

设计与科技的魅力融合

THE FUSION OF DESIGN AND TECHNOLOGY

design
SHENZHEN

设计深圳

2025年9月18 - 21日

深圳会展中心





设计与科技的魅力融合

第二届“设计深圳”于2024年3月21-24日在深圳会展中心成功举办，为设计和创新科技领域从业者再次带来了为期四天的精彩设计盛会。展会围绕“设计与科技的魅力融合”这一主题，全面呈现品牌展览、新品发布、特别策划、设计论坛、权威奖项等多个维度，汇聚来自全球逾30个国家和地区的近200个设计品牌与众多特别策划项目；更聚集了设计、科技、商业等领域的近120余位行业领袖，共同呈现了近百场精彩分享，拓宽设计与科技的边界，洞悉未来生活方式。



设计深圳
2025
扩容
50%

“设计深圳”2025将扩容50%，全新发布六号馆。展会将持续聚焦于“设计与科技的魅力融合”的主题，并通过“消费科技”、“商用设计”、“豪宅设计”三大板块，以更大规模、更强阵容、更丰富的内容盛大回归，见证科技驱动下设计的无尽可能！

6号馆 消费科技

7号馆 商用设计

8号馆 豪宅设计



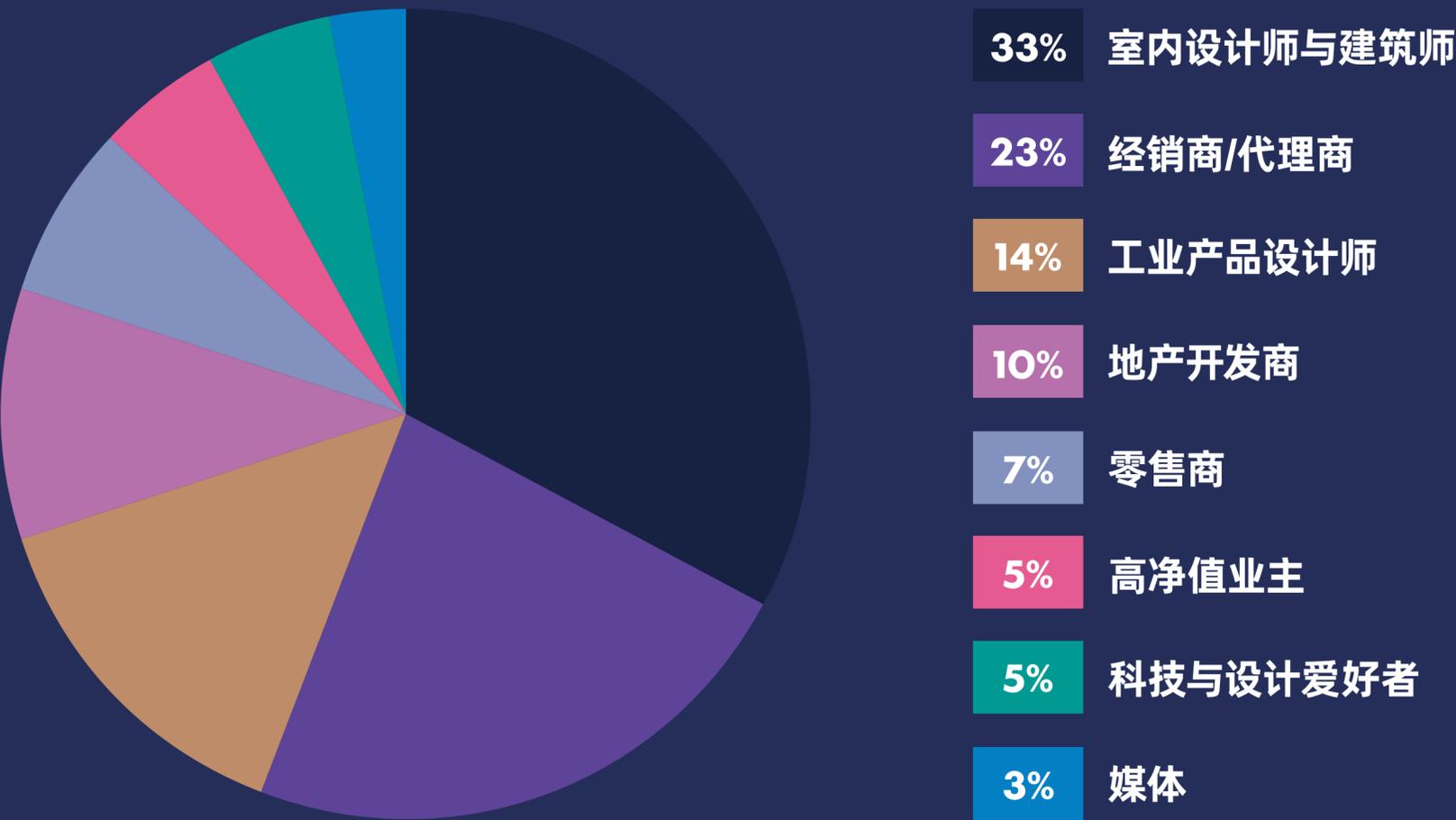


展会四日共吸引

42,461 高品质专业观众

- 全球前沿室内设计师和建筑师
- 极具影响力的工业产品设计师
- 极具实力的经销商和零售商
- 商用设施及民用项目决策者
- 藏家与高净值业主
- 热衷科技与设计的爱好者

观众类别



*数字来源于“设计深圳”2024

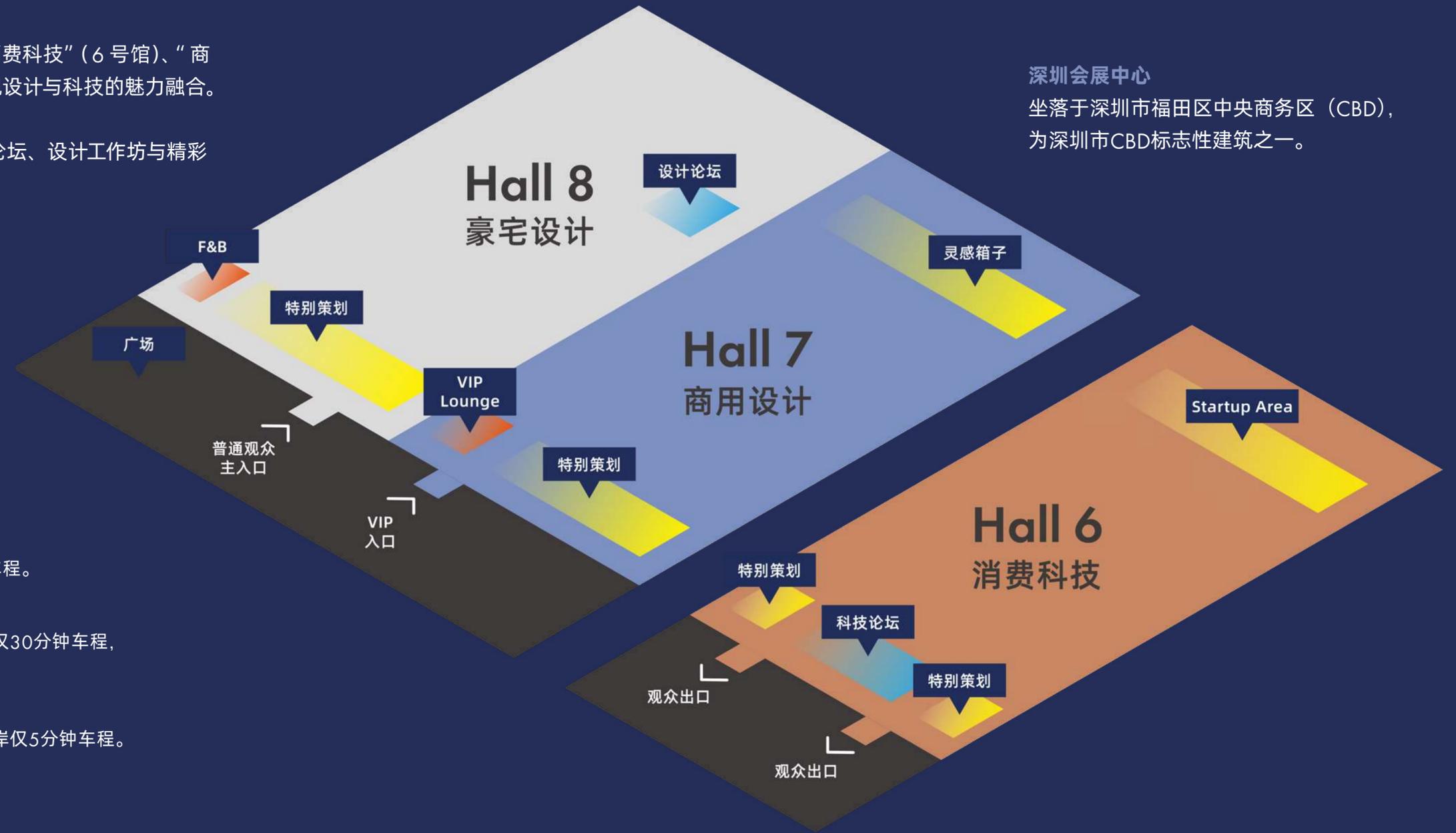
展会扩容 50% 三大展馆全方位书写设计华章！

“设计深圳”2025 将在原有基础上进一步扩大 50% 规模，通过“消费科技”（6号馆）、“商用设计”（7号馆）、“豪宅设计”（8号馆）三大展馆，全方位多元呈现设计与科技的魅力融合。

