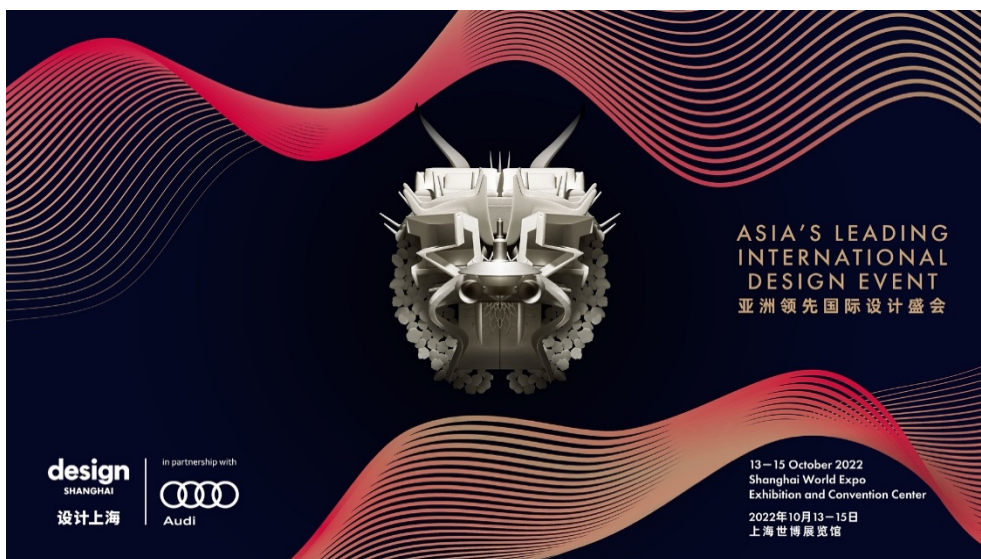


【新闻稿】

请即时发布

## 第九届“设计上海”开幕在即， 可持续设计下一程：“再创造”为幸福而设计

（2022年7月15日，上海）昨日，一年一度的亚洲领先设计盛会“设计上海” DESIGN SHANGHAI（以下称“设计上海”）举办线上新闻发布会，标志着“设计上海”2022正式回归。展会总监谭卓携主要合作伙伴出境，诚挚欢迎海内外观众共赴九年之约。本届“设计上海”将于2022年10月13日-15日重返上海世博展览馆，展示前沿设计趋势及灵感。今年，“设计上海”发布全新主题“可持续设计下一程：‘再创造’——幸福感的形塑（Design for Wellbeing）”，在这一理念的驱动下，“再创造设计”将掀起巨大变革，它将引发人们对自身的反思，对建筑与自然环境的审视以及对生活态度的转变。本届“设计上海”延续当代设计、精典设计、厨卫设计、办公设计、新材料与应用、配饰设计六大板块，展出来自40多个国家及地区的500多个设计品牌、及1,000余件设计新品；汇聚近100名全球设计先锋及专家传达前沿设计理念。此外，备受关注的YANG DESIGN、“融Róng”设计展、neooold新开物、TALENTS等特别策展亦再次与观众见面，通过多元设计“再创造”未来幸福感。



2022年“设计上海”主视觉

“设计上海”展会总监谭卓表示：“就设计和创意领域而言，亚洲市场、尤其是中国市场，近年来发展日益蓬勃。我们很高兴地宣布第九届‘设计上海’将以全新的面貌再度出发——更具多样性和灵活度的主视觉体现了设计师、品牌与受众之间的联系和共振，推动了优秀设计作品的涌现。通过今年的新主题，我们希望呈现更多为幸福、健康和美好生活而设计的‘再创造’。作为一场国际性设计盛会，‘设计上海’2022将继续突破，为设

design  
SHANGHAI  
设计上海

in partnership with



设计从业者和爱好者提供更好的交流平台，我们诚挚欢迎海内外观众和我们在现场相会。”

2022年“设计上海”首发宣传视频，展会总监谭卓欢迎全球观众共赴九年之约



[\(点击此处欣赏影片\)](#)

## 六大板块，打造中西方设计盛宴

今年的“设计上海”将根据参展品牌的设计风格及功能分为六大展区，分别为当代设计、精典设计、厨卫设计、配饰设计、办公设计、新材料与应用。届时，数百个品牌将百花齐放，为观众呈现精彩绝伦的设计盛宴。其中不少品牌将“设计上海”作为首发舞台，隆重呈现一系列在中国、亚洲乃至全球市场的首秀新品。

- **当代设计馆**汇聚国内外高端品牌、及独立设计师的作品。主要参展品牌包括：Paola Lenti、Cappellini、FNJI、IDB集团旗下Gervasoni、Davide Groppi、Meridiani，呈现国际当代设计的至臻水准。Innovation Living、Mattiuzzi、Maria Yee、RODEO ART、Sun at Six、Le Bambole、Acerbis、MERIDIANI、Wittmann、Ligne Roset、UFOU、Sai Jun Zhe Studio纷纷将携新品献礼，为与会者带来惊喜。



Capellini

Paola Lenti

- **精典设计馆**呈现奢华品牌的代表。Fuli富立织锦、Reflex、Volevatch、Saccuci、DERO、Pushang、John Mylands、Authentic Models、Apple Tree、Agresti、Broderie、Hi Art也将呈现前沿传统设计及制作工艺。



Lalique



Fuli富立织锦

- **厨卫设计馆**提供高端、创新的厨卫解决方案。意大利橱柜品牌Scavolini将在现场推出**亚洲新品首发**，德国百年厨具品牌eggersmann与明星设计师YABU联名款也将在“设计上海”进行**亚洲首秀**。此外，AXOR、ASKO、Viega、KOHLER、Dulux、Villeroy & Boch、Laufen、BETTE、KAWAJUN、Blanco、Cleanup也将展出产品组件、材料、设备器材及高效能空间优化等革新设计。



Eggersmann x YABU



Cleanup

- **配饰设计馆**汇聚来自全球的精美配饰作品、手工艺品、家具配件等。今年来自Wedgwood、Royal Copenhagen、Jonathan Adler、Nude、Christofle、Bernardaud、Meissen、Trudon、Venini、Denby、Culti、L'Objet、X+Q、iittala、We Gallery等品牌的精巧作品为观众提供生活灵感。



L'Objet



Christofle

- **办公设计馆**将呈现前沿的办公设计，为行业业务往来提供一站式解决方案。今年参展品牌包括Matsu、Humanscale、Armstrong、Jung、Bticino、Waldmann、Gabriel、Anker、Aritco、Simon，该板块将成为紧跟设计潮流、打造全新理念办公区域的绝佳灵感来源。



Waldmann

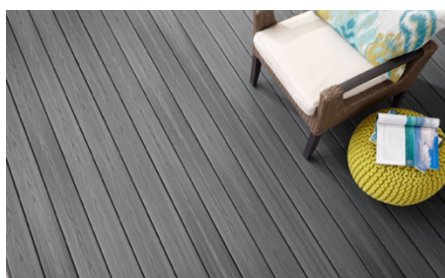


Humanscale

- **新材料与应用馆**紧随行业趋势，展示创新材料及其实际应用。今年，Dupont、Armstrong、Cement Design、Burgeree、Sunbrella、Polilam、Sika、Dasso、Agglotech、Tabu、Fiberon将作为展商亮相该场馆，以满足建筑、产品、室内、移动设备、包装、生活方式等设计领域的广泛需求。

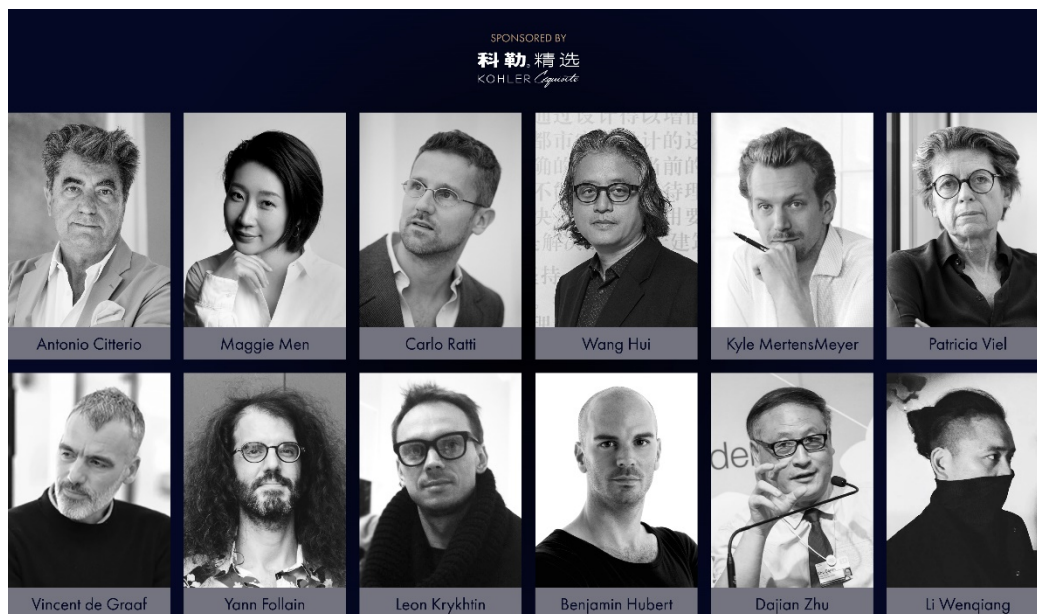


Cement Design



Fiberon

今年，本届“科勒精选·设计上海 设计论坛”将以“可持续设计下一程：‘再创造’——幸福感的形塑（Design for Wellbeing）”为主题，邀请海内外近100名行业内专家进行演讲与讨论，共同打造全球设计先锋传递前沿设计理念的舞台。



#### 论坛部分嘉宾信息

#### 特别策划（Features），百花齐放

今年“设计上海”再次携手多位设计“大咖”呈现精心筹备的特别策划。其中，“设计上海”继续邀请著名工业设计师、YANG DESIGN 设计总监杨明洁打造以《数字存在主义》为主题的展览，以设计的角度探讨在数字时代人与人、人与物、人与自然之间的关系。杨明洁认为：“作为设计师，应该持有一种批判性的态度面对技术变革。人类不应被异化为工具，而是应该以人为本，创造一种人与物之间更为友善而非对立的关系，使得人类因技术进步而拥有更多幸福感。”

design  
SHANGHAI  
设计上海

in partnership with



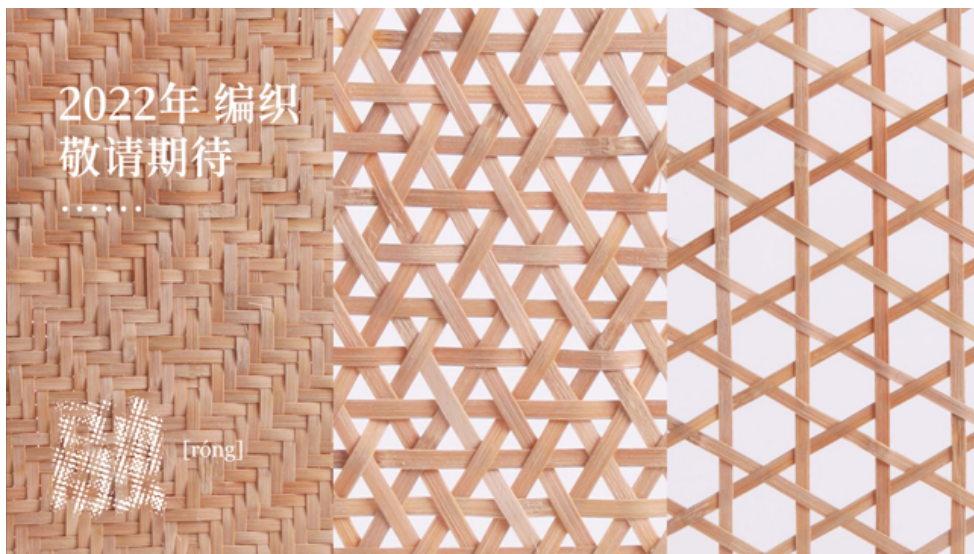
杨明洁打造以《数字存在主义》为主题的展览

此外，YANG DESIGN策略总监黄晓靖将在设计上海发布第八年度《中国设计趋势报告》。基于社会、经济、科技、文化多维度研究，推导出包括失衡感、数字后人类、我族导向、外貌焦虑在内的四大趋势，将以文献、作品、装置及VR等形式来呈现展览。



YANG DESIGN策略总监黄晓靖将在设计上海发布第八年度《中国设计趋势报告》

“设计上海”的老友“融Róng”设计展今年将再度回归，首次发布23位跨领域的设计师呈现蛰伏近两年的“编织”主题展览。本次“编织”主题展由来自不同领域的设计师操刀，通过解构中国传统手工艺，将材料研究成果提供给全球的设计师和艺术家，推动传统手工艺的再生和当代设计语言的创造。



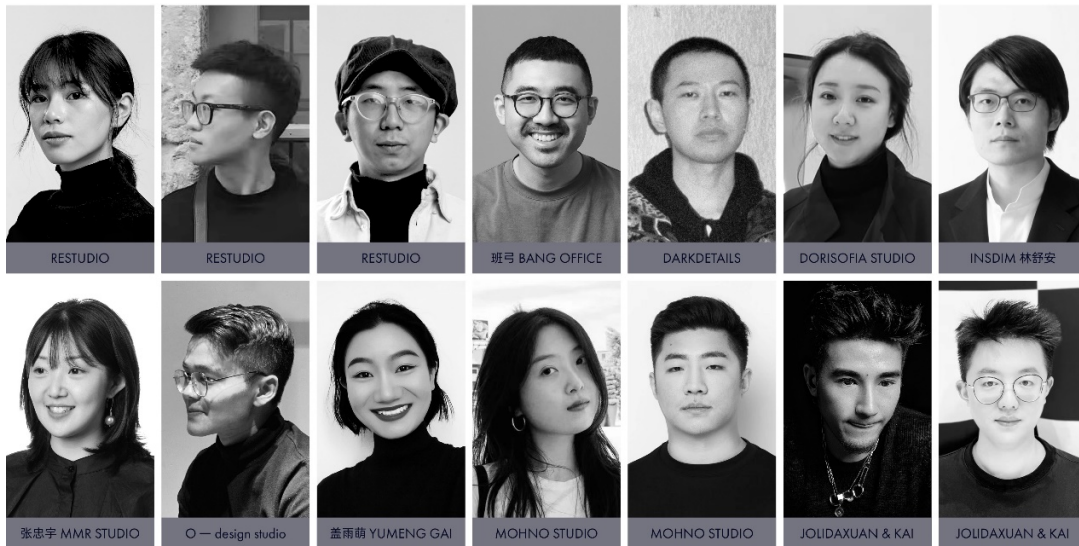
“融Róng”设计展呈现“编织”主题展览

“设计上海”特邀陈旻与其策展的“neoold 新开物”，也将携全新主题“茶”与公众见面；届时，本届“设计上海”的最大展品亦将在该展区亮相——由著名建筑师陈浩如设计的巨型“新开物式”结构装置。陈旻分享道：“今年我们希望通过‘茶’这一具象化的切入点，让人们更好地了解什么是‘neoold新开物’——也就是传统的现代化。”



陈旻与其策展的“neoold 新开物”携全新主题“茶”与公众见面

三年前，“设计上海”特邀周宸宸重磅推出的TALENTS展区，在设计导向方面与“设计上海”一脉相承，不以单一展品论成败，而将目光投放到成长中的年轻设计力。今年，TALENTS展区也将继续为孵化设计年轻力而大放异彩。



## TALENTS 2022设计师

### 设计上海@新天地设计节及更多精彩

六年间，“设计上海”和新天地推出100余件设计艺术装置，致力于让设计走向大众，让设计力量传遍全城。今年的“设计上海@新天地设计节”双方将联合打造X PARK @新天地“微自然/微公园”计划，于2022年9月28日到10月16日期间同频展出。通过探索可持续社区的未來设计，以设计语言赋能城市公共空间，用文化交流打造一处没有边界的社交目的地。

奥迪集团作为全球最成功的豪华汽车和摩托车制造商之一，旗下拥有奥迪、杜卡迪、兰博基尼以及宾利品牌。过去三年，奥迪品牌作为“设计上海”的独家冠名合作伙伴，始终致力于成为可持续高端出行的提供者，并将可持续的理念融入公司运营的各个方面，其中包括从设计端开始塑造可持续的未来。“奥迪很荣幸再次成为亚洲最具影响力的设计平台之一‘设计上海’的合作伙伴。”奥迪中国总裁温泽岳博士表示，“奥迪不断进取并致力于在整个价值链推动可持续发展。我们很高兴能借此机会展示创新设计方案助力绿色美好生活的不懈努力。”

除了精彩绝伦的线下展览，“设计上海”还将推出一系列精心策划的线上主题内容，包括线上分享会、论坛、商贸配对服务等，让展商和观众有更多的展示和交流机会。欢迎大家关注“设计上海”的官方网站（<https://www.designshanghai.cn/design-shanghai>）及微信，了解最新资讯。

### 2022年“设计上海”基本信息

时间：2022年10月13日-15日





地址：上海世博展览馆（上海市浦东新区国展路1099号）  
购票事宜咨询请电邮：[bookings@designshanghai.com](mailto:bookings@designshanghai.com)  
或拨打电话0086 (0)21 6407 9697

-完-

### 关于设计上海 2022

一年一度的设计行业盛会“设计上海”2022将联合独家冠名合作伙伴奥迪，于2022年10月13日至15日于上海世博展览馆举行。作为国际设计盛事，“设计上海”大规模地集中展示全球设计品牌，提供了一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与亚洲最具影响力的建筑师、室内设计师、房地产开发商、采购经理及私人买家建立长期业务关系。“设计上海”旨在通过当代设计、精典设计、厨卫设计、配饰设计、办公设计、新材料与应用六大板块，探索东西方设计理念融会贯通之道。展会同期还将呈现特别策划的设计装置、大师云集的设计论坛和众多精彩设计活动。更多信息请访问官网：[designshanghai.cn](http://designshanghai.cn)

### 关于Clarion Events

作为英国历史最悠久的展会公司之一，全球领先的展览公司Clarion Events在全球范围内运营一系列高端展会及媒体产品，业务涵盖多个核心行业。在完成了对“设计上海”及“设计中国北京”的项目收购之后，Clarion Events为这两个项目提供了强有力的资源支持和配合，进一步提升展会的综合实力，使展会品质不断优化，更将于2022年12月，开启全新的“设计深圳”展览。为此，吸引更多、更有价值的设计专业人士，为全球客户提供更完善的服务及更多的商业机会。更多信息请访问官网：[clarionevents.com](http://clarionevents.com)

### 媒体联络

更多信息，请联系

### 可持续设计中国峰会 | 设计上海 | 设计深圳：

甘雨辰Anny Gan | [anny.gan@clarionevents.cn](mailto:anny.gan@clarionevents.cn)

### 晟捷Sinclair：

[designshanghai@sinclaircomms.com](mailto:designshanghai@sinclaircomms.com)