

全球设计力量共振上海，“设计上海”2026以自然共生引领亚洲设计新浪潮

2026年3月22日，为期四日的亚洲权威国际设计盛会“设计上海”2026于上海展览中心圆满落幕。阔别六年重返诞生之地，本届展会以“自然共生”为核心脉络，聚焦品质升级，汇聚全球20余国逾500个甄选品牌、150余位行业先锋，共吸引4万余名专业观众和设计爱好者到场。从论坛的思想交锋到展区的沉浸体验，从新锐力量的惊艳登场到传统工艺的当代转译，“设计上海”2026以更加开放而精炼的姿态，为亚洲设计图景注入新的能量与可能。



【“设计上海”2026现场】

作为2014年首届展会的诞生地，上海展览中心的古典主义建筑美学与人文尺度，与本届展会品质聚焦的策展思路深度契合。设计上海展会总监谭卓表示：“走到第十三年，我们越来越感受到，设计的真正意义在于贴近人心，为生活带来更舒适、更包容、更富诗意的可能。”此次的地理溯源是展会对初心的回应与未来的重新想象，展陈设计充分利用建筑回廊与大厅，让四大核心板块层层递进，融入丰富的特别策划项目和论坛，从产品到空间、从材料到生活方式，多维回应自然共生的核心主题，为观众带来沉浸式设计漫游的体验。

特别策划关注新锐力量与工艺传承

“设计上海”精心打造的特别策划——TALENTS、Made in JDZ、Beyond Craft、Collectible Design & Art、Materials First，以鲜明主题性与实验性成为展会亮点，横跨青年创作、工艺传承、材料实验与收藏设计等维度，构筑多元行业对话平台，探讨设计的未来动向与传承，引导设计生态的韧性构建。

第六届「TALENTS」由邀请知名设计师、Frank Chou Studio 创始人周宸宸策展，以“About Time”为命题，携手冠名合作伙伴施坦威（Steinway & Sons），汇聚 11 组国内外新锐设计师，通过多元创作探讨时间、材料、工艺与叙事的深层联结。现场揭晓 TALENTS 奖项——Air Sketch、Friedrich Gerlach、洪张良、Trigram 节构分获“最佳商业产品设计”、“最佳试验产品设计”、“最佳艺术产品设计”、“最佳媒体关注奖”。6 场 TALENTS TALK 通过导师与新生力量的对话与碰撞，呈现当代设计对时间命题的多元回应。



[TALENTS 合影]

Made in JDZ 由设计师、一样一生、若有光品牌主理人冉祥飞担任策展人，以“工艺登场”为主题，通过“航空箱”的展陈形式串联十多个景德镇品牌。展区内 JDZ Gallery 汇聚十多个国内外陶艺艺术家的作品，以创新材质、釉色与造型将传统制瓷工艺与现代审美、时尚场景结合，呈现传统与现代交融的鲜活魅力。



[特别策划 Made in JDZ 现场 - JDZ Gallery]

Materials First 仍由材料专家 Chris Lefteri 主导呈现，以一系列材料样本和高互动体验引导观者主动探索并揭示 CMF 兼具实验性与好奇感的设计语言本质，引导全场参与者深度领悟材料对产品研发、品牌调性塑造及未来设计趋势的核心影响。



[特别策划 Materials First 现场]

Beyond Craft 以沉浸式场景呈现多元非遗与手工技艺，Acrylic、Seiko YOSHIMURA、KUBO PAPER STUDIO（小川和纸）及 Yohei Oki、Yoin 等近 20 个品牌通过漆艺、金箔、和纸等创新表达，实现匠心与创意的巧妙融合。



[特别策划 Beyond Craft 现场]

Collectible Design & Art 则呼应现场空间的历史与艺术氛围，汇聚艺术家赵一浅、徐明宇工作室 MINGYU XU Studio、Hugo Design、ESARTSOCIRETY 及 RedHouse 红房子陶瓷工作室等品牌与艺术家，以限量设计与收藏集艺术作品呈现高阶美学与收藏价值，为行业带来多元艺术灵感。



[特别策划 Collectible Design & Art 现场 - MINGYU XU Studio]

除此之外，“设计上海”2026 现场还呈现了艺术家赵一浅打造的装置作品《瞭望者》、艺术家胡约华的织物装置作品《织·自然》、艺术家耍惹石主的巨幅画作品《城市信号勘探》、辰衡窗饰 ZENHO 的装置作品《浮光屿》、法国雕塑家阿尔诺·施耐德作品《FAMILY》，让上海展览中心成为春日里最具活力的设计磁场。

设计精英思想交锋，共探“自然共生”之道

本届展会聚焦“自然共生”，打造高规格行业论坛，汇聚全球建筑、设计、科技、材料领域精英，以多维视角碰撞前沿思想，解码未来设计趋势。

科勒·设计上海全球设计大会以“永续之上：与自然共生的设计之道”为主题，三日议程层层递进，系统拆解“自然共生”的设计逻辑与实践路径。荷兰国宝级设计师/Moooi 联合创始人兼创意总监 Marcel Wanders、慢珊瑚设计创始人徐晶磊、扎哈·哈迪德建筑事务所中国区总裁大桥渝、STUDIO QI 创始人戚山山、科勒厨卫品牌中国设计工作室总监陈精华、line+建筑事务所联合创始人&主持建筑师孟凡浩、OPEN 建筑事务所创始合伙人李虎、BUZZ 建筑事务所创始人&主持建筑师庄子玉等分享了建筑设计对自然的轻量回应、传统自然观的当代表达等多元思考，结合废弃空间更新、山地与乡村改造案例深挖共生路径。科勒于展览期间首发年度新品 Beyond the Infinite Ceramic 3D Collection 系列。



[Marcel Wanders]



[戚山山]

为期两天的 CMF 论坛携手钻石合作伙伴多乐士，从微观色彩、材质与情感感知切入对“元气”的感知与思考，由上海交通大学设计学院设计趋势研究所所长傅炯牵头主导，深挖色彩、材质与自然的情感联结，搭建材料驱动创新的设计框架。

汇聚全球设计力量，打造沉浸逛展体验

家具与灯具最直观地展现设计的魅力，在设计上海，观众能感受到东西方设计对话正在从单向输入走向双向审视。波斯尼亚的 Artisan、GUBI 等品牌全球首发新品，而 Glas Italia、BD Barcelona、foxx chair 等则带来品牌经典之作。值得思考的是，西方品牌在不约而同地放弃了“符号化”元素，而是以各自的文化根系为原点，呈现出设计语言的多样性与在地性。与此同时，中国本土品牌则走出了鲜明的东方美学当代转译路径。「上下」联合朱周空间设计周光明，以“承上启下”为核心呈现东方之“序”，其与 Studio MVW 明合文吉联合打造的碳纤维条案与陶瓷圆桌，在时间、工艺与文化哲思的融汇中，实现了传承与当代的交融统一。U+、璞素 PUSU、梵几 FNJI、WULEN 無論则深耕东方美学当代转译，走出特色设计路径。在全球化深度震荡后的当下，设计不再追求“普世语言”，而是回归文化根系，在差异中寻找对话可能。无论是西方的工艺传承还是东方的当代转译，都在“自然共生”的框架下，找到了各自的叙事路径。



[Artisan]



[「上下」]

厨卫及整装设计展区打破单体产品展示局限，以场景化叙事打造完整人居体验空间，实现设计、技术与生活方式的深度融合，勾勒出未来居住空间功能整合、美学统一的发展趋势。LIBHERR 利普赫尔、Villeroy & Boch 唯宝、SECCO、SWIFT 斯伟特等品牌通过定制化家装、创新材质与系统化整装解决方案，共同呈现未来居住空间在功能整合与美学的统一。

在新材料与应用展区，“可持续”、“自然共生”这些议题不再只是口号，而是让材料从辅助元素升级为空间叙事主角，深挖材质质感与技术属性，探索生态与设计的共生路径。Armstrong Flooring 阿姆斯壮、韩国 LX Hausys、意大利 Novacolor 诺瓦、DECO·DECO 树脂玻璃等国内外品牌尽显“材料觉醒”的趋势，可持续设计从“减少伤害”的被动逻辑，走向“主动赋能”的积极路径，呼应科勒·设计上海全球设计大会的主题。在这里，材料不再是辅助，而成为驱动空间叙事与体验的核心媒介。

配饰以器物、织物、艺术摆件等多元形式，让设计融入生活细节。在生活方式与配饰设计展区，丹麦品牌 Reflections Copenhagen 反射哥本哈根、比利时 Baobab Collection、WOLF1834、Sandriver 沙涓、棕木 LIANG 等品牌以匠心呈现，勾勒出质感、有温度的当代生活图景。

随着 2026 年展会的圆满落幕，“设计上海”再次印证了其作为亚洲权威国际设计平台的行业价值。它不仅是全球品牌展示的橱窗，更是思想交锋的战场、新星孵化的温床、连接产业与公众的桥梁。“设计上海”将继续以其开放、专业、前瞻的姿态，汇聚全球智慧，为亚洲乃至世界的设计图景，持续注入源源不断的灵感与活力。展会总监谭卓表达了对未来的期许，“明年，我们将带着本届展会收获的灵感与思考，继续探索设计的边界，助力中国设计走向更广阔的舞台。期待 2027 年 3 月 4-7 日再次与大家相约。”

“设计上海” 2027

时间：2027 年 3 月 4 日-7 日

地点：上海展览中心

官方网站 Website

<https://www.designshanghai.cn/shanghai-homepage>