

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, 10 DÉCEMBRE 2021

Avec plus de 6 500 visiteurs, Cloud Expo Europe 2022 s'impose à nouveau comme l'événement incontournable de la Tech en France.

Un format inédit de cinq salons sur deux jours, pour guider et inspirer les professionnels dans cet univers de la transformation digitale toujours en mouvement, où les révolutions technologiques et commerciales sont étroitement liées, qui s'affirme comme le rendez-vous de référence pour tous les professionnels de l'univers tech.

2022 s'annonce déjà comme une édition incroyable, avec un objectif de plus de 10 000 visiteurs, 300 conférences et plus de 125 heures de débats passionnants et retours d'expérience délivrés par des experts affirmés.

En 2021, pour la 5ème fois le salon Cloud Expo Europe Paris et les salons coorganisés (Cloud & Cyber Security Expo, Big Data & AI World, Devops Live et Data Centre World) ont attiré des professionnels nationaux et internationaux de la Tech.

Boosté par une programmation riche en contenu, plus de 250 intervenants d'influence ont pu partager leurs expériences, études de cas et débattre de questions d'actualité, tout en se rendant disponibles pour des échanges one-to-one.

Des conférenciers de renom des grandes entreprises entre autres : *Group CTO – Auchan Retail, Group Chief Architect – Euler Hermes, CTO – ASSYSTEM, CPTO – Cegedim Santé CTO – Boulanger, DevOps Lead – L'Oréal, Senior Data Scientist – LVMH, Architect DevOps – Institut Curie, Data Protection Officer – Christian Dior, Group Chief Cyber Security Officer – Arkema, Directeur Cyber Sécurité Groupe – Groupe Foncia, RSSI – e.voyageurs SNCF, Président – MatchTune, Data Manager – Galeries Lafayette Groupe, Group Chief Data Officer – Société Générale, Global Data / Analytics Director et Head of Data Center of Excellence – Pernod Ricard.*

Un programme de conférences d'exception permettant l'accès aux informations et connaissances nécessaires afin de mieux appréhender les dernières technologies et comment celles-ci répondent aux besoins de la filière cloud.

Sur la parie Cloud, entre autres, les thématiques suivantes ont été abordées : Le Cloud Souverain, l'interconnexion des réseaux et infrastructures Cloud, la transparence du Multi-cloud, le Cloud distribué et sans oublier l'importance incontournable, aujourd'hui, de la communication unifiée. Les solutions recherchées par les sociétés françaises pour augmenter leur compétitivité.

Les experts en Cyber sécurité ont présenté, entre autres, les dernières nouveautés sur les menaces liées au travail à distance, le ransomware et les attaques directes. Que faut-il penser du modèle Zero Trust? Comment relier différentes alertes de sécurité entre elles? Comment évaluer l'ampleur des dégâts d'une violation? Mon entreprise est-elle en conformité avec la réglementation en vigueur? Toutes ces questions trouveront réponse pour protéger votre entreprise au mieux.

Plus de 230 exposants sur le salon, **Côté exposants il y a eu de fructueux rendez-vous de travail qui se sont tenus sur plus de 230 stands.** Les grands acteurs nationaux et internationaux étaient présents : IBM, LogmeIn, Altair, Manage Engine, Saagie, UPS Canonical, Sopra Steria, Interxion, OVHcloud, Scalair, Bouygues Entreprises | On Cloud, Starleaf, Scaleway, Darktrace, Lastpass, Itrust, Stromshield, EHO.link, Kleegroup, Aucae, Viruscamp, Cloud



CLOUD EXPO EUROPE

16-17 novembre 2022 Paris Porte de Versailles
www.cloudexpo-europe.fr

control, Denodo, Expert ai, Snowflake, Alteryx, Alibaba cloud, Mongo DB, Eliatra, Data galaxy, DC brain, Meritis et bien d'autres.

"Nous avons pu rencontrer pas mal de personnes qui ne nous connaissaient pas et avec lesquelles on va certainement avancer sur des projets cloud. Il y a tous types de secteurs d'activité et c'est très intéressant. Nous sommes très satisfaits du type de professionnels que l'on retrouve sur ce salon. Ça s'équilibre assez bien entre fournisseurs et clients potentiels. C'est hyper important d'être en présentiel. Le business reste humain, on travaille avec des relations à long terme."

CSO - OVH Cloud

Le salon a su répondre aux attentes de ses visiteurs qui se sont montrés pleinement enthousiastes et très intéressés par les conférences données sur ces deux jours. Le taux de satisfaction sur ce salon est très positif car 92% des visiteurs affirment vouloir revenir l'année prochaine.

"Je suis venu à plusieurs de vos événements et celui-ci est assez dense mais c'est bien parce qu'il y a beaucoup plus de choses à voir. La sélection des exposants est bonne et variée avec des opérateurs, et des fournisseurs des services cloud. J'ai vu pas mal des séances et j'étais très satisfait du contenu."

Cyber Security Operations Manager – Airbus Cybersecurity

Pour cette édition 2021, un nouvel espace de réseautage a vu le jour. L'espace "Meet the Speaker" dans laquelle les visiteurs ont eu la possibilité de rencontrer les intervenants de renom après leurs conférences pour des échanges individuels. C'était l'occasion de pouvoir échanger et avoir accès à une information spécialisée, mais aussi donner la possibilité aux exposants de rencontrer des C-level end-user injoignables le restant de l'année.

Les moyens de communications ont été enrichies par la plateforme et l'application mobile CloserStill tech qui donne la possibilité de réseautage, de prises de rendez-vous, d'accès au programme de conférences, au plan du salon et bien d'autres outils. Cette fonctionnalité est devenue un moyen incontournable pour connecter les exposants, visiteurs et intervenants.

C'est finalement un outil qui offre la possibilité de préparer le salon en amont en permettant de filtrer son audience. Celui-ci vient parfaitement compléter les prises de paroles qui elles le permettent pendant celui-ci.

C'est en effet très important de pouvoir cibler son audience car il n'est tout simplement pas possible de rencontrer l'ensemble des milliers de visiteurs en seulement deux jours.

Rendez-vous en 2022 : 16 & 17 novembre



À PROPOS DE CLOSERSTILL MEDIA:

CloserStill Media est un organisateur de salons professionnels dans les secteurs de la technologie et de la santé. Avec des événements à Londres, Paris, Berlin, Francfort, Madrid, New York, Chicago, Las Vegas, Orlando, Hong Kong et Singapour. Le portefeuille comprend des événements primés, notamment: DevLearn, Learning Technologies, Cloud Expo Europe, Data Centre World, London Vet Show, New York Vet, Pharmacy Show et The Dentistry Show.

Pour plus d'informations sur les salons: Emilia Borzemska - Responsable Marketing:

e.borzemska@closerstillmedia.com



CLOUD EXPO EUROPE

16-17 novembre 2022 Paris Porte de Versailles
www.cloudexpo-europe.fr