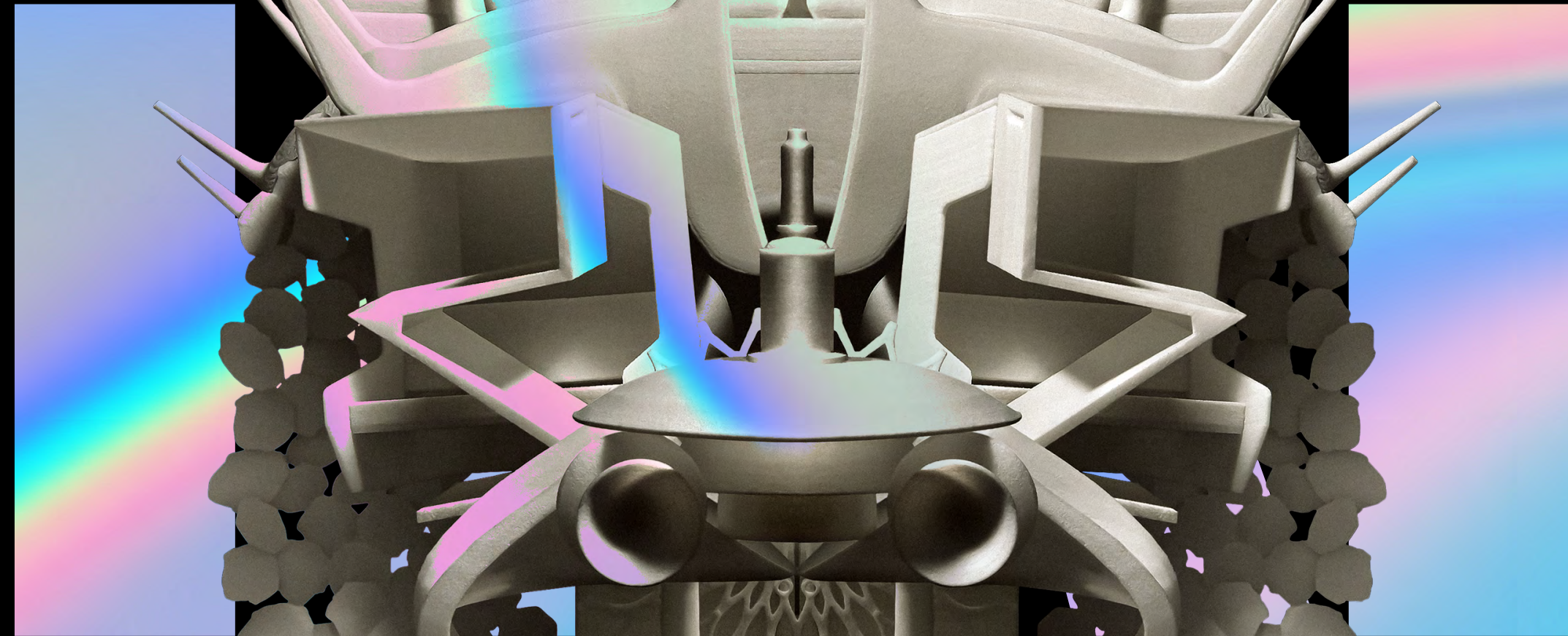


2024年6月19—22日
上海世博展览馆

DESIGN

WORLD



ASIA'S LEADING
INTERNATIONAL
DESIGN EVENT
亚洲权威国际设计盛会

design
SHANGHAI

设计上海

设计上海

荟萃全球设计精品 迈向下一个十年的征程

短短10年时间，
“设计上海”已成功跻身
世界大型国际性设计展之列。

每年，来自世界各地的展商和专业观众汇聚上海，共赴“设计上海”视觉盛宴。2023年的“设计上海”展会吸引了超过70,000名高品质观众的莅临。

在设计和创意领域，亚洲市场，尤其是中国市场，近年来更是发展迅速。如今，“设计上海”展会已成为亚洲领先的国际设计盛会。



为何选择我们?

为何选择中国?

中国是全球最大的奢侈品消费市场。¹

中国是全世界最大的出口国与第二大进口国。²

到2030年,中国将成为世界上第一个中产阶级群体规模超过10亿的国家。³

中国拥有世界上最大的蓬勃发展的市场,预计在2022年至2030年期间将以年平均8.6%的速度增长。⁴

从1990年代到2025年,中国将建造相当于10个纽约大小的城市。⁵

在中国大陆,有20万家公司工作室从事

建筑、室内设计、房地产开发和其他相关领域的工作,从业人员总数超过1000万。⁶

2022年,中国家具市场的收入达到767.8亿美元;预计从2022年到2026年,每年将增长13.23%。⁷

定制家具占据总市场收入的巨大份额,预计到2024年将增长到520亿美元,估计年增长率为20%。⁸

预计到2025年,仅儿童家具设计市场规模就将达到300亿美元。⁹



数据来源

1. Forbes.com
2. Worldbank.org
3. Global Economy & Development Working Paper 100
4. Fitch Solutions Infrastructure Report
5. American Institute Of Architects (Aia) Shanghai
6. 163.Com
7. Statista
8. Retexspa.com
9. Grandviewresearch.com
10. Shine.cn

为什么选择上海?

2021年,上海的创意和设计产业产值达到1.6万亿元(2320亿美元),预计到2025年将达到2万亿元以上。

自2012年以来,上海设计产业的年增长率超过了10%。

到2025年,上海将拥有20个国家级工业设计中心和200个市级创新中心。

到2030年,上海计划进一步提高其国际竞争力和声誉,成为一个世界级的“设计之都”。

上海正源源不断地吸引着海外投资与创新人才。

历届参展品牌评价



B&B ITALIA

B&B ITALIA 将“设计上海”视为品牌与中国设计界直接对话和接触的珍贵合作伙伴。它为我们提供了展示设计灵感的平台，并促进了我们与中国本土设计市场进行充分的思想交流。



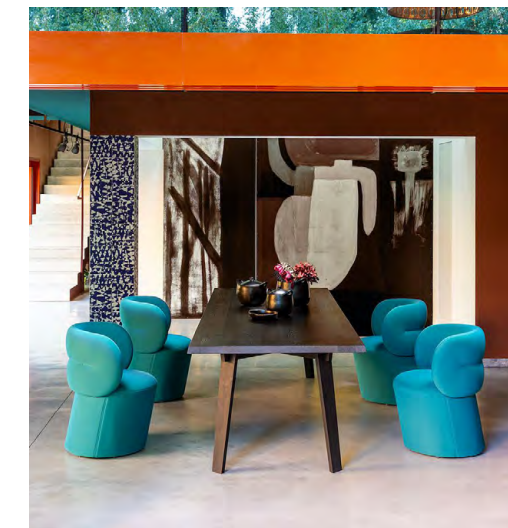
HANSGROHE CHINA

“设计上海”一直非常坚持去探索设计的前沿，所以我觉得这个展会对于我们来讲是一个很有意义的平台。



MAISON DADA

这是我们首度亮相“设计上海”，也是我们首次在中国市场与观众见面。能够与众多行业领先的设计品牌同台呈现作品，让我们感到非常高兴。在展会期间我们结识了众多高品质观众，获得了巨大的商业机会。



MOROSO

我们决定参加“设计上海”，是因为我们相信这是一个重要的新兴市场，而且像Moroso这样的意大利设计品牌在中国备受消费者的关注，我认为这与我们的品牌历史、工艺和国际影响力都息息相关。“设计上海”为我们在亚洲地区推广Moroso品牌提供了无与伦比的平台，不仅让我们能够充分展现产品，而且“设计上海”强大的营销网络也为我们赢得了大量的媒体曝光，助推我们进一步提升品牌影响力。



FLOS

“设计上海”在设计界的地位有目共睹，作为亚洲规模最大的高端国际设计盛会，“设计上海”为我们的品牌提供了无与伦比的宝贵平台，并使我们有机会接触到中国乃至全世界建筑与设计市场的高品质客户。



HAY

“设计上海”不仅为我们提供了绝佳的展示舞台，并且与我们在理念上不谋而合，展会还吸引了大量媒体的报道，这也让我们感到非常惊喜。



CARL HANSEN & SØN

“设计上海”是一个非同凡响的展示平台，我们在展会现场结识了许许多多的新客户，也帮助我们的品牌在亚洲地区提升了知名度与品牌声望。展会观众的质量无懈可击，正是我们想要结识的设计从业人员与高品质买家。



ROCHE BOBOIS

这是我们第八次参展“设计上海”了，我们与展会共同成长、共发展，一路并肩而行。我希望“设计上海”在未来能继续蓬勃发展，为更多的设计爱好者呈现设计精品，打造世界领先的展会。



ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A.

