

# 亚洲权威设计盛会“设计上海”2024 官宣启动

十年里程碑后再起航，铸就未来设计新篇章

(2024年1月10日，上海) 今日，亚洲权威设计盛会“设计上海 DESIGN SHANGHAI”（以下简称“设计上海”）于 Fotografiska 影像艺术中心举办新闻发布会，宣布正式启动“设计上海”2024 系列展览活动。过去的十年，“设计上海”展示了来自 30 多个国家的 2500 余设计品牌的设计精品，见证了中国设计的飞速发展，成为推动全球设计创新与交流的重要平台。第十一届“设计上海”将于 2024 年 6 月 19 日至 22 日在上海世博展览馆举办，与海内外观众共启设计新纪元。



[“设计上海”2024 主视觉]

“设计上海”2024 紧扣行业脉搏，不断进步探索，特别推出备受瞩目的四号馆——新材料与应用馆，再度升级三号馆——生活方式及配饰设计展馆，通过四大展馆的精美设计（家具与灯具设计、厨卫设计与应用、生活方式及配饰设计，新材料设计与应用馆），将以更大规模、更强阵容，探索东西方设计理念之间的融合与平衡。展会现场还将呈现前所未有的特别策划、启迪思想的论坛分享及精彩纷呈的设计活动，与社会各界共同探讨全球设计前沿趋势，为每一位观众带来更加多维而深刻的设计体验。



[“设计上海”2024 新闻发布会现场嘉宾合影]

柯莱睿董事总经理、设计上海创始人及展会总监谭卓女士在发布会上表示：“设计上海已经走过了十年，在这十年中，我们说服大量海外品牌加入中国这个新兴的市场，也帮助中国品牌进行对外沟通和输出，努力改变大家对中国设计的认知。未来十年，我们会继续做这件事，同时还会用更多的精力去说服海外媒体和海外市场——相信中国设计，相信中国的创造力。期待于今年六月，和大家共同见证‘设计上海’带来更多的创新与突破！”



[柯莱睿董事总经理、设计上海创始人及展会总监谭卓女士于发布会现场]

## 四号馆——新材料设计与应用馆：同奏可持续设计交响

“设计上海”紧跟行业趋势，今年重磅进驻四号馆，以更加丰富、精彩的形式呈现新材料。材料的创新应用一直是设计领域的核心议题之一。这里将展示众多国际品牌的最新材料与应用方案，为包括材料设计师、工程师、产品设计师、建筑师、室内设计师和艺术家在内的各类设计从业者提供前沿的灵感和解决方案。此平台旨在促进创意的探索与交流，引领设计界走向更加激动人心的未来。

世界领先的材料和 CMF 专家 Chris Lefteri 特别策划了“Materials First”，利用纸箱塑造水平和垂直的平面，旨在将材料置于创意过程的核心，同时贯彻可持续循环设计理念，联动“设计上海”众多展商，将易于拆卸的结构装置转换为展会后的搬运道具，将先锋材料、可持续设计、美学与实用性完美结合。Chris 还将于 CMF 论坛以“独特视角看材料（How to think about materials differently）”为题举办 CMF 培训课程，帮助参与者更好地理解材料。



[由 CMF 专家 Chris Lefteri 特别策划的“Materials First”效果图]

色彩、材料和工艺，这三个核心要素（CMF）在设计中起着至关重要的作用。今年，设计上海于四号馆推出 CMF 论坛，全球 CMF 行业专家、设计师将就“设计灵感之源：CMF 美学”这一主题，共享行业前沿趋势，从室内设计、建筑设计、工业设计三大领域带我们领略东西方 CMF 设计美学奥妙，感受传统与现代的共融交汇。参与该论坛的嘉宾包括：国际著名设计师、制造·中创始人、[ADCC]陈设委执行主任梁建国；唯想国际 X+Living 创始人及主创设计师李想；DPD 递加设计创始

人、创意总监、当代艺术新锐藏家林镇；广州大学建筑与城市规划学院教授郭红雨等。



[CMF 论坛嘉宾]

“融·铸造设计展”作为“设计上海”2024 重要的特别策划展区之一，将隆重登陆四号馆。融，意为融化和融解。融设计图书馆致力于将传统手工艺解构为材料和工艺，并积极探索传统的未来。「铸造」是「融设计展」继竹、丝、土、铜、纸、榫卯、着色、编织后的第九个中国传统手工艺研究课题。「铸造」英文是「casting」，是一种造型工艺，是指将软化的材料注入模具中，让其凝固塑形的过程，凝固的结果称之为「铸件」。基于「铸造」的解构研究，“融·铸造设计展”将邀请来自不同领域的 46 位设计师与艺术家进行创作，让铸造工艺与当代设计进行一次深度碰撞。

“可持续设计峰会”自 2022 年首届举办以来，致力于成为中国可持续发展的倡导者和引领者。2024 年 6 月 19 日-21 日，第三届“可持续设计峰会”将首次移师上海世博展览馆四号馆内，与“设计上海”同期举办，相互激发、共同创造可持续发展的新浪潮。峰会将以“零售复兴：商场文化与可持续发展”、“Well + Good：环境友好酒店和生态旅游的兴起”、“气候变化下的绿色金融”、“建筑之上：城市可持续与智慧城市”、“3D 打印：重塑设计与建筑世界”、“未来空间：科技与可持续的交汇之地”六大主题为核心展开讨论，以设计构建可持续未来。





[第三届“可持续设计峰会”主视觉]

四号馆汇聚了诸多世界知名的材料品牌，包括意大利木材染色领域的佼佼者 TABU、西班牙西慕艺术水泥 cement design、成立于意大利的人工合成材料公司 Alcantara、全球领先的商用和民用地面材料系统解决方案提供商 Armstrong、全球领先的合成纤维制造商 Aquafil、集功能、美学、环保于一体的创新高性能纤维材料品牌 Laedana、领跑数字化精密陶瓷 3D 打印、全球领先的陶瓷智能制造一体化综合解决服务商微瓷科技、至今已有百年历史的生产美耐板的国际公司 Formica、全球领先的商用和民用地面材料系统解决方案提供商 Armstrong、源自意大利的国际照明集团 L&S 乐思灯具等都将亮相。

### 三号馆——生活方式及配饰设计：索全球软装设计之美，融合自然灵感

作为“设计上海”2024 的核心组成部分，全新升级与扩容的生活方式及配饰设计馆，集结了国内外领先品牌、匠人和艺术家，同台呈现来自软装、香氛、配饰、纺织品、餐具、地毯、墙纸、涂料、艺术品等多个品类的设计精品。此外，今年的 3 号馆特别推出绿植及花艺设计，为场馆增添自然之美。

由设计师陈旻策展的 neoold 新开物特以“演·艺”为 2024 年的主题：演，水长流也；艺，种也。延伸手作的意义一直是 neoold 致力发展的方向之一。展陈设计由建筑师孟凡浩主持的 line+建筑事务所呈现，通过提取斗拱这一传统建筑的文化符号，构建出严整而悠韵的空间。届时将展出 Aldo Bakker、细尾真孝及 Hans Tan 等海内外艺术家及匠人作品，涵盖陶瓷、金工、织造、大漆等传统工艺与现代艺术源流集汇的潜心之作，自也不乏工艺传承发展的传奇故事。

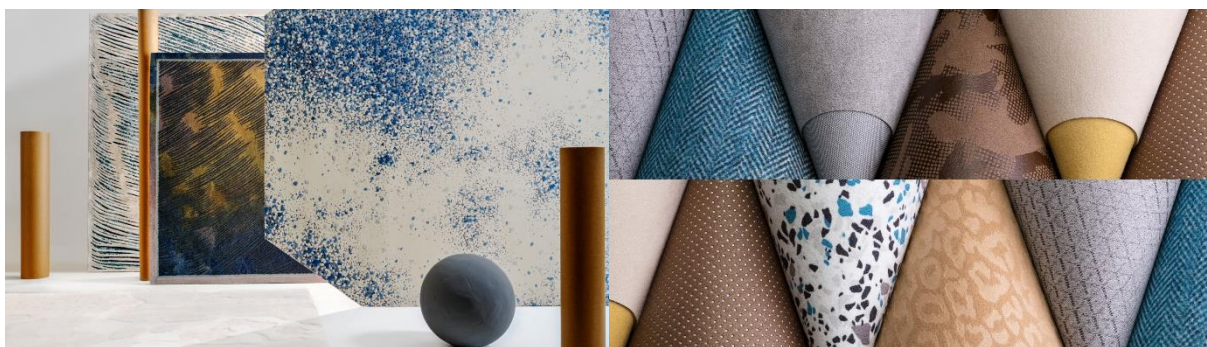
3号馆在去年的基础上扩容升级。比利时高端的奢华家居香氛 BAOBAB、意大利香氛设计品牌 Dr.Vranjes、丹麦家居饰品品牌 Reflections Copenhagen、意大利国宝级的吹玻璃灯饰及饰品品牌 Venini、英国瓷器品牌 Wedgwood、德国瓷器先驱 meissen 梅森都将展现优雅的生活方式；本土设计也推陈出新，以中国陶瓷文化和家居生活为核心的一众品牌将亮相设计上海，包括水晶工艺品品牌晶湛、原创器物设计品牌棕木、宴会瓷器品牌国瓷永丰源、现代美学融合日用陶瓷产品品牌雅辑、秉承“平衡造型与肌理之美”理念的花前屋陶瓷艺术工作室、灵感来自软硬纹理碰撞的 yifan renxu studio、汲取自然生态创意的家居生活品牌 ZICCO HOME；日本极细纤维发明者东丽公司将展出高感度高性能的绒面人造革 Ultrasuede®奥司维®；羊绒全品类产品的可持续发展品牌 Sandriver 沙涓、高级手工织毯品牌富立织锦 FULI 均将展示其经典产品。



[BAOBAB]



[REFLECTIONS COPENHAGEN]



[FULI]

[Ultrasuede®]

## 二号馆——厨卫设计与应用：荟萃创新解决方案

备受瞩目的二号厨卫设计馆将展出高端卫浴及橱柜品牌，呈现产品组件及高效能空间优化等革新设计，提供了高端的创新设计解决方案。

科勒精选·设计上海 设计论坛一直是设计上海期间思想交锋的主舞台。本届论坛将以“设计新语：构建无限可能的的设计新纪元”为主题，特邀全球设计领域的思想家和权威人物进探讨设计的通用

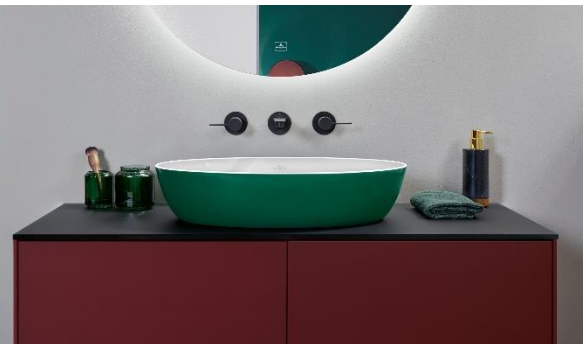
语言。参与论坛的论坛嘉宾包括：Aldo Bakker Studio 创始人 Aldo Bakker、Barber Osgerby 联合创始人 Jay Osgerby、Pearson Lloyd 联合创始人 Luke Pearson、Hosoo 有限公司主席兼 CEO Masataka Hosoo（细尾真孝）、Paul Cocksedge Studio 联合创始人 Paul Cocksedge 等。



2 号馆备受瞩目，知名厨卫品牌惊喜亮相，打造沉浸式设计之旅。欧洲领先的冷藏和冷冻设备供应商之一的利勃海尔 LIEBHERR、德国的顶级橱柜品牌劳斯 LEICHT、瑞士领先卫浴品牌劳芬 LAUFEN、德国高端瓷器制造品牌唯宝 Villeroy & Boch、德国奢华品牌博德宝 Poggenpohl、西班牙品牌宝瓷兰 Porcelanosa 等将呈现更高品质的生活方式。此外，来自瑞士的世界高档全屋收纳系统集成商和制造专家 Basistem、以色列石英石行业领先品牌 Caesarstone 凯萨金石、排水排污行业的重要世界级企业之一法国知名品牌 SFA 等品牌也将亮相。



[LAUFEN]



[Villeroy & Boch]



[Poggenpohl]



[LEICHT]

