

Paris France 2022

18 - 19
mai 2022

L'apprentissage au
cœur de l'entreprise

Guide du Salon

- Survol du programme des conférences
- Agenda de la salle Paris : e-learning en entreprise
- Agenda de la salle Berlin : la formation tout le long de la vie
- Agenda de la salle Londres : l'apprentissage des langues
- Agenda de la salle Las Vegas : le futur du Digital Learning
- Programme des Live Sessions
- Conférenciers et modérateurs
- Plan du salon et liste des exposants

Sponsorisé par



Organisé par





Survol du programme des conférences



Salle de conférences Paris

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
9h30	Introduction Sally-Ann Moore et Donald H Taylor	09h30	Introduction : Et si on repensait l'éducation ? Arnaud Coltery, Humanava.com
9h40	Keynote : La crise sanitaire a fait émerger un nouveau « système de travail » dans lequel les compétences sont devenues le nouvel or noir Stéphane Amiot, Cornerstone	09h40	Keynote : L'entreprise enseigne à l'entreprise, une illustration de l'entreprise apprenante chez Air France et Safran Anne Grjebine, Air France et Jean-Roch Houllier, Safran University
10h00	Atelier n°1 : Retours d'expériences : le digital learning au cœur de la stratégie de développement des entreprises Modéré par Philippe Gil, ILDI	10h00	Atelier n°3 : Etudes de cas « Plateformes » Modéré par Philippe Lacroix, ILDI
12h00	PAUSE 1H	12h00	PAUSE 1H
13h00	Keynote : « Le métavers, la formation en ligne, c'est aussi une question d'architecture » Manal Rachdi, Oxo Architectes	13h00	Keynote : Les six lignes de force d'une culture de l'apprentissage moderne Damien Boyer, GoodHabitz
13h30	Chat Show n°1 : « La révolution du métavers dans la formation en ligne » Modérés par Sally-Ann Moore	13h15	Chat Show n°2 : L'apprenant avant tout Modéré par Philippe Lacroix, ILDI
14h00	Atelier n°2 : Etudes de cas : la transformation digitale en marche Modéré par Virginie Chassériau, Cup of Learning	14h00	Atelier n°4 : Etudes de cas « Classes virtuelles » Modéré par Virginie Chassériau, Cup of Learning
16h00	PAUSE 45 MIN	16h00	PAUSE 45 MIN
16h45	Keynote : Continuous Learning : un modèle plus efficace pour former et développer de nouvelles compétences Anne-Sophie Pouvreau, Newton Agence	16h45	Keynote : Le cas Faurecia : une digitalisation à une vitesse et sur échelle jamais observée ailleurs David Jestaz, Faurecia
17h00	Panel d'experts n°1 : L'impact de la pandémie sur la formation en France : que disent les baromètres ? Modéré par Noria Larose, Nell & Associés	17h00	Panel d'experts n°2 : Justifier l'investissement dans la formation : obligation ou éternel défi ? Modéré par Sally-Ann Moore

Salle de conférences Berlin

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	Introduction et Keynote : Concilier impact et croissance : l'expérience du cercle vertueux par OpenClassrooms Modéré par Sally-Ann Moore Fernanda Alonso-Gautrais, OpenClassrooms	10h00	Introduction et Keynote : Comment impliquer les managers dans la formation de leurs collaborateurs ? Yannick Petit, Unow
10h30	Atelier A : Adaptive et Mobile Learning Modéré par Philippe Lacroix, ILDI	10h30	Atelier D : Evaluation et certification Modéré par Sally-Ann Moore
13h00	PAUSE 45 MIN	12h30	PAUSE 45 MIN
13h45	Atelier B : Jeux sérieux et gamification Modéré par Gaelle Delmas-Watson, SyncSkills Ltd	13h15	Atelier E : E-Coaching Modéré par Arnaud Coltery, Humanava.com
15h15	PAUSE 15 MIN	15h15	PAUSE 20 MIN
15h30	Keynote : La Stratégie du Poulpe : s'inspirer du vivant pour changer nos habitudes Emmanuelle Joseph-Dailly	15h35	Keynote : Le Collaborative Learning au cœur de l'organisation apprenante Olivier Maire, 360 Learning
16h00	Atelier C : Vers une formation multimodale et immersive Modéré par Gaelle Delmas-Watson, SyncSkills Ltd	16h00	Atelier F : Nouvelles méthodes d'apprentissage Modéré par Philippe Lacroix, ILDI

Salle de conférences Londres

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	Conférences « Langues » Modérée par Arnaud Coltery, Humanava.com	10h00	Conférence spéciale « Qualité et performances » Modérée par Christel Lambolez, JOBSFERIC et de Maânei Média
12h30	PAUSE 1H15	13h00	PAUSE 1H
13h45	Conférences « Langues » Modérée par Artus de Longuemar	14h00	Conférence internationale Modérée par David Guralnick, Kaleidoscope Learning - Columbia University & the International E-Learning Association
15h15	PAUSE 30 MIN		
15h45	Conférence spéciale : Du présentiel au distanciel: méthodes et études de cas pour passer rapidement à la formation digitale Modérée par Christel Lambolez, JOBSFERIC et de Maânei Média		

Salle de conférences Las Vegas

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	Masterclass n°1: Comment l'Intelligence Artificielle optimise la formation Modérée par Yannig Raffanel, EdTech Grand Ouest	10h00	Keynote : Less is more VS More with less : ne vous trompez pas Michel Barabel, SciencesPo Executive Education et Jérôme Wargnier, Alberon Partners
11h00	Masterclass n°2: L'organisation Apprenante Modérée par Yannig Raffanel, EdTech Grand Ouest	10h30	Learning Experience n°1 : La réalité virtuelle, ça vaut le coup? Modérée par Anne-Charlotte Monneret, EdTech France
13h00	PAUSE 1H	11h30	Keynote : « Capital Risque et EdTech : d'où on vient et où on va ? » Marie-Christine Levet, Educapital
14h00	Masterclass n°3: Sciences Cognitives et Neurosciences Modérée par Yannig Raffanel, EdTech Grand Ouest	11h45	Chat Show : Capital Risque et EdTech Modéré par Stéphane Diebold, AFFEN Marie-Christine Levet, Educapital, Anne-Charlotte Monneret, EdTech France and David Guérin, Brighteye Ventures et Jérôme Bruet, Scalability Now
15h30	PAUSE 45 MIN	12h30	PAUSE 1H
16h15	Masterclass n°4: Sciences Comportementales Modérée par Artus de Longuemar	13h30	Learning Experience n°2 : Les innovations à ne pas manquer Modérée par Stéphane Diebold, AFFEN
		15h30	PAUSE 45 MIN
		16h15	Learning Experience n°3 : Le Vidéo Learning, un outil indispensable Modérée par Virginie Chassériau, Cup of Learning



Salle de conférences Paris

Mercredi 18 mai 2022**9h30****Introduction et discours inaugural**

Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France
Donald H Taylor, Chair, Learning Technologies Conference London, Learning Technologies Conference

9h40

Keynote : La crise sanitaire a fait émerger un nouveau « système de travail » dans lequel les compétences sont devenues le nouvel or noir
Stéphane Amiot, VP, EMEA Sales & Account Management, Cornerstone

Atelier n°1

Retours d'expériences : le digital learning au cœur de la stratégie de développement des entreprises

Modéré par Philippe Gil, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

10h00**Former ses équipes de vente plus efficacement grâce au digital learning – Retour d'expérience du laboratoire Boehringer Ingelheim**

Anne-Sophie Pouvreau, Directrice Associée, Newton Agence
Charlotte Rey, Responsable Formation Vente et Produits, Boehringer Ingelheim
Jean-Christophe Gauthier, Directeur Associé, Newton Agence

Le challenge? Le laboratoire Boehringer Ingelheim doit construire en quelques mois deux offres de formation pour leur médicament Jardiance® suite à l'obtention de nouvelles indications. Charlotte Rey, Responsable formation Vente et Produits de Boehringer Ingelheim nous présentera les forces du dispositif de formation conçu et animé par Newton agence.

10h30**La digitalisation de la formation chez SAUR, un exemple de transformation réussie !**

Delphine Bross, Digital Learning Expert, Saur
Kevin Vallais, Ingénieur d'Affaires, Syfadis

La transformation digitale de la formation et la gestion des habilitations réglementaires sont au cœur des enjeux business de la société SAUR. Venez découvrir comment l'équipe formation s'est emparée de ces 2 défis et a opéré la digitalisation des parcours de formation avec succès en attirant près de 98% de ses collaborateurs sur son dispositif blended learning.

11h00**Retour d'expérience 360Learning x MoovOne by CoachHub : Comment 360Learning utilise le coaching digital pour accompagner le développement de ses talents**

Audrey Jarre, Head of Learning, 360Learning
Guillaume Baraige, Enterprise Transformation Consultant, CoachHub

11h30**Genèse d'un déploiement rapide de plateforme LMS dans une organisation complexe : retour d'expérience VINCI**

Corinne Galichere, Academy Director, VINCI
Daniel Lalande, Directeur Commercial France & Afrique francophone, Cornerstone

Comment permettre la diffusion de la culture du Groupe VINCI tout en créant un environnement favorable aux besoins des équipes L&D des filiales ? Découvrez comment nous avons mis en œuvre rapidement le déploiement de la plateforme CSOD au sein d'une structure décentralisée avec en objectifs l'autonomie mais aussi le partage de contenus reflets de la richesse de nos organisations

13h00**Keynote: Avec le métavers, la formation en ligne, c'est aussi une question d'architecture**

Manal Rachdi, Architecte, Fondateur d'Oxo Architectes

For a very good reason of its own merits. The metaverse is a very hot topic right now and this would be the only speaker to cover it explicitly in our show. The current examples of the metaverse are mainly childish / infantil and it's for lack of an architect. Manal Rachdi is top metaverse architect.

13h30**Chat Show n°1 : La révolution du métavers dans la formation en ligne**

Modéré par Christel Lambalez, Présidente et directrice de publication, JOBSFERIC et de Maânei Média
Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France
Alban Miconnet, CEO, KwarK Education
Manal Rachdi, Architecte, Fondateur d'Oxo Architectes

Atelier n°2

Etudes de cas : la transformation digitale en marche

Modéré par Virginie Chassériau, Director, Virtual Classroom Specialist, Cup of Learning

14h00**Comment aligner sa stratégie de formation aux priorités de l'Entreprise**

Yves Denis, Directeur UdeMy Europe du Sud, UK, Moyen Orient et Afrique, UdeMy Business

Vos collaborateurs évoluent rapidement. Pour suivre le rythme du changement, il est essentiel pour les entreprises de donner la priorité aux programmes de formation qui offrent des avantages stratégiques conduisant à des résultats commerciaux. Il est également important pour les responsables L&D de trouver des approches qui démontrent l'importance et la valeur d'un programme de formation aux équipes de management.

Au cours de cette session, nous aborderons les étapes nécessaires et le processus requis pour construire un programme de formation réussi qui alimente les initiatives de l'entreprise et conduit à des résultats.

14h30**Les chiffres clés du digital learning 2022 by ISTF**

Mathilde Istin, Directrice Déléguée, ISTF

Chaque année depuis 8 ans, l'ISTF lance une grande enquête auprès de 400 structures pour connaître leurs usages du digital learning. Cette année, participez en live à la présentation des Chiffres clés du digital learning 2022 : modalités déployées, leviers d'engagement, production de contenus, ... Découvrez une cartographie pertinente du marché et de l'évolution des usages et pratiques du digital learning.

15h00**L'engagement apprenant comme vous ne l'avez jamais vu illustré avec des cas clients !**

Tiphaine Duchet, VP Operations, Teach On Mars

Clémentine Thenet, VP Customer Solutions, Teach On Mars

La formation digitale arrive à un nouveau stade de maturité : des plateformes robustes, des contenus enthousiasmants, des dispositifs innovants et des modalités toujours plus fun ! Pourtant, l'engagement des apprenants n'est pas toujours acquis. Au travers de cas client très concrets nous vous livrons les recettes pour embarquer et fidéliser dans la durée vos collaborateurs sur vos programmes pédagogiques.

