

亚洲权威消费科技与室内设计盛会

第三届“设计深圳”正式启动

(2025年3月27日,深圳)今日,亚洲权威消费科技与室内设计盛会“设计深圳”2025于T33全时中心举办新闻发布会,正式宣布启动。第三届“设计深圳”将于2025年9月18日至21日在深圳会展中心举办,打造一场汇聚消费科技、建筑与室内设计、工业设计等多个领域的盛会。



[发布会现场图片]

“设计深圳”隶属于柯莱睿会展有限公司 (Clarion Events Ltd.)。作为全球第三大国际活动组织者,柯莱睿业务范围覆盖 21 个国家,旗下拥有 120 多个展会,其中包含亚洲权威国际设计盛会设计上海 (Design Shanghai)、德国柏林国际消费电子及家用电器展 (IFA Berlin)、以及近期在香港成功举办的香港国际马术盛典 (Hongkong International Horse Show) 等。依托于柯莱睿强大的科技、电子、设计、消费等资源,“设计深圳”将不仅呈现众多极具创新的品牌,还力求打造一个独具特色的交流与交易平台,为国内外品牌和行业精英搭建深度合作桥梁。

“设计深圳”2025 将推出全新布局——消费科技馆和豪宅设计馆,通过消费科技、豪宅设计和商用设计三大板块,汇聚来自全球 30 多个国家和地区的近 200 个消费科技与设计品牌,以全新视角诠释科技与设计的深度融合。展会还将呈现五大特别策划,包括 GOOD DESIGN SELECT、WellConnect、灵感箱子、电竞巢和 Re:Materialize 材料美学趋势

展,加之两大论坛——“全球豪宅设计大会”和“科技与创新大会”,将聚集科技、设计、商业等领域的近 120 余位行业领袖,预计吸引近 5 万名观众,拓宽科技与设计的边界,洞悉未来生活方式。



[“设计深圳”2025 主视觉]

两大展馆、三大板块，诠释科技与设计的融合

“消费科技板块”将成为探索科技如何塑造现代生活的核心平台。该板块致力于展示前沿科技创新与前瞻设计理念,汇聚全球领先的技术成果与创新产品,构建一个科技驱动生活方式变革的交流与合作空间。板块将围绕多个领域展开,包括智能家居、家庭与娱乐、家用电器、生活方式与健康、智能座舱、人工智能及机器人,全方位呈现智能科技如何提升居住环境、优化用户体验,并推动未来生活方式的变革。

“商用设计板块”将全面展示商用设计的前沿创新,涵盖零售、酒店、办公及其他商用空间解决方案。板块将展示如何通过创新设计提升商业空间的功能性与美学,塑造独特的品牌形象与用户体验。无论是提升零售店铺的吸引力,打造奢华酒店环境,还是优化办公空间的效率与舒适度,商用设计板块都将提供高效、美观的设计方案,引领商业空间设计的变革与潮流。

“豪宅设计板块”将呈现全球领先设计品牌的卓越作品,聚焦豪宅行业的发展趋势和业主的多样化需求。板块不仅展示家具与灯具、厨卫、配饰等品类,还将首次深入呈现机电系统、建材选择,以及豪宅设计与施工等关键环节的创新解决方案。以用户需求为导向,豪宅设计板块通过前沿设计与精湛工艺,展示如何在豪宅中实现奢华、舒适与科技的完美融

合。这里将成为探索未来豪宅生活方式的高端平台，为观众展现未来居住空间的无限可能。



[“设计深圳” 2025 展区布局]

五大策划，让设计与科技触手可及

丰富的特别策划项目一直是“设计深圳”的另一大亮点。GOOD DESIGN SELECT 作为一项全球性优秀设计策划活动，由工业设计师时晓曦策划，已连续两年落地“设计深圳”，汇聚国际顶尖设计大奖与知名设计团队的杰出作品。活动致力于将全球卓越设计带入公众视野，激发大众对设计的兴趣，深化对设计价值的了解。2023年，GOOD DESIGN SELECT 携手日本优良设计大奖，以“设计广度”为主题，在设计深圳迎来首秀。2024年，与星纪魅族联手，聚焦“设计深度”，从等多元角度阐释一个好的设计，进一步扩大影响力。2025年，再度携手日本优良设计大奖，以“设计高度”为主题，引进 G Mark “最佳 100” 最高等级获奖作品为展览内容，同时最新一届“最佳 100” 获奖团队 Nothing 也将作为参展嘉宾首次登录设计深圳。



[GOOD DESIGN SELECT “最佳 100” 获奖产品]

WellConnect 特别策划由 DavidHugh 和设计深圳共同发起，持续聚焦设计、科技与人类健康福祉的交叉领域，回归对“人”的根本关怀。通过开放平台汇聚设计师、科技从业者与创新者，共同探索在数字时代科技如何真正服务于“人”。2025 年，WellConnect 延续以往对人类早期居住形态“洞穴”与“筑巢”的观察与思考，将年度主题延伸至“DESIGNWELL HUB”设计群落，标志着对健康视角下设计与科技融合的更深层探索，促进数字虚拟与现实、硬件与软件之间的有效连接与协同创新，共创可持续的健康解决方案与生活方式。



[WellConnect 2025 主题]

“灵感箱子 IDEABOX”由意外设计的品牌主理人黄国栋与“设计深圳”共同发起，已成功举办两届，致力于打造一个关于物件和生活美学的展览。该展区将分为品牌展区、灵感舞台、灵感橱窗、限量箱子回顾展及艺术互动装置区，呈现 50 余原创品牌、200 余设计新品和超 1000 件设计作品。其中，全新推出的灵感橱窗将以每个生活方式品牌的“快递箱”为灵感的展陈方式，呈现一场创意盛宴。



[灵感箱子-灵感橱窗效果图]

随着游戏经济的兴起和泛电竞爱好者人群的壮大、家居电竞房成为家装领域的新潮流。Z 世代也逐渐成为家居消费的新主力，不管是 1 m²的桌搭，还是 10 m²的电竞房，都是新时代年轻人的治愈空间和数字“巢穴”，由此设计深圳“电竞巢”特别策划应运而生。“电竞巢”将联合品牌方、媒体平台及社交媒体 KOL、室内设计师，打造平台化联盟，共拓家居设计行业新赛道。展区将呈现单人极简风电竞房、单人极繁风电竞房、双人及多人主题电竞房和一体化娱乐室，实现场景一体化，届时将欢迎电竞爱好者现场实地体验。



[“电竞巢”展区风格图]

Re:Materialize 材料美学趋势展旨在倡导在设计初期回归材料思维，强调“材料设计前置”的正向设计理念。通过对材料的美学再造和创新应用，鼓励设计师在创作过程中注重材料的本质与潜力，推动可持续和富有创造力的材料设计实践。展览由融设计图书馆与设计上海共同发起，邀请跨界艺术家、设计师以及不同材料领域的生产者，以2025/26 材料趋势报告三大主题为线索，完成材料设计创作。继2025年6月设计上海首发之后，将于设计深圳发布系列展：**Re:Materialize** 住宅材料美学趋势展、**Re:Materialize** 消费科技材料美学趋势展。



[Re:Materialize 材料美学趋势展将呈现的材料之美]

论坛升级，两场“大会”洞悉未来设计趋势

除了精彩的展览内容，“设计深圳”2025 也将搭建一个思想交融的平台。2025 年 9 月 18-19 日，“设计深圳”2025 将举办“全球豪宅设计大会”，将设计创新与全产业链结合，全面探索未来豪宅的设计趋势。本届全球豪宅设计大会将首次携手国际顶尖设计事务所 CCD 作为钻石合作伙伴展开深度内容共创和邀请嘉宾参会，打造一场重构豪宅设计语系的全球对话。大会将汇聚全球及中国本土最具影响力的设计与开发领域专家，以商业洞察为核心，围绕四大主题——“全球豪宅市场：设计理念与市场纵览”、“生活方式、健康福祉与休闲空间”、“中国本土美学：传统与现代的交融”、“科技与设计：如何打动业豪宅主？”展开，通过深度洞察与经验分享，为这一高速增长领域绘制清晰蓝图。

机器智能是自 20 世纪 80 年代“计算机辅助设计”问世以来，最具颠覆性的设计变革力量。那些改变世界的伟大构想究竟从何而来？当机器伦理与人类道德体系产生碰撞，我们将如何自处？这一切思考将汇聚在本届设计深圳“科技与创新大会”上，探讨技术、创造力与设计的三角博弈。2025 年 9 月 20-21 日，“科技与创新大会”将围绕“重构设计边界：科技与创意的共生共融”、“机器与自然：数字设计赋能可持续未来”、“美学跨界共生：设计与艺术文明的共振”、“世纪之辩：人类创造力 VS 人工智能创造力”四大主题展开探讨，直面这些叩击时代的设计天问，开启一段最富洞见的探索征程。



[“设计深圳” 2024 论坛区域现场图]

“设计深圳” 2025 也致力于将设计的影响力和科技的魅力扩展到整个城市，将联动知名科技品牌与商业空间等，于展前和展览期间打造独具特色且兼具深度的活动体验，让科技与设计的力量燃动全城。此外，“设计深圳” 2025 将推出“City Design Guide 城市设计指南”，专注于发掘和展示大湾区最具设计感和科技感的空间，让设计和科技更加贴近生活。

设计深圳展会总监王晓刚表示：“立足于深圳这座中国科技创新与设计产业的核心之城，‘设计深圳’将链接起消费科技、建筑与室内设计、工业设计等各个关节，促进跨界对话与商业的合作，助力品牌抓住市场机遇，也为深圳这座城市注入设计的活力。” 2025 年 9 月 18 日-21 日，我们期待与您一同描绘充满科技与设计的生活图景。

票务信息

设计深圳 2025

开展时间：2025 年 9 月 18-21 日

展览地点：深圳会展中心（福田）

官方网站：www.designshenzhenshow.com

注册登记链接：

<https://ticket.designshenzhenshow.cn/?appid=tg8dd5bdc44dfd69c&lang=cn&f=PR1>