

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE



CLOUD & CYBER SECURITY EXPO

Les géants industriels Airbus et L'Oréal participent au salon Cloud & Cyber Security Expo Paris pour aborder les enjeux de la cybersécurité.

Le salon Cloud & Cyber Security Expo Paris, organisé par CloserStill Media, s'est révélé être une plateforme incontournable pour débattre des enjeux et des solutions urgentes en matière de cybersécurité, attirant des experts de divers secteurs.

L'événement a donné lieu à une série de sessions et de panels de haut niveau, présentant les points de vue de professionnels chevronnés dans les domaines de la santé, des PME, de la chaîne d'approvisionnement et de la réglementation.

Cloud & Cyber Security Expo Paris est intégré au Tech Show Paris, qui rassemble cinq événements majeurs: Cloud Expo Europe Paris, DevOps Live Paris, Cloud & Cyber Security Expo, Data & AI Leaders Summit Paris et Data Centre World Paris.

Discussions enrichissantes et panels d'experts

Les sessions clés comprenaient une plongée dans la cybersécurité de la santé, abordant la vague croissante de piratages visant des hôpitaux. Des experts de Doctolib, de l'ANS-CERT Santé et de SESAN ont partagé leurs points de vue à l'occasion d'une session modérée par Global Security Mag.

Un autre panel s'est penché sur les vulnérabilités des petites et moyennes entreprises face aux cyberattaques, avec les contributions de Women4Cyber, de la Gendarmerie nationale, de RiskIntel, de Kerialis et de CEFCCYS.

Les risques de cybersécurité concernant la chaîne d'approvisionnement ont été passés au crible par des intervenants du ministère des Forces armées, de Natixis et de la Fédération française de cybersécurité.



Pour plus d'informations :
presse-techshowparis@closerstillmedia.com

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE



CLOUD & CYBER SECURITY EXPO

Des représentants d'Hermès ont évoqué des approches innovantes en matière de détection et de réponse aux incidents de cybersécurité, tandis qu'Allianz Partners SAS s'est penché sur les réglementations et la gouvernance de l'IA. Olivier Bernard, vice-président de l'IT Flight Operation chez Air France, a souligné l'importance du salon:

« Il était essentiel pour moi de participer à ce salon, car la cybersécurité est un domaine relativement nouveau. C'est l'occasion d'échanger et d'établir de nouveaux contacts. »

Engagement du gouvernement et de l'industrie

Des représentants du ministère français de l'Intérieur, de la Gendarmerie nationale et du ministère des Forces armées ont également pris la parole, soulignant ainsi l'engagement du secteur public en faveur de la cybersécurité.

Exposants et participants VIP

Des exposants de premier plan tels que Fortinet, Wiz, Mimecast et Orange Cyber Defense ont présenté leurs dernières solutions en date. Par ailleurs, les participants VIP de Carrefour, Renault, Airbus, BNP, L'Oréal et de plusieurs ministères du gouvernement ont salué la qualité des participants à l'événement.

Éclairages du public et représentation de l'industrie

Le salon Cloud & Cyber Security Expo Paris a attiré un public diversifié, dont 36% occupent des fonctions telles que RSSI/CISO/CSO, et un nombre significatif de représentants des secteurs de la technologie, du conseil, de la banque/finance, et du gouvernement/de l'éducation.

Il convient de noter que 36% des entreprises ont également été identifiées comme acheteurs ou investisseurs potentiels de solutions de sécurité de l'information, principalement dans la région EMEA. Avec plus de 2000 contacts générés pour les exposants, le salon Cloud & Cyber Security Expo Paris témoigne des efforts de collaboration déployés pour faire face à l'évolution du paysage de la cybersécurité.

À l'avenir, le programme 2024 promet de mettre fortement l'accent sur le rôle de l'IA dans la perpétration et la prévention des cyberattaques.

Regardez les temps forts du salon Cloud & Cyber Security Expo 2023 et inscrivez-vous à l'édition 2024 sur ce [lien](#)

Pour plus d'informations :
presse-techshowparis@closerstillmedia.com