15h30**Le Digital Learning au service du confort thermique et de l'innovation – Retour d'expérience sur la montée en compétences chez Groupe Atlantic**

Nathan Boumadjer, Learning Community Manager, Groupe Atlantic

Bastien Russo, Sales Director France, Rise Up

Le Groupe Atlantic est un fabricant français de solutions de confort thermique innovantes et éco-performantes. Leur mission ? Apporter bien-être, santé et hygiène à tous leurs clients.

Venez découvrir comment le Groupe Atlantic a pris le virage de la transformation digitale grâce à la solution tout en un de Rise Up!

16h45**Keynote : Les six lignes de force d'une culture de l'apprentissage moderne**

Damien Boyer, Coach, GoodHabitz

Créer une culture de l'apprentissage est tout un art, dont l'apprenant est la pièce maîtresse. Quels sont les besoins de l'apprenant moderne ? Et comment y répondre ? Lors de cette présentation haute en couleur, découvrez les six lignes de force pour composer votre culture de l'apprentissage moderne avec succès.

17h00**Panel d'experts n°1 : L'impact de la pandémie sur la formation en France : que disent les baromètres?**

Modéré par Noria Larose, Directrice Associée, NELL & ASSOCIÉS

Adilson Borges, Directeur du Learning & Development, Groupe Carrefour

Adeline Virlogeux, Directrice Commerciale e-learning, ENI

Mathilde Istin, Directrice Déléguée, ISTF

Clément Meslin, CEO et Co-Fondateur, EDFLEX

Jeudi 19 mai 2022**9h30****Introduction : Et si on repensait l'éducation ?**

Arnaud Coltery, CEO de humanava.com et conferecier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

9h40**Keynote : L'entreprise enseigne à l'entreprise, une illustration de l'entreprise apprenante chez Air France et Safran**

Anne Grjebine, Senior Advisor Innovation RH, Air France

Jean-Roch Houllier, Head of Learning and Digital, Safran University

Devenir producteur de savoir – un plan d'automatisation et de professionnalisation avec des outils auteurs à prise en main rapide. Apprendre ensemble, co-crée, partager et diffuser les savoirs, autant de principes devenus essentiels de nos jours pour résoudre les problèmes et faire face à la complexité grandissante du monde. Dans le cadre du développement de l'entreprise apprenante, nous proposons de vous présenter et partager des innovations pédagogiques et digitales mises en place chez Air France et Safran dédiées à l'automatisation et à la professionnalisation des salariés de l'entreprise en matière de production de contenus et de savoirs variés.

Atelier n°3

Etudes de cas « Plateformes »

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

10h00**Comment bioMérieux a retravaillé son expérience formation, notamment en intégrant Cornerstone à son écosystème digital**

Johanna Henry, Immersive Learning Project & LMS Manager, bioMérieux
Landry Takeu, Manager Customer Success, Cornerstone

En 2020, les équipes de la transformation digitale et du Learning et Development ont uni leur force pour retravailler l'expérience formation des collaborateurs de bioMérieux dans son ensemble. Découvrez notamment comment CornerStone a été intégré dans l'écosystème digital et utilisé à son plein potentiel !

10h30**Venez découvrir le premier outil de conception pédagogique certifié AFNOR : une nouvelle ère pour vos projets de formation !**

Matthieu Masse, CPTO, EdTech

Alexandre Lect, CEO, EdTech

Avec la démultiplication des outils auteurs, l'usage des nouvelles technologies et la complexification de l'ingénierie de formation associée, la conception pédagogique manuelle ne peut plus être efficace. Il est donc primordial de s'équiper pour faire face aux enjeux. Après deux années de recherche et développement, edtake a déployé la première solution, certifiée AFNOR Ingénierie de formation digitale, centralisant tous vos outils pour en générer un meilleur usage. Mais ce n'est pas tout, edtake c'est aussi la première marketplace de freelances mondiale du secteur EdTech qui vous accompagne dans l'externalisation pour faire entrer vos projets dans une nouvelle dimension !

11h00**Globalisation du dispositif de formation : Comment CANAL+ a réussi à harmoniser sa stratégie Digital Learning au sein de 3 directions métiers et plus de 40 pays ?**

Virginie Rochard, Responsable Formation, CANAL+ International

Elodie Primo, CEO, MOS - MindOnSite

CANAL+ est aujourd'hui implanté dans plus de 40 pays et territoires à travers sa filiale CANAL+ International. Dans un contexte multiculturel et multilingue riche, former et accompagner la montée en compétences des équipes est primordial pour mener à bien les projets de façon globale et homogène. Projet d'envergure internationale, implication de plusieurs directions, capacité d'adaptation en local... lors de cette conférence, nous verrons comment les équipes de CANAL+ International ont réussi à associer le besoin global de formation aux challenges locaux de chaque territoire.

11h30**Comment le Collaborative Learning de 360Learning répond aux enjeux de la fonction Formation chez MAIF**

Margot CAITUCOLI, Customer Success Manager, 360Learning

Rémy CAQUINEAU, Chargé d'action, MAIF

13h15**Chat Show n°2 : L'apprenant avant tout**

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

Isabelle Cohan, Editorial Manager, Talentsoft Content

Colombe Mandula, COO et cofondatrice, Simundia

Damien Boyer, Coach, GoodHabitz

Atelier n°4

Etudes de Cas « Classes Virtuelles »

Modérées par Virginie Chassériau, Director - Virtual Classroom Specialist, Cup of Learning

14h00**La gestion optimisée des classes virtuelles Cisco Webex chez Thales**

Brice Bragato, Directeur associé, Live Session

Mourad Larab, Digital Learning Innovation Manager, Thales

Découvrez les méthodes et outils mis en place chez Thales pour faire face à la croissance des classes virtuelles. Comment optimiser la gestion des licences ? Comment faciliter la tâche des gestionnaires de formation ? Lors de cette conférence, Brice accueillera Mourad Larab, Digital Learning Innovation Manager, qui viendra partager son expérience d'automatisation de la logistique des classes virtuelles par la mise en place de la solution Mylivesession Manager pour Cisco Webex.

14h30**Classes virtuelles immersives à l'INSEAD : levier de croissance, cas d'usages et retours étudiants**

Gabriel Escobar-Mesley, Consultant classe virtuelle immersive, Barco

Présentation des salles de classes virtuelles immersives à l'INSEAD et des chiffres d'utilisation, retours étudiants et perspective stratégique pour la croissance de l'offre de formation à distance.

15h00**La classe virtuelle au service de la culture : présentation de l'étude de cas Université Virtuelle du Temps Disponible**

Edith Moigne, fondatrice et directrice, UVTD

Jacques Fayet, expert e-learning, UVTD

Yannick Le Garff, Ingénieur en télécommunications, MeetingOne

Apprendre, découvrir, partager, rencontrer, échanger, c'est ce que propose l'UVTD (Université Virtuelle du Temps Disponible) au travers de ses classes virtuelles culturelles quotidiennes. Vous découvrirez lors de cet atelier les rouages du projet au travers de questions clés :

- comment susciter l'envie des apprenants pour la classe virtuelle ?
- comment animer les classes virtuelles avec des formateurs occasionnels ?
- comment concrètement s'organiser au quotidien ?

15h30**Classes Virtuelles – What's next ?**

Alexandre Beruet, Dirigeant, Fondateur, My Virtual Classroom

Christian Carmona, Formateur Coach Animation à Distance, My Virtual Classroom

La place que prend la classe virtuelle dans le paysage du digital learning suit la progression du travail hybride dans nos entreprises. Cette modalité se réinvente en permanence. Découvrez ce qu'elle nous réserve pour l'avenir.

- Quels nouveaux défis pour la classe virtuelle dans un monde hybride ?
- Pourquoi les compétences que développe la classe virtuelle sont aussi celles de demain ?
- Comment dépasser l'opposition classe virtuelle vs présentiel dans nos politiques Formation et RH ?
- VR, AR, Metaverse...Quelles sont les grandes tendances et formats de classe virtuelle en devenir ?

16h45**Keynote : Le cas Faurecia : une digitalisation à une vitesse et sur une échelle jamais observées ailleurs**

David Jestaz , Faurecia University and HR transformation, Faurecia

Le cas Faurecia, introduction du Digital Learning jusqu'aux opérateurs sur les lignes dans les usines. En 4 ans, tous les 110 mille salariés connectés. 330 usines dans 37 pays. 360 mille heures de formation en 2020 au cœur de la crise, sur des sujets qui vont du fondement de la formation en usine jusqu'à des formations sur les enjeux de la globalisation. Engagement du comité exécutif et du CEO sur le sujet qui sponsorise des MOOC . Une communication deux fois par semaine à tous les salariés pour recommander des modules. Un ROI inégalé, une organisation en P&L interne et externe.

17h00**Panel d'experts n°2 : Justifier l'investissement dans la formation : obligation ou éternel défi ?**

Modéré par Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France

Nadine Buis Lecomte, Senior Manager, Account Management, Cornerstone

David Jestaz, Faurecia University and HR transformation, Faurecia

Alexandre Lect, CEO, EduFactory



Salle de conférences Berlin

Mercredi 18 mai 2022**10h00****Introduction et Keynote : Concilier impact et croissance : l'expérience du cercle vertueux par OpenClassrooms**Modéré par Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France
Fernanda Alonso-Gautrais, CHRO, OpenClassrooms

Chez OpenClassrooms nous nous efforçons de créer un modèle d'entreprise différent, articulé autour de la notion d'impact : le succès se mesure au travers de deux indicateurs complémentaires, la croissance du chiffre d'affaires et les changements positifs induits dans la vie des collaborateurs. Les deux indicateurs sont étroitement liés et interdépendants, pour créer un cercle vertueux : plus nous avons d'apprenants, plus notre impact est fort, plus l'entreprise croît, plus nous recrutons d'apprenants, plus nous développons encore notre impact.

Atelier A

Adaptive et Mobile Learning

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

10h30**Apprentissage adaptatif et ancrage mémoriel avec le microlearning****Philippe Dugerdil, Product Owner, ITycom SA**

Notre exposé expliquera tout d'abord l'intérêt du Microlearning pour implanter l'apprentissage adaptatif et les techniques d'apprentissage par ancrage mémoriel. Après cette présentation théorique, nous montrerons comment ces concepts ont été mis en œuvre dans un moteur d'apprentissage intelligent pilotant un LMS. Ensuite nous présenterons les résultats obtenus dans nos expérimentations avec ce moteur. En particulier, nos études semblent montrer que l'efficacité de ce système (temps passé par rapport au contenu appris) est supérieure à une formation ex-cathedra. Nous finirons la présentation par l'illustration que le concept d'apprentissage « partout et en tous temps », rendu possible par le Microlearning, est une réalité.

11h00**Les Adaptive Learning Portals dans les Organisations Apprenantes et les Organismes de Formation****Elian Chrebor, Associé Fondateur, E-Tipi Learning**

Au travers de quelques exemples clients, nous expliquerons comment :

- Les Adaptive Learning Portals sont le principal levier d'adoption des écosystèmes formation par les collaborateurs dans une organisation apprenante.

- Les Adaptive Learning Portal répondent avec une incroyable efficacité aux enjeux marketing et commerciaux des organismes de formation

11h30**« Micro & Macro Adaptive Learning : les bénéfices illustrés pour vos concepteurs et pour vos apprenants »****Margaux François, COO, Teach Up****Nicolas Bourgerie, CEO, Teach Up**

Vous souhaitez vous lancer en Adaptive Learning ? Comprendre comment cette technologie peut impacter un parcours de formation (Macro Adaptive) ou un module (Micro Adaptive) ? Que vous ayez ou non une plateforme LMS, cette conférence-atelier vous apportera des éclairages pour vous aider à démarrer simplement :

- Comment cette double approche de la personnalisation de l'apprentissage renforce-t-elle l'impact de vos parcours de formation ? - En quoi l'Adaptive Learning permet-elle le développement durable des compétences à tous les niveaux de l'entreprise ?

- Quels sont les bénéfices mesurables pour vos apprenants, pour vos concepteurs, pour vos formateurs et pour votre organisation au sens large ? En partant d'exemples clients concrets, Florence, Directrice du Développement chez Teach Up et Margaux, notre COO, expliciteront nos partis pris technologiques et pédagogiques en matière d'Adaptive Learning pour faire réussir tout le monde.

