

OUTILS DE COMMUNICATION 2022

**9 MOYENS POUR
PROMOUVOIR
VOTRE PRÉSENCE
AVANT LE SALON**



**CLOUD EXPO
EUROPE**



**DEVOPS
LIVE**



**CLOUD & CYBER
SECURITY EXPO**



**BIG DATA
& AI WORLD**



**DATA CENTRE
WORLD**

ORGANISÉ PAR



CloserStill

9 MOYENS TRÈS SIMPLES POUR PROMOUVOIR VOTRE PRÉSENCE AVANT LE SALON

Selon une étude du Centre de Recherche sur les Industries d'Exposition (CEIR), 76% des visiteurs assistent à un salon en sachant déjà quelles entreprises ils souhaitent voir en priorité.

Les visibilités proposées dans ce guide vous aideront à promouvoir la participation de votre entreprise à l'événement afin d'assurer le meilleur retour sur investissement possible.

<p>1 VOTRE PROFIL EN LIGNE</p>  <p>PAGE 2</p>	<p>2 RÉSEAUX SOCIAUX</p>  <p>PAGE 2</p>	<p>3 BANNIÈRE ET LIEN D'INSCRIPTION PERSONNALISÉ</p>  <p>PAGE 3</p>
<p>DATE LIMITE: Dès que possible</p>	<p>DATE LIMITE: Dès que possible</p>	<p>Disponibles en juillet</p>
<p>4 PASS VIP</p> <p>Uniquement Senior Level managers) sous réserve de l'équipe organisatrice</p>  <p>PAGE 4</p>	<p>5 GUIDE DE L'ÉVÈNEMENT</p>  <p>PAGE 4</p>	<p>6 PRESSE</p>  <p>PAGE 5</p>
<p>DATE LIMITE: 14 octobre</p>	<p>DATE LIMITE: 14 octobre</p>	<p>DATE LIMITE: 15 novembre</p>
<p>7 PROMOTION DE VOS CONFÉRENCES</p>  <p>PAGE 5</p>	<p>8 OPPORTUNITÉS DE SPONSORING</p>  <p>PAGE 6</p>	<p>9 PRISE DE RDV APPLICATION MOBILE ET PLATEFORME WEB</p>  <p>PAGE 6</p>
<p>DATE LIMITE: 5 novembre</p>	<p>DATE LIMITE: 5 novembre</p>	<p>Ouverture 7 semaines avant le salon</p>

Pour plus d'information : connectez-vous à votre Ezone sur le site web du salon

1. VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE

LOGO DE L'ÉVÉNEMENT

➔ Intégrez le logo du salon, les dates et votre numéro de stand dans toutes vos communications à l'approche de l'événement : signature d'email, campagne d'emailing, marketing direct etc.

Vous pouvez télécharger le logo via votre e-zone.

VOTRE PROFIL EN LIGNE

➔ Ajoutez les descriptifs de votre société :

- 150 mots - pour votre profil sur le site web et app
- 50 mots - pour le Guide officiel de l'événement

et votre logo (jpeg/png) via votre Ezone.

Vous pouvez accéder à votre Ezone en vous connectant grâce aux identifiants envoyés dans l'email de bienvenue.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

















➔ Publiez vos communiqués de presse et les nouvelles de votre entreprise sur votre profil en ligne. Ils apparaîtront également dans la rubrique "news" de notre site web. Une opportunité unique de tenir les visiteurs informés de vos actualités.

2. RÉSEAUX SOCIAUX



Publiez régulièrement du contenu sur les pages de vos réseaux sociaux afin de promouvoir votre présence au salon. Faites le dès que possible pour que votre communauté puisse noter la date dans son agenda.

Mentionnez vos lancements de produits, conférences, jeux concours ou animations que vous mettrez en place durant l'événement.

 CLOUD EXPO EUROPE DEVOPS LIVE	 CLOUD & CYBER SECURITY EXPO	 BIG DATA & AI WORLD	 DATA CENTRE WORLD
 Cloud Expo Europe Paris	 Cloud & Cyber Security Expo Paris	 Big Data World Paris	 Data Centre World Paris
 @CEE_Paris_	 @CCSE_Paris	 @BDW_Paris	 @DCW_Paris
 @cloudexpoeuropes	 Cloudcyberseparis	 @BigDataWorldParis	 @datacentreworldparis

ASTUCES

- 1) Vos salariés sont vos ambassadeurs sur les réseaux sociaux. Cela permettra d'étendre la diffusion de vos posts.
- 2) Utilisez les hashtags des comptes officiels de l'événement, cela nous aidera à partager vos posts. #DCWP22

- 3) En plus de créer votre propre contenu, les publications des salons peuvent être utilisées et facilement partagées avec votre communauté, le tout en un clic.
- 4) Créez un événement sur Facebook et invitez vos clients et prospects.
- 5) Augmentez vos chances de vous faire remarquer: les recherches montrent que le moment optimal pour partager du contenu sur les réseaux sociaux se situe entre 12h et 15h.

Pour plus d'information : connectez-vous à votre Ezone sur le site web du salon

3. BANNIÈRE ET LIEN D'INSCRIPTION PERSONNALISÉ

LIEN D'INSCRIPTION PERSONNALISÉ

DISPONIBLES DÉBUT SEPTEMBRE



Il permet de suivre tous les visiteurs qui s'enregistrent via votre lien. Nous vous enverrons leurs coordonnées deux semaines avant le salon, afin que vous puissiez planifier vos rendez-vous d'affaires pendant l'événement.

Insérez votre lien personnalisé dans votre signature, sur votre site internet, dans vos communiqués de presse, partout où vous communiquez sur votre présence au salon ! **Vous recevrez un email début septembre avec ce lien personnalisé. Si vous ne le recevez pas, contactez notre équipe Marketing.**

BANNIÈRES PERSONNALISÉES

- Invitez vos clients et prospects à venir vous rendre visite sur le salon à l'aide de vos bannières (3 formats disponibles).
- Utilisez ces bannières dans tous vos outils de communications : email, site web, réseaux sociaux, signature d'email etc.



RETOURS D'EXPÉRIENCE*

CITRIX®

Citrix a utilisé tous ses outils marketing gratuits et a ainsi pu planifier des réunions avant même l'ouverture du salon.

LEURS RESULTATS

40

REGISTRATIONS

Ils ont généré ces leads avant même l'ouverture du salon



COMMENT ONT-ILS FAIT ?

- Ils ont partagé leur bannière personnalisée dans leur signature électronique, sur leurs sites web et réseaux sociaux
- Ils ont envoyé un email à leurs clients avec le lien d'enregistrement personnalisé
- Citrix a utilisé tous les supports marketing mis à sa disposition et cela se voit dans leurs résultats !

SOPHOS

Sophos a également tiré le meilleur profit de sa présence grâce aux supports gratuits.

LEURS RESULTATS

200

REGISTRATIONS

Ils ont généré ces leads avant même l'ouverture du salon



COMMENT ONT-ILS FAIT ?

- Ils ont utilisé leur bannière personnalisée dans le cadre d'une campagne sur les réseaux sociaux
- Ils ont envoyé un email personnalisé pour inviter leurs prospects
- Sophos a utilisé tous les supports marketing mis à sa disposition et les résultats sont là !

*Résultats obtenus à Londres en 2019 lors de Cloud Expo Europe, Cloud & Cyber Security, Big Data World et Data Centre World.

Pour plus d'information : connectez-vous à votre Ezone sur le site web du salon

4. PASS VIP

➔ Invitez vos clients et réunissez-les avant l'ouverture du salon !

Comment ?

Sélectionnez 25 de vos clients ou prospects les plus importants. Communiquez-nous leurs coordonnées et nous nous chargeons de les appeler afin de les inviter au salon en votre nom. Un email d'invitation est également envoyé par notre équipe dédiée aux VIP.

Les avantages ?

Grâce à vous, ces clients bénéficieront d'un traitement VIP. Ils accéderont au salon plus rapidement grâce à une entrée spécifique. Des places leur seront réservées au premier rang de chaque conférence. Un salon VIP leur sera dédié, avec boissons chaudes et rafraîchissements à volonté.

Les résultats ?

Un meilleur accueil et un traitement privilégié pour vos clients et prospects les plus importants, ce qui les incitera davantage à visiter votre stand !

Vous aurez accès à la liste de tous les visiteurs VIP, 2 semaines avant le salon. Vous pourrez leur envoyer une demande de RDV sur votre stand ou de connexion afin d'engager un échange avant le salon.

Pour qu'un de vos contacts puisse bénéficier d'une invitation VIP, envoyez-nous ses coordonnées par email (nom, prénom, fonction, société, adresse, email et téléphone) ainsi qu'un accord de confidentialité.

Pass VIP disponible uniquement pour les Senior Level managers, sous réserve d'acceptation de l'équipe organisatrice.

N'hésitez pas à nous contacter si vous avez la moindre question.



5. GUIDE DE L'ÉVÉNEMENT DIGITAL

➔ Remplissez la description de votre entreprise via la Ezone avant le **14 octobre**, nous la publierons dans le guide de l'évènement papier et digital.

Ce guide constitue une plateforme idéale de promotion pour attirer les clients sur votre stand.

Un membre de l'équipe vous contactera au cours des prochaines semaines afin de vous informer des opportunités de sponsoring et de publicités.



Pour plus d'information : connectez-vous à votre Ezone sur le site web du salon

6. PRESSE

➔ N'oubliez pas d'apporter votre dossier de presse à l'espace presse du salon le **16 novembre** au matin. Cet espace dédié fournit l'opportunité à la presse de collecter des informations sur les exposants.

DOSSIER DE PRESSE

Votre dossier de presse doit inclure les informations de votre société, vos communiqués de presse et vos photos. Ce dossier doit impérativement comprendre un nom, une adresse email et un numéro de téléphone pour vous contacter.

Important : Les journalistes seront intéressés uniquement par les nouveautés et actualités de votre entreprise. Les brochures et contenus de ventes sont donc proscrits ici.

COMMUNIQUÉS DE PRESSE

➔ Publiez vos communiqués de presse et les nouvelles de votre entreprise sur votre profil en ligne. Ils apparaîtront également dans la rubrique "news" de notre site web. Une opportunité unique de tenir les visiteurs informés de vos actualités.

7. PROMOTION DE VOS CONFÉRENCES

➔ Plus de 50% de nos visiteurs viennent sur le salon dans le but d'assister aux conférences. Ils souhaitent se tenir au courant des derniers développements et apprendre des professionnels de l'industrie qui partageront leurs visions et leurs retours d'expériences. Faites en sorte que vos conférences se distinguent des autres lors de ces deux journées bien remplies ! L'équipe en charge des conférences prendra contact avec vous pour obtenir :

- A. Les informations sur le conférencier (nom complet, intitulé du poste, profil bio et portrait)
- B. Le sujet et le synopsis de la conférence
- C. Les diapositives de la présentation

BANNIÈRE PERSONNALISÉE

Commandez votre bannière personnalisée avec le nom de votre entreprise et le détail de votre conférence. Utile pour promouvoir votre session dans vos campagnes marketing et sur les réseaux sociaux.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

D'un démarrage DevSecOps à partir d'un environnement IT traditionnel

Ludovic Eschard
DevSecOps Team Leader
Orange

CLOUD & CYBER SECURITY EXPO
SOMMET VIRTUEL

23 JUIN 2021 13h25-13h50

Pour plus d'information : connectez-vous à votre Ezone sur le site web du salon

8. OPPORTUNITÉS DE SPONSORING

➔ Nous disposons de nombreuses opportunités de sponsoring afin que vous puissiez accroître votre visibilité avant et pendant le salon : sacs officiels, cordons de badge, marquage au sol, bannière, newsletter, produits immanquables etc.

Ces visibilités, très efficaces, sont conçues sur mesure, pour vous, afin de vous garantir le meilleur retour sur investissement possible en attirant le maximum de visiteurs sur votre stand.

Beaucoup d'exposants utilisent déjà ces options de sponsoring. Elles permettent de renforcer leur image de marque et constituent un bon support pour lancer de nouveaux produits.

Contactez l'équipe commerciale pour plus d'information.

The image displays three promotional graphics for Data Centre World events. The central graphic is for 'OPPORTUNITÉS DE SPONSORING 2021' for 'DATA CENTRE WORLD' held from 22-24 November 2021 at the Paris Porte de Versailles. It lists benefits such as 'Augmenter votre visibilité sur le marché des Data Centres en France', 'Promouvoir votre entreprise lors d'un salon très fréquenté', and 'Offrir un maximum de visiteurs sur votre stand'. It also features a 'PACK NOS EXPOSANTS 2021' with logos of various sponsors and a price table for three levels: 4 500€, 6 500€, and 7 500€. To the right, two smaller graphics show 'OPPORTUNITÉS DE SPONSORING 2020' for 'ONSOR DU DATA CENTRE NOUVELLE GÉNÉRATION', including a 'PRIX 8 000€' and a photo of an exhibition stand.

OFFRE DIGITALE

Créez un contenu personnalisé, communiquez au-delà de votre réseau et générez de nouveaux leads grâce à notre offre digitale.

NEWSLETTER

Insérez le contenu de votre choix dans nos newsletters mensuelles. Elles offrent à votre entreprise, vos produits et/ou services une véritable opportunité de visibilité.

WEBINAR

L'opportunité de prendre la parole auprès d'une audience ciblée et de sensibiliser de nouveaux prospects. Nous travaillons avec vous du début à la fin pour créer un webinar entièrement personnalisé, qui correspond à vos besoins actuels en marketing et en vente.

Contactez l'équipe commerciale pour plus d'information.

9. APP ET PLATEFORME DE PRISE DE RDV

➔ Accéder à l'application mobile et/ou plateforme Closerstill Tech - Swapcard, 7 semaines avant le salon afin de préparer le profil exposant de votre société - votre stand virtuel. Télécharger le descriptif, une vidéo, des photos de vos produits pour rendre votre vitrine attractive.

Vous aurez accès à la liste des visiteurs (4 semaines avant le salon) pour pouvoir leur proposer des RDV sur votre stand.

Les visiteurs auront également la possibilité de vous envoyer des demandes de RDV avant et pendant le salon.

Cet excellent outil commercial vous permet d'engager les discussions avec vos prospects et de les concrétiser en RDV personnalisés sur votre stand pendant le salon.



Pour plus d'information : connectez-vous à votre Ezone sur le site web du salon

CONTACT

Cloud Expo Europe & DevOps Live

Nicolas Jonet, Event Director
+44(0) 207 0134 675
n.jonet@closerstillmedia.com

Cloud & Cyber Security Expo

Caroline Ballu, Event Director
+44 (0)207 348 5255
c.ballu@closerstillmedia.com

Big Data & AI World

Paul Hammer, Event Director
+44(0) 7 881 994 839
p.hammer@closerstillmedia.com

Data Centre World

Adrien Boulongne, Event Director
+44 (0)207 348 57 60 / +44(0)7 545 854 595
a.boulongne@closerstillmedia.com

Pour plus d'information : connectez-vous à votre Ezone sur le site web du salon