

Paris France 2022

18 - 19
mai 2022

L'apprentissage au
cœur de l'entreprise

Programme des conférences et Live Sessions

- Survol du programme des conférences
- Agenda de la salle Paris : e-learning en entreprise
- Agenda de la salle Berlin : la formation tout le long de la vie
- Agenda de la salle Londres : l'apprentissage des langues
- Agenda de la salle Las Vegas : le futur du Digital Learning
- Programme des Live Sessions
- Conférenciers et modérateurs
- Plan du salon et liste des exposants

Organisé par





Survol du programme des conférences



Salle de conférences Paris

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
9h30	Introduction Sally-Ann Moore et Donald H Taylor	09h30	Introduction : Et si on repensait l'éducation ? Arnaud Coltery, Humanava.com
9h40	Keynote : La crise sanitaire a fait émerger un nouveau « système de travail » dans lequel les compétences sont devenues le nouvel or noir Stéphane Amiot, Cornerstone	09h40	Keynote : L'entreprise enseigne à l'entreprise, une illustration de l'entreprise apprenante chez Air France et Safran Jean-Roch Houllier, Safran University et Anne Grjebine, Air France
10h00	Atelier n°1 : Retours d'expériences : le digital learning au cœur de la stratégie de développement des entreprises Modéré par Philippe Gil, ILDI	10h00	Atelier 3 : Etudes de cas « Plateformes » Modéré par Philippe Lacroix, ILDI
12h00	PAUSE 1H	12h00	PAUSE 1H
13h00	Keynote : « Le métavers, la formation en ligne, c'est aussi une question d'architecture », Manal Rachdi, Oxo Architectes, et Chat Show n°1 : « La révolution du métavers dans la formation en ligne » Modérés par Sally-Ann Moore	13h00	Keynote Damien Boyer de GoodHabitz et Chat Show n°2 : l'apprenant avant tout Modérés par Philippe Lacroix, ILDI
14h00	Atelier 2 : Etudes de cas : la transformation digitale en marche Modéré par Virginie Chassériau, Cup of Learning	14h00	Atelier 4 : Etudes de cas « Classes virtuelles » Modéré par Virginie Chassériau, Cup of Learning
16h00	PAUSE 45 MIN	16h00	PAUSE 45 MIN
16h45	Keynote : Continuous Learning : un modèle plus efficace pour former et développer de nouvelles compétences Anne-Sophie Pouvreau, Newton Agence	16h45	Keynote : Le cas Faurecia : une digitalisation à une vitesse et sur échelle jamais observée ailleurs David Jestaz, Faurecia
17h00	Panel d'experts n°1 : L'impact de la pandémie sur la formation en France : que disent les baromètres ? Modéré par Noria Larose, NELL & ASSOCIÉS	17h00	Panel d'experts n°2 : Justifier l'investissement dans la formation : obligation ou éternel défi ? Modéré par Sally-Ann Moore, Learning Technologies France

S'inscrire gratuitement sur learningtechnologiesfrance.com

Salle de conférences Berlin

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	Introduction et Keynote : Concilier impact et croissance : l'expérience du cercle vertueux par OpenClassrooms Fernanda Alonso-Gautrais, OpenClassrooms	10h00	Introduction et Keynote : Comment impliquer les managers dans la formation de leurs collaborateurs ? Yannick Petit, Unow
10h30	Atelier A: Adaptive et Mobile Learning Modéré par Philippe Lacroix, ILDI	10h30	Atelier D : Evaluation et certification Modéré par Sally-Ann Moore, Learning Technologies France
13h00	PAUSE 45 MIN	12h30	PAUSE 45 MIN
13h45	Atelier B : Jeux sérieux et gamification Modéré par Gaelle Delmas-Watson, SyncSkills Ltd	13h15	Atelier E: E-Coaching Modéré par Arnaud Coltery, Humanava.com
15h15	PAUSE 15 MIN	15h15	PAUSE 20 MIN
15h30	Keynote : La Stratégie du Poulpe : s'inspirer du vivant pour changer nos habitudes Emmanuelle Joseph-Dailly	15h35	Keynote : Le Collaborative Learning au cœur de l'organisation apprenante Olivier Maire, 360 Learning
16h00	Atelier C : Vers une formation multimodale et immersive Modéré par Gaelle Delmas-Watson, SyncSkills Ltd	16h00	Atelier F : Nouvelles méthodes d'apprentissage Modéré par Philippe Lacroix, ILDI

Salle de conférences Londres

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	Conférences « Langues » Modérée par Arnaud Coltery, Humanava.com	10h00	Conférence spéciale « Qualité et performances » Modérée par Christel Lambolez, JOBSFERIC et de Maânei Média
12h30	PAUSE 1H15	13h00	PAUSE 1H
13h45	Conférences « Langues » Modérée par Artus de Longuemar	14h00	Conférence internationale Modérée par David Guralnick, Kaleidoscope Learning - Columbia University, & the International E-Learning Association
15h15	PAUSE 30 MIN		
15h45	Conférence spéciale : Du présentiel au distanciel: méthodes et études de cas pour passer rapidement à la formation digitale Modérée par Christel Lambolez, JOBSFERIC et de Maânei Média		

Salle de conférences Las Vegas

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	Masterclass n°1: Comment l'Intelligence Artificielle optimise la formation Modérée par Yannig Raffenel, EdTech Grand Ouest	10h00	Keynote : Less is more VS More with less : ne vous trompez pas Michel Barabel, SciencesPo Executive Education, et Jérôme Wagnier, Alberon Partners
11h00	Masterclass n°2: L'organisation Apprenante Modérée par Yannig Raffenel, EdTech Grand Ouest	10h30	Learning Experience n°1 : La réalité virtuelle, ça vaut le coup? Modérée par Anne-Charlotte Monneret, EdTech France
13h00	PAUSE 1H	11h30	Keynote : « Capital Risque et EdTech : d'où on vient et où on va ? » Marie-Christine Levet, Educapital
14h00	Masterclass n°3: Sciences Cognitives et Neurosciences Modérée par Yannig Raffenel, EdTech Grand Ouest	11h45	Chat Show : Capital Risque et Ed Tech Modéré par Stéphane Diebold, AFFEN
15h30	PAUSE 45 MIN	12h30	PAUSE 1H
16h15	Masterclass n°4: Sciences Comportementales Modérée par Artus de Longuemar	13h30	Learning Experience n°2 : Les innovations à ne pas manquer Modérée par Stéphane Diebold, AFFEN
		15h30	PAUSE 45 MIN
		16h15	Learning Experience n°3 : Le Video Learning, un outil indispensable Modérée par Virginie Chassériau, Cup of Learning



Salle de conférences Paris

Mercredi 18 mai 2022

9h30

Introduction et discours inaugural

Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France
Donald H Taylor, Chair, Learning Technologies Conference London, Learning Technologies Conference

9h40

Keynote : La crise sanitaire a fait émerger un nouveau « système de travail » dans lequel les compétences sont devenues le nouvel or noir
Stéphane Amiot, VP, EMEA Sales & Account Management, Cornerstone

Atelier n°1

Retours d'expériences : le digital learning au cœur de la stratégie de développement des entreprises

Modéré par Philippe Gil, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

10h00

Former ses équipes de vente plus efficacement grâce au digital learning – Retour d'expérience du laboratoire Boehringer Ingelheim

Anne-Sophie Pouvreau, Directrice Associée, Newton Agence
Charlotte Rey, Responsable Formation Vente et Produits, Boehringer Ingelheim
Jean-Christophe Gauthier, Directeur Associé, Newton Agence

Le challenge? Le laboratoire Boehringer Ingelheim doit construire en quelques mois deux offres de formation pour leur médicament Jardiance® suite à l'obtention de nouvelles indications. Charlotte Rey, Responsable formation Vente et Produits de Boehringer Ingelheim nous présentera les forces du dispositif de formation conçu et animé par Newton agence.

10h30

La digitalisation de la formation chez SAUR, un exemple de transformation réussie !

Delphine Bross, Digital Learning Expert, Saur
Kevin Vallais, Ingénieur d'Affaires, Syfadis

La transformation digitale de la formation et la gestion des habilitations réglementaires sont au cœur des enjeux business de la société SAUR. Venez découvrir comment l'équipe formation s'est emparée de ces 2 défis et a opéré la digitalisation des parcours de formation avec succès en attirant près de 98% de ses collaborateurs sur son dispositif blended learning.

11h00

Retour d'expérience 360Learning x MoovOne by CoachHub : Comment 360Learning utilise le coaching digital pour accompagner le développement de ses talents

Guillaume Baraige, Enterprise Transformation Consultant, CoachHub
Audrey Jarre, Head of Learning, 360Learning

11h30

Genèse d'un déploiement rapide de plateforme LMS dans une organisation complexe : retour d'expérience VINCI

Corinne Galichere, Academy Director, VINCI
Daniel Lalande, Directeur Commercial France & Afrique francophone, Cornerstone
Comment permettre la diffusion de la culture du Groupe VINCI tout en créant un environnement favorable aux besoins des équipes L&D des filiales ? Découvrez comment nous avons mis en œuvre rapidement le déploiement de la plateforme CSOD au sein d'une structure décentralisée avec en objectifs l'autonomie mais aussi le partage de contenus reflète de la richesse de nos organisations

Keynote et Chat Show : La révolution du métavers dans la formation en ligne

Modéré par Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France

13h00

Keynote: Avec le métavers, la formation en ligne, c'est aussi une question d'architecture

Manal Rachdi, Architecte, Fondateur d'Oxo Architectes

Concevoir une université dans le métavers, c'est une opportunité unique d'inventer de nouvelles façons d'apprendre et de transmettre, ancrées dans notre époque.
Pour MetaKwark, nous avons inventé un monde nouveau, laissant place à des lieux apprenants qui améliorent la transmission et stimulent les apprentissages. Un ensemble de lieux dans le métavers qui sera le reflet du futur de l'enseignement digital.

13h30

Chat Show n°1 : La révolution du métavers dans la formation en ligne

Alban Miconnet, CEO, Kwark Education
Manal Rachdi, Architecte, Fondateur d'Oxo Architectes

Atelier n°2

Etudes de cas : la transformation digitale en marche

Modéré par Virginie Chassériau, Director - Virtual Classroom Specialist, Cup of Learning

14h00

Comment aligner sa stratégie de formation aux priorités de l'Entreprise

Yves Denis, Directeur Udemu Europe du Sud, UK, Moyen Orient et Afrique, Udemu Business

Vos collaborateurs évoluent rapidement. Pour suivre le rythme du changement, il est essentiel pour les entreprises de donner la priorité aux programmes de formation qui offrent des avantages stratégiques conduisant à des résultats commerciaux. Il est également important pour les responsables L&D de trouver des approches qui démontrent l'importance et la valeur d'un programme de formation aux équipes de management.

Au cours de cette session, nous aborderons les étapes nécessaires et le processus requis pour construire un programme de formation réussi qui alimente les initiatives de l'entreprise et conduit à des résultats.

14h30

Les chiffres clés du digital learning 2022 by ISTF

Mathilde Istin, Directrice Déléguée, ISTF

Chaque année depuis 8 ans, l'ISTF lance une grande enquête auprès de 400 structures pour connaître leurs usages du digital learning. Cette année, participez en live à la présentation des Chiffres clés du digital learning 2022 : modalités déployées, leviers d'engagement, production de contenus, ... Découvrez une cartographie pertinente du marché et de l'évolution des usages et pratiques du digital learning.

15h00

L'engagement apprenant comme vous ne l'avez jamais vu illustré avec des cas clients !

Tiphaine Duchet, VP Operations, Teach On Mars

Clémentine Thenet, VP Customer Solutions, Teach On Mars

La formation digitale arrive à un nouveau stade de maturité : des plateformes robustes, des contenus enthousiasmants, des dispositifs innovants et des modalités toujours plus fun ! Pourtant, l'engagement des apprenants n'est pas toujours acquis. Au travers de cas client très concrets nous vous livrons les recettes pour embarquer et fidéliser dans la durée vos collaborateurs sur vos programmes pédagogiques.

15h30

Le Digital Learning au service du confort thermique et de l'innovation – Retour d'expérience sur la montée en compétences chez Groupe Atlantic

Nathan Boumadjer, Learning Community Manager, Groupe Atlantic

Bastien Russo, Sales Director France, Rise Up

Le Groupe Atlantic est un fabricant français de solutions de confort thermique innovantes et éco-performantes. Leur mission ? Apporter bien-être, santé et hygiène à tous leurs clients.

Venez découvrir comment le Groupe Atlantic a pris le virage de la transformation digitale grâce à la solution tout en un de Rise Up!

16h45

Keynote : Continuous Learning : un modèle plus efficace pour former et développer de nouvelles compétences

Anne-Sophie Pouvreau, Directrice Associée, Newton Agence

Qu'est-ce que le continuous Learning ? Pourquoi ce modèle est-il plus efficace ? Quels sont ses bénéfices ? Quelles stratégies adopter pour mettre en place cette approche dans votre organisation ?

Anne-Sophie, directrice associée chez Newton Agence partagera son expertise sur le sujet.

17h00

Panel d'experts n°1 : L'impact de la pandémie sur la formation en France : que disent les baromètres?

Modéré par Noria Larose, Directrice Associée, NELL & ASSOCIÉS

Adilson Borges, Directeur du Learning & Development, Groupe Carrefour

Adeline Virlogeux, Directrice Commerciale e-learning, ENI

Mathilde Istin, Directrice Déléguée, ISTF

Clément Meslin, CEO et Co-Fondateur, EDFLEX

Jeudi 19 mai 2022

9h30

Introduction : Et si on repensait l'éducation ?

Arnaud Collery, CEO de humanava.com et conferencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

9h40

Keynote : L'entreprise enseigne à l'entreprise, une illustration de l'entreprise apprenante chez Air France et Safran

Anne Grjebine, Chargée de projets de transformation et d'innovation RH, Air France
Jean-Roch Houllier, Head of Learning and Digital, Safran University

Devenir producteur de savoir – un plan d'automatisation et de professionnalisation avec des outils auteurs à prise en main rapide. Apprendre ensemble, co-crée, partager et diffuser les savoirs, autant de principes devenus essentiels de nos jours pour résoudre les problèmes et faire face à la complexité grandissante du monde. Dans le cadre du développement de l'entreprise apprenante, nous proposons de vous présenter et partager des innovations pédagogiques et digitales mises en place chez Air France et Safran dédiées à l'automatisation et à la professionnalisation des salariés de l'entreprise en matière de production de contenus et de savoirs variés.

Atelier n°3

Etudes de cas « Plateformes »

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

10h00

Comment bioMérieux a retravaillé son expérience formation, notamment en intégrant Cornerstone à son écosystème digital

Johanna Henry, Immersive Learning Project & LMS Manager, bioMérieux
Landry Takeu, Manager Customer Success, Cornerstone

En 2020, les équipes de la transformation digitale et du Learning et Development ont uni leur force pour retravailler l'expérience formation des collaborateurs de bioMérieux dans son ensemble. Découvrez notamment comment CornerStone a été intégré dans l'écosystème digital et utilisé à son plein potentiel !

10h30

Venez découvrir le premier outil de conception pédagogique certifié AFNOR : une nouvelle ère pour vos projets de formation !

Mathieu Masse, CPTO, EDTAKE

Alexandre Lect, CEO, EduFactory

Le nombre d'outils disponibles ne cesse d'augmenter. LCMS, outils auteurs, solutions de productivité, LRS... comment optimiser la conception des formations ? Enjeu commun pour tous les acteurs du secteur, nous allons parcourir en 30 minutes les cas d'usages les plus fréquents et vous présenter le premier méta-outil de conception.

11h00

Globalisation du dispositif de formation : Comment CANAL+ a réussi à harmoniser sa stratégie Digital Learning au sein de 3 directions métiers et plus de 40 pays ?

Virginie Rochard, Responsable Formation, CANAL+ International

Elodie Primo, CEO, MOS - MindOnSite

CANAL+ est aujourd'hui implanté dans plus de 40 pays et territoires à travers sa filiale CANAL+ International. Dans un contexte multiculturel et multilingue riche, former et accompagner la montée en compétences des équipes est primordial pour mener à bien les projets de façon globale et homogène. Projet d'envergure internationale, implication de plusieurs directions, capacité d'adaptation en local... lors de cette conférence, nous verrons comment les équipes de CANAL+ International ont réussi à associer le besoin global de formation aux challenges locaux de chaque territoire.

11h30

Comment le Collaborative Learning de 360Learning répond aux enjeux de la fonction Formation chez MAIF

Margot CAITUCOLI, Customer Success Manager, 360Learning

Rémy CAQUINEAU, Chargé d'action, MAIF

Keynote et Chat show : L'apprenant avant tout

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

13h00

Keynote : Les six lignes de force d'une culture de l'apprentissage moderne

Damien Boyer, Coach, GoodHabit

Créer une culture de l'apprentissage est tout un art, dont l'apprenant est la pièce maîtresse. Quels sont les besoins de l'apprenant moderne ? Et comment y répondre ? Lors de cette présentation haute en couleur, découvrez les six lignes de force pour composer votre culture de l'apprentissage moderne avec succès.

13h15

Chat Show : L'apprenant avant tout

Isabelle Cohan, Editorial Manager, Talentsoft Content
Colombe Mandula, COO et cofondatrice, Simundia

Damien Boyer, Coach, GoodHabit

Atelier n°4

Etudes de Cas « Classes Virtuelles »

Modérées par Virginie Chassériau, Director - Virtual Classroom Specialist, Cup of Learning

14h00

La gestion optimisée des classes virtuelles Cisco Webex chez Thales

Brice Bragato, Directeur associé, Live Session

Mourad Larab, Digital Learning Innovation Manager, Thales

Découvrez les méthodes et outils mis en place chez Thales pour faire face à la croissance des classes virtuelles. Comment optimiser la gestion des licences ? Comment faciliter la tâche des gestionnaires de formation ? Lors de cette conférence, Brice accueillera Mourad Larab, Digital Learning Innovation Manager, qui viendra partager son expérience d'automatisation de la logistique des classes virtuelles par la mise en place de la solution Mylivesession Manager pour Cisco Webex.

14h30

Classes virtuelles immersives à l'INSEAD : levier de croissance, cas d'usages et retours étudiants

Gabriel Escobar-Mesley, Consultant classe virtuelle immersive, Barco

Présentation des salles de classes virtuelles immersives à l'INSEAD et des chiffres d'utilisation, retours étudiants et perspective stratégique pour la croissance de l'offre de formation à distance.

15h00

La classe virtuelle au service de la culture : présentation de l'étude de cas Université Virtuelle du Temps Disponible

Edith Moigne, fondatrice et directrice, UVTD

Jacques Fayet, expert e-learning, UVTD

Yannick Le Garff, Ingénieur en télécommunications, UVTD

Apprendre, découvrir, partager, rencontrer, échanger, c'est ce que propose l'UVTD (Université Virtuelle du Temps Disponible) au travers de ses classes virtuelles culturelles quotidiennes. Vous découvrirez lors de cet atelier les rouages du projet au travers de questions clés :

- comment susciter l'envie des apprenants pour la classe virtuelle ?
- comment animer les classes virtuelles avec des formateurs occasionnels ?
- comment concrètement s'organiser au quotidien ?

15h30

Classes Virtuelles – What's next ?

Alexandre Beruet, Dirigeant, Fondateur, My Virtual Classroom

Christian Carmona, Formateur Coach Animation à Distance, My Virtual Classroom

La place que prend la classe virtuelle dans le paysage du digital learning suit la progression du travail hybride dans nos entreprises. Cette modalité se réinvente en permanence. Découvrez ce qu'elle nous réserve pour l'avenir.

- Quels nouveaux défis pour la classe virtuelle dans un monde hybride ?
- Pourquoi les compétences que développe la classe virtuelle sont aussi celles de demain ?
- Comment dépasser l'opposition classe virtuelle vs présentiel dans nos politiques Formation et RH ?
- VR, AR, Metaverse...Quelles sont les grandes tendances et formats de classe virtuelle en devenir ?

16h45

Keynote : Le cas Faurecia : une digitalisation à une vitesse et sur une échelle jamais observées ailleurs

David Jestaz , Faurecia University and HR transformation, Faurecia

Le cas Faurecia, introduction du Digital Learning jusqu'aux opérateurs sur les lignes dans les usines. En 4 ans, tous les 110 mille salariés connectés. 330 usines dans 37 pays. 360 mille heures de formation en 2020 au cœur de la crise, sur des sujets qui vont du fondement de la formation en usine jusqu'à des formations sur les enjeux de la globalisation. Engagement du comité exécutif et du CEO sur le sujet qui sponsorise des MOOC . Une communication deux fois par semaine à tous les salariés pour recommander des modules. Un ROI inégalé, une organisation en P&L interne et externe.

17h00

Panel d'experts n°2 : Justifier l'investissement dans la formation : obligation ou éternel défi ?

Modéré par Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France

Nadine Buis Lecomte, Senior Manager, Account Management, Cornerstone

David Jestaz, Faurecia University and HR transformation, Faurecia

Alexandre LECT, CEO, EduFactory



Salle de conférences Berlin

Mercredi 18 mai 2022

10h00

Introduction et Keynote : Concilier impact et croissance : l'expérience du cercle vertueux par OpenClassrooms

Fernanda Alonso-Gautrais, CHRO, OpenClassrooms

Chez OpenClassrooms nous nous efforçons de créer un modèle d'entreprise différent, articulé autour de la notion d'impact : le succès se mesure au travers de deux indicateurs complémentaires, la croissance du chiffre d'affaires et les changements positifs induits dans la vie des collaborateurs. Les deux indicateurs sont étroitement liés et interdépendants, pour créer un cercle vertueux : plus nous avons d'apprenants, plus notre impact est fort, plus l'entreprise croît, plus nous recrutons d'apprenants, plus nous développons encore notre impact.

Atelier A

Adaptive et Mobile Learning

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

10h30

Apprentissage adaptatif et ancrage mémoriel avec le microlearning

Philippe Dugerdil, Product Owner, ITycom SA

Notre exposé expliquera tout d'abord l'intérêt du Microlearning pour implanter l'apprentissage adaptatif et les techniques d'apprentissage par ancrage mémoriel. Après cette présentation théorique, nous montrerons comment ces concepts ont été mis en œuvre dans un moteur d'apprentissage intelligent pilotant un LMS. Ensuite nous présenterons les résultats obtenus dans nos expérimentations avec ce moteur. En particulier, nos études semblent montrer que l'efficacité de ce système (temps passé par rapport au contenu appris) est supérieure à une formation ex-cathedra. Nous finirons la présentation par l'illustration que le concept d'apprentissage « partout et en tous temps », rendu possible par le Microlearning, est une réalité.

11h00

Les Adaptive Learning Portals dans les Organisations Apprenantes et les Organismes de Formation

Elian Chrebor, Associé Fondateur, E-Tipi Learning

Au travers de quelques exemples clients, nous expliquerons comment :

- Les Adaptive Learning Portals sont le principal levier d'adoption des écosystèmes de formation par les collaborateurs dans une organisation apprenante.
- Les Adaptive Learning Portal répondent avec une incroyable efficacité aux enjeux marketing et commerciaux des organismes de formation

11h30

« Micro & Macro Adaptive Learning : les bénéfices illustrés pour vos concepteurs et pour vos apprenants »

Margaux François, COQ, Teach Up

Nicolas Bourgerie, CEO, Teach Up

Lors de cette conférence vivante et illustrée, nous allons vous parler d'Adaptive Learning de façon pratique. Quelles sont les différentes formes d'Adaptive Learning en France, aux Etats-Unis ou ailleurs ? Dans quelles situations cette approche pédo-géo-technologique est-elle en mesure de changer radicalement l'impact de vos parcours ou de modules de formation ? Quels sont les bénéfices mesurables pour vos apprenants et pour vos organisations ? Quelles limites connaît-on sur le plan technologique et que peut-on en attendre si on arrive à les dépasser ? Avec passion, humilité et pédagogie, Margaux et Nicolas feront un tour d'horizon du sujet pour faciliter votre compréhension de ce qui se joue en ce moment autour de l'Adaptive Learning.

12h00

Confier la réalisation de modules e-learning aux experts métiers à l'international : retour d'expérience SANOFI

Jean-François Le Cloarec, Dirigeant de l'entreprise, E-learning Touch'

Créez des modules e-learning sur mesure. Lors de cette conférence vous découvrirez la facilité de mise en œuvre d'iSpring Suite Max - qui rassemble toutes les fonctionnalités pour créer simplement des modules professionnels - au travers d'un retour sur son utilisation chez Sanofi qui a déployé iSpring auprès de plusieurs dizaines d'experts dans le monde.

12h30

6 projets de digitalisation multi-techno en même temps... Mais ils sont fous ?

Adeline Hillairet, Responsable Digital Learning du Campus Veolia

Jessica Pouchairet, co-fondatrice et Directrice de la Production Digitale chez Skillsday

Découvrez le retour d'expérience de Adeline Hillairet, Responsable Digital Learning du Campus Veolia et Jessica Pouchairet, co-fondatrice et Directrice de la Production Digitale chez Skillsday. Ce binôme de choc vous présente la gestion de l'industrialisation d'un catalogue de formations multi-techno tout en garantissant un niveau de qualité élevé. Cerise sur le gâteau ? Elles vous expliquent comment faire face à des clients internes multiples et de nombreuses modalités pédagogiques innovantes en plus de 15 langues différentes !

Atelier B

Jeux sérieux et gamification

Modéré par Gaëlle Delmas-Watson, Virtual Classroom Specialist / Experte en Classe Virtuelle et Directrice, SyncSkills Ltd

13h45

Après 20 ans d'innovation, quel niveau de maturité a atteint le Serious Game ?

Laurent Auneau, Président et Fondateur, Succubus Interactive

Le Serious Game est-il devenu un outil pédagogique mature ? Peut-il aujourd'hui correctement adresser les enjeux organisationnels des donneurs d'ordre ? Quel est l'état de l'art de cette jeune industrie innovante et quels leviers restent-ils à activer pour assurer le futur ? Au travers de retours d'expérience sur des projets récents et anciens, nous reviendrons sur ses accomplissements majeurs, tant en termes d'intégration des technologies modernes, que de qualité et de méthodologie pour atteindre la maîtrise des projets et éliminer les risques. Nous concluons en partageant une vision des évolutions attendues et des nouvelles opportunités qui y sont associées.

14h15

La gamification, ce n'est pas de la magie, c'est de l'expérience et de l'ingénierie

Julien Rocca, Responsable Innovation et Game Designer, My-Serious-Game

Yoann Robin, Consultant Digital Learning, My-Serious-Game

Et l'essentiel n'est de pas souscrire à un exercice de style. Dans cette conférence, inspirez-vous de 2 dispositifs de formations développés sur-mesure, parfait équilibre entre pédagogie, technologie et gamification. Découvrez les résistances et obstacles rencontrés et les stratégies déployées pour donner vie à ces succès. 1. Comment former ses équipes aux bonnes pratiques en matière de cybersécurité ? Imaginons un jeu qui propulse les apprenants dans un univers aux allures spatiales, où une course de vaisseaux fait rage au sein du système solaire ! 2. Comment rendre attractif un questionnaire de personnalité long et complexe ? Transformons-le en aventure immersive sur mobile, sous la forme d'un voyage initiatique, au cœur d'une nature luxuriante !

14h45

5 exemples de Serious Game et de problématiques métiers

Guillaume Tostivint, Directeur Associé, UrbanGaming

Lors de cette intervention, des cas d'études concrets menés par UrbanGaming seront présentés. Ils permettront de répondre aux questions suivantes : comment utiliser la gamification ? Dans quel contexte ? Peut-elle aider à la sensibilisation ou à la pure formation ? Quel mode privilégier : collectif ? individuel ? les 2 ? Et quel dispositif : présentiel ? distanciel ? hybride ? Et pour quels résultats ?

15h30

Keynote : La Stratégie du Poulpe : s'inspirer du vivant pour changer nos habitudes

Emmanuelle Joseph-Dailly, Auteur de plusieurs ouvrages, consultante, conférencière, coach, chargée d'enseignement et experte, Harvard Business Review et APM

Depuis des millions d'années, animaux et végétaux ont bâti de véritables laboratoires d'innovations comportementales : les baleineaux ont des mentors, les plantes communiquent entre elles, le poulpe pratique l'agilité, le corail le lâcher-prise, les primates le troc, les poissons des alliances de circonstance... A travers de nombreux récits partons explorer les modèles vertueux de la Nature, aptes à nous guider pour repenser nos habitudes et nos organisations.

Atelier C

Vers une formation multimodale et immersive

Modéré par Gaëlle Delmas-Watson, Virtual Classroom Specialist / Experte en Classe Virtuelle et Directrice, SyncSkills Ltd

16h00

Enfin une plateforme multimodale dédiée aux soft skills !