2017年度的“设计上海”是ANTONIO LUPI DESIGN S.P.A 品牌首度亮相中国的展会。我们非常高兴选择了“设计上海”，它无疑是我们触达中国乃至亚洲市场最高品质客户的绝佳平台。



OCCHIO

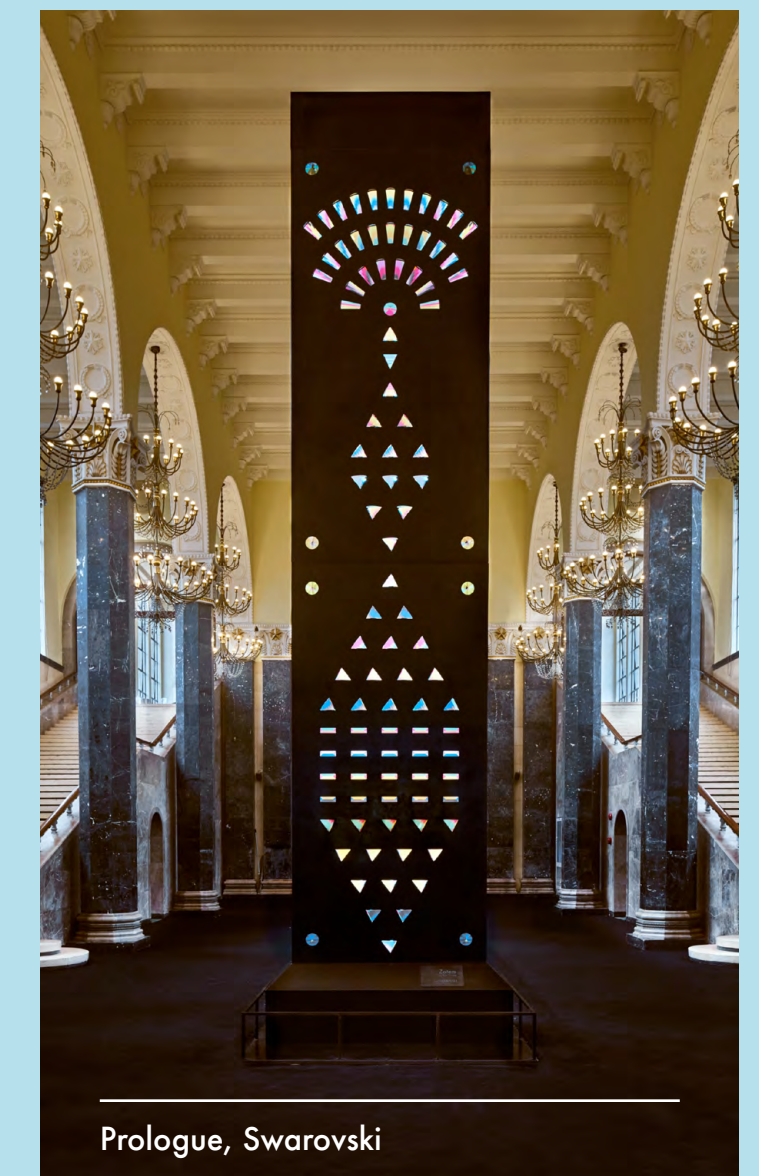
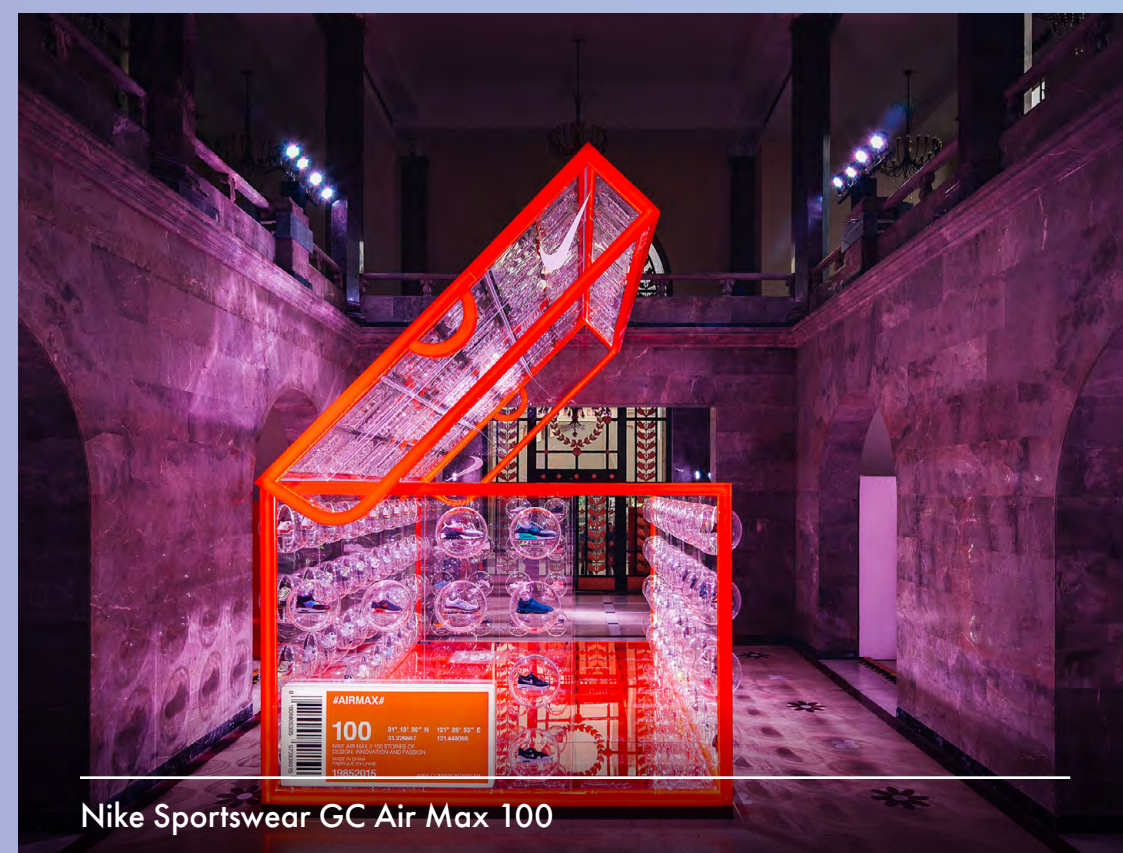
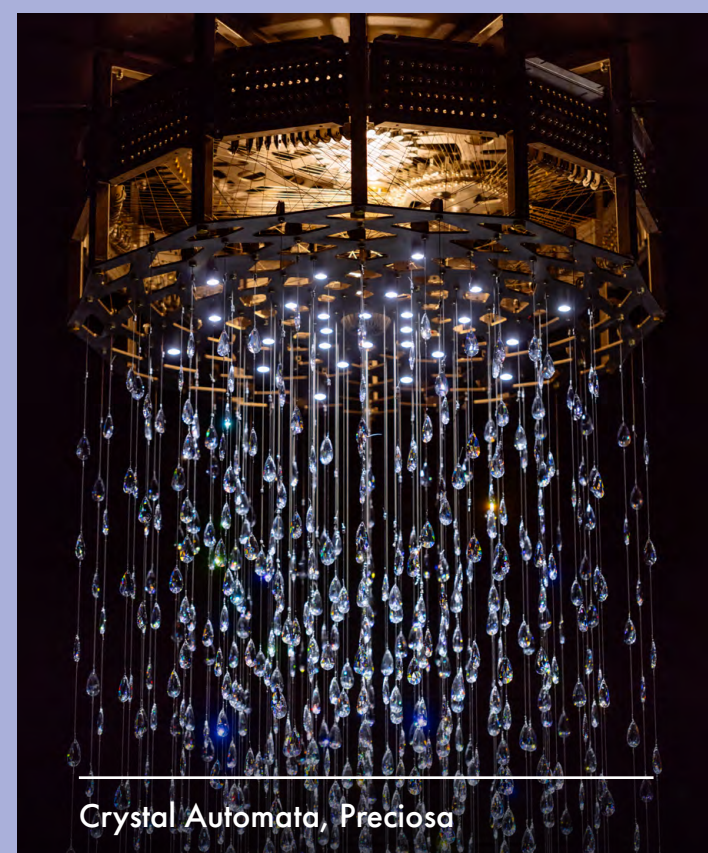
Occhio之前从来没有在欧洲市场以外参与过任何展会，在“设计上海”的参展体验为我们留下了深刻的印象，我们认为“设计上海”不仅在中国市场，甚至在整个亚太地区都是极具影响力的国际会展。

69%的参展商对设计上海之行完全/非常满意

63%的观众认为参加上海设计展非常重要

超过一半的展商愿意向他人推荐设计上海

精彩纷呈的 特别策划项目



中国最高品质的设计观众

**10年内
迎来超过50万高品质观众**

国内外领先建筑设计师

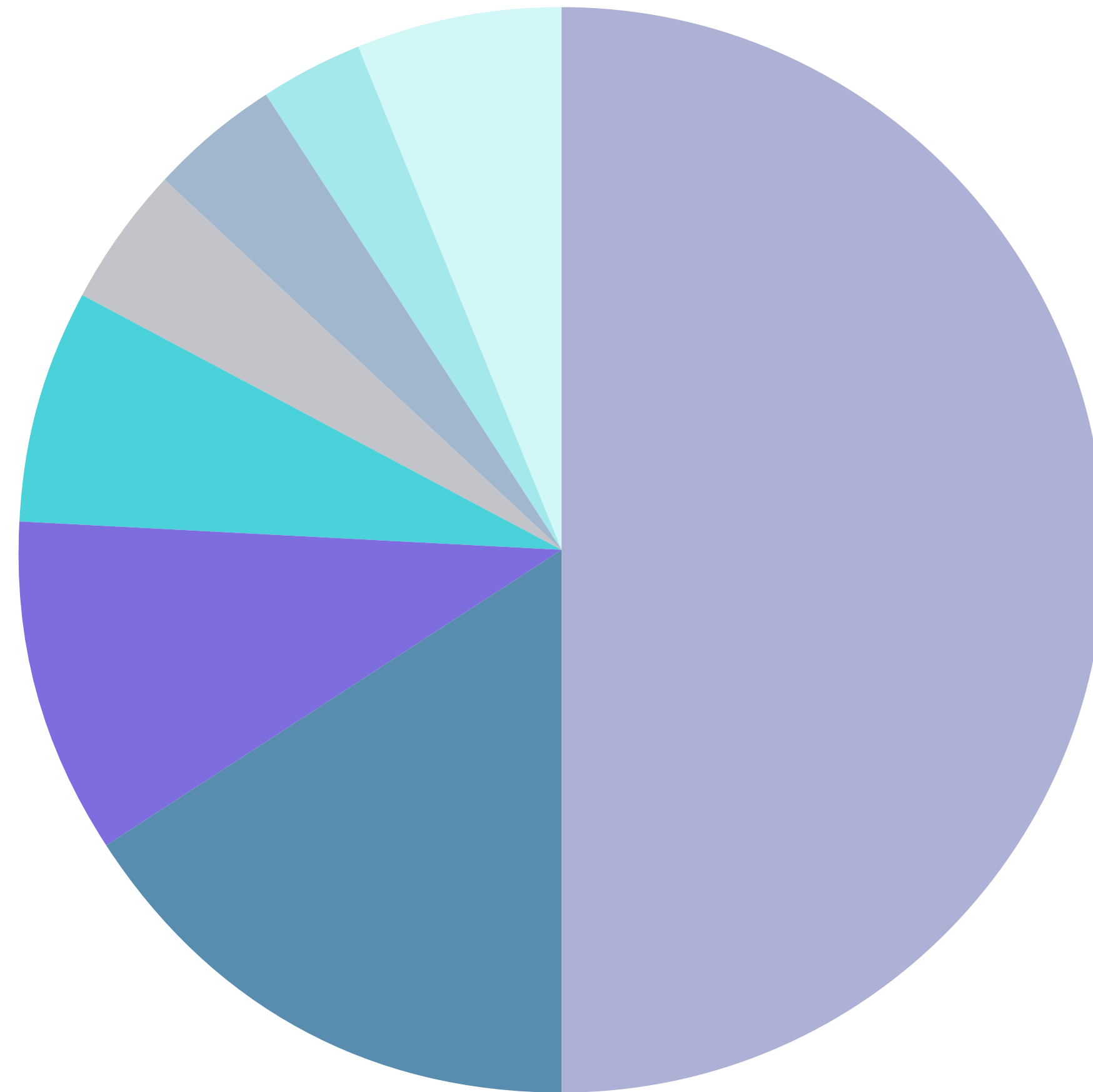
全球前沿室内设计师

极具影响力的房地产开发商

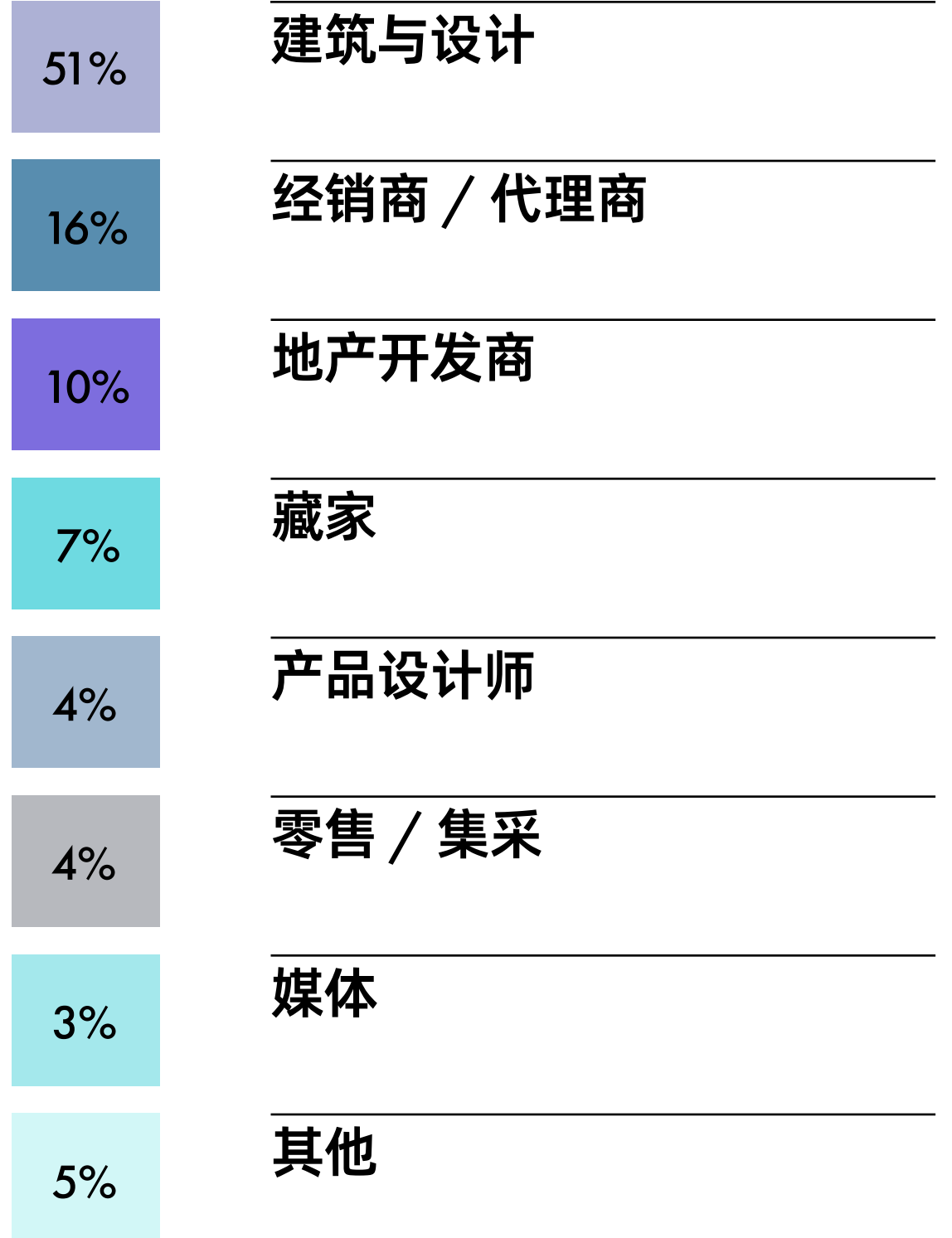
中国极具实力的零售商和经销商

公共设施及民用项目的重要决策者

极具购买力的设计品消费者



观众类别



高品质专业观众

亚洲地区 百强建筑设计公司

Gensler
Nikken Sekkei
Aecom
HDR
Perkins+Will
Sweco
IBIGroup
Hok
Aedas
Dp Architects
Perkins Eastman
HKS
DLR Group
Foster+Partners
Stantec
White Arkitekter
Cannon Design
Smith Group
Heerim
Haeahn
Nihon Sekkei
ATP
CMP
Atkins
AREP
ZGF Architects LLP
Tengbomgruppen AB
Kume Sekkei
NBBJ
BDP

三菱地所设计
HPP Architects
Link Arkitektur
DLN
P&T
LWK & Partners
Kunwon
Asya
Leigh & Orange
Chapman Taylor
National Engineering
Bureau
Ehaf Consulting
Engineers
Architectus Group
IDOM
Dewan
Aidea
Bates Smart
B+H Architects
BIG
Populous
KEO
Lemay Coinc.
Allford Hall
Monaghan Morris
GHD Woodhead
PBK
Ishimoto
DSP Design Associates

Corgan
Axs Satow
Ronald Lu & Partners
Archetype Group
Broadway Malayan
Allies And Morrison
Henning Larsen
Wilmotte & Associés
Itten + Brechbühl
Aukett Swanke
GVA
SSH
Sheppard Robson
Un Studio
Jaspers-Eyers Architects
Nordic
Valodeet Pistre
Architectes
MG2
10design
Page
Progetto Cmr
CP Kukreja Architects
Morphogenesis
C.f. Møller Architects
Warren And Mahoney
Schneider +
Schumacher
Wongtung & Partners
Gf & Partners

AHR
A26 Architectures
Scott Brownrigg
Pascall + Watson
Visionarch

Sikka Associates
Architects
Leo A Daly
Purcell
Quadrangle
Plp Architecture

中国与亚太地区 百强室内设计公司

Gensler
Perkins + Will
AECOM
Jacobs
HOK
IA Interior Architects
Hirsch Bedner
Associates (HBA)
Stantec
NELSON
HKS
Leo A Daly
Callison RTKL
Perkins Eastman
DLR Group
Cannon Design
Smith Group
G-Art Design
International
M Moser Associates
HDR
Skidmore, Owings &

Merrill
Space Matrix Design
Consultants
EYP
NBBJ
Corgan
J&A
Ware Malconb
Steve Leung Design
Group
TPG Architecture
Rockwell Group
Wilson Associates
Page
STUDIOS architecture
ZGF Architects
Shenzhen Matrix
Interior Design
HLW International
Little
Ted Moudis Associates
Populous
RSP Architects

FCB Studios
Saraiva + Associados
Henn Gmbh
Diamond Schmitt
Architects
Showa Sekkei

