

“设计上海” 2026 正式启动：探索设计与自然的共生之道

(2025 年 11 月 26 日, 上海) 昨日, 亚洲权威国际设计盛会“设计上海”于上海展览中心举办新闻发布会, 宣布第十三届“设计上海”正式启动。本届展会将于 2026 年 3 月 19 日至 22 日隆重回归上海展览中心, 以全面升级的内容与体验, 再次点亮亚洲设计新高度。

上海展览中心正是“设计上海”的首发之地, 以其绝佳的地理位置和充满艺术设计感的建筑风格备受设计品牌和大众的喜爱。2014 年, “设计上海”在这里横空出世, 开启了中国设计与全球设计的对话。阔别六年, “设计上海” 2026 将回归展览中心, 开启聚焦品质升级与体验升华的深度变革, 打造一场更具美学设计感、更国际化、体验更丰富的亚洲权威设计盛会, 载誉归来。



[“设计上海” 2026 全新视觉]

“设计上海” 2026 的全新视觉形象聚焦于自然在未来设计中的核心角色, 以金属质感的标志性龙头本体与内部蓬勃生长的绿色苔藓相互映衬, 象征由科技与创新驱动的未来与设计对持续演进的追求, 在应对当下与未来设计挑战时——提醒我们必须以自然为师, 与环境保持真正的平衡。随着展会在春季回归, “设计上海” 2026 以全新视觉形象回归释放出重新连接的信号, 连接自然、连接人群、连接文化, 亦连接由四季更替所带来的焕新能量。

“设计上海” 2026 将围绕家具与灯具设计、厨卫与整装、生活方式与配饰、新材料与应用四大板块, 甄选来自全球 20 多个国家及地区的 500 余品牌的设计精品, 打造一场兼顾自然与人文主义的设计盛会。特别策划项目 TALENTS、Made in JDZ、Beyond Craft、Collectible Design & Art、Materials First 将与“科勒·设计上海全球设计大会”及“CMF 论坛”两大行业论坛联袂呈现, 为

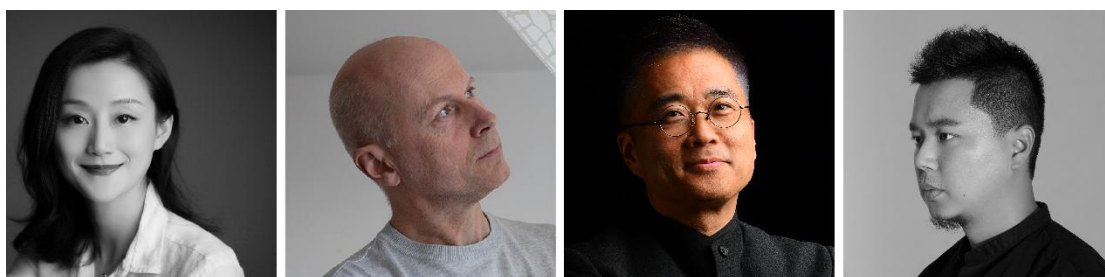
全球设计从业者与爱好者带来多维度的灵感盛宴。



[发布会嘉宾合照]

思想交汇：自然共生，元气入微

作为设计行业交流的重要平台，“设计上海”2026 将汇聚全球设计精英，构建高水平交流场域。当“可持续”成为设计的基础命题，何为更前沿的思考？2026 科勒·设计上海全球设计大会以“永续之上：与自然共生的设计之道”为主题，携手全球设计先锋构想设计的未来路径。大会将引导我们超越“维持”的范式，探索设计如何效仿自然的智慧，从仿生建筑到材料循环，实现从环境中“索取”到为环境“赋能”的根本转变，演讲嘉宾包括 STUDIO QI 建筑事务所创始人及主持建筑师戚山山、Exploration Architecture 创始人 Michael Pawlyn、扎哈·哈迪德建筑事务所中国区总监大桥谕、慢珊瑚设计创始人徐晶磊等行业先行者。正如中国当下涌现的文化建筑正以壮丽而细腻的语言礼赞自然，在宏大的讨论之余，我们亦将回到自然带给人类最本真的喜悦，向大家呈现设计如何与自然共生、为自然而生、化身自然、归于自然。



[2026 科勒·设计上海全球设计大会部分嘉宾]

色彩的活力、材料的亲和、工艺的温度，设计如何成为生活的底气？“设计上海”2026 CMF 论坛再度携手上海交通大学设计学院傅炯副教授，以“元气”为主题，围绕“元气唤醒”、“元气沉淀”、“元气共生”与“元气解码”四大议题层层展开，旨在挖掘设计带来的愉悦感受，转化为人们支撑日常生活的能量与底气。查普门泰勒中国区负责人蒋毅、四川天府新区色彩总师宋建明、NellyRodi 中国咨询总监王淑扬、ORIA-和睿创始合伙人吴文博、保时捷中国产品战略及智能出行负责人丁健等嘉宾将亲临现场，分享他们对色彩、材料和情绪的洞察，探索设计如何为每个人的生活注入安稳而鲜活的精神支撑。



[“设计上海”2026 CMF 论坛部分嘉宾]

特别策划：连接传统，启迪未来

特别策划「TALENTS」是由“设计上海”于2020年发起的重要展览，依托展会平台资源，并特邀知名设计师周宸宸担纲策展，致力呈现35岁以下年轻设计师的非凡创造力。第六届「TALENTS」将以“About Time”为题，汇集十余组设计师，展开一场关于“时间”的多维度思辨。在中文语境中，“Time”可被解读为宏大的“时代”，也可为中性的“时间”，或侧重于个人感受的“时候”。我们如何通过设计去表达时间、记录时间、承载时间并运用时间？时间是否可被视为一种广义的设计材料与素材？它是否是设计中至关重要、不容忽视的要素？这正是「TALENTS」2026要探讨的命题。本届「TALENTS」延续导师制度，邀请来自全球设计界的多位资深前辈组成导师团，为年轻创作者提供指导与支持。第四届 TALENTS AWARD 亦将继续从商业、艺术、观念等多个维度挖掘并表彰潜力设计师。



[TALENTS 2025 展区图]

特别策划「Made in JDZ」将以「工艺登场」(Craft on the Stage) 为主题。继去年以「工艺发声」让大众听见手工艺的时代回响，今年展区将探索「工艺跨界」，以更开放的当代视角呈现手工艺的多元可能。本届展区以“登场”为核心概念，强调工艺走出“展厅”，从传统语境进入时尚与生活的广阔舞台。视觉设计以“聚光灯”为灵感，象征工艺正在获得前所未有的关注，呼应其在当下年轻文化中的复兴与焕新。展陈特别采用“航空箱”结构，展开即为展示台，收合即为“移动装置”，赋予工艺展示以更多灵活性与现代感。



[Made in JDZ 概念图]

材料专家 Chris Lefteri 将再度打造「Materials First」交互性材料实验，紧扣材料本质与再造理

念，构筑一个邀请观众亲手触碰、层层探索的互动空间。该展区将突破传统静态展陈模式而转向动态互动，以低技术门槛、高感知影响力的方式，带领观众探索 CMF 设计的创新潜力。在精心策划的“数字斑驳”、“色彩畸变”与“图案重构”三大互动板块中，观众可亲手将光栅薄膜、彩色滤光片等互动材料，自由叠加于不同质感的基础材料之上，在感知视觉与触感的即时变化中，亲身探索材料演变与再造的无限可能。



[Materials First 部分材料效果图]

特别策划「Collectible Design & Art」将汇聚全球的限量艺术与设计作品，甄选一系列不可多得的非凡之作，为室内设计师、建筑师、资深藏家、零售商等的空间项目注入独特的魅力和个性。该展区致力于激发多元跨界对话与合作的可能性，持续推动创意产业生态的蓬勃发展，本次将携手 MINGYU XU、英国 Hugo Design、俄罗斯 EsArtSociety、BRIGS 等艺廊、艺术家和设计师，共同呈现一场收藏级艺术作品的盛宴。



[Collectible Design & Art 品牌亮点]

「Beyond Craft」由“设计上海”于2024年发起，聚焦传统工艺的当代价值，面向建筑和室内装饰专业人士以及眼光独到的消费者，搭建深度交流与跨界创新的桥梁。至2026年，该展区将汇聚来自十余个品牌的多元创作，包括首饰、器物、家具、精密配件与光学装置等现代品类，涵盖西阵织、金箔、漆艺、和纸、编绳、陶瓷、玻璃雕刻、金属镶嵌等手工传统技艺，呈现从材料选择、结构构思到表面处理等创作环节，藉由匠人与艺术家的双手，生动诠释传统工艺在当代语境下的延续与新生。本届展览特邀由范建军与邱凡芝创立的范邱漆研所，带来融合传统大漆工艺与当代美学的特别体验，以古法为根，以现代生活为镜，观众将在漆器的细腻表达中，探寻工艺与情感的连接。



[Beyond Craft 工艺亮点]

城市叙事：设计漫游，诗意栖居

在快节奏的都市生活中，人们愈发渴望设计能够回归本质，成为连接人与自然、调和日常的温柔媒介。“设计上海”始终相信，设计不仅是视觉的语言，更是生活的陪伴。为此，本届展会汇集来自全球的多元品牌，共同诠释设计如何融入日常生活、传递美学温度。法国高端家居品牌 Roche Bobois 罗奇堡、波斯尼亚手工家居制造品牌 Artisan Love Wood、波西米亚工匠与设计工坊 Lasvit 拉斯维特、智能家居制造商摩根集团、东方生活方式品牌上下、中国本土家具品牌梵几 FNJI、诠释当代东方生活的家居品牌璞素等家具与灯具设计品牌将荟萃东西方美学，构建融合匠心的生活图景。欧洲领先的冷藏与冷冻设备品牌 Liebherr 利普赫尔电器、丹麦极简式家居用品品牌 VIPP 等将呈现追求高效与品质的当代厨卫空间。意大利建筑材料品牌 Mapei 马贝、国际高端装饰面料品牌铭田 SPRADLING®、以生物基皮革为核心的可持续创新材料品牌素韦® ecowel®、染色木皮的全球引领者 Tabu、源于瓷都景德镇的 SDCC 赛德艺术瓷材等将展示最新的材料开发与实践成果。丹麦设计品牌 Reflections Copenhagen、原创器物设计品牌椋木、中国高端羊绒品牌 Sandriver 沙涓、藏式人文健康品牌 MANGLA 缦拉、传承东方古法工艺美学的檀雀 TANCHUR、以气味传递诗意内核的香水品牌寓义 to Define 等生活方式与配饰设计品牌将为日常生活带来小确幸。这些丰富多元的品牌阵容，不仅展现设计的广度与深度，更让观众在穿梭展区时，感受到设计如何真正融入生活场景，带来可触摸的美学体验与情感共鸣。



[上下]



[Roche Bobois 罗奇堡]



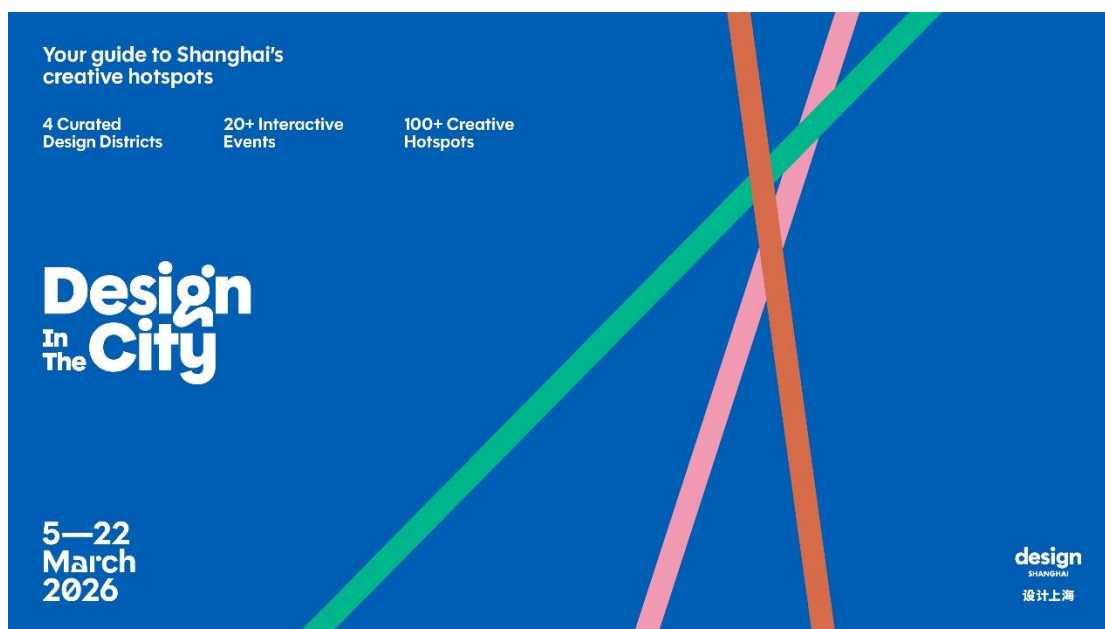
[Lasvit 拉斯维特]



[Reflections Copenhagen]

一直以来，“设计上海”持续拓展城市设计生态，与城市共同呼吸。2026年3月5日至22日，“设计上海”将推出“Design in the City”项目，深入上海100多个创意地点，推出20余场互

动体验与卫星展，通过城市巡展、互动装置、工作坊与对谈等形式将“设计上海”的体验延伸至展馆之外，让城市化身一场沉浸式的设计盛宴。本届项目特邀陶鑫、钱骏、王德阳、张耀天四位设计师担任城市推荐官，分别聚焦长宁、黄浦、静安、徐汇4大区域，带领公众探索设计叙事。同期发布《城市设计指南》，覆盖优质商业地标、文化空间、生活聚落等百余站点，引领公众探索上海的设计脉络，在真实而意想不到的场景中感知设计的温度与魅力。



[“设计上海” Design in the City 项目海报]

“设计上海”创始人及展会总监谭卓女士在发布会上表示：“走到第十三年，我们越来越感受到设计的意义不在于宏大叙事，而在于它能否真正贴近人心，为每个人带来更舒适、更包容的生活体验。‘设计上海’希望回应当下真实的生活期待，在快节奏的城市生活中，和人们共同探索更有品质、有温度、与自然和谐共处的生活方式。同时我们也期待继续助力中国设计走向更广阔的舞台。明年三月，春暖花开，我们期待与大家共同见证设计带来的美好改变！”

媒体联系 Media Contact

如需了解更多信息、采访或获取高清图片，请联系：

anny.gan | anny.gan@clarionevents.cn

yooa.wang | yooa.wang@clarionevents.cn

官方网站 Website

<https://www.designshanghai.cn/shanghai-homepage>