Alexandre LECT, CEO, EduFactory/edtake

Dans un monde où l'ingénierie pédagogique et la technologie sont en forte évolution, explorons comment les parcours multimodaux permettent de créer des formations personnalisées et engageantes. Non au 100% digital, oui au digital dans 100% des modalités. L'idée est simple, utiliser la puissance du digital pour enrichir toutes vos modalités de formation digitales, Blended et même vos sessions présentielles : de la réalité virtuelle en présentiel, aux plateformes collaboratives multimodales dédiées aux softskills et bien plus encore. Découvrons ensemble comment créer l'immersion grâce aux techniques de médiatisation, d'interactivité et de contextualisation, pour favoriser l'engagement de vos apprenants.

16h30

Vers une formation multimodale et adaptée à l'apprenant

Pascale Brun, Directrice de la Formation Commerciale, La Poste

Damien Boyer, Coach, GoodHabit

Notre vision de l'apprentissage à la Direction Commerciale de La Poste Solutions Business. Notre démarche :

- Des collaborateurs professionnalisés en continu sur des compétences socles
- Un Portail de formation depuis 2017 avec un taux de connexion de 100 % au 31/12/2021.
- Notre recette : Des modalités, pédagogiques variées, des sujets traités de façon innovante, ludique, pour capter et captiver nos apprenants
- Des exemples : des Carnets de voyage pendant le confinement/ Grands Jeux de l'été / Simulateurs d'entretiens vente (vidéos interactives + IA)/ et... GoodHabit

17h00

La curation de contenus au service de l'approche blended : cas d'études Randstad

Antoinette Bertrand, Digital Learning Manager, MySkillCamp

Comment la curation de contenus peut servir à la mise en place d'un dispositif de formations blended ? Avec Randstad, myskillcamp a créé des parcours de formations autour des thématiques du management combinant interventions synchrone et contenus digitaux. Découvrez en plus sur cette approche multimodale !

17h30

Des parcours d'apprentissage 100% distanciels pour former des commerciaux : une nouvelle réalité ?

Frédéric Vendœuvre, CEO, HALIFAX

Des parcours d'apprentissage 100% distanciels pour former des commerciaux : une nouvelle réalité ?

Les accélérateurs et résistances au distanciel pour les formations " soft skills" Comment réussir ses parcours ? Comment maintenir la motivation des équipes ?



S'inscrire gratuitement sur learningtechnologiesfrance.com

Jeudi 19 mai 2022

10h00

Introduction et Keynote : Comment impliquer les managers dans la formation de leurs collaborateurs ?

Yannick Petit, CEO, Unow

Dans une enquête réalisée en 2020 auprès de 5000 participants en formation, nous avons identifié que le contexte professionnel et les managers ont un impact décisif sur le succès d'un projet de formation, de surcroît à distance. Or les managers restent encore trop souvent en retrait si ce n'est absents dans le suivi et l'accompagnement de leurs collaborateurs en formation. Pourtant, le manager de proximité est un acteur de premier ordre pour contribuer pleinement au développement des compétences de ses équipes. Voyons comment l'impliquer, à chaque étape, de manière très concrète.

Atelier D

Evaluation et certification

Modéré par Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy, Learning Technologies France

10h30

Comment optimiser l'engagement de vos apprenants avec la pédagogie par objectif ?

Florian Pont, Responsable du développement Corporate, GlobalExam

Découvrez comment la mise en place d'une pédagogie par objectif permet de faciliter l'apprentissage et le suivi des progrès concrets de vos apprenants, et donc un engagement durable dans l'apprentissage.

11h00

Différenciez votre établissement grâce à la certification des compétences – le retour d'expérience de Kedge Business School

Laurence Carlinet, Directrice Executive France & Nouveaux Partenariats, ETS Global

Marc Alperovitch, Président et Fondateur d'Isograd

Yannig Lavocat, Responsable du service Ingénierie pédagogique digitale, Kedge Business School

La certification des compétences est un gage de sécurité qui permet non seulement de rassurer les employeurs grâce à un label reconnu, éprouvé et validé par le monde de l'entreprise et de valoriser la qualité des enseignements proposés mais également de valoriser la qualité des enseignements proposés. Mais alors : Comment la certification vous permet-elle de vous différencier et de valoriser la qualité de vos enseignements ? Comment construire votre parcours de formation en intégrant ces certifications de compétences ? Comment la certification booste-t-elle l'employabilité de vos étudiants ? Découvrez comment Kedge Business School a intégré des certifications à ses programmes afin d'aider ses étudiants à valoriser leurs compétences.

11h30

E-recrutement: Pourquoi et comment évaluer les candidats en ligne ?

Retour d'expérience de la Banque Populaire Rive de Paris

Judith Roussel, Chargée de Recrutements et de Gestion des Carrières, Banque Populaire Rives de Paris

Alexandra Magne, responsable commerciale, E-testing

Depuis plusieurs années, les enjeux liés au recrutement n'ont cessé de croître jusqu'à impacter de manière considérable les entreprises qui n'ont pas su les gérer de façon efficiente. Pour Judith Roussel, chargée de recrutements et de gestion des carrières au sein de la Banque Populaire Rive de Paris, l'évaluation des compétences est une étape importante d'un processus de recrutement. Sa digitalisation est donc rapidement devenue une réponse claire aux besoins d'une société dans laquelle tout doit aller très vite. Cette intervention permettra de répondre aux questionnements qui tournent autour de la digitalisation des évaluations grâce au retour d'expérience de la BPRI qui utilise depuis plusieurs années la solution E-testing pour l'évaluation en ligne de ses candidats et collaborateurs.

12h00

Mesurer l'impact des formations sur le développement des compétences humaines : Humans Matter vous présente son observatoire dynamique

Stéphanie de Chalvron, Docteur en psychologie cognitive et Chief Data Officer, Humans Matter

Clément Caubel, Directeur Associé, Humans Matter

Comment mesurer l'efficacité d'une formation ou comment mesurer le développement des compétences humaines (comportementales et cognitives) de manière dynamique et longitudinale ? Faire prendre conscience des mécanismes d'attention, permettre d'adopter des comportements favorisant l'autonomie, n'est-ce pas là la base de toute formation ? Comment en mesurer l'impact systématiquement ? C'est pour répondre à ce projet ambitieux que Humans Matter a développé l'observatoire dynamique de la mesure d'impact. Dans cette conférence nous vous présenterons cet outil et discuterons de sa capacité à mesurer l'évolution des individus et des collectifs.

Atelier E

E-Coaching

Modéré par Arnaud Colliery, CEO de humanava.com et conferencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

13h15

Le coaching digital en entreprise, de quoi parle-t-on?

Omar Aloui, Membre du Coaching Lab, Coachhub

Laurène Mayer, Membre du Coaching Lab, Coachhub

Le coaching consiste à établir un partenariat avec des clients pour les aider à réfléchir sur eux-mêmes, leur situation et leur contexte, et à identifier de nouvelles perspectives et actions pour libérer leur potentiel, améliorer leur bien-être et leur performance." (CoachHub, 2021). Mais en quoi cela consiste ? Comment est utilisé le coaching en entreprise ? Pour quels enjeux RH et stratégiques ? Quels en sont les bénéfices et les limites ? Comment la profession est-elle régulée au niveau international ? Quelles sont les nouvelles tendances ? Venez découvrir les réponses à toutes ces questions présentées par Laurène Mayer et Omar Aloui, membres du Coaching Lab de CoachHub. La mission de CoachHub est de démocratiser le coaching et de libérer le potentiel humain pour accompagner la transformation en entreprise, et ce en s'appuyant sur le digital. CoachHub propose des programmes personnalisés, flexibles et mesurables dans toutes les langues et partout dans le monde.

13h45

Retour d'expérience Preligens x MoovOne by CoachHub : Comment Preligens intègre le coaching digital dans sa stratégie de développement des talents ?

Zoé Delaforge, People Development & Learning Manager, Preligens

Maxime Perruchot, Senior Transformation Consultant, CoachHub

14h15

Comment Sanofi a réussi sa transformation grâce au coaching situationnel ?

Agnès Ceruti, ancienne DRH chez Sanofi

Grégoire Schiller, CEO et co-fondateur, Simundia

75% des projets de transformation échouent, principalement en raison de facteurs humains. Sanofi l'a bien compris, la conduite du changement ne fonctionne que lorsque les collaborateurs sont accompagnés pour monter en compétence et ainsi être en mesure de répondre aux nouveaux besoins de l'entreprise. C'est justement dans un contexte de transition profonde que Sanofi a décidé de démocratiser le coaching auprès de ses collaborateurs, en faisant appel à Simundia. Résultat : des collaborateurs plus sereins et performants.

14h45

Comment BNP Paribas Personal Finance et GoodHabitx ont-ils fait du développement des compétences un succès à grande échelle ?

Auréli Berthonneau, Chef De Projet Learning & Development, BNP Paribas Personal Finance

Damien Boyer, Coach, GoodHabitx

Le concept de la plateforme GoodHabitx a séduit car il répondait aux enjeux stratégiques sur le développement des compétences ; à savoir développer la culture d'apprentissage continue. Le souhait était fort d'accompagner les collaborateurs vers une nouvelle expérience d'apprentissage, inspirante où les collaborateurs sont acteurs.

15h35

Keynote : Le Collaborative Learning au cœur de l'organisation apprenante

Olivier Maire, General Manager EMEA, 360Learning

Concurrence accrue, changement des habitudes des consommateurs, disruptions technologiques, transformation des organisations liée à la crise sanitaire, nouvelles habitudes de consommation des médias... Garantir l'adéquation entre les besoins en compétences et l'offre de formation nécessite un changement de paradigme. La vision descendante de plans de formation rigides n'est plus possible. Place au Collaborative Learning pour capturer en continu les besoins de formation et distribuer la production des contenus entre experts et apprenants.

Atelier F

Nouvelles méthodes d'apprentissage

Modéré par Philippe Lacroix, Directeur Associé et Co-fondateur, ILDI

16h00

Digital Learning : le manager au cœur de la performance opérationnelle

Clémentine Thenet, VP Customer Solutions Teach on Mars

Tiphaine Duchet, VP Operations, Teach on Mars

La formation digitale oui, la formation déshumanisée non : qu'il soit coach, expert ou encadrant le manager joue un rôle fondamental dans l'identification des besoins de formation pour ses équipes, la prescription de parcours et surtout la mesure de la mise en œuvre sur le terrain. Sans relais managérial le dispositif de formation manque d'une colonne vertébrale ! La mise à disposition d'un référentiel de compétence simple et le développement d'une culture du feedback sont les deux points de départ essentiels pour intégrer au mieux vos managers dans la réussite de vos programmes pédagogiques.

16h30

Devenir une organisation apprenante en implémentant l'approche compétence– partage d'expérience de GSK Vaccins

Katia Rivière, Learning Experience Designer, GSK Vaccines

Anne Barré, Learning Experience Designer, GSK Vaccines

Anne-Sophie Pouvreau, Directrice Associée, Newton Agence

Clotilde Roussot-Morel, Directrice de production, Newton Agence

GSK Vaccins évolue dans un environnement en constante mutation et hautement concurrentiel. Devenir une organisation apprenante et investir dans le développement des compétences de ses employés sont essentiels pour s'adapter et répondre aux défis de manière agile et efficace. Anne Barré et Katia Rivière, Learning Experience Designers, nous feront part des actions mises en place pour transformer GSK vaccins en organisation apprenante, ainsi que des exemples de projets.

17h00

Retour d'expérience de la SNCF sur le parcours d'intégration full distanciel « Bienvenue à bord »

Anne Chaminade, Responsable Formation et développement des compétences du Groupe Public Unifié, SNCF

Fabrice Daverio, Directeur Pôle Secteur Privé, Abilways

Jusqu'en 2019, la SNCF proposait à ses nouveaux embauchés des parcours d'intégration par métier. Le projet « Bienvenue à bord » est né d'une conviction que la SNCF se devait de proposer aux nouveaux embauchés un parcours d'intégration qui leur permette de découvrir tous les principaux métiers de la SNCF. Une première version du parcours digital a été livrée début janvier 2020. Cette version a été complétée d'un Escape Game 100% digital en juin 2020. La SNCF aura plaisir à présenter ce parcours et à partager avec l'auditoire sur deux ans de recul les retours quantitatifs et qualitatifs de ce parcours.

17h30

Guide LMS 2022 du FFFOD – comment choisir sa plateforme ?

Nuria LAROSE, Directrice associée, Nell & Associés

Auréli BOLLE, Déléguée générale, FFFOD

Jean-Luc PEUVRIER, Président Fondateur, Stratrice

Le FFFOD aura le plaisir de présenter en exclusivité l'édition 2022 de son guide comparatif des plateformes LMS.



Salle de conférences Londres

Mercredi 18 mai 2022

Conférences « Langues »

Modérée par Arnaud Coltery

10h00

Le Digital Language Learning, levier d'harmonisation des pratiques dans un contexte multinational décentralisé

Patricia ANDRES, Responsable formation et développement, Bureau Veritas
Anne Le Hamp, Account Manager, Cornerstone
Romain Fond, Senior Account Executive France, goFLUENT

Mondialisation, transformation des métiers, des organisations et de l'approche du travail... Le développement des compétences est embarqué dans une révolution passionnante. Pour répondre aux enjeux accrus d'immédiateté, d'interactivité, d'inclusivité ou de personnalisation, la digitalisation apparaît comme un levier clé de la stratégie de Bureau Veritas à l'échelle internationale. Venez découvrir comment goFLUENT, Cornerstone et Bureau Veritas répondent ensemble à ces enjeux via le Digital Language Learning.

10h30

Speexx & Club Med : utiliser l'ADN du groupe pour un déploiement de formation gagnant

Lahcen Bouzid, Responsable de l'animation, Plan de Développement des Compétences des Bureaux France

Olivier Montagnier, Responsable du Pôle Solutions de Formation, Club Med
Joel Gabon, Director of Learning & Development, Club Med
Robin Lardeux, Customer Success Manager, Speexx

Club Med met l'humain au centre de ses préoccupations. La digitalisation de la formation représente un moyen supplémentaire et efficace pour donner un accès à des contenus pertinents et de façon ultra démocratique. Lors de cette intervention nous vous présenterons comment nous avons mobilisé les populations autour de ce projet et comment le Club traduit les bénéfices de la montée en compétences en langues de leurs GO/GE pour une meilleur approche GM (client) tout cela dans le respect de leurs valeurs d'entreprise.

