

Le Guide de Poche

Les évènements du futur de la fonction RH et de la formation professionnelle

Un seul badge.

Deux salons.

Toutes les conférences à portée de main

Organisé par :

 **CloserStill**



Sommaire

HR Technologies France	03
Sponsors	04
Lettre de bienvenue	05
Thème de l'évènement	06 - 07
Speakers	09 - 10
Programme des conférences	10 - 13
Librairie et dédicaces	14
Learning Technologies France	15
Sponsors	16
Message de bienvenue	17
Thème de l'évènement	18 - 19
Speakers	20 - 21
Programme des conférences	24 - 31
Check list avant l'évènement	32

Dates & Horaires :

Le salon ouvrira ses portes :

Mercredi
28 janvier 2026
9h00 - 18h00

Jeudi
29 janvier 2026
9h00 - 18h00

Lieu :

Paris Expo, Porte de Versailles, Hall 6

1 Place de la Porte de Versailles
75015 Paris



HR Learning Expedition

Embarquez pour la Learning Expedition Ideuzo : un parcours inédit et sur-mesure pour tester les meilleures solutions de l'écosystème RH (ATS, SIRH, IA), rencontrer les bons éditeurs sur place, et repartir avec votre shortlist opérationnelle. On vous guide, vous testez, vous choisissez. RDV sur le stand K14.



Scannez le QR code pour vous inscrire et planifier votre visite :

Avec votre badge, vous avez accès aux deux événements colocalisés dans le même hall. Vous pouvez circuler librement dans l'espace d'exposition et assister aux conférences.

Learning Technologies :



HR Technologies :



Le Guide de Poche

HR Technologies France

DRH : Rallumons le feu !

Co-organisé par :



Nos sponsors Platinum



Nos sponsors Gold



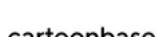
Nos sponsors Silver



Sponsor HR Learning Expedition



Partenaires



L'évènement singulier et fédérateur du futur de la fonction RH

Co-organisé par CloserStill Media et Parlons RH, HR Technologies France est l'événement dédié au futur de la fonction RH. Cette année encore, plus de 14 000 professionnels des RH, du recrutement, de la formation et de la gestion des talents du monde entier seront réunis pour anticiper, décrypter, analyser, explorer, appréhender, façonner, interroger les enjeux actuels et à venir de la fonction RH.

Le thème central de cette quatrième édition : « **DRH : rallumons le feu !** ». Nous l'avons voulu comme une invitation claire et fédératrice au service d'un objectif essentiel à nos yeux : raviver la flamme qui nourrit les transitions, réchauffe les liens humains, et entretient ce feu intérieur qui fait des professionnels de la fonction RH les véritables éclaireurs du changement.

Cette édition 2026 réunit des DRH de haute volée et des experts reconnus, qui vous livreront leurs visions audacieuses et leurs retours d'expérience concrets.

Des sessions de networking vous offriront l'occasion de rencontrer vos pairs, d'échanger avec des leaders de tous secteurs et de tisser des liens durables avec les acteurs clés de l'écosystème RH.

Keynotes, conférences, tables rondes et power sessions décrypteront pour vous les innovations RH immanquables, exploreront les grands phénomènes

sociétaux se reflétant dans l'entreprise, et questionneront l'impact des nouvelles technologies sur le monde du travail.

Nos deux maîtres de cérémonie : **Frédéric Ferrer**, journaliste, consultant, enseignant à l'ESCP Business School, et **Mathilde Wessels**, journaliste TV et radio et animatrice, donneront la parole à plus de 90 speakers, dans leurs salles de conférence baptisées respectivement cette année "Feu Sacré" et "Étincelle", en écho au thème central de l'événement.

Nous sommes heureux et fiers de vous accueillir pour cette édition 2026 de HR Technologies France afin de rallumer, ensemble, le feu sacré de la fonction RH !

Bienvenue à toutes et à tous !

Bien à vous,



Vianney Thomas

Directeur de HR
Technologies France



Thomas Chardin

Dirigeant Fondateur,
Parlons RH et
Co-organisateur

HR Technologies France 2026 appelle la communauté RH à renouer avec l'énergie communicative et indispensable à la performance de l'entreprise et à l'épanouissement des collaborateurs.



Co-organisé par CloserStill Media et Parlons RH, l'événement s'impose comme le rendez-vous de référence des professionnels RH qui veulent transformer leurs pratiques, inspirer leurs équipes et réinventer la fonction autour d'une conviction forte : mettre la fonction RH sur le devant de la scène et la faire rayonner au cœur des décisions stratégiques.

Pour cette édition 2026, le programme des conférences s'annonce riche, éclectique et volontairement surprenant, mêlant vision stratégique, retours d'expérience concrets, best practices, et interventions inattendues qui ouvrent de nouvelles perspectives.



Manuelle Bermann
Rédactrice en chef &
Responsable du pôle Content
Marketing, Parlons RH



Thomas Duc
Content Manager RH,
Parlons RH

Ce programme de conférences a été concocté par le duo de choc de



Les grandes thématiques au cœur des transformations RH

Quatre enjeux RH phare nourriront les débats durant ces 2 journées d'échange.



IA & Transformation(s) RH

Préserver la chaleur humaine à l'heure de l'IA

Outils digitaux, IA générative et agentique, automatisation, gouvernance, conduite du changement... L'arrivée tonitruante de l'IA rebat les cartes du quotidien RH et interroge le rôle même de la fonction.



Expérience Collaborateur & Talent Management

Entretenir le feu sacré chez les collaborateurs et repenser leurs parcours

Rémunération, avantages, expérience collaborateur, talents, compétences, mobilité, culture managériale... Autant de leviers qui façonnent le quotidien des équipes et des parcours plus fluides et engageants.



Recrutement & Marque Employeur

Susciter l'étincelle chez les talents de demain

Recrutement interne ou externe, IA prédictive, soft skills, expérience candidat, marque employeur, avantages salariés...



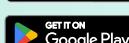
RH, Travail & Société

Un nouveau souffle pour une entreprise plurielle, engagée et durable

Santé mentale, inclusion, RSE, parentalité, seniors, aidants, santé des femmes, profils neuro-atypiques, évolution du rapport au travail...

Téléchargez l'App

Téléchargez l'application officielle de Learning & HR Technologies France et créez votre agenda personnalisé ! Scannez le code QR avec la caméra de votre téléphone portable.



Speakers



**Jean-Claude
Le Grand**

CHRO - Directeur Général des Relations Humaines L'Oréal



**Yalcin
Avcioglu**

Directeur des Ressources Humaines Caisse d'Epargne Hauts de France



**Michel
Barabel**

Directeur de l'EMRH Sciences Po EE



**Aurore
Baudry**

HRBP Foodles



**Isabelle
Bonhomme**

Directrice Développement RH et recrutement Saint-Gobain



**Kévin
Bouchareb**

Conférencier, Consultant, Auteur, Professeur associé CELSA/Sorbonne



**Fabian
Caldarella**

Head of Recruitment Artemys



**Marie-Claude
Chazot**

Directrice des Ressources Humaines Eumeted Inetum



**Sandrine
Dorbes**

Expert en rémunération, Conférencière, Autrice How Much



**Amélie
Favre-Guittet**

Directrice Stratégie et Marketing RH Madircom



**Aurélien
Fenard**

Directeur de la Transformation Digitale et des données RH France Travail



**Isabelle
Filliozat**

Psychothérapeute, Auteure, Conférencière et Formatrice Institut Filliozat



**Clovis
Henriot**

Le télétravailleur, Humoriste & Créeateur de contenu



**Nicolas
Héron**

Directeur de l'Innovation Sociale et de la Communication Interne Metro France



**Emmanuel
Joffre**

Directeur des Ressources Humaines France Engie



**Emmanuelle
Joseph-Daily**

Directrice et Autrice Julhiet Sterwen



**Alexandre
Jost**

DGA et Responsable du pôle Capital Humain idealCO



**Luc
Julia**

Co-créateur de Siri & Expert IA



**Tonton
Karim**

CEO Findyourway



**Mathilde
Le Coz**

DRH et Membre de l'équipe Exécutive Forvis Mazars France



**Mick
Lévy**

Directeur Stratégie & Innovation Orange Business



**Isabella
Messina**

DRH Adjointe Karavel



**Dauphine
Piot**

DRH France - Belgique Big Mamma



**Agnès
Rabeux**

Directrice People & Organisation Kia France



**Olivier
Sibony**

Professeur HEC Paris



**Marie-Aude
Souillé**

Directrice des Ressources Humaines Groupe PMU



**Pierre
Tafani**

Directeur des Ressources Humaines Suez



**Benoit
Thiébe**

Country Head of Talent Acquisition and Employer Branding IKEA France



**Christian
Verhague**

Associé et responsable de l'offre SIRH Think IGO



**Hélène
Yvert**

Directrice du Développement et de l'Accompagnement RH Ucanss



Anne-Sophie Bertaut

Associate Director
Talent & Leadership
Development
Coca-Cola



Berangère Bettenfeld

Responsable Ressources
Humaines
Manutan Collectivités



Lobna Calleja

DRH, Conférencière et
Formatrice RH, IA & DATA
Besoin de rien, Envie d'IA



Patrick Charrier

Dirigeant associé
For Human



Gaël Chatelain-Berry

Podcasteur, Conférencier,
Auteur



Eric Delisle

Chef du service des
affaires sociales, des
collectivités territoriales,
du sport et de
l'environnement
CNIL



Clément Domingo

Co-fondateur - Consultant
Cyber et IA
Breizhctf



Samuel Durand

Auteur des
documentaires Work in
Progress et conférencier
sur le futur du travail



Carine Hamel

Directrice du SI RH
Groupe Orano



Céline Lappas

People Transformation
Manager au PSG - Autrice
Paris Saint-Germain



Jessica Lebas

Responsable RH
Maison Lyovel



Patrice Marmouget

Représentant de la
fédération Seniors
Force Plus
Seniors Force Plus



Céline Peltier

DRH Groupe
Intersport France



Alexis Rouet

CDO HR Function
Renault Group



Anne Vonbank

Directrice Vivre Ensemble
Groupe bancaire
international (filiale tech)

Pas encore inscrit(e) ? C'est le moment !

Deux jours pour faire le plein d'inspiration, rencontrer les acteurs clés du secteur et découvrir les tendances qui vont transformer vos pratiques.

Réservez votre place dès aujourd'hui !





Keynote d'ouverture

Rallumons la flamme de la fonction RH pour recréer de l'enthousiasme !

Mercredi 28 janvier : 9h40 - 10h25 - Salle Feu Sacré

Jean-Claude Le Grand, Directeur Général des Relations Humaines du Groupe L'Oréal, abordera un thème fort : redonner du sens à la fonction RH, à un moment où les organisations cherchent à retrouver leurs repères et raviver l'enthousiasme collectif.



Keynote de clôture

Interview exclusive de Yannick Noah par Frédéric Ferrer : Saga étincelante d'un parcours hors norme !

Jeudi 29 janvier : 17h00 - 17h55 - Salle Feu Sacré

Yannick Noah, Ex-Tennisman professionnel devenu chanteur.

Découvrez les animateurs des tables rondes :



Ihem Alleaume
Présidente du Réseau
Emplois Compétences
Haut Commissariat à la
Stratégie et au Plan



Alexandra Armda
DRH et créatrice du
Podcast RH « Nouveaux
Prismes »
Adveris



Nicolas Bourgeois
Associé
PwC



Luc Bretones
CEO
NextGen



Bernard Coulaty
Ex-DRH, Directeur
Académique de l'Executive
Mastère Transformation et
Développement Humain
IESEG School of
Management



Arnaud Coulon
Consultant Indépendant
MyPeopleAnalytics



Florent Letourneur
Fondateur et CEO
We Feel Good



Pierre Monclos
Conférencier IA & RH et
Transition écologique
RH42



**Caroline Sarrot-
Lecarpentier**
Experte des Dynamiques
Intergénérationnelles



Romain Zerbib
Enseignant-chercheur,
directeur de la publication
de Management & Data
Science
Ingénierie Education,
Chaire ESSEC Imeo



Frédéric Ferrer
Journaliste,
Consultant,
Enseignant à l'ESCP
Business School

Maître de cérémonie - Salle Feu Sacré

« Les RH sont souvent mis sur le gril, quand on évoque les sujets chauds de l'actualité sociale.

Et certains les verrait bien sacrifiés sur le bûcher de ceux qu'on adore détester.

Mais, ce serait oublier un peu vite cette flamme, cette passion brûlante pour l'humain qui les anime, et cette petite étincelle qui les fait toujours avancer.

Oui, on peut le dire, nos DRH ont vraiment ce feu sacré !

Alors, venez nous rejoindre dans cet espace dont le nom leur va si bien ! Show devant ! »



Mathilde Wessels

Journaliste TV et radio,
Animatrice

Maîtresse de cérémonie - Salle Étincelle

« J'ai hâte de vous retrouver dans la salle Étincelle, un mot qui résonne en moi d'une façon particulière. Symbole d'une idée, d'une impulsion, à l'origine de grands projets. Il suffit souvent d'une étincelle pour que tout commence ! »



Programme des conférences

Salle Feu Sacré | Mercredi 28 janvier



Maître de cérémonie : Frédéric Ferrer, Journaliste, Consultant, Enseignant à l'ESCP Business School

09:40 - 10:25 Keynote

● IA & Transformations RH

Interview exclusive de Jean-Claude Le Grand, par Frédéric Ferrer - Rallumons la flamme de la fonction RH pour recréer de l'enthousiasme !

Jean-Claude Le Grand, CHRO - Directeur Général des Relations Humaines, L'Oréal

Frédéric Ferrer, Journaliste, Consultant, Enseignant à l'ESCP Business School

14:00 - 14:25 UKG Conférence

● IA & Transformations RH

L'IA, levier de performance RH : oser la confiance pour mieux décider

Noémie Weinbaum, Directrice juridique, UKG

Jennifer Bossi, VP Assistant General Counsel EMEA APAC, UKG

10:30 - 10:55 NEOCASE Conférence

● IA & Transformations RH

IA & self-service RH : comment allier performance et expérience sans artifices ?

Jérôme Ménard, CTO/CPO et co-founder, Neocase

Stéphanie Braud-Conte, Deputy General Manager, Neocase

Carine Hamel, Directrice SI RH, Orano

Table ronde

● IA & Transformations RH

RH augmentées ou RH assistées : ce que l'IA change à la posture de la fonction RH

Romain Zerbib, Enseignant-chercheur, directeur de la publication de Management & Data Science, Ingensia Education, Chaire ESSEC Imeo

Mick Levy, Directeur Stratégie et Innovation, Orange Business

Michel Barabel, Directeur de l'EMRH, Sciences Po EE

Marie-Claude Chazot, Directrice des Ressources Humaines/ Euromed, Inetum

Aurélien Fenard, Directeur de la Transformation Digitale et des données RH, France Travail

11:30 - 11:55 FACTORIAL Conférence

● IA & Transformations RH

L'IA rallume la flamme RH : comprendre, engager, fidéliser autrement

Lobna Calleja, DRH, Conférencière et Formatrice RH, IA & DATA, Besoin de rien, Envie d'IA

Martin Bonnefond, Head of Presales Consultant, Factorial

Conférence

● IA & Transformations RH

Entretenir la flamme RH : transparence et compétences au service de la confiance

Mickaël Vandepitte, CPO, Septeo HR Solutions

12:00 - 12:30 Table ronde

● IA & Transformations RH

IA : comment innover en RH sans franchir les lignes rouges réglementaire et éthique ?

Pierre Monclos, Conférencier RH & IA et Transition écologique, RH42

Eric Delisle, Chef de service juridique – affaires sociales, collectivités territoriales, sport et environnement, CNIL

Luc Julia, Co-créateur de Siri & Expert IA

Mathilde Le Coz, DRH et membre de l'équipe Exécutive, Forvis Mazars France

Table ronde

● Expérience Collaborateur & Talent Management

DRH, et si les People Analytics devenaient votre super pouvoir ?

Arnaud Coulon, Consultant Indépendant, MyPeopleAnalytics

Alexis Rouet, CDO HR Function, Renault Group

Christian Verhague, Associé et responsable de l'offre SIRH, Think IGO

Aurélie Crégut, MBDA

13:30 - 13:55 Keynote

● IA & Transformations RH

Jusqu'où peut-on vraiment déléguer nos décisions RH à l'IA ?

Olivier Sibony, Professeur, HEC Paris

Keynote

17:00 - 17:55 PAIE & RH SOLUTIONS - YEAP

● IA & Transformations RH

Téléchargez l'App pour découvrir les détails de cette conférence

09:40 - 10:25 **Keynote**
● Expérience Collaborateur & Talent Management
Téléchargez l'App pour découvrir les détails de cette conférence

10:30 - 10:55 **PAIE & RH SOLUTIONS - YEAP** **Conférence**
● Expérience Collaborateur & Talent Management
Éthique numérique : protéger vos données RH c'est aussi protéger vos collaborateurs
Clément Domingo, SaxX, Co-fondateur du Breizhctf, Consultant Cyber et IA

11:30 - 11:55 **LUCCA** **Conférence**
● Expérience Collaborateur & Talent Management
L'avenir des incompétents
Clovis Henriot, Humoriste & Créeur de contenu, Chief Corporate Bullshit Officer

12:00 - 12:30 **Table ronde**
● RH, Travail & Société
Stop à la fatalité de l'absentéisme : place à la prévention et à l'engagement !
Nicolas Bourgeois, Associé, PwC
Emmanuel Joffre, Directeur des Ressources Humaines France, Engie
Hélène Derrien, Directrice des Ressources Humaines et de la Communication, Groupe Orano
Patrick Charrier, Dirigeant Associé, For Human

13:30 - 13:55 **Keynote**
● RH, Travail & Société
Santé mentale : la sécurité relationnelle, une nécessité dans l'entreprise d'aujourd'hui
Isabelle Fillozat, Psychothérapeute, auteure, conférencière et formatrice, Institut Fillozat

14:00 - 14:25 **TELLENT** **Conférence**
● Recrutement & Marque Employeur
IA & Recrutement : le regard des grandes entreprises
Tonton Karim, CEO, Findyourway
Pierre Henri Havrin, Directeur du recrutement et de la mobilité France, BNP Paribas
Sophia Hammoudia, DRH, H&M
Frédérique Pultz, Responsable Développement RH, VINCI Construction SI

14:30 - 15:20 **Table ronde**
● Recrutement & Marque Employeur
Recrutement : comment repenser l'expérience candidat pour raviver la flamme de l'engagement ?
Florent Letourneur, Fondateur et CEO, We Feel Good
Aurore Baudry, HRBP, Foodles
Fabian Caldarella, Head of Recruitment chez Artemys, Fondateur, Revoxella
Isabella Messina, DRH Adjointe, Karavel
Benoit Thièbe, Country Head of Talent Acquisition and Employer Branding, IKEA

15:30 - 15:55 **Conférence**
● IA & Transformations RH
Top Employers Institute - Faites parler vos données, et redonnez du pouvoir aux RH !
Sophie Brousse Auditrice en Ressources Humaines, Top Employers Institute
Anne Sophie Bertaut, Associate Director Talent & Leadership Development / Diversity & Inclusion, Coca-Cola Europicacific Partners

16:30 - 16:55 **Keynote**
● IA & Transformations RH
De DRH à leader : 3 clés pour faire la différence en 2026
Catherine Barba, Présidente, Envi

17:00 - 17:55
Interview exclusive de Yannick Noah par Frédéric Ferrer : Saga étincelante d'un parcours hors norme !
Yannick Noah, Ex-Tennismen professionnel devenu chanteur
Frédéric Ferrer, Journaliste, Consultant, Enseignant à l'ESCP Business School

Programme des conférences

Salle Étincelle | Mercredi 28 janvier



Maîtresse de cérémonie : Mathilde Wessels, Journaliste TV et radio, Animatrice

10:00 - 10:25 **Keynote**

● RH, Travail & Société

Intergénérationnel : comment passer de la collaboration à la coopération ?

Amélie Favre Cuittet, Directrice Stratégie et Marketing RH, Madircom

10:30 - 10:55 **Table ronde**

● RH, Travail & Société

Comment ne pas faire des seniors les grands oubliés des politiques RH de 2026 ?

Caroline Sarrot Lecarpentier, Experte des Dynamiques Intergénérationnelles

Nicolas Héron, Directeur de l'Innovation Sociale et de la Communication Interne, METRO France

Marie-Aude Souillé, Directrice des Ressources Humaines, Groupe PMU

Patrice Marmouget, Représentant de la fédération Seniors Force Plus et CEO Organic Office, Conseil en intelligence managériale

11:30 - 11:55 **CEGID** **Conférence**

● Expérience Collaborateur & Talent Management

Comment l'IA agentique va démystifier les organisations basées sur les compétences ?

Mohamed Zaghou, Vice President Market Strategy, Cegid
Florian Cordel, Vice President of Product Managements, Cegid

12:00 - 12:30 **Hiji** **Table ronde**

● Expérience Collaborateur & Talent Management

Transformer l'expérience client avec le coaching et l'IA conversationnelle

Benoit Cresson, CEO, Hiji

Sarah Bourenane, DRH, Armatis

13:30 - 13:55 **Keynote**

● IA & Transformations RH

Les challenges de la fonction RH pour 2026

Séverine Loureiro, Directrice Générale Le Lab RH, Autrice & Conférencière

14:00 - 14:25 **PERFORMANCE** **Conférence**

● Expérience Collaborateur & Talent Management

Téléchargez l'App pour découvrir les détails de cette conférence

14:30 - 15:20 **Table ronde**

● Expérience Collaborateur & Talent Management

Talent management augmenté : data, skills et reconnaissance, les leviers d'un capital humain mesurable, activable et vivant

Ilhem Allaume, Présidente du Réseau Emplois Compétences, Haut Commissariat à la Stratégie et au Plan

Emmanuelle Joseph-Daily, Directrice et Autrice, Julhiet Sterwen

Pierre Tafani, Directeur des Ressources Humaines – Engineering & Construction et innovation Groupe, Suez

Isabelle Bonhomme, Directrice Développement RH et recrutement Saint-Gobain & DRH Saint-Gobain Expertise et Service, Groupe Saint-Gobain

Dauphine Piot, DRH France - Belgique, Big Mamma

15:30 - 15:55 **Lucca** **Conférence**

● Expérience Collaborateur & Talent Management

Management : comment raviver les braises

Samuel Durand, Auteur des documentaires Work in Progress et conférencier sur le futur du travail

Alexandre Imbeaux, Head of Talent Management Products chez Lucca et conférencier sur le management

16:30 - 16:55 **Table ronde**

● RH, Travail & Société

Parents, aidants, handicap : comment intégrer ces réalités sans créer d'injustice perçue ?

Alexandra Amda, DRH et créatrice du Podcast RH « Nouveaux Prismes », Adveris

Christelle Vaugelade-Kalipe, DRH indépendante et Fondatrice d'IDEA Pact

Yalcin Avcioglu, Directeur des Ressources Humaines, Caisse d'Epargne Hauts de France

Hélène Yvert, Directrice du Développement et de l'Accompagnement RH, UCANSS

17:00 - 17:25 **SD WorX** **Conférence**

● IA & Transformations RH

L'IA dans les RH : entre rêve et réalité...

Jan Laurijssen, Evangéliste RH, Chercheur et Consultant, SD Worx

Jessica Lebas, Responsable RH, Maison Lyovel

10:00 - 10:25 Keynote

● Expérience Collaborateur & Talent Management
DRH, rallumons le feu managérial ! Outilier et valoriser les managers pour leur (re)donner envie d'avoir envie

Gaël Chatelain-Berry, Podcasteur, Conférencier, Auteur

10:30 - 10:55 Table ronde

● Expérience Collaborateur & Talent Management
La transparence salariale, c'est maintenant : par où commencer ?
Luc Bretones, CEO, NextGen
Sandrine Dorbes, Experte en rémunération, Conférencière, Autrice, How Much
Agnès Rabeux, Directrice People & Organisation, KIA France
Ian Fuller, EOR & Global Expansion Strategic Partnerships, EMEA, Pebl

11:30 - 11:55 TALENTIA Conférence

● Expérience Collaborateur & Talent Management
L'expérience collaborateur n'est plus une option, mais l'accélérateur de votre stratégie d'engagement et de rétention

12:00 - 12:30 SKILLUP Table ronde

● Expérience Collaborateur & Talent Management
Gestion des talents : comment Intersport a décuplé sa productivité RH grâce à l'IA ?
Hugues Peuchot, CEO, Skillup
Céline Peltier, DRH Groupe, Intersport France

13:30 - 13:55 Keynote

● RH, Travail & Société
La joie, nouvelle énergie renouvelable de la performance
Alexandre Jost, DGA et Responsable du pôle Capital Humain, idealCO

14:00 - 14:25 EDENRED Conférence

● Expérience Collaborateur & Talent Management
Singularité des attentes et défi intergénérationnel : comment repenser l'expérience collaborateur ?

14:30 - 15:20 Table ronde

● Expérience Collaborateur & Talent Management
Expérience collaborateur : une étincelle collective que DRH et Managers doivent nourrir ensemble
Bernard Coulaty, Ex-DRH, Directeur Académique, Expert de l'Engagement, IÉSEG School of Management
Anne Vonbank, Directrice Vivre Ensemble, Groupe bancaire international (filiale tech)
Bérengère Bettenfeld, Responsable Ressources Humaines, Manutan Collectivités
Pascaleine Herrant Bagot, Head of HR Corporate France, Kering
Céline Lappas, People transformation au PSG, autrice et Consultante

15:30 - 15:55 NEOBRAIN Conférence

● Expérience Collaborateur & Talent Management
Compétences et mobilité interne : comment anticiper les trajectoires et métiers de demain ?
Paul Courtaud, Fondateur et Chairman, Neobrain

16:30 - 16:55 Keynote

● RH, Travail & Société
DRH, osez construire un futur du travail audacieux et courageux !
Kévin Bouchareb, Conférencier, consultant, auteur, professeur associé CELSA/Sorbonne

17:00 - 17:25 KORN FERRY Conférence

● IA & Transformations RH
Quel modèle de compétences adopter pour réussir demain avec l'IA ?
Yoann Vanossel, Senior Client Director, Korn Ferry
Olga Sion, Senior Principle, Korn Ferry

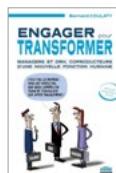
Découvrez un aperçu des ouvrages des intervenants-auteurs sur le stand Librairie Gereso P80.

Consultez la liste des séances de dédicaces sur l'application mobile et ne manquez pas l'occasion de rencontrer les auteurs.



Nicolas Bourgeois

Les RH en 2030 - 2e édition



Bernard Coulatty

Engager pour transformer : Managers et DRH, coproducteurs d'une nouvelle fonction humaine



Anne Marie Cuinier

"Créer des expériences de formation engageantes
Pensez l'avant, accompagnez l'après, inspirez vos apprenants !"



Florence Dambricourt

Self leadership en action : Équilibre, clarté, impact et intelligence collective



Lucie Dhorne

"IA pour la formation - 2e édition
L'innovation pédagogique avec les IA"



Sandrine Dorbes

La rémunération n'est pas qu'une question d'argent



Emmanuelle Joseph-Dailly

La Stratégie du Poulpe, 60 récits du vivant pour inspirer nos organisations : collaboration, innovation, résilience



Luc Julia

IA génératives, pas créatives - L'intelligence artificielle n'existe (toujours) pas



Delphine Le Serre

The Future of Human Intelligence

La fresque des idées en action

Laissez-vous également surprendre par notre fresque live réalisée en partenariat avec un artiste de **Cartoonbase** sur le stand A32. Cette œuvre originale capturera l'essence des échanges et des idées partagées tout au long de l'événement. Une expérience visuelle et immersive à ne pas manquer, parfaite pour une photo souvenir !

Partagez vos photos sur les réseaux sociaux en utilisant #HRTechFR et #LTFrance.





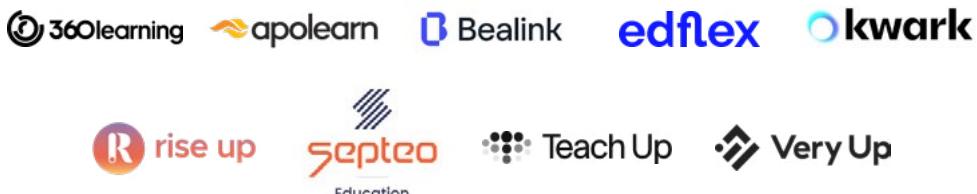
Le Guide de Poche

Learning Technologies France

Restons humain : Former à l'heure de l'IA

Organisé par :

Nos sponsors Platinum



Nos sponsors Gold



Nos sponsors Silver



Digital sponsor

PINKTUM

Restons humains : former à l'ère de l'IA



L'IA s'invite désormais dans toutes les dimensions de la formation. Elle accélère les analyses, personnalise les parcours, crée des contenus en quelques instants et transforme nos organisations. Mais au milieu de cette effervescence technologique, une conviction demeure essentielle. **La formation reste d'abord une aventure profondément humaine.**

Elle repose sur la transmission, le sens, l'attention portée à l'autre, l'accompagnement, la capacité à éclairer et à discerner. Aucune technologie ne peut remplacer cette relation unique qui naît entre un apprenant, un formateur, un manager ou un collectif. C'est ce rappel qui guide le thème de cette nouvelle édition, un thème qui me tient particulièrement à cœur : « **Restons humains : former à l'ère de l'IA** ».

Les 28 et 29 janvier 2026, Learning Technologies France revient à Paris Porte de Versailles avec une ambition claire. Montrer comment l'innovation peut réellement servir l'apprentissage et non l'inverse. Donner des repères, partager des expériences solides, questionner les pratiques et accompagner les professionnels dans leurs choix stratégiques.

Cette année encore, notre communauté continue de grandir. Elle est plus large, plus active, plus engagée que jamais. Elle rassemble des responsables formation, des DRH, des chercheurs, des spécialistes EdTech, des consultants, des enseignants, des ingénieurs pédagogiques, des dirigeants... Tous viennent pour comprendre, pour débattre, pour expérimenter et pour faire avancer la profession.

Le programme 2026 reflète cette dynamique. Les grandes entreprises françaises et internationales viennent témoigner de leurs projets : Allianz, France Travail, Vinci Construction, Canal Plus, Thales, Rexel, E.Leclerc, Arkema, Groupama, L'Oréal, Carrefour, Safran, UCB et bien d'autres. Les conférences aborderont des questions centrales : l'impact réel de l'IA sur la formation, la mesure de l'efficacité, la transformation culturelle, l'engagement des apprenants, la construction de compétences nouvelles, les enjeux cognitifs et éthiques, ou encore le rôle de l'humain dans la prise de décision.

Avec plus de 250 entreprises exposantes, Learning Technologies France 2026 restera un lieu unique pour découvrir les solutions qui comptent, comparer les approches, rencontrer les partenaires de demain et imaginer les futurs possibles de la formation.

Je vous souhaite deux journées riches en échanges, en idées, en inspirations et en rencontres.

Bienvenue à toutes et à tous à Learning Technologies France 2026.

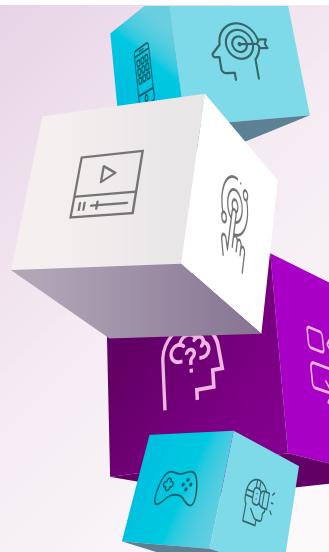
Vianney Thomas

Directeur de Learning Technologies France

Et si la technologie ne changeait rien à l'essentiel ?

L'IA peut désormais produire, analyser, adapter, mais elle ne suffit pas à elle seule. Car à mesure que les outils gagnent en puissance, la place de l'humain devient plus centrale encore. Former, ce n'est pas seulement transmettre : c'est transformer. C'est offrir confiance, éveiller la curiosité, tisser du lien, autant de dimensions qu'aucune machine ne sait reproduire.

Learning Technologies France 2026 met en lumière cette évidence : la technologie peut enrichir la formation, mais l'humain en demeure le cœur battant.



Les esprits derrière le programme Learning Technologies France :



Sally-Anne
Moore

Directrice des Conférences
Learning Technologies
France



Yannig
Raffenel

Commissaire éditorial,
Expert Digital Learning,
CEO
Blended Learning

4 salles, 16 thématiques : un programme pensé pour tous vos enjeux

Salle Paris

Mercredi 28 janvier

Déployons une véritable stratégie de formation

Transformons les organisations

Jeudi 29 janvier

Mesurons les impacts de la formation

Utilisons le meilleur de la technologie pour nous former et augmenter nos compétences

Salle Las Vegas

Mercredi 28 janvier

Dessinons l'avenir de la formation pour apprendre autrement

Formons en immersion et avec plaisir

Jeudi 29 janvier

Conférence Spéciale Ed Tech France : Investissons dans la EdTech !

Conférence Spéciale : Réinventons nos pratiques pédagogiques !

Salle Berlin

Mercredi 28 janvier

Renforçons l'engagement des apprenants

Utilisons l'Intelligence Artificielle pour créer des ressources

Jeudi 29 janvier

Agissons sur les compétences : accompagner, développer, coacher !

Formons efficacement aux métiers et réduisons les skills gap !

Salle Londres

Mercredi 28 janvier

Apprentissage des langues, développons et validons les compétences de l'individu

Ouvrons nos horizons : l'apprentissage à l'échelle mondiale - conférences internationales en anglais

Jeudi 29 janvier

Utilisons l'IA pour former en entreprise

Bâtissons des organisations apprenantes



Annabelle Amblard
Directrice L&D
E.Leclerc



Virginie Augereau
Directrice Adjointe
Transformation
Digitale et Données
RH France Travail



Pierre Autret
People Development & Communication
Director
SAINT-GOBAIN



Patrick Benamar
Ex Learning & Development
Director
Renault



François Blouvac
Responsable du pôle ESS,
éducation, formation
professionnelle et
inclusion numérique
Banque des Territoires



Claudine Brailleur
Responsable
département
learning
Allianz



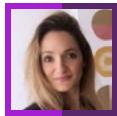
Romina Cavallucci
Directrice Formation et Development
Groupe
Carrefour



Maxime Cognac
Global Digital Learning Manager
Louis Vuitton



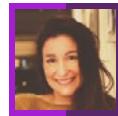
Caroline Comte
Directrice de l'Académie
France Travail



Audrey Deplanque
Expert Learning & Development
SNCB – département
Technics



Marie-Pierre Dequier
Présidente
France Apprenante



Déborah Di Gennaro
Responsable formation
Groupama



Julie Droz
Responsable Formation
Bouygues Telecom



Responsable du Réseau Numérique du Service Public de Formation RNSPF
CREPS Bourgogne-Franche-Comté



Mathilde Fourquet
Learning Manager
TotalEnergies



Enseignant Permanent en neurosciences appliquées
Collège de Paris



Responsable secteur numérique
Bipfrance



Head of Operations, Learning & Digital
Safran



Delphine Le Serre
Présidente
Fondation Canadienne EdHu2050



Déléguée Générale
Edtech France



Delphine Moncorgé
Fondatrice & Dirigeante
Jao Learning



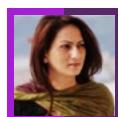
Responsable du développement RH et des compétences
Sysco France



Responsable des dossiers spéciaux
Fédération Française de Football



Responsable SIRH – Domaine Formation
VINCI Construction



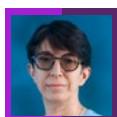
Afia Tak
Global Learning Innovation & Infrastructure Manager
Alstom



Responsable Formation Digitale
Université Eiffage
Eiffage



Julie Thinès
Global Education Director
Thales



Michèle Velvès
Directrice de l'Académie Industrie
Thales Group



Bérengère Vuillat
Learning & Development Manager
CANAL+



CEO ConnectED-Labs, Conférencier à l'Université Stanford
Viùla ConnectED-Labs



Olivier
Bernaert

Concepteur de formations
multimodales / Formateur
Play formation



Anne-Marie
Cuinier

Consultante / Formatrice
Digital Learning & Marketing
de la Formation et créatrice du
podcast Learn & Enjoy



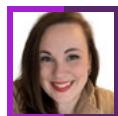
Florence
Dambricourt

Self-leadership & Change
Enabler
Talking4good, autrice de «Self-
leadership en action»



Marie-Pierre
Dequier

Présidente
France Apprenante



Lucie
Dhorne

Autrice, conférencière,
formatrice & consultante
Creativ'ip



Rony
Germon

Fondateur
Futur Possible



Philippe
Gil

Directeur Associé et
Co-fondateur
ILDI



David
Guralnick

President and CEO
Kaleidoscope Learning



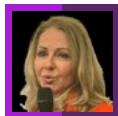
Philippe
Lacroix

Directeur Associé et
Co-fondateur
ILDI



Evgeny
Lukin

Directeur Rennes SB
Executive Education & MBA
Rennes School of Business



Delphine
Moncorgé

Fondatrice &
Dirigeante
Jao Learning



Leïla
Mörch

Présidente
Geminy



Yannig
Raffenel

Expert Digital learning,
Directeur des Conférences,
CEO
Blended Learning



Déployons une véritable stratégie de formation

Modéré par Delphine Moncorgé, Fondatrice & Dirigeante, Jao Learning

09:30 - 09:55 Keynote d'Ouverture

Remettons l'humain au centre

Sally Ann Moore, Directrice des Conférences, Learning Technologies France

10:00 - 10:25 Keynote

L'observatoire de l'exploration L&D : les signaux forts et tendances 2026

Nicolas Bourgerie, CEO et fondateur, Very Up

Solange Derrey Wehbe, Directrice Communication & Marketing, Very Up

10:30 - 10:55 Table ronde

Dans les coulisses des stratégies qui transforment le learning

Modéré par Nolwenn Bonvalot, Senior Consultant & Directrice de l'Académie de la Performance Commerciale, Very Up

Claudine Brailleur, Responsable département learning, Allianz

Hélène Monteil, Responsable du développement RH et des compétences, Sysco France

Romuald Nguyen, Responsable des dossiers spéciaux, Fédération Française de Football

Bérengère Vuaillet, Learning & Development Manager, CANAL+

11:30 - 11:55 Étude de cas

Empowerment & ROI : comment E.Leclerc transforme la formation en elearning en levier de performance

Annabelle Amblard, Directrice L&D, E.Leclerc

Frédérique Hebert, CLO, Rise Up

12:00 - 12:25 Étude de cas

Harmoniser sans uniformiser : comment Arkema rend le savoir accessible aux 4 coins du globe ?

Solange Camarada, Digital Learning Manager, Arkema

Claire Philippe, Client Success Partner, 360Learning

12:30 - 13:00 Étude de cas

Du "Push" au "Pull" - Ancrer une Culture d'Apprentissage chez Rexel

Geoffrey Ecarnot, Group Learning & HR Development Officer, Rexel

Transformons les organisations

Modéré par Marie-Pierre Dequier,
Présidente, France Apprenante

14:00 - 14:25

Étude de cas

Comment VINCI Construction assure l'adoption de son SIRH dans un contexte décentralisé ?

Toan Nguyen, CEO et fondateur, Shortways

Alexandra Pansier, Responsable SIRH - Domaine Formation, VINCI Construction

Laetitia Gintrac, Administratrice TMS, VINCI Construction

14:30 - 14:55

Étude de cas

Académie France Travail : le défi d'ouvrir et transformer la formation en 3 mois !

David Faict, Head of Sales, Bealink

Laurence Bonzi, Responsable Expérience utilisateurs et innovations technologiques, France Travail

Virginie Augereau, Directrice Adjointe Transformation Digitale et Données RH, France Travail

15:00 - 15:25

Étude de cas

Fini l'e-learning passif : place aux IA pédagogiques pour pratiquer et progresser !

Nicolas Bourgerie, CEO, Teach Up

Florence André, Directrice du Développement, Teach Up

16:00 - 16:25

Étude de cas

Carrefour : déployer l'adoption de l'IA générative à l'échelle du Groupe

Damien Michel, Directeur du Développement, MyConnecting

Romina Cavallucci, Directrice Formation et Development Groupe, Carrefour

16:30 - 16:55

Keynote

Prendre des décisions impactantes dans l'incertitude

Lorraine Margherita, Collective dynamics Practice lead, Awar

17:00 - 17:25

Keynote

Orchestrez la transformation organisationnelle people+AI

Andrei Villarroel, Fondateur, innoverse.ai

17:30 - 17:55

Table ronde

Questions essentielles pour Artificial Intelligence Action Summit Basel 2026

Modéré par Andrei Villarroel, Fondateur, innoverse.ai

Salime Nassur, CEO, Maars

Nick Hernandez, Président et Fondateur, 360learning

Mesurons les impacts de la formation

Modéré par Philippe Gil, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

09:30 - 09:55

Keynote

Ce que la Silicon Valley sait déjà sur l'avenir de la formation que l'Europe doit comprendre

Hoss Zaouali, CEO ConnectED-Labs, Conférencier à l'Université Stanford

10:00 - 10:25

Étude de cas

Animer des communautés d'experts à l'international : le pari réussi d'Inetum

Emilia Dugrosprez, Head of Learning, Inetum
Ampère Barakat, Group Learning Specialist, Inetum
Matthieu Sabadie, Key Account Manager, 360Learning

10:30 - 10:55

Étude de cas

Comment révéler et rendre visible votre offre de formation à l'échelle de l'organisation ?

11:30 - 11:55

Étude de cas

Qu'est-ce qu'une bonne plateforme d'évaluation / d'exams ? Retour d'expérience de la Sorbonne

Alban Moyeux, Maître de conférences à l'Université Sorbonne Paris Nord, Co-responsable du Master MQSE
Marc Alperovitch, Président et Fondateur, Isograd

12:00 - 12:25

Keynote

Réinventer la mise en pratique du feedback : l'expérience d'Alstom

Afia Tak, Global Learning Innovation & Infrastructure Manager, Alstom

12:30 - 13:00

Étude de cas

Agir sur les compétences pour réussir la transformation : Témoignage du Groupe La Poste et apport du modèle 4B

Anne Le Hamp, Senior Account Manager, Cornerstone
Olivier Lagrée, Talent Management Strategy Advisor, Cornerstone

Robert Demory, Directeur du Développement Professionnel et de l'Expérience Collaborateur, Groupe La Poste

Utilisons le meilleur de la technologie pour nous former et augmenter nos compétences

Modéré par Rony Germon, Fondateur, Futur Possible

14:00 - 14:25

Keynote

Learning Tech & IA : vers une expérience d'apprentissage plus intelligente et plus humaine

Elodie Primo, Fondatrice & CEO, MOS - MindOnSite

14:30 - 14:55

Étude de cas

Réinventer l'expérience apprenant grâce aux agents conversationnels : le cas Groupama

Raphaël Droissart, COO & co-fondateur, EDFLEX
Déborah Di Gennaro, Responsable Formation, Groupama

15:00 - 15:25

Étude de cas

Micro-certification : la brique digitale qui propulse votre stratégie compétences

Jérôme Bruet, CEO, Procertif

16:00 - 16:25

Étude de cas

Étude de cas à la Faculté des Lettres de Sorbonne Université : L'évolution des usages de l'IA générative en enseignement supérieur depuis 2023

Aryan Rahimian, Ingénieur pour l'enseignement numérique, Faculté des Lettres Sorbonne Université

Aristide Doucet, Ingénieur Pour l'Enseignement Numérique, Faculté des Lettres Sorbonne Université

Wiem Chakroun, Ingénieur Pour l'Enseignement Numérique, Faculté des Lettres Sorbonne Université

16:30 - 16:55

Keynote

Former à l'IA éthique: résultats de recherche et avenir des formateurs

Hubert Etienne, Président Directeur Général, Quintessence AI

17:00 - 17:25

Keynote

Sciences Cognitives et L'IA, la recette pour améliorer la formation et remettre l'humain au centre

Son Ly, CEO et Co-Fondateur, Didask

17:30 - 17:55

Table ronde

La Dette Cognitive à cause de l'intelligence artificielle est-elle réelle ?

Modéré par Andrei Villaruel, Fondateur, innoverse.ai

Lucie Dhorne, Autrice, conférencière, formatrice & consultante, Creativ'ip

Son Ly, CEO et Co-Fondateur, Didask

Hoss Zaouali, CEO ConnectED-Labs, Conférencier à l'Université Stanford

Amélie Raoul, Conférencière et chercheuse en IA

Renforçons l'engagement des apprenants

Modéré par Anne-Marie Cuinier, Consultante, Formatrice Digital Learning & Marketing de la Formation et créatrice du podcast Learn & Enjoy

10:00 - 10:25 Keynote

L'IA rend les gens bêtes ? L'importance de l'engagement actif

Philip Moore, Directeur Produit et co-fondateur, Didask

10:30 - 10:55 Table ronde

Learning Fatigue : 3 stratégies gagnantes pour réengager

Caroline Comte, Directrice de l'Académie, France Travail
Julie Thinès, Global Education Director, Thales

Béatrice Gherara, Co-founder & Chief Learning Officer, Kokoroe

Romina Cavallucci, Directrice Formation et Development Groupe, Carrefour

11:30 - 11:55 Keynote

Learning Success Management : l'art de piloter l'expérience Apprenant

Mathilde Istin, Directrice, ISTF

12:00 - 12:25 Étude de cas

Et si la clé de l'engagement...c'était d'en faire moins ? Témoignage du groupe Bouygues Telecom

Julie Droz, Responsable Formation, Bougues Telecom
Clément Meslin, CEO et Co-Fondateur, Edflex

12:30 - 13:00 Keynote

Engagement apprenant : l'expérience ne se décret pas, elle se design

Anne-Marie Cuinier, Consultante, Formatrice Digital Learning & Marketing de la Formation et créatrice du podcast Learn & Enjoy

Utilisons l'Intelligence Artificielle pour créer des ressources

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

14:00 - 14:25 Étude de cas

À l'ère de l'IA, le SMS Learning chez THALES Group : moteur d'engagement communautaire et d'ancrage

Michèle Velves, Directrice de l'Académie Industrie, Thales Group

Fleur-Eve Le Foll, Dirigeante Fondatrice, Anemon SMS Learning

14:30 - 14:55 Étude de cas

Robots, IA, comment booster l'efficacité de vos formations ?

Marie Pierre Dubost, Présidente, E-Charlemagne

15:00 - 15:25 Étude de cas

L'IA Articulate 360 : créez et localisez vos modules e-learning en minutes - deux cas d'usage

Allison Lamotte, Rédactrice en chef, Messaging Design, Articulate

16:00 - 16:25

L'IA et création de contenu eLearning : levier pour un véritable ROI pour les entreprises

16:30 - 16:55 Étude de cas

L'IA éthique au cœur des formations : témoignage de l'Agence de la biomédecine et découverte des agents IA responsables

Brice Gaillard, Cofondateur et Directeur Général, Apolearn
Marie-Charlotte Laigo-Paitard, Chargée de projet formation, Agence de la biomédecine

17:00 - 17:25 Keynote

Comprendre et appliquer l'IA pour un organisme de formation

Hadrien Kulik, Directeur et fondateur de Dendreo, Septeo
Benoit Favard, Directeur marketing, Septeo Education

17:30 - 17:55 Keynote

Les effets positifs et les risques cognitifs liés à l'usage massif de l'IA

Lucie Dhorne, Autrice, conférencière, formatrice & consultante, Creativ'ip



Agissons sur les compétences : accompagner, développer, coacher !

Modéré par Florence Dambricourt, Self-leadership & Change Enabler, Talking4good

09:30 - 09:55

Keynote

L'Avenir de l'Intelligence Humaine

Delphine Le Serre, Présidente, Fondation Canadienne EdHu2050

10:00 - 10:25

Étude de cas

Dompter le Dragon de l'IA – Récit du projet "AI Buddy" pour un Agent L&D Responsable et Global au service des compétences

Patricia Santos, Directrice Solutions & Partenariats Groupe, Cegos

Isabelle Drouet de la Thibauderie, Manager d'offre et d'expertise RH, Cegos

10:30 - 10:55

Table ronde

Du geste à la performance : la puissance du savoir-faire opérationnel

Modéré par Nazim Chibane, CEO & Co-Fondateur, Klara
Jean-Roch Houllier, Head of Operations, Learning & Digital, Safran

Patrick Benammar, Ex Learning & Development Director
Pierre Autret, People Development & Communication Director, Saint-Gobain

11:30 - 11:55

Keynote

La fin du catalogue de formation tel que vous le connaissez

Jérôme Bosio, Directeur Général, XOS

12:00 - 12:25

Le futur du learning: feedback boosté par IA Role-Play - retour d'expérience Philip Morris International

12:30 - 13:00

Keynote

Quand la formation rencontre le leadership : vers une dynamique apprenante durable

Elian Chrebor, Fondateur Associé, E-Tipi Learning

Formons efficacement aux métiers et réduisons les skills gap !

Modéré par Olivier Bernaert, Concepteur de formations multimodales, Formateur, Playformation

14:00 - 14:25

Étude de cas

Lever les freins du Digital Learning grâce aux Agents IA -retour d'expérience Ginger

Brice Gaillard, Cofondateur et Directeur Général, Apolearn
Nina Gourevitch, Responsable Projets Pédagogie & Digital Learning, Ginger

14:30 - 14:55

Étude de cas

Former au sein d'une organisation complexe avec un LMS adapté : Découvrez le retour gagnant d'une grande société d'assurance

Gwen Denieul, Dirigeant, Classilio
Julien Tesler, Dirigeant, Classilio

15:00 - 15:25

Étude de cas

Avatarisez vos VP avec BlendGen pour doubler l'engagement de vos apprenants - retour d'expérience de Lagardère Travel Retail

Gaëlle Ortega, Responsible Offer Project Manager (XBL), Lagardère Travel Retail
Nathalie Pineau, Ingénierie Pédagogique, Chargée de projet, Kwartk

16:00 - 16:25

Étude de cas

IA & transformation du savoir : quand la technologie amplifie l'expertise humaine chez Lefebvre Dalloz Compétences

Gjergj Demiraj, PDG, Gutenberg Technology
Guillaume Letzgus, DG, Lefebvre Dalloz Compétences

16:30 - 16:55

Étude de cas

Créer des formations innovantes intégrant des chatbots pédagogiques IA chez RNSPF, (Réseau numérique du ministère des Sports)

Hubert de L'Escaille, Directeur Associé, Baber Learning
Nicolas Fliron, Responsable du Réseau Numérique du Service Public de Formation RNSPF, CREPS - Bourgogne-Franche-Comté

17:00 - 17:25

Keynote

Les Chiffres Clés du digital learning : Résultats de l'enquête 2026 de l'ISTF en avant-première

Mathilde ISTIN, Directrice, ISTF

Dessinons l'avenir de la formation pour apprendre autrement

Modéré par Lucie Dhorne, Autrice, conférencière, formatrice & consultante, Cratív'IP

10:00 - 10:25

Étude de cas

Présentiel en formation : un retour guidé par l'impact et le lien humain

Antoine Lorne, Directeur Commercial, Training Orchestra

10:30 - 10:55

Étude de cas

Le ROI de l'IA chez Assystem : preuves concrètes par les chiffres et les projets

Alexandre Lect, Co-founder et CEO, edtake
Lionel Chaussade, Group Head of Learning & Development, Assystem

11:30 - 11:55

Étude de cas

Beedeez étude de cas formation terrain de l'avenir

12:00 - 12:25

Étude de cas

Multimodalité : le buzzword qui marche (vraiment), retour d'expérience de L'EFAB

Florian Larbalestier, Directeur du pôle Ingénierie pédagogique, Kvark
Victor Gervasoni, Directeur Général, EFAB

12:30 - 13:00

Étude de cas

Piloter et réussir son plan de formation à l'Intelligence Artificielle : vision, méthodologie et retours d'expérience d'un leader du secteur

Martin Pavanello, Président, Mister IA

Formons en immersion et avec plaisir

Modéré par Evgeny Lukin, Directeur Rennes SB Executive Education & MBA, Rennes School of Business

14:00 - 14:25

Étude de cas

Réalité virtuelle : Levier de transformation digitale et d'apprentissage au sein du département L&D de SNCB Technics

Amélie Detollenaere, Senior Manager Learning & Development, SNCB – département Technics

Audrey Déplanque, Expert Learning & Development, SNCB – département Technics

14:30 - 14:55

Étude de cas

Gamification, serious game, pédagogie active qu'est-il possible de faire par soi-même ?

15:00 - 15:25

Keynote

Former à l'IA aujourd'hui, c'est devoir re-former demain

Jérôme Bosio, Directeur Général, XOS

16:00 - 16:25

Étude de cas

Découvrez comment nos clients transforment leurs formations présentielles en micro-learning avec L'IA

Antoine Ngo, CEO, Sinfony

16:30 - 16:55

Atelier

Doper sa Learning Experience avec l'IA

Romain Rissoan, Gérant de Optédif formation, Consultant formateur expert en IA

17:00 - 17:25

Keynote

Laisser tomber la Gen Z pour ne pas la louper - du bon usage de 40 neuro expériences pour les captiver et mieux transmettre

Stéphane Ginocchio, Enseignant Permanent en neurosciences appliquées, Collège de Paris

Téléchargez l'App

Téléchargez l'application officielle de Learning & HR Technologies France et créez votre agenda personnalisé ! Scannez le code QR avec la caméra de votre téléphone portable.



**Conférence Spéciale Ed Tech France :
Investissons dans la EdTech !**

Modéré par Yannig Raffenel, Expert Digital Learning, Directeur des Conférences, CEO, Blended Learning

09:30 - 09:55

Table ronde

Ils ont réussi à lever en 2025

Philippe Riveron, Co-Founder & Chairman, Edflex
Joachim Lebovits, CEO, PyxisScience
Adeline Pautrizel, Directrice de la Relation Clients, Didask

10:00 - 10:25

Table ronde

Investir dans la EdTech : une prise de risque pour un impact à long terme ?

François Blouvac, Responsable du pôle ESS, éducation, formation professionnelle et inclusion numérique, Banque des Territoires
Victor Wacrenier, Managing Director (MD), Shamrock Capital Partners
Marie Ferri, Investisseur, Daphni

10:30 - 10:55

Table ronde

Comment convaincre un investisseur ? Les bonnes pratiques de levée en EdTech

Baudouin Corman, CEO, Wooclap
Sara Reynaud, CEO et Fondatrice, My Moojoo Crowdfunding
Beatrice Corazza, Transition & Part-Time CMO, iytro
Julien Solyjan, Partner, 2CFinance

11:30 - 11:55

Keynote

Les Femmes et l'Investissement - Focus en EdTech sur la base du baromètre du financement BCG SISTA Décembre 2025

Alexia Reiss, Déléguée Générale, SISTA

12:00 - 12:25

Table ronde

Et si les grands groupes misaient davantage sur la formation Made In France ?

Orianne Ledroit, Déléguée Générale, Edtech France
Arthur Negré, Directeur Relations Membre et Partenaires, CRO, France Digitale
Julie Droz, Responsable Formation, Bouygues Telecom
Alexandre Lect, Co-founder et CEO, edtake

12:30 - 13:00

Table ronde

Financer la croissance des EdTech B2B : entre incertitudes et opportunités

Thibaut Guédou, Responsable sectoriel numérique, Bpifrance
Ambroise Boissonnet, Director, Amala Partners
Marie-Christine Levet, Co-fondatrice, Educapital

Conférence Spéciale : Réinventons nos pratiques pédagogiques !

Modéré par Yannig Raffenel, Expert Digital Learning, Directeur des Conférences, CEO, Blended Learning

14:00 - 14:25

Keynote

Comment donner à chacun les moyens de prendre soin de lui, de développer son potentiel et de donner un sens à sa vie grâce à l'IA

Patrick Thill, Co-founder, Generous.co

14:30 - 14:55

Étude de cas

Les neurosciences cognitives au service des LMS

Milad Ekramnia, Président, EdCortex

15:00 - 15:25

Étude de cas

Le management par la compétence à l'ère de l'IA

Héla Atmani, CEO & Co-fondatrice, Palm (Palmhr.ai)

16:00 - 16:25

Keynote

L'Éducation à l'Ère de l'IA : Quoi ? Pourquoi ? Et comment enseigner et apprendre?

Delphine Le Serre, Présidente, Fondation Canadienne EdHu2050

16:30 - 16:55

Étude de cas

L'intelligence artificielle dans l'éducation : renforcer la connexion humaine à l'ère numérique

Tarek El Mourad, Directeur, Al Jubail Island Education Investment Holding

17:00 - 17:25

Table ronde

Comment cohabitent l'IA et l'humain en formation ?

Christophe Coupeaux, Digital Learning Manager, Groupe Samsic

Delphine Le Serre, Présidente, Fondation Canadienne EdHu2050

Patrick Thill, Co-founder, Generous.co



**Apprentissage des langues,
développons et validons les
compétences de l'individu**

Modéré par Philippe Gil, Directeur Associé et
Co-fondateur, ILDI

10:00 - 10:25

Atelier
Repenser l'évaluation linguistique en entreprise
grâce à l'approche formative avec TOEIC Link
et L'IA

Laurence Carlinet, Secrétaire Générale, ETS EMEA

10:30 - 10:55

Étude de cas
Étude de cas d'une grande entreprise avec
Speexx

11:30 - 11:55

Table ronde
Construire un Learning Landscape engageant
: les plateformes LMS / TMS comme leviers de
transformation

Maxime Cognacq, Global Digital Learning Manager, Louis
Vuitton

Florent Tembourg, Responsable Formation Digitale
Université Eiffage, Eiffage

Hélène Clément, Directrice Bpifrance Université, Bpifrance

Cécile Parry, Innovative and Digital Learning Manager &
Expert, Kedge Business School

12:00 - 12:25

Keynote
Impacts de l'Intelligence Artificielle en formation
- Conférence de restitution de l'étude annuelle
IA et la Formation

Philippe Gil, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

12:30 - 13:00

Table ronde
En avant-première : Passez à la vitesse IA : vie
pro, vie perso et études (éd. Dunod)

Maëlle Bertrand, Marketing Executive, Rippletide,
Co-fondatrice, Big Bang AI

Patrick Chataignier, Directeur de l'Innovation chez Orange,
Co-fondateur, Big Bang AI

Yann Ruello, Directeur Marketing IA chez Orange,
Co-fondateur, Big Bang AI

**Ouvrons nos horizons : l'apprentissage
à l'échelle mondiale - conférences
internationales en anglais**

Modéré par David Guralnick, President and
CEO, Kaleidoscope Learning

14:00 - 14:25

Keynote
Adapting to Disruption: Rethinking Learning
Tech in the Age of AI

David Kelly, Learning & Technology Analyst, Keynote
Speaker, Industry Researcher

14:30 - 14:55

Keynote
Beyond Trust and Control A New Intelligence For
Learning

Achim Lelle, AI Strategist & Transformation Advisor,
Lakeside Analytics LTD, London

15:00 - 15:25

Case study
Empowering People, Accelerating Change:
Learning for the Digital Era at UCB
Biopharmaceuticals

Morad Cherradi, Head of Talent Acquisition, Digital
Learning & Learning Tech Process & Ops, UCB

Cedric Borze, Director, Consulting & Advisory Services, NIIT

16:00 - 16:25

Keynote
Global Sentiment Survey 2026: What future does
L&D have in an AI world?

Donald H Taylor, Chair, Learning Technologies London

16:30 - 16:55

Keynote
How to Use AI and New Technologies to Truly
Improve Performance

David Guralnick, President and CEO, Kaleidoscope
Learning

17:00 - 17:25

Workshop
No MAD's Land - Smash the Bricks, Find Your
Spark

Guy Ooms, Founder, Sigmund

17:30 - 17:55

Round Table
Future of work and learning

Achim Lelle, AI Strategist & Transformation Advisor,
Lakeside Analytics LTD, London

David Kelly, Learning & Technology Analyst, Keynote
Speaker, Industry Researcher

Donald H Taylor, Chair, Learning Technologies London

Guy Ooms, Founder, Sigmund



Utilisons l'IA pour former en entreprise

Modéré par Leïla Mörch, Présidente, Geminy

09:30 - 09:55

Keynote

Et si l'IA révélait notre intelligence humaine ?
Comprendre, trans-former, ne pas subir

Salime Nassur, CEO, Maars

10:00 - 10:25

Étude de cas

IA, souveraineté, inclusion... les priorités changent : comment répondre aux usages sans se perdre dans la complexité technologique ?

Nicolas Chalons, CEO, Autrice

Charles Aivar, Directeur Adjoint, TP Demain

Anne-Laure De Candido, COO, Autrice

10:30 - 10:55

Keynote

La réalité de l'IA dans la formation : l'heure de l'intelligence pragmatique

Stephan Atsou, CEO, Dokeos

Thomas de Praetere, Fondateur, Dokeos

11:30 - 11:55

Scalabilité & Engagement : comment Dixeo redéfinit l'écosystème L&D en alliant performance et dynamique d'apprentissage

12:00 - 12:25

Keynote

La méthode 'appreciative enquiry' et comment manager avec l'IA

Linda Molki, Entrepreneure et auteure, Soror'Ama

12:30 - 13:00

Atelier

Comment Qonto réinvente la formation avec l'IA

Olivia Mella, Lead Knowledge & Learning, Qonto

Cassandra Blanche-Barbat, People & Business Operations Manager, Sana

Bâtissons des organisations apprenantes

Modéré par Marie-Pierre Dequier, Présidente France Apprenante

14:00 - 14:25

Keynote

Du salaire au savoir : quand la formation devient le premier levier de rétention

Sidonie Viala, CHRO, 360learning

14:30 - 14:55

Étude de cas

Learning Success Manager, comment déployer la pairagogie

15:00 - 15:25

Étude de cas

Innover pour engager les équipes dans votre culture de développement durable chez Total Energies

Bérengère Langlois, Directrice Pôle Formation, Altissima
Mathilde Fourquet, Learning Manager, TotalEnergies

15:30 - 15:55

Étude de cas

Du script au box-office : comment UGC fait vivre sa culture apprenante

Adrien Saout, Responsable Formation, UGC

Pierre Fabbri, Account Executive, Chargé d'Affaires, Callimédia

Yasmina Jouni, Account Executive, Callimédia

16:00 - 16:25

Étude de cas

Accélérer la performance des talents par l'organisation apprenante : le cas Edenred

Elizabeth Villa, Global Head of Learning and Development, Edenred

16:30 - 16:55

Atelier

Créer le cadre relationnel collectif de l'apprenance !

Marie-Pierre Dequier, Présidente, France Apprenante

Téléchargez l'App

Téléchargez l'application officielle de Learning & HR Technologies France et créez votre agenda personnalisé ! Scannez le code QR avec la caméra de votre téléphone portable.



Votre check-list avant l'évènement

-  Inscrivez-vous et recevez votre badge directement par e-mail.
-  Imprimez votre badge pour un accès rapide à l'événement – ou utilisez votre code-barres pour l'imprimer sur place.
-  Téléchargez l'application mobile et créez votre programme de visite sur mesure.
-  Planifiez vos rendez-vous sur l'app en réservant vos créneaux pour le jour J.



Le networking sur l'application mobile ouvre le 12 janvier



Rendez-vous Hall 6 – Paris Expo Porte de Versailles



28 & 29 janvier 2026

