

世界设计力量巅峰汇聚，见证全球设计新高度

“设计上海”2024 将以空前盛大规模隆重回归

2024 年 6 月 19-22 日，亚洲权威设计盛会“设计上海”2024 将于上海世博展览馆盛大开展。历经十年，“设计上海”见证了全球设计的更迭与中国设计力量的崛起。今年的第十一届“设计上海”将以崭新的视觉形象重磅回归，邀请到来自 40 多个国家及地区的 600 多个设计品牌，呈现家具与灯具设计、厨卫设计、生活方式与配饰设计、新材料与应用四大核心展区，展现不同品类下设计的多样性与创新性，通过设计探索东西方设计理念的融合与平衡。现场更有独具匠心的特别策划、汇集学术巨擘的设计论坛、激发灵感的艺术设计活动，为设计从业者及爱好者献上不可错过的年度设计盛宴。



前沿设计齐聚，启发创意的设计狂欢

“设计上海”2024 将汇集国内外卓越设计品牌和杰出独立设计师的家具设计作品。意大利家具品牌凭借其独特的设计理念、先进的加工工艺、成熟的运营体系，一直在世界家具舞台上享有盛誉。本届“设计上海”众多意大利品牌携新作，展示传统与创新的平衡，包括：始终致力于户外家具的制造与设计、对生产材料和生产技术保有科研精神的家具品牌 EMU；专注于高品质户外家具和装饰的家居品牌 ETHIMO；以高品质的生活方式和家居文化为核心理念的高端家具品牌 FORMITALIA；以小中古和现代潮流为主要设计风格，且融合了高品质和创新设计的现代品牌 Monography。日本代表性的木质家具制造商 KARIMOKU CASE 及 ISHINOMAKI LABORATORY 石卷工房将展示日式极简的家居风格。起源于西班牙巴伦西亚的国际先锋品牌 Viccarbe、以典雅精致的法式浪漫为基调的法国艺术家居品牌 Lalique、致力于使用可持续优质材料的加州当代家具设计先驱 Maria Yee、来自纽约布鲁克林的设计师原创家具品牌 Sun at six、通过解构重塑

得到崭新设计语言和方法的家居品牌 Rough、致力于延续文化精髓，引领东方艺术复兴的当代家具设计公司 STELLAR WORKS 等国际品牌将展示家具设计与功能的美妙融合。这些品牌往往从经典风格和传统文化中汲取创作灵感，并且结合当代手法，使其每件家居臻品都能彰显出历久弥新的永恒之美。



EMU



Monography

中国家具设计品牌也不断创造新风潮。跟植本土文化的 ziinlife 吱音与“设计上海”相互见证，迎来了品牌十周年，让设计的价值以更多形式被呈现；高端家具先锋设计品牌 HC28|都汇里将展示雕塑般的有机感，打破横平竖直的现代设计表达；现代家具品牌 U+将展示形与神、品质与温度的东西方设计哲思；由著名设计师孟也打造的家居品牌外 WHYGARDEN 将以年轻的心，探寻美好大胆的实践精神；此外，以创新的设计理念为发展方向的非传统家具品牌 LIVINTWIST、源于自然与生活的设计驱动型的户外家居品牌 KUN DESIGN、秉承永续发展概念的香港原创户外家居品牌 VINEKO 唯尼可等都将家具艺术与日常生活融合，塑造属于当代的惬意生活体验。

快节奏的生活中，光给人以温暖，灯具也备受家居行业的关注。“设计上海”2024 将联合灯具品牌，展示最新光源布局及设计理念，打造艺术与设计交融的光影之旅。世界线性照明引领者，国际照明集团 L&S 乐思灯具；艺术与光的结合，意大利灯具品牌 Icone Srl；将东方人文精神融入当代设计的原创高端照明品牌 Leedarson 立达信、专注于设计和制造富于美学价值的产品的独立设计品牌 bias、强调简约与实用之间的平衡的匠心灯具品牌 SEEDDESIGN 喜的灯饰等品牌将一众亮相“设计上海”2024，在展示其独树一帜的设计之外，更将重新塑造室内空间的光影美学趋势。



HC28 都汇里



VINEKO 唯尼可



KUN DESIGN



L&S 乐思灯具

作为一个综合性的设计平台，“设计上海”不仅呈现优秀的设计作品，也致力于推动设计行业的发展。特别策划 TALENTS 将以“The Quest For The Question”为题，召集 20 余组青年设计师，展现中国新生代设计师多样化的设计语音。以设计、技术和环境责任为主导的品牌 Sugarwave、以材料为研究导向的 RESTUDIO、探索日常生活中的微妙现象和有趣材料的 Studio ololoo 等年轻设计力量，将携全新作品，为行业注入全新活力。跨领域设计工作室 uncertain lab 无定设计、持续关注商业动向与环保永续发展议题的多元化整合设计公司 misplacedstudio、以建筑学为根基、专注于空间设计及家具设计的 X-ZOO 等设计工作室都将呈现出多元化且富有启发性的展位与空间展陈。

智能创新设计实践，展望未来厨卫空间

现如今，厨房已经从一个生产中心跃升为生活中心，场景化时代下，将全面重构新的厨房秩序和厨电未来。今年“设计上海”也将集结一系列国际高品质厨房品牌，开创厨房品质生活新理念。全球家用及商用电器的领导品牌 Electrolux 伊莱克斯、欧洲领先的冷藏和冷冻设备供应商 LIEBHERR 利勃海尔、来自瑞典的奢品家电品牌 ASKO 雅士高、致力于为空间提供艺术与智能化解决方案的西班牙百年品牌 Simon 西蒙电气将一同呈现厨房中的设计、科技与品质。斯洛文尼亚全品类家用电器品牌 Gorenje 古洛尼将阐释“优雅、极致、高端”的产品理念，打造不凡家电套系；方太集团携 FotileStyle 方诗得再度亮相 2024 设计上海，带来超越想像的智慧生活，及便捷、健康、舒心的幸福家居体验。

更多橱柜品牌也将紧跟时代，向人们阐释着轻松从容、舒适便利的厨房生活理念。来自德国的橱柜品牌 Poggenpohl 博德宝始终探索着厨房有形空间与建筑美学融合的发展之路，致力于缔造现代完美厨房；奢华橱柜品牌 LEICHT 劳斯也将展示出独具特色的理想餐厨环境。来自意大利的 LUBE 乐铂橱柜将发布 OLTRE、IMMAGINA、和 FLAVOUR 系列等最新设计产品；德国奢侈品橱柜品牌 SieMatic 西曼帝克将展陈 Mondial 蒙迪尔及新一代 S2 系列等新品，为观众带来突破想象的丰富设计选择，为居家生活增添时尚品味。



LIEBHERR 利勃海尔



Poggenpohl 博德宝



LUBE 乐铂橱柜



LEICHT 劳斯



ASKO 雅士高



SieMatic 西曼帝克

随着现代生活水平的提升，卫浴不再只看功能性，节能环保、智能创新等需求日益凸显。科勒

公司将携旗下四大品牌——科勒 KOHLER、Kast、KALLISTA、KLAFS 亮相此次设计上海，将先锋科技与美学设计融入产品设计，为更多用户呈现舒适、优雅的智能一体化厨卫解决方案。西班牙著名高端家装集团 Porcelanosa 宝瓷兰、瑞士顶奢卫浴品牌 LAUFEN 劳芬、德国高端瓷器制造品牌 Villeroy & Boch 唯宝等品牌都将展示其卫浴新品，让卫浴空间能够更多地展现个人品味及生活态度。



LAUFEN 劳芬



Porcelanosa 宝瓷兰

多元艺术精品亮相，诠释生活美学

软装饰作为建筑视觉空间的延伸与发展，常常是空间美学与生活美学的结合，它将为家居环境注入新的灵魂与温度，以打造独属的高品质家居生活。“设计上海”2024 也将展示生活方式和配饰设计灵感，邀请国内外匠人、艺术家、设计师、花艺师同台呈现餐具、香氛、配饰、纺织品、地毯、墙纸、涂料、艺术品等多个品类的设计精品。

众多历史悠久的瓷器、玻璃等手工艺品牌不断传承并精进技艺，带来深入融合当代美学和创意活力的艺术作品。丹麦家居饰品品牌 Reflections Copenhagen 将呈现最新力作顽皮幻影系列，带领观众感受梦幻奇境；创立于 1759 年的瓷器品牌 Wedgwood 将诠释英式优雅与精致；匈牙利手绘瓷器品牌 Herend 海兰德将展示从塑坯到绘画的每个制作阶段都纯手工制作的国宝级瓷器；法国瓷器奢品世家 Bernardaud 柏图、全世界最佳瓷器制造商之一的德国瓷器先驱 MEISSEN 梅森、世界闻名的意大利国宝级吹玻璃灯饰及饰品品牌 Venini、古典与现代融合并存的丹麦皇家玻璃品牌 HOLMEGAARD、法国古董级玻璃制造品牌 LA ROCHERE 等都将呈现精湛作品，引领现代家居设计潮流。



MEISSEN 梅森



Wedgwood

织毯、香氛、音响、花艺等细节之处是营造家居氛围感的绝佳方式。诞生于 1854 年德国编织地毯品牌 ANKER 将带来备受瞩目的 TEXRA®编织地毯,并将首次展示 Hatema 的全新系列产品;艺术织毯品牌 FULI 富立织锦汲取传统手工艺的精髓,同时探索现代技术的多元性,以包容与开放的态度开拓符合当代精神的传统织毯;意大利殿堂级香氛设计品牌 Dr.Vranjes、比利时高端的奢华家居香氛 BAOBAB、结合欧美香氛艺术与传统陶瓷技艺的优雅香薰品牌 CHANDO 香度邀请观众一同踏上优雅而浪漫的寻香之旅。X+Q Art 稀奇艺术的品牌内容涉及雕塑、配饰、生活方式设计产品等多个领域,通过礼物的形式向大众传递幸福与温暖,实现艺术礼物的概念。意式咖享生活品牌 De'longhi 德龙将携带最新的咖啡机产品,呈现别具一格的优雅意式生活态度。播客、音乐等音频类节目占据越来越多的碎片化时间,人们对于“声音”的要求也随之不断提升,融合专业技术与解构艺术的 TAKAHIROMIYASHITA TheSoloist、具有永恒的工业设计风格的 BRIONVEGA、音响行业的传奇品牌 Bowers & Wilkins 宝华韦健等一众音响品牌将带观众聆听极致原音。

工业化批量生产的方式为现代人提供了便捷、高效的生活,与此同时,也带来了批量产品的审美疲劳,这时手工产品又重回人们的视线。“设计上海”2024 的一系列新生代手工品牌对传统工艺不断传承和创新,为观者带来了全新的设计融合理念与演绎。专注于大漆工艺在当代及未来应用与创作的品牌成盐漆作、无数生活可能性的集合品牌几上几合、关注自然,材料,工艺,并寻求在细节处做情感叙述的陶瓷品牌 fengfengfeng、以纸作为依托,褶子为主题的陶瓷品牌褶纸、软性材料试验性品牌 CINDY WU、羊绒全品类产品的可持续发展品牌 Sandriver 沙涓等品牌都将带来融合传统工艺和匠心精神的产品。这些原创品牌将以“手作”“定制”“原创”等元素温暖大众。



BAOBAB



ANKER



Sandriver 沙涓



HOLMEGAARD

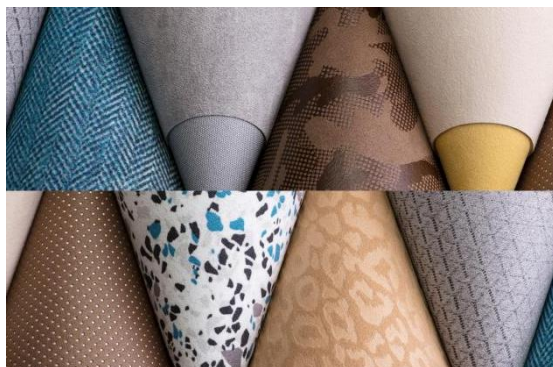
创新材料解决方案，激发前沿设计灵感

材料和工艺是设计构成中最基础、同时也不可或缺的一部分。本届“设计上海”将聚焦产品、室内、建筑设计等各领域，挖掘并放大了设计选材环节中的痛点，向观众输出最新的系统化解决方案并展示部分实践成果。

对于设计而言，材料的选择不仅要保证产品的美观度与功能性，更要考虑经济、环保等多方面因素。“设计上海”2024 邀请一众新材料品牌携独家产品亮相展会，扩宽设计落地的材料选择。致力于提供高品质羊毛针织面料的新材料公司都喜达将携手品物流形工作室，联合未墨、Frank Chou Collection、吱音、PINWU 设计师家具品牌，通过跨界展陈与艺术装置的有机融合，带观众开启一场织物与土地的触觉之旅，于面料中发掘灵感，织就广袤大地的诗意经纬。意大利人工合成材料公司 Alcantara、意大利木材染色领域的佼佼者 TABU、日本极细纤维发明者东丽公司 Ultrasuede®奥司维®、合成纤维和聚合物领域的全球领导者 Aquafil 携 ECONYL®再生尼龙、创新高性能聚氨酯涂层超细纤维材料品牌 Laedana、陶瓷智能智造一体化综合解决服务商 Cerawei 微瓷科技、全球装饰水泥领导者 Cement Design 西慕艺术水泥、超级岩板制造商 DEKTON 达克·密瓷、以色列石英砂行业领先品牌 Caesarstone 凯萨金石、西班牙人造板材品牌 Silestone 赛丽石等等品牌将为全球热爱建筑、装饰和室内设计的客户群体，提供独特前卫的材料灵感。



Laedana



Ultrasuede®奥司维®



Cerawei 微瓷科技



Silestone 赛丽石

更多品牌带来了品质家居系统创新解决方案：德国 Schueco 旭格门窗、排水排污行业的重要世界级企业之一法国知名品牌 SFA 艾斯发、德国著名的开关及智能家居系统制造商 JUNG 永诺、瑞士高档全屋收纳系统集成商和制造专家 BASISTEM 巴斯蒂姆等品牌将集中展示家居行业的最新商业化成果。

自“设计上海”开展以来，无数品牌集结于此，见证着品牌不断展示最新实践，拓展设计的边界，探索未来的新篇。期待 2024 年 6 月 19-22 日与您相约上海世博展览馆，共同开启设计的新纪元！

票务信息

设计上海 2024

开展时间：2024 年 6 月 19-22 日

展览地点：上海世博展览馆

官方网站：<https://www.designshanghai.cn/>

购票信息：<https://www.designshanghai.cn/design-shanghai/visit/opening-times-tickets>

购票链接及二维码：

<https://ticket.designshanghai.cn/?lang=cn&f=PR2>