12h00**Confier la réalisation de modules e-learning aux experts métiers à l'international : retour d'expérience SANOFI****Jean-François Le Cloarec, Dirigeant de l'entreprise, E-learning Touch'**

Créez des modules e-learning sur mesure. Lors de cette conférence vous découvrirez la facilité de mise en œuvre d'ISpring Suite Max - qui rassemble toutes les fonctionnalités pour créer simplement des modules professionnels - au travers d'un retour sur son utilisation chez Sanofi à la déployé ISpring auprès de plusieurs dizaines d'experts dans le monde.

12h30**6 projets de digitalisation multi-techno en même temps... Mais ils sont fous ?****Adeline Hillairet, Responsable Digital Learning du Campus Veolia**

Jessica Pouchairet, Co-fondatrice et Directrice de la Production Digitale chez Skillsday
Découvrez le retour d'expérience de Adeline Hillairet, Responsable Digital Learning du Campus Veolia et Jessica Pouchairet, Co-fondatrice et Directrice de la Production Digitale chez Skillsday. Ce binôme de choc vous présente la gestion de l'industrialisation d'un catalogue de formations multi-techno tout en garantissant un niveau de qualité élevé. Cerise sur le gâteau ? Elles vous expliquent comment faire face à des clients internes multiples et de nombreuses modalités pédagogiques innovantes en plus de 15 langues différentes !

Atelier B

Jeux sérieux et gamification

Modéré par Gaëlle Delmas-Watson, Virtual Classroom Specialist / Experte en Classe Virtuelle et Directrice, SyncSkills Ltd

13h45**Après 20 ans d'innovation, quel niveau de maturité a atteint le Serious Game ?****Laurent Auneau, Président et Fondateur, Succubus Interactive**

Le Serious Game est-il devenu un outil pédagogique mature ? Peut-il aujourd'hui correctement adresser les enjeux organisationnels des donneurs d'ordre ? Quel est l'état de l'art de cette jeune industrie innovante et quels leviers restent-ils à activer pour assurer le futur ? Au travers de retours d'expérience sur des projets récents et anciens, nous reviendrons sur ses accomplissements majeurs, tant en termes d'intégration des technologies modernes, que de qualité et de méthodologie pour atteindre la maîtrise des projets et éliminer les risques. Nous concluons en partageant une vision des évolutions attendues et des nouvelles opportunités qui y sont associées.

14h15**La gamification, ce n'est pas de la magie, c'est de l'expérience et de l'ingénierie****Frédéric Kuntzmann, CEO, My-Serious-Game****Florent Teyras, Directeur Pédagogique, My-Serious-Game**

Et l'essentiel n'est de pas souscrire à un exercice de style. Dans cette conférence, inspirez-vous de 2 dispositifs de formations développés sur-mesure, parfait équilibre entre pédagogie, technologie et gamification. Découvrez les résistances et obstacles rencontrés et les stratégies déployées pour donner vie à ces succès. 1. Comment former ses équipes aux bonnes pratiques en matière de cybersécurité ? Imaginons un jeu qui propulse les apprenants dans un univers aux allures spatiales, où une course de vaisseaux fait rage au sein du système solaire ! 2. Comment rendre attractif un questionnaire de personnalité long et complexe ? Transformons-le en aventure immersive sur mobile, sous la forme d'un voyage initiatique, au cœur d'une nature luxuriante !

14h45**5 exemples de Serious Game et de problématiques métiers****Guillaume Tostivint, Directeur Associé, UrbanGaming**

Lors de cette intervention, des cas d'études concrets menés par UrbanGaming seront présentés. Ils permettront de répondre aux questions suivantes : comment utiliser la gamification ? Dans quel contexte ? Peut-elle aider à la sensibilisation ou à la pure formation ? Quel mode privilégier : collectif ? individuel ? les 2 ? Et quel dispositif : présentiel? distanciel? hybride ? Et pour quels résultats ?

15h30**Keynote : La Stratégie du Poulpe : s'inspirer du vivant pour changer nos habitudes****Emmanuelle Joseph-Dailly, Auteur de plusieurs ouvrages, consultante, conférencière, coach, chargée d'enseignement et experte, Harvard Business Review et APM**

Depuis des millions d'années, animaux et végétaux ont bâti de véritables laboratoires d'innovations comportementales. Et si nous nous en inspirions?

Atelier C

Vers une formation multimodale et immersive

Modéré par Gaëlle Delmas-Watson, Virtual Classroom Specialist / Experte en Classe Virtuelle et Directrice, SyncSkills Ltd

16h00**Le Soft Lab : la première plateforme multimodale dédiée aux soft skills****Alexandre LECT, CEO, EduFactory/edtake**

Les soft skills s'adressent aux capacités comportementales nécessaires pour travailler et communiquer ensemble. Sans les soft skills, la compétence n'est rien. Fruit d'une collaboration avec une équipe de neuropsychologues spécialistes en intelligence cognitive et neuro-émotionnel, la première plateforme dédiée au développement personnel et à la remédiation cognitive vous ouvre les portes d'un nouveau mode d'apprentissage. L'idée est simple : pouvoir créer des parcours sur mesure ou clé en main répondant à toutes les problématiques de soft skills : leadership, créativité, intelligence émotionnelle, gestion du stress... Et tout grâce à des combinaisons astucieuses de formations multimodales. Découvrons comment débloquer les compétences de vos collaborateurs et leur permettre de devenir les acteurs du bien-être et de l'efficacité au travail.

16h30**Vers une formation multimodale et adaptée à l'apprenant****Pascal Brun, Directrice de la Formation Commerciale, La Poste****Damien Boyer, Coach, GoodHabitz**

Notre vision de l'apprentissage à la Direction Commerciale de La Poste Solutions Business. Notre démarche :

- Des collaborateurs professionnalisés en continu sur des compétences socles - Un Portail de formation depuis 2017 avec un taux de connexion de 100 % au 31/12/2021.

- Notre recette : Des modalités, pédagogiques variées, des sujets traités de façon innovante, ludique, pour capter et captiver nos apprenants

- Des exemples : des Carnets de voyage pendant le confinement/ Grands Jeux de l'été / Simulateurs d'entretiens vente (vidéos interactives + IA)/ et...GoodHabitz

17h00**La curation de contenus au service de l'approche blended : cas d'études Randstad****Antoinette Bertrand, Digital Learning Manager, MySkillCamp**

Comment la curation de contenus peut servir à la mise en place d'un dispositif de formations blended ? Avec Randstad, myskillcamp a créé des parcours de formations autour des thématiques du management combinant interventions synchrones et contenus digitaux. Découvrez en plus sur cette approche multimodale !

17h30**Des parcours d'apprentissage 100% distanciels pour former des commerciaux : une nouvelle réalité ?****Frédéric Vendeuvre, CEO, HALIFAX**

Des parcours d'apprentissage 100% distanciels pour former des commerciaux : une nouvelle réalité ?

Les accélérateurs et résistances au distanciel pour les formations " soft skills"

Comment réussir ses parcours ?

Comment maintenir la motivation des équipes ?

Jeudi 19 mai 2022**10h00****Introduction et Keynote : Comment impliquer les managers dans la formation de leurs collaborateurs ?****Yannick Petit, CEO, Unow**

Dans une enquête réalisée en 2020 auprès de 5000 participants en formation, nous avons identifié que le contexte professionnel et les managers ont un impact décisif sur le succès d'un projet de formation, de surcroît à distance. Or les managers restent encore trop souvent en retrait si ce n'est absents dans le suivi et l'accompagnement de leurs collaborateurs en formation. Pourtant, le manager de proximité est un acteur de premier ordre pour contribuer pleinement au développement des compétences de ses équipes. Voyons comment l'impliquer, à chaque étape, de manière très concrète.

Atelier D

Evaluation et certification

Modéré par Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France

10h30**Comment optimiser l'engagement de vos apprenants avec la pédagogie par objectif ?****Florian Pont, Responsable du développement Corporate, GlobalExam**

Découvrez comment la mise en place d'une pédagogie par objectif permet de faciliter l'apprentissage et le suivi des progrès concrets de vos apprenants, et donc un engagement durable dans l'apprentissage.

11h00**Différenciez votre établissement grâce à la certification de compétences – le retour d'expérience de Kedge Business School****Laurence Carlinet, Directrice Executive France & Nouveaux Partenariats, ETS Global Marc Alpérovitch, Président et Fondateur, Isograd Yannig Lavocat, Responsable du service Ingénierie pédagogique digitale, Kedge Business School**

La certification des compétences est un gage de sécurité qui permet non seulement de rassurer les employeurs grâce à un label reconnu, éprouvé et validé par le monde de l'entreprise et de valoriser la qualité des enseignements proposés mais également de valoriser la qualité des enseignements proposés. Mais alors : Comment la certification vous permet-elle de vous différencier et de valoriser la qualité de vos enseignements ? Comment construire votre parcours de formation en intégrant ces certifications de compétences ? Comment la certification booste-t-elle l'employabilité de vos étudiants ? Découvrez comment Kedge Business School a intégré des certifications à ses programmes afin d'aider ses étudiants à valoriser leurs compétences.

11h30**E-recrutement: Pourquoi et comment évaluer les candidats en ligne ?****Retour d'expérience de la Banque Populaire Rive de Paris****Judith Roussel, Chargée de Recrutements et de Gestion des Carrières, Banque Populaire Rives de Paris****Alexandra Magne, responsable commerciale, E-testing**

Depuis plusieurs années, les enjeux liés au recrutement n'ont cessé de croître jusqu'à impacter de manière considérable les entreprises qui n'ont pas su les gérer de façon efficace. Pour Judith Roussel, chargée de recrutements et de gestion des carrières au sein de la Banque Populaire Rive de Paris, l'évaluation des compétences est une étape importante d'un processus de recrutement. Sa digitalisation est donc rapidement devenue une réponse claire aux besoins d'une société dans laquelle tout doit aller très vite. Cette intervention permettra de répondre aux questionnements qui tournent autour de la digitalisation des évaluations grâce au retour d'expérience de la BPRI qui utilise depuis plusieurs années la solution E-testing pour l'évaluation en ligne de ses candidats et collaborateurs.

12h00**Mesurer l'impact des formations sur le développement des compétences humaines : Humans Matter vous présente son observatoire dynamique****Stéphanie de Chalvron, Docteur en psychologie cognitive et Chief Data Officer, Humans Matter****Clément Caubel, Directeur Associé, Humans Matter**

Comment mesurer l'efficacité d'une formation ou comment mesurer le développement des compétences humaines (comportementales et cognitives) de manière dynamique et longitudinale ? Faire prendre conscience des mécanismes d'attention, permettre d'adopter des comportements favorisant l'autonomie, n'est-ce pas là la base de toute formation ? Comment en mesurer l'impact systématiquement ? C'est pour répondre à ce projet ambitieux que Humans Matter a développé l'observatoire dynamique de la mesure d'impact. Dans cette conférence nous vous présenterons cet outil et discuterons de sa capacité à mesurer l'évolution des individus et des collectifs.

Atelier E

E-Coaching

Modéré par Arnaud Coltery, CEO de humanava.com et conferencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

13h15**Le coaching digital en entreprise, de quoi parle-t-on?****Omar Aloui, Membre du Coaching Lab, CoachHub****Laurène Mayer, Membre du Coaching Lab, CoachHub**

"Le coaching consiste à établir un partenariat avec des clients pour les aider à réfléchir sur eux-mêmes, leur situation et leur contexte, et à identifier de nouvelles perspectives et actions pour libérer leur potentiel, améliorer leur bien-être et leur performance." (CoachHub, 2021). Mais en quoi cela consiste ? Comment est utilisé le coaching en entreprise ? Pour quels enjeux RH et stratégiques ? Quels en sont les bénéfices et les limites ? Comment la profession est-elle régulée au niveau international ? Quelles sont les nouvelles tendances ? Venez découvrir les réponses à toutes ces questions présentées par Laurène Mayer et Omar Aloui, membres du Coaching Lab de CoachHub. La mission de CoachHub est de démocratiser le coaching et de libérer le potentiel humain pour accompagner la transformation en entreprise, et ce en s'appuyant sur le digital. CoachHub propose des programmes personnalisés, flexibles et mesurables dans toutes les langues et partout dans le monde.

