

“设计上海” 2024 完美落幕：以设计新语开启新纪元

2024年6月19-22日，第十一届“设计上海”于上海世博展览馆成功举办，惊艳呈现了来自40多个国家的600余个品牌的千余件设计新品；350余位嘉宾汇聚5大论坛区域，带来百余场前沿的思维碰撞，捕捉和探寻设计的本质价值；8大特别策划装置和精彩纷呈的设计活动更为现场观众带来丰富的观展体验。为期4日的展会吸引了共计81,397位专业观众及设计爱好者到场，共同探讨行业前瞻趋势，以开阔的视角迈入设计新纪元。



亚洲权威设计盛会“设计上海”现场

品牌齐聚，呈现前沿创新设计力作

设计上海 2024 集合了一众知名的家具与灯具品牌，呈现多元的设计风格，带来无限创意。法国高端家居品牌 Roche Bobois 罗奇堡以 Le Carrousel 旋转木马为载体，点亮法式艺术生活之光；Maison Dada 以“SAPIENS TO MARS 智人走火星”为主题，呈现“火星的家”的视觉场景；丹麦家具品牌 GUBI 展示全新升级版 BAGDAD 便携式台灯，掀起复古风潮；LALIQUE 推出全新的全新 Iconics Rose Nebula「粉红的莱俪」系列；德国家具品牌 Bretz 带来 2024 最新作品“Esfera”。此外，灯具品牌 icone luce、Masiero 及 STILNOVO、户外家具品牌 EMU 和 ETHIMO、新锐家居品牌 Mogg、家具品牌 Anonima Castelli 均在现场展示意式风格设计。Morimori、宫崎椅子制作、KARIMOKU CASE、石卷工房均携新品带来简洁的日式东方韵味。Alexandra、Vicarbe、LZF Lamps、Agora、RS Barcelona 五大西班牙品牌携最新力作，展示“interiors from spain”的魅力。



Roche Bobois 罗奇堡



Mogg



GUBI



LALIQUE



Masiero



ETHIMO

更多国内原创设计品牌也在“设计上海”崭露头角，其中不乏与“设计上海”共同成长的优秀品牌，显示了中国设计力量的不断崛起。ziinlife 吱音官宣十周年「10gether 共创计划」，以家居为载体，让更多观众感受纯粹的设计表达；户外家具品牌 KUNDESIGN 发布灵感来源于古代木屐的 2024 年度新品“Clogs”系列；高端家具先锋 HC28|都汇里以现代设计手法演绎传统四合院中的漫生活；外 WHYGARDEN 以“AIR FLOW”为主题集中展示代表性作品，以自然的气息唤醒生活之美；当代中国家具品牌 U+发布“精量设计”产品线，带来当代设计语言与传统民艺相融合的全新尝试；此外，URBANCRAFT、CHEN DARUI、GID Design、Rough 等独立设计师品牌均携新品展示多元化的创意。中古家具品牌 Galerie Monokeros 孤角兽、专注新媒体和互动技术研发的艺术科技团体 Wonderlabs、实木艺术家具品牌野木 1978、户外生活空间定制品牌 Yardcom | 院伴也带来更多家居新灵感。



ziinlife 吱音



外 WHYGARDEN



HC28|都汇里



U+



KUNDESIGN



GID Design

众多知名厨卫设计品牌云集本届设计上海，呈现高端创新设计解决方案。德国百年奢华厨房品牌 Poggenpohl 博德宝展示大放异彩的+MODO Study by Kussmaul 系列产品；德国奢侈品橱柜品牌 SieMatic 西曼帝克展陈了 Mondial 蒙迪尔及新一代 S2 系列等新品；科勒公司携手旗下 KOHLER、KOHLER Exquisite、Kast、KALLISTA 和 KLAFS 品牌共同打造沉浸式感官体验，将先锋科技与设计美学融入产品之中，诠释优雅、健康、可持续的生活方式。奢华橱柜品牌 LEICHT 劳斯、西班牙著名高端家装集团 Porcelanosa 宝瓷兰、瑞士顶奢卫浴品牌 LAUFEN 劳芬、瑞典奢华家电品牌 ASKO 带来厨卫的最新设计趋势。dpi casa 携 FLORIM、SICIS、TECNOGRAFICA 三大顶奢品牌亮相，以“共绘·意境”为主题，上演奢美艺术。以人工智能技术满足个性化需求的 HUAWEI、全球性科技公司 Dyson 也带来智慧便捷的智能家居方案。IKEA 宜家对公业务以“灵活打造美好商业”为主题，呈现最新的全场景办公空间解决方案。



Poggenpohl 博德宝



SieMatic 西曼帝克



Kast

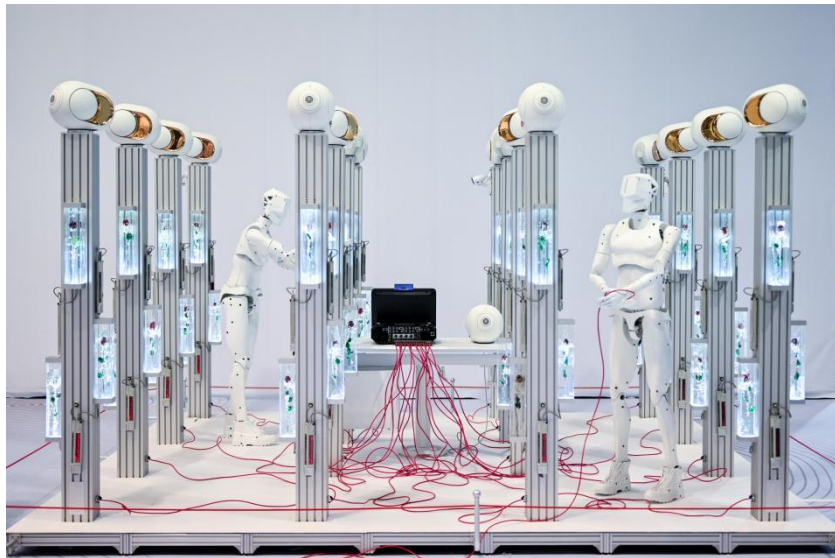
更多品牌则带来设计与生活方式的融合体验。瓷器品牌 Wedgwood、Denby 丹碧、Dunoon 丹依诠释诠释英式优雅与精致。德国瓷器先驱 MEISSEN 梅森、意大利国宝级吹玻璃灯饰及饰品品牌 Venini、百年陶瓷品牌 Burleigh 博丽、意式咖享生活品牌 De'longhi 德龙均呈现了别具一格的欧洲风情。drivepro 携音响界四大先锋品牌 Brionvega、Devialet、IF Audio 和 TheSoloist.Sound 惊艳亮相，带来多重感官体验。中国品牌则从众多传统手工艺中获得灵感，带来传统与现代交融的生活感受。致力于提供高品质羊毛针织面料的都喜达 TUSITA®带观众开启一场织物与土地的触觉之旅；高端家居生活方式品牌 CHANGPHEL 山赴、高端艺术羊绒家装品牌 Sandriver 沙涓羊绒、唯想国际创始人李想创办的潮流艺术品牌 LIXOXO、艺术织毯品牌 FULI 富立织锦、XIQUI Art 稀奇艺术、融合器物精神与仪式感的棕木等品牌引领艺术走进生活。



