

【新闻稿，供即时发布】

第二届“设计深圳”正式启动 交融科技魅力，诠释设计风潮

2023年11月24日，深圳 —— 2023年11月24日，由“设计上海”主创团队倾力打造的第二届“设计深圳”展会于深圳南山万科里举办新闻发布会，正式官宣启动。第二届“设计深圳”将于2024年3月21-24日在深圳会展中心举办，围绕“设计与科技的魅力交融”，汇聚多元的创意设计作品、最新的软硬件技术、前沿的设计解决方案，展示科技、艺术与设计的完美交融。



【第二届“设计深圳”发布会现场】

今年年初举办的首届“设计深圳”汇集了来自全球逾30个国家和地区的200多家国内外高端设计品牌和独立设计师品牌，吸引了4万多位专业观众莅临现场，向行业展示设计对未来生活方式的再塑造。第二届“设计深圳”将继续开拓全球视野，探索如何通过科技的力量，从设计层面，提升产品、环境、建筑等的功能性，助力设计师的创新与实践。

前瞻创意视觉，以科技焕新想象

香港郑中设计事务所CCD受邀为2024年“设计深圳”打造全新的主视觉及空间设计，以前瞻性的

创意，为设计深圳注入全新生命力。该创意源于物理学概念聚·变Fusion，本意指轻原子核聚集在一起形成更重的原子核，在聚合过程中，原子核之间的吸引力使得它们逐渐靠近，最终形成一个新的、更加稳定的物质，释放出蕴藏的巨大能量。CCD提取具有表现力的超级符号来演绎聚·变Fusion这一强大而神秘的物理过程，寓意设计深圳的平台将以聚Gathering汇集各领域的创新者和思想家们，碰撞产生巨大能量的创造力，以变Revolution引发前所未有的设计能量释放与转化，实现设计与科技深度融合Fusion的愿景。CCD及设计深圳希望以设计激发创造，以科技焕新想象，从而构筑起极具生命力的无界未来。

超级符号的不同形式组合，进一步丰富了主视觉意涵。“<”寓意前所未见的视野View；“>”象征实时播放的精彩Play；“><”演绎因聚生变，融合变革的过程Fusion；“<>”是发起面向未来的对话Dialogue。空间设计的基本组成结构是盒子BOX，象征二进制代码的数字窗口，观众穿梭其间，感受富有生命力的科技心流，仿佛与时空和未来进行对话；切角设计细节是超级符号的延续，以边界的消融象征开放交流的平台；从深到浅的蓝色渐变，更是预示科技启动设计，科技焕新想象与未来。



[由CCD创意打造的第二届“设计深圳”主视觉]

创意特别策划，以科技展望创新未来

作为大湾区设计行业的重要创意平台，第二届“设计深圳”将呈现五大特别策划，以丰富的内容为行业人士与设计爱好者提供全方位的观展体验。

（一）GOOD DESIGN SELECT

特别策划「GOOD DESIGN SELECT」通过选取2023年获得G-Mark大奖的代表性中国区设计，通

过“设计解剖”的展览方式，深度解剖获奖设计单品，让观众以全面细致的观展体验对获奖作品有深入的了解，了解G Mark对于好设计的选择标准，同时也能够通过「GOOD DESIGN SELECT」让获奖产品以设计解剖的方式展现出丰富且深刻的细节，让观众了解到产品背后的设计理念与思考。

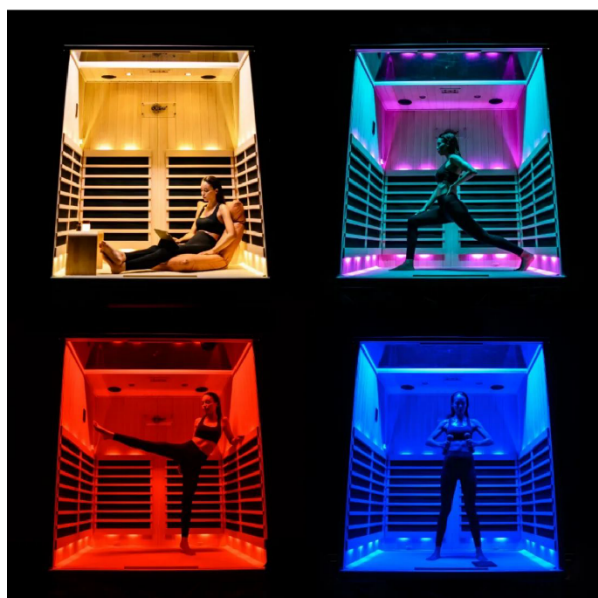
不同于2023年度“历史 长寿 优良”主题的综合介绍，2024年度策展人时晓曦通过“设计解剖”的形式深入剖析获得2023年度G Mark设计大奖的优秀设计单品，通过显微镜级别的设计解析将产品设计从理念、文化、材料、工程、工艺、形态、趋势、灵感、过程、包装、字体、色彩、生产、品牌等多元角度进行展示，将产品设计中的每一个细节都以独立的形式展现给观众。



[Good Design Select 2023现场图片]

（二）WellConnect

WellConnect特别策划由DavidHugh、设计深圳、国科龙晖基金共同发起，意在唤醒人们主动寻求全面健康的意识，同时为品牌、设计师与消费者搭建交流的空间，分享并探索可践行的健康生活方式新方向，构建有科学实证的综合解决方案。本届设计深圳首日恰逢世界睡眠日，借此时节，WellConnect围绕“巢”的概念展开，探索能让身心充分放松和滋养的憩息之所。特别策划邀请到DOSE等核心品牌，整合多维度的健康视角，搜罗丰富的实体产品、修习活动和理论研究，联合LWK+PARTNERS建筑设计事务所，共同打造将建筑空间、数据监测、家具硬件、知行实践多元统合的健康体验，构筑具启发性的生活空间。



（三）灵感箱子 IDEA BOX

在首届“设计深圳”中-极具人气的「灵感箱子IDEA BOX」特别策划也将于2024年再度回归。该版块以“箱子”为灵感，围绕“生活方式”展开，旨在打造一个关于物件设计的完整生态圈，链接国内外优质渠道平台以帮助品牌在商业化的方向持续成长。2024年「灵感箱子IDEA BOX」展览面积将扩充一倍，采用可持续的环保搭建方式，更新增两大精彩板块——“NEW IDEA”将带来设计品牌的最新单品和潮流趋势；“GOOD IDEA”板块则将设计的触角扩展至更多领域，向观众带来更多精彩的“好设计”，让生活因设计而精彩。



[灵感箱子2023现场图片]

（四）设计的变革 by 犀照科技

犀照科技为CCD郑中设计旗下科技品牌，延续了CCD的品牌基因，通过对设计行业的深度考量，将数字科技注入设计行业，努力为设计及相关领域群体，打造智能化设计生态环境。在第二届“设计深圳”上，犀照科技旗下产品「兆材云库」将以“设计的变革”为主题，打造全新的数字化装饰材料使用体验空间，将来自全球各地稀有的可持续再生材料展示其中，并融入自研的设计团队智慧云端工作模式，解放大家对办公的固有认知，并充满前所未有的全新体验，敬请期待。

（五）DAST科技艺术应用特展

设计深圳联合艺术咨询厂牌TalKU，共同开展“DAST科技艺术应用特展”。DAST即Design（设计）-Art（艺术）-Social（圈层）-Tech（科技）的首字母缩写，是一种专注于激活商业地产的全新模型。本次DAST特展，将在700m²的场域中，进行该模型的微缩场景展示，结合形态、内容与体验，为商业地产的有效营销提供多样化解决思路。

“设计深圳”的精彩不仅呈现于展览之上，更多设计活动也将同步开展。**乡筑未来奖**由华人青年建筑师社群“践谈APT”携手“设计深圳”共同发起，第一届大奖于首届“设计深圳”公布。第二届乡筑未来奖即将于近日开放申报，并计划于2025年设计深圳现场举办颁奖典礼。奖项将以双年奖的形式持续聚焦中国乡村，旨在挖掘乡建领域内优秀的建筑实践，以探寻未来中国乡村可持续发展的正向价值引导。

design
SHENZHEN

设计深圳

THE 2ND BIENNIAL

RURAL FUTURES AWARD

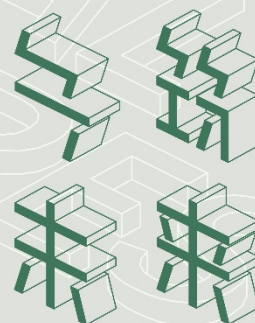
乡筑未来奖

即将开放申报!



*详情可咨询乡筑官方微信

CHINA'S FIRST SUSTAINABLE
RURAL ARCHITECTURE PRACTICE AWARD
中国首个可持续乡村建筑实践奖



主办方: design SHENZHEN 设计深圳 踐談 APT

策划单位: 与兹 FARM+

2024 WAD豪宅设计建造专业峰会暨WAD世界青年设计师大会将于深圳会展中心、与设计深圳同期举办。峰会聚集了全球超1500名豪宅建造全过程、全专业的卓越设计师与工程师，专项解决方案的供应商，顶尖施工及工程管理的行业引领者。峰会旨在传递领先的豪宅建造技术与趋势，拓展豪宅建造领域的能力与认知边界，促进豪宅市场的高品质发展。峰会邀请到当今设计界国际最具影响力的荷兰国宝级设计师Marcel Wanders担任主席。



[WAD创始人Frankie梁貽攀于发布会现场分享]

巨匠云集主论坛，以科技驱动前沿思潮

第二届“设计深圳”将汇聚前瞻观点，打造为大湾区乃至全球设计产业赋能的交流平台。本次“设计深圳”上，来自全球的顶尖设计师、创意领袖齐聚，将于主论坛交流观点，激发思考，以领先的思潮链接行业新生力量，引领设计领域的交流发展和卓越创新。盛会期间将莅临现场的重磅嘉宾包括：英国工业设计大师、FOR LOVE & DESIGN.com创始人兼董事Ross Lovegrove；Leon Krykhtin Design Network (LKDN) 创始人兼创意总监Leon Krykhtin；CCD香港郑中设计事务所（Cheng Chung Design）创始人兼董事长郑忠，总裁及管理合伙人胡伟坚；Colombo Creative创意兼战略总监Ila Colombo；艺术家、设计师、Studio Nada Debs创始人兼创意总监Nada Debs；英国皇家艺术学院（RCA）室内设计系主任Graeme Brooker教授等。更多行业大咖和相关资讯将陆续放送，敬请期待。



匠心品牌荟萃，以科技启迪设计灵感

作为一个为创意灵感而搭建的展示平台，第二届“设计深圳”将网罗国际品牌佳作、展示潮流新品。进口家具集合品牌Casa jolie将携Listone Giordano 意大利质尊地板新品系列参展，以色列品牌恺萨金石Caesarstone、意大利品牌意斐尼Infinity、德国电器品牌利勃海尔Liebherr、德国高端陶瓷制造品牌唯宝Villeroy & Boch、德国卫浴设计品牌杜拉维特Duravit、西班牙西慕艺术水泥cement design等也均将展示品牌新作。众多本土品牌如原创家居生活品牌得闲DakHaan、家具设计品牌GRADOCONTRACT、地毯品牌宝格绿BURGUNIE、DECO·DECO 树脂玻璃、办公家具品牌HOPE SPACE厚朴空间、墙纸及地毯品牌达明TAT MING、全新坐姿解决方案阿基米德、3D打印品牌LINKUNIT也将登陆“设计深圳”，彰显创新精神与多元文化。“设计深圳”也将提供更多创意设计产品及解决方案、启发灵感，并将以前沿科技驱动、打造设计师学习生态，展示科技、艺术与设计的完美交融。



Listone Giordano 意大利质尊地板



LINKUNIT



TAT MING 达明



Liebherr 利勃海尔



Villeroy & Boch 唯宝



DakHaan 得闲

正如设计深圳展会总监王晓刚先生所说，“自从科技融入设计实践以来，我们一直在探讨如何重新定义“设计”。我们希望通过丰富的特别策划内容、众多横跨不同行业的设计品牌、重磅嘉宾的干货分享，再次以科技力量点燃设计灵感，推动大湾区设计行业的发展。”立足于大湾区的前沿科技和设计风潮，设计深圳将开启科技、艺术和设计融合的新篇章。我们热切期待与设计、科技、建筑、家居等业界行业同仁共聚深圳，展望设计的未来！

2024设计深圳

开展时间：2024年3月21-24日

展览地点：深圳会展中心

购票网站：<https://design-shenzhen.designshanghai.cn/?lang=cn&f=PR1>

购票二维码：



票务信息（首发价）：

- 展会单日票 60元
- 展会二日票100元
- 展会四日票120元

###

关于设计深圳 (Design Shenzhen)

「设计深圳」将呈现 一场完美融合来自建筑、室内、产品、科技等领域的高端设计盛宴。展会旨在打造契合本土市场需求，提供一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与大湾区建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家建立长期业务关系。

媒体垂询

如需更多信息，敬请联系：

Anny Gan | anny.gan@clarionevents.cn

Sunny Huang | sunny.huang@mslgroup.com