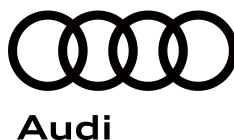


design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



【新闻稿】

请即时发布

2022年首届“设计深圳”蓄势待发 向“新”而行，大湾区设计行业喜添新景象

(2022年10月19日，深圳)由“设计上海”主创团队倾力打造的首届“设计深圳”(Design Shenzhen)将于今年12月1-4日正式登陆深圳会展中心。“设计深圳”受益于大湾区蓬勃的设计创造力、强劲的艺术潮流及坚实的科技基础，以世界领先的设计作品、精彩纷呈的特别策划项目、发人深省的设计论坛与丰富的设计活动，全方位为观众呈现一场令人耳目一新的设计盛宴。

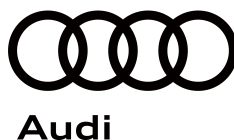


“设计深圳”展会总监王晓刚先生谈到：“我们希望在大湾区打造一个辐射亚洲、面向世界的设计大展。作为联合国教科文组织命名的中国第一个‘设计之都’，深圳无疑是最佳的活动举办地。首届‘设计深圳’将延续我们系列展会一贯的专业与严谨——尊重原创、注重精选、营造调性。作为一个全新的展览，我们力邀行业先锋，链接设计、文化、创意等领域的新潮力量，期待让十二月的深圳展现出‘新新向荣’的设计生命力！”柯莱睿董事总经理谭卓女士表示：“‘设计深圳’将与其姐妹展会‘设计上海’及‘设计中国北京’共同织起一个亚洲庞大的设计会展生态网络，打造一个持续并综合的设计平台，推动中国设计行业的蓬勃发展！”

科技潮流赋能时代设计

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



首届“设计深圳”特邀著名室内设计师葛亚曦团队操刀展会空间与动线设计，以“+connect”为元素，贯穿展会规划和设计理念，并由著名设计师、靳刘高设计合伙人高少康通过“+”符号设计以及主视觉形象龙的不同演绎，传达“设计深圳”联结深圳各个设计产业、凝聚各个领域设计师的使命与目标，带来与众不同又颇具城市特色的观展体验。

展会跨界元宇宙，迸发设计新力量，邀请潮流艺术品牌 **UNDERVERSE** 发布的首位潮玩虚拟偶像 **YUM ZIYA** 任子雅担任“设计深圳”首席体验官，并将推出一系列数字化互动体验，引领新潮创意灵感。



YUM ZIYA 任子雅担任“设计深圳”“首席体验官”

“设计深圳”特别策划，展现“鹏”勃新能量

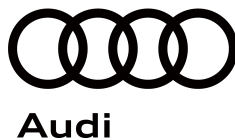
与“设计上海”、“设计中国北京”一脉相承，“设计深圳”亦重磅推出特别策划板块。今年，首届“设计深圳”力邀知名设计师与策展人，联袂呈现一系列异彩纷呈的展会高光，为鹏城带来设计新能量。

GOOD DESIGN SELECT：世界级设计奖项首展中国

“GOOD DESIGN SELECT”展区由知名工业设计师时晓曦联手日本**Good Design Award** 共同策划。成立于1957年的Good Design Award 目前已成为全球四大设计奖项之一，值得关注的

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



是，此次策展将是该奖项首次在国内的落地活动。“GOOD DESIGN SELECT”将作为主题甄选展，呈现64年的历史与成果，为首届“设计深圳”带来独特的视角与观点。Good Design Select包括三个板块：历史、长寿、优良，引导观众通过展览思考“什么是好的设计”。



GOOD DESIGN SELECT

12/1 - 12/4

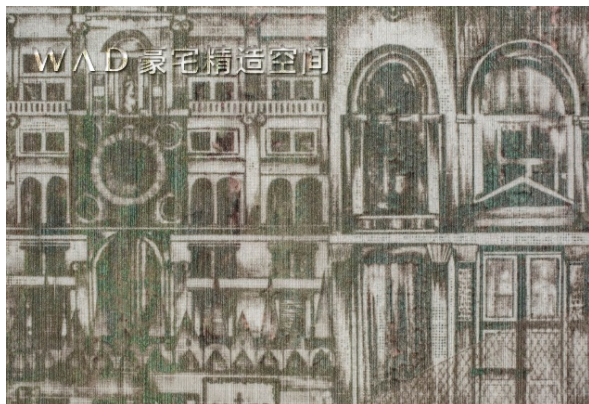
Shenzhen Convention & Exhibition Center (SZCEC)

