

IFA Kids Contest 2024 Zukunftswerkstatt

Die IFA Management GmbH veranstaltet in Vorbereitung der IFA 2024 einen Kids Contest. Die Teilnehmer*innen können wahlweise ein Bild oder ein Video an den Dienstleister Factory-C der IFA Management GmbH senden. Aus den Zusendungen werden 3 Gewinner*innen ausgewählt, deren Einsendung im Folgenden veröffentlicht werden. Die Einwilligung in die Veröffentlichung, die Teilnahmebedingungen, die Gewinnauswahl und Zusendung, sowie die Datenschutzinformationen finden Sie in diesem Dokument.

I. Einwilligungserklärung

Mit dem Absenden des unterschriebenen Formulars und der Teilnahme am Gewinnspiel willige ich in die im Folgenden beschriebene Datenverarbeitung ein.

Im Falle eines Gewinns, willigt der gesetzliche Vertreter der Gewinner*innen mit der Veröffentlichung von

- Vornamen,
- ersten Buchstaben des Nachnamens und
- des Gewinner-Bildes oder -Videos

in/auf

- Druckmedien (z.B. in einer Anzeige),
- der Website der IFA Management GmbH,
- IFA's Social Media Plattformen Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter und YouTube
- der Webseite von Toysino und
- Toysino's Social Media Plattformen Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter und YouTube

des Kindes ein.

Widerrufsbelehrung

Mir ist bekannt, dass ich meine Einwilligung zur Verwendung meiner personenbezogenen Daten zu den oben genannten Zwecken jederzeit und ohne die Angabe von Gründen gänzlich oder teilweise widerrufen kann. Durch den Widerruf der Einwilligung wird die Rechtmäßigkeit, der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung nicht berührt. Sind die Aufnahmen im Internet verfügbar, erfolgt die Entfernung, soweit dies der IFA Management GmbH möglich ist.



Sie können die Einwilligung jederzeit über support@ifa-management.com bzw. auch direkt unseren Dienstleister Factory-C über wettbewerb-ifa@factory-c.com widerrufen. Nach Widerruf der Einwilligung werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen umgehend gelöscht.

KIND 1:

Vorname, Name und Alter des Kindes (*):

Vorname, Name der/des Erziehungsberechtigten in Druckbuchstaben (*):

Straße, Hausnummer (*):

Telefon:

PLZ, Ort (*):

Mail (*):

Unterschrift Erziehungsberechtigte*r / gesetzlicher Vertreter*in (*):

Mit meiner Unterschrift willige ich in die in diesem Dokument aufgeführten Teilnahmebedingungen und die Datenverarbeitung ein und erkläre mich mit der Teilnahme meines oben genannten Kindes einverstanden.

KIND 2 (falls Gruppenantritt zu zweit):

Vorname, Name und Alter des Kindes (*):

Vorname, Name der/des Erziehungsberechtigten in Druckbuchstaben (*):

Straße, Hausnummer (*):

Telefon:

PLZ, Ort (*):

Mail (*):

Unterschrift Erziehungsberechtigte*r / gesetzlicher Vertreter*in (*):

Mit meiner Unterschrift willige ich in die in diesem Dokument aufgeführten Teilnahmebedingungen und die Datenverarbeitung ein und erkläre mich mit der Teilnahme meines oben genannten Kindes einverstanden.

(*) Pflichtfeld



II. Teilnahmebedingungen

Folgende Teilnahmebedingungen gelten für die Teilnahme am „IFA Kids Contest“. Der Wettbewerb wird von der IFA Management GmbH, Charlottenstr. 4, 10969 Berlin veranstaltet.

1. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.
2. Teilnehmen können nur Kinder im Alter von neun bis einschließlich vierzehn Jahren zum Zeitpunkt des Wettbewerbs.
3. Teilnehmen können nur Kinder mit Wohnsitz in Berlin-Brandenburg.
4. Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt unter Abgabe des Bildes oder Videos und der ausgefüllten Teilnahmebedingungen an die Mailadresse:
wettbewerb-ifa@factory-c.com
5. Pro Teilnahme können maximal 2 Kinder eine Gruppe bilden.
6. Die Abgabe an die Mailadresse muss folgendes umfassen: In den Betreff bitte „Bild“ oder „Video“ schreiben, je nachdem, was eingereicht wird. Bitte ebenfalls einen maximal 700 Zeichen (mit Leertaste) langen beschreibenden Text hinzufügen. In den Anhang soll die ausgefüllte und unterschriebene Teilnahmebedingung aller Beteiligten und falls notwendig ebenso die ausgefüllten und unterschriebenen Einwilligungen der zu erkennenden Personen. Die von den Teilnehmer*innen bzw. gesetzlichen Vertreter*innen gemachten Angaben zur Person müssen wahrheitsgemäß und richtig sein.

Das Projekt kann als ein einzelnes Bild:

1. Nur JPG oder PNG
2. Maximalgröße von 50MB
3. Mindestauflösung von 1920x1080p (Full HD)

oder als ein einzelnes Video

1. Nur MP4
2. Maximalgröße von 1,8GB
3. Maximale Länge von 60 Sekunden
4. Mindestauflösung von 1920x1080p (Full HD)

eingereicht werden.

Das Bild soll als Anhang in die Mail, wohingegen das Video über die kostenfreie Plattform <https://wetransfer.com/> hochgeladen wird und der entstehende Abruflink in die Mail geschrieben werden muss (Beschreibung hierzu auf dem „Informationen“ Blatt zu finden).

1. Die in dem Bild oder Video verwendete Sprache soll Deutsch oder Englisch sein.
2. Mehrfacheinsendungen sind nicht möglich.
3. Für die Teilnahme und eine evtl. Gewinnbenachrichtigung benötigen wir neben Name, Anschrift und Alter des Teilnehmers (Kind) zusätzlich die Zustimmung des jeweiligen gesetzlichen Vertreters zur Teilnahme am Wettbewerb.

4. Ein Bild oder Video, das ohne die erforderliche Einwilligung der gesetzlichen Vertreter*innen eingehen, kann für den Wettbewerb nicht berücksichtigt werden.
5. In dem Bild oder Video sollten keinerlei Menschen, insbesondere minderjährige Kinder zu sehen sein. Falls diese aber explizit zu sehen sein wollen, wird eine Einwilligung der zu erkennenden Personen bzw. eine Einwilligung des gesetzlichen Vertreters der zu erkennenden Personen benötigt, die mit eingereicht werden müssen. Das dazu auszufüllende Dokument „Einwilligungserklärung“ ist den Informationspapieren beigelegt.
6. Einsendeschluss: 25.08.2024 (Datum der Einsendung per Mail).
7. Factory-C bewertet die Einsendungen anhand der Kriterien Alter, Nutzbarkeit für Social Media, Kreativität, Umsetzbarkeit, Qualität, Gruppengröße alleine oder zu zweit und Fragestellungsumsetzung.

III. Gewinne & Gewinnbenachrichtigung

1. Die ersten 50 Einsendungen erhalten je nach Teamgröße ein oder zwei Tickets für den Dinopark (Dinosaurier Museum Altmühltal) und die IFA 2024.
2. Nach Beendigung des Wettbewerbs werden binnen sechs Wochen die 3 besten Einsendungen ausgewählt.
Das erstplatzierte Projekt erhält für eine Person einen Klassenausflug inkl. Übernachtung und Eintritt in den Dinopark, sowie insgesamt 500€ als Wertgutschein für Toysino. Das zweitplatzierte Projekt erhält insgesamt 250€ als Wertgutschein für Toysino und das drittplatzierte Projekt erhält insgesamt 100€ als Wertgutschein für Toysino. Bei antritt von zwei personen sind die Gutscheine aufteilbar.
3. Beim Hauptgewinn handelt es sich um einen Klassenausflug inkl. Übernachtung und Eintritt in den Dinopark. Dieser Preis kann nur von einem Kind gewonnen werden. Bei einer Gruppenbildung zu zweit gewinnt den Preis das Kind, welches unter „KIND 1“ eingetragen wurde. Dies muss somit bei der Anmeldung bereits entschieden sein.
4. Der Gewinn des Klassenausflug bezieht sich auf die Klasse des gewinnenden Kindes (bzw. „KIND 1“) zum Zeitpunkt der Bekanntgabe.
5. Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt telefonisch bzw. via Mail.
6. Der Preis muss binnen zwei Wochen nach Bekanntgabe akzeptiert werden. Falls nicht alle ernannten Gewinner*innen den Preis im genannten Zeitraum akzeptieren, werden die Gewinnerprojekte in der Platzierung aufgerückt, bis Platz 1, 2 und 3 final bestätigt sind. Erst dann werden die Gewinne ausgeschüttet.
7. Die Gewinner*innen werden auf der IFA mit Vornamen und ersten Buchstaben des Nachnamens zusammen mit dem Bild oder Video veröffentlicht.
8. Der Gewinn ist nicht auf andere Personen übertragbar.
9. Der Gewinn kann nicht in bar ausgezahlt werden.

IV. Rechte an dem Bild/Video

1. Jede*r Teilnehmer*in bzw. deren gesetzliche Vertreter*in am Wettbewerb räumt der IFA Management GmbH an seinem/ihrer zugesendeten Bild oder Video alle nicht-exklusiven, weiterübertragbaren und unterlizenzierbaren urheberrechtlichen Rechte ohne inhaltliche und räumliche Beschränkung für die Dauer der jeweils anwendbaren Schutzfrist ein, das Bild oder Video zum Zweck der Durchführung und der Bewerbung des Wettbewerbs vollumfänglich zu nutzen.
2. Die vorher genannte Rechteinräumung umfasst die Veröffentlichung im Internet, in Druckmedien (z.B. in einer Anzeige) und die Bearbeitung des Bildes oder Videos.
3. Der/Die Teilnehmer*in bzw., deren gesetzliche Vertreter*in überträgt das Eigentum am übersandten Bild oder Video an die IFA Management GmbH.

V. Datenschutz

1. Verantwortlich für die Datenverarbeitung:

IFA Management GmbH
Charlottenstraße 4
10969 Berlin
Deutschland

Den Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: ds-ifa@procado.de

2. Die Erfassung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten dient ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels, gegebenenfalls zur Zusendung der Gewinne und Veröffentlichung der Gewinner, wie in der Einwilligung geschrieben.
3. Die Verarbeitung beruht auf Ihrer Einwilligung nach Art 6 Abs 1. lit a) DSGVO.
4. Sämtliche Daten werden nur für den Zweck und die Dauer des Wettbewerbs gespeichert und spätestens 6 Monate nach Veröffentlichung der Gewinner*innen gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.
5. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen werden ausschließlich an unsere Dienstleister Factory-C, Microsoft Corporation sowie Toysino GmbH und ggfs. WeTransfer weitergegeben.
6. Die Teilnehmer*innen bzw. deren gesetzlichen Vertreter*innen können zu jeder Zeit Auskunft über ihre beim Veranstalter gespeicherten Daten erhalten, der Nutzung ihrer Daten widersprechen, die Daten berichtigen sowie deren Löschung verlangen. Hierzu genügt ein einfaches Schreiben an die in der Einwilligung genannten Adressen mit der ursprünglichen Absenderadresse der Einwilligung als Identifikationsnachweis.
7. Die Daten werden im Auftrag der IFA Management GmbH im Rahmen der oben genannten Bedingungen von Factory C verarbeitet, ausgewertet und gespeichert.

8. Übermittlung an Dienstleister in Drittländer:

Beim Versand der Einwilligung und des Bildes via E-Mail bzw. Transfer der Videoaufnahme via WeTransfer kommt es zu einer Übermittlung an Microsoft Corporation bzw. WeTransfer und ihre Dienstleister.

Microsoft sitzt in den Vereinigten Staaten von Amerika und somit in einem unsicheren Drittland. Jedoch besteht ein Angemessenheitsbeschluss i.S.d. Art 45 Abs. 3 DSGVO für die Microsoft Corporation. Zusätzlich haben wir einen Vertrag zur Auftragsverarbeitung mit der Microsoft Corporation abgeschlossen.

WeTransfer hat seinen Sitz in den Niederlanden, verwendet jedoch Dienstleister in unsicheren Drittländern. Bei Nutzung von WeTransfer kann eine Offenlegung der Videoaufnahmen durch WeTransfer an Dritte nicht ausgeschlossen werden.

VI. Anwendbares Recht und Gerichtsstand

1. Der IFA Kids Contest wird in der Bundesrepublik Deutschland durchgeführt. Infolgedessen gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland für diesen Wettbewerb.
2. Die Gerichte in Berlin haben die ausschließliche Zuständigkeit für alle Ansprüche, die aus diesem Wettbewerb resultieren.

VII. Salvatorische Klausel, Sonstiges

1. Sollten Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder nicht durchführbar sein oder ihre Rechtswirksamkeit oder Durchführbarkeit später verlieren, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen nicht berührt. Das Gleiche gilt, soweit sich herausstellen sollte, dass diese Bedingungen eine Lücke enthalten. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen oder zur Ausfüllung der Lücke soll eine angemessene Regelung gelten, die, soweit rechtlich möglich, dem am nächsten kommt, was die Vertragschließenden gewollt haben oder nach dem Sinn und Zweck dieser Teilnahmebedingungen gewollt hätten, sofern sie bei Abschluss den Punkt bedacht hätten.
2. Dieser Wettbewerb ist in keiner Weise gesponsort, unterstützt oder verwaltet von, oder steht in Verbindung mit den Social Media Plattformen über welche kommuniziert wird. Die Teilnehmer*innen akzeptieren, dass sie keinen Rechtsanspruch oder jegliche Ansprüche gegen den Durchführer haben und entlasten den Durchführer von jeglicher Haftung im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel.