

learning  
technologies

france

27-28 january 2021

# LTF WEBINAR #3

Comment les Responsables de formation réussissent après le COVID-19 ?



*9 Juillet 2020 – 12h00 à 13h00*

- Sally-Ann Moore, International e-learning Consultant, Head of Strategy and Content, Learning Technologies
- Stéphane Diebold, Président de l’AFFEN (*La communauté des Responsables Formation numérique, créée en 2014, actuellement 10 000 membres*)

---

# Survол de notre webinar #3

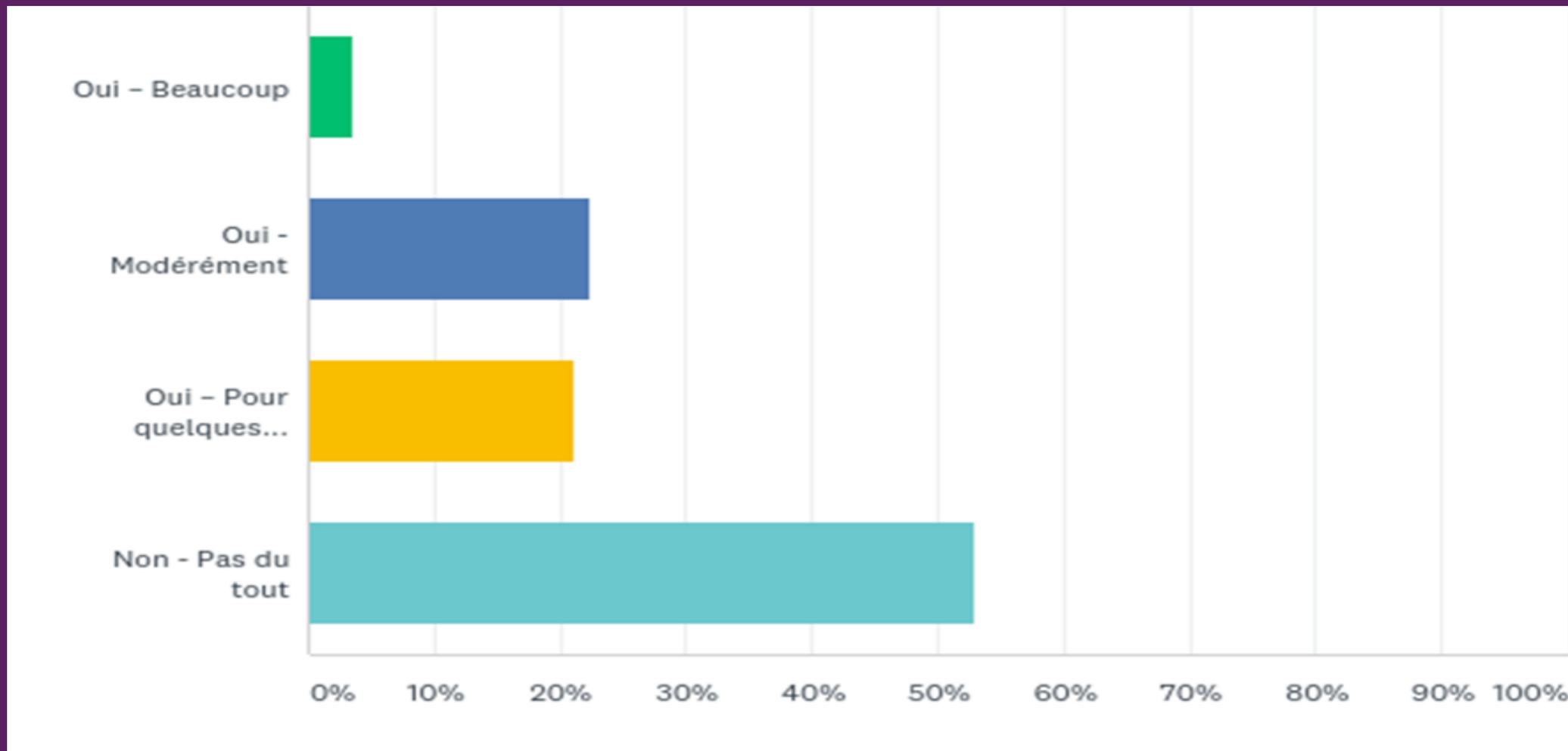
## 1. Résultats de notre petit sondage des Responsables de formation pendant le confinement:

- ✓ Utilisation des aides de l'état
- ✓ Augmentation de la formation digitale à distance
- ✓ Investissement dans les moyens supplémentaires
- ✓ Encadrement des apprenants à distance
- ✓ L'appréciation des apprenants de la nouvelle forme de formation

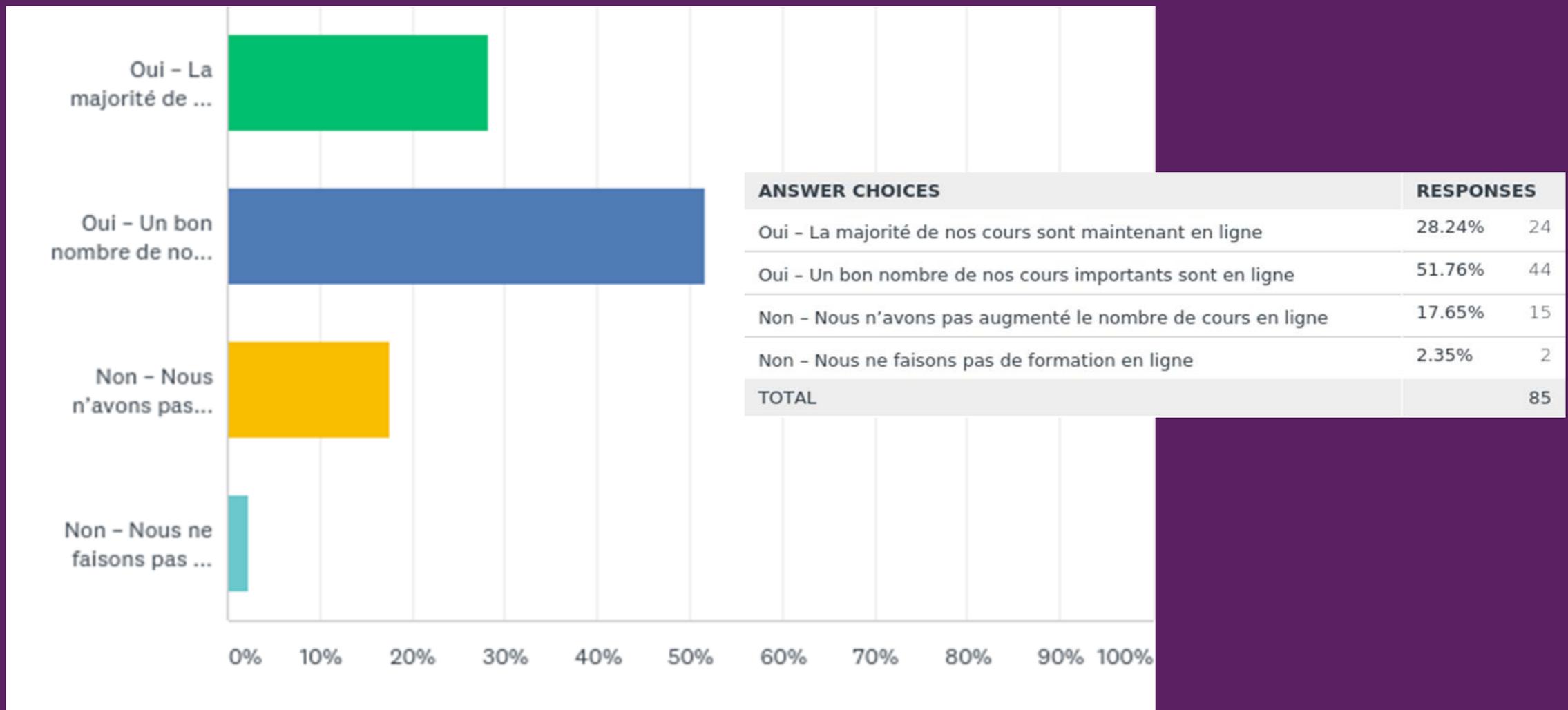
*NB: Réponse au sondage très majoritairement responsables formation d'une centaine de grandes et moyennes entreprises en France*

## 2. Exemples et études de cas des entreprises en France présentés par l'AFFEN

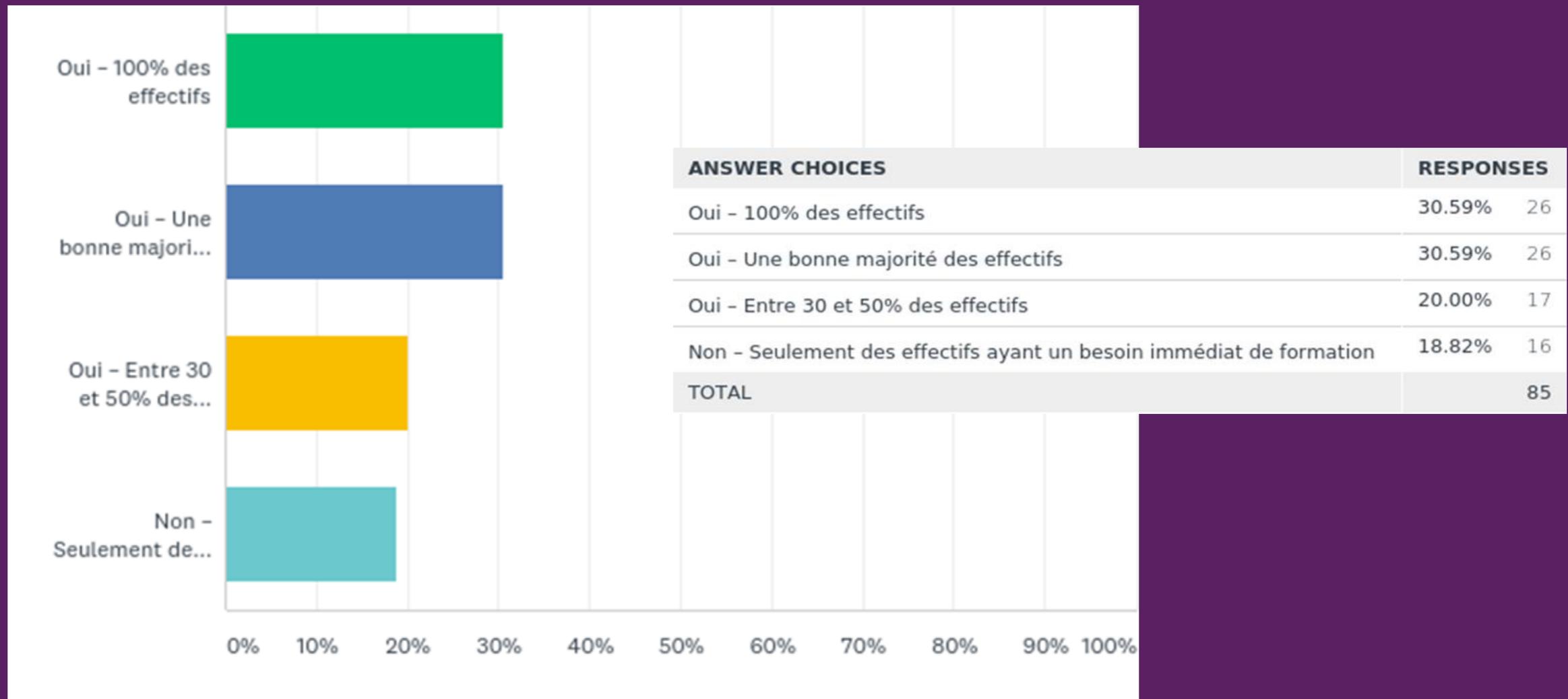
# Q1: Avez-vous profité des financements de l'État (FNE) pour former les employés à distance ?



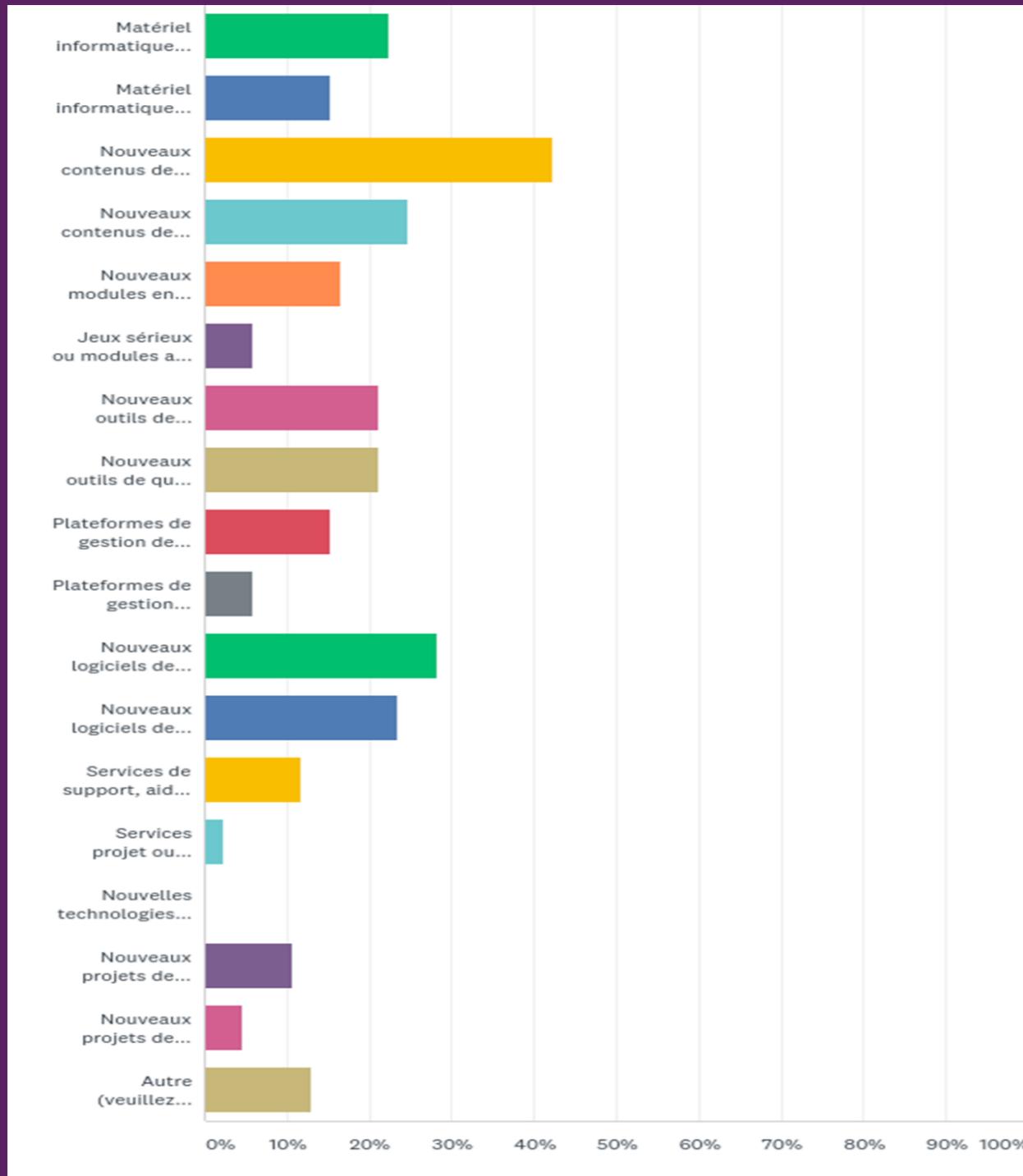
# Q2: Avez-vous augmenté le nombre de formations digitales offertes en ligne depuis mars 2020 ?



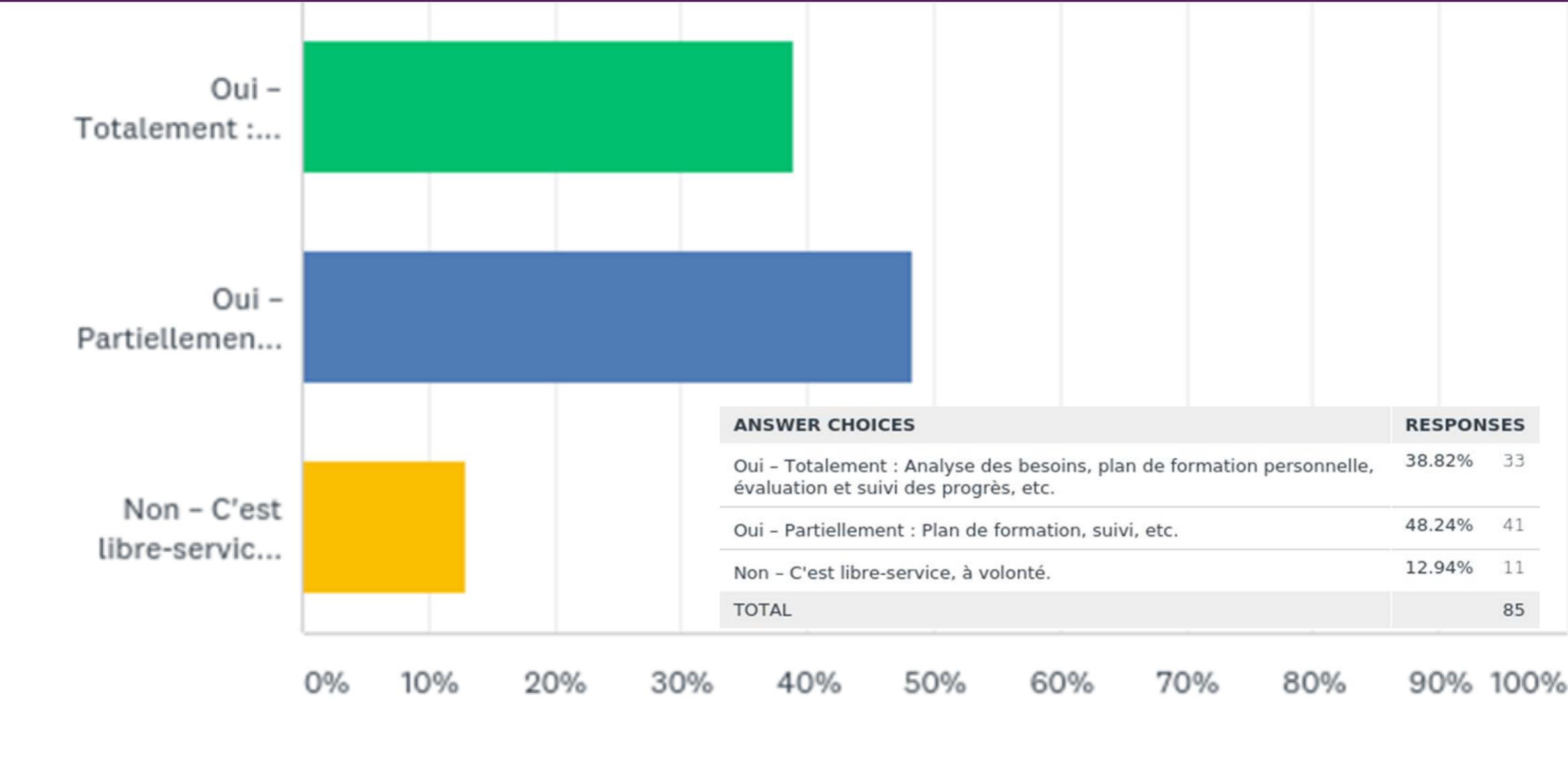
# Q3: Avez-vous diffusé la formation digitale à tous les effectifs depuis mars 2020 ?



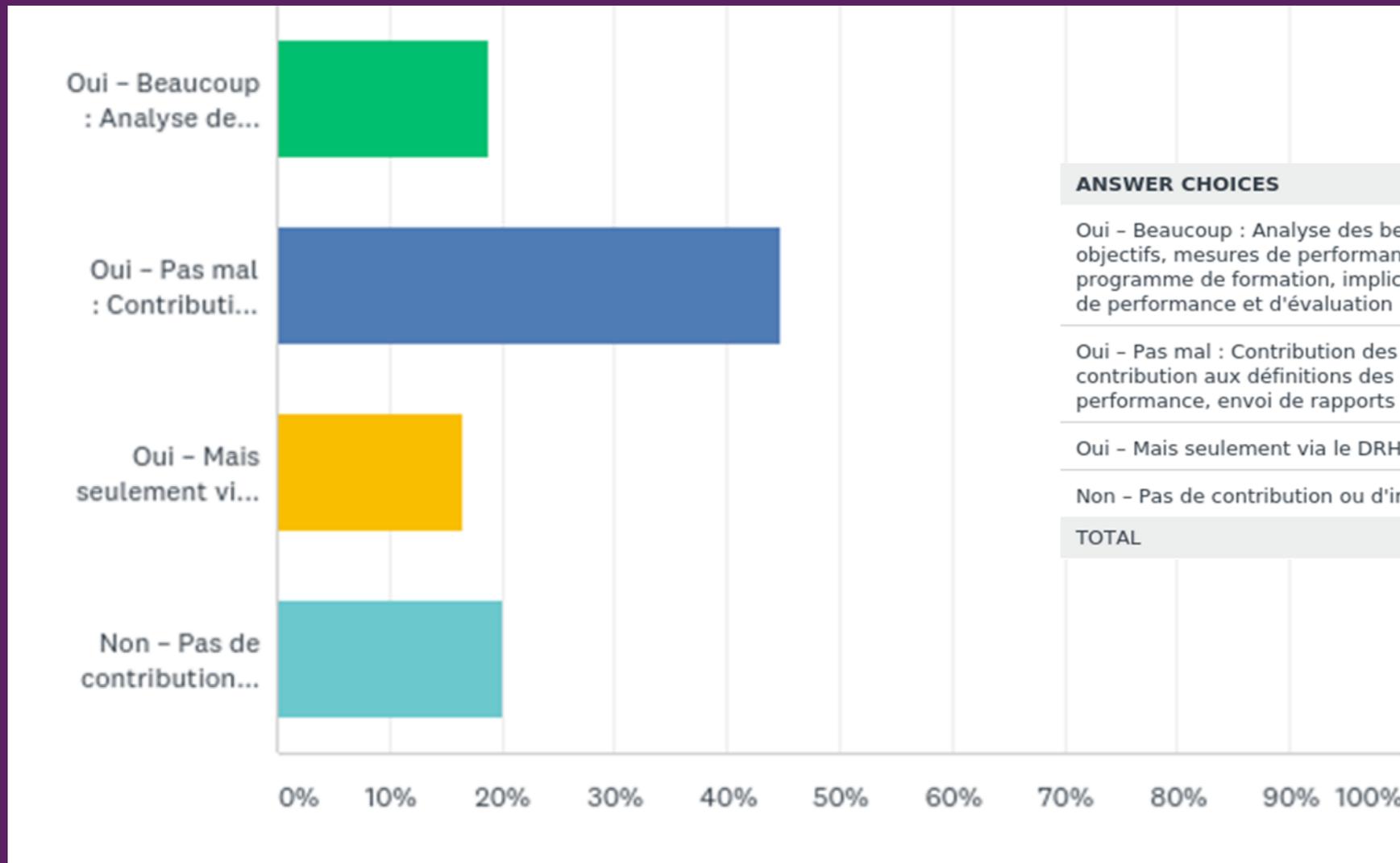
# Q4: Avez-vous investi dans des moyens supplémentaires de formation à distance ?



# Q5: Avez-vous encadré les apprenants pendant la crise du COVID-19 ?

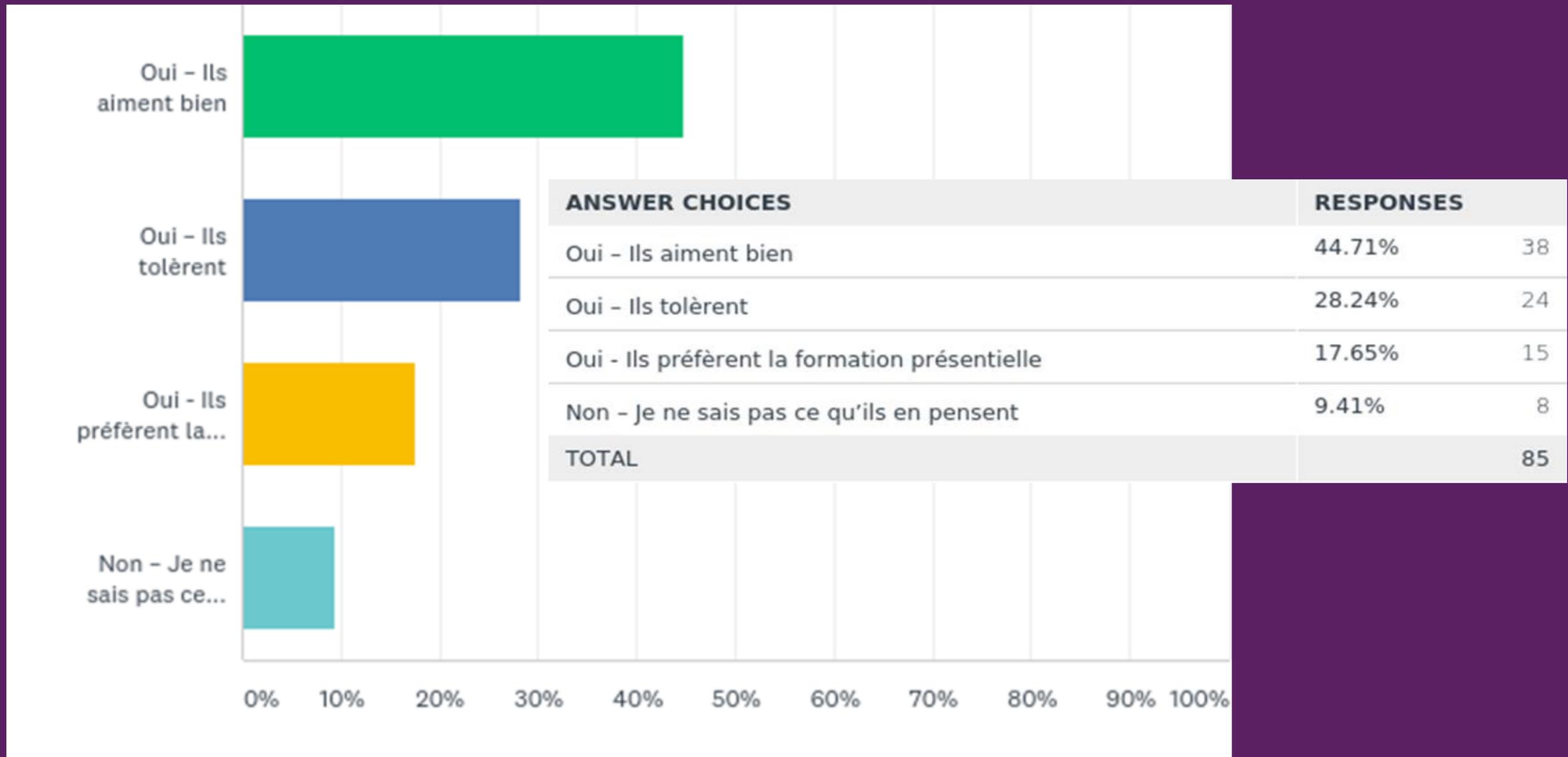


# Q6: Avez-vous obtenu l'implication et le support de votre direction et des managers des effectifs ?

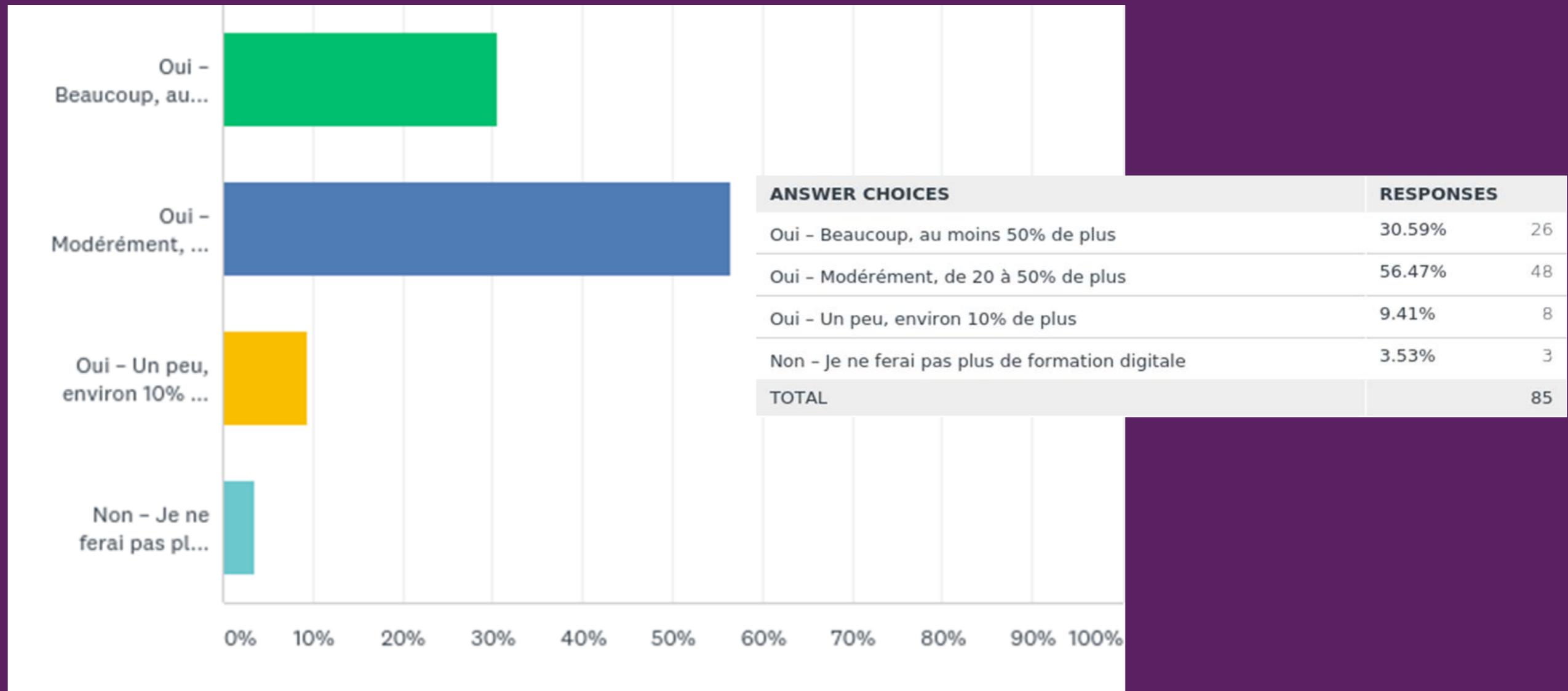


ANSWER CHOICES	RESPONSES
Oui - Beaucoup : Analyse des besoins de l'entreprise, identification des objectifs, mesures de performance, implication des directeurs dans le programme de formation, implication des directeurs dans les mesures de performance et d'évaluation	18.82% 16
Oui - Pas mal : Contribution des directeurs dans l'analyse des besoins, contribution aux définitions des objectifs et des mesures de performance, envoi de rapports de progrès	44.71% 38
Oui - Mais seulement via le DRH	16.47% 14
Non - Pas de contribution ou d'implication pour le moment	20.00% 17
TOTAL	85

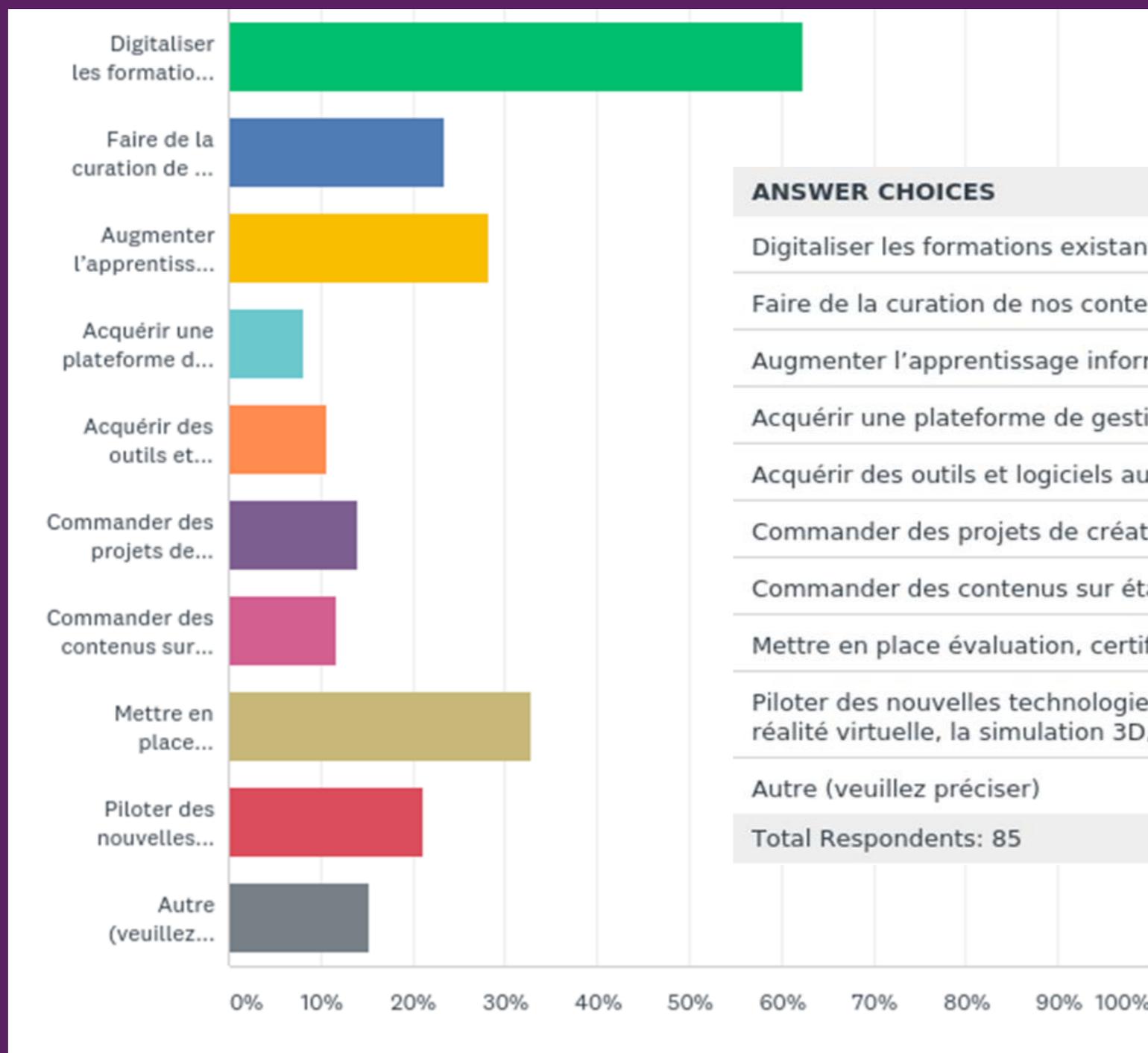
# Q7: Avez-vous constaté l'appréciation des effectifs pour cette nouvelle forme de formation ?



# Q8: Avez-vous l'intention d'augmenter la formation digitale après la crise ?



# Q9: Avez-vous des priorités pour les mois après la crise ? Lesquelles ?



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Digitaliser les formations existantes	62.35% 53
Faire de la curation de nos contenus	23.53% 20
Augmenter l'apprentissage informel	28.24% 24
Acquérir une plateforme de gestion (LMS, LCMS)	8.24% 7
Acquérir des outils et logiciels auteurs	10.59% 9
Commander des projets de création de contenus sur mesure	14.12% 12
Commander des contenus sur étagère	11.76% 10
Mettre en place évaluation, certification, mesures de performance	32.94% 28
Piloter des nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle, la simulation 3D, la vidéo interactive	21.18% 18
Autre (veuillez préciser)	15.29% 13
Total Respondents: 85	

# Le confinement révolutionne la formation avec le tout numérique

*Stéphane DIEBOLD le 17/05/2020*

learning  
technologies

france

27-28 january 2021



## 1. Le confinement a permis le passage à l'acte.

*Avec l'interdiction du présentiel... le tout numérique s'est imposé par défaut.*

## 2. Le confinement ouvre des opportunités économiques:

*Le numérique présente bien des avantages une salle Zoom coûte 15 € pour un mois complet, Meet moins de 5 €... combien de salles physiques peuvent soutenir la concurrence ?*

## 3. Le confinement oblige à repenser le stratégique

*Le tout numérique réinvente la formation du côté de l'offre, mais aussi crée les routines du côté de la demande pour construire une nouvelle relation apprenante autonome et complémentaire au présentiel et au blended learning.*

# Comment les Responsables de formation réussissent après le COVID-19 ?

Anecdotes opérationnelles de Stéphane  
Quelles sont les stratégies gagnantes pour les entreprises ?



# Merci

## Quelles sont vos questions?



Pour aller plus loin : [affen.fr](http://affen.fr)  
Pour contacter l'intervenant : [sdiebold@affen.fr](mailto:sdiebold@affen.fr)