

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with



Audi

【新闻稿】

请即时发布

2023年“设计上海”十周年华丽谢幕， 殿堂级设计齐集异彩纷呈

（2023年6月12日，上海）昨日，亚洲权威设计盛会设计上海DESIGN SHANGHAI（以下称“设计上海”）于上海世博展览馆圆满闭幕，为十周年画下完美句点。历时四天的设计盛筵汇聚了来自40多个国家及地区的600多个国内外设计品牌和独立设计师作品，吸引了77,254位观众到场，其中包括超过75%的设计从业者，行业影响力空前。



亚洲权威设计盛会“设计上海”现场



亚洲权威设计盛会“设计上海”现场

三大展馆精彩升级，设计杰作齐放光彩

1号馆：家具与灯具设计馆

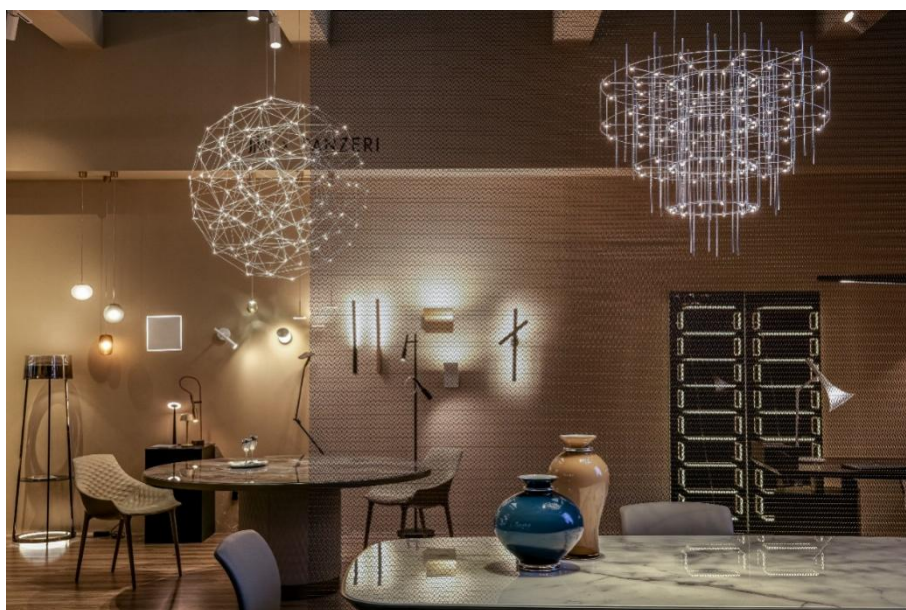
家具与灯具设计馆是“设计上海”中备受瞩目的区域，汇集当代设计、经典设计、办公设计品牌，为公众呈现最前沿的家具设计及照明艺术。众多国际设计大牌登陆“设计上海”，呈现最新力作：意大利设计品牌Paola Lenti凭借对色彩的精准诠释呈现当代生活空间；意大利当代设计家具品牌Cappellini卡佩利尼带来“向蒙德里安致敬”等艺术奢华家具产品；Nine United携旗下空间品牌STUDIO 9与家居品牌HAY、&Tradition、Verpan及Frandsen提供独具设计感的居家及商业空间解决方案；意大利灯具品牌Flos带来多款灯具、展现“非凡灵动”之美；有“光之雕塑家”美誉的Lalique展示无与伦比的传承工艺及创意；英国工业设计师Michael Young发布个人同名品牌家具系列；法国品牌Disderot中国首发皮埃尔-迪斯特罗工作室的法国制造灯具系列；Ligne Roset 写意空间呈现了现代、时尚、尖端的生活方式；首次参展的日本横滨Okamura奥卡姆拉呈现日式办公美学；西班牙瓷器品牌Lladró、意大利家具品牌altreforme、法国个性化音响品牌La Boite concept、意大利家具品牌Reflex、美国人体工学办公产品制造商Humanscale、专注健康办公空间的美国品牌Haworth、百年历史的意大利知名家具品牌Acerbis、比利时家居品牌SIXINCH、波黑实木家居品牌Artisan、芬兰专业灯具设计Secto Design、意大利灯具品牌Davide Groppi、意大利厨卫品牌Scavolini等知名设计品牌亦携精美作品出展。

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with



Michael Young Home



Reflex



FLOS



Sun at six

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with



Altreforme

除了国际品牌，中国本土设计亦百花齐放。根植本土文化的「ziinlife 吱音」与「EXCEPTION de MIXMIND 例外」，探索设计的可能性；现代家具的U+ 结合东西方设计哲学，展示优质原材料和精湛工艺，首发“融椅”；户外家居品牌KUNDESIGN带来String系列，赋予户外生活更多可能性；先锋高端家居集合品牌The Shouter带来RuirUirul、几间等多个知名品牌，并呈现“致敬系列之中国功夫巨星李小龙”系列家居产品；由薛书平以“打造具备中国文化认同感的现代家居”为使命创立的XUE重磅首发“闲止床”；原创家居品牌间则带来多款设计师合作系列新品；陈大瑞携同名品牌“CHEN DARUI”首发最新力作“China椅”；原创户外家居品牌VINEKO呈现Celia系列新品，引领生活方式升级；FRANK CHOU COLLECTION首发Stand茶几、Page台灯、及与LIVINTWIST合作的Sketch系列；朱金乐JINLE以「魔幻东方：未知之径」展出全新系列作品；颇具艺术气息的Benwu Edition全球首发“雅集灯”；更有陈星宇工作室SINGCHAN DESIGN、高端原创灯具品牌Leedarson立达信、设计工作室Young Song Design、厦门手工水泥花砖品牌见南花nanchow、当代设计品牌Stellar Works等亦参展。

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with



SINGCHAN DESIGN



XUE

design
SHANGHAI
设计上海

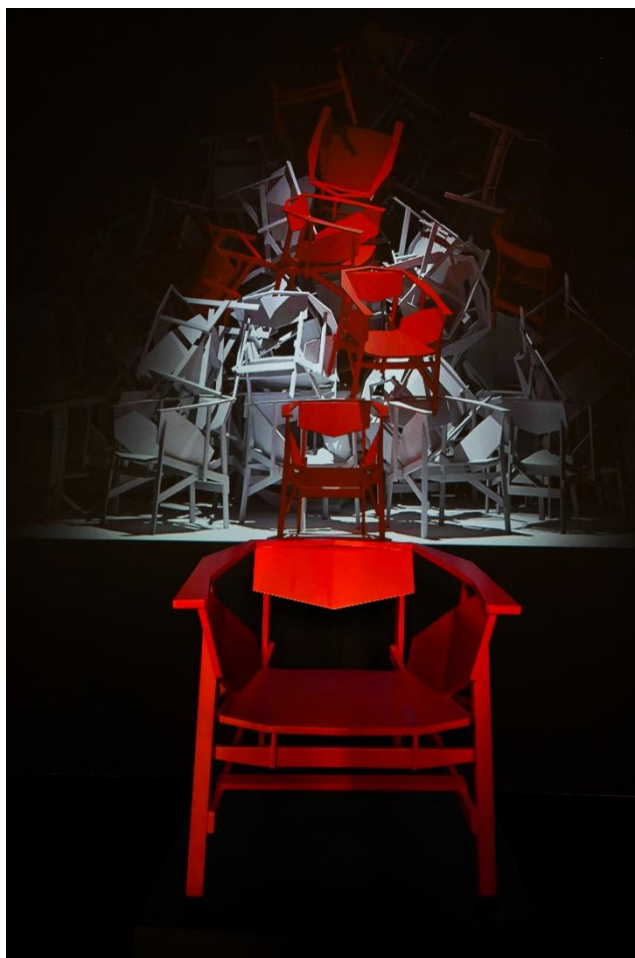
in partnership with



U+



Frank Chou Collection



CHEN DARUI

2号馆：厨卫设计&新材料与应用馆

厨卫设计&新材料与应用馆致力于展示最先锋的厨房和卫生间设计趋势，呈现现代、简约和奢华的厨卫设计风格，为参展的设计师和材料供应商提供了一个研究创新设计理念和新材料的平台。同时，公众也有机会了解如何将可持续设计理念融入到厨卫设计中，创造出环保、实用和美观的空间。

参展品牌包含：德国高端陶瓷制造商唯宝Villeroy & Boch打造沉浸式观展体验，回顾品牌历史，展示多款卫浴新品；立邦以「MAGIC光影奇境」为题汲取莫奈作品中的色彩体系，打造移步换景的感官奇景；德国奢华厨卫设计品牌AXOR雅生以“Make it yours!”为题，展现个性奢华的诸多灵感；厨卫先锋品牌科勒KOHLER在品牌成立150周年之际，诠释非凡历程和敢创精神；高端住宅电梯的全球领导者Aritco瑞特科展示最新上市的瑞致款家用电梯；德国最古老的家族厨房制造商Eggersmann于现场首发与纽约设计师组合Yabu Pushelberg合作的“Nami”岛台；瑞典奢华家电品牌ASKO呈现厨电、制冷、洗护系列产品，为塔尖消费者带来更高品质的生活方式。此外，斯洛文尼亚国宝级品牌Gorenje古洛尼、高端家装集团PORCELANOSA西班牙宝瓷兰、瑞士卫浴陶瓷世家Laufen、创新材料与空间铺陈艺术引领者TARKETT得嘉、高端空调品牌日立

