



【新闻稿】

请即时发布

大湾区世界级设计展“设计深圳”重磅首发 不拘一格多元跨界 内容驱动设计未来



粤港澳大湾区全新世界级设计展“设计深圳”重磅亮相

(2021年10月12日，深圳)近日，由“设计上海”主创团队倾情打造的第一届“设计深圳”(Design Shenzhen)在深圳 C Future Lab 中洲未来实验室隆重举办了发布会，向媒体与公众揭晓令人期待的首届“设计深圳”展会亮点。首届“设计深圳”的办展理念将围绕“多元跨界、内容驱动”，旨在通过“设计深圳”这一全新平台，营造一个凝聚深圳各个设计产业力量的设计盛宴。关注科技发展下新材料、新结构、智能化赋予设计领域的巨大能量，并聚焦如何将它们应用到人居生活环境中，打造更具生命力的自然可持续城市空间。

首届“设计深圳”的启动备受瞩目，发布会上迎来众多行业嘉宾及策展伙伴作为“设计深圳”创始合作伙伴到场支持，其中包括深圳市室内设计行业协会会长于强，“设计深圳”展会特邀设计顾问、LSD&再造室内设计创始人葛亚曦；著名设计师、靳刘高设计合伙人高少康；意外设计/入诗品牌联合创始人黄国栋；2-LA Design 创始人、工业设计师时晓曦；RIBA 英国皇家建筑师学会中国区发展首席吕慢；北京当代·艺术博览会艺术总监鲍栋；WAD 世界青年设计师大会秘书长陈剑霏；著名建筑师、URBANUS ARCHITECTURE DESIGN INC. 首席建筑师与联合创始人刘晓都；David Hugh 联合创始人 Melody Chen；深圳中洲商置投资有限公司总经理吕华等。为了表达首届“设计深圳”



对于携手共进合作伙伴们诚挚的感谢，主办方于活动现场为“创始合作伙伴”颁发了荣誉证书。发布会的成功举办见证了属于“设计上海”的摩登感、前瞻性和强大的设计影响力在提炼和重新打磨后，在中国的又一经济中心城市震撼登陆，也标志着亚洲庞大设计会展生态网络的正式形成。深圳市文化创意与设计联合会（SCCDA）常务副秘书长徐挺在会后表示：“我们欢迎‘设计深圳’落地，期待更多海内外高品质的设计作品亮相并参与市场活动。我们认为该展会对于提升大湾区的文创及设计类活动质量，带动相关产业发展，丰富市民的文化活动等都具有重要意义。”



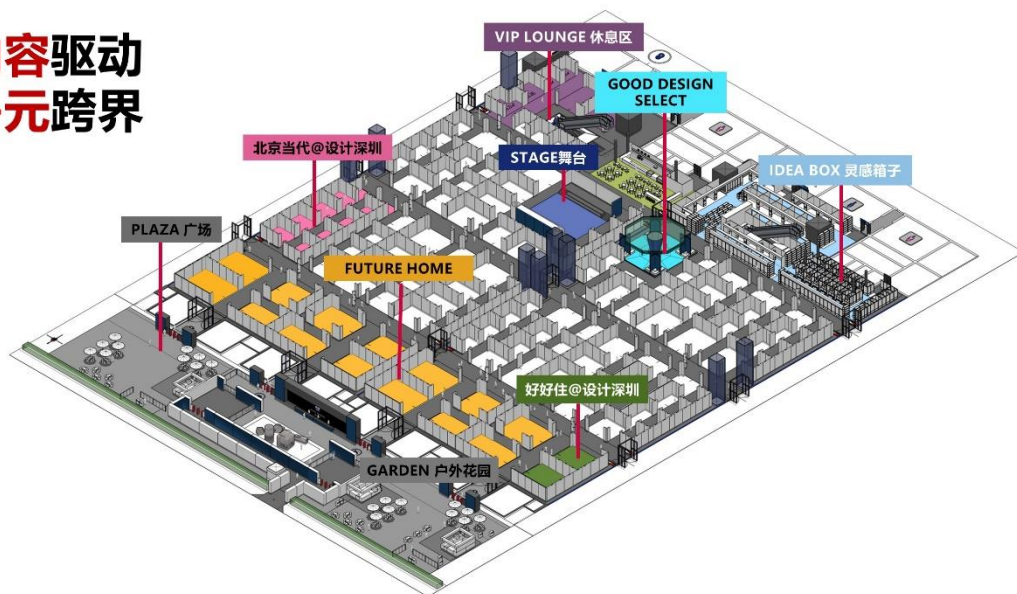
来自设计领域的诸多“设计深圳”创始合作伙伴共同发布首届“设计深圳”