11h00

Le Design émotionnel au service de la pédagogie

Tarik Oumakhlouf, Head of Product Design, And After

Les émotions nous permettent de mieux mémoriser des expériences. Elles agissent comme un véritable ciment de la mémoire. Une interface claire permet à l'internaute de mieux mémoriser le produit. Et si celui-ci vit une expérience mémorable, il va ressentir de la sympathie pour cette interface et donc un engagement plus fort pour la marque. Une interface doit provoquer du plaisir, de l'amusement, voire de l'enchantement. Pour Speakdating de nombreux moyens ont été mis en œuvre pour transmettre des émotions et ainsi créer un univers et une expérience uniques. Les émotions transforment des clients "satisfaits" en clients "promoteurs".

11h30

Behind the Scenes: A next-generation blended language learning product for developing communicative competence at work

Robert Szabó M.Ed (Applied Linguistics), VP Learning Sciences, Learnship

Since the 2019 acquisition of GlobalEnglish, Learnship has set up a dedicated publishing unit committed to the development of scalable, high-impact blended learning programs aligned to a master taxonomy of skill outcomes. In this talk, VP Learning Sciences, Robert Szabó will discuss the current status and future development roadmap for this game-changing content.

12h00

Réinventer l'apprentissage : 5 clés pour une entreprise leader

Kevin Notelle, Directeur Commercial, 7Speaking

Dans un environnement en évolution permanente (concurrence, nature du travail, paradigme de l'apprentissage...), les dirigeants doivent « apprendre » à s'adapter pour survivre. La capacité d'apprentissage d'une entreprise conditionne sa capacité d'adaptation et ses chances de survie à long terme. L'apprentissage doit s'inscrire au cœur de l'entreprise pour qu'elle puisse se développer sur le long terme.

Face à ce défi, comment repenser l'objectif et la pratique de l'apprentissage au sein de votre entreprise ? Olivier Magnin, Chief Operating Officer chez 7Speaking, vous partagera sa vision et ses recommandations pour faire de l'apprentissage en général et de l'apprentissage des langues en particulier une priorité pour les entreprises et leurs dirigeants, à l'occasion d'un webinaire de 45 minutes.

Vous y découvrirez :

- la nouvelle raison d'être de l'apprentissage en entreprise,
- la contribution de la formation à l'amélioration de la performance de l'entreprise,
- les 5 étapes pour réinventer l'organisation de l'apprentissage au sein de votre entreprise.

Conférences « Langues »

Modérée par Artus de Longuemar, Expert international - Intelligence Augmentée

13h30

7 indicateurs clés vous permettant de mesurer le ROI de votre programme de formation

Sofia Leuwenkroon , Senior Business Development Manager - Busuu
Ghislain Nyamé , Senior Business Development Manager - Busuu

La valeur des initiatives d'apprentissage et de développement en milieu de travail est devenue encore plus largement reconnue par les chefs d'entreprise. Cela dit, il y a également une attention et un intérêt accrus pour la manière dont il peut être mesuré avec succès.

Dans cette présentation, vous pouvez accéder à des informations sur :

Des études récentes sur l'impact commercial positif du L&D

Indicateurs clés pour surveiller le succès de vos initiatives

Comment mettre en œuvre ces mesures dans votre lieu de travail

14h00

Interculturalité - Comment mettre en place des formations complètes alliant maîtrise des codes culturels et maîtrise de la langue

Alix Carnot, Directrice Associée, Expat Communication
Thibaut Issindou, Co-Fondateur, GAPSMOOV
Florian Pont, Responsable du développement Corporate, GlobalExam
Découvrez comment GlobalExam et Gapsmoov construisent des parcours de formations innovants alliant coaching sur mesure et formation linguistique afin de préparer vos collaborateurs à l'immersion dans une nouvelle culture.

14h30

Schneider Electric - une stratégie de formation à l'échelle de l'entreprise ! Inclusivité et Upskilling

Sandrine Calimet, Sales Director, goFLUENT

Laurence Kubler, Learning Solution Account Manager, Schneider Electric
Former l'ensemble des collaborateurs pour les faire monter en compétences ou les aider à se reconvertir constitue une étape indispensable pour Schneider Electric. L'Upskilling en s'associant avec une approche d'inclusivité est une manière d'introduire une véritable culture d'apprentissage dans l'entreprise. Pour relever cet immense défi, la formation en ligne est essentielle ! Cette conférence souligne l'importance de mettre en œuvre une approche moderne de la formation qui permet aux collaborateurs de choisir comment, quand et où ils souhaitent apprendre en utilisant la technologie pour développer leurs compétences de demain et s'épanouir professionnellement.

Conférence spéciale

Du présentiel au distanciel: méthodes et études de cas pour passer rapidement à la formation digitale

Modérée par Christel Lambolez, Présidente et directrice de publication, JOBSFERIC et de Maânel Média

15h15

Du présentiel au distanciel : méthodes et études de cas pour passer rapidement à la formation digitale

Sylvie Simon, Direction Formation Intérimaires, Manpower

Julien KOKKINOS, Chief Marketing Officer, Serious Factory

Le choix de l'approche immersive pour les intérimaires Manpower en complément d'autres modalités digitales

15h45

Créer une culture de coaching au sein des Scale-ups : comment et pour quoi ?

Pierre Verstraeten, Co-fondateur et Chief People Officer de Atscale, Ancien Head of People interim de Spendesk

Julia Tessier, Senior Enterprise Account Executive, Better Up

Comment développer une 'culture coaching' en scale ups, peut leur permettre de mieux gérer leur hypercroissance ? Le meilleur moyen de mettre en place cela est au travers d'une solution de coaching digitale. L'effet est double : pour les collaborateurs et managers, cela les aide à développer leur leadership et être plus performant dans leur rôle, être plus résilient face aux changements et mieux préparer leur évolution. Pour les organisations, c'est le meilleur moyen de créer une culture positive, où le management est une force pour attirer et retenir vos talents.

16h15

Etude de cas ANAP - Du présentiel au distanciel : digitalisation des parcours de formations multimodales avec Moodle

Sylvie Grastilleur, Chef de projet, ANAP

Claire Bernagaud, Directrice, Ingenium digital learning

Comment Ingenium et l'ANAP (Agence Nationale d'Appui à la Performance des établissements de santé et médico-sociaux) ont construit des parcours de formations multimodales en s'appuyant sur les possibles de Moodle

16h45

Retour d'expérience Rollomatic : quels sont les critères et les facteurs clés de succès pour bien choisir MOODLE WORKPLACE, le LMS open source sur-mesure pour les entreprises ?

Justin Templemore-Finlayson, Chef de projet, EDUNAO

Jérôme Bacrie, Directeur Commercial, EDUNAO

Jérôme Jauslin, Responsable du Learning Center, Rollomatic

Nous partagerons avec notre client Jérôme Jauslin, responsable du Learning Center de Rollomatic, son retour d'expérience :

Critères de choix : pourquoi a-t-il décidé de travailler avec EDUNAO et Moodle

Workplace pour sa **plateforme e-learning (LMS)** proposant des **parcours de formation gratuits et payants** à ses collaborateurs et ses clients.

Facteurs clés de succès : adoption par les apprenants grâce à la personnalisation, gamification, certification , etc.