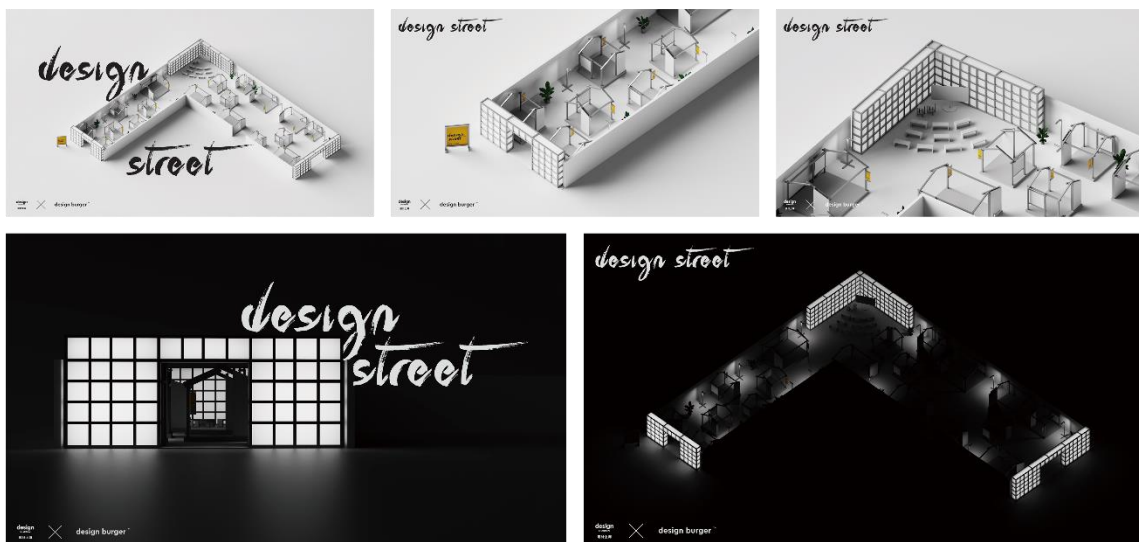


## 一号馆——家具与灯具设计：灵感迸发，以设计重塑体验

家具与灯具设计馆将汇集了大量国际高端设计品牌及优秀独立设计师的作品，同时也是国际设计品牌与亚洲最具影响力的建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商和私人买家深入沟通的绝佳平台。

特别策划 TALENTS 将继续携手产品设计师、策展人、Frank Chou Design Studio 创始人周宸宸，持续推动成长中的年轻设计力。TALENTS 2024 将以“Quest the Question”为主题呈现。在创造力的驱动下，设计师们需要以发现并解决问题为目标。然而，他们也需要认识到找到的问题是否具有实际价值：解决这个问题是否能够带来实际的改善和创新？所需的人力和物力投入是否合理且可行……这些问题需要设计师们审慎思考和权衡，在追求创造力的同时，保持着理性的角度和决策能力。

DESIGN STREET 由“设计上海”与设计平台 Design Burger 共同策划，于 2023 年“设计上海”期间首次亮相，并大获成功。展区将展示来自世界各地顶尖设计工作室的精选系列，深入探索备受推崇产品的创意故事和品牌历程。特别推出的 Studio Sessions 将现场对话全球领先设计工作室，分享最新设计动态和独到见解。Design Street 为观众打造了独特展览体验，让他们以轻松活泼、新颖的方式聚焦设计，细致欣赏每件作品的设计细节。每个工作室都将有专属区域，呈现其设计成果，让观众直观感受设计从构思到成品的全过程，深入品味设计师独特思维和品牌内涵。



今年，“设计上海”将联合国际 WELL 建筑研究院（IWBI）及 USGBC 美国绿色建筑委员会（LEED），举办办公设计论坛，探讨“以设计重塑办公体验——灵活、共情、协作、创新”，引



发设计师和观众的思考，如何在后疫情时代重新定义办公方式，重新建构办公空间，重新塑造多元的办公体验。Gensler 晋思建筑设计事务所副总裁、工作室总监秦振晖，USGBC 北亚区副总裁王婧，卓越职场®大中华区首席执行官白合赛，国际 WELL 建筑研究院 (IWBI) 亚洲区总裁雪娅，SOM 建筑设计事务所副总监、亚太区可持续发展主管 Stefano Tronci，上群建筑师事务所合伙人李祖原等均将于此分享观点。



众多国际品牌将于设计上海一号馆打造艺术与设计交融的现代空间设计之旅，包括意大利家具品牌 EMU、“光之雕塑家”美誉的法国 Lalique、意大利高端家具品牌 FORMITALIA、意大利灯饰品牌 ICONE LUCE 等。中国本土品牌也百花齐放：根植本土文化的 ziinlife 吱音探寻设计的解决方案、现代家具的 U+ 结合东西方设计哲学、原创户外家居品牌 VINEKO、让灯具回归纯粹本质的 Seed Design 喜的灯饰、诞生于当代设计语境中的户外家居品牌 KUN DESIGN、通过解构重塑得到崭新的设计语言和方法的 Rough 等也将展示中国设计的生命力。



[Lalique]

[EMU]



[ziinlife 吱音]



[U+]

### 设计上海@新天地设计节：设计力量燃动全城

自 2017 年起，“设计上海”联手新天地打造“设计上海@新天地设计节”，于上海新天地全域展出了百余件创意装置，通过专业论坛及精彩的线下互动活动将设计力量传遍全城。2024 年度的第八届“设计上海@新天地设计节”将于 2024 年 6 月 5 日-26 日举办。策展人阵容现已发布——资深媒体人颜宓、资深媒体人陈敏娟、先锋设计师胡海杰、RIGI 睿集设计创始人刘恺。



[设计上海@新天地设计节策展人阵容]

十年沉淀与深耕，让“设计上海”不仅见证了中国设计的不断成长，更与世界设计对话，成为国际重量级设计展的一员。2024 年 6 月 19-22 日，设计上海与您再次相约，开启下一个十年，共同见证设计的新纪元！

### 【赞助信息和票务信息】

设计上海 2024

展览时间：2024 年 6 月 19-22 日

展览地点：上海世博展览馆

票务信息：<https://ticket.designshanghai.cn/?lang=cn&f=PR1>

官方网站：<https://www.designshanghai.cn/>