Organizer: Japan Institute of Design Promotion
Curator: Shi Xiaoxi & 2-LA DESIGN

2LA © JDP

WAD豪宅精造空间

由意大利设计师、素有“色彩教父”美誉的 **Gaetano Scintilla** 策划的WAD豪宅精造空间之“**Back to the Oasis · 重返绿洲**”特别展，将向大众呈现立足于“后科技”时代，以在非自然的构筑物寻找自然为语境，打造出的一片绿洲。现场采用绿洲中最常见的旱地植物和攀缘植物，以天然展现生命力，提醒人们回到内在感知、激发环境多重互动。同时，通过选取砾石、羊毛、陶土、亚麻等低饱和度天然材料与植物、土壤颜色相呼应，实现与自然环境的统一，提示人们开始觉知自我，感受生活，再在向内的探寻中重返那片独一无二的心灵“绿洲”。



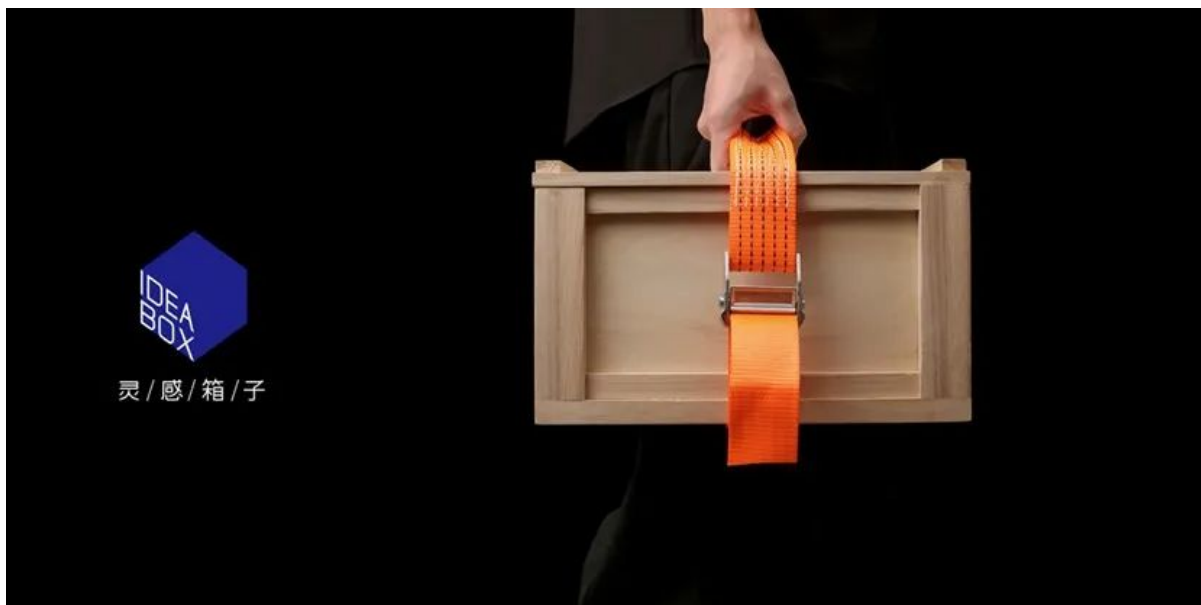
WAD豪宅精选空间



意大利设计师Gaetano Scintilla

Idea Box灵感箱子：一个箱子，装着对美好生活的无限灵感

“Idea Box 灵感箱子”由意外/入诗设计联合创始人**黄国栋**策划，是一个关于物件设计和生活方式的展览。在大众印象中，箱子是容器，更是一个保护物件在运输过程中不受损坏的“盔甲”。黄国栋认为：平台是一个“箱子”，而主角则是装在箱子里优秀的设计作品。深圳是一个年轻、充满动力、拥抱进步的城市。科技、设计、生活互相叠加的独特城市基因也赋予了这座城市别样的风貌。在首届“设计深圳”中，特别策划项目“灵感箱子”将成为一众品牌呈现精致作品、为创意灵感保驾护航的平台。



neooold新开物：以“看茶”解读传统的现代化

由工业设计师**陈旻**策展的“neooold新开物”，将携全新主题“看茶”首次与大湾区公众见面。陈旻分享道：“今年我们希望通过‘茶’这一具象化的切入点，让人们更好地了解什么是‘neooold新

