内外办公设计领域品牌，讨论前沿办公设计，打造未来办公设计新方向。



Presentation Zone 嘉宾说 @2号馆

Presentation 嘉宾说板块致力于分享最新设计趋势，传递前沿设计思潮。

创新设计工作坊 @3号馆

创新设计工作坊着眼于新材料、新科技在设计领域的前沿应用，来自世界领先材料生产品牌的演讲嘉宾汇集于此，分享新材料设计的最新成果与创意应用。

特别策划

CMF未来趋势

全新打造的CMF趋势和论坛研讨区域将聚焦创新材料的最新研发和色彩趋势、揭示未来设计新动向。

《中国设计趋势报告》

由YANG DESIGN策略总监黄晓靖发布，基于社会、经济、科技、文化多维度研究，推导出包括失衡感、数字后人类、我族导向、外貌焦虑在内的四大趋势。

融Róng

“融Róng”设计展将首次发布23位跨领域的设计师，呈现“编织”主题展览，通过解构中国传统手工艺，发布最新材料研究成果，推动传统手工艺的再生和当代设计语言的创造。

neooold 新开物

“设计上海”特邀陈旻与其策展的“neooold 新开物”，将携全新主题“茶”与公众见面。

TALENTS

“设计上海”特邀周宸宸策展的TALENTS展区，在设计导向方面与“设计上海”一脉相承，不以单一展品论成败，将目光投放到成长中的年轻设计力。

New Product Gallery

“设计上海”2023将首次在3大展厅入口处，打造New Product Gallery特别策划区域，甄选来此每个馆内的最炙手可热的全新设计作品，现场将展示2,000余件新品全球首发。

DESIGN STREET

作为2023年设计上海的全新板块，Design Street由知名设计平台Design Burger策划，集结国内外最具创造力的工业设计师，聚合式呈现了一系列设计师群体的全新平台。



“

**B&B ITALIA 将“设计上海”视为
品牌与中国设计界直接对话和接触的珍贵合作伙伴。
它为我们提供了展示设计灵感的平台，
并促进了我们与中国本土设计市场进行
充分的思想交流。**

”

B & B I T A L I A

大师云集的 设计论坛

云集1000+设计先锋

作为亚洲范围内极具影响力的前沿论坛活动，设计上海设计论坛汇聚国内外领先设计师们的前瞻思想，在为期四日的展会中，120余位全球创意先锋通过设计思维与视野洞悉未来。

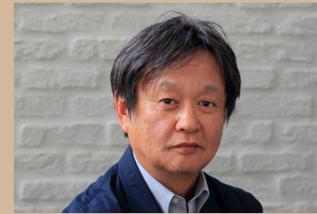


//

在“设计上海”，我们不仅能看到前沿的国际品牌带来的设计，同时还见证了设计界的新星冉冉升起。

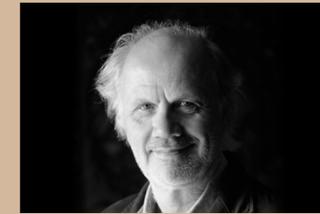
//

JAIME HAYÓN



NAOTO FUKASAWA

日本产品设计师



ALDO CIBIC

Cibic Workshop创始人，
Memphis创始成员



MARCEL WANDERS

荷兰产品设计师与室内设计师，
Moooi联合创始人及艺术总监



GEORGE YABU &
GLENN PUSHELBERG

Yabu Pushelberg联合创始人



ZANDRA RHODES

英国“时尚教母”
时尚界不朽传奇大师



TOM DIXON

英国设计师



KELLY HOPPEN

室内设计师，产品设计师，
作家，影视名人



PHILIPPE STARCK

法国工业建筑师与设计师



JAIME HAYÓN

西班牙艺术家-设计师，
Hayon Studio创始人



MICHAEL YOUNG

英国产品设计师



KARIM RASHID

美国工业设计师



PATRICIA URQUIOLA

西班牙建筑师与设计师，
Cassina艺术总监



ANDRE FU

香港建筑师，室内设计师，
AFSO创始人



THOMAS
HEATHERWICK

Heatherwick Studio创始人



PAOLA NAVONE