LIXOXO



Wedgwood



Drivepro



都喜达 TUSITA®



FULI 富立织锦



XIQI Art 稀奇艺术



VENINI

材料是设计领域的核心议题之一，众多国际品牌的最新材料与多场景解决方案也齐聚设计上海。科技材料品牌 **Ultrasuede®**、家居壁材集合品牌 **modamuri 美末**、专注创新地材与运动地面的 **TARKETT**、合成纤维和聚合物领域的全球领导者 **Aquafil** 与 **ECONYL®**再生尼龙、聚合物材料的生产制造品牌科思创、意大利木材染色领域的佼佼者 **TABU**、韩国装饰建材企业 **LX Hausys**、意大利人工合成材料公司 **Alcantara®**均展现了其艺术创意的理念以及多元应用的可能性。



modamuri 美末



TARKETT





Alcantara®

奥迪再次作为独家冠名合作伙伴亮相“设计上海”，带来了“光之语”互动性艺术装置，生动诉说以开创性的灯光设计与技术塑造未来高端出行的愿景。作为奥迪面向智能电动出行时代专为中国市场精心打造的最新杰作，奥迪 Q6L e-tron 也在展会惊艳亮相，彰显四环品牌深厚的设计底蕴和持续书写的进取新篇。



奥迪 Q6L e-tron

巨匠齐聚，洞悉设计发展未来

本届“设计上海”携手众多重磅嘉宾共同打造科勒·设计上海设计论坛、办公设计论坛以及首次推出的 CMF 论坛等空前盛大的五大论坛矩阵，从多元维度展开对设计产业的深刻洞察与探索。

科勒·设计上海设计论坛以“设计新语：构建无限可能的设计新纪元”为主题，在融合情感、思想、文化的时代背景下不断挖掘并展望设计产业与城市和环境的深层关联。Heatherwick Studio 创始人兼设计总监 Thomas Heatherwick 携新书“Humanise”的中文版《人本主义》分享对中西方文化和情感化设计的独特理解；奥必概念共同创办人及总设计师伍仲匡、Pearson Lloyd 联合创始人兼总监 Luke Pearson、Aldo Bakker Studio 创始人 Aldo Bakker、世界著名建筑、工业设计师、日本国宝级跨界设计大师黑川雅之、YANG 设计集团创始人、首席设计师杨邦胜、Studio Nada Debs 创始人兼创意总监 Nada Debs、CCD 香港郑中设计事务所创始人郑忠、无间设计创始人、设计总监吴滨、Paul Cockledge Studio 联合创始人 Paul Cockledge、英国知名艺术家、设计师 Dr. Samuel Ross MBE 等嘉宾从实践出发，就设计语言展开探讨。



Thomas Heatherwick



伍仲匡



Luke Pearson



Aldo Bakker



黑川雅之



杨邦胜



Nada Debs



郑忠



Paul Cocksedge



Dr. Samuel Ross MBE

新时代下，传统的工作模式已经无法满足人们的需求。今年的办公设计论坛以“设计重塑办公体验——灵活、共情、协作、创新”为主题，集中展示办公语境下的设计新灵感，重塑现代办公的新方式。Gensler 晋思建筑设计事务所副总裁兼工作室总监秦振晖、穆氏建筑设计总监 Dr. Christine Bruckner FAIA、SOM 建筑设计事务所，亚太区可持续发展主管 STEFANO TRONCI、李祖原联合建筑师事务所永续顾问、上群建筑师事务所合伙人李玄、国际 WELL 建筑研究院 (IWBI) 亚洲区总裁、Delos 亚洲区总裁雪娅、UNStudio 合伙人兼亚洲区管理负责人 Hannes Pfau、Perkins&Will 董事和室内设计负责人汪莹等嘉宾均围绕办公空间的设计趋势为核心进行分享，助力构建未来更美好可持续的办公模式。



Dr. Christine Bruckner



Hannes Pfau

色彩、材料和工艺不仅构成了设计的美学，也带来了更美好的生活。“CMF 美学：富有激情的生活”论坛则由上海交通大学设计趋势研究所所长傅炯、国际著名设计师、制造·中创始人兼 [ADCC] 陈设委执行主任梁建国、唯想国际 X+LIVING 创始人建筑师李想、全球知名材料设计专家 Chris Lefteri 等众多 CMF 专家共同参与讨论。