开物’——也就是传统的现代化。”neooold希望用设计、艺术融合工艺与现代生活，为文化的创新传承立下标杆，实现文化、人文、创新及破圈融合的社会综效。



TALENTS：再现“设计上海”新生设计力量

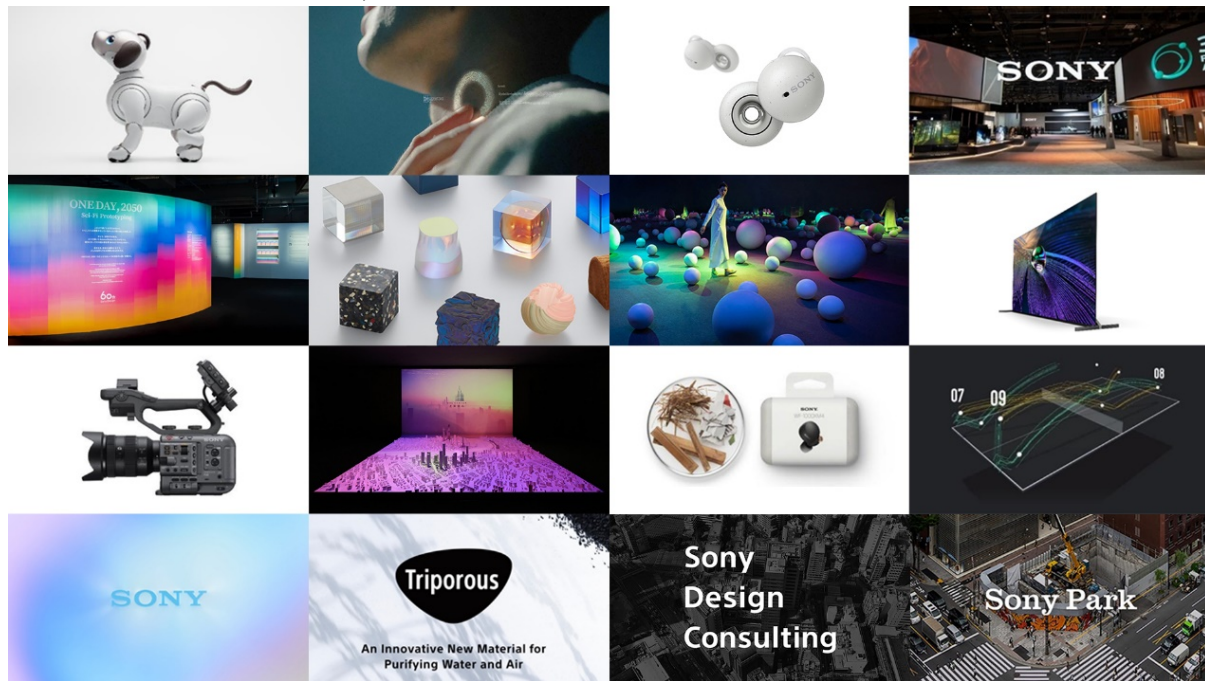
由著名设计师周宸宸策展的“TALENTS”依托于“设计上海”强大的行业资源与影响力，致力于发掘和培养中国新锐设计师，为孵化设计新生代大放异彩。今年，TALENTS将携12位新锐设计师首次登陆设计深圳，再现“设计上海”新生力量，呈现令人耳目一新的设计理念，也为设计深圳注入年轻设计力！



著名设计师周宸宸

索尼设计：国内首秀，创造新的价值“原型”

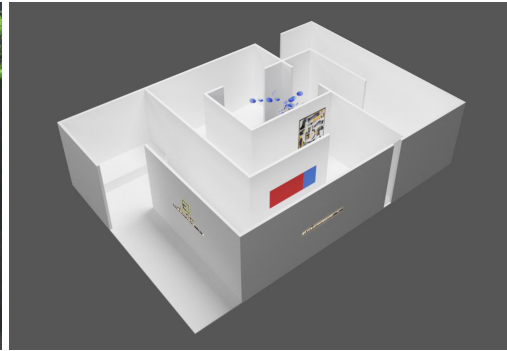
索尼设计将首次于国内展出，亮相“设计深圳”的舞台。索尼设计自1961年创立以来，持续探索设计的无限可能。从工业设计拓展到用户体验、娱乐等，在越来越多的领域贡献自己的创造力。通过创意与技术的融合，将带领观众体验更丰富、更舒适的生活方式。



索尼设计近期案例

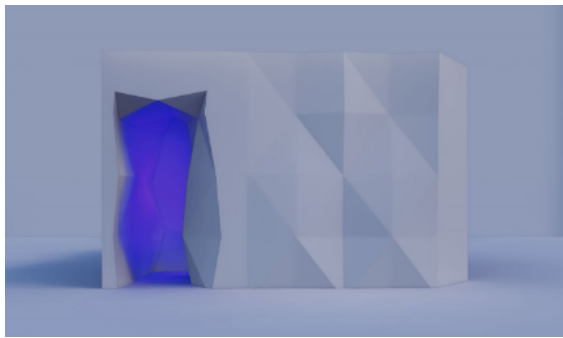
更多特别策划，疗愈身心，迸发灵感

全新推出的**WellConnect**特别策划项目由来自英国剑桥的科技创新企业**DavidHugh**、**国科龙晖基金**、“设计深圳”共同发起，旨在为设计、科技、科学、艺术等领域的领先品牌与设计师提供一个共同创作与交流的空间与舞台，呈现极具中国特色的生活居住空间，引领未来身、心、灵全面健康生活方式新方向。“**Future Home未来之家**”版块将与大湾区多位室内设计师通力合作，以概念、跨界、多元合作的方式打造启发式的未来之家空间。深圳市胡中维室内设计有限公司创始人、创意总监**胡中维**、米诺设计机构创始人**林洛炜**等多位设计师都将参与其中，从深圳文化出发，围绕生活家居美学呈现一场关于未来空间丰富而有趣的细化探索。中国最具影响力的设计创意生态平台**ZCOOL站酷**也将呈现宇宙商店**ZERO STORE**，众多Z星好物和艺术家共创作品，将带来新鲜的灵感冲击。



Future Home - 胡中维策展的“小环秀”

Future Home - 林洛炜策展的“米诺斯的艺术迷宫”



WellConnect



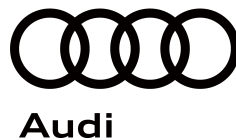
ZCOOL

乡筑未来奖：中国首个可持续乡村建筑实践奖项

由“设计深圳”联合华人青年建筑师社群“**践谈APT**”发起、苏州市吴江区盛泽镇人民政府支持、**Farm+农场家**策划的中国首个可持续乡村建筑实践奖——“乡筑未来”，旨在表彰乡建领域内富有可持续价值探索的建筑实践，并以此为乡村振兴中建筑实践的可持续性形成正向的价值引导。该奖项评审团由可持续学者专家、知名建筑师、艺术家、策展人、媒体人共同构成，将于10月20日正式启动线上征集，并于12月1日在“设计深圳”现场举行颁奖典礼。

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



设计论坛：“再生设计——幸福的形塑：人文、可持续、科技”

设计即创造；如今，设计演变成了再创造。“为幸福而设计”即为了人类身体健康和美好生活而设计，“再生设计”在这一进程中至关重要；既是一种延续，也是一种“重新构思”，不仅重构建筑环境和自然环境，而且重构人类与环境之间的联系。“设计深圳”将延续“设计上海”与“设计中国北京”精彩的设计论坛项目，由全球性涂料和特种材料供应商PPG及德国百年高端卫浴品牌DURAVIT赞助，以“再生设计——幸福的形塑：人文、可持续、科技”为主题，邀请海内外多位设计大咖、行业先锋到场分享，传递前瞻设计思维与理念。当下，数字科技为我们打开全新视野，构建全新生活方式，对于深圳这座中国乃至世界的科技之都而言，再生设计让数字世界成为焦点。这个十二月，相约“设计深圳”，携手探索“再生设计”之道，为人类、为社会、为地球共建幸福美好未来。演讲嘉宾信息即将披露，敬请期待！

展商精彩：荟萃全球设计精品，谱写设计新篇章

首届“设计深圳”现场将呈现来自中国、意大利、德国、法国、西班牙、葡萄牙、挪威、丹麦、瑞典、以色列、日本、美国等国内外大量优秀品牌的创意呈现及新品发布的全方位展示，让观众领略到设计、艺术与科技的全新互动，感受经典设计理念和前沿设计趋势的碰撞。参展品牌包括Abet Laminati、ADC、Kaaya、Arktek World、Aritco、automist、Boking Art、Burgeree、Caesarstone、Casa Jolie、Das Design、Deco Deco、Drivepro、Duravit、Finest、Frédéric Malle、Fuli、Joton、Gallery Makowski、Heroall Museum of Contemporary Art、Hodays、Hope Space、

IQAir、Ligne Roset、Lladró、Living Italy、Moooma Art、New Terracotta、Occhio、PFD+、PP Gallery、Ritz Design、Roche Bobois、Sorema、Stressless、Takumikou、Tat Ming、Underverse、U-Team、Villeroy&Boch、Vineko、We Gallery、Zhuoyu等200余个国内外领先设计品牌将同台呈现海量精彩设计作品。



Ligne Roset



Lladró



Occhio



Frédéric Malle

奥迪将亮相设计深圳展示四环品牌如何以激情和创新塑造未来可持续出行。作为以进取设计与尖端科技著称的汽车品牌，奥迪正在诠释电气化时代的至臻美学、卓越品质与可持续理念。以奥迪RS e-tron GT为代表的先锋座驾，彰显了四环品牌正在发挥其以人为本的设计与数字化的专长，通过800V电气架构以及包括新一代MMI信息娱乐系统、增强版奥迪虚拟座舱、自然语言控制在内的人机交互方式，为用户打造前所未有的自由体验，呈现焕然一新的数字交互与高效出行。四环品牌致力于为用户塑造高端出行体验，以创新的出行解决方案赋能用户美好生活。承载此愿景，四环品牌正在重新定义高端出行，为可持续世界与可持续未来贡献力量。

“设计深圳”将为这座设计前沿城市带来全新视角，为中国设计未来的、极具影响力的观众群体打造一个独特的设计交流与资源置换平台，为设计行业再添新景象。2022年12月1-4日，欢迎亲临“设计深圳”现场，向“新”而行，与我们共同见证大湾区新兴设计力量发展的“新新向荣”。



in partnership with



-完-

关于第一届“设计深圳”

第一届“设计深圳”将于 2022 年 12 月 1 日 - 4 日于深圳会展中心举行。“设计深圳”与其姐妹展会“设计上海”及“设计中国北京”共同织起亚洲庞大设计会展生态网络，将呈现一场完美融合来自建筑、室内、产品、时尚等领域的高端设计盛宴。展会旨在打造契合本土市场需求，提供一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与大湾区顶级建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家建立长期业务关系。

更多信息请访问官网：www.designshanghai.cn/design-shenzhen

关于 Clarion Events

作为英国历史最悠久的展会公司之一，全球领先的展览公司 Clarion Events 在全球范围内运营一系列高端展会及媒体产品，业务涵盖多个核心行业。在完成了对“设计上海”及“设计中国北京”的项目收购之后，Clarion Events 为这两个项目提供了强有力的资源支持和配合，进一步提升展会的综合实力，使展会品质不断优化，更将于 2022 年 12 月，开启全新的“设计深圳”展览。为此，吸引更多、更有价值的设计专业人士，为全球客户提供更完善的服务及更多的商业机会。

更多信息请访问官网：clarionevents.com

媒体联络

更多信息，请联系

设计上海 | 设计深圳 | 设计中国北京：
甘雨辰 Anny Gan | anny.gan@clarionevents.cn

晟捷 Sinclair：
designshanghai@sinclaircomms.com