ASD | SKY
Vocon
Sargenti Architects
Marc-Michaels Interior
Design
Flad Architects
Shlemmer + Algaze +
Associates Interiors &
Architecture
CDC Designs
CBT
FRCH, a NELSON
company
Elkus Manfredi
Architects
YiTian Design
Yabu Pushelberg
Shepley Bulfinch
DSP Design Associates
LS3P
OTJ Architects
Avro KO
Dalton Steelman Arias

& Anderson (DSAA)
Clark Nexsen
The Gettys Group
Wimberly Interiors
B+H
Huntsman Architectural
Group
The Lawrence Group
Chipman Design
Architecture
TRIO
Jeffrey Beers
International
Ricky Wong Designers
The Switzer Group
Daroff Design + DDI
Architects
DES Architects +
Engineers
Baskervill
Cooper Carry

全球领先酒店集团

Marriott International
Jing Jiang International
Holdings
Hilton Group
Intercontinental Hotels
Wyndham Hotel Group
Accor Hotels
Choice Hotel

Rottet Studio
Mancini Duffy
Fogarty Finger
Architecture
Stonehill & Taylor
Architects
Milo Kleinberg Design
Associates (MKDA)
STG Design
PDR
Ryan Young Interiors
Robert A.M.Stern
Architects
Denton House Design
Studio
Design Republic
Partners Architects
ENV
AP+IDesign
CID Design
Di Leonardo

International
Oyo Hotels & Homes
Huazhu Group Ltd
Green Tree Hospitality
Group
Alliance Advisory
Aman Tokyo
A.W.lake Spa Concepts

International
Margulies Perruzzi
Architects
Wolcott Architecture
Hartman Design Group
Nicole Hollis
Array Architects
Dyer Brown Architects
Design Duncan Miller
Ullmann (DMU)
Partners by Design
Bergmeyer
CHAMBERS
Tricarico Architecture
and Design
Aria Group Architects
Kasian Architecture
Interior Design and
Planning

Chan & Chang Group
Hyatt Corporation
Shangri-La Hotelsp

中国百强地产开发商

Garden
Vanke
Poly Group
Sunac
Wanda
China Overseas Land &
Investment Ltd
Greenland
Green Town
Cfd
Cr Land
Long For
Gemdale
Seazen
Shimao Property
Cifi
Risesun
Jinke
Zoinaland
Zhenro
Yango
Agile
Brc
Tahoe
China Jinmao
Logane
China Aoyuan Property
Group Limited
Kaisa
Excellence Group
Tianjin Real Estate
Group

Times China
Jelenbergh
Shinsun
Redstar
Radiance Group
Fusheng Group
Mcc
Midea
Longjitaihe
Cofco
Powerlong
Newopen
Suning
Jinrui Holding
Bright Real Estate
Sanshenghongye
Yanlordland
China Gezhouba Real
Estate
Galaxy Holding Group
Beijing North Group
Real Estate
Oriental Ginza
Modern Land
Dothinkgroup
Pku Resources
Siud
Chinayinyi
Hongkun
Sansheng
Boill Holding Group
Aija

Huahongjiixin
Dayjust
Baibuting
Cccg Real Estate
Zhangtai Group
Titan
Zovie Real Estate
Chanfine Group
Leading
Chiway Group
Zeijing Group
Central Congroup
Orsun
Zodigrand Group
Teamrise Group
Jinqiao Group
Lanrun Group
Yincheng Group
Zhongan Group
Dafaland
Sundy

与全球领先设计品牌 同台呈现

10年内
展示来自30+国家与地区的
2500+世界领先设计品牌



B&B
ITALIA

ligne roset®


CARL HANSEN & SØN

Cassina

driade

FLOS

FOSCARINI

Fritz Hansen®

HAY

kvadrat


MAGIS

Minotti

Miele

m o o i

MOROSO™

Occhio

ROLF
BENZ

SELETTI


STELLAR WORKS

SWAROVSKI

Tom
Dixon.

U⁺

vitra.

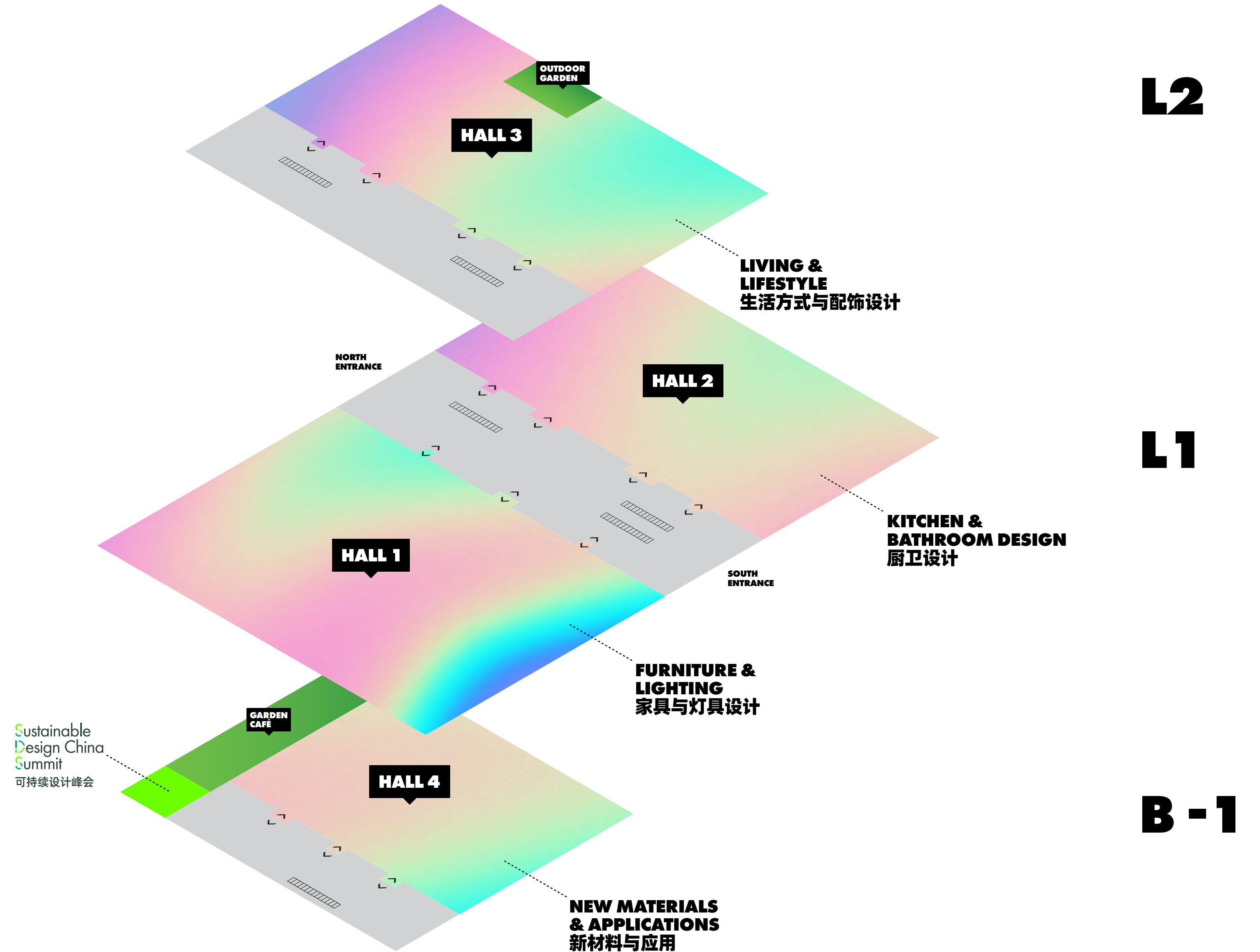
AXOR®
han grohe

更大规模 更强阵容

全新推出4号馆：
新材料与应用

紧跟行业趋势
以更大规模呈现全球前沿材料与应用

“设计上海”致力于通过遍布四大展馆的精美设计探索东西方设计理念之间的融合与平衡。展会现场还将呈现前所未有的特别策划装置设计、启迪思想的设计论坛与精彩纷呈的设计活动。



四大展馆

甄选来自丰富多元的设计目录的

海量设计精品

1号馆
家具与灯具设计

2号馆
厨卫设计

3号馆
生活方式与配饰设计

4号馆
新材料与应用

1号馆

家具与灯具设计

云集家具与灯具 设计创意力量

“设计上海”1号馆，将聚集国内外卓越设计品牌和杰出独立设计师的家具与灯具设计作品，呈现多元化的设计风格。这里将成为全球各地家具和灯具设计精品的聚集地，展示丰富多彩的设计精品和灵感无限的非凡创意。



“我们感到非常满意。这是我们第二次参加‘设计上海’，基于目前我们获得的现场反馈，反响非常好。作为一个国际品牌，Rolf Benz需要全球范围内的推广和曝光，我们对中国市场充满期待，而‘设计上海’无疑是我们的最佳选择。”

ROLF BENZ

2号馆 厨卫设计

呈现高端创新 设计解决方案

厨卫设计馆，将呈现全球高端厨房与卫浴设计领域的创新设计解决方案，展出产品组件、材料设备器材以及高效能空间优化等革新设计。



“La Cornue 很高兴选择了‘设计上海’，为现场的设计师、建筑师和房地产开发商分享来自法国的“生活艺术毋庸置疑，我们在现场组织的商贸配对会议中获得了巨的商机，这将进一步助推我们的品牌在亚洲市场的经营得成功。我们很荣幸选择‘设计上海’作为我们在亚洲的第一个展示平台”

