

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

PARIS, 10 DÉCEMBRE 2021

Avec plus de 6 500 visiteurs, Data Centre World Paris 2022 s'impose à nouveau comme l'événement incontournable de la Tech en France.

Un format inédit de cinq salons sur deux jours, pour guider et inspirer les professionnels dans cet univers de la transformation digitale toujours en mouvement, où les révolutions technologiques et commerciales sont étroitement liées, s'affirme comme le rendez-vous de référence pour tous les professionnels de l'univers tech.

2022 s'annonce déjà comme une édition exceptionnelle, avec un objectif de plus de 10 000 visiteurs, 300 conférences et plus de 125 heures de débats passionnants et retours d'expériences délivrés par des experts.

Pour sa cinquième édition en novembre 2021, le salon Data Centre World Paris et les salons coorganisées : Cloud Expo Europe, Cloud & Cyber Security Expo, Big Data & AI World et DevOps Live ont rassemblé les professionnels nationaux et internationaux de la Tech.

Le salon Data Centre World, comme chaque année, a battu un nouveau record de participation, avec une augmentation de 9% par rapport à l'édition précédente.

Boosté par une programmation riche en contenu, plus de 250 intervenants d'influence ont pu partager leurs expériences, études de cas et débattre de questions d'actualité, tout en se rendant disponibles pour des échanges one-to-one.

Des conférenciers de renom des grandes entreprises et institutions ont pris part aux échanges, entre autres : Régis CASTAGNÉ, Président d'Equinix France, Fabrice COQUIO, Président d'Interxion France, Digital Realty, Olivier MICHELI, Président de France Datacenter et Président de DATA4, Linda LESCUYER, Directrice Energie, Interxion Digital Realty, Paul-François CATTIER - African Data Center Association, Sébastien VERGER, CTO de Dell Technologies France, Sylvie LE ROY, Business Development Director Europe, Uptime Institute, Marie Chabanon, CTO de DATA4 et bien d'autres.

Le programme de conférences d'exception permettant l'accès aux informations et connaissances nécessaires afin de mieux appréhender les dernières technologies et comment celles-ci répondent aux besoins de la filière data centre.

De nombreuses thématiques stratégiques ont été abordées notamment : Impact de la pandémie sur les data centres, efficacité énergétique, évolution du marché, environnement politique et réglementaire, concevoir et construire un data centre en 2021, développement des data centres en Afrique, edge computing & micro data centre, secours et sécurité, gestion et performance d'un data centre...

Côté exposants il y a eu de fructueux rendez-vous de travail qui se sont tenus sur plus de 250 stands. Les grands acteurs nationaux et internationaux étaient présents : ABB, APL Data Center, Atos Racks, Cap Ingelec, Corning, Cegelec, Eaton, Efirack & Rittal, Dalkia, Eneria, Enersys, Equans, ETC Group, GRDF, Huawei, ITEC, Jaeggli, Kohler,



**DATA CENTRE
WORLD**

16-17 novembre 2022 Paris Porte de Versailles
www.datacentreworld.fr

Co-organisé avec :  CLOUD EXPO EUROPE  DEVOPS LIVE  CLOUD & CYBER SECURITY EXPO  BIG DATA & AI WORLD

Organisé par :  CloserStill

Legrand, nVent, Mercury, Riello UPS, RNX, Siemens, Starline, Stulz, TTK, Zpas ... et bien d'autres.

"L'audience sur le salon 2021 est impressionnante. Avec la pandémie, on sent qu'il y avait un réel besoin de rencontres en face à face et de renouer les liens. Notre place est déjà réservée pour l'an prochain, comme chaque année, c'est un rendez-vous qu'on ne manque jamais !"

ITEC, Attachée de prescription

Le salon a su répondre aux attentes de ses visiteurs qui se sont montrés pleinement enthousiastes et très intéressés par les conférences données sur ces deux jours. Le taux de satisfaction sur ce salon est très positif avec 100% des visiteurs qui souhaitent revenir l'année prochaine.

"Quel choix varié, très heureuse spécialement du choix des tables rondes cette année, mention spéciale pour la table ronde féminine ! Je reviendrai et espère pouvoir intervenir à mon tour !"

Project Manager, Data4

Pour cette édition 2021, un nouvel espace de réseautage a vu le jour. L'espace "Meet the Speaker" au sein duquel les visiteurs ont eu la possibilité de rencontrer les intervenants de renom à la suite des conférences pour des échanges individuels. C'était l'occasion de pouvoir échanger et avoir accès à une information spécialisée, mais aussi donner la possibilité aux exposants de rencontrer des C-level end-user injoignables le restant de l'année.

Les moyens de communications ont été enrichis par la plateforme et l'application mobile CloserStill Tech qui donne la possibilité de réseautage, prise de rendez-vous, d'accès au programme de conférences, plan du salon et bien d'autres outils. Cette fonctionnalité apporte une aide précieuse afin de connecter les exposants, visiteurs et intervenants.

C'est finalement un outil qui offre la possibilité de préparer le salon en amont en permettant de filtrer son audience, car il n'est tout simplement pas possible de rencontrer l'ensemble des milliers de visiteurs en seulement deux jours !

Rendez-vous en 2022 : 16 & 17 novembre – Paris, Porte de Versailles – Hall 3



À PROPOS DE CLOSERSTILL MEDIA:

CloserStill Media est un organisateur de salons professionnels dans les secteurs de la technologie et de la santé. Avec des événements à Londres, Paris, Berlin, Francfort, Madrid, New York, Chicago, Las Vegas, Orlando, Hong Kong et Singapour. Le portefeuille comprend des événements primés, notamment: DevLearn, Learning Technologies, Cloud Expo Europe, Data Centre World, London Vet Show, New York Vet, Pharmacy Show et The Dentistry Show.

Pour plus d'informations sur les salons: Emilia Borzemska - Responsable Marketing:

e.borzemska@closerstillmedia.com



DATA CENTRE WORLD

16-17 novembre 2022 Paris Porte de Versailles
www.datacentreworld.fr