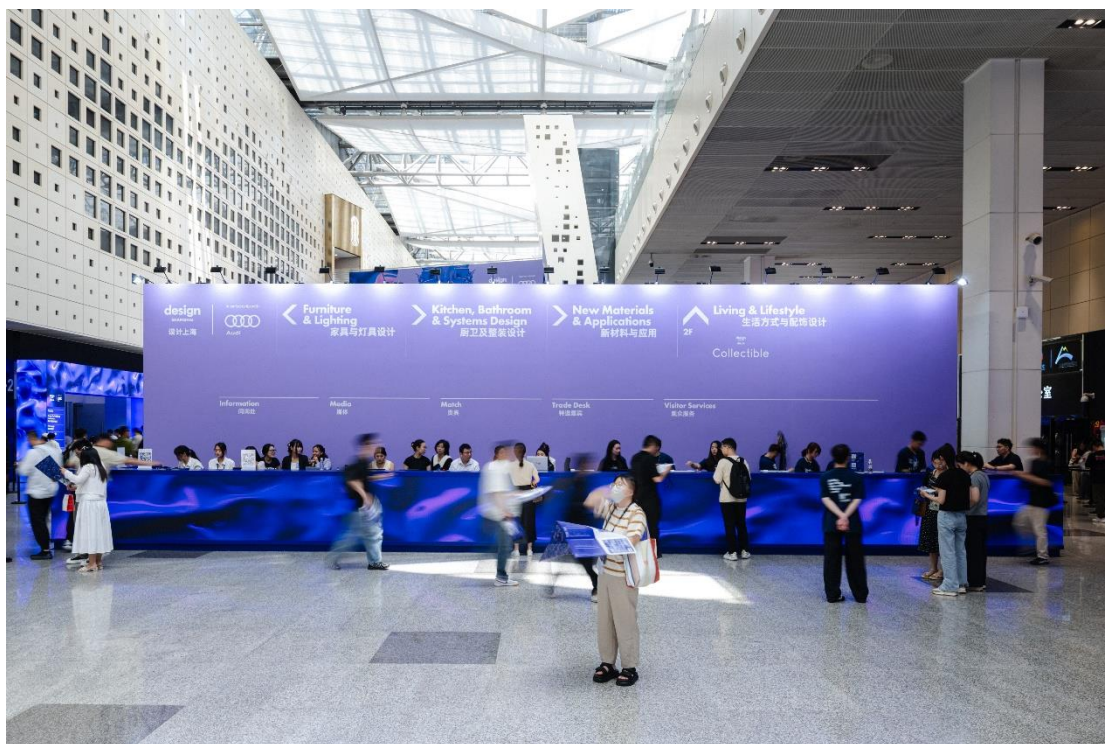


## “设计上海”2025 落下帷幕：人性化设计重塑未来

2025年6月4日至7日，亚洲权威国际设计盛会第十二届“设计上海”在上海世博展览馆盛大举办。本届展会通过四大展区、三大论坛及七大特别策划，汇聚全球30多个国家及地区的600余知名设计品牌，吸引了超过76,000人次专业观众及设计爱好者共赴这场设计盛宴，全方位呈现设计创新与人文关怀的深度融合。



“设计上海”2025 现场

### 汇聚全球经典设计，先锋视觉语言共筑美学场域

“设计上海”2025通过家具与灯具设计、厨卫与整装设计、新材料与应用、生活方式与配饰设计，四大板块甄选设计精品、展示前沿的设计理念与实践，以多元的设计语言诠释当代生活美学。

在“设计上海”2025，奥迪与设计师周宸宸合作，通过一场沉浸式的“栖居之境”展台互动体验，巧妙融合汽车设计与现代生活美学，生动呈现“灵感启行 尽在奥迪”的参展主题。其中，奥迪A5L作为核心展品，诠释着设计美学在汽车外观、功能和生活方式上的协调统一。这场跨界合作彰显了奥迪不断突破创意疆界、打造超越出行范畴的启迪性设计的品牌追求。



