

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



Audi

【新闻稿】

请及时发布

首届“设计深圳”圆满闭幕 引领大湾区生活设计“新”美学

(2023年3月10日, 深圳) 由亚洲设计盛会“设计上海”主创团队倾力打造的首届“设计深圳”于2023年3月2日在深圳会展中心圆满落幕。在为期四天的展会中, 首届“设计深圳”汇集来自全球逾30个国家和地区的近250家国内外高端设计品牌和独立设计师作品, 呈现500+件新品发布, 吸引40,326位现场观众, 1555+专业买家, 现场商贸会议高达920余场。更有2000+听众观摩由70多位海内外设计大咖、行业先锋呈现的60场精彩绝伦的设计论坛。“设计深圳”以“再生设计——幸福的形塑: 人文、可持续、科技”为主题, 向大湾区设计师、艺术家、买手、设计爱好者多维展示了设计对未来生活方式的再塑造。



设计深圳现场

中外名品齐聚, 编织大湾区设计“新”力量

首届“设计深圳”展览兼容了深圳独一无二的文化历史, 在融入本土设计语言和符号的同时, 将中外经典品牌与代表作品、新锐品牌与原创设计交织融合, 领衔打造具有国际影响力的设计盛典。

design
SHENZHEN

设计深圳

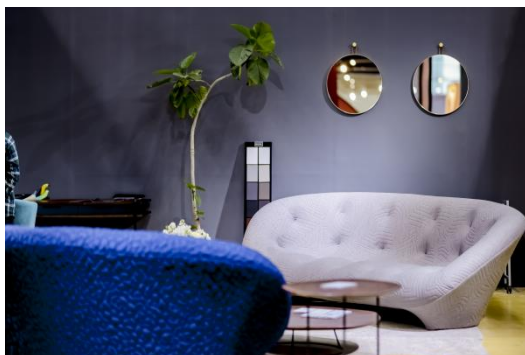
in partnership with



Audi

来自德国、意大利、挪威、丹麦、瑞士等国家的家具和家饰等外国设计品牌，拥有百年历史，却仍在不断创新：法国国宝级现代家具品牌写意空间Ligne Roset，紧跟时尚和摩登高端的气息，展示其现代、时尚、尖端的生活方式，携灵活多变的模块化系统家居登陆“设计深圳”，满足各类居家需求；德国高奢灯具欧可优Occhio，其代表着非凡的设计、卓越的照明质量和使用乐趣，如今更是一种全新的灯光文化；德国卫浴设计品牌DURAVIT带来整体浴室White Tulip系列，通过郁金香曲线仿生轮廓，彰显精致典雅风格；德国高端陶瓷制造商唯宝（Villeroy&Boch）将德国的科学设计与卓越品质合二为一，带来了ViClean IH、Artis系列卫浴产品；西班牙龙头企业宝瓷兰

（porcelanosa）带来旗下八大核心品牌，展示瓷砖、岩板、人造石、橱柜、衣柜等全品类精美技艺；全球领先的建筑与室内材料创新者ABET LAMINATI 带来由意大利著名设计师、策展人朱利奥·亚切蒂(Giulio Lacchetti)和马泰奥·拉格尼(Matteo Ragni)先生合作完成的展览，打造出一个全方位展示的多维空间以激发参观者的创意灵感；moooi自成立以来不断为世界呈现精美的家具设计，以天马行空的设计，带来灵感与美学享受；来自瑞典斯德哥尔摩的瑞特科Aritco，将呈现S系列家用电梯（Aritco HomeLift），内部艺术背景墙由知名北欧设计师和艺术家创作，让整部电梯尽显时尚和优雅；由全球性涂料和特种材料供应商PPG携其旗下美国Master's Mark、芬兰Tikkurila、法国Seigneurie三款涂料品牌参展，并带来PPG2023年度流行色。