LA CORNUE

“‘设计上海’吸引了许多设计师和行业先锋前来参观我们很高兴能成为这个优秀展览的一部分，我们感受到了来自上海群众对设计的巨大热情和热爱”

MIELE

“‘设计上海’一直非常坚持去探索设计的前沿，我觉得‘设计上海’对我们来说是一个很有意义的平台。”

AXOR



3号馆

生活方式与配饰设计

呈现全球领先生活方式 与前沿配饰设计

“设计上海”的三号馆已成为中国家居用品、室内装饰和配饰行业的首选目的地。这个精心策划的专业展厅专注于生活方式与配饰设计，汇集了国内外领先品牌、匠人和艺术家。从软装饰品到香氛、配饰到纺织品，再到餐具以及地毯、墙纸、油漆和艺术品等多个类别的高品质设计产品，三号馆为创新设计提供了全面展示的平台。



“我们对于首次参展‘设计上海’感到兴奋而期待，我们将讲述品牌148年的珍贵历史。作为一个丹麦灯具设计品牌，我们认为在中国市场建立品牌知名度非常重要。‘设计上海’能为我们提供完美的展示平台，呈现给高品质的观众。”

LOUIS POULSEN



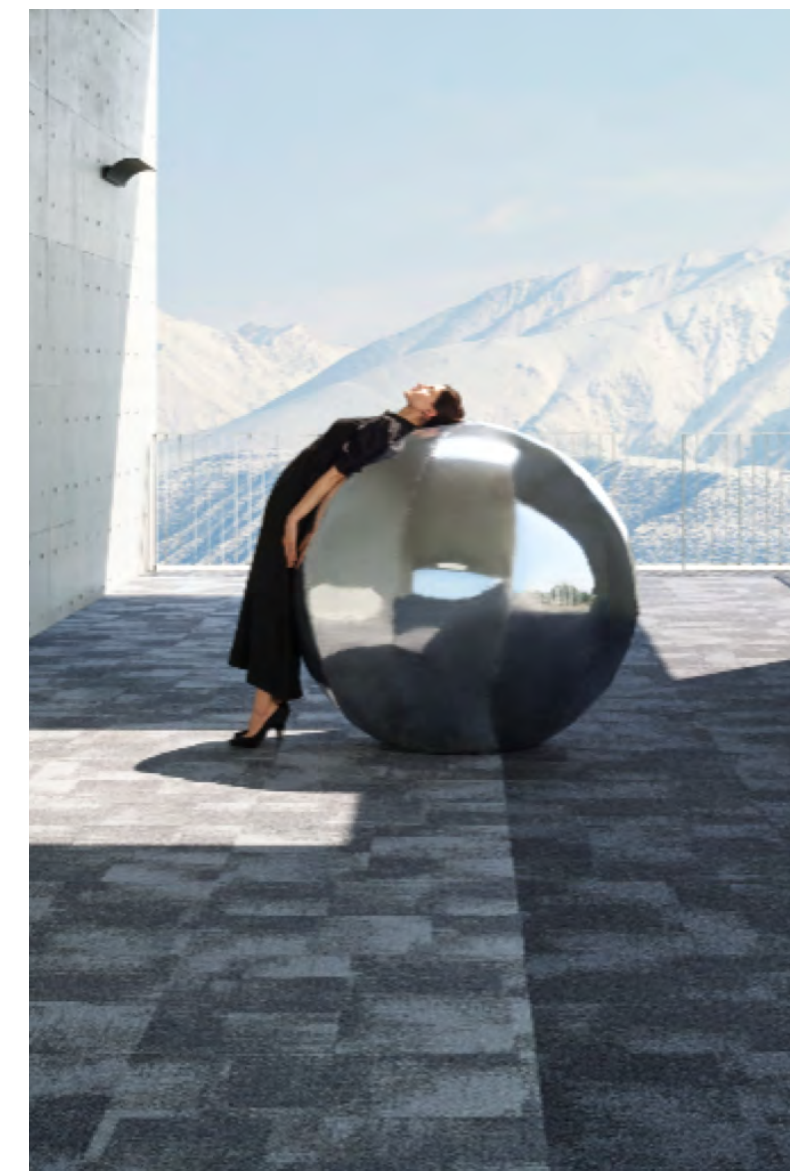
“对于Denby而言，‘设计上海’是一场十分优秀的高水准设计大展，也是Denby进入中国市场不可或缺的一部分。出口业务（尤其是销往亚洲）是Denby的核心增长点，我们从未见过像“设计上海”这样专业而商机无限的设计展览。在未来，我们将继续深耕市场，并将‘设计上海’视为发展的重要基石。”

DENBY

4号馆 新材料与应用

紧跟行业设计趋势 呈现全球设计品牌的 最新材料设计与应用

“设计上海”紧跟行业趋势，今年重磅进驻4号馆，以更加丰富、精彩的形式呈现新材料。材料的创新应用一直是设计领域的核心议题之一。这里将展示众多国际品牌的最新材料与应用方案，为包括材料设计师、工程师、产品设计师、建筑师、室内设计师和艺术家在内的各类设计从业者提供前沿的灵感和解决方案。此平台旨在促进创意的探索与交流，引领设计走向未来。



“‘设计上海’作为全球性的设计展会，是一个很好的推广平台，全球各地的设计师都能通过这个平台去寻找自己感兴趣的材料，对我们品牌来说是一个很好的平台。我们一如既往地和‘设计上海’合作，能够让更多的设计师和材料商知道我们。”

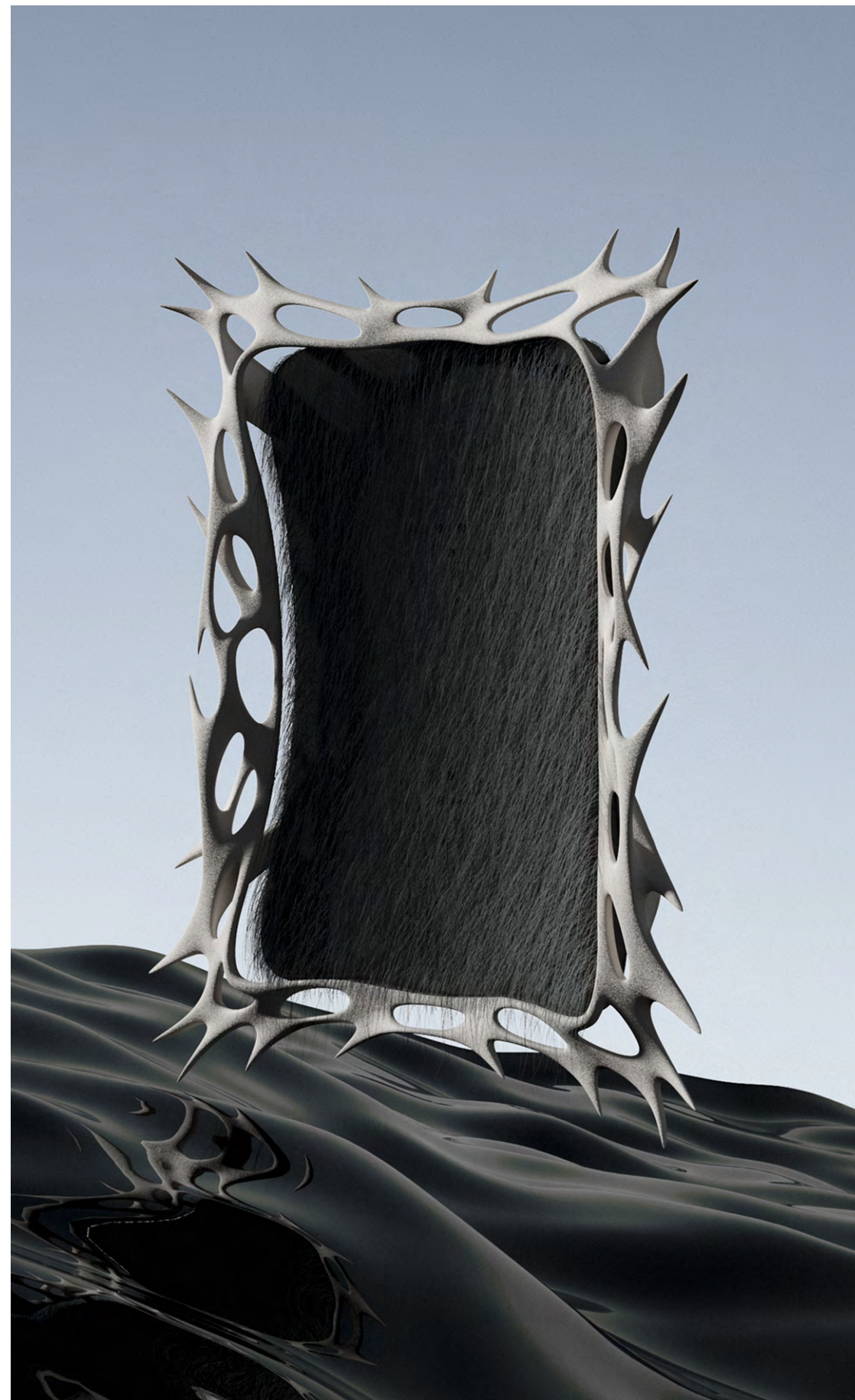
ARMSTRONG

灵感无限的特别策划项目

TALENTS @1号馆

LETTING DESIGN GROW 让设计成长

「TALENTS」展区是基于设计上海的背景和资源自发生长，由设计师周宸宸策展的一个嫁接设计新生代与产业的平台，一个孵化设计年轻力的后台，一个推动创造者迭代的舞台，于2020年首次推出。TALENTS 2024将以“THE QUEST FOR THE QUESTION”为主题，呈现更多新锐设计力量。



neooold @3号馆

由设计师陈旻策展的neooold新开物特以“演·艺”为2024年的主题：演，水长流也；艺，种也。延伸手作的意义一直是neooold致力发展的方向之一。展陈设计由建筑师孟凡浩主持的line+建筑事务所呈现，通过提取斗拱这一传统建筑的文化符号，构建出严整而悠韵的空间。