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with



HITACHI、耐火板和木纤维树脂板制造商ABET LAMINATI、Simon西蒙电气、意大利高端家电公司SMEG斯麦格、德国开关及智能家居系统制造商JUNG永诺、德国地毯品牌ANKER昂珂、中国佰家丽Burgeree、丹麦面料品牌Gabriel、美国装饰材料品牌PoliLam、西班牙岩板品牌Thechsize、意大利天然染色木皮品牌TABU、创新家用及商用地材整体解决方案品牌Armstrong、西班牙DEKTON达克密瓷等均携经典产品参展。



唯宝Villeroy & Boch



Gorenje



立邦

3号馆：生活方式与配饰设计馆

生活方式与配饰设计馆是今年“设计上海”的全新亮点。在这里，通过品牌和设计师的创意互动，探索东西方设计理念之间的平衡，帮助公众获得灵感，探索如何通过家居装饰、配饰和艺术品等细节，打造出独特的生活方式和个性化的空间。

日本极细纤维发明者东丽公司，展出高感度高性能的绒面人造革Ultrasuede®奥司维®，再现天然皮革结构的同时拥有超越天然皮革的特性；专注于高级手工织毯的传承与创新的富立织锦Fuli携手英国“时尚教母”桑德拉·罗德斯女爵全球首发“能量花园”艺术织毯系列，并上演一场色彩缤纷的沉浸式展览；全球色彩专家多乐士以“多彩开始”为主题，携旗下全系列艺术漆新品多彩亮相；北欧的知名涂料品牌Flügger，秉承丹麦环保、时尚、多彩、专业的血统，带观众走进多彩童话王国；法国百年银器品牌CHRISTOFLE昆庭将优雅法式生活融入生活，为欢聚带来美好体验；本土品牌稀奇艺术以《我看到了幸福》为主题呈现系列新品；德国瓷器设计先驱MEISSEN梅森呈现备受各国皇室青睐的多款瓷器；威尼斯VENINI展示了传承百年吹玻璃艺术，现场演绎隽永风格；英国瓷器品牌Wedgwood呈现的金粉年华系列，再现新古典主义的华丽；此外，土耳其轻奢品牌NUDE、北欧设计先驱品牌Iittala、瑞典皇家陶瓷品牌Rörstrand、展示东方茶美学的汀家 TINGHOME、本土原创设计品牌棕木、丹麦瓷器品牌Royal Copenhagen、匈牙利瓷器品牌Herend、意大利香氛品牌CULTI、丹麦家居饰品品牌Reflections Copenhagen、德国瓷器品牌卢臣泰Rosenthal、英国品牌Denby、法国品牌Trudon、法国瓷器品牌Bernardaud等均呈现精致美学。

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with



稀奇艺术



CULTI

design
SHANGHAI
设计上海

in partnership with



VENINI



CHRISTOFLE昆庭

四大论坛&十大特别策划，构筑权威设计生态

今年“设计上海”集合了四大论坛区域：以“可持续设计下一程：‘再创造’——幸福的形塑”为主题的“科勒·设计上海”设计论坛，以及“「Thriving Places 万室胜意」办公设计论坛”、“嘉宾说 Presentation Zone”、Fotilestyle冠名的“创新工作坊 Innovation Workshop”，集合了二百余位行业大咖，呈现的百余场前沿设计思潮的惊艳碰撞，引领全球设计创新全新篇章！