13h45**Retour d'expérience Preligens x MoovOne by CoachHub : Comment Preligens intègre le coaching digital dans sa stratégie de développement des talents ?****Zoé Delaforge, People Development & Learning Manager, Preligens****Maxime Perruchot, Senior Transformation Consultant, CoachHub****14h15****Comment Sanofi a réussi sa transformation grâce au coaching situationnel ?****Agnès Ceruti, Ancienne DRH, Sanofi****Grégoire Schiller, CEO et Co-fondateur, Simundia**

75% des projets de transformation échouent, principalement en raison de facteurs humains. Sanofi l'a bien compris, la conduite du changement ne fonctionne que lorsque les collaborateurs sont accompagnés pour monter en compétence et ainsi être en mesure de répondre aux nouveaux besoins de l'entreprise. C'est justement dans un contexte de transition profonde que Sanofi a décidé de démocratiser le coaching auprès de ses collaborateurs, en faisant appel à Simundia. Résultat : des collaborateurs plus sereins et performants.

14h45**Comment BNP Paribas Personal Finance et GoodHabitz ont-ils fait du développement des compétences un succès à grande échelle ?****Aurélie Berthonneau, Chef De Projet Learning & Development, BNP Paribas Personal Finance****Damien Boyer, Coach, GoodHabitz**

Le concept de la plateforme GoodHabitz a séduit car il répondait aux enjeux stratégiques sur le développement des compétences ; à savoir développer la culture d'apprentissage continue. Le souhait était fort d'accompagner les collaborateurs vers une nouvelle expérience d'apprentissage, inspirante où les collaborateurs sont acteurs.

15h35**Keynote : Le Collaborative Learning au cœur de l'organisation apprenante****Olivier Maire, General Manager EMEA, 360Learning**

Concurrence accrue, changement des habitudes des consommateurs, disruptions technologiques, transformation des organisations liée à la crise sanitaire, nouvelles habitudes de consommation des médias... Garantir l'adéquation entre les besoins en compétences et l'offre de formation nécessite un changement de paradigme. La vision descendante de plans de formation rigides n'est plus possible. Place au Collaborative Learning pour capturer en continu les besoins de formation et distribuer la production des contenus entre experts et apprenants.

Atelier F

Nouvelles méthodes d'apprentissage

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

16h00**Digital Learning : le manager au cœur de la performance opérationnelle****Clémentine Thenet, VP Customer Solutions Teach on Mars****Tiphaine Duchet, VP Operations, Teach on Mars**

La formation digitale oui, la formation déshumanisée non : qu'il soit coach, expert ou encadrant le manager joue un rôle fondamental dans l'identification des besoins de formation pour ses équipes, la prescription de parcours et surtout la mesure de la mise en œuvre sur le terrain. Sans relais managérial le dispositif de formation manque d'une colonne vertébrale ! La mise à disposition d'un référentiel de compétence simple et le développement d'une culture du feedback sont les deux points de départ essentiels pour intégrer au mieux vos managers dans la réussite de vos programmes pédagogiques.

16h30**Devenir une organisation apprenante en implémentant l'approche****compétence– partage d'expérience de GSK Vaccins****Katia Rivière, Learning Experience Designer, GSK Vaccines****Anne Barré, Learning Experience Designer, GSK Vaccines****Anne-Sophie Pouvreau, Directrice Associée, Newton Agence****Clotilde Roussot-Morel, Directrice de production, Newton Agence**

GSK Vaccins évolue dans un environnement en constante mutation et hautement concurrentiel. Devenir une organisation apprenante et investir dans le développement des compétences de ses employés sont essentiels pour s'adapter et répondre aux défis de manière agile et efficace. Anne Barré et Katia Rivière, Learning Experience Designers, nous feront part des actions mises en place pour transformer GSK vaccins en organisation apprenante, ainsi que des exemples de projets.

17h00**Retour d'expérience de la SNCF sur le parcours d'intégration full distanciel « Bienvenue à bord »****Anne Chaminade, Responsable Formation et développement des compétences du Groupe Public Unifié, SNCF****Fabrice Daverio, Directeur Pôle Secteur Privé, Abilways**

Jusqu'en 2019, la SNCF proposait à ses nouveaux embauchés des parcours d'intégration par métier. Le projet « Bienvenue à bord » est né d'une conviction que la SNCF se devait de proposer aux nouveaux embauchés un parcours d'intégration qui leur permette de découvrir tous les principaux métiers de la SNCF. Une première version du parcours digital a été livrée début janvier 2020. Cette version a été complétée d'un Escape Game 100% digital en juin 2020. La SNCF aura plaisir à présenter ce parcours et à partager avec l'auditoire sur deux ans de recul les retours quantitatifs et qualitatifs de ce parcours.

17h30**Guide LMS 2022 du FFFOD – comment choisir sa plateforme ?****Noria LAROSE, Directrice associée, Nell & Associés****Aurélia BOLLE, Déléguée générale, FFFOD****Jean-Luc PEUVRIER, Président Fondateur, Stratic**

Le FFFOD aura le plaisir de présenter en exclusivité l'édition 2022 de son guide comparatif des plateformes LMS.



Salle de conférences Londres

Mercredi 18 mai 2022

Conférences « Langues »

Modérée par Arnaud Colley, CEO de humanava.com et conférencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

10h00

Etude de cas Bureau Veritas : Le Digital Language Learning, levier d'harmonisation des pratiques dans un contexte multinational décentralisé

Patricia ANDRES, Responsable formation et développement, Bureau Veritas
Anne Le Hamp, Account Manager, Cornerstone
Romain Fond, Senior Account Executive France, goFLUENT

Mondialisation, transformation des métiers, des organisations et de l'approche du travail... Le développement des compétences est embarqué dans une révolution passionnante. Pour répondre aux enjeux accrus d'immédiateté, d'interactivité, d'inclusivité ou de personnalisation, la digitalisation apparaît comme un levier clé de la stratégie de Bureau Veritas à l'échelle internationale. Venez découvrir comment goFLUENT, Cornerstone et Bureau Veritas répondent ensemble à ces enjeux via le Digital Language Learning.

10h30

Speexx & Club Med : utiliser l'ADN du groupe pour un déploiement de formation gagnant

Lahcen Bouzid, Responsable de l'animation, Plan de Développement des Compétences des Bureaux France
Olivier Montagnier, Responsable du Pôle Solutions de Formation, Club Med
Stéphanie Rousseau, Head of Sales France, Speexx
Robin Lardeux, Customer Success Manager, Speexx

Club Med met l'humain au centre de ses préoccupations. La digitalisation de la formation représente un moyen supplémentaire et efficace pour donner un accès à des contenus pertinents et de façon ultra démocratique. Lors de cette intervention nous vous présenterons comment nous avons mobilisé les populations autour de ce projet et comment le Club traduit les bénéfices de la montée en compétences en langues de leurs GO/GE pour une meilleure approche GM (client) tout cela dans le respect de leurs valeurs d'entreprise.

11h00

Le Design émotionnel au service de la pédagogie

Tarik Oumakhlof, Head of Product Design, And After

Les émotions nous permettent de mieux mémoriser des expériences. Elles agissent comme un véritable ciment de la mémoire. Une interface claire permet à l'internaute de mieux mémoriser le produit. Et si celui-ci vit une expérience mémorable, il va ressentir de la sympathie pour cette interface et donc un engagement plus fort pour la marque. Une interface doit provoquer du plaisir, de l'amusement, voire de l'enchantement. Pour Speakdating de nombreux moyens ont été mis en œuvre pour transmettre des émotions et ainsi créer un univers et une expérience uniques. Les émotions transforment des clients "satisfaits" en clients "promoteurs".

11h30

Behind the Scenes: A next-generation blended language learning product for developing communicative competence at work

Robert Szabó M.Ed (Applied Linguistics), VP Learning Sciences, Learnship

Since the 2019 acquisition of GlobalEnglish, Learnship has set up a dedicated publishing unit committed to the development of scalable, high-impact blended learning programs aligned to a master taxonomy of skill outcomes. In this talk, VP Learning Sciences, Robert Szabó will discuss the current status and future development roadmap for this game-changing content.

12h00

Réinventer l'apprentissage : 5 clés pour une entreprise leader

Kevin Notelle, Directeur Commercial, 7Speaking

Dans un environnement en évolution permanente (concurrence, nature du travail, paradigme de l'apprentissage...), les dirigeants doivent « apprendre » à s'adapter pour survivre. La capacité d'apprentissage d'une entreprise conditionne sa capacité d'adaptation et ses chances de survie à long terme. L'apprentissage doit s'inscrire au cœur de l'entreprise pour qu'elle puisse se développer sur le long terme.

Face à ce défi, comment repenser l'objectif et la pratique de l'apprentissage au sein de votre entreprise ? Olivier Magnin, Chief Operating Officer chez 7Speaking, vous partagera sa vision et ses recommandations pour faire de l'apprentissage en général et de l'apprentissage des langues en particulier une priorité pour les entreprises et leurs dirigeants, à l'occasion d'un webinar de 45 minutes.

Vous y découvrirez :

- la nouvelle raison d'être de l'apprentissage en entreprise,
- la contribution de la formation à l'amélioration de la performance de l'entreprise,
- les 5 étapes pour réinventer l'organisation de l'apprentissage au sein de votre entreprise.

Conférences « Langues »

Modérée par Artus de Longuemar, Expert International, Intelligence Augmentée

13h30

7 indicateurs clés vous permettant de mesurer le ROI de votre programme de formation

Sofia Leuwenkroon , Senior Business Development Manager, Busuu
Chislain Nyamé , Senior Business Development Manager, Busuu

La valeur des initiatives d'apprentissage et de développement en milieu de travail est devenue encore plus largement reconnue par les chefs d'entreprise. Cela dit, il y a également une attention et un intérêt accrus pour la manière dont il peut être mesuré avec succès.

Dans cette présentation, vous pouvez accéder à des informations sur :
Des études récentes sur l'impact commercial positif du L&D

Indicateurs clés pour surveiller le succès de vos initiatives

Comment mettre en œuvre ces mesures dans votre lieu de travail

14h00

Interculturalité - Comment mettre en place des formations complètes alliant maîtrise des codes culturels et maîtrise de la langue

Alix Carnot, Directrice Associée, Expat Communication
Thibaut Issindou, Co-Fondateur, GAPSMOOV
Florian Pont, Responsable du développement Corporate, GlobalExam
Découvrez comment GlobalExam et Gapsmoov construisent des parcours de formations innovants alliant coaching sur mesure et formation linguistique afin de préparer vos collaborateurs à l'immersion dans une nouvelle culture.

14h30

Schneider Electric - une stratégie de formation à l'échelle de l'entreprise ! Inclusivité et Upskilling

Sandrine Kalimet, Sales Director, goFLUENT

Laurence Kubler, Learning Solution Account Manager, Schneider Electric
Former l'ensemble des collaborateurs pour les faire monter en compétences ou les aider à se reconvertir constitue une étape indispensable pour Schneider Electric. L'Upskilling en s'associant avec une approche d'inclusivité est une manière d'introduire une véritable culture d'apprentissage dans l'entreprise. Pour relever cet immense défi, la formation en ligne est essentielle ! Cette conférence souligne l'importance de mettre en œuvre une approche moderne de la formation qui permet aux collaborateurs de choisir comment, quand et où ils souhaitent apprendre en utilisant la technologie pour développer leurs compétences de demain et s'épanouir professionnellement.

Conférence spéciale

Du présentiel au distanciel: méthodes et études de cas pour passer rapidement à la formation digitale

Modérée par Christel Lambolez, Présidente et directrice de publication, JOBSFERIC et de MaâneI Média

15h15

Le choix de l'approche immersive pour les intérimaires Manpower en complément d'autres modalités digitales

Sylvie Simon, Direction Formation Intérimaires, Manpower

Julien Kokkinos, Chief Marketing Officer, Serious Factory

Présentation de différents projets pédagogiques immersifs réalisés avec VTS Editor, parlant du besoin initial jusqu'à l'accueil des apprenants.

15h45

Créer une culture de coaching au sein des Scale-ups : comment et pour quoi ?

Julia Tessier, Senior Enterprise Account Executive, Better Up

Pierre Verstraeten, Co-fondateur et Chief People Officer de Atscale, Ancien Head of People interim de Spendesk

Comment développer une 'culture coaching' en scale ups, peut leur permettre de mieux gérer leur hypercroissance ? Le meilleur moyen de mettre en place cela est au travers d'une solution de coaching digitale. L'effet est double : pour les collaborateurs et managers, cela les aide à développer leur leadership et être plus performant dans leur rôle, être plus résilient face aux changements et mieux préparer leur évolution. Pour les organisations, c'est le meilleur moyen de créer une culture positive, où le management est une force pour attirer et retenir vos talents.

16h15

Etude de cas ANAP - Du présentiel au distanciel : digitalisation des parcours de formations multimodales avec Moodle

Sylvie Grastilleur, Chef de projet, ANAP

Claire Bernagaud, Directrice, Ingenium digital learning

Comment Ingenium et l'ANAP (Agence Nationale d'Appui à la Performance des établissements de santé et médico-sociaux) ont construit des parcours de formations multimodales en s'appuyant sur les possibles de Moodle

16h45

Retour d'expérience Rollomatic : quels sont les critères et les facteurs clés de succès pour bien choisir MOODLE WORKPLACE, le LMS open source sur-mesure pour les entreprises ?

Justin Templemore-Finlayson, Chef de projet, EDUNAO

Jérôme Bacrie, Directeur Commercial, EDUNAO

Jérôme Jauslin, Responsable du Learning Center, Rollomatic

Nous partagerons avec notre client Jérôme Jauslin, responsable du Learning Center de Rollomatic, son retour d'expérience :

Critères de choix : pourquoi a-t-il décidé de travailler avec EDUNAO et Moodle Workplace pour sa plateforme e-learning (LMS) proposant des parcours de formation gratuits et payants à ses collaborateurs et ses clients.

Facteurs clés de succès : adoption par les apprenants grâce à la personnalisation, gamification, certification , etc.

- Fonctionnalités natives Moodle Workplace
- Fonctionnalités additionnelles développées par Edunao
- Double expertise Edunao : intégrateur Moodle et éditeur de solutions ad hoc

17h15

Études de cas Truffaut - Améliorer votre plateforme

« logiciel Moodle™ »: l'accompagnement est un facteur clé

Christelle Maugis, Responsable Formation, Truffaut

Bruno Fajnzilberg, Président, LMS Factory

Si, comme Christelle Maugis, Responsable Formation chez Truffaut, votre objectif est d'optimiser le fonctionnement de votre plateforme « logiciel Moodle™ » et de bénéficier d'un accompagnement « métier », et non plus seulement technique, la qualité et la réactivité de l'accompagnement sont déterminantes dans l'appropriation et la réussite de la plateforme. Ce n'est pas nous qui le disons mais Christelle Maugis justement. Au cours de cette conférence, nous vous présenterons les différentes étapes qui ont permis de transformer un LMS « logiciel Moodle™ » en "Le" LMS de l'Ecole de Formation Truffaut. Elle reviendra sur ses besoins initiaux et comment petit à petit elle a su faire évoluer son LMS pour mieux répondre aux processus métiers de l'entreprise et de ses collaborateurs.

Jeudi 19 mai 2022

Conférence spéciale

Qualité et performances

Modérée par Christel Lambolez, Présidente et directrice de publication, JOBSFERIC et de MaâneI Média

10h00

Evolution de l'offre de formation professionnelle du Groupe Institut de Soudure de présenteielle à distancielle, de la création à la gestion modulaire

Henri Millischer, Business Developer Learning Solutions, LGM Digital

Dans le cadre de l'optimisation de son activité globale de formation, LGM Digital a accompagné le Groupe Institut de Soudure sur 2 sujets principaux : d'une part la digitalisation des formations théoriques sous la forme de programmes e-learning, et d'autre part le développement d'une solution de gestion et de publication des supports de formations. Ce « cartable numérique » se veut pragmatique et simple d'utilisation afin de gagner en efficience lors de la compilation des supports de formation et le transfert des packagings vers le LMS d'IS Groupe. Les intérêts sont doubles : créer aisément des cours sur mesure adaptés aux demandes clients, grâce à une gestion en modules unitaires des différents objectifs pédagogiques, ainsi que faciliter la mise à jour et le versioning des contenus pédagogiques (réduction de coûts, réduction des risques grâce au « single source », cohérence technique).

10h30

Mettre en place les pratiques "client-centric" à la Banque Postale grâce au eDoing

Sara Fonseca Grenier, Responsable conduite du changement – Direction RH, La Banque Postale

Johanna Serveau, Cheffe de projet transformation digitale et innovation - Direction RH, La Banque Postal

Jérémy Salmon, COO & Co-fondateur, Fifty

La Banque Postale s'est fixée objectif d'être la banque préférée des Français. Pour cela, soigner l'expérience client doit être une priorité pour tous les collaborateurs de l'entreprise. Mais comment passer de l'intention à l'action ? Comment accompagner les collaborateurs dans des actions concrètes du quotidien, adaptées à leur profil ? C'est pour répondre à ce défi que La Banque Postale a choisi le eDoing. Six mois après sa mise en place, les changements de comportements sont bien visibles et La Banque Postale partage les clés du succès.

11h00

Acquisition de compétences Data directement applicables ? Le cas de Bouygues Construction

Patricia Duret, Employer Success Director at OpenClassrooms, Bouygues Construction
Eglantine de Nadaillac, Digital Learning Manager, Bouygues Construction

11h30

Comment adapter la formation aux nouvelles habitudes des collaborateurs ?

Lucie Bertrand, Digital Learning Project Manager, Pierre Fabre Group

Clément Meslin CEO et Co-fondateur, Edflex

Dans un monde en constante évolution : les habitudes de formations des collaborateurs évoluent très vite. Besoin de rapidité, de réponse immédiate, et attentes métiers au quotidien : de nouveaux besoins se font entendre. Comment y répondre et s'adapter à ces enjeux ? La curation de contenus peut être une solution, et c'est ce que le groupe Pierre Fabre a pu tester cette année. Découvrez un retour d'expérience et des conseils concrets sur la mise en place et l'insertion d'une stratégie Learning plus informelle.

12h00

Mesurer la performance au bénéfice de l'humain

Damien Michel, Directeur Commercial, MyConnecting

Longtemps confronté à une logique de satisfaction et de ROE, nous sommes convaincus qu'au-delà des modalités et dispositifs, le monde de la formation doit accélérer sa mutation sur la mesure des investissements menés sur le capital humain, le ROI. Mesurer la valeur créée, tel que nous parvenons à le faire sur nos parcours, crée encore la surprise. Pour beaucoup c'est disruptif. A nos yeux, c'est légitime et nécessaire pour valoriser l'effort et les bénéfices de l'investissement formation qui nous est confié. Nous allons partager avec vous, au travers d'un REX, notre vision et nos process pour vous apporter une mesure du ROI de vos investissements sur le capital humain de votre entreprise !

12h30

L'apprenant au cœur des dispositifs pédagogiques

Patrice GUEZOU, Directeur général, Centre Inffo

Alban Miconnet, Président, Kwark Education

Le marketing de l'offre de services des acteurs de la formation et du développement des compétences s'est quantitativement et qualitativement développé avec l'émergence du CPF monétisé. Il faut séduire le bénéficiaire final, enfin ! Parallèlement les propositions pédagogiques se sont enrichies, démultipliant les modalités disponibles et leurs interactions. L'apprenant est au cœur des préoccupations et des solutions déployées. Evidemment ! Mais est-ce si sûr ? Avons-nous vraiment dans le domaine de la formation professionnelle inversé la pyramide et créé des environnements capacitants ? Et si nous dépassions les idées reçues, les arguments d'autorité et les postulats pour définir nos marges de progrès, nos perspectives d'évolution collectives ?

Conférence internationale

Moderated by David Guralnick, Kaleidoscope Learning, Columbia University, & the International E-Learning Association

14h00

The 70:20:10 framework : from learning value to business value

Lynne Cooper, Directrice Pédagogique, 7speaking

Charles Jennings, Co-Founder, 70:20:10 Institute

For working adults most learning happens as part of daily activities and while interacting with others. The best learning solutions help bring learning and working together. They do this by supporting [a] learning in preparation for working; [b] learning as part of working; and [c] learning from working. This session will explore the practical ways the 70:20:10 model can be used as a framework for performance-based learning approaches to help strengthen and extend formal learning and exploit learning from working and learning from others. When used well, 70:20:10 serves as an important approach for building high-performing workforces and creating business impact.

14h45

The Faurecia story: Digital Transformation a scale never seen before

David Jestaz, Faurecia University and HR transformation, Faurecia

How we introduced digital learning to factory line operators in the Faurecia plants. Over 4 years, all 110,000 employees were digitally connected. 330 factories in 37 countries. 360,000 hours of training at the heart of the crisis in 2020, on subjects ranging from basic factory foundation training to the challenges of globalization. Complete commitment from the CEO and the executive committee on the subject of the MOOCs which they sponsored, including twice weekly communication from them to employees on recommended modules to take.

The outcome: An unparalleled ROI, an internal and external P&L organization.

15h30

Council of Europe: moving from a "push" to "pull" learning culture with GoodHabit

Ian Wilson, Head of Learning & Development, Council of Europe

The e-learning market has been facing major changes in recent years. In order to captivate and engage learners, the push pedagogical strategy - where HR and L&D departments push courses towards learners, leading to possible limitations in learning opportunities - is progressively shifting into a pull strategy. This allows learners to take the initiative and have the freedom of choice to follow the courses that corresponds to their needs. Is this the future of learning? We believe so. This is just one of the reasons why we have partnered with GoodHabit. What are the benefits of a pull culture? How can you achieve it? And how did GoodHabit help us? Join us to learn more.

16h00

How Artificial Intelligence Can Change the Ways Employees Learn and Perform

David Guralnick, Kaleidoscope Learning - Columbia University & the International E-Learning Association

In this session, we'll discuss new learning and just-in-time performance support experiences that can be created by using AI and other new technologies. These uses of AI allow us to reimagine learning in ways that are personalized and truly integrate with an employee's workflow and even their life, rather than simply translating classroom-based instructional methods to be delivered with the help of technology. This new approach to learning and performance is intended to be revolutionary rather than evolutionary and relies heavily on AI. For example, an AI-driven system can learn about each individual learner's abilities, strengths, and areas for improvement, and also about their preferences and interests. We will also explore examples of AI-driven learning and look to the next generation of learning experiences. We'll also discuss potential concerns as AI-driven education evolves, along with the potential large-scale, positive impact that artificially intelligent educational experiences can have on society.

16h30

From inspiration to radical transformation

Arnaud Colley, CEO de humanava.com et conférencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

How to make your training inspiring and create real change?

17:00

Beyond the Digital Learning Boom: Realities & Opportunities in a Post-Pandemic World

David Wilson, CEO, Fosway Group

The impact of the COVID pandemic was a game-changer for Digital Learning. The only game in town during home working or furlough, Digital Learning is booming. But as digital fatigue and hybrid working replace work from home, companies need to transform learning further. Basic "keep the lights on" solutions must now enable a high performing hybrid workforce, and reskill and upskill the organisation for future success. Join David Wilson and David Perring of Fosway Group, Europe's #1 HR Analyst, to understand Fosway's latest research on:

- The Digital Learning realities shaping corporate priorities and learning technology decisions
- What companies are really focusing on in Digital Learning in 2022
- Dealing with Digital fatigue and rethinking your digital strategy
- Why HR is making a land grab for Skills and what to do about it

17h15

Closing Keynote and conversation : "what future organisational learning really looks like?"