别出心裁的策划项目与全新版块

设计上海与领先的设计和创意工作室、奢侈时尚品牌和有影响力的媒体合作，打造创意讲座和特别策划版块。

特别策划

RÓNG@4号馆

融，意为融化和融解。融设计图书馆致力于将传统手工艺解构为材料和工艺，并积极探索传统的未来。「铸造」是「融设计展」继竹、丝、土、铜、纸、榫卯、着色、编织后的第九个中国传统手工艺研究课题。基于「铸造」的解构研究，“融·铸造设计展”将邀请来自不同领域的46位设计师与艺术家进行创作，让铸造工艺与当代设计进行一次深度碰撞。

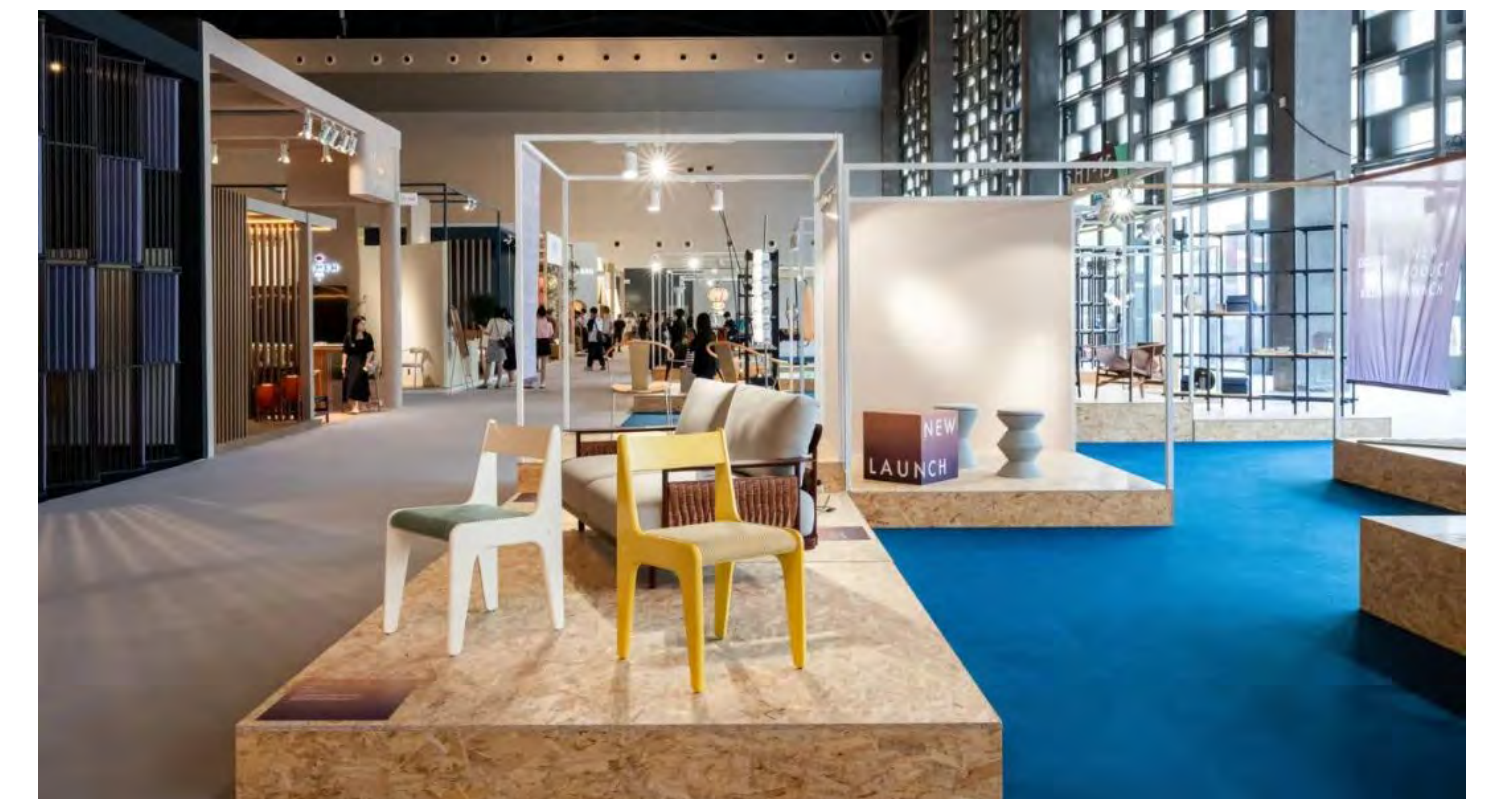


MATERIALS FIRST @4号馆

由材料专家Chris Lefteri策划的“Materials First”，利用纸箱塑造水平和垂直的平面，旨在将材料置于创意过程的核心，同时贯彻可持续循环设计理念，联动“设计上海”众多展商，将易于拆卸的结构装置转换为展会后的搬运道具，将先锋材料、可持续设计、美学与实用性完美结合。

NEW PRODUCT LAUNCH

“设计上海”2024将再次在展厅入口处，打造New Product Launch特别策划区域，甄选来此每个馆内的最炙手可热的全新设计作品，现场将展示1,000余件新品首发。



“B&B ITALIA 将 ‘设计上海’ 视为品牌与中国设计界直接对话和接触的珍贵合作伙伴。它为我们提供了展示设计灵感的平台，并促进了我们与中国本土设计市场进行充分的思想交流。”

B&B ITALIA

300+ 设计大咖同台呈现 亚洲范围内极具影响力的 前沿设计论坛&工作坊

“设计上海”将携手一众国内外设计师、品牌打造空前强大的设计论坛与设计工作坊项目，包含科勒精选·设计上海设计论坛、CMF论坛、办公设计论坛、创新工作坊和Presentation Zone 嘉宾说，汇聚国内外领先设计师们的前瞻思想，通过设计思维与视野洞悉未来。

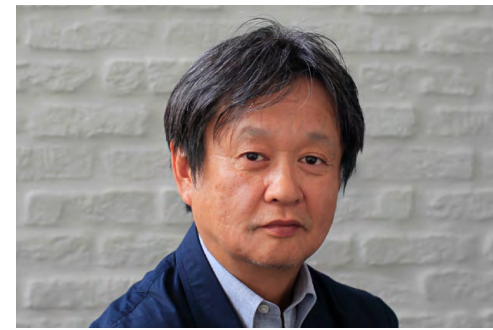


科勒精选·设计上海设计论坛 @2号馆

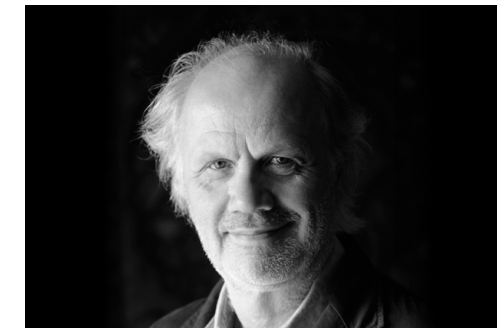
科勒精选·设计上海设计论坛一直是设计上海期间思想交锋的主舞台。本届论坛将以“设计新语：构建无限可能的设计新纪元”为主题，特邀全球设计领域的思想家和权威人物探讨设计的通用语言。

“在‘设计上海’，我们不仅能看到前沿的国际品牌带来的设计，同时还见证了设计界的新星冉冉升起。”

JAIME HAYÓN



NAOTO FUKASAWA
日本产品设计师



ALDO CIBIC
Cibic Workshop创始人，
Memphis创始成员



MARCEL WANDERS
荷兰产品设计师与室内设计师，
Moooi联合创始人兼艺术总监



**GEORGE YABU &
GLENN PUSHELBERG**
Yabu Pushelberg联合创始人



ZANDRA RHODES
英国“时尚教母”
时尚界不朽传奇大师



TOM DIXON
英国设计师



KELLY HOPPEN
室内设计师，产品设计师，
作家，影视名人



PHILIPPE STARCK
法国工业建筑师与设计师



JAIME HAYÓN
西班牙艺术家-设计师，
Hayon Studio创始人



MICHAEL YOUNG
英国产品设计师



KARIM RASHID
美国工业设计师



PATRICIA URQUIOLA
西班牙建筑师与设计师，
Cassina艺术总监



ANDRE FU
香港建筑师，室内设计师，
AFSO创始人



THOMAS HEATHERWICK
Heatherwick Studio创始人



PAOLA NAVONE
知名建筑师，设计师，艺术总监



JIANG QIONG ER
上下首席执行官兼艺术总监

300+ 设计大咖同台呈现 亚洲范围内极具影响力的 前沿设计论坛&工作坊

CMF论坛@4号馆

色彩、材料和工艺，这三个核心要素（CMF）在设计中起着至关重要的作用。今年，设计上海于四号馆推出CMF论坛，全球CMF行业专家、设计师将就“CMF美学：富有激情的生活”这一主题，共享行业前沿趋势，从室内设计、建筑设计、工业设计三大领域带我们领略东西方CMF设计美学奥妙，感受传统与现代的共融交汇。



创新工作坊@3号馆

Innovation Workshop 创新工作坊着眼于新材料、新技术在设计领域的前沿应用，来自世界领先材料生产品牌的演讲嘉宾汇集于此，分享新材料设计的最新成果与创意应用。



办公设计论坛@1号馆

“设计上海”联合国际WELL建筑研究院（IWBI）及USGBC美国绿色建筑委员会（LEED），举办办公设计论坛，探讨“以设计重塑办公体验——灵活、共情、协作、创新”，引发设计师和观众的思考，如何在后疫情时代重新定义办公方式，重新建构办公空间，重新塑造多元的办公体验。



PRESENTATION ZONE嘉宾说 @2号馆

Presentation Zone嘉宾说是广大展商展示杰出产品、分享设计趋势、传递前沿设计思潮的最佳舞台。

全渠道线上推广

屡获殊荣的
市场推广与公关活动

在亚洲领先国际设计展的 官方社交平台获得曝光

微信公众号

中国最具影响力的
社交平台

25,000+ 位订阅者
文章平均阅读量 3,000+
热门文章阅读量 30,000+

微信视频号

基于中国最大的社交平台
微信，极具影响力的短视
频平台

10,000+ 订阅者

微博

中国用户量最大的
社交平台之一

27,000+ 位订阅者

抖音

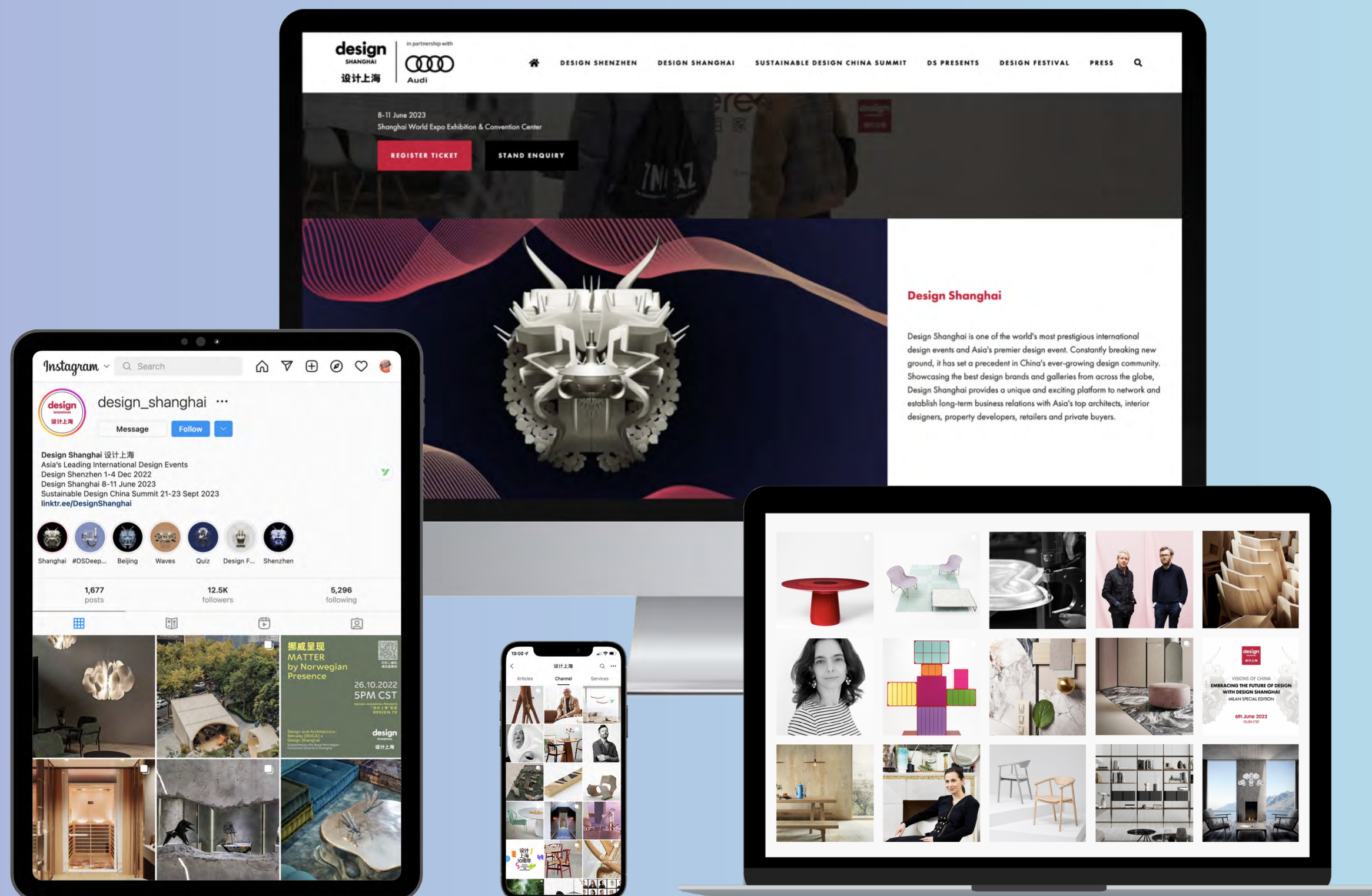
中国最流行的
短视频平台

5,700+ 位订阅者

小红书

设计上海致力于呈现高品质
短视频与图文内容

3,000+ 位订阅者



互动量

#设计上海 话题获得超过
1,100万点击量与44,000次
讨论

INSTAGRAM

设计上海触达海外设计观众
与市场的有力平台

14,000+ 位关注者

视频直播&在线研讨会

在展会前期与展会现场，联
合品牌商、媒体伙伴、以及
各行业KOL发起线上直播和
视频分享，多方面了解设计
资讯、商业动态，促进与设
计师互动。

电子邮件推广

电子邮件着力推广参展
品牌、定向推广至45万
位设计专业人士。

官方网站

1,903,965 次
网站总点击率；

773,149位
网站访问者；

新增168,972位
全新访问者。

公关支持与媒体报道

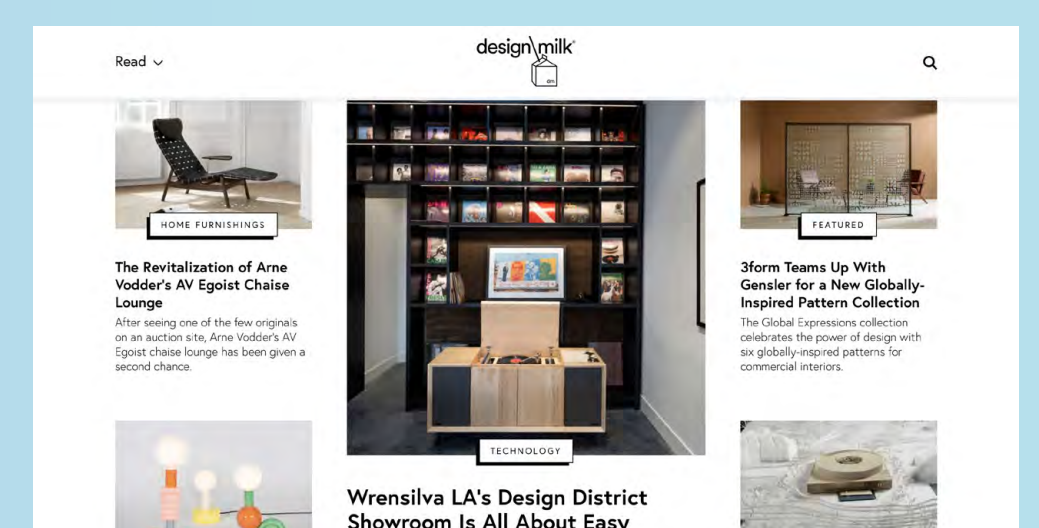
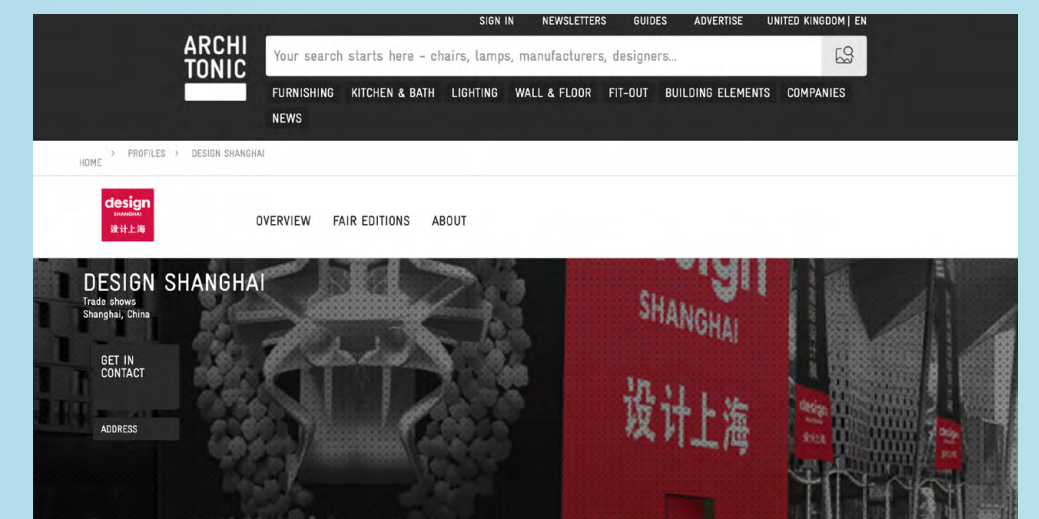
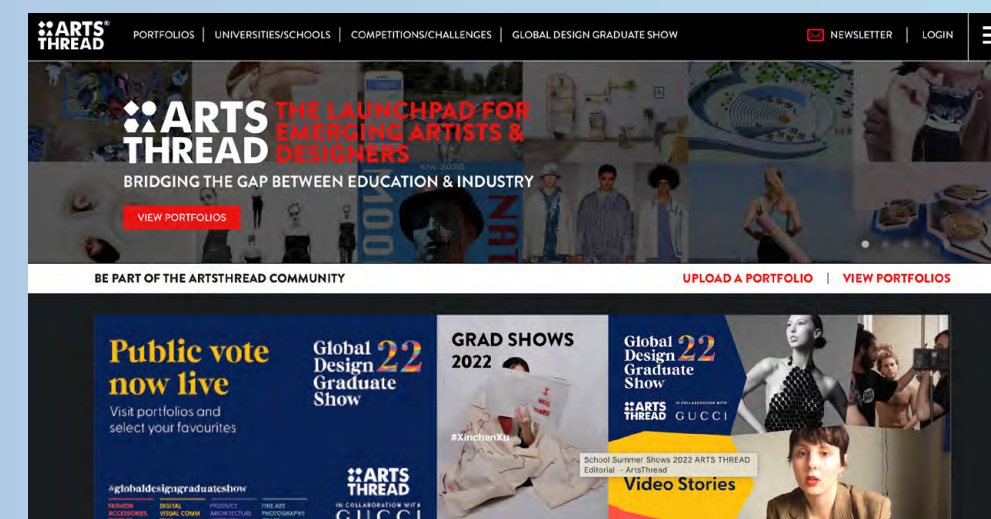
屡获殊荣的 市场推广与公关活动

