

# DESIGN SHANGHAI 2023 设计回顾

2023年  
6月8-11日  
上海世博展览馆

design  
SHANGHAI  
设计上海

in partnership with  
Audi

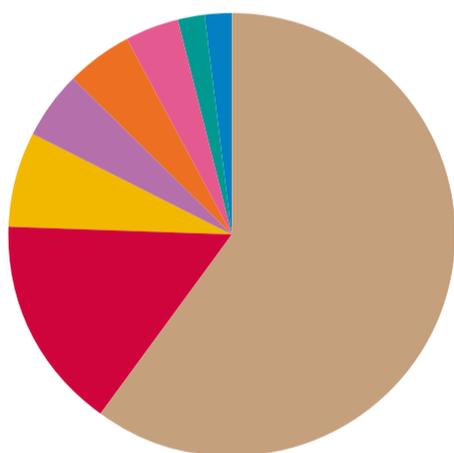
由奥迪冠名赞助的亚洲权威设计盛会“设计上海”于6月8-11日在上海世博展览馆圆满举办，为十周年庆典画下完美句点。历时四天的设计盛筵在去年的基础上扩容50%，3大展馆汇聚了来

自40多个国家及地区的600多个国内外设计品牌和独立设计师作品，吸引了77,254位观众到场，其中包括超过75%的设计从业者，行业影响力空前。



## 观众数据

### 专业观众数据



62%	建筑与设计
14%	经销商 / 代理商
6%	业主方 (房地产, 酒店, 餐厅及娱乐场所)
5%	藏家
5%	产品设计
4%	品牌
2%	零售商 / 批发商
2%	媒体

**77,254 位观众**  
专业观众占比 75%

- 国内外领先建筑设计师
- 全球前沿室内设计师
- 极具影响力的房地产开发商
- 中国极具实力的零售商和经销商
- 国企及私企重要决策者
- 极具购买力的设计品消费者

## 合作伙伴



XINTIANDI  
上海新天地  
SHANGHAI

科勒  
KOHLER®

YANG  
DESIGN

Occhio

Fotile Style

## TESTIMONIALS

### 黄志达设计 (深圳) 有限公司

商贸配对的体验很棒，能让我们对品牌有更多深入的了解，自从上一次设计深圳感受到了商贸配对的作用，我们在之后的工作中和一些品牌建立了更深入的合作与交流，能让观展体验变得更有深度。

### 品希设计

在参访考察的过程中，商贸团队的小伙伴无微不至的服务与帮助，从行程开始的各项安排，会展参观过程中的各种协助与讲解，充分体现出商贸配对团队的专业、热忱与细心，让此次的参访考察的体验跟收获精彩而且丰富。

### 竹矣轩文化公司

商贸配对服务的逻辑定位很好，在未来的展会中可以放大加强。建议建立展会后的活动配对服务、体系和推荐，持续跟进商家和企业间的商贸配对服务。

### 北京梦想加设计

今年展会很棒，能感觉得到今年的各大品牌供应商也都在发力，在展厅上面也下了很多的功夫，让我们看到了一些新的趋势；一些新兴的品牌也大放异彩。我们非常享受这次观展。

设计上海商贸配对服务特别棒，真正地帮助我们找到匹配合作的供应商，非常期待后续跟这次展会认识的新商家合作。

STAY TUNED WITH US!



Sustainable  
Design China  
Summit  
可持续设计峰会

2023年  
9月21-23日  
北京展览馆

design  
SHENZHEN  
设计深圳

2024年  
3月14-17日  
深圳会展中心

design  
SHANGHAI  
设计上海

2024年  
6月19-22日  
上海世博展览馆