“设计深圳”创始合作伙伴代表，深圳市室内建筑设计行业协会（SIID）会长于强表示：“深圳，不仅作为粤港澳大湾区发展的核心动力，与此同时也是区域设计产业发展的活力源泉。一个聚集年轻设计师的设计交流中心、一个推动设计力量的现代化都市，正在不断变得清晰、庞大。SIID 作为深圳本土的设计行业协会，一个综合性创新文化平台，也希望与‘设计深圳’这样国际化平台共同开拓、整合资源，创造独特文化体验，协会将与‘设计深圳’围绕设计展开多元对话，以激发设计作为社会发展的驱动力。”

围绕“多元跨界、内容驱动”，首届“设计深圳”将由粤港澳大湾区一流建筑师、设计师倾力打造，呈现前沿设计趋势及艺术与设计的多维互动。展会特邀著名室内设计师葛亚曦团队操刀展会空间与动线设计，以个体为根本的链接才是“设计深圳”，以“+”connect 为元素，贯穿展会规划和设计理念。从核心展位的整体设计，功能区域设计，展览外广场设计，视觉咨询以及“设计深圳”特有的预制模块化展位概念设计和创意研

发，首届“设计深圳”的空间设计将旨在有机地关联更多设计领域跨界合作，不定义设计话语权和审美价值判断，将更多的可能性开放给设计个体，以此回应多元化、且充满包容性的深圳。

内容驱动
多元跨界



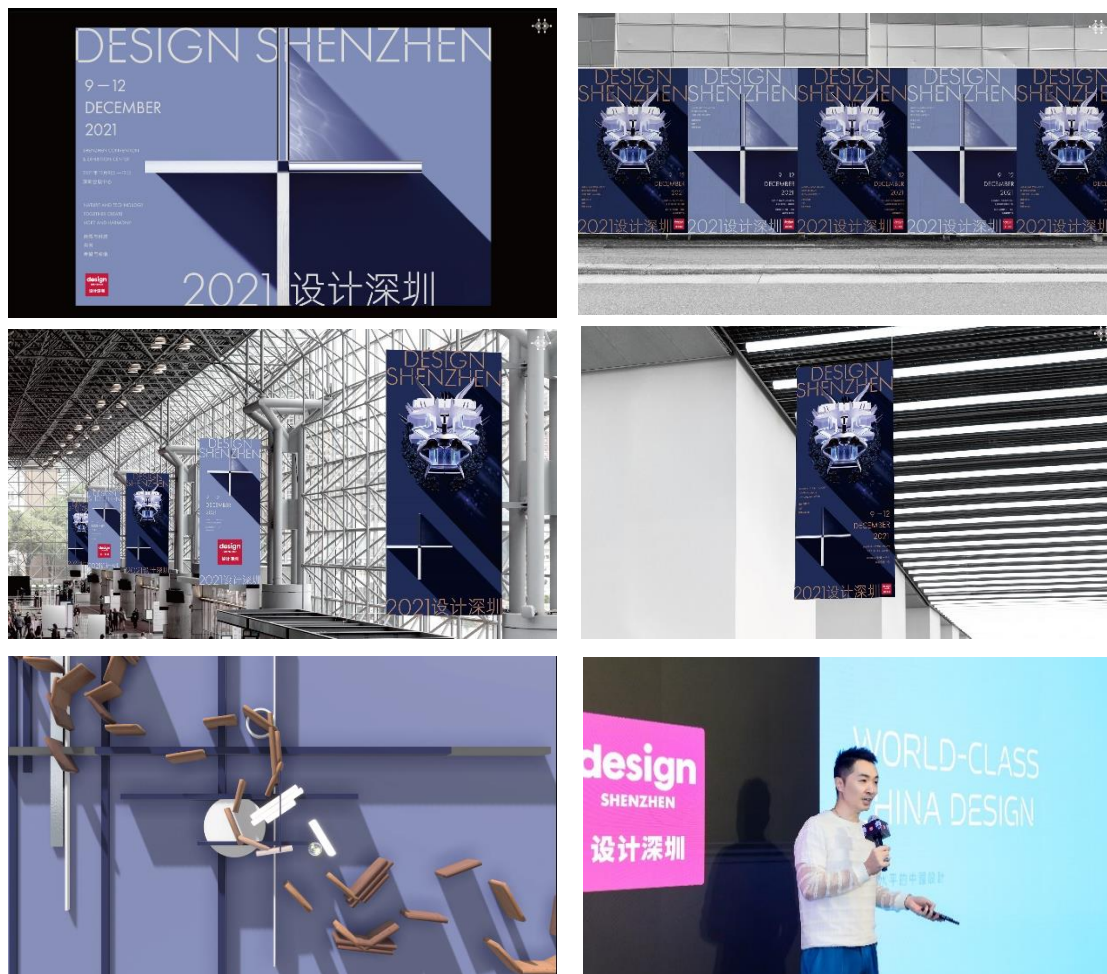
首届“设计深圳”展区规划图



中国著名室内设计师、LSD&再造创始人葛亚曦从空间与动线设计方面与首届“设计深圳”深度合作



深圳是一个年轻、充满动力、拥抱进步的城市。她也有科技、设计、生活互相叠加的城市样貌。著名设计师高少康在思考展会第一届的推广形象时，延续葛亚曦老师在空间上采用的「+」号的概念，将其转换成深圳的精神符号。“科技”与“自然”是深圳的一体两面，演变成「+」号的四种材质，也代表了城市对不同生活风格的极致追求与融合，相互交织叠进。空间与家居的设计就如交响乐，在层次递进中扣人心弦。除了平面视觉形象之外，首次展会宣传中也加入了动态视频，请来 WENZY 温子阳以肖邦的冬风练习曲，融合整体创意概念，演绎出十二月来到“设计深圳”的冬日微风。



著名设计师、靳刘高设计合伙人高少康将从平面与视觉设计方面
与首届“设计深圳”深度合作

“设计深圳”展会总监谭卓坦言：“深圳是一个年轻活力又极具创意的城市，也是在未来生活方式上有着最为颠覆性想法的城市。今年是‘设计深圳’的第一年，在维持展会一贯专业度的同时，我们希望与这座活力之城的设计者们进行深度的交流与互动，打造一个凝聚深圳各个设计产业力量的设计盛宴。我们将引入多元的跨界合作，以丰富的内容来深化对于‘未来设计’的理解。在今年首届的特别策划版块和展商选择上，我们也特别强调了这一策展主题。”

今年“设计深圳”的特别策划版块主题鲜明，将围绕室内设计、家居设计、工业设计，以及艺术和平面设计等各个方面进行高品质内容的策展。

(一) Future Home 未来之家

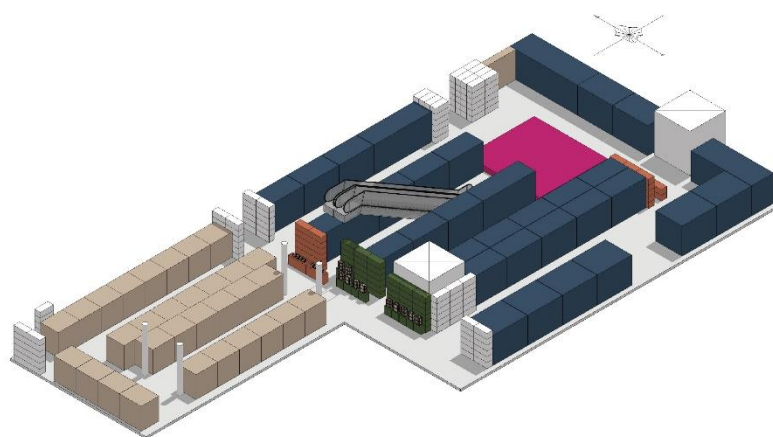
在展馆入口处的“Future Home 未来之家”版块将由多位室内及建筑师合作，从深圳文化出发，以对未来生活方式的理解，力邀多位设计师及行业机构共同策划的概念展区。2021WAD 世界青年设计师大会主席冯智君、著名设计师高少康、朗图创意体创始人冯志峰、PENG & PARTNERS 创始人及设计总监王鹏、在在设计创始人詹富乔、深圳华墨国际设计有限公司创始人兼总经理熊艳华、万相无形创始人兼设计总监肖正恒、井大造物创始人兼品牌主理人刘磊等都将参与其中，围绕生活家居美学呈现一场关于未来空间丰富而有趣的细化探索。