公关支持

“设计上海”针对领先的国内和国际媒体开展了全面的公关活动。1,200多名媒体参观者参加了“设计上海”2023，媒体报道多达3000+篇。

媒体报道

电子及印刷物推广覆盖500万设计专业人士。



覆盖全年的 商业社交活动



专业买家计划

专业买家计划由专门的专业观众关系团队管理，旨在发现并吸引具有采购项目需求的买家参观展会，在现场与展商会面。专业买家计划吸引了来自中国各地的1000多名精心挑选的买家，前20名买家由“设计上海”安排所有商务行程，展览期间平均每人进行8次以上的商务会议。



商务配对

商务配对服务是一项重要的增值服务，帮助展商与专业观众进行约见。买家和展商可以通过系统提前安排现场会面，商讨合作项目、建立合作关系、抓住有效商机。



路演

在各地主要城市——上海、北京、深圳和国际主要城市进行路演。这种面对面的互动形式可以帮助参展商、买家和媒体进行全年的更深入的互动。

丰富多彩的设计活动

打造独特的设计体验

“设计上海”与世界领先的设计创意工作室、奢侈时尚品牌和极具影响力的媒体携手打造一系列独特的设计体验，包括前所未有的特殊装置、就得设计项目等精彩的晚间活动。

设计上海@新天地设计节自2017年起，已经陆续为公众呈现了100余件设计感十足的艺术装置作品、专业论坛以及大量精彩的线下互动活动，致力于让设计的力量传遍全城。



关注每一个细节



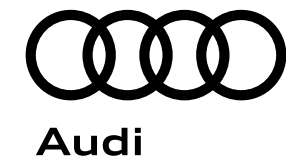
让最前沿的餐饮 为设计添彩

在满足视觉享受的观展之余，“设计上海”的餐饮服务区一直是展会的重要组成部分，餐饮合作伙伴们让观众在一系列精心设计的餐厅、咖啡区、休息区和香槟吧中体验到了“舌尖上的设计”。



极具影响力的合作伙伴

2014 - 2022年度
“设计上海”赞助商亮点



BALLY

FISHER & PAYKEL



KOHLER®



Mr. Choi®
PÂTISSERIE



perrier



RADO
SWITZERLAND



VOSS®

XINTIANDI
上海新天地
SHANGHAI



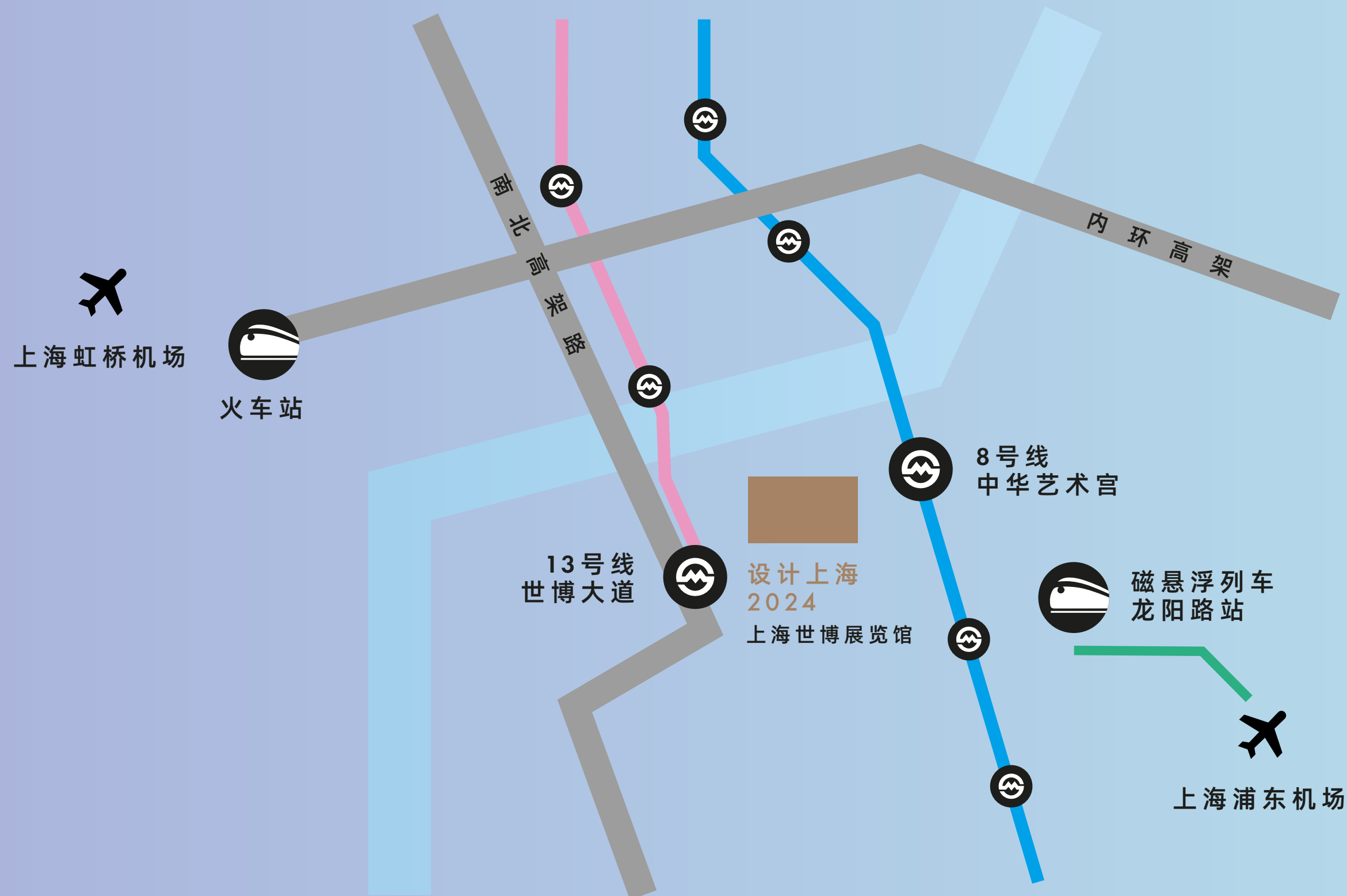
绝佳的地理位置

关于展馆

上海世博展览馆于2010年为上海世博会而建，拥有95,000平方米展陈面积

每周举办各类专业展会，包括科技、时尚、光学和家具等专业展会

吸引世界各地的展商和专业观众



便利的交通

步行5分钟即可到达临近的3条地铁线(7、8、13号线)，快速到达人民广场

距离上海南站17分钟车程

距离上海火车站20分钟车程

距离上海虹桥机场30分钟车程

距离上海浦东机场35分钟车程

拥有2,000多个停车位

毗邻上海著名的金融区陆家嘴，紧邻上海自由贸易区和科技园区。上海世博展览馆附近5公里范围内有15家五星级酒店

推动世界顶尖设计盛事更进一层，
加入“设计上海”2024！

联系方式

王晓刚 RAYMOND WANG
销售总监

+86 (0)21 6433 0668 ext. 821
raymond.wang@clarionevents.cn

立即申请！

光地展位 **RMB 4,590 / 平米**
标准展位 **RMB 5,490 / 平米**

Follow us on
Wechat



设计上海

DESIGN

SHANGHAI