

Sustainable
Design China
Summit
可持续设计峰会



Shaping a sustainable future by design
以设计构建可持续未来



2024年6月19-21日
上海世博展览馆

www.sustainabledesignchina.com/cn



为何在中国发布 可持续设计峰会

“可持续设计峰会”是全球领先的设计师、建筑师、地产开发商、可持续创新者和决策者的聚集地，旨在通过设计构建可持续的未来。我们所面临的巨大挑战是实施可持续的环境战略以确保未来的可持续性，而设计在所有领域都扮演着重要的角色。

去年成功举办的“可持续设计峰会”在整个设计产业掀起了前所未有的风潮，我们在城市规划、绿色科技、可持续材料、数据收集、影响力测量以及实现积极的环境和社会效益方面取得了巨大进展。城市更新也促使其他商业板块重新定位设计，以呼应“自然友好”和“健康”的战略，达到“净零”目标，减少对环境的负面影响。

作为中国可持续发展的倡导者和引领者，“**可持续设计峰会**”自2022年首次亮相以来，一直致力于以独特的方式引领可持续设计的潮流。**2024年6月**，“可持续设计峰会”将迁址**上海世博展览馆**，与亚洲权威国际设计盛会“**设计上海**”同期于举行。借助“设计上海”强大的行业影响力，我们将与行业的先锋一同，共同传递可持续发展的思潮，为未来构筑可持续的设计蓝图。

01

设计上海

亚洲权威国际设计盛会

“设计上海”延续其作为亚洲领先设计盛会的庞大规模与巨大商业价值实力。展会自 2014 年创办以来，已向全球观众展示了来自国内外领先品牌的前沿设计作品。“设计上海”致力于通过遍布“家具与灯具设计”、“厨卫设计”、“生活方式与配饰设计”、“新材料与应用”展馆的精美设计探索东西方设计理念之间的融合与平衡。

此外，展会还包括特别策划内容、极具启发性的设计论坛与激动人心的社交活动，并致力于通过“新天地设计节”等一系列城市创意活动，推动富有创建的对话与思想交流。“设计上海”已成为全球设计日历上最不容错过的设计盛会之一。



02



03

全新峰会模式 专注于可持续设计

可持续设计之路漫漫，我们将不断上下求索。

在为期三天的可持续设计峰会期间，我们聚焦自然友好创新、建筑领域里可持续材料的使用、循环再生战略以及具有突破性的净零设计理念，探索当今世界可持续问题。在现场，您将见到建筑和设计领域的意见领袖、创新者和可持续实践的先锋，有机会讨论、提问和建立连接，认识可持续领域里的新朋友。

峰会将以论坛的形式讨论议题，旨在促进行动和解决方案，以实现更可持续的未来。我们将提供最佳实践指导，指导您探索环境和气候有利的转型变革之旅。





Stefano Boeri
博埃里建筑设计事务所 (Stefano Boeri Architetti) 创始人、世界著名建筑设计师、三年展主席，策展人、评论家及教育家。佛罗伦萨市长首席城市文化专家顾问。



张斌
瑞安新天地 行政总裁



Chris Lefteri
Chris Lefteri Design Ltd 创始人



Paul C Hutton
Cunningham再生设计总监



庄宏曦
奥雅纳Arup董事，东亚区气候服务团队主管



青山周平
B.L.U.E.建筑设计事务所创始人，主持建筑师



Robert Greenwood
国际著名建筑、园林景观与室内设计公司斯诺赫塔建筑事务所 (Snøhetta) 的合伙人兼亚洲董事总经理



刘新
清华大学美术学院教授



胥一波
博埃里建筑设计事务所 (中国) 中国合伙人/主持建筑师、总经理，国家一级注册建筑师，米兰理工大学博士



Mario Cucinella
MCA 建筑事务所 (Mario Cucinella Architects) 创始人



林丰坚
盛裕集团北亚区首席执行官



续晨
中国建筑科学研究院有限公司，环境、健康与可持续发展中心总监



Patricia Viel
ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, CEO & 合伙人



孙捷
远景智能副总裁，远景碳管理业务总经理，远景科技集团首席可持续官



范川
艾伦·麦克阿瑟基金会 (英国) 北京代表处 设计与教育项目经理



孙汉松
中瑞鼎峰地产投资顾问有限公司，可持续发展总监



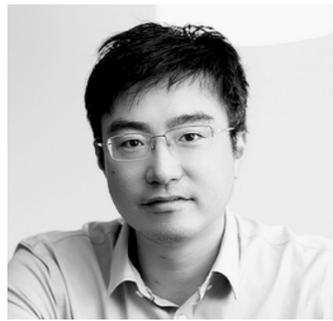
杜杨燕
BRE中国技术总监



孙大勇
Penda China 创始合伙人



Olivier Vignes 郭而立
筑土国际，首席建筑师



高巍
ZedFactory零碳工场中国区合伙人，零碳工场 (北京) 设计咨询有限公司董事长



往届峰会 演讲嘉宾阵容



姜永琪

同济大学副校长，瑞典皇家工程科学院院士



Joe Iles

艾伦·麦克阿瑟基金会 循环设计项目负责人



吕建中

全球报告倡议组织董事局董事



Jesper Jos Olsson

中瑞鼎峰集团总裁



钟芳

清华大学美术学院社会创新与可持续设计实验室联合负责人



胡斐

北京当代艺术基金会 (BCAF) 秘书长



张许慎

MVRDV亚洲区副总监



王清勤

中国建筑科学研究院有限公司/副总经理



赵志勇

奥雅纳Arup副总工程师



许志忍

太古地产(中国)投资有限公司 总监-技术统筹与可持续发展, 中国内地



Wendy Wang

佐敦营销经理



吴亮

Adidas大中华区企业传播高级总监



陆斐

香港置地集团公司 助理总经理-中国物业发展及投资



何学锋

兰蔻(中国)品牌形象与传播总监



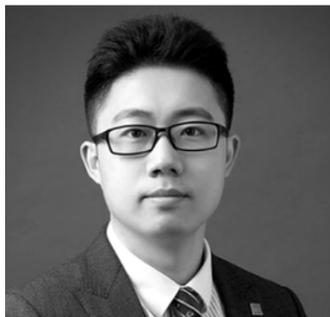
赵昕

伊利集团, 副总裁



汪昱彤

咖法科技(上海)有限公司 总经理



赵戈平

BRE中国区总经理



汤振宇

希尔顿企业管理(上海)有限公司 技术服务部, 工程总监



林春燕

OATLY, 可持续发展/业务拓展总监



王海山

北京中建协认证中心有限公司 董事长



往届峰会 演讲嘉宾阵容



可持续设计峰会

**为期三日的
可持续设计峰会
将迎来1,000+位专业观众**

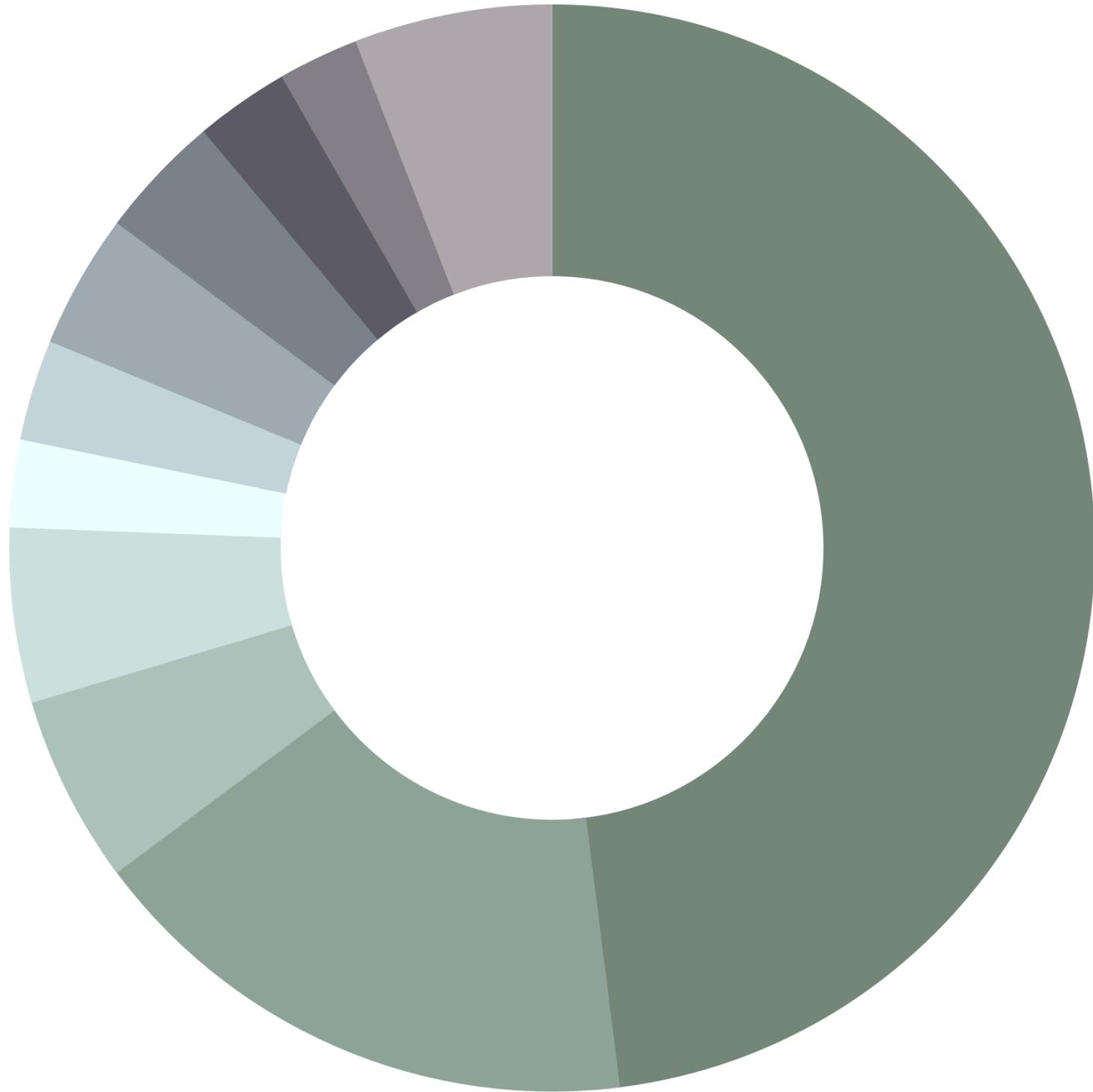
峰会为期三日，将迎来包括建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家、行业专家等在内的1,000+位专业观众。

**极具影响力的
合作伙伴**

峰会将与国内外最具影响力的协会、机构、工作室、企业和经销商紧密合作，还将获得中国政府与国际领事馆的大力支持与协助。

06

往届 参会人员构成



- 48% 建筑师&设计师
- 16.8% 地产开发商
- 5.6% 专业咨询人士
- 5.2% 材料公司
- 2.6% 设计品牌
- 3% 酒店与采购
- 4% 零售商场
- 3.7% 商业房地产
- 2.8% 政府决策者
- 2.4% 城乡规划者
- 5.9% 媒体

*数据来源：可持续设计峰会2022，共计2,516位参与人员

可持续设计峰会 参会者亮点

可持续设计峰会云集中国领先设计先锋与行业领袖、专家

建筑&室内设计

- B+H建筑师事务所
- 扎哈·哈迪德建筑事务所
- 隈研吾建筑设计事务所
- 穆氏建筑设计(上海)有限公司
- 伍兹贝格建筑设计有限公司
- MAD建筑事务所
- 李玮珉建筑师事务所
- B.L.U.E.建筑设计事务所
- 英国凯达建筑事务所
- 都市实践(北京)建筑设计咨询有限公司
- 钛马赫别墅设计事务所
- 大象建筑设计有限公司
- ZOO建筑设计事务所
- 深圳市郑中设计股份有限公司
- 北京AM雷雨明建筑工程设计有限公司
- 于舍(北京)陈设艺术设计有限公司
- 一墨一建筑环境设计(北京)有限公司
- 海茵建筑设计咨询(北京)有限公司
- 意地筑作室内建筑设计事务所
- 北京清石建筑设计咨询有限公司
- 刘道华建筑设计有限公司
- 北京集美组装饰工程有限公司
- 北京清尚建筑设计研究院有限公司
- 意地筑作室内建筑设计事务所
- 北京清石建筑设计咨询有限公司
- 刘道华建筑设计有限公司
- 北京集美组装饰工程有限公司
- 北京清尚建筑设计研究院有限公司
- 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
- 香港汇创国际建筑设计有限公司
- 国泰通宇(北京)建设有限公司
- 北京雕琢空间室内设计有限公司
- 北京工正装饰工程有限公司
- 尚品嘉艺(北京)艺术设计有限责任公司
- 北京红日设计机构
- 艺烁国际空间设计(北京)有限公司
- 北京青德如设计咨询有限责任公司
- 丝路易星空间设计
- 壹麦尚品装饰设计北京有限公司
- 北京唤时文化发展有限公司
- 寰亚空间(大连)设计有限公司
- 北京无限建筑设计有限公司
- 思联伟林建筑设计咨询(北京)有限公司
- 北京习左品牌设计有限公司 达设计事务所
- 七祇空间设计工作室
- fad architects 北京德易家德家具有限公司
- 北京中寰宇通建筑设计有限公司
- 博洛尼装饰工程有限公司
- 北京海新域城市更新建设发展有限公司
- 杨俊辉设计工作室

房地产

- 华润置地有限公司
- 旭辉控股集团有限公司
- 中国金茂控股集团有限公司
- 中海地产有限公司
- 保利发展控股集团股份有限公司
- 万科地产有限公司
- 富力地产集团有限公司
- 龙湖集团控股有限公司
- 美的置业有限公司
- 金地(集团)股份有限公司
- 太古地产(中国)投资有限公司
- 北京和裕房地产开发有限公司
- 和记黄埔地产集团
- 仲量联行
- 戴德梁行
- WEWORK 北京梦想加科技有限公司
- 氦空间(北京)信息技术有限公司
- 浙江绿城集团有限公司
- 中骏集团控股有限公司
- 中国绿发投资集团有限公司
- 金辉集团股份有限公司
- SOHO中国地产
- 中瑞鼎峰地产
- 融创集团

商场

- 北京侨福芳草地
- 北京华联(SKIP)百货有限公司
- 北京国贸商城

其他

- IWBI, WELL FACULTY
- 中国建筑科学研究院
- 天津建筑设计研究院
- 中国建筑上海设计研究院有限公司
- 北方分公司

品牌

- 小米公司
- 阿迪达斯
- 华为技术有限公司 日立(中国)有限公司北京分公司

可持续设计峰会 媒体亮点

- 21世纪经济报道
- 36氪
- BTV-《北京您早》
- BTV-《我爱我车》
- DEMO
- INTERIORS China
- WeLens
- WWD
- yoka时尚网
- 一点资讯 沸点视频
- 三联生活周刊
- 中国商业周刊
- 中国商报
- 中国建筑装饰装修
- 中国新闻周刊
- 中国日报
- 中国汽车报
- 中国汽车画报
- 中国版权杂志社
- 中国经济时报
- 中国经济网汽车频道
- 中国能源报
- 中国质量万里行
- 中国青年报
- 中新社
- 买车网
- 优酷汽车
- 光明日报
- 凤凰汽车
- 凤凰艺术
- 北京人民广播电台
- 北京广播电视台
- 北京日报
- 北京晚报
- 北京电视台
- 北京站酷网络有限公司
- 北京青年周刊
- 北京青年报
- 北青·家居
- 卷宗Wallpaper
- 可持续发展经济导刊
- 可持续景观设计研究院
- 名车志
- 周末画报
- 嘿电
- 国际商报
- 城市环境设计
- 大话车江湖
- 太平洋家居网
- 字节跳动
- 家居廊
- 居上
- 工业设计
- 广电总局
- 座驾
- 建道筑格
- 彭博绿金
- 微博-新浪时尚
- 微博家居
- 懂车帝
- 搜狐汽车
- 新华汽车
- 新浪地产
- 新浪新闻
- 新浪汽车
- 新浪生活方式
- 时尚先生
- 时尚北京
- 时尚方向广告有限公司
- 时尚芭莎杂志社
- 时尚集团
- 易车网
- 星车场
- 智东西
- 智族/安邸
- 有车智联
- 李楠说道
- 极客公园
- 桑之未
- 汽势
- 汽车之家
- 汽车产经网
- 汽车博览
- 汽车商业评论
- 汽车预言家
- 潮流
- 爱卡汽车网
- 独Sir家居
- 环球时报
- 男人风尚
- 界面文化
- 目标
- 知乎KOL-任性设计师
- 知了HOME
- 磁器
- 站酷ZCOOL
- 第一财经日报
- 第一财经杂志
- 精品购物指南
- 红板报
- 经济观察报
- 经济观察报
- 网上车市
- 网易汽车
- 网易设计
- 网通社汽车
- 罗博报告
- 腾讯家居
- 腾讯汽车
- 腾讯视频
- 舒适
- 良仓
- 艺术与设计
- 艺术商业
- 芭莎艺术
- 萝卜报告
- 虎嗅
- 虎嗅网
- 觅范
- 设计癖
- 赢商网
- 超级充电站
- 车主之友
- 车云网
- 车哥们
- 车壹条
- 车瞳
- 车讯网
- 选车网
- 钛媒体
- 青舍
- 韩的赞美诗
- 风度
- 驾道
- 齐宇时间

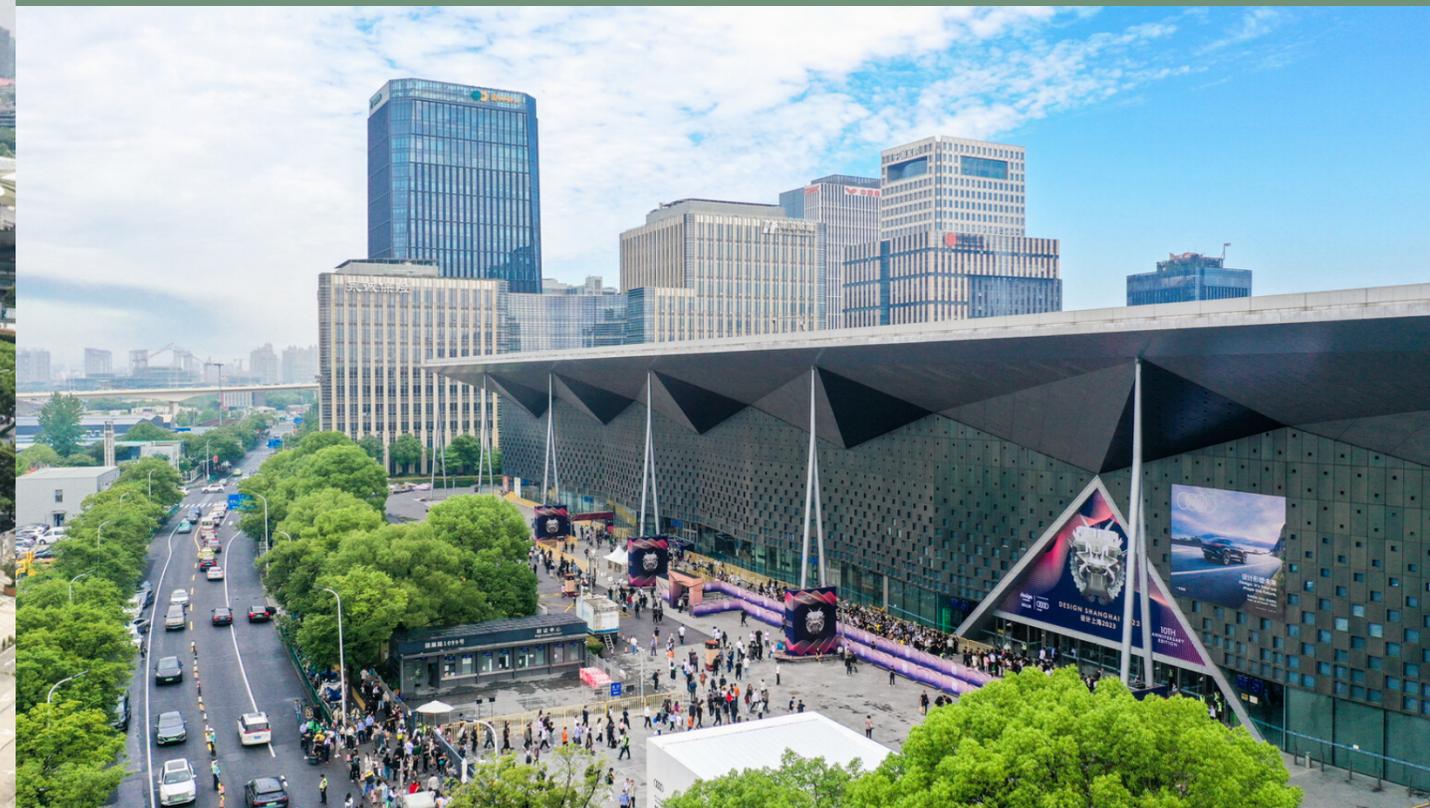
上海世博展览馆

10

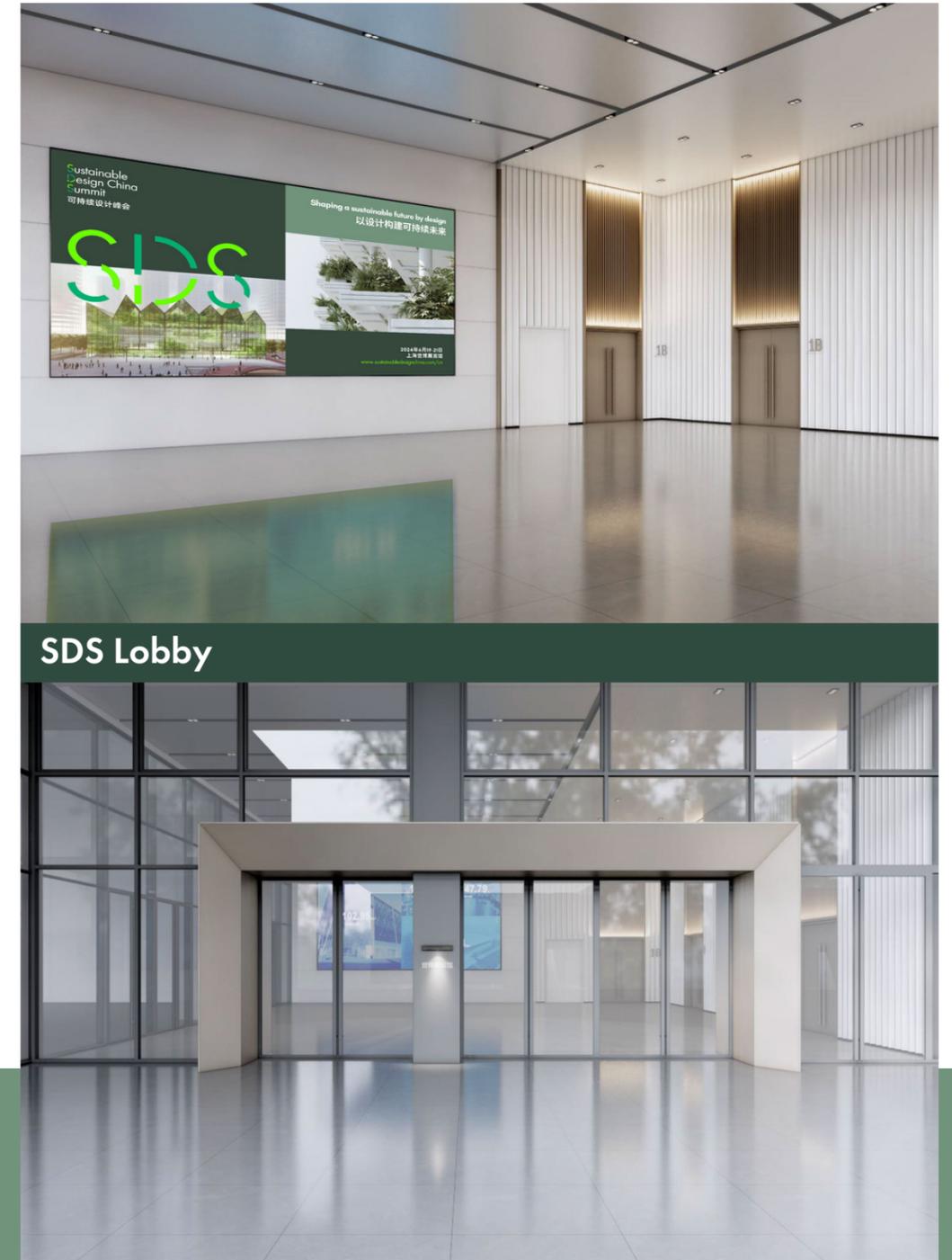