· Fonctionnalités natives Moodle Workplace

· Fonctionnalités additionnelles développées par Edunao

· Double expertise Edunao : intégrateur Moodle et éditeur de solutions ad hoc

17h15

Études de cas Truffaut - Améliorer votre plateforme

« logiciel Moodle™ »: l'accompagnement est un facteur clé

Christelle Maugis, Responsable Formation, Truffaut

Bruno Fajnzilberg, Président, LMS Factory

Si, comme Christelle Maugis, Responsable Formation chez Truffaut, votre objectif est d'optimiser le fonctionnement de votre plateforme « logiciel Moodle™ » et de bénéficier d'un accompagnement « métier », et non plus seulement technique, la qualité et la réactivité de l'accompagnement sont déterminantes dans l'appropriation et la réussite de la plateforme. Ce n'est pas nous qui le disons mais Christelle Maugis justement. Au cours de cette conférence, nous vous présenterons les différentes étapes qui ont permis de transformer un LMS « logiciel Moodle™ » en "Le" LMS de l'Ecole de Formation Truffaut. Elle reviendra sur ses besoins initiaux et comment petit à petit elle a su faire évoluer son LMS pour mieux répondre aux processus métiers de l'entreprise et de ses collaborateurs.

Conférence spéciale

Qualité et performances

Modérée par Christel Lambolez, Présidente et directrice de publication, JOBSFERIC et de Maânel Média

10h00

Evolution de l'offre de formation professionnelle du Groupe Institut de Soudure de présentielle à distancielle, de la création à la gestion modulaire

Henri Millischer, Business Developer Learning Solutions, LGM Digital

Dans le cadre de l'optimisation de son activité globale de formation, LGM Digital a accompagné le Groupe Institut de Soudure sur 2 sujets principaux : d'une part la digitalisation des formations théoriques sous la forme de programmes e-learning, et d'autre part le développement d'une solution de gestion et de publication des supports de formations. Ce « cartable numérique » se veut pragmatique et simple d'utilisation afin de gagner en efficience lors de la compilation des supports de formation et le transfert des packagings vers le LMS d'IS Groupe. Les intérêts sont doubles : créer aisément des cours sur mesure adaptés aux demandes clients, grâce à une gestion en modules unitaires des différents objectifs pédagogiques, ainsi que faciliter la mise à jour et le versioning des contenus pédagogiques (réduction de coûts, réduction des risques grâce au « single source », cohérence technique).

10h30

Mettre en place les pratiques “client-centric” à la Banque Postale grâce au eDoing

Sara Fonseca Grenier, Responsable conduite du changement – Direction RH, La Banque Postale

Johanna Serveau, Cheffe de projet transformation digitale et innovation - Direction RH, La Banque Postal

Jérémy Salmon, COO & co-fondateur de Fifty

La Banque Postale s'est fixée objectif d'être la banque préférée des Français. Pour cela, soigner l'expérience client doit être une priorité pour tous les collaborateurs de l'entreprise. Mais comment passer de l'intention à l'action ? Comment accompagner les collaborateurs dans des actions concrètes du quotidien, adaptées à leur profil ? C'est pour répondre à ce défi que La Banque Postale a choisi le eDoing. Six mois après sa mise en place, les changements de comportements sont bien visibles et La Banque Postale partage les clés du succès.

11h00

Acquisition de compétences Data directement applicables ? Le cas de Bouygues Construction

Patricia Duret, Employer Success Director at OpenClassrooms, Bouygues Construction

Eglantine de Nadaillac, Digital Learning Manager, Bouygues Construction

Julien RICARD est un professionnel L&D expérimenté, qui a été engagé dans divers environnements de travail compétitifs et internationaux, tels que des universités, des cabinets de conseil et des départements L&D, pour développer des compétences professionnelles dans un monde numérique. Il dirige actuellement la formation et l'université d'entreprise de Bouygues Construction, un leader mondial de la construction et de l'exploitation de projets durables dans les secteurs du bâtiment, des travaux publics, de l'énergie et des services.

11h30

Comment adapter la formation aux nouvelles habitudes des collaborateurs ?

Lucie Bertrand, Digital Learning Project Manager, Pierre Fabre Group

Clément Meslin CEO et co-fondateur, Edflex

Dans un monde en constante évolution : les habitudes de formations des collaborateurs évoluent très vite. Besoin de rapidité, de réponse immédiate, et attentes métiers au quotidien : de nouveaux besoins se font entendre. Comment y répondre et s'adapter à ces enjeux ? La curation de contenus peut être une solution, et c'est ce que le groupe Pierre Fabre a pu tester cette année. Découvrez un retour d'expérience et des conseils concrets sur la mise en place et l'insertion d'une stratégie Learning plus informelle.

12h00

Mesurer la performance au bénéfice de l'humain

Damien Michel, Directeur Commercial, MyConnecting

Longtemps confronté à une logique de satisfaction et de ROE, nous sommes convaincus qu'au-delà des modalités et dispositifs, le monde de la formation doit accélérer sa mutation sur la mesure des investissements menés sur le capital humain, le ROI. Mesurer la valeur créée, tel que nous parvenons à le faire sur nos parcours, crée encore la surprise. Pour beaucoup c'est disruptif. A nos yeux, c'est légitime et nécessaire pour valoriser l'effort et les bénéfices de l'investissement formation qui nous est confié. Nous allons partager avec vous, au travers d'un REX, notre vision et nos process pour vous apporter une mesure du ROI de vos investissements sur le capital humain de votre entreprise !

12h30

L'apprenant au cœur des dispositifs pédagogiques : mythe ou réalité ?

Patrice GUEZOU, Directeur général, Centre Inffo

Alban Miconnet, Président, Kwark Education

Le marketing de l'offre de services des acteurs de la formation et du développement des compétences s'est quantitativement et qualitativement développé avec l'émergence du CPF monétisé. Il faut séduire le bénéficiaire final, enfin ! Parallèlement les propositions pédagogiques se sont enrichies, démultipliant les modalités disponibles et leurs interactions. L'apprenant est au cœur des préoccupations et des solutions déployées. Evidemment ! Mais est-ce si sûr ? Avons-nous vraiment dans le domaine de la formation professionnelle inversé la pyramide et créé des environnements capacitants ? Et si nous dépassions les idées reçues, les arguments d'autorité et les postulats pour définir nos marges de progrès, nos perspectives d'évolution collectives ?

Jeudi 19 mai 2022

Conférence internationale

Moderated by David Guralnick, Kaleidoscope Learning - Columbia University, & the International E-Learning Association

14h00

The 70:20:10 framework : from learning value to business value

Lynne Cooper, Directrice Pédagogique, peaking
Charles Jennings, Co-Founder, 70:20:10 Institute

For working adults most learning happens as part of daily activities and while interacting with others. The best learning solutions help bring learning and working together. They do this by supporting [a] learning in preparation for working; [b] learning as part of working; and [c] learning from working. This session will explore the practical ways the 70:20:10 model can be used as a framework for performance-based learning approaches to help strengthen and extend formal learning and exploit learning from working and learning from others. When used well, 70:20:10 serves as an important approach for building high-performing workforces and creating business impact.

14h45

The Faurecia story: Digital Transformation a scale never seen before

David Jestaz, Faurecia University and HR transformation, Faurecia

How we introduced digital learning to factