

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



Audi

第二届设计深圳开幕在即：

突破设计与科技边界，预见创新未来

（2024年3月7日，深圳）第二届设计深圳将于2024年3月21-24日于深圳会展中心盛大开展。基于首届设计深圳的成功举办，本届设计深圳将围绕“设计与科技的魅力交融”，结合特别策划项目，汇集国内外前沿设计品牌和创新产品，探寻深植于深圳这座年轻城市的科技创新基因。此外，设计深圳力邀设计巨擘加入主论坛，围绕AI科技、室内设计、建筑设计、商用设计四大议题输出前沿观点，打造大湾区独树一帜的设计交流与资源置换平台。奥迪将作为“设计深圳”的独家冠名合作伙伴再次亮相。



拥抱变革：探寻科技于设计行业的实践

随着人工智能对于设计、建筑、乃至全社会的影响日益深远，变革迫在眉睫。此次设计深圳将重点关注人工智能与设计的多元互动，深入探讨科技在设计领域的应用现状及发展趋势。特别策划“GOOD DESIGN SELECT”是G-Mark官方授权的的设计活动，也是策展人时晓曦推动中日设计交流的重要事件。本届展览甄选了2023年获得 G-Mark 大奖的代表性中国区设计——MEIZU 20 INFINITY，通过主题“#这个设计为什么好”，从理念、文化、材料、工程、工艺、形态、过程、色彩、生产、品牌愿景等多元角度让中国观众可以近距离感受到获得世界大奖的中国设计是如何诞生的，并以此推动设计的全民化。



CCD郑中设计旗下科技公司犀照科技将作为特别策划之一亮相兆材云库IDEAFUSION展位。本次特别策划以“设计的变革”为主题，将打造多元化情境，在空间设计内融入再生材料和成像技术，转换人们对固有材料和空间的记忆印象，同时也展现了设计在艺术、空间领域的挖掘。



展览次日的主论坛深度探讨AI如何赋能设计行业。LKDN创始人兼创意总监Leon Krykhtin将分享人工智能和空间计算在建筑、设计和艺术中的应用；Foster + Partners高级合伙人兼ARD部门负责人Martha Tsigkari将介绍AEC中的颠覆性技术；Tim Fu工作室创始人兼首席执行官Tim Fu将分享人工智能在建筑艺术中的革命性应用；此外，DEOND Dubai & Ross Lovegrove Studio创意兼战略总监Ila Colombo，建筑、室内、家具设计师兼策展人杨尊杰，建筑产业AI应用小库科技创始人何宛余，MAP Project Office创意总监Emilie Robinson等重磅嘉宾也将对AI与设计行业的联结展开分享，共同讨论颠覆性技术对于人类的深远影响。



已推出多款具有创新技术的智能手机、可穿戴设备、电脑科技的三星品牌，将带来关于MicroLED显示技术、极致色彩表达和突破现有所有显示技术局限的研究成果展示；陶瓷3D打印品牌微瓷科技、装配式及数字化快装房赛道的科技制造企业摩方快仓、家庭火灾主动式防火系统 Automist等均将参展。



三星



微瓷科技

未来已至：前沿科技赋能商用设计

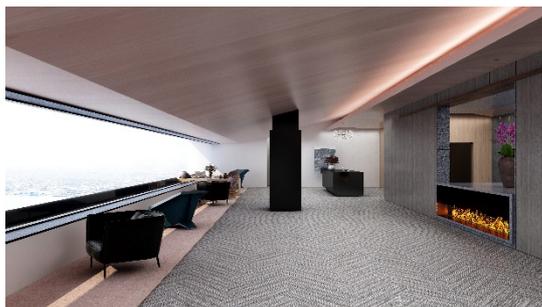
本届设计深圳将不同圈层中的设计艺术与科技融合呈现，希望能为商业设计领域带来新思路、新启发。设计深圳联合艺术咨询厂牌TalKU共同策划“DAST科技艺术应用特展”，将 Design（设计）、Art（艺术）、Social（圈层）和Tech（科技）融合为一，以全新形式激活商业地产的新模式。展位由DYML大奕明亮建筑事务所旗下的大集合加CM+设计，通过沉浸式多媒体艺术互动视觉方案，聚集最能刺激Z世代的品牌和内容并将其结合到商业地产项目中，创造出独特、互动性强的商业体验空间，为商业地产的有效营销提供多样化解解决思路。设计深圳主论坛第四日也将围绕商用设计展开，探讨新型商业体形态的未来价值与发展趋势。

英国皇家建筑师学会（RIBA）惊异于中国城市的快速成长，以及在此过程中所呈现的非凡魄力。一些商业综合体不仅成为它们所在城市的标志性建筑，也是当地生活方式中不可或缺的一部分。“RIBA 中国地标 100”展览旨在探索中国当代城市商业综合体的个性，以及城市商业综合体之于中国城市发展的重要作用，并引发未来城市的各种可能性。此外，主论坛第三日将围绕建筑设计展开，RIBA将于主论坛呈现“建筑科技与城市发展论坛”。设计深圳也力邀BUZZ建筑事务所创始人、主持建筑师庄子玉，AG汇创创始人、主持建筑师吕达文，扎哈·哈迪德建筑事务所中国区总监大桥谕等一众建筑设计师分享他们实践中的洞察。



在首届设计深圳中极具人气的「灵感箱子IDEA BOX」特别策划由意外设计的品牌主理人黄国栋策划，并将于2024年再度回归。该版块以“箱子”为灵感，围绕“生活方式”展开，旨在打造一个关于物件设计的完整生态圈，链接国内外优质渠道平台以帮助品牌在商业化的方向持续成长。展区包含三大板块——由20位创作者呈现的“限量箱子”区域；将设计的触角扩展至更多领域的“NEW IDEA”；为设计师们提供灵感分享平台的“IDEA STAGE灵感舞台”。

众多前沿新材料供应商集结本届设计深圳，呈现科技理念和创新材料在商业设计中的更多应用场景和未来发展路径。BURGUNIE作为中国优秀的拼块地毯供应商，致力于追求与自然和谐共生的理念，用产品诉说着对自然的敬畏和热爱，探寻着自然给予人们的答案。科技与艺术深度融合的创新品牌DECO·DECO树脂玻璃、西班牙装饰水泥西慕艺术水泥Cement Design、环保耐用的日本建筑装饰材料品牌觀古新材® KANKO MATERIALS、领先专业的PET吸音板和生产制造商格丽室Greenish、水泥矿物天然材料品牌Concreate泥塑、可回收环保材料声学品牌COLORBO彩滨、绿色可持续品牌茶牲CHAZENCE、树脂材料品牌無二手作、100%高性能硅胶皮革的先驱sileather……来自全球的创新设计材料品牌汇聚一堂，以科技赋能设计商业化。



BURGUNIE



COLORBO彩滨

进益奢宅：先驱审美叠加尖端技术

豪宅的设计由科技驱动，引领着室内设计的风潮。本届设计深圳集中呈现众多高端设计品牌：国际知名建筑、室内及产品设计师梁志天以熊猫为灵感，与比利时艺术家具品牌SIXINCH联手呈献“LAZY PANDA梁志天新品艺术展”，以破格的设计展示最新合作的创意艺术家具系列，打造艺术生活新视角。FULI富立织锦联合知名设计师、建筑师Aldo Cibic于设计深圳2024展会现场，呈现由他设计的“奇幻风景”系列织毯作品，完美融合多种设计语言，展现品牌卓越的工艺与品位，这也是Aldo Cibic首次为中国品牌

设计地毯。源自意大利的家用咖啡机品牌De'Longhi德龙将带来全新的家用咖啡机系列产品，并以突破的匠心美学，向观众呈现别具一格的意式咖啡风情。高端全场景厨电品牌方太以专业的制造技术搭配国际化的设计，构筑高端厨房生活新范式。Listone Giordano意大利质尊地板、知名高端石材供应商以色列恺萨金石Caesarstone、德国高端陶瓷制造品牌唯宝Villeroy & Boch、德国电器品牌利勃海尔Liebherr、德国卫浴设计品牌杜拉维特Duravit、意大利奢华艺术音响品牌IXOOST、知名设计师周宸宸的实践品牌FRANK CHOU COLLECTION、融合极简主义和精致美学的格物家GRADOCONTRACT、中国茶室品牌ZHUOYU拙鱼、秉持极简美学设计理念的SHERMAN舍蔓、中国玻璃设计美学的家居时尚品牌MU16等都将展示生活方式美学与科技的融合。



SIXINCH



FULI富立织锦



De'Longhi德龙



利勃海尔Liebherr



杜拉维特Duravit



FRANK CHOU COLLECTION

展览首日的论坛中，多位重磅嘉宾出席：荷兰国宝级设计师、Moooi品牌创始人 Marcel Wanders与设计深圳主论坛总监Aidan Walker带来深度对谈，分享“好奇、浪漫、不羁的设计叛逆者”；CCD香港郑中设计事务所创始人、董事长郑忠，总裁、管理合伙人胡伟坚将共同带来“设计无界，逐AI未来”的主题演讲；梁志天设计集团创始人梁志天将就“设计之度”这一主题分享他的见解；恺慕建筑设计联合创始人、主创建筑师 Vincent de Graaf、知名工业设计师时晓曦、B+H建筑设计事务所合伙人王其优、USGBC和GBCI北亚区副总裁王婧等都将带来他们的设计之见。



2024 WAD豪宅设计建造专业峰会也将于深圳会展中心与设计深圳同期举办，本届峰会将围绕主题“智能&健康&品质 科技定义豪宅新标准”，搭建一个国际性的行业交流平台。峰会由荷兰国宝级设计师Marcel Wanders担任主席，携手众多设计大师、开发商团队及豪宅供应链专家，共同参与论坛，分享观点、激发思考、促进合作。



簇新健康：前沿技术驱动康养进程

设计深圳开展首日恰逢世界睡眠日，展会联合英国剑桥健康创新企业DavidHugh，以“NEST筑巢·栖心”为核心概念，共同打造特别策划项目“WellConnect健康科技特别展”。展区由LWK + PARTNERS董事陈国伟担任主创设计师，打造跃动、疗愈和睡眠三大主题区域。展区引入脑机接口技术、dose低温无磁红外线PureInfra®、氧疗、悬浮科技等

众多前沿科技，结合多元化的健康身心体验，带观众感受科技力量，启发对健康的深入探索；更有智能空间感应观众情绪，AI描绘专属时刻。展区内，DavidHugh将首次揭晓新一代悬浮科技Aiora，展现全新设计语言，再次刷新舒适极限；国际远红外技术先驱DOSE健康科技将打造不同场景中的丰富感官体验；国内头部身心健康品牌FLOW将首次展出独家系列精油并带领沉浸式的专业冥想音疗体验；专注脑机接口技术研究及其商业化应用的柔灵科技、知名民用高压氧舱品牌O₂BOX也将展示最新科技；沉浸式空间互动体验装置“Conscious Printer 化形”丰富现场观众的感官与意识体验。



DavidHugh



柔灵科技



O₂BOX



DOSE健康科技

健康生活的理念已经融入到生活的方方面面，设计深圳汇聚了如全球高端健身器材品牌Life fitness、深刻贯彻生物力学的座椅品牌阿基米德、健康照明科技领先品牌ZHAZHA眨眨、瑞士的空气净化信息科技品牌IQAir等，多方位呈现科技对健康的积极作用。

除了探讨前沿科技对家居生活的影响，此次设计深圳也关注家居行业的感性层面。由光头仔的游乐园发起的“像艺术家一样生活”特展，基于对未来人居的思考，链接全球创造力品牌与艺术家，以探寻在艺术性、个性化、精神性方面的家居可能性。



本届设计深圳联手深圳陈设研究院共同打造“她之所见”女性主题生活艺术展，以“女性”为核心，由5位女性设计师和多位女性艺术家，以全球化视野和在地视角，共同打造设计与艺术并存的生活美学空间。通过情景式展览，以女性视角还原设计之美，以女性语言记录时代印记，以女性智慧缔造美艺生活。“乡筑未来奖”由华人青年建筑师社群“践谈APT”携手“设计深圳”共同发起。第二届乡筑未来奖将于本月正式开放申报，并计划于2025年初举办颁奖典礼。奖项下设乡筑建造奖、乡筑活化奖、乡筑共生奖，旨在挖掘乡建领域内优秀的建筑实践，以探寻未来中国乡村可持续建设的正向价值引导。



深度解析科技与设计的共融，立足多元视角迸发行业灵感。“设计深圳”2024现场将为广大设计从业者及爱好者们呈现一场丰富多元的高质量设计盛宴，共同展望融合科技力量的多元设计未来！

开展时间：2024年3月21- 24日

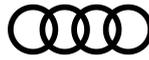
展览地点：深圳会展中心

购票网站：<https://design-shenzhen.designshanghai.cn/?lang=cn&f=PR1>

购票二维码：

design
SHENZHEN
设计深圳

in partnership with



Audi



###

关于设计深圳 (Design Shenzhen)

「设计深圳」将呈现 一场完美融合来自建筑、室内、产品、科技等领域的高端设计盛宴。展会旨在打造契合本土市场需求，提供一个与众不同的交流、交易平台，帮助品牌与大湾区建筑师、室内设计师、房地产开发商、零售商及私人买家建立长期业务关系。

媒体垂询

如需更多信息，敬请联系：

Anny Gan | anny.gan@clarionevents.cn

Sunny Huang | sunny.huang@mslgroup.com