Ligne Roset



Occhio



DURAVIT



PPG



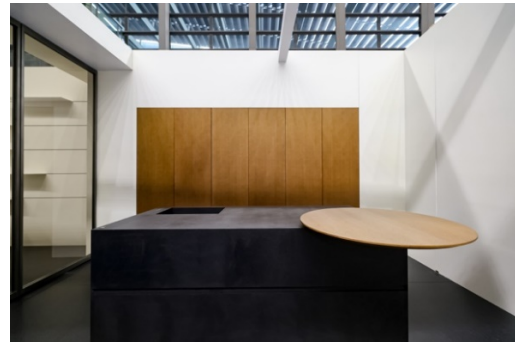
ABET LAMINATI



Villeroy&Boch



moooi



porcelanosa

法国知名香氛品牌馥马尔香水出版社（Editions de Parfums Frédéric Malle），带来一系列世界领先调香师自由创作的香氛作品，以香氛窥探真实，以气息触碰灵魂；以色列进口石英石品牌Caesarstone恺萨金石展位则由知名设计师Marylou Cafaro精心设计，并发布新品Whitelight Collection系列；UNICOGETTO的水墨线型（INK LINE STYLE）系列由艺术家赵子晗带来，他将简化后的山水画技法，融入到了产品的创作中；意大利知名橱柜品牌Scavolini带来大量起居室解决方案，打造精美“家居整体外观”；Finest将以领先的风格和巧妙地简约，以“冒险火星vs留守地球”的主题，打造办公室个性化空间，凭借其木质/金属感/环保理念，将办公家居打造成连接人类与环境的桥梁；挪威国家馆则携知名高端品牌Jotun、Flokk、VOSS、Stressless参展，展示挪威文化中得天独厚的纯净自然之美。西班牙瓷艺品牌Lladró、法国高端家居品牌Roche Bobois、葡萄牙浴室纺织品品牌Sorema等也精彩亮相，带领观众走进穿越时空的设计至美邂逅。

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



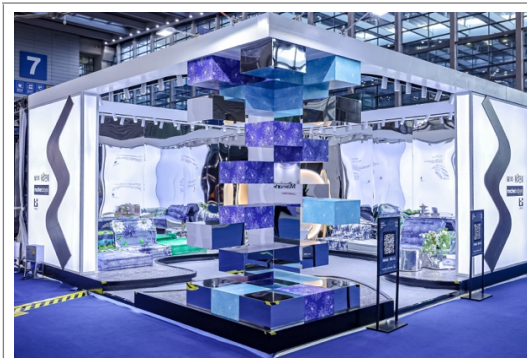
Audi



馥马尔香水出版社



Finest



Roche Bobois



UNICOGETTO

此外，蕴含深厚中国文化、代表中国设计新力量的本土品牌也齐聚“设计深圳”，展现新时代下的“中国创意”。本土潮流艺术品牌Underverse旗下首位潮玩数字偶像YUM ZIYA任子雅，首担“设计深圳”首席体验官，以奇趣风尚引领沉浸式数字化体验；akyaya工作室将带来新品“声-望”，冲破设计与艺术的边界，探索内心世界的表达；Maxmarko木美致力于中国原创家具设计的探索与实践，秉承融合之美的设计理念，寻求事物发展的规律，提炼融合成超然流行之上的经典；深圳首家中古及古董家具展厅Hodays也精彩亮相，以《尘埃与淘沙者》为主题，在现场勾勒出在时光沙海里的淘沙者群像，带领观众品味当下之“静”。



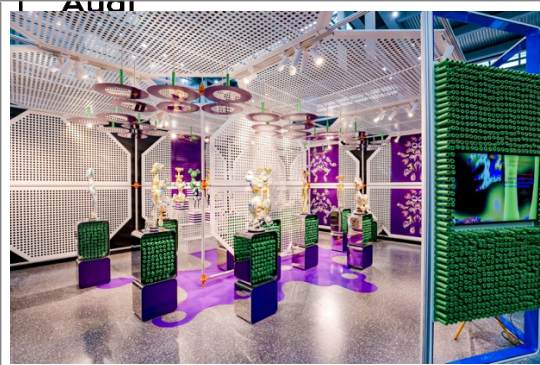
Underverse - 任子雅



Hodays



Maxmarko木美



akyaya

Frank Chou Design Studio带来其新作亮相—— FUFU STOOL的花纹部分运用“再生Teddy颗粒绒”，通过环保收集废弃塑料饮料瓶作为原料，塑造出一种独特的仪式感；[深圳特驱]设计师品牌联盟，也带来展现了大湾区原创设计师的新锐力量，助推中国家具产业的发展；新锐空间设计事务所MOOOMA ART以“记忆与新生”为主题，呈现融合收藏级设计与艺术的生活美学空间；深圳本土画廊WE GALLERY作为东西方艺术的桥梁，在“设计深圳”现场建起艺术画廊，展出国际及亚洲的当代艺术作品；东方麦田将沉浸式麦田搬到“设计深圳”现场，为观众带来视听美学享受；英盟当代艺术馆带来来自Elmar Diks、李军政、马力、张蕾、艾忠亮、陈铖、曾子、张盛、邓筱等艺术家的作品，展现其独特的艺术魅力；HOPE SPACE厚朴空间带来HOPE SPACE、PEDRALI、ACTIU三个品牌的多款极简主义作品，提供专业的办公室空间设计及家居产品；ASTCASA用多元、包容的国际化视野，甄选全球艺术佳品，打造了全新理念的生活艺术生态圈，将生活和艺术完美的融合在一起。



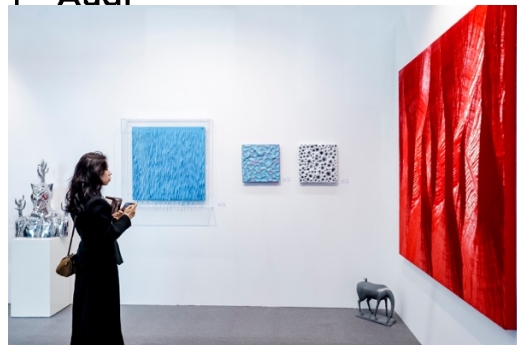
Frank Chou Design Studio



[深圳特驱] 设计师品牌联盟



Hope Space厚朴空间

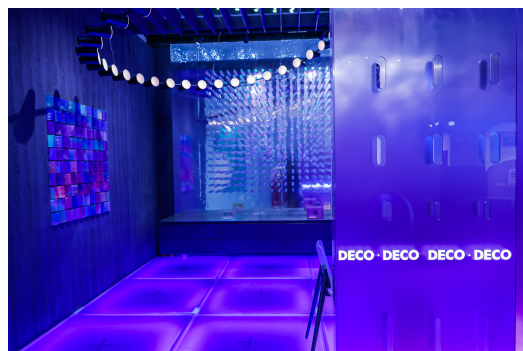


英盟当代艺术馆

富立织锦 (Fuli) 在“设计深圳”现场，用五彩斑斓的羊毛，缔造出“海洋世界”给空间带来一片多氧的绿洲；国际高端家电品牌卡萨帝Casarte首发“卡萨帝融境全嵌入式冰箱”和“卡萨帝原创平嵌冰箱·设计师系列 550 ”，光年系列冰吧、卡萨帝原创平嵌冰箱·设计师系列505 等产品也于本届展会闪耀亮相；户外家具品牌VINEKO呈现优雅精致的户外生活方式；树脂玻璃品牌DECO· DECO以匠心材料与打破传统的产品表达，带来色彩及美学享受；此外还有香港著名设计师方振华创办的设计公司PFD+，致力于通过不同产品组合，打造人与自然、科技、社会相辅相成的美学空间。



VINEKO



DECO· DECO



卡萨帝



富立织锦 Fuli

特别策划：九大创新策展，赋能生活“新”设计

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



Audi

首届“设计深圳”精心筹备一系列“特别策划”板块，立足美好生活设计趋势，臻选业内前沿创意，呈现诸多跨界“新”亮点。于国内首次落地的“**GOOD DESIGN SELECT**”展览，由知名工业设计师时晓曦联手日本**GOOD DESIGN AWARD** 共同策划，将 **GOOD DESIGN AWARD** 64年的历史与成果以甄选的形式呈现，将生活中看似平凡的设计背后的精美巧思讲述；由意大利设计师、素有“色彩教父”美誉的 **Gaetano Scintilla**策划的**WAD**豪宅精造空间之“**Back to the Oasis · 重返绿洲**”特别展，向大众呈现了立足于“后科技”时代，以在非自然的构筑物寻找自然为语境，打造出的一片绿洲。



GOOD DESIGN SELECT

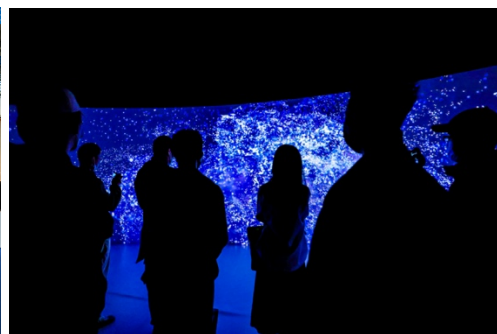


WAD—Back to the Oasis · 重返绿洲

作为现场最具人气的版块，“**Idea Box 灵感箱子**”由意外/入诗设计联合创始人黄国栋围绕“生活方式”策划，是一个关于物件设计和生活方式的展览；索尼设计以“自然·共振”为主题在华首次出展，结合索尼的环境友好创新材料，搭载索尼尖端科技的多感官沉浸式叙事空间体验，以独特视角呈现索尼在环境友好和可持续发展领域的思考与实践。



灵感箱子



索尼设计—自然·共振

“**Future Home未来之家**”版块由设计师冯志锋、周建杰携手**A Park**品牌打造，从深圳文化出发，围绕生活家居美学呈现一场关于未来空间丰富而有趣的细化探索；由工业设计师陈昱策展的“**neooold新开物**”，携全新主题“看茶”首次与深圳公众见面，借用与“茶”相关的艺术品作为具象化的切入点，以竹与傣纸作为主要空间元素，在繁华的深圳展场搭建了一隅重屏掩映、新旧合宜的“竹庐茶室”。

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



Audi



Future Home未来之家



neoold新开物

WellConnect 以洞穴为场景，由Dose和Ostuni等科技设计品牌一同打造，邀请“与光共舞Dance with Light”灯光艺术机构的艺术家梁贺LEGO和刘洋特别设计GIF灯光艺术装置。通过灯光构筑冥想洞穴的明暗与色彩变化，伴随空灵舒缓的音乐，带来一场声光交织的感官旅程；全球材料大师Chris Lefteri带来了 150 余种适用于所有的设计行业的前沿可持续材料，材料被细致地分为 12 种类别，从建筑行业到家具设计，从产品设计到日常包装，探索材料的应用实践；北京当代·艺术博览会携手三家位于深圳的当代艺术画廊——蓝岸画廊、美成空间和Hi艺术空间，策划呈现设中有艺Immerse **Art in Design**的特别展区，展出各具特色的艺术佳品在现场展出，激发更多元的思想观念碰撞和更深入的审美消费潜力。



WellConnect

乡筑未来奖——首个针对可持续乡建的建筑实践奖

由“设计深圳”和华人青年建筑师社群践谈APT共同发起、苏州市吴江区盛泽镇人民政府支持的首个针对可持续乡建的建筑实践奖——“乡筑未来奖”，也在现场隆重颁布获奖

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



Audi

作品。最终吴梦茜获得乡筑建造奖，随坪一里获选乡筑活化奖，时地建筑获选乡筑共生奖。



乡筑未来颁奖典礼

“再生设计”——幸福的形塑

在深圳，蓬勃发展的科技与设计产业让我们看到，取之于自然，并回馈于自然的可再生设计并非遥不可及。本届“设计深圳”设计论坛亮点云集，嘉宾阵容强大，以“再生设计——幸福的形塑：人文、可持续、科技”为主题，邀请海内外多位设计大咖、行业先锋到场分享，传递前瞻设计思维与理念。中国建筑学会室内设计分会理事长苏丹带来“用色彩创造梦想”的主题演讲；Snøhetta合伙人兼董事总经理Robert Greenwood及其中国区负责人龚成带来“为福祉而设计”；扎哈哈迪德建筑事务所总监大桥谕带来“响应设计”的演讲；艺艾德建筑设计事务所设计合伙人Peter Schubert带来“建筑设计——重塑城市生活的钥匙”；2022WAD世界青年设计师大会主席Gaetano Scintilla带来“重返绿洲”，探讨“后科技”时代下，生活人心之本源；更有LKDN创始人兼设计总监Leon Krykhtin、LSD&再造创始人兼艺术总监葛亚曦、贝加艾奇（上海）合伙人兼项目总监林建可等知名设计师各抒己见，分享创意灵感。作为设计论坛的赞助伙伴，PPG与现场观众共探色彩对品质家居的价值，德国百年高端卫浴品牌Duravit，将秉持进有所享的品牌理念，持续进阶用户的品质享受。

奥迪RS e-tron GT

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



Audi

奥迪以独家冠名合作伙伴身份亮相“设计深圳”。在为期四天的活动中，四环品牌展示以人为本的“由内而外”的前瞻设计范式和科技匠造的全新高端体验，重塑未来高端可持续出行的进取愿景。



奥迪RS e-tron GT

一期一遇，2024年3月14-17号，“设计深圳”将在深圳会展中心与大家再会！

-完-

关于第一届“设计深圳”

第一届“设计深圳”于2023年2月27日 - 3月2日于深圳会展中心举行。“设计深圳”与其姐妹展会“设计上海”及“设计中国北京”共同织起亚洲庞大设计会展生态网络，将呈现一场完美融合来自建筑、室内、产品、时尚等领域的高端设计盛宴。展会旨在打造契合本土市场需求，提供一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与大湾区顶级建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家建立长期业务关系。

更多信息请访问官网: <https://www.designshanghai.cn/design-shenzhen>

关于 Clarion Events

作为英国历史最悠久的展会公司之一，全球领先的展览公司 Clarion Events 在全球范围内运营一系列高端展会及媒体产品，业务涵盖多个核心行业。在完成了对“设计上海”及“设计中国北京”的项目收购之后，Clarion Events 为这两个项目提供了强有力的资源支持和配合，进一步提升展会的综合实力，使展会品质不断优化，更将于2023

design
SHENZHEN

设计深圳

in partnership with



Audi

年 2 月，开启全新的“设计深圳”展览。为此，吸引更多、更有价值的设计专业人士，为全球客户提供更完善的服务及更多的商业机会。

更多信息请访问官网:clarionevents.com

媒体联络

更多信息，请联系：

设计上海 | 设计深圳 | 设计中国北京：

甘雨辰Anny Gan | anny.gan@clarionevents.cn

晟捷Sinclair：

designshanghai@sinclaircomms.com