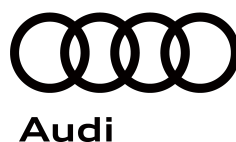


design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



【新闻稿】

请即时发布

2022年首届“设计深圳”开幕在即 多重精彩重磅预览，展示“鹏”勃向“新”力

(2022年 11月 18日，深圳) 2022年，由“设计上海”主创团队倾力打造的首届“设计深圳” (Design Shenzhen) 将于今年12月1-4日正式登陆深圳会展中心，为大湾区设计界注入全新活力。首届“设计深圳”自启动之始即受到各界关注，展会将携手国内外知名设计品牌，围绕设计与人文、艺术、科技、创意等不同领域的创新交融，从品牌展览、特别策展、多维论坛、权威奖项多维度，给观众带来视觉盛宴与思想启迪。



谈及首届“设计深圳”的亮点，展会总监王晓刚先生分享到：“我们今年将一系列国内外优秀的设计品牌带入深圳，现场将展出众多首发的设计精品。此外，我们精心筹备了风格多样的特别策展，打破行业间的壁垒，将数字化、可持续、未来设计等元素有机结合，为观众带来与众不同的全新体验，助力鹏城设计力量的‘新新向荣’。”

优秀设计品牌，融汇设计“新”成果

1) 当代设计：荟萃前沿设计，点亮生活潮流

在首届“设计深圳”的现场，国际品牌的经典设计理念与前沿设计趋势将大放异彩，碰撞融合。德国照明明星品牌欧可优Occhio将携多款灵动灯具亮相，并将中国首发Mito gioia equilibrio环形LED台灯；法国国宝级现代家具品牌Ligne Roset写意空间秉承时尚和摩登高端的气息，将带来GRAND ANGLE、ALANDO、INTERVALLE三款经典生活空间家具；此外，进口家具集合品牌Casa Jolie、本土设计师品牌FRANK CHOU、英国设计师品牌Michael Young、西班牙瓷艺品牌Lladró、法国高端家居品牌Roche Bobois、葡萄牙浴室纺织品品牌Sorema等也将精彩亮相。



Ligne Roset



Occhio

深圳，是深受年轻人喜爱的前沿潮流之地，本次“设计深圳”亦携手众多潮流艺术品牌共赴鹏城。法国知名香氛品牌馥马尔香水出版社（Editions de Parfums Frédéric Malle）将带来一系列世界顶尖调香师自由创作的香氛作品，以香氛窥探真实，以气息触碰灵魂；铂晶艺术BOKING ART以透明材质与艺术创新融合，带来现代与年轻时尚化的艺术摆件及艺术家居；akyaya工作室将带来新品“声-望”，冲破设计与艺术的边界，探索内心情感世界的表达；深圳本土画廊WE GALLERY作为东西方艺术的桥梁，将展出国际及亚洲的当代艺术作品。

同时，首届“设计深圳”邀集多个原创品牌，呈现艺术与创意的多维互动。潮流艺术品牌UNDERVERSE发布的首位潮玩虚拟偶像YUM ZIYA任子雅担任“设计深圳”首席体验官，带领观众亲身体会数字化互动。[深圳特驱]设计师品牌联盟也将现场展示大湾区原创设计师力量，共推中国家具产业的发展。

此外，更有集合买手店PP Design Gallery、Gallery Makowski、Living Italy、Ritz Design、Stressless、设计师陈大瑞创立的木美Maxmarko及谱物puwuu、以及知名设计品牌综合服务商101+所带领的多家设计品牌等亮相设计深圳。



Frédéric Malle



BOKING Art



UNDERVERSE任子雅



akyaya

2) 豪宅设计：高端家居装饰，引领奢华风尚

“设计深圳”将带来奢华品牌及豪宅装饰的典范。富立织锦（Fuli）扎根中国文化，专注于高级手工织毯的传承与创新，将呈现极富个性化与艺术性的定制服务；瑞典别墅电梯品牌Aritco，将展出S系列家用电梯，内部艺术背景墙由知名北欧设计师和艺术家创作，让整部电梯尽显时尚和优雅；Tat Ming达明集团将带来多个壁纸品牌，展现不同家装风格；深圳首家中古家具集合店Hodays将带来“尘埃与淘沙者”主题展厅，甄选国内外设计师家具、中古及古董家具。