- **6月8日：**FOR LOVE & DESIGN创始人兼董事Ross Lovegrove带来“设计未来：自然与技术的交集”；无间设计创始人吴滨带来演讲“数字时代 | 设计中的记忆与感知”；tonychi studio创始人Tony Chi（季裕棠）分享“Design For Wellness”；扎哈·哈迪德建筑事务所中国区总监大桥谕带来“响应设计——自然与科技”；Michael Young工作室创始人Michael Young带来“永Yöung”；清华大学建筑学院、教授周燕珉，J&A杰恩设计董事长、总设计师姜峰，建筑师Cralo Zucchia、建筑师青山周平等亦有精彩分享。
- **6月9日：**尚壹扬设计创始人谢柯带来“此时此地”；梁志天设计集团创始人带来“设计之度”；材料大师Chris Lefteri带来“CMF，材料，设计与环境”；WY-TO Gropup常务董事兼设计负责人Yann Follain分享“通过有意义的设计为所有人提供福祉”。国际WELL建筑研究院（IWBI）亚洲区总裁雪娅，PLP 建筑事务所、创始合伙人Ron Bakker等也参与到当日论坛中。
- **6月10日：**Cibicworkshop创始人Aldo Cibic带来“从自然界重新开始”；AG 汇创创始人兼主持建筑师吕达文分享“透过建筑的方式”；JRS创始人兼所有者Joeri Reynaert分享“工作中的幸福感”；Heri&Hu如恩设计与研究办公室执行总裁Jerry Del Fierro，香港郑中设计事务所、创始人兼董事长郑忠与总裁兼管理合作人胡伟坚，IFG伊波莱茨建筑设计管理合伙人、建筑师Peter Ippolito，德国品牌与设计委员会CEO Lutz Dietzold，唯想国际创始人兼CEO李想等在四大论坛区域输出观点。
- **6月11日：**VSP合伙人、亚太地区总经理兼创意总监Stefano Piontini带来“设计和新技术：创造力仍然很重要”；PILLS创始人及主持建筑师王子耕分享“城市生息，寰宇共生：两个公共艺术策展案例”；中央美术学院教师余一萌分享“未来时尚系统：数字跃迁”；Colombo Creative创意兼战略总监Ila Colombo在“通过使用AI增强创意设计过程”中，探讨将人工智能用于设计应用的令人兴奋的可能性。



Tony Chi (季裕棠)



Ross Lovegrove



Zandra Rhodes



梁志天

十周年现场精彩重重，十大特别策划次第绽放，现场人潮涌动……全新策划的New Product Launch呈现了千余件新品中的甄选之作，40余件新品呈现前瞻设计趋势；Design Street则集合了11家国内外优秀的独立设计师工作室；著名华人设计师卢志荣带来了充满空间与音乐氛围的「插曲」；还有集合了22组/位海内外年轻创作者的「TALENTS」、探索数字时代下人、物、自然关系的「消失的边界」、第九次全新发布的《中国设计趋势报告》、呈现了27位设计师及艺术家作品的「融·编织」设计展、以及由WAD豪宅精造空间呈现的「野奢」空间；「新开物neoold」携手独家合作伙伴Occhio，以细腻光影质感映照于近三十组设计师及品牌作品的「卧虎藏龙」主题展；“设计上海”官方评选的Design Shanghai Picks大奖也于展期内公布30件获奖设计作品。此外，历经十年耕耘沉淀，本届“设计上海”现场重磅发布《他们的十年：2014-2023，中国设计进行时》，洞察中国行业脉搏，回顾设计历史，探讨设计行业的机遇与挑战。



「TALENTS」



「插曲」



「消失的边界」



「融·编织」设计展」

作为“设计上海”独家冠名合作伙伴，奥迪带来了首次在中国亮相的奥迪activesphere概念车，凸显四环品牌先锋进取、以人为本的未来高端电动出行愿景。跨越边界是奥迪activesphere概念车最重要的创新成果，新的数字生态系统第一次将物理现实与数字虚拟相结合，创造出一个全新的世界。



奥迪activesphere概念车

回首过去十年，“设计上海”为设计行业带来无数的灵感、惊喜、与设计精品。“设计上海”期待与设计行业专家、从业者、爱好者携手，一同展望、见证、引领中国设计开启下一个十年。2024年6月19日-22日，上海世博展览馆，我们不见不散！



in partnership with



关于设计上海

作为亚洲权威的国际性设计盛事，「设计上海」不断突破新局面，为亚洲日益蓬勃的市场树立标杆。「设计上海」不仅展示了国际上最高端的设计品牌和艺廊，更为亚洲最具影响力建筑师、设计师、房地产开发商、零售商和私人买家提供了一个独特的长期互动交流和交易的平台。更多信息请访问官网：designshanghai.cn

关于Clarion Events

作为英国历史最悠久的展会公司之一，全球领先的展览公司Clarion Events在全球范围内运营一系列高端展会及媒体产品，业务涵盖多个核心行业。在完成了对“设计上海”及“设计中国北京”的项目收购之后，Clarion Events为这两个项目提供了强有力的资源支持和配合，进一步提升展会的综合实力，使展会品质不断优化，于2023年2月28日-3月2日推出“设计深圳”展览。为此，吸引更多、更有价值的设计专业人士，为全球客户提供更完善的服务及更多的商业机会。更多信息请访问官网：clarionevents.com

媒体联络

更多信息，请联系

设计上海：

甘雨辰Anny Gan | anny.gan@clarionevents.cn

晟捷Sinclair：

designshanghai@sinclaircomms.com