Modérée par David Guralnick, Kaleidoscope Learning, Columbia University & the International E-Learning Association



Salle de conférences Las Vegas

Mercredi 18 mai 2022

Masterclass n°1

Comment l'Intelligence Artificielle optimise la formation*Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest***10h00****Comment l'adaptive Learning peut-il améliorer l'efficacité pédagogique grâce à l'apport de l'intelligence artificielle ?****Son Ly, CEO et Co-fondateur PhD Économie de l'éducation, Didask**

À l'heure où la question de l'engagement est une priorité, il est essentiel de ne pas perdre de vue qu'un engagement durable ne peut être que la conséquence d'une qualité pédagogique optimale. Grâce à la personnalisation des parcours qu'il propose, l'Adaptive Learning se trouve être un puissant levier pour travailler à cette qualité pédagogique. Fort de son expérience chez Didask, Son Ly expliquera comment fonctionne concrètement cette approche, les points de vigilance et les bénéfices que chacun peut en tirer.

10h30**Quelle stratégie data adopter pour prévenir les décrochages et détecter le modèle pédagogique individualisé révélant les différents talents ?****Cédric Raclot, Directeur de création, Onlineformapro****Benjamin Gras, Co-fondateur, Alphaby**

Masterclass n°2

L'organisation apprenante*Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest***11h00****Entrepreneur par le Lifelong Learning****Eric Parquet, Directeur Général Skillogs et président fondateur de C3 Groupe, Skillogs****Benoît Chauveau, co-fondateur, Framboise**

L'apprentissage tout au long de la vie a vu ses modalités de validation évoluer de façon majeure ces dernières années, notamment par la VAE (validation des acquis et de l'expérience). L'entrepreneuriat est un vecteur clé de besoin de montée en compétences, ou de formalisation de la compétence. Tout au long de la vie, il est possible d'acquérir des compétences et de les mobiliser, pour devenir dirigeant, notamment dans le domaine des franchises. Mais il devient essentiel de formaliser et valider les compétences acquises de façon informelle et acquérir les compétences manquantes de façon formelle. C'est l'expérience entre un leader du recrutement de franchisés et une plateforme intelligente de formation continue qui vous sera présentée durant cette conférence.

11h30**Impact des formations en ligne : exigez une mise en pratique digne de ce nom!****Pierre Monclos, DRH & Expert en digital learning, UNOW**

C'est en forgeant qu'on devient forgeron, et non pas en regardant des vidéos et en faisant des quizz. L'absence de mise en pratique ne pardonne pas : les apprenants décrochent et ne développent pas réellement les compétences visées. Il en va de l'impact et de l'efficacité des formations dispensées.

Alors êtes-vous prêts à changer l'approche de vos formations en entreprise ? Avec un témoignage d'entreprise, nous vous partagerons des clés pour que la mise en pratique dans vos formations serve des objectifs de montée en compétence durable et concrète, adaptée à vos enjeux, et en lien avec les situations réelles de travail des apprenants.

12h00**Terminé le saupoudrage en formation ! Place à l'engagement, au plaisir d'apprendre, de partager et au continuum pédagogique !****Bernard Augris, DRH Crédit Agricole Normandie Seine et membre de la gouvernance, École yellowE****Saïf M'khallaf, Directeur Associé, Akor**

Dans un monde en perpétuelle mutation, les entreprises se doivent d'adapter leurs modes de fonctionnement internes en cohérence avec les évolutions de leur environnement. Pour obtenir cette agilité, elles devront s'appuyer sur une solide organisation apprenante.

Si ce concept n'est pas nouveau (Chris Argyris, Peter Senge, 1990), il se doit pour autant aujourd'hui de mûrir. Tout d'abord parce qu'il ne suffit plus d'avoir accès à du contenu pour développer une organisation apprenante !

Bernard Augris, DRH Crédit Agricole Normandie-Seine, accompagné de Saïf M'Khallaf, Directeur Associé Akor et My Happy Learning, vous partageront les 5 composantes et les étapes clés qui ont permis au Crédit Agricole Normandie Seine de devenir une organisation apprenante et de renforcer l'engagement en formation.

12h30**Comment Metron a implémenté le Collaborative Learning pour booster la performance de ses équipes grâce à 360Learning****Fanny Leygnac, Head of HR, Metron****Jonathan Carmignac, Head of L&D, Metron****Marie Guilerman, Customer Success Partner, 360Learning****Mathilde Pitiot, Key Account Manager, 360Learning**

Masterclass n°3

Sciences Cognitives et Neurosciences*Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest***14h00****Soyons moins cons dans le numérique grâce aux neurosciences****Claire Stride, Consultante en intelligence relationnelle, intelligence émotionnelle, neuro-pédagogue, NUMIX**

On parle beaucoup des neurosciences et de leur importance dans les apprentissages, la prise de décision, la gestion des émotions, les relations humaines. Nous verrons comment en tirer le meilleur dans le monde virtuel et comment s'en servir pour rendre les gens plus autonomes dans leurs formations et leur quotidien.

14h30**Neuropédagogie : les 6 secrets d'un cours e-learning efficace !****Guillaume Coppin, Fondateur et PDG, XOS**

A la croisée des neurosciences, de la psychologie et de la pédagogie, la neuropédagogie est un puissant levier pour favoriser la rétention mémorielle des apprenants.

Guillaume Coppin, fondateur et PDG de XOS, vous livre ses 6 meilleurs secrets pour rendre vos cours e-learning plus efficaces et neuropédagogiques !

15h00**Créer des parcours de formation engageants et mémorables : découvrez les clés du design cognitif et de la neuro-pédagogie en 30 mins****Sandrine Duverne, Chercheuse & designer en neurosciences cognitives, Humans Matter****Aurélie Favier, Ingénieure pédagogique et cognitive, Humans Matter****Laurent Sadeg, Directeur de la Création & designer cognitif, Humans Matter**

Un trio d'experts en neurosciences cognitives, création et ingénierie pédagogiques s'allie pour accompagner les acteurs de la formation dans leur mission : aider les apprenants à relever des défis cognitifs pour apprendre et capitaliser sur leurs apprentissages durablement. Ensemble, nous créons des solutions neuropédagogiques pour faciliter les apprentissages, depuis la création de parcours de formation jusqu'à la création de contenu. Les experts Humans Matter expliqueront comment ils utilisent le design cognitif et les avancées en neurosciences cognitives pour aider les acteurs de la formation à développer des compétences transversales clés et co-créer des parcours expérientiels engageants et des contenus captivants.

Masterclass n°4

Sciences Comportementales*Modérée par Artus de Longueumar, Expert international, Intelligence Augmentée***16h15****Nudge et autres coups de pouce pour mieux apprendre****Etienne Bressoud, Directeur Général Délégué, BVA Nudge Unit**

Les métiers de demain n'existent pas encore. Se former en continu est indispensable. Mais il ne suffit pas d'en avoir conscience pour passer à l'acte. Le Nudge, ou "coup de pouce", peut y aider.

16h45**Pôle emploi présente son projet d'e-Université & la plateforme****SIRHUS : deux outils de formations en ligne innovants pour favoriser l'autonomie des agents****Aurélien Fénard, Transformation Digitale RH et des Données Sociales, Pôle Emploi****Denys Bricout, Directeur de la e-Université Pôle emploi****Bruno Longhi, Directeur Secteur Public, Cegid**

Au cours des dernières années, Pôle emploi a réalisé un investissement massif en matière de formation des agents et développé une offre de services permettant une meilleure gestion des parcours professionnels. C'est ainsi qu'ont été créées l'Université et l'e-Université Pôle emploi. Lancée en septembre 2020 après un déploiement rapide en quelques mois et un pilote réussi, la plateforme de formation en ligne de Pôle emploi propose aujourd'hui plus de 160 contenus pour 57 000 collaborateurs et vient s'inscrire au plan stratégique de développement des compétences de Pôle emploi. Initiée de manière concomitante avec la création d'un référentiel de compétences, l'objectif de la e-Université Pôle emploi est d'accompagner chaque collaborateur afin qu'il dispose ou consolide les compétences nécessaires pour accroître la performance sociale et opérationnelle de Pôle Emploi, mais surtout rendre le collaborateur acteur de son développement. Aux côtés de Cegid, RDV le 18 mai à 16h45 pour bénéficier du retour d'expérience de Pôle emploi sur la genèse, la mise en place et les bénéfices de ce projet innovant !

17h15**Quelles solutions innovantes pour s'adapter aux nouveaux usages ?****Tendances Digital Learning chez nos clients grands comptes****Marie-Dominique Picard, Founder & CEO, FormaLearning**

· Le constat : l'accélération de la digitalisation, la réactivité et l'agilité des responsables formation

· Quelques tendances : le jeu, les séries, les usages du web

· Quelles perspectives pour 2022 ? Équilibre, maturité, boom de la formation et du digital ?

Jeudi 19 mai 2022**10h00****Keynote : Less is more VS More with less : ne vous trompez pas****Michel Barabel, Professeur Affilié, SciencesPo Executive Education****Jérôme Wargnier, CEO, Alberon Partners**

Comme le dit très bien Sun tzu "la limite d'une stratégie est liée à la capacité des femmes et des hommes à la mettre en oeuvre". Certains acteurs tirent comme leçons de cette crise qu'il faut mettre à disposition des collaborateurs toujours plus de contenus (approche catalogue) toujours plus innovants (IA, métaverse, VR,...) tout en diminuant les budgets. Cette frénésie risque de nous faire oublier l'essentiel : c'est toujours la qualité, la cohérence et la réponse contextualisée qui font la différence. Plutôt que de céder à la stratégie du volume et d'une forme de "low costualisation" ou d'"effet whaou" qui en résulte, les acteurs du Learning devraient d'abord s'upskiller et créer une dream team à la hauteur des défis à relever en matière de développement des compétences.

Learning Experience n°1

La réalité virtuelle, ça vaut le coup ?*Modérée par Anne-Charlotte Monneret, Déléguée Générale, EdTech France***10h30****Etude de cas ENEDIS - Créer un Dispositif Hybride « Présentiel + 360° » pour l'habilitation électrique de personnels dispersés géographiquement****David Vaginay, Chef de Département Opérations et Risque Electrique à la Direction de la Formation et de la Professionnalisati, Enedis****François Legrand, Chef de projet 3D & VR, Speedernet**

Dans cette intervention, David Vaginay va expliquer pourquoi Enedis a décidé de faire appel à l'immersive learning pour son besoin en formation à l'habilitation électrique et comment cela a été mis en place. Un sujet qui concerne des centaines de personnes venues de toute la France chaque année dans l'entreprise et pour lesquelles cette modalité offre des perspectives de gains considérables, tant au niveau de l'efficacité de la formation, qu'en terme de productivité puisque les temps d'attente et de déplacements sont fortement réduits.

11h00**Comment sensibiliser et former aux sujets sociétaux avec la réalité virtuelle ? Regards croisés avec Challenges Academia****Léna Chapiteaux, Responsable du pôle digital, Challenges Academia****Médéric Chapiteaux, Directeur Général, Challenges Academia****Pauline Aspect, Consultante digital learning, My Serious Game****Frédéric Kuntzmann, Co-fondateur et CEO, My Serious Game**

« Snapshot - comprendre pour agir » est une approche ludique et moderne pour sensibiliser les jeunes de 6 à 24 ans, sur 4 thématiques sociétales : Laïcité et valeurs de la République, Lutte contre les discriminations, Prévention de la radicalisation ou encore Lutte contre les violences sexuelles.

L'équipe de My-Serious-Game et de Challenges Academia livrent ici leurs regards croisés sur l'impact de la réalité virtuelle dans ce contexte, au-delà de son simple aspect immersif.

11h30**Keynote : « Capital Risque et EdTech : d'où on vient et où on va ? »****Marie-Christine Levet, Founder & Partner, Educapital**

La souveraineté éducative française en danger ? Les experts en débattent et évoquent les enjeux financiers et technologiques.

11h45**Chat show : Capital Risque et Ed Tech****Modérés par Stéphane Diebold, Président, AFFEN****Marie-Christine Levet, Founder & Partner, Educapital****Anne-Charlotte Monneret, Déléguée Générale, EdTech France****David Guérin, Principal, Brighteye Ventures****Jérôme Bruet, Fondateur et CEO, Scalability Now**

Learning Experience n°2

Les innovations à ne pas manquer*Modérée par Stéphane Diebold, Président, AFFEN***13h30****Comment assurer une croissance soutenue de l'entreprise en investissant dans une culture de l'apprentissage fondée sur les compétences?****Afef Belhadj, VP Innovation ITN&Data Job line, Orange****Mike Howard, Senior Enterprise Account Manager, Coursera**

Rejoignez Coursera et Orange pour découvrir comment l'apprentissage basé sur les compétences peut avoir un impact sur votre organisation et pourquoi donner la priorité à l'apprentissage est un impératif stratégique qui stimulera la croissance de l'entreprise. Nous discuterons de ce qui constitue le schéma directeur d'un programme de requalification réussi et de la manière de mesurer son succès.

Comment assurer l'avenir des compétences que vous développez au sein de votre organisation afin de maximiser le retour sur la croissance de l'organisation et le développement des employés ?

14h00**L'évolution des usages de la classe virtuelle au sein du Ministère du Travail : le retour d'expérience de l'Institut National du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle****Sophie GUILLEMIN, Déléguée Générale, INTEFP****Cyrille Redeau, Cheffe de Projet Digital Learning, Classilio**

Déjà très utilisée, la crise sanitaire a renforcé l'usage de la classe virtuelle. Elle est devenue l'une des principales modalités dans le panorama des solutions de Digital Learning. Comme de très nombreuses organisations, l'INTEFP a vu ses besoins évoluer et l'utilisation des classes virtuelles s'est inscrite dans la durée.

- Comment a évolué l'utilisation des classes virtuelles ?

- Quel plan d'action a été mis en place pour répondre à la demande et corriger les difficultés rencontrées ?

- Quel en est le premier bilan d'usage ? Quelles sont les suites à donner ? Venez bénéficier du retour d'expérience de l'INTEFP qui a choisi la classe virtuelle Classilio Via comme solution pour assurer et digitaliser une partie de ses formations.

14h30**La construction et la mise en œuvre d'une marque de formation : un exemple dans le retail avec Magimix****Frédéric Daab, Directeur Commercial, MAGIMIX****Loïc Le Gac, CEO, Thinkovery**

Pour Magimix l'enjeu est double : former les vendeurs de ses revendeurs et valoriser sa marque. Il faut donc se démarquer de la concurrence par la qualité de ses formations et véhiculer ses valeurs. Enfin il faut que les modalités digitales incarnent l'approche humaine et chaleureuse du groupe et de son équipe de formation.

15h00**L'avenir de la EdTech passe par les langues****Eric Parquet, Directeur Général de Skillogs et président fondateur de C3 Groupe, Skillogs****Charles-Eliott Debourdeau, Business CEO, Global Exam**

La création d'un environnement d'apprentissage mixte pour l'enseignement des langues en ligne est devenue un enjeu stratégique et implique l'usage de différents outils numériques : LMS, classes virtuelles... Le manque de ressources numériques et le manque d'accompagnement des formateurs et des élèves, constituent des obstacles pouvant empêcher d'exploiter pleinement l'impact du numérique à destination des apprenants, et relever le défi de la montée en compétences linguistiques. Skillogs a lancé cette année le parcours expérientiel des langues avec Global Exam. Cette conférence présente le retour d'expérience de ce format novateur.

Learning Experience n°3

Le Vidéo Learning un outil indispensable*Modérée par Virginie Chassériau, Director, Virtual Classroom Specialist, Cup of Learning***16h15****Comment le moche peut tuer l'apprentissage****Clarence Thiery, Dirigeante, Sydo****Youri Minne, Docteurant, Sydo**

Le beau influence-t-il le bon ? Quelle est l'importance de la forme dans le processus d'apprentissage ? La première impression compte, mais c'est une arme à double tranchant. Elle peut faire fuir votre apprenant ou au contraire susciter sa curiosité. Mais alors, comment mettre en forme ? Au travers de différentes théories de psychologie, d'ergonomie cognitive et d'exemples concrets, un doctorant de psychologie cognitive et une ingénieure pédagogique vous montreront en quoi le beau ne doit pas être renié au profit du bon.

16h45**Retour d'Expérience Natixis : Le Digital Learning à la portée de tous grâce à Rapidmoo****Guillaume Olivieri, Country Manager France, Rapidmoo****Pascal Aubert, Digital Learning Leader, Natixis**

Rapidmoo révolutionne l'apprentissage numérique au sein des organisations, accompagnant de nombreuses entreprises et universités françaises dans leur transformation digitale par la création vidéo. Comment cela se traduit-il concrètement ? Pascal Aubert, Digital Learning Leader chez Natixis, montre comment les studios tout-en-un de production vidéo ont démocratisé la formation au cœur de ce groupe de plus de 10 000 collaborateurs.

17h15**Classe hybride/co-modale immersive : inclusion distante et visibilité vidéo pour une expérience unifiée****Gabriel Escobar-Mesley, Consultant classe virtuelle immersive France, Barco**
Revue des salles de classes hybrides/co-modales immersives, design inclusif, bonnes pratiques et dispositifs associés : penser la salle pour garantir l'inclusion des participants distants et les interactions.



Programme des Live Sessions

Mercredi 18 mai 2022

Théâtre n°1	Théâtre n°2	Théâtre n°3	Théâtre n°4	Théâtre n°5	Théâtre n°6
<p>10h00</p> <p>Apprenez avec le sourire avec GoodHabitiz</p> <p></p>	<p>10h00</p> <p>Industrialisez la création de formation digitale, sans compromis sur la pédagogie</p> <p></p>	<p>10h00</p> <p>Les clés de l'Immersive Learning ou comment se lancer sans se planter !</p> <p></p>	<p>10h00</p> <p>Présentation de la bibliothèque numérique professionnelle https://www.business-vox.com</p> <p></p>	<p>10h00</p> <p>L'accompagnement by GlobalExam - Mettre l'humain au cœur de son parcours digital</p> <p></p>	<p>10h00</p> <p>Apprenez comment X2O OneRoom a créé la future génération de environnements de formation hybride et à distance</p> <p></p>
<p>10h30</p> <p>Changer de modèle mental : la nécessaire évolution des managers pour faire face à l'incertitude</p> <p></p>	<p>10h30</p> <p>Les clés pour s'adapter aux besoins d'instantanéité des apprenants</p> <p></p>	<p>10h30</p> <p>La gamification : ingrédient indispensable pour un dispositif de formation engageant !</p> <p></p>	<p>10h30</p> <p>Opérationnaliser la formation avec un dispositif Ludique Emotionnel et Digital pour un impact business et développement des compétences</p> <p>ARKOS</p>	<p>10h30</p> <p>Êtes-vous prêts à oser le Digital Learning pour développer les compétences de vos équipes en santé et sécurité au travail ?</p> <p></p>	<p>10h30</p> <p>Digital-learning et certification : Pourquoi un tel succès ?</p> <p></p>
<p>11h00</p> <p>Créez des vidéos de qualité professionnelle en un clin d'oeil avec Rapidmoo!</p> <p></p>	<p>11h00</p> <p>Venez rencontrer la plus grande communauté de freelances EdTech au monde !</p> <p></p>	<p>11h00</p> <p>weConnect : présentation de la classe virtuelle immersive pour l'engagement des apprenants</p> <p></p>	<p>11h00</p> <p>Les leviers de croissance d'un organisme de formation en 2022</p> <p></p>	<p>11h00</p> <p>Comment utiliser le eDoing pour faire passer les collaborateurs du Savoir au Faire ?</p> <p>FIFTY</p>	<p>11h00</p> <p>Slippers - Nos classes virtuelles, vos cours bien réels</p> <p>Slippers</p>
<p>11h30</p> <p>Comment bien former à ma plateforme e-learning ?</p> <p></p>	<p>11h30</p> <p>Le Cloud Learning des industries</p> <p></p>	<p>11h30</p> <p>Comment adapter sa stratégie Formation pour former plus et mieux en dépensant moins</p> <p></p>	<p>11h30</p> <p>L'impact réel du jeu vidéo sur l'engagement et le développement de vos apprenants</p> <p></p>	<p>11h30</p> <p>Training Designer : l'outil de conception de vos programmes de formation</p> <p></p>	<p>11h30</p> <p>Comment digitaliser durablement son processus d'évaluation et de validation des compétences ?</p> <p></p>
<p>12h00</p> <p>Comment concevoir une formation digitale pensée pour l'apprenant ?</p> <p>NOVAE</p>	<p>12h00</p> <p>Diriger sans limites : Permettez à votre équipe de s'adapter, d'innover et de diriger dans un monde qui évolue rapidement</p> <p></p>	<p>12h00</p> <p>Learning Success Manager : le métier qui manque à votre équipe formation</p> <p></p>	<p>12h00</p> <p>La montée en compétence linguistique comme facteur clé du succès de votre entreprise</p> <p></p>	<p>12h00</p> <p>La formation ne fonctionne pas, place au « coaching situationnel »</p> <p></p>	<p>12h00</p> <p>Comment simplifier la vie des enseignants en digitalisant vos évaluations sur Theia ?</p> <p></p>
<p>12h30</p> <p>eCadencia, un système intelligent utilisant le microlearning pour implanter l'adaptive learning</p> <p></p>	<p>12h30</p> <p>Classe virtuelle, workshop collaboratif...Comment animer efficacement à distance ?</p> <p></p>	<p>12h30</p> <p>SPARTED - Boostez la performance de vos équipes en 3 minutes de jeu par jour</p> <p></p>	<p>12h30</p> <p>Animer une communauté d'apprenants à distance</p> <p></p>	<p>12h30</p> <p>Le Digital Learning comme outil d'accompagnement au changement; comment ?</p> <p>PINKTUM</p>	<p>12h30</p> <p>Wooclap : Comment favoriser l'apprentissage grâce à l'interaction ?</p> <p>wooclap</p>
<p>14h00</p> <p>Rise Up, votre partenaire compétitivité</p> <p></p>	<p>14h00</p> <p>Un mentor pour doper l'engagement de vos collaborateurs par OpenClassrooms</p> <p></p>	<p>14h00</p> <p>Le social learning : s'inspirer des réseaux sociaux pour le meilleur mais pas pour le pire !</p> <p>TEACH ON MARS</p>	<p>14h00</p> <p>Immersive Learning, découvrez une nouvelle façon d'apprendre</p> <p></p>	<p>14h00</p> <p>Teams, Cisco Webex, Adobe... Soulagez vos équipes dans l'administration des classes virtuelles</p> <p>LIVE SESSION</p>	<p>14h00</p> <p>Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub</p> <p></p>
<p>14h30</p> <p>Apprenez avec le sourire avec GoodHabitiz</p> <p></p>	<p>14h30</p> <p>Découvrir Skillogs en 30 min</p> <p></p>	<p>14h30</p> <p>Le Collaborative Learning, concrètement ! Comment favoriser l'engagement et la montée en compétence de vos collaborateurs ?</p> <p></p>	<p>14h30</p> <p>Comment massivement déployer la VR en formation ?</p> <p>ANTILOGY</p>	<p>14h30</p> <p>Graphic Design : la langue des émotions</p> <p></p>	<p>14h30</p> <p>Valise numérique</p> <p></p>
<p>15h00</p> <p>Compétences, formation, mobilité : accompagnez vos collaborateurs vers leur carrière future</p> <p></p>	<p>15h00</p> <p>L'évaluation de formation pour prolonger la formation et ancrer les acquis</p> <p></p>	<p>15h00</p> <p>La Réalité Virtuelle enfin accessible à tous !</p> <p></p>	<p>15h00</p> <p>Microlearning : Donner l'envie de se former chaque jour</p> <p></p>	<p>15h00</p> <p>Animez un World Café en ligne comme dans la vraie vie</p> <p></p>	<p>15h00</p> <p>Les meilleures pratiques de création de vidéos en interne, dans les Grandes Entreprises</p> <p>moovly</p>
<p>15h30</p> <p>Comment placer le digital au cœur de la réussite de votre organisme de formation ?</p> <p>ONLINE FORMAPRO</p>	<p>15h30</p> <p>Syfadis Performance, le futur désormais disponible</p> <p></p>	<p>15h30</p> <p>Udemy Business Live Demo</p> <p></p>	<p>15h30</p> <p>Fédérer tout un écosystème d'apprentissage grâce à la LXP</p> <p></p>	<p>15h30</p> <p>Peut-on devenir Digital Learning Manager en seulement 3 mois ?</p> <p></p>	<p>15h30</p> <p>Comment créer de l'adaptive learning engageant et pédagogique avec la solution Didask</p> <p></p>
<p>16h00</p> <p>weConnect : présentation de la classe virtuelle immersive pour l'engagement des apprenants</p> <p></p>	<p>16h00</p> <p>Personnalisation des recommandations de formation pour développer les compétences</p> <p></p>	<p>16h00</p> <p>How to future proof your learning and development organization?</p> <p></p>	<p>16h00</p> <p>Mobile learning ? Micro learning ? Vidéo ? Podcast ? VR ? Storytelling ? Classe virtuelle ? De quoi ai-je réellement besoin pour mon projet ?</p> <p></p>	<p>16h00</p> <p>Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub</p> <p></p>	<p>16h00</p> <p>Vos examens et certifications toujours sur papier? Vraiment?</p> <p></p>
<p>16h30</p> <p>La meilleure solution pour former un maximum de collaborateurs avec un budget optimisé !</p> <p>XOS</p>	<p>16h30</p> <p>Comment construire le parcours de formation à distance et comment l'animer en obtenant un vrai engagement ?</p> <p></p>	<p>16h30</p> <p>Les enjeux d'un métavers éducatif et le projet MétaKwark</p> <p></p>	<p>16h30</p> <p>Quels sont les nouveaux enjeux pour les organismes de formation ?</p> <p></p>	<p>16h30</p> <p>Construire l'entreprise apprenante : 6 leviers pour réinventer sa stratégie learning</p> <p></p>	<p>16h30</p> <p>Booster l'expérience utilisateur et votre monétisation avec l'apprentissage live</p> <p></p>