(二) Idea Box 灵感箱子

“Idea Box 灵感箱子”是由意外设计/入诗品牌联合创始人黄国栋担任策展，这是一个首次在“设计深圳”亮相的生活美学物件展。该版块意在打造一个关于物件设计的完整生态圈，链接国内外优质媒体、渠道平台以帮助品牌在商业化的方向持续成长。该板块

将以“箱子”为灵感，围绕“生活方式”相关物件展开，参与品牌将涵盖知名大厂、小众工作室以及匠心手艺人等。除了现场打造精准的爆品展示集合区，独立的成熟品牌展示区，造物者交流互动的舞台分享区等，更独具创意的策划了“灵感箱子”的礼品组合呈现方式。展览现场还会展出由冉祥飞、辛瑶瑶、周宸宸、时晓曦、林宇鸣、陈福荣、张硕、褚明华等一众知名设计师以“箱子”为主题进行创作的限量作品。

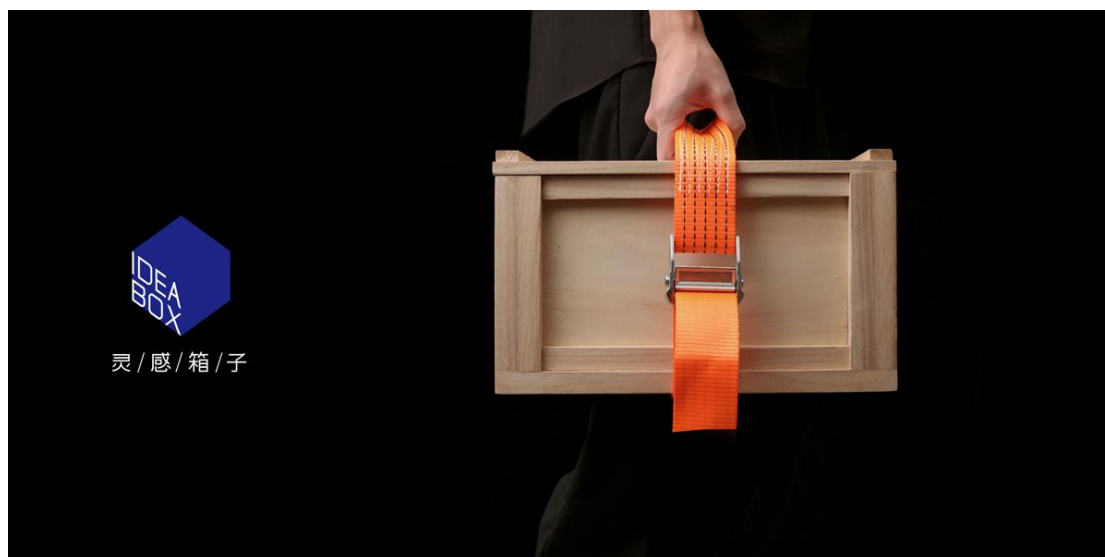


展区规划

FLOOR PLAN

- 这箱有礼** (标准5m²)
“精准的爆品，实现高转化”
“降低参展的门槛，让更多品牌参与”
- 品牌展区** (8m²以上)
“给品牌更自由的展示空间”
- 箱见恨晚** (造物者论坛)
“分享造物的乐趣”
- 灵感箱子** (未知的购物乐趣)
“惊喜购物，盲盒玩法”
- 限量箱子** (特邀嘉宾创作)
“独一无二的灵魂”