傅炯



梁建国



李想



Chris Lefteri

特别策划，升级观展体验

洞见之外，今年的“设计上海”展会还聚焦珠宝设计、传统手工艺、材料设计与应用、产品设计等多领域的新兴设计师和品牌，精心筹备了八大特别策划。

由工业设计师陈旻策展的 **neooold 新开物**，邀请 **line+**联合创始人、主持建筑师孟凡浩，以“演·艺”为题，呈现出现代设计与传统手工艺融合的艺术之美。展陈设计巧妙的运用了斗拱这一传统元素，在涵盖陶瓷、金工、织造、大漆等诸多品类的近二十“品牌展”，更设置“特邀大师展”，展示了日本京都西阵织品牌 **HOSOO** 第十二代掌门人细尾真孝、荷兰艺术家 **Aldo Bakker**、新加坡华裔设计师陈彦翰（**Hans Tan**）、设计师陈旻的新作，展现了介于过去和未来、工艺和艺术之间的平衡。



neooold 新开物

今年，由 24 组共 34 位新生代设计师组成 **TALENTS** 特别策划，围绕“**The quest for the question 问题的问题**”为题，引导设计师们自省设计所希望解决的“问题”是否足够有价值以及精准。**Studio Ololoo**、**Yori Zhu**、**Kodai Iwamoto Design**、**Objects Mito by Abid Javed**、**sugarwave** 五组 **TALENTS** 分别获得了最佳试验产品设计、最佳艺术产品设计、最佳商业产品设计、最佳主题设计和最受媒体关注的奖项。现场更首次设置了 **TALENTS TALK** 区域，特邀资深媒体人王旭女士担任领航员，与卢志荣、石大宇、**Aldo Cibic** 和 **Sebastian Herkne** 等 8 位设计前辈导师一同和 **Talents** 面对面交流，在平等对话的场域中引导设计师们反问，共同组成关于问题、关于探索、关于创新的设计盛宴。



TALENTS

融·铸造设计展则基于对铸造材料及工艺的解构，打造「铸造」材料研究成果展、设计师&艺术家创作展和铸造设计论坛三大板块，邀请来自家具、时尚、空间、艺术、可持续等不同领域的38位设计师与艺术家展出28组独特作品，以铸造与建筑、铸造工艺的探索、铸造可持续和铸造想象力为主命题，引发铸造工艺与当代设计深度碰撞回响。同时，融传统材料趋势实验室发布“感观机能”、“材料星球”、“静科技”三大材料趋势主题，融合传统手工艺和未来CMF趋势研究，一窥传统与未来设计的交融。



融·铸造设计展

世界领先的材料和CMF专家Chris Lefteri携“Materials First”特别策划回归，现场展出了循环材料、未来材料和新型废弃物三大种类在内的近百种材料，更通过动态显磁片、渐进式仿皮革材质等互动体验和纸箱认领活动提升互动感。国际民艺设计平台Craft+在成立十周年之际呈献了一场聚焦织物创新设计的主题设计展览——“在工艺的肌理中”，链接中国非遗的璀璨和手工

艺的创新。全新展示空间“Beyond Craft Japan”追溯日本与中国深厚的文化渊源，呈现日本造物精神，促进中日设计的交流。全球当代设计精品展最美的首饰 1.0 则带来了包含上百余件设计孤品和限量精品的首饰设计盛宴，展现当代首饰在具有可佩戴性和未来设计的更多可能。New Product Launch 特别策划甄选 60 余件匠心新品，前瞻国际设计趋势。

“设计上海”2024 年圆满落幕，作为亚洲权威的设计盛会，“设计上海”汇聚了最前沿的设计理念和创新作品，为观众带来了视觉与思想的盛宴，并再次彰显了作为全球设计创新与交流的重要平台的行业重要地位。设计的新纪元已经开启，让我们共同期待 2025 年 6 月 4 日至 7 日再度于上海世博展览馆相聚，续写“设计上海”的辉煌篇章！

关于设计上海 2025

时间：2025 年 6 月 4 日-7 日

地点：上海世博展览馆

设计上海官方网站：<https://www.designshanghai.cn/>