Programme des Live Sessions

Jeudi 19 mai 2022

Théâtre n°1

10h00 Comment placer le digital au cœur de la réussite de votre organisme de formation ?
ONLINE FORMAPRO

10h30 Construire une pédagogie en mode startup: retour d'expérience de Hello Elton
HUMANS MATTER

11h00 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitiz
goodhabitiz

11h30 Les Adaptive Learning Portals dans les Organisations Apprenantes et les Organismes de Formation
E-TIP Learning

12h00 Créez des vidéos de qualité professionnelle en un clin d'oeil avec Rapidmooc!
Rapidmooc

12h30 Les clés de la réussite d'une action de formation modale
Ingenium

14h00 Gestion de la formation « sur le terrain » par le système de gestion de la formation
cornerstone

14h30 Accompagnants de la formation : découvrez les outils digitaux essentiels des managers, formateurs et coachs !
MOS MindOnSite

15h00 Rise Up, votre partenaire compétitivité
rise up

15h30 Industrialisez la création de formation digitale, sans compromis sur la pédagogie
MY-SERIOUS-GAME

16h00 Quelle pédagogie dans un métavers ?
kwark

16h30 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitiz
goodhabitiz

Théâtre n°2

10h00 Syfadis Performance, le futur désormais disponible
SYFADIS

10h30 L'évaluation des compétences numériques, un enjeu qui mérite les meilleurs outils du marché
ICDL

11h00 Plateforme nouvelle génération de gestion de carrière et de mobilité
cornerstone

11h30 Découvrir Skillogs en 30 min
SKILLOGS

12h00 Construire un parcours de formation multimodal en mode collaboratif
Newton

12h30 Réussir sa transition vers la formation digitale en 3 mois : retour d'expérience
Solunea

14h00 Le Collaborative Learning, concrètement ! Comment favoriser l'engagement et la montée en compétence de vos collaborateurs ?
360Learning

14h30 Révéler la richesse de l'immersive learning en maîtrisant la puissance de son ingénierie pédagogique
edufactory

15h00 Framatome case study. Precision in learning ensures safety in practice
Panopto

15h30 Comment rendre accessible un sujet complexe ? L'exemple du développement par OpenClassrooms
OPENCLASSROOMS

16h00 Vivez l'expérience Belearn by ENI
eni

16h30 5 conseils pour améliorer les vidéos de formation avec Camtasia
TechSmith

Théâtre n°3

10h00 La gamification oui, mais l'objectif pédagogique avant tout !
TEACH ON MARS

10h30 Formez vos équipes pédagogiques via le SPOC Moodle
ELEARNING TOUCH

11h00 eCadencia, un système intelligent utilisant le microlearning pour implanter l'adaptive learning
ITycom

11h30 La méthode DLTE® pour transposer ses parcours pédagogiques en distanciel
ISTF

12h00 Créer facilement des modules et des parcours en Adaptive Learning avec Teach Up
TEACH UP

12h30 L'avenir de la formation : Améliorer l'agilité de votre L&D
degreed

14h00 Formation digitale et humaine ! Comment accompagner efficacement un dispositif de formation digitale
goFLUENT

14h30 Booster l'engagement apprenant : la nouvelle nécessité
speexx

15h00 Compétences interculturelles et langues : les clés pour communiquer efficacement à l'international
Speaking

15h30 Learnship Sprint - Progresser 30% plus rapidement en anglais grâce à la data
Learnship

16h00 Le coaching digital à grande échelle : comment le développement personnel se traduit en résultats business
BetterUp

16h30 Comprendre la force de l'IA dans l'acquisition des compétences en 5 minutes chrono
SILK DATA

Théâtre n°4

10h00 Structurer sa certification Qualiopi
Qualiopi

10h30 La certification de documents, un cas d'usage concret de la blockchain
BCdiploma

11h00 Apports de l'IA dans les environnements d'apprentissage en transformation
neuronys

11h30 Ne sacrifiez rien ! Comment concilier expérience d'apprentissage épanouissante et création de valeur ?
SciencesPo

12h00 Comment le groupe Atalian atteint ses objectifs de formation grâce à l'apprentissage immersif collaboratif proposé par Wixar
WIXAR

12h30 MAIL@ACADEMY
MAIL ACADEMY

14h00 Développez votre stratégie de formation grâce à LinkedIn Learning en adéquation avec les attentes de vos collaborateurs
LinkedIn

14h30 Comment l'expérience de L'IMMERSIVE LEARNING permet de développer les compétences avec une approche ROIste ?
COMÉ IN VR

15h00 Edusign
Edusign

15h30 Flowchase : Parlez anglais en toute confiance grâce à notre IA
flowchase

16h00 L'Hypnose au service de l'apprentissage
HYPNOLEDGE

16h30 Comment permettre des changements comportementaux grâce à l'adaptive learning ?
drillster

Théâtre n°5

10h00 Moodle 4.0 : la nouvelle ergonomie sera-t-elle à la hauteur d'une expérience d'apprentissage favorisant l'engagement ?
EDUNAO

10h30 La data au coeur de la réussite du dispositif formation
goFLUENT

11h00 Booster l'engagement apprenant : la nouvelle nécessité
speexx

11h30 Les 7 astuces du Projet Formation réussi
Speaking

12h00 News Feed - Apprendre l'anglais avec 300 articles par jour grâce à l'Intelligence Artificielle
Learnship

12h30 Les enjeux de la dématérialisation dans les examens et concours
exatech

14h00 L'expérience utilisateur au service de l'exigence pédagogique - Découvrez nos solutions sur-mesure
Global Exam

14h30 Généralisation du télétravail : quels effets sur le développement des compétences ?
Newton

15h00 Créativité et interactivité au service de l'apprentissage de demain
VideoTelling

15h30 Le Concept MySoft (Développer les soft skills à distance)
myconnecting

16h00 Êtes-vous prêts à oser le Digital Learning pour développer les compétences de vos équipes en santé et sécurité au travail ?
Opave

Théâtre n°6

10h00 Plateforme d'adoption digitale : la puissance de l'apprentissage par la pratique
whatfix

10h30 Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub
CoachHub

11h00 20 idées de vidéos tendances faciles à réaliser soi-même
pitchy

11h30 La compétence fait vendre...
Holifox Consulting

12h00 Custom Coaching at Scale: How personal growth leads to business results
BetterUp

12h30 The Future of Online Learning: Developing Highly Connected Experiences
class

14h00 Comment booster la performance et l'engagement des équipes terrain grâce à la formation
YOOBIC

14h30 Financer ses formations avec le FNE FORMATION
AVANTAGES FORMATIONS

15h00 Construire une force de travail à l'épreuve du futur : comment Coursera et le Groupe Rocher relie l'apprentissage aux résultats de l'entreprise
coursera

15h30 Udemy Business Live Demo
Udemy business

16h00 Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub
CoachHub



Conférenciers



Stéphane Amiot
VP, EMEA Sales &
Account Management,
Cornerstone



Pascal Aubert
Digital Learning Leader,
NATIXIS



Michel Barabel
Professeur Affilié,
**SciencesPo Executive
Education**



Anne Barré
Learning Experience
Designer, **GSK Vaccines**



Céline Baron
Enterprise
Transformation
Consultant, **CoachHub**



**Alexandre Ben
Hamou**
Responsable solutions
IT, **LGM Digital**



**Andréa
Bourbasquet-
Pichard**
Head of Services,
SpeeXX France



Damien Boyer
Coach,
GoodHabitz



Etienne Bressoud
Directeur Général
Délégué,
BVA Nudge Unit



**Nadine Buis
Lecomte**
Senior Manager,
Account Management
Cornerstone



Marie Dupuy
Head of Learning Design,
Content and Product @
Capgemini University,
Capgemini Group Learning



Anne Chaminade
Responsable Formation
et développement des
compétences du Groupe
Public Unifié, **SNCF**



Arnaud Coltery
CEO de humanava.com et
conférencier sur les soft
skills et l'engagement des
équipes, **Humanava.com**



Guillaume Coppin
Fondateur et PDG,
XOS



**Tiphaine
Coulombier**
Directrice Associée,
Newton Agence



**Charles-Elliott
Debourdeau**
Business CEO,
Global Exam



Stéphane Diebold
Président,
AFFEN



Tiphaine Duchet
VP Operations,
Teach On Mars



Margaux François
COO, **Teach Up**



Philippe Gil
Directeur Associé et
Co-fondateur, **ILDI**



Mathilde Istin
Directrice Déléguée,
ISTF



Fanny Jabbour
Lead Customer Success
Manager, **7speaking**



David Jestaz
Faurecia University and
HR transformation,
Faurecia



**Frédéric
Kuntzmann**
Co-fondateur et CEO,
My Serious Game



**Jean-François Le
Cloarec**
Dirigeant de
l'entreprise, **E-learning
Touch**



**Marie-Christine
Levet**
Founder & Partner,
Educapital



Bruno Longhi
Directeur Secteur
Public, **Cegid**



Son Ly
CEO et Co-fondateur
PhD Économie de
l'éducation, **Didask**



Olivier Maire
General Manager
EMEA, **360Learning**



Colombe Mandula
COO et cofondatrice,
Simundia



Christelle Maugis
Responsable formation,
Truffaut



**Anne-Charlotte
Monneret**
Déléguée Générale,
EdTech France



Eric Parquet
Directeur Général de
Skilllogs et fondateur de
C3 groupe, **Skilllogs**



**Anne-Sophie
Pouvreau**
Directrice Associée,
Newton Agence



Elodie Primo
CEO,
MOS – MindOnSite



Charlotte Rey
Responsable Formation
Vente et Produits,
Boehringer Ingelheim



Virginie Rochard
Responsable formation,
Canal+ International



Jérémy Salmon
COO & Co-fondateur,
Fifty



Johanna Serveau
Cheffe de projet
transformation digitale
et innovation - Direction
RH, **La Banque Postale**



**Frédéric
Venduvre**
CEO, **Halifax**

learning technologies

18 - 19 mai
Paris, Porte de Versailles
Hall 3

learningtechnologiesfrance.com
#LTFrance

Paris France 2022

Merci à tous nos sponsors et partenaires

Top sponsors



Gold sponsors



Partenaires



Téléchargez l'application officielle de Learning Technologies et créez votre agenda personnalisé! Scannez le code QR avec la caméra de votre téléphone portable.



SCAN ME

Organisé par