奥迪 A5L

家具与灯具设计展区呈现一场跨越地域与文化的设计对话。恒久岩石与灵动水晶交织，法国“光之雕塑家”**LALIQUE 莱丽**本次特别呈现“磅礴大地”系列，以地质与文明为灵感，以光影为笔，勾勒居室美学的深邃意境；比利时**Bulo**携经典设计与高度灵活的定制方案亮相；专注于将游戏体验与设计美学融合的西班牙高端游戏桌品牌**RS BARCELONA**以游戏之力，重塑生活场景；瑞士传奇品牌**Vitra**以创新家具打造启迪灵感的生活与工作空间。致敬先驱人物，丹麦家居品牌**GUBI**带来全球首发限量版本**9602**中国帽子灯，传递对极致材质的追求；意大利高端简约家居设计品牌**Desalto Spa**带来**mini clay**边几等多款经典产品；将匠人精神与时代美学结合，日本设计品牌**Miyazaki Chair Factory**、**ISHINOMAKI LABORATORY**、**KARIMOKU CASE**、**foxx chair**携新品呈现一场关于日式极致工艺与现代设计美学的精彩对话。

坚守人文关怀的**Waldmann 沃达迈**呈现数款具有里程碑意义的全新落地灯及悬挂灯系列，展现前瞻性的人因照明理念；意大利国宝级灯具品牌**Italamp** 适逢创立**50**周年，携荣获国际赞誉的**MUNETTA & MARTINA**无线玻璃台灯等经典之作亮相；意大利照明解决方案提供者**L&S Lighting**以“光为语言”，打造一个沉浸式展位，回应设计行业对“光与空间”全新关系的探讨；葡萄牙灯具品牌**serip**带来了最新当代系列**Quartzo**，比利时**LED**灯具极简美学代表品牌**Trizo21**，美国照明品牌**Visual Comfort & Co.**凭借各自标志性的设计语言将品牌DNA转化为可感知的品牌识别范本。





LALIQUE



GUBI



KARIMOKU CASE



Bulo



serip



Italamp

放眼国内，一众中国原创设计品牌正在重新定义中式美学的可能性。他们以深厚的文化基因为底色，通过创新设计与科技思维，让传统中式家具焕发出前所未有的未来感。今年U+以“在其中”为题，呈现包括「新古系列」、「和合茶系统」在内的全新产品，以及诸多经过精良优化、重新演绎的再版经典，让生活中的关系与尺度借由家具的承托而自然流淌；回归至真至简，URBANCRAFT呈现“留白 Whitespace”空间，灵感源自编程语言，以“组合语法”打造跨文化交互式家具，为使用者预留个性化的想象与创造空间；WHYGARDEN带来的三十七度系列“写给罗马的第七封信”，呈现山丘沙发、晨曲单椅、永恒长桌等多款家具，打造出一个兼具自然，神秘优雅的艺术空间；融舍 PRECIOUS HOME 深度探索与呈现都市“慢生活”人居空间美学，为繁忙的人们寻觅一处心灵得以栖息的理想天地；FRANK CHOU COLLECTION 带来首度亮相的 Equal 茶几以及采用环保皮革的 Omni 屏风；界意 JOYSLIVING 以艺术馆为序，呈现包括顽石椅在内的全球首发新品；在竹林之境中共谱自然物语，LIVINTWIST携 Belvedere 系列以意式美学邀观众栖居自然。宛如一条能被触及的时间长河，中古家具品牌孤角兽、值白仓仓陈列展示了百款从世界各地甄选的中古家具。

从中国原创设计到智能光谱，前沿理念与现代技术交织。Murora 沐光无主灯首次亮相设计上海，联合知名设计师梁建国，打造了“城市之光”主题展台，通过艺术化的光影语言和沉浸式的体验空间，将健康好光与设计美学完美融合；向光迁徙，OPPLE 欧普照明携手 MAD 建筑事务所创始合伙人马岩松共同创作“太阳”装置，以 SDL 智慧光谱技术模拟自然光线的变化，打造“给所有人的光”，展现中国智造下崛起的东方设计力量。这些创新实践证明，中式设计可以在保留其精神内核的同时，进化出适应未来家居的形态。



U+



WHYGARDEN



融舍 PRECIOUS HOME



URBANCRAFT





OPPLE 欧普照明

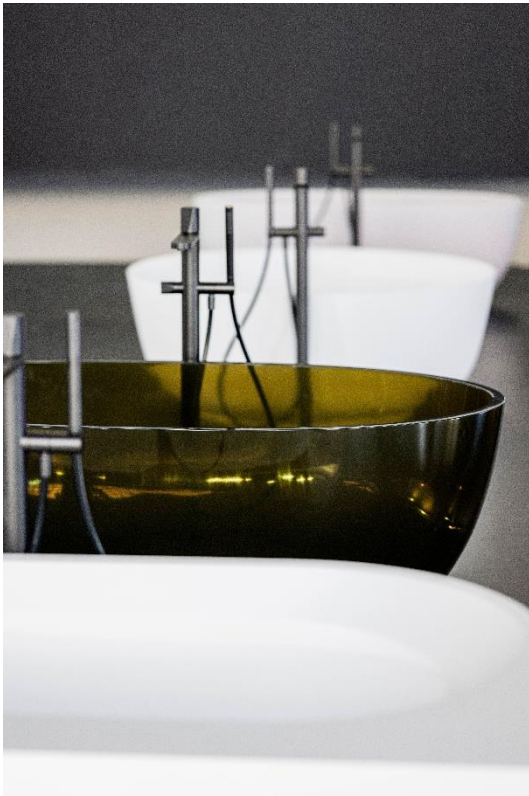


Murora 沐光智能无主灯

步入厨卫与整装设计展区，将极简主义、独特材料与诗意哲思融为一体的意大利品牌 **antoniolupi** 首次面相中国呈现特别版本系列；**KOHLER 科勒** 作为 150 多年卫浴经典品牌携新品亮相，构建沉浸式生活剧场“Modern House”，打破空间常规叙事，将明星产品融入家庭空间；瑞士百年顶奢卫浴品牌 **LAUFEN 劳芬** 携色彩考古学世界巡展来袭，让浴室成为承载着光影诗意的私密艺廊；德国传奇品牌 **VILLEROY & BOCH 唯宝** 携手国际知名设计师推出全新卫浴产品，致力于让家成为盛放时光、聚集爱意、最终让心灵得以归航的温暖锚地；斯洛文尼亚国宝级家电品牌 **gorenje** 历经 75 年匠心雕琢，融合欧式浪漫，打造高端家电艺术套系典范；新西兰国宝级家电 **Fisher & Paykel 斐雪派克** 带来橱柜、酒柜、岛台等多项产品，强调关注用户体验，追求卓越设计，始终坚持以人为本的设计哲学；此外还有瑞典百年奢品家电品牌 **ASKO 雅士高** 携手设计师陈旻，以“自然生息”为题，打造自然呼吸的沉浸式艺术展厅，生动演绎现代家电设计与自然共生理念；**Dyson 戴森** 携全线产品亮相，通过展现先锋科技、独特工艺美学设计和可持续发展理念，诠释可持续生活；**HITACHI 日立** 以“气韵·AI 共生”为主题打造沉浸式体验场景，携新品全屋全感 3.0 智慧空气定制系统以及多场景空气解决方案精彩亮相，呈现引领高端生活方式的空气密码；中国高端钢铜门窗定制专家 **Z·LANG 日朗门窗** 通过复古与极简的设计碰撞，赋能历史建筑修复与顶级豪宅营造；国内厨电领导品牌 **Fotile 方太** 联合国际著名室内设计师梁建国策展，携方太全球新一代高端全嵌冰箱重磅亮相，与观众共同开启一场跨越时

空的设计探索之旅。

材料是设计领域的核心议题之一，在新材料与应用展区，众多优秀品牌将带着精心研发的作品震撼登场，为观众呈现一场融合视觉美学与创新思维的精彩盛宴。韩国装饰建材巨头 LX Hausys 将空间作为灵魂的镜像，让材质唤醒想象，让空间重构感知，将每一瞬的灵感凝结成照亮本真的光；法国奢侈涂料品牌 RESSOURCE 芮颂以“莫奈花园”为主题，将法式生活美学空间融入展位设计中，打造出一个充满质感与浪漫气息的体验场景；意大利木皮染色先驱 Tabu 本次特别展出全新 Tabu Refigured 木皮系列，邀请观众共赏木艺之美；秉持“让世界聆听美好生活”理念的 BURGEEE 佰家丽，致力于 PET 声学材料在建筑和办公领域的技术创新，成为行业的引领者和推广者；DECO·DECO 树脂玻璃以创新引领行业时尚，让全新的东方美学主题绽放于设计上海。



antoniolupi



LAUFEN 劳芬



VILLEROY & BOCH 唯宝



KOHLER 科勒

细微之处呈现极致美学，位于 3 号馆的配饰设计与生活方式展区，汇聚中西匠心，展示璀璨奢雅。传承五个多世纪的法式玻璃艺术品牌 LA ROCHÈRE、土耳其玻璃制造巨头 Sisecam、欧瓷开创品牌梅森 Meissen、来自土耳其以“简约即美”为内核的 NUDE 努德、意大利手作装饰托盘 Sezzatini、匈牙利国宝瓷器 Herend、比利时奢华手工香氛 Baobab Collection 等品牌携其经典及最新产品登陆设计上海，让艺术融于日常生活。日本的 Ultrasuede®奥司维®以“美术博物馆”的概念为灵感，将品牌近 50 块经典面料悉数呈现，打造一场横跨美学与材质的感官体验之旅。

在时间成为奢侈的当下，国内一众原创品牌带来了一场用设计治愈人心的体验，在 CHANGPHEL 山赴「游牧」展区，见证藏族阿佳用双手将藏北高原的柔软与豪迈注入藏毯的一结一扣之中；Sandriver 沙涓带来创新型非遗毯毯新品及羊绒家居全品类新品；RESONG 日诵家居携「微澜」带领观众感受温润的器物与光影的律动相融合；瓷器修复艺术品牌意识浓缩带来哲学化金缮之美，重新思考物与生活的感知；设计师香氛品牌 DAILY LAB 将香气可视化；Sony Design 致力于通过创意与技术的融合，打造更丰富、更舒适的生活方式。在 Cinemaster 影音大师的开放式声音生活空间感受全宅影音娱乐中“设计”与“声音”的双向奔赴；XCHOOL 学古萃取中国古典审美与传统制器工艺的精华；JADEL 杰德尔通过手绘奢石，带观众看见自然的脉络在静止的空间中流动；拙鱼将



千年晓色融入茶室美学，凝练成可携带的东方诗意；连接都市生活与户外出行，跟随 URBAN FOREST 从大自然中寻找设计灵感；**棕木**延续「多元果实」的主题带来了全新产品线，以更加清晰有力的设计脉搏呈现了更丰富的生活场景。在数字时代洪流中，一场唤醒感官的沉浸式设计盛宴，让我们重新建立与真实世界的深度链接。展会期间，设计上海更推出“**设计上海商店**”，结合线下陈列与线上展示平台，致力于打造全球当代设计与艺术的策展式零售平台。