知名建筑师，设计师，艺术总监



JIANG QIONG ER

上下首席执行官兼艺术总监

在亚洲领先国际设计展的 官方社交平台获得曝光

微信公众号

中国最具影响力的
社交平台

20,000+ 位订阅者
文章平均阅读量 3,000+
热门文章阅读量 30,000+

微信视频号

基于中国最大的社交平台
微信，极具影响力的短视
频平台

4,200+ 订阅者

微博

中国用户量最大的社交平
台之一

26,100+ 位订阅者

抖音

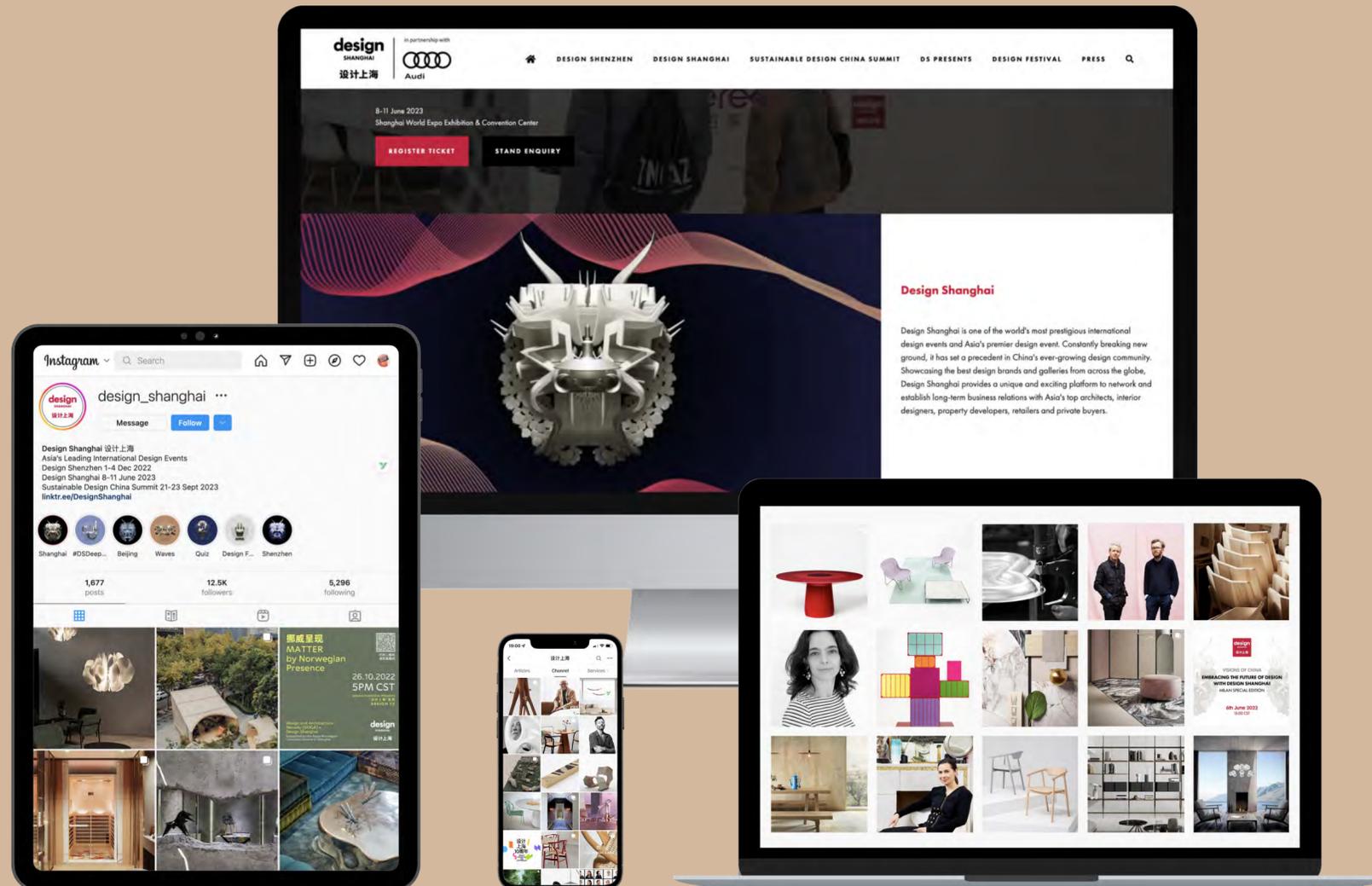
中国最流行的短视频平台

5,000+ 位订阅者

小红书

设计上海致力于呈现高品
质短视频与图文内容

2,300+ 位订阅者



互动量

#设计上海 话题获得超过
1,100万点击量与44,000
次讨论

INSTAGRAM

设计上海触达海外设计观
众与市场的有力平台

12,500+ 位关注者

视频直播 & 在线研讨会

在展会前期与展会现场，
联合品牌商、媒体伙伴、
以及各行业KOL发起线上
直播和视频分享，多方面
了解设计资讯、商业动
态，促进与设计师互动。

电子邮件 推广

电子邮件着力推广参展品
牌、定向推广至45万位设
计专业人士。

官方网站

1,903,965 次
网站总点击率；

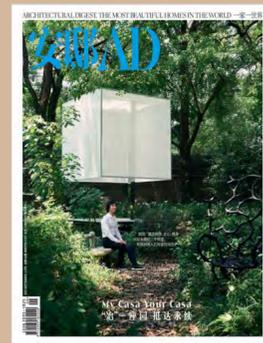
773,149位
网站访问者；

新增168,972位
全新访问者。

公关支持与媒体报道

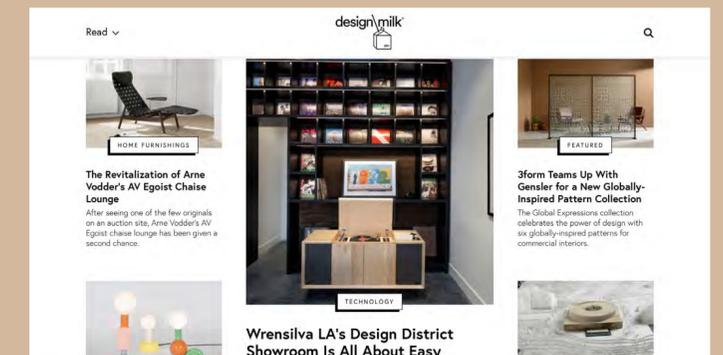
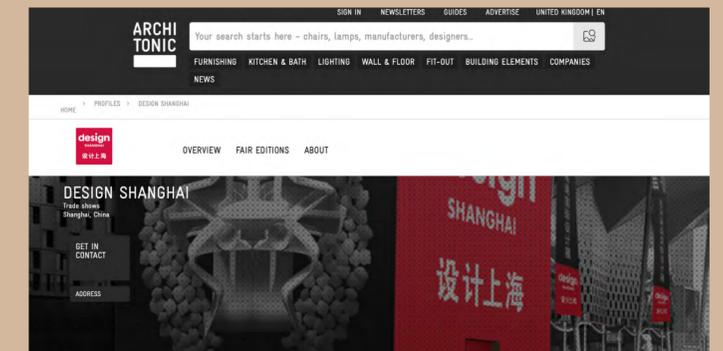
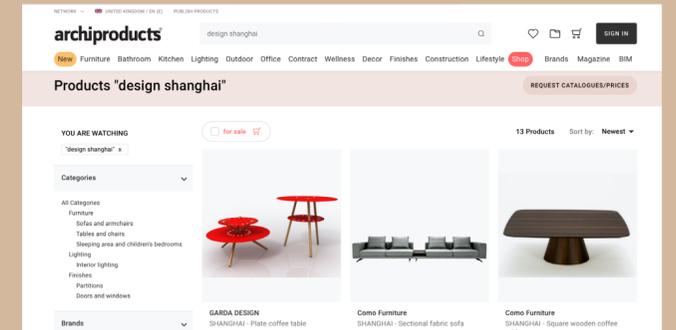
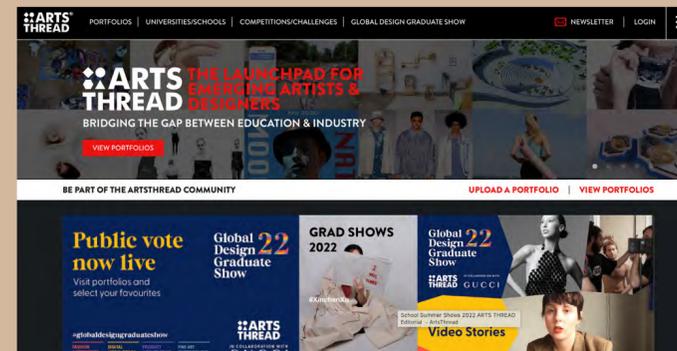
公关支持

“设计上海”针对领先的国内和国际媒体开展了全面的公关活动。1,200多名媒体参观者参加了“设计上海”2021，媒体报道多达3000+篇。



媒体报道

电子及印刷物推广覆盖500万设计专业人士。



商业互联 挖掘商机

覆盖全年的 商业社交活动



专业买家计划

专业买家计划由专业的专业观众关系团队管理，旨在发现并吸引具有采购项目需求的买家参观展会，在现场与展商会面。专业买家计划吸引了来自中国各地的1000多名精心挑选的买家，前20名买家由“设计上海”安排所有商务行程，展览期间平均每人进行8次以上的商务会议。



商务配对

商务配对服务是一项重要的增值服务，帮助展商与专业观众进行约见。买家和展商可以通过系统提前安排现场会面，商讨合作项目、建立合作关系、抓住有效商机。



路演

在各地主要城市——上海、北京、深圳和国际主要城市进行路演。这种面对面的互动形式可以帮助参展商、买家和媒体进行全年的更深入的互动。

丰富多彩的设计活动

打造独特的设计体验

“设计上海”与世界领先的设计创意工作室、奢侈时尚品牌和极具影响力的媒体携手打造一系列独特的设计体验，包括前所未有的特殊装置、就得设计项目等精彩的晚间活动。

设计上海@新天地设计节自2017年起，已经陆续为公众呈现了100余件设计感十足的艺术装置作品、专业论坛以及大量精彩的线下互动活动，致力于让设计的力量传遍全城。



关注每一个细节



让最前沿的餐饮 为设计添彩

在满足视觉享受的观展之余，“设计上海”的餐饮服务区一直是展会的重要组成部分，餐饮合作伙伴让观众在一系列精心设计的餐厅、咖啡区、休息区和香槟吧中体验到了“舌尖上的设计”。



极具影响力的合作伙伴

2014 - 2022年度
“设计上海”赞助商亮点



BALLY

FISHER & PAYKEL



KOHLER



Mr. Choi
PÂTISSERIE



perrier



RADO
SWITZERLAND



VOSS

XINTIANDI
上海新天地
SHANGHAI



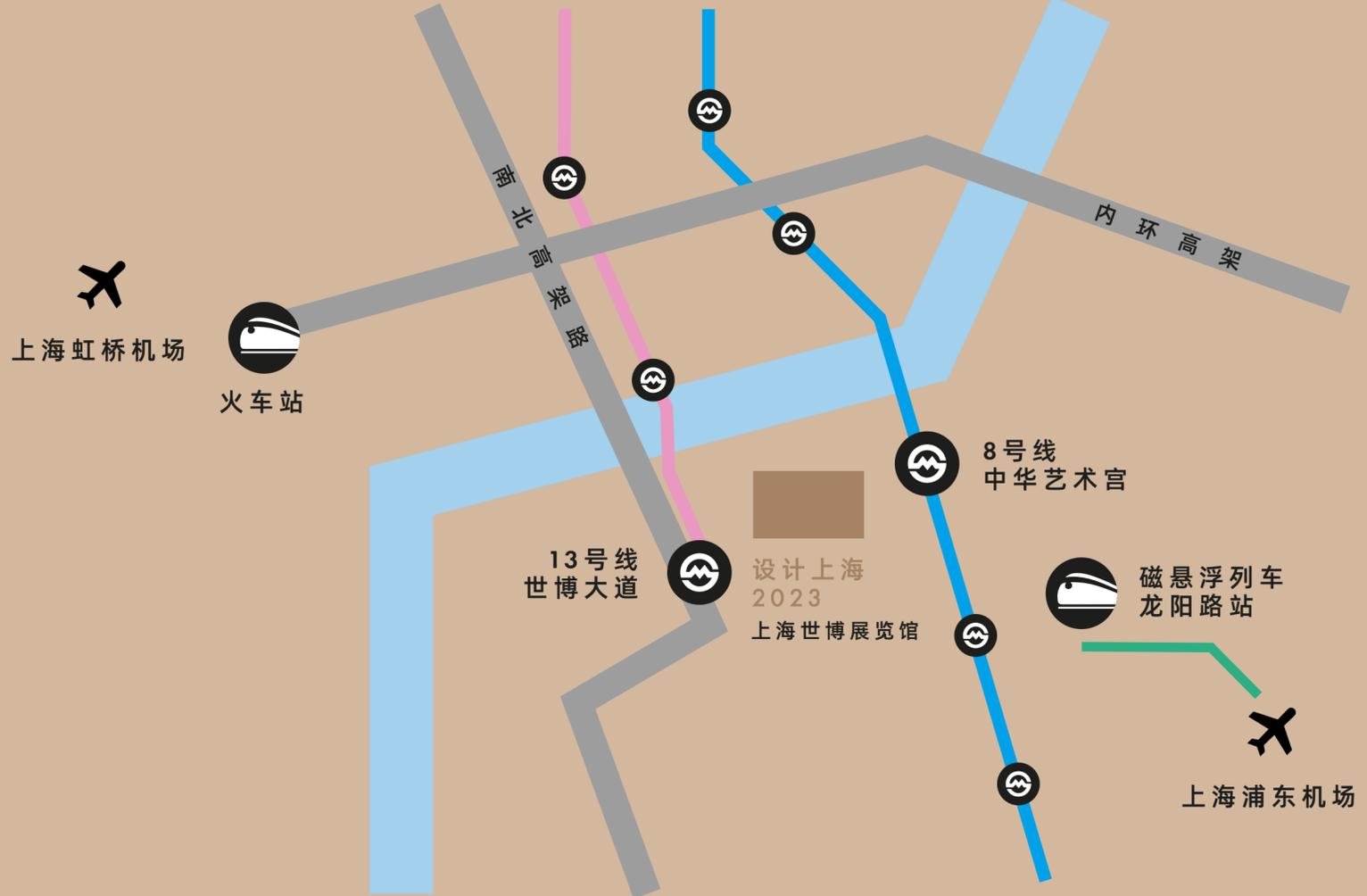
绝佳的地理位置

关于展馆

上海世博展览馆于2010年为上海世博会而建，拥有95,000平方米展陈面积

每周举办各类专业展会，包括科技、时尚、光学和家具等专业展会

吸引世界各地的展商和专业观众



便利的交通

步行5分钟即可到达临近的3条地铁线(7、8、13号线)，快速到达人民广场

距离上海南站17分钟车程

距离上海火车站20分钟车程

距离上海虹桥机场30分钟车程

距离上海浦东机场35分钟车程

拥有2,000多个停车位

毗邻上海著名的金融区陆家嘴，紧邻上海自由贸易区和科技园区。上海世博展览馆附近5公里范围内有15家五星级酒店

联系方式

王晓刚 RAYMOND WANG
销售总监

+86 (0)21 6433 0668 ext. 821
raymond.wang@clarionevents.cn

立即申请

光地展位 RMB 4,590/平米
标准展位 RMB 5,490/平米

推动世界顶尖设计盛事更进一层，
加入“设计上海”2024！

Follow us
on Wechat