户外家具品牌VINEKO将呈现优雅精致的户外生活方式；香港著名设计师方振华创办的设计公司PFD+，致力于通过不同产品组合，打造人与自然、科技、社会相辅相成的美学空间；大森设计在探索多种可能性的同时，以更包容的“大设计”视野在艺术与商业之家寻找平衡。中国茶室一站式配置专家拙鱼将携系列经典产品线，以东方设计复兴

茶文化，传达东方肃穆沉静大气感设计；新锐空间设计事务所MOOOMA ART传承当代东方与西方美学，为每一个独立空间创造不一样的空间语言和美学表达方式.....



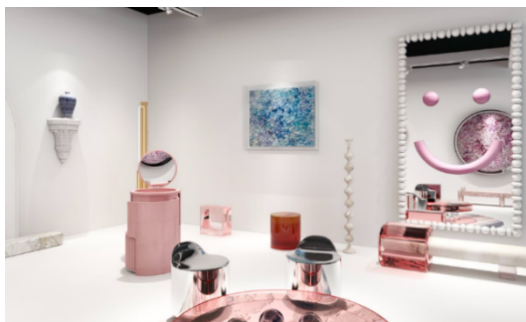
富立织锦



Hodays



拙鱼



MOOOMA ART

3) 工业设计：科技融合自然，创新人居空间

“设计深圳”将通过设计与科技的力量，一同展望人与自然更美好地可持续发展的未来愿景。高端、创新的厨卫解决方案亦是不容错过的精彩。德国卫浴设计品牌DURAVIT将带来整体浴室White Tulip系列，通过郁金香曲线仿生轮廓，彰显精致典雅风格；德国高端陶瓷制造商唯宝（Villeroy&Boch）将德国的科学设计与卓越品质合二为一，将带来ViClean IH、Artis系列卫浴产品；日本家具卫浴品牌匠恒（TAKUMIKOU）将全国首发SB系列：PREDECIA整体浴室，营造高品质空间；意大利卫浴品牌Gessi捷仕将带来经典的Equilibrio系列，诠释其平衡美学。

各大材料品牌也带来前沿科技与色彩艺术的结合：由全球性涂料和特种材料供应商PPG将携其旗下美国Master's Mark、芬兰Tikkurila、法国Seigneurie三款涂料品牌参展，并带来PPG2023年度流行色；欧洲最大层压饰面板品牌ABET LAMINATI将带来经典意大利设计，展现建筑师、设计师卓越作品；以色列进口石英石品牌Caesarstone凯萨金石展位则由知名设计师Marylou Cafaro精心设计，并将发布新品Whitelight Collection系列；树

脂玻璃品牌DECO·DECO将通过匠心材料与打破传统的产品表达，带来色彩及美学享受；来自挪威的Joton佐敦涂料、比利时墙纸品牌Arte等亦将参展。



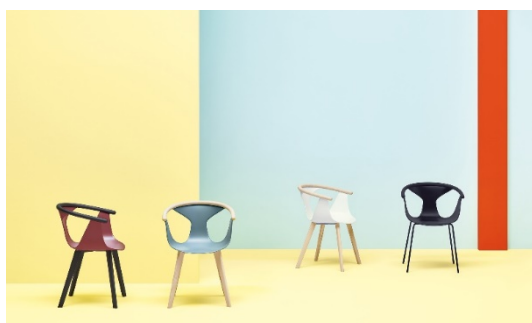
DURAVIT



TAKUMIKOU

4) 办公设计：整体布局空间，巧妙简约便捷

如今，智能办公是大势所趋，办公整体解决方案品牌亦纷纷亮相深圳，呈现前沿的办公设计，为行业业务往来提供一站式解决方案。其中，HOPE SPACE厚朴将带来HOPE SPACE、FEDRALI、ACTIU三个品牌的多款极简主义作品，提供专业的办公室空间设计及家居产品；Finest将以领先的风格和巧妙地简约，以“冒险火星vs留守地球”的主题，打造办公室个性化空间，凭借其木质/金属感/环保理念，说明办公家居可以是一个连接人类与环境的桥梁；禾天智品H-PACT将携沃达迈（Waldmann）、英饰都（Interstuhl），带来办公空间、照明、办公椅的一站式智能设计解决方案。更有翮美集团PWG提供的艺术融合办公空间解决方案，以及ARCHIMEDES零重力办公椅、航天级坐感Match椅等品牌精品共同呈现办公美学。



HOPE SPACE



Finest



Waldmann



翩美集团PWG

特别策划：八大跨界“新”亮点

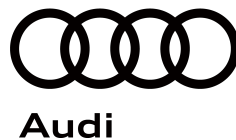
作为行业领先的亚洲设计盛会之一，“设计深圳”基于独到的策展理念、紧跟行业趋势，精心筹备一系列“特别策划”板块，跨界亮点层出不穷。

由知名工业设计师时晓曦联手日本Good Design Award 共同策划“**GOOD DESIGN SELECT**”将于国内首次落地活动；由意大利设计师、素有“色彩教父”美誉的 Gaetano Scintilla策划的**WAD**豪宅精造空间之“**Back to the Oasis · 重返绿洲**”特别展，将向大众呈现立足于“后科技”时代，以在非自然的构筑物寻找自然为语境，打造出的一片绿洲；由意外/入诗设计联合创始人黄国栋策划的展览“灵感箱子”，将呈现一众精致设计作品、灵感保驾护航；索尼设计将以“自然·共振”为主题在华首次出展，结合索尼的可持续创新环保材料，搭载索尼尖端科技的多感官沉浸式叙事空间体验，以独特视角呈现索尼在环境友好和可持续发展领域的思考与实践；“**Future Home未来之家**”将由设计师冯志峰、胡中维、周建杰合作，以概念、跨界、多元合作的方式打造启发式的未来之家空间；由工业设计师陈旻策展的“**neooold新开物**”，将携全新主题“看茶”首次与深圳公众见面，借用与“茶”相关的艺术品作为具象化的切入点，以竹与傣纸作为主要空间元素，在繁华的深圳展场搭建了一隅重屏掩映、新旧合宜的“竹庐茶室”；全新推出的**WellConnect**特别策划项目由来自英国剑桥的科技创新企业**DavidHugh**、国科龙晖基金、“设计深圳”共同发起，联手Dose和Ostuni等科技设计品牌，呈现集设计、科技、科学、艺术于一体的，极具中国特色的生活居住空间；此外，全球材料大师Chris Lefteri将带来材料实验室，探索材料的应用实践。

设计论坛：“再生设计——幸福的形塑：人文、可持续、科技”

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



在深圳，蓬勃发展的科技与设计产业让我们看到，取之于自然，并回馈于自然的可再生设计并非遥不可及。“设计深圳”以“再生设计——幸福的形塑：人文、可持续、科技”为主题，邀请海外多位设计大咖、行业先锋到场分享，传递前瞻设计思维与理念，分享嘉宾众星云集，包括英国设计师**CARLO RATTI**、VSP合伙人/亚太地区总经理兼创意总监**STEFANO PONTINI**、意大利国宝级设计师**ANTONIO CITTERIO**等。同时，论坛是中国建筑师、设计师大放异彩的舞台，本土设计师也将在此各抒己见，分享创意灵感，为设计领域贡献思维的力量，嘉宾包括知名工业设计师**时晓曦**、香港郑中设计设计事务所创始人/董事长**郑忠**、总裁**胡伟坚**、LSD&再造创始人兼艺术总监**葛亚曦**、贝加艾奇（上海）合伙人兼项目总监**林建可**、MVRDV 亚洲区副总监**张许慎**等。作为设计论坛的赞助商，PPG将与“设计深圳”现场观众，共同探索色彩对于品质家居的价值；德国百年高端卫浴品牌**Duravit**，将秉持进有所享的品牌理念，持续进阶用户的品质享受。

“乡筑未来奖”现场颁奖，揭晓中国首个可持续乡村建筑实践奖

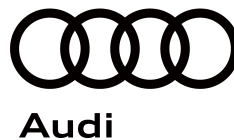
由“设计深圳”和华人青年建筑师社群**践谈APT**共同发起、**苏州市吴江区盛泽镇人民政府**支持的首个针对可持续乡建的建筑实践奖——“乡筑未来奖”吸引了社会各界对乡建领域的关注。截止到申报日期，共计收到了来自全国上百家设计和运营机构的申报作品共计二百余份。组委会和评委将通过中期评选以及12月1日在设计深圳的答辩终选，从全部申报作品中决出三个类别奖项各自的2名提名奖和1名最终获奖者。所有提名奖和最终获奖者，均有机会被直接推荐和委托，参与到首届“乡筑未来”奖支持方苏州吴江盛泽镇的相关乡村振兴建设项目。

奥迪将亮相设计深圳呈现品牌未来高端出行愿景。观众莅临现场便可全方位感受奥迪的独特设计语言——进取精神与感性美学相得益彰。四环品牌的技术优势，以及其将顶尖技术与内饰外观设计无缝连接的不懈追求将在此得到淋漓尽致的展现。通过聚焦**奥迪RS e-tron GT**，奥迪将展示四环品牌如何以客户为中心，面向未来迸发设计灵感，引领技术创新。设计与技术皆以人为本，纯电动车型**奥迪RS e-tron GT**，作为一款高性能的**Gran Turismo**，其动感前卫的外观设计与卓越的空气动力学性能完美融合，展现高性能纯电动轿跑极致性能。不止于汽车，奥迪还同步推出了品牌专属的**奥迪充电站**，旨在为客户带来丰富全面的电动出行体验。四环品牌将持续分享更多奥迪关于塑造健康、可持续的生活方式，打造全方位高端生态系统的创新灵感。

以潮流碰撞设计，以前沿对接经典。在深圳尽览世界，2022年首届“设计深圳”将通过展会及论坛启发设计灵感、创意互动、文艺交流、学术碰撞、科技创新，致力于打造辐射大湾区、亚洲乃至全球设计产业力量的设计盛典，期待四海宾客共聚鹏城，见证新生设计力量的蓬勃生长。

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



-完-

关于第一届“设计深圳”

第一届“设计深圳”将于 2022 年 12 月 1 日 – 4 日于深圳会展中心举行。“设计深圳”与其姐妹展会“设计上海”及“设计中国北京”共同织起亚洲庞大设计会展生态网络，将呈现一场完美融合来自建筑、室内、产品、时尚等领域的高端设计盛宴。展会旨在打造契合本土市场需求，提供一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与大湾区顶级建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家建立长期业务关系。

更多信息请访问官网:<https://www.designshanghai.cn/design-shenzhen>

关于 Clarion Events

作为英国历史最悠久的展会公司之一，全球领先的展览公司 Clarion Events 在全球范围内运营一系列高端展会及媒体产品，业务涵盖多个核心行业。在完成了对“设计上海”及“设计中国北京”的项目收购之后，Clarion Events 为这两个项目提供了强有力的资源支持和配合，进一步提升展会的综合实力，使展会品质不断优化，更将于 2022 年 12 月，开启全新的“设计深圳”展览。为此，吸引更多、更有价值的设计专业人士，为全球客户提供更完善的服务及更多的商业机会。

更多信息请访问官网:clarionevents.com

媒体联络

更多信息，请联系

设计上海 | 设计深圳 | 设计中国北京：
甘雨辰Anny Gan | anny.gan@clarionevents.cn

晟捷Sinclair：
designshanghai@sinclaircomms.com