设计上海商店



梅森 Meissen



Sandriver 沙涓



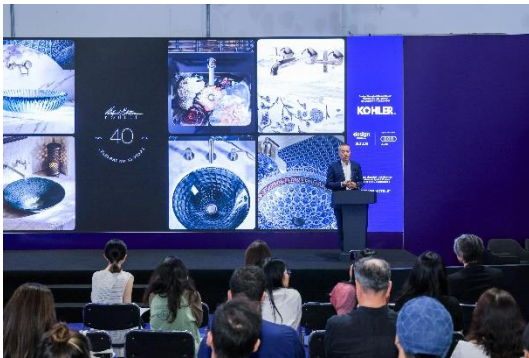
棕木

### 三大论坛，先锋共议设计赋能人性化未来

本届“设计上海”同期打造三大论坛——“科勒·设计上海全球设计大会”、“健康人居设计论坛”及“CMF论坛”共同探讨设计之道。

本届“科勒·设计上海全球设计大会”以“人性化设计”为主题。在经济水平高速发展的当下，回望气候变化、可持续性和碳减排等紧迫性问题。“人性化设计”从以人为本的设计理念出发，更是以可持续发展为设计目标。科勒厨卫集团中国区总裁程凝与现场观众分享了科勒通过聚集设计力量探索“变”与“不变”的边界，重新定义设计与万物的尺度。迹·建筑事务所(TAO)创始人及主持建筑师华黎与唯想国际创始人、主持设计师李想，通过怒江山顶书店、巍山崇正书院书店等项目经验分享，探究如何将独特的空间设

计结构阅读体验与人文地理、在地文化深度融合；**隈研吾建筑都市设计事务所合伙人/总经理寺崎丰**通过分享 UCCA 陶美术馆的项目经验，展现现代大规模生产和传统手工艺之间的冲撞。论坛邀请日本先锋设计工作室**有限会社 nendo** 设计总监**新藤翼**先生莅临现场，带来题为“生命之间：问题开启的地方”的演讲，围绕 2025 大阪世博会日本馆的创作，解析其所蕴含的东方智慧与现代可持续理念的交融；**美国亚马逊公司人工智能与增强现实业务主设计师潘小碧**等嘉宾展开圆桌讨论，共同思考人工智能时代人类创造力的未来；大会最后在“设计上海 x Design Hotels™”的闭幕圆桌中圆满结束。



程凝



寺崎丰



科勒·设计上海全球设计大会现场

在全球技术迭代与社会结构转型的十字路口，设计正从功能至上向人本关怀演进。“健康人居设计论坛”聚焦于这些设计趋势的转变。**Line+建筑事务所联合创始人&主持建筑师、中国知名建筑师孟凡浩**以“记忆的未来”为题，探讨我们立足当下的设计，如何与我们的传统和未来进行连接。除去对设计本身社会性的深入研究，设计趋势也与时代变化息息相关。**IFG 伊波莱茨建筑设计创始人兼执行合伙人、监督与创意总监 Peter Ippolito**认为在万物转型的时代，设计的焦点应该由实体空间的关注转向对关系连接的注重。



健康人居设计论坛现场

本届 CMF 论坛以“Feeling of Touch”为题，持续关注 CMF 设计为产品带来的迭代价值。论坛在上海交通大学设计学院设计趋势研究所所长傅炯分享的“触动材料”中开启；UCCA 尤伦斯当代艺术中心馆长兼 CEO 田霏宇以中国当代艺术实践为出发点，讲述中国当代艺术的创作历程中，如何发掘超越视觉美学范畴的色彩与触感交融。Markus Frentrop 作为德国劳尔色彩&劳尔学院的全球负责人，讲述了色彩趋势正在响应消费者行为、文化演变与市场规律的改变，其核心驱动力集中于生态友好理念、定制化需求与突破性技术创新。知名材料学家 Chris Lefteri 于现场举办了 CMF 设计培训工作坊，以材料赋能设计、用材料激发灵感。



CMF 论坛现场



CMF 设计培训工作坊现场

## 七大特别策划，以设计回应时代脉搏

今年设计上海的七大特别策划探索工艺传承、材料创新与冲突应对，重新定义设计的人文与可持续价值。由周宸宸担任策展人的 TALENTS 已进入第五年。今年的 TALENTS 与旗下拥有 Gervasoni、Meridiani、Davide Groppi、Saba Italia、Turri 等品牌的意大利 Dexelance 集团达成合作，以“面对冲突”为题，集结十多组新锐设计师，以作品回应全球冲突，激发观者对未来的思辨。其中，Doucement Design Studio 获得“最佳艺术产品设计”、realize 时现设计事务所获得“最佳商业产品设计”、Objets Mito by Abid Javed



获得“最佳主题设计”、印大花获得“最受媒体关注奖”。



TALENTS 2025 现场

Made in JDZ 首次亮相“设计上海”2025 由设计师冉祥飞策展，聚焦“工艺万化”，以景德镇为原点，融合陶瓷、金工、漆艺等多种工艺，集合 20 余来自景德镇的工艺品牌，用现代设计重构传统技艺与生活场景，书写景德镇作为工艺之都的新篇章。



Made in JDZ 现场

时值新开物第六年，由工业设计师陈旻策展的 neoold 新开物以“静观众妙”为题，齐聚27位手工艺术家“开新”之作，通过大漆、陶瓷、金工等传统技艺创作当代作品，其中，9位重磅中国设计力量将齐聚「neoold 新开物」特邀艺廊，联袂呈献设计、艺术与工艺的匠艺华珍之作。展览倡导“以古为新”的哲思，打破东方风情刻板印象，引领观众在慢体验中感知中国设计的深度与多样性，亦是一次中国设计对传统作品当代化演绎的集中展示。





neooold 新开物现场

**Re:Materialize 材料美学趋势展**由设计上海和融设计图书馆联合发起，强调“材料先行”的正向设计理念，以“刹那欢愉”、“未来庇护所”、“中和共生”三大趋势主题为灵感源点，邀请 20 余位设计师与艺术家，创作了 20 组突破性作品推动材料设计前置，并联合 20 余工业科技材料生产品牌，相互碰撞、对抗、相容，助力行业创新。



Re:Materialize 材料美学趋势展



由世界领先材料和 CMF 专家 Chris Lefteri 呈现的“Materials First”于今年重磅回归，呈现可持续材料，涵盖循环材料、未来科技与废弃再生三大类，打造可触摸的材料实验室，多维度诠释材料应用的多样可能与无限未来。Beyond Craft Japan 2025 中，日本匠艺美学再度回归，集合 20 余日本匠心品牌，呈现传统工艺与现代设计的深度对话。展览以器物为媒介，追溯中日文化渊源，见证东方美学在碰撞中迸发新光芒。Collectible Design & Art 中全球限量设计珍品齐聚。艺廊与艺术家联袂呈现收藏级作品，探索艺术品如何超越功能主义，为空间注入情感共鸣，推动设计与艺术领域的共生共创。



Materials First 现场



Beyond Craft Japan 现场



Collectible Design & Art 中的参展品牌 Katz Studio

不同文化背景下的设计语言在此碰撞融合，“设计上海”致力于以开放包容的姿态，搭建起东西方设计对话的重要平台。第十三届“设计上海”将于 2026 年 3 月 12 日-15 日

回归辉煌起始的地方——上海展览中心。一直以来，上海展览中心以其绝佳的地理位置和充满艺术设计感的建筑风格备受设计品牌和大众的喜爱。重回上海展览中心，“设计上海 2026”将开启一场聚焦品质升级与体验升华的深度变革，致力于带来一场更具美学设计感、更国际化、体验更丰富的亚洲权威设计盛会。重返初心，为了更远的抵达，我们相信在此萌芽的设计灵感之思，终将在更广阔的世界舞台绽放异彩，共同期待与各位在明年的“设计上海 2026”再度重逢，不见不散！

### 关于设计上海 2026

时间：2026年3月12日-15日

地点：上海展览中心

设计上海官方网站：<https://www.designshanghai.cn/>