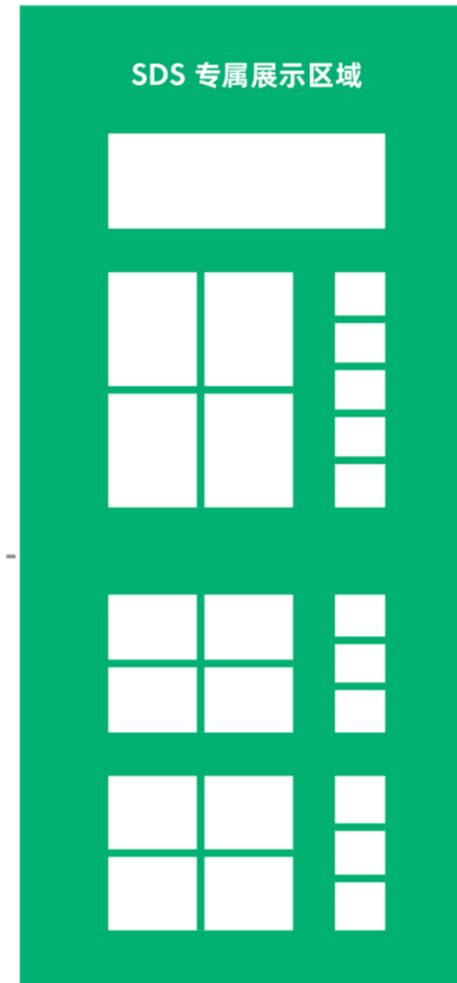
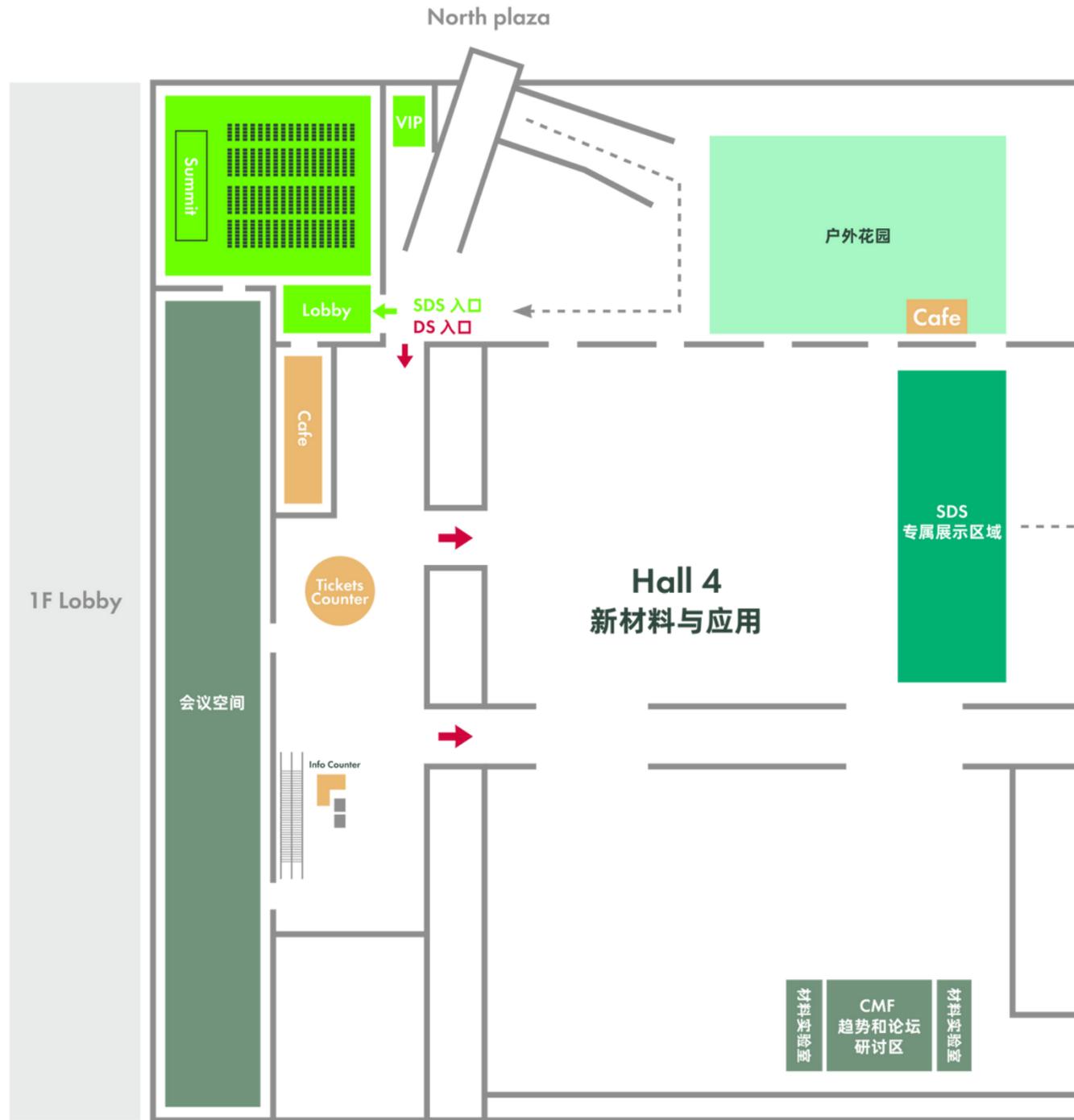
与“设计上海”2024同期举办

上海世博展览馆为 2010 年上海世博会而建，世博会后转为标准展览馆，每周举办各类专业展会，包括科技、时尚、光学和家具等专业展会，吸引世界各地的展商和专业观众。

上海世博展览馆场馆面积达 95,000 平方米，距离上海虹桥机场和虹桥火车站仅 25 分钟车程，距离浦东国际机场仅 30 分钟车程。停车区拥有 2,000 多个停车位，步行 3 分钟即可到达地铁站乘坐两条地铁路线。



平面图



如何参与 钻石级赞助商

权益包括：

- 主题赞助商：选择一个与品牌理念相符的峰会议题
主题及时间由活动策划团队审核为准
- 作为主题赞助商，品牌Logo将于现场为期半日的主题分享活动中曝光
与峰会官方赞助商列表交替播放
- 主题赞助商将获得会后的半天峰会视频素材，
作为企业内部培训或者未来宣传使用
- 赞助商将获得一场20分钟的独立演讲
- 45m² “设计上海” 4号馆SDS专属区域内空地展位
(价值206,550元)
- 20张“可持续设计峰会”参会嘉宾入场券(价值
60,000元)
- 20张“设计上海”展会四日门票 (价值14,700元)
- 20本峰会手册 (价值1,980元)
- 赞助商可在峰会指南中享有一页广告页
- 1-1会议对接服务，每个赞助商10个会议，
定向邀约与预定商贸对接会议。专人服务，
接待与安排
- 赞助商LOGO线上曝光，赞助商名字和
LOGO将出现在宣传材料，电子票据以及其他
在线平台上
- 赞助商LOGO线下曝光，赞助商名字和LOGO字样
将出现在现场指示牌，峰会指南，以及其他线下
材料中

钻石级赞助商费用：500,000 RMB

(仅限4个席位)



12

可持续设计峰会

如何参与 金牌赞助商

权益包括：

- 赞助商将获得一场小组讨论的主持人或小组讨论成员的机会，赞助商LOGO 将出现在该场小组讨论中
主题及时间由活动策划团队审核为准
- 27m²“设计上海”4号馆SDS专属区域内空地展位(价值123,930元)
- 16张“可持续设计峰会”参会嘉宾入场券 (价值48,000元)
- 16张“设计上海”展会四日门票 (价值11,760元)
- 16本峰会手册 (价值1,584元)
- 赞助商可在峰会指南中享有一页广告页
- 1-1会议对接服务，每个赞助商6个会议，定向邀约与预定商贸对接会议。专人服务，接待与安排
- 赞助商LOGO线上曝光，赞助商名字和LOGO将出现在宣传材料，电子票据以及其他在线平台上
- 赞助商LOGO线下曝光，赞助商名字和LOGO字样将出现在现场指示牌，峰会指南，以及其他线下材料中

金牌赞助商费用：250,000 RMB



可持续设计峰会

13

如何参与 银牌赞助商

权益包括：

- 赞助商将获得一场30分钟，在“设计上海”4号馆“CMF”论坛区- SDS可持续设计工作坊的演讲机会
时间为2024年6月22日，面向“设计上海”所有观众
- 9m² “设计上海” 4号馆SDS专属区域内空地展位
(价值41,310元)
- 10张“可持续设计峰会”参会嘉宾入场券
(价值30,000元)
- 10张“设计上海”展会四日门票 (价值7,350元)
- 10本峰会手册 (价值990元)
- 赞助商可在峰会指南中享有半页广告页
- 1-1会议对接服务，每个赞助商至少2个会议，定向邀约与预定商贸对接会议。专人服务，接待与安排
- 赞助商LOGO线上曝光，赞助商名字和LOGO将出现在宣传材料，电子票据以及其他在线平台上
- 赞助商LOGO线下曝光，赞助商名字和LOGO字样将出现在现场指示牌，峰会指南，以及其他线下材料中

银牌赞助商费用：150,000 RMB



可持续设计峰会

14

商贸配对

将优质观众与赞助商完美连接

我们专业的团队将为我们的赞助商提供富含价值的匹配服务。我们将根据每位赞助商的独特需求，为您量身定制高品质观众的匹配，并安排专人为您预约会议。这将为您提供一个难得的机会，与您的行业密切相关的有影响力的专业人士进行有意义的互动。



可持续设计峰会

客户评价



张琳 博洛尼钛马赫别墅设计中心 设计总监

这次的可持续设计的可持续设计峰会让我们有信心再攀高峰，为设计，为环保做出我们的贡献，设计公司及地产公司的通力合作一定会以最快的速度让行业回暖。



姜修乾 B+H建筑咨询有限公司 董事

我觉得是一次很成功的业内聚会。在这样一个行业低迷的时期，给我们更多的时间去思考如何正确面对环保面对可持续发展。不同的设计领域有着对于可持续不同的理解，彼此交流，互相促进。



吴吉明 北京土木建筑协会 秘书长

设计创作源于历史、文化、社会、自然、城市环境，源于对美好生活的向往。而好的项目更需要设计全产业链的全体配合与协作，本峰会聚集全球优质设计资源，也激发了各领域创作者的灵感，期待未来北京再相见.....



谿伟 中瑞鼎峰 设计总监

整个会议进程安排合理紧凑，工作人员认证负责。每个参会的嘉宾均对自己的行业及企业在可持续方面的实践发表了独到的见解，使我更加深刻的了解了不同行业发展的前沿以及其他关注可持续发展的公司都做了那些努力，认识到气候变化与我们的关系以及对自己行业的影响。希望主办方多组织几次类似的活动，受益匪浅。



Little Petra
Viggo Boesen | 1938
When Viggo Boesen first designed Little Petra, the most popular among practitioners worldwide and in of Denmark's Funkis style. With its petite shape and bakken, Little Petra is available in a range of upholstery including silk and velvet.

15



如何参与 设计晚宴 独家赞助商

权益包括：

- 晚宴专属桌位，可邀请10名嘉宾参与
- 获得设计峰会手册中的1页广告位
- 20张可持续设计峰会入场券（价值60,000元）
- 20张“设计上海”展会四日门票（价值14,700元）
- 10本峰会手册（价值990元）
- 晚宴现场LOGO 露出， 领导致辞
- 晚宴现场嘉宾100余位， 赞助商将获得与所有VIP 嘉宾面对面的交流和介绍机会
- 赞助商可以提供VIP 礼品
- 将收到晚宴活动现场所拍摄的照片合集及剪辑视频

可持续设计晚宴赞助商费用： 500,000 RMB

16

如何参与

其他品牌露出方案

茶歇赞助（独家）

150,000 RMB

- 品牌将在展会现场相关打印物料中获得曝光，包含广告标牌、门票等
- 免费获得**9平米标准展位**（价值49,410元）
- 三天峰会上下午茶歇由贵司赞助
- **10张峰会代表入场券**（价值30,000元，门票包含上下午茶歇）
- **10张“设计上海”展会四日门票**（价值7,350元）
- 品牌标志将在展会及峰会相关的**推广活动获得曝光**
- 设计峰会手册中的**半页广告位**
- **10本峰会手册**（价值990元）

挂绳赞助（独家）

150,000 RMB

- 品牌将在展会现场相关打印物料中获得曝光，包含广告标牌、门票等
- 免费获得**9平米标准展位**（价值49,410元）
- 所有注册参会嘉宾的**挂绳上将印上贵司LOGO**
- **10张峰会代表入场券**（价值30,000元，门票还包含上下午茶歇）
- 10张“设计上海”展会四日门票（价值7,350元）
- 品牌标志将在展会及峰会相关的**推广活动获得曝光**
- 设计峰会手册中的**半页广告位**
- **10本峰会手册**（价值990元）

18

如何参与 峰会门票

畅览为期三日的可持续设计峰会与设计展示

与行业同仁交流的绝佳契机

包含三日的午餐及茶歇服务

与20+行业先锋及1,000名高品质观众共同交流

免费获取设计峰会手册，包含主要演讲嘉宾及项目信息

峰会门票价格

三日票：3,000 元

2024年6月19-21日

(含“设计上海”四日门票，价值735元)

可持续设计峰会





如何获取 设计峰会手册

内容包括：

展商信息

演讲嘉宾介绍

峰会议程议题介绍

Workshop议程材料以及嘉宾介绍

设计峰会手册价格

99 RMB

19

可持续设计峰会

可持续设计峰会 赞助商 & 合作伙伴



20

Sustainable
Design China
Summit
可持续设计峰会

SDS

联系我们，获取更多信息

谭卓

董事总经理

zhuo.tan@clarionevents.cn

全新峰会模式
以设计构建可持续未来



在微信公众号
关注我们