展会现场还将呈现前所未有的特别策划装置设计、启迪思想的设计论坛、设计工作坊与精彩纷呈的设计活动。

深圳会展中心

坐落于深圳市福田区中央商务区（CBD），为深圳市CBD标志性建筑之一。



① 地铁

会展中心紧邻地铁1号线、4号线、11号线。

步行至会展中心地铁站仅需4分钟。

步行至市民中心地铁站仅需6分钟。

② 高铁

距福田高铁站8分钟车程。

③ 机场

距深圳宝安国际机场仅30分钟车程，地铁50分钟车程。

④ 香港

距福田、皇岗两座口岸仅5分钟车程。

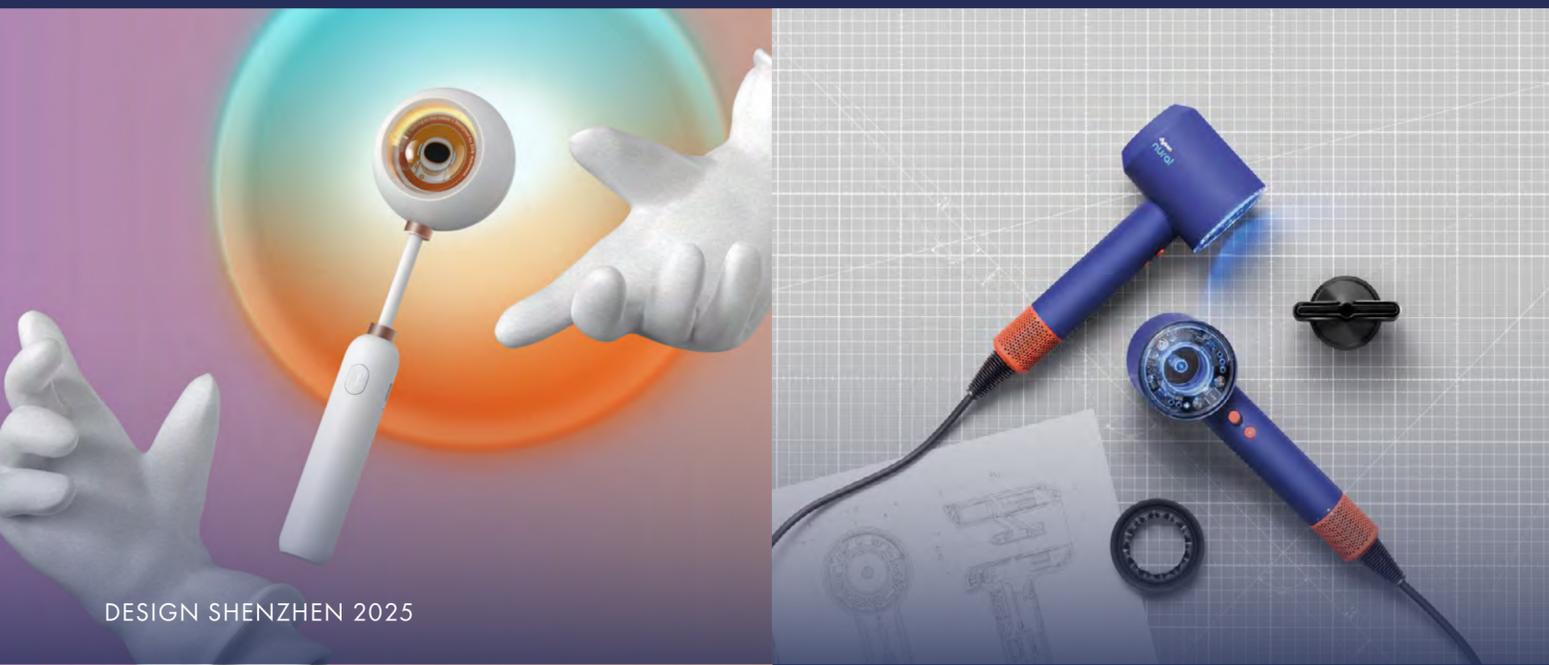
HALL 6 消费科技

未来科技与创新设计的前沿展示

“设计深圳”即将推出的全新消费科技馆将成为探索科技如何塑造现代生活的核心平台。此馆旨在展示最新的科技创新与设计理念，汇聚全球前沿的技术成果和创新产品。

展馆将全面展示如何通过智能科技提升生活品质，包括家庭与娱乐、生活方式与健康、智能家居、人工智能、3D 打印、以及机器人技术的应用。通过展现这些领域的尖端技术与创意设计，消费科技馆将为观众呈现一个未来科技的全景视角，展示科技如何推动生活方式的变革和行业的发展。

无论是家庭的智能化升级、娱乐体验的提升，还是健康管理的创新，消费科技馆都将提供丰富的展示内容，激发设计师的灵感，促进行业交流，推动科技与设计的融合与进步。





未来科技与创新设计的前沿展示



家庭与娱乐

包括最新的智能家电、家庭影院系统和互动娱乐设备，旨在提升家庭娱乐体验和舒适度。

智能家居

展示全屋智能解决方案，涵盖智能照明、安全系统和环境控制，提升家庭生活的便捷性和安全性。

生活方式与健康

介绍创新的健身设备、健康监测工具和个人护理产品，致力于改善生活质量和促进身心健康。

人工智能 / 3D 打印 / 机器人技术

展示前沿的人工智能、3D 打印及机器人技术在家居、制造和服务等领域的应用，推动个性化和定制化的发展。

HALL 7 商用设计

商用设计的创新与未来

“设计深圳”7号馆将全面展示商用设计的前沿创新，涵盖零售、酒店、办公及其他商用空间解决方案。展馆将展示如何通过创新设计提升商业空间的功能性与美学，塑造独特的品牌形象与用户体验。无论是提升零售店铺的吸引力，打造奢华酒店环境，还是优化办公空间的效率与舒适度，7号馆都将提供高效、美观的设计方案，引领商业空间设计的变革与潮流。



商用设计的创新与未来



零售设计

关注零售店铺的创新设计，包括展示架、陈列布局和顾客体验优化，提升商业空间的吸引力和功能性。

办公设计

呈现办公环境的创新解决方案，涉及家具布局、照明系统和空间规划，提升工作环境的效率和舒适度。

酒店设计

展示酒店客房及公共区域的高端设计，涵盖家具、照明和装饰，致力于打造奢华舒适的住宿体验，增强宾客满意度。

其他商用空间解决方案

包括学校建设和其他商用场所的设计，提供综合设计服务，量身定制高效、美观的空间解决方案。

HALL 8 豪宅设计

甄选全球设计品牌 定义未来居住空间的新标准

“设计深圳”8号馆将呈现全球领先设计品牌的卓越作品，聚焦豪宅行业的发展趋势和业主的多样化需求。展馆不仅展示家具与灯具、厨卫、配饰等品类，还将首次深入呈现机电系统、建材选择，以及豪宅设计与施工等关键环节的创新解决方案。

以用户需求为导向，8号馆通过前沿设计与精湛工艺，展示如何在豪宅中实现奢华、舒适与科技的完美融合。这里将成为探索未来豪宅生活方式的高端平台，为观众展现未来居住空间的无限可能。





甄选全球设计品牌 定义未来居住空间的新标准

家具与灯具

汇集全球顶级的家具与灯具设计，融合传统与现代美学。通过精心挑选的高端家具与灯具，展示如何在豪宅中营造出兼具舒适与艺术感的居住空间。

厨卫

展示最前沿的厨房与卫浴设计，包括智能厨电和卫浴设备。通过这些高科技产品，提升现代豪宅的便利性和生活品质，为业主带来卓越的家居体验。

配饰

呈现精致的家居配饰，从艺术品到实用装饰品。这些精美的细节设计不仅能点缀居家空间，还能彰显业主的独特个性与品位。

建材

展示创新的建筑材料及其应用，特别关注环保和可持续发展。通过选用这些新型材料，推动豪宅建设的绿色发展，提升建筑的环保性能。

机电

展现豪宅中先进的机电系统与设备，确保建筑内部的高效、安全与舒适运行。完善的机电系统是豪宅品质的重要保障，为业主提供全方位的居住保障。

豪宅设计与施工

提供一体化的豪宅设计与施工服务，涵盖从整体规划到精细施工的每一个环节。通过无缝衔接的设计与施工流程，为业主呈现一个奢华、舒适的理想居所。

GOOD DESIGN SELECT

时晓曦 x GOOD DESIGN AWARDS

往届特别策划

GOOD DESIGN SELECT 是由知名设计师时晓曦与日本 Good Design Award 联合策划的展区，旨在向大众呈现“好设计”。2023 年首次亮相“设计深圳”，展区分为“历史里程碑”、“长寿设计”和“优良设计”三部分，介绍了历届 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品。2024 年展览重点展示了 2023 年 G-Mark 大奖获奖设计——MEIZU 20 INFINITY，通过“# 这个设计为什么好”主题，从多个角度让观众了解世界级中国设计的创作过程。



自然·共振

PRESENTED BY SONY DESIGN

往届特别策划

索尼设计以「自然·共振」为主题展出“设计深圳”。振动是自然界最普遍的现象之一，也是万物之间信息传播、相互作用的基本方式。展览运用视觉、听觉、触觉等系列感官效应，引领观众身临其境地去感受自然生命的起源、演化和循环；结合索尼的环境友好型材料及技术成果的展示和搭载了索尼尖端科技的多感官沉浸式叙事空间体验，以独特视角呈现索尼在环境友好和可持续发展方面的思考与实践。

WELLCONNECT

往届特别策划

特别策划 WellConnect 由设计深圳、DavidHugh 共同发起，意在唤醒人们主动寻求全面健康的意识，同时为品牌、设计师与消费者搭建交流的空间，分享并探索可践行的健康生活方式新方向，构建有科学实证的综合解决方案。2024 年，WellConnect 围绕“巢”的概念呈现运动、疗愈、睡眠三大区域，探索能让身心充分放松和滋养的憩息之所。



DAST

往届特别策划

设计深圳联合商业地产 / 品牌活动市场策略咨询厂牌 TalkU，共同打造特别策划项目：“创新文商旅生态链特别展会”。DAST 即 Design (设计) -Art (艺术) -Social (圈层) -Tech (科技) 的首字母缩写，是一种专注于激活商业地产的全新模型。DAST 特展在 810 m²的场域中，进行该模型的微缩场景展示，通过吸睛的视觉呈现了 20 个品牌有趣的内容业态；结合形态、内容与体验，为商业地产的有效营销提供多样化解决思路。

IDEA BOX 灵感箱子

往届特别策划

「IDEA BOX 灵感箱子」特别策划由意外设计 / 入诗品牌联合创始人黄国栋担任策展，以“箱子”为灵感，围绕“生活方式”展开，旨在打造一个关于物件设计的完整生态圈，链接国内外优质渠道平台以帮助品牌在商业化的方向持续成长。2024年，该区域由“这箱有礼、品牌展示区、NEW IDEA、灵感舞台、灵感箱子、限量箱子”六大与众不同、独具创意的展区组成，每一个展区特定主体与内容，用全新箱子视觉形式融合设计与艺术，让观众全方位地感受好设计的独特魅力。



乡筑未来

中国首个可持续乡村建筑实践奖

往届特别策划

“乡筑未来奖”是由“设计深圳”和华人青年建筑师社群“践谈 APT”主办，“乡筑 Farm+”策划的国内首个可持续乡村建筑实践奖。基于乡村发展的全球语境，并立足于中国本土的乡村建设，积极响应国家的乡村振兴战略，深入探讨建筑实践如何介入乡村生态，促进乡村的活化发展，以探寻未来中国乡村建筑实践的正向价值引导。“乡筑未来奖”每两年评选一次，下设乡筑建造奖、乡筑活化奖、乡筑共生奖。



Marcel Wanders

荷兰国宝级设计师，Wallpaper 和 Surface 杂志评选为“100 位世界顶级设计师和影响力”；Moooi 的品牌创始人



郑忠

CCD香港郑中设计事务所，创始人



梁志天

梁志天设计集团，创始人



Daniel Statham

Daniel Statham Studio, 创始人/总监

大师云集的 设计论坛

2024 年论坛主题： 设计与科技的魅力交融



Vincent de Graaf

恺慕建筑设计，联合创始人、主创建筑师



Leon Krykhtin

Leon Krykhtin Design Network (LKDN), 创始人兼设计总监



Ila Colombo

DEOND Dubai & Ross Lovegrove Studio, 创意兼战略总监



Aldo Cibic

设计师和建筑师，CibicWorkshop创始人

“设计深圳”力邀设计巨擘加入主论坛舞台，分享前沿观点，打造大湾区独树一帜的设计交流平台。

亮点嘉宾包括：荷兰国宝级设计师、Moooi 品牌创始人 Marcel Wanders、Foster + Partners 高级合伙人兼 ARD 部门负责人 Martha Tsigkari、Tim Fu 工作室创始人兼首席执行官 Tim Fu、DEOND Dubai & Ross Lovegrove Studio 创意兼战略总监 Ila Colombo、扎哈·哈迪德建筑事务所中国区总监大桥谕等。



Emilie Robinson

Map Project Office, 创意总监



Tim Fu

蒂姆·傅工作室，创始人兼首席执行官



Martha Tsigkari

Foster + Partners, 高级合伙人兼ARD部门负责人



Satoshi Ohashi

扎哈·哈迪德建筑事务所，中国区总监

MARCEL WANDERS

荷兰国宝级设计师；Moooi 的品牌创始人

我非常高兴能来到设计深圳，发现创新的设计并结识新朋友。

ILA COLOMBO

DEOND Dubai & Ross Lovegrove Studio 创意兼战略总监

设计深圳联结了设计与科技，将这两个行业的人聚集在一起。

TIM FU

蒂姆·傅工作室，创始人兼首席执行官

我认为设计是一门跨学科的行业。设计深圳汇集了许多不同的行业，人们在这里交流想法。

DESIGN IN THE CITY

城市创意设计活动

“设计深圳”致力于将设计的影响力扩展到整个城市,组织一系列精彩纷呈的设计活动和设计节。我们与国际及本地知名设计师、建筑师和艺术家合作,共同打造互动装置,呈现独特的设计体验。此外,展会还推出了“City Design Guide 城市设计指南”,专注于发掘和展示大湾区最具设计感的空间,为城市注入创新与活力。



精彩纷呈的社交活动

设计深圳与全球领先的设计创意工作室、奢侈时尚品牌以及具有广泛影响力的媒体合作,为您打造一系列独一无二的设计体验。在展会期间和前后,您将有机会一览前所未有的设计装置、探索杰出的设计项目,以及参与精彩纷呈的社交活动,助力您建立深刻而有价值的商业互联。



载誉无数的专业营销与公关团队

精准触达 6000 万专业设计观众

design boom

在中国创意产业聚集的深圳，「设计深圳」脱颖而出。

IFDM

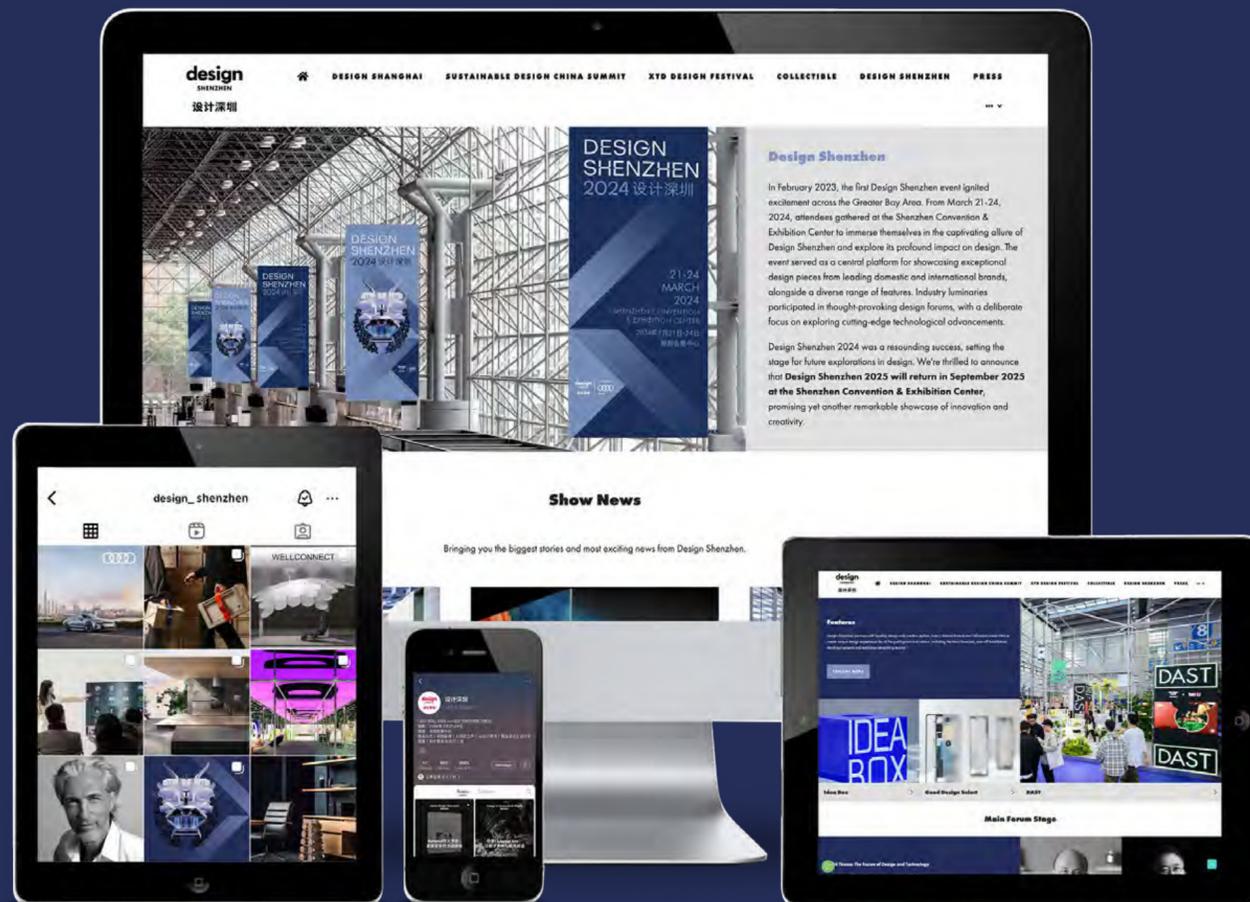
深圳——世界的中心。

ARCHI TONIC

「设计深圳」是面向未来的创新力量。

design wanted

「设计深圳」将成为这座城市规模最大的高端设计展。



公关支持

「设计深圳」的全方位媒体宣传将锁定最具权威的行业媒体、国内及国际主流媒体。「设计深圳」媒体宣传由中国及国际公关公司协作进行，参展品牌均有机会成为其中一部分。

社交媒体

通过微博、微信、Twitter、Facebook、LinkedIn、Instagram等多个平台打造亚洲最成功的展会社交媒体宣传。

官方微信-160,000位订阅者，推文平均阅读量超过5,000次，热文阅读量突破20000次

官方微博-40,000位关注者，关键词姐妹展#设计上海与#可持续设计峰会累计获得1.1亿次浏览，44000次互动讨论。

电子邮件推广

电子邮件着力推广参展品牌，定向推广到达45万位设计专业人士。电子及印刷物推广覆盖500万设计专业人士。

展会合作伙伴

与亚太地区最具影响力的协会、机构、工作室、企业和经销商紧密合作，可到达47万逾位设计从业者。

视频直播

在展会前期和展会现场，联合品牌商、媒体伙伴，以及各行业KOL发起线上直播和视频分享，多方面了解设计资讯，商业动态，和设计师互动。



MATCH 商贸配对 & 买家计划 & 路演

专业卖家计划

专业买家计划由专门的专业观众关系团队管理，旨在发现并吸引具有采购项目需求的买家参观展会，在现场与展商会面。专业买家计划吸引了来自中国各地的 1000 多名精心挑选的买家，前 20 名买家由“设计深圳”安排所有商务行程，展览期间平均每人进行 8 次以上的商务会议。

商务配对

商务配对服务是一项重要的增值服务，帮助展商与专业观众进行约见。买家和展商可以通过系统提前安排现场会面，商讨合作项目、建立合作关系、抓住有效商机。

路演

为了促进展会与大湾区各地协会、机构、品牌、室内设计师的交流，“设计深圳”在香港、深圳、上海、重庆、青岛、西安、长春等地举办线下城市活动，推动商业互联，共同挖掘商机。

match
商贸配对

展会主办方



柯莱睿会展有限公司

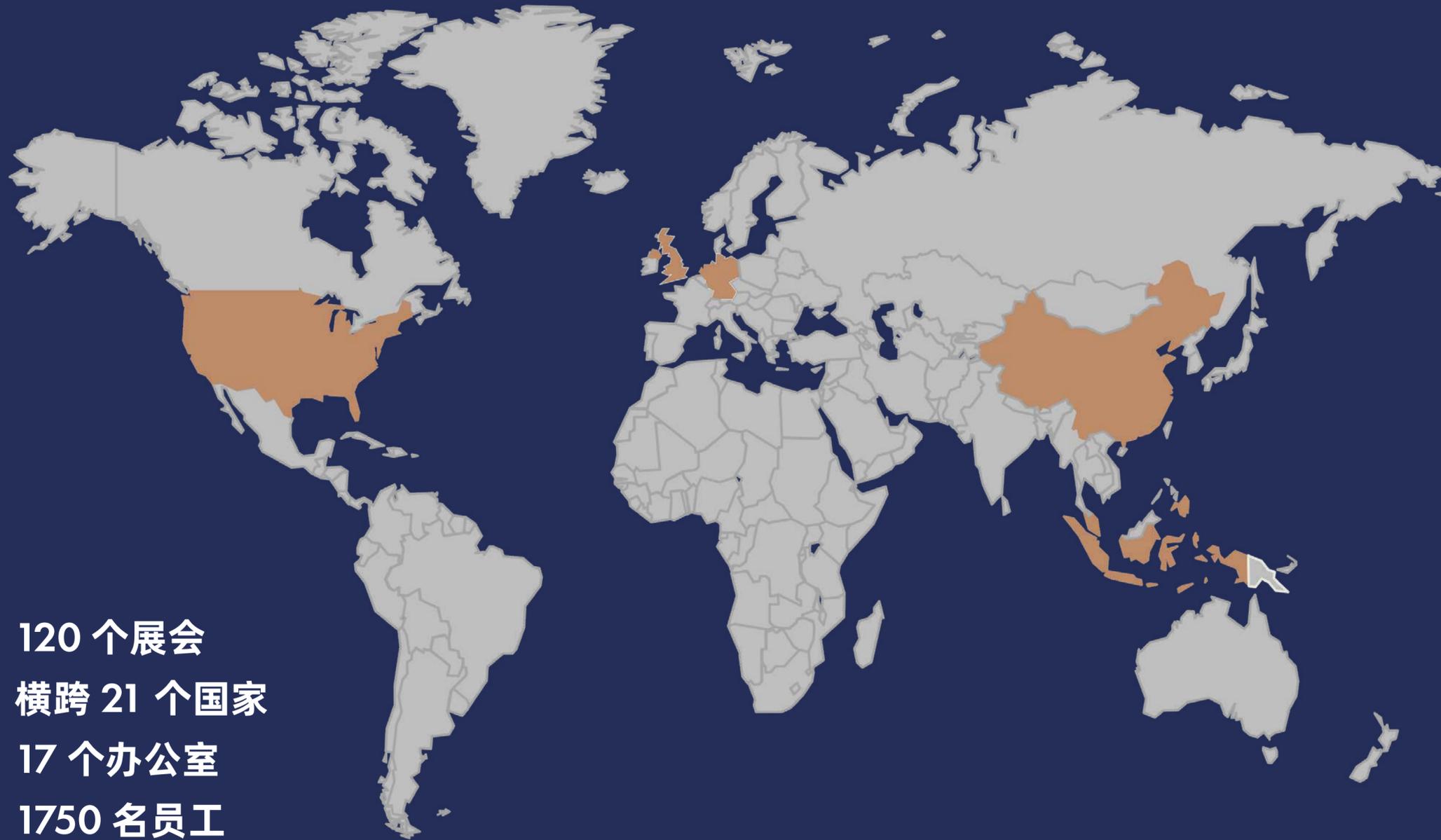
柯莱睿会展有限公司是全球第三大国际活动组织者。旗下极具影响力的科技类展会包括：欧洲规模和影响力最大的消费类电子及家用电器产品展览会 – 德国柏林国际消费类电子及家用电器展 (IFA Berlin)，香港最大的消费电子展 – 香港环球资源消费电子展览会 (Global Sources Consumer Electronics)，亚洲领先的国际设计展设计上海 (Design Shanghai) 等。

我们以客户为中心，通过成熟和新兴市场的高价值领域，提供有针对性的营销活动、建立连接、促进网络交流、提供学习机会和丰富的体验。

我们的合作客户



- 120 个展会
- 横跨 21 个国家
- 17 个办公室
- 1750 名员工



联系我们

王晓刚 RAYMOND WANG

展会总监

raymond.wang@clarionevents.cn

+86 (0)21 6433 0668

立即参展

光地展位：

RMB 3,745 / m²

标准展位：

RMB 4,330 / m²

*包括展位所需基础设施

design
SHENZHEN

设计深圳

2025年9月18 - 21日 深圳会展中心
www.designshanghai.com/design-shenzhen