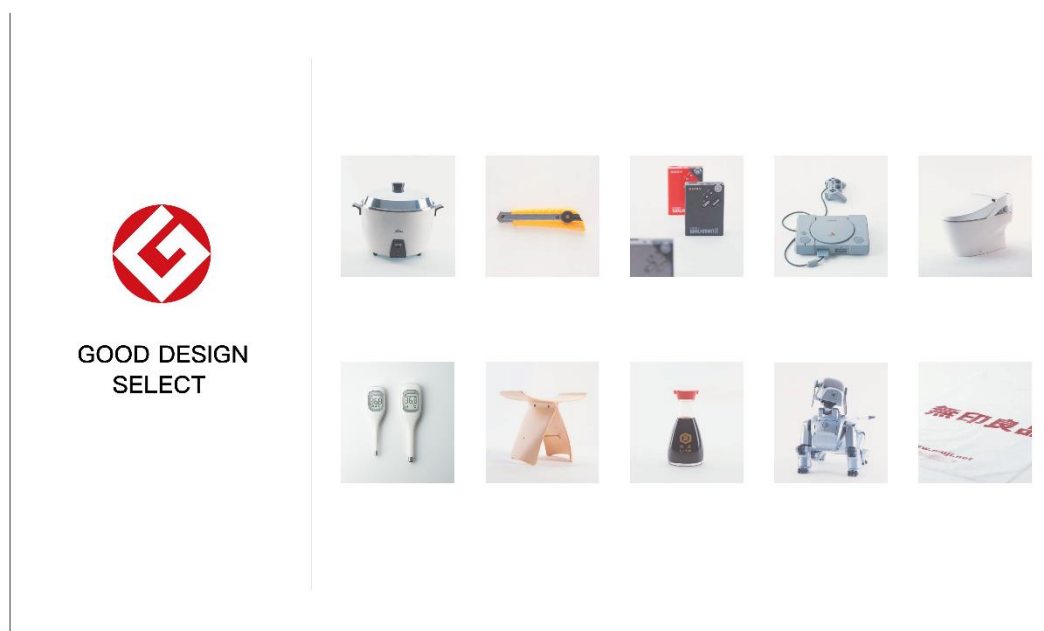
首届“设计深圳”特别策划版块“Idea Box 灵感箱子”的五大丰富展区



策展人黄国栋将与首届“设计深圳”合作呈现特别策划版块“Idea Box 灵感箱子”，以打造物件、生活方式灵感聚集地

(三) Good Design Select

“Good Design Select”版块是由知名工业设计师时晓曦联手日本 Good Design Award 共同策划的展区。诞生于 1957 年的日本优良设计大奖始终致力于发现和发扬好的设计，目前已成为全球四大设计奖项之一。值得关注的是，此次策展将是该奖项的首次在国内的落地活动。与此同时，展会现场将带来其以往长寿设计奖部分的首次实物展示，并通过优选出的具有代表性的 G-Mark 历届获奖作品，将代表世界级水准的优秀设计带到深圳。



策展人时晓曦 与“设计深圳”合作呈现特别策划版块“Good Design Select”

(四) 北京当代@设计深圳

始终关注支持国内艺术生态发展的“北京当代艺术博览会”也将与“设计深圳”达成合作，以“北京当代@设计深圳”为概念，为设计深圳注入当代艺术的高质量内容与新鲜能量，力邀 10 余家精品艺术画廊呈现当代艺术精选，共同讲述当代艺术如何融入设计生活，这将是北京当代在不同领域内合作共融的新探索。

(五) “好好住”特别策划单元

拥有超过 2,000 万真实用户的家居家装消费决策平台“好好住”，将携手清华大学建筑学院周燕珉教授共同打造“中国住宅户型变迁”展，以户型变迁为视角生动展现中国居家环境发展。同时也将以实物场景打造沉浸式家居体验空间，以“机智的懒人生活”为主题，结合现代智能生活与国潮趋势，为现场观众带来一场现代“懒人”智能生活展。



(六) DavidHugh 特别策划科技人文单元

来自英国剑桥的 DavidHugh 是一家独特的健康科技创新企业，将科学与设计融合是其品牌核心。在本届设计深圳，DavidHugh 首次策展打造全新单元，召集行业领袖共同探索科学、科技、设计及与人的关系，并将以办公空间为主题呈现，以期激励、启发并引领更多人在日常生活中创造更健康的空间和体验，探索人与环境、科技共存的更优解。

(七) 设计论坛：自然与科技共创希望与和谐

在深圳，蓬勃发展的科技与设计产业让我们看到，取之于自然，并回馈于自然的可再生设计，并非遥不可及。世界各地的科学家、技术专家、发明家和企业家纷纷跻身“零排碳”、“碳截存”材料与产品的设计和研发。在深圳，我们将打破自然与科技发展无法并存的“魔咒”，通过前瞻技术与自然能量的结合，减少人类对自然资源无止境的所取，创造人类与自然和谐发展的美好篇章。“设计深圳”将延续“设计上海”与“设计中国北京”的设计论坛，以“自然与科技共创希望与和谐”为主题，邀请海内外多位设计大咖、行业先锋到场分享，传递前瞻设计思维与理念。

(八) RIBA 英国皇家建筑师学会

有 187 年历史的权威机构——英国皇家建筑师学会将作为合作伙伴，予以展会学术支持，包括发布中国建筑师 100 榜单、深圳大学 RIBA 大湾区城市研究中心揭幕及论坛、RIBA 大湾区首例国际建筑设计竞赛成果回顾及项目发布，以及进行 2021 年度 Mars 虚拟设计大赛颁奖典礼和虚拟作品的科技新技术展示及体验。

首届“设计深圳”坐拥超过一万平方米展览面积，汇集来自全球百余个高端设计品牌和独立设计师作品。荷兰极富创造力的家居品牌 Moooi、意大利知名橱柜品牌 Scavolini、法国国宝级现代家具品牌 Ligne Roset、德国先锋卫浴设计品牌 Duravit、以色列石材品牌 Caesarstone 等国际知名品牌即将纷纷出展，携最新发布的产品系列亮相展会。此外，作为国内创意设计的前沿阵地，“设计深圳”同样吸引了众多国内原创设计品牌的积极加入，如将木质传统与机械完美结合的枝色、高端手工定制地毯品牌富立织锦、工业设计创新品牌东方麦田、“PET 声学材料”先锋品牌 Burgeree 佰家丽、本土原创艺术品牌 Boking Art 铂晶艺术、创意设计事务所 PFD+等，展品以多元、跨界、科技为特色，实力展现中国原创力量。



以色列石材品牌 Caesarstone



法国国宝级现代家具品牌 Ligne Roset



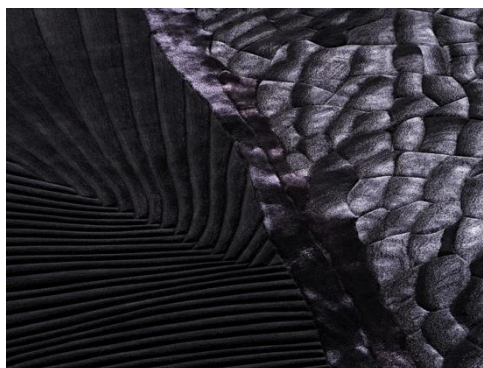
荷兰极富创造力的家居品牌 Moooi



德国先锋卫浴设计品牌 Duravit



木质传统与机械完美结合的枝色



高端手工定制地毯品牌富立织锦



本土原创艺术品牌 Boking Art 铂晶艺术



工业设计创新品牌东方麦田



在深圳，蓬勃发展的科技与设计产业让我们看到，取之于自然，并回馈于自然的可再生设计，并非遥不可及。第一届“设计深圳”，通过大量优秀品牌呈现、新品发布、特别策划内容的全方位展示，让观众领略到科技、艺术与设计的全新互动，感受经典设计理念和前沿设计趋势的碰撞。毫无疑问的是，“设计深圳”将开辟中国设计界的崭新局面，并将在这个快速崛起的经济体中，为品牌与设计师打造一个万众瞩目的设计胜地。

欢迎来到“设计深圳”，与我们一同开启全新“旅程”。

第一届“设计深圳”展览基本信息

2021年12月9日 - 12月12日

深圳会展中心（广东省深圳市福田区福田街道福安社区福华三路与金田路交叉口）

（完）

关于第一届“设计深圳”

第一届“设计深圳”将于2021年12月9日 - 12日于深圳会展中心举行。“设计深圳”与其姐妹展会“设计上海”及“设计中国北京”共同织起亚洲庞大设计会展生态网络，将呈现一场完美融合来自建筑、室内、产品、时尚等领域的高端设计盛宴。展会旨在打造契合本土市场需求，提供一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与大湾区顶级建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家建立长期业务关系。

更多信息请访问官网：<https://www.designshanghai.cn/design-shenzhen>

关于 Clarion Events

作为英国历史最悠久的展会公司之一，全球领先的私人展览公司 Clarion Events 在全球范围内运营一系列高端展会及媒体产品，业务涵盖多个核心行业。在完成了对“设计上海”及“设计中国北京”的项目收购之后，Clarion Events 为这两个项目提供了强有力的资源支持和配合，进一步提升展会的综合实力，使展会品质不断优化，更将于2021年12月，开启全新的“设计深圳”展览。为此，吸引更多、更有价值的设计专业人士，为全球客户提供更完善的服务及更多的商业机会。

更多信息请访问官网：clarionevents.com

媒体联络

更多信息，请联系



设计上海:

张怡 Yi Zhang | marketing@designshanghai.com

晟捷 **Sinclair:**

designshanghai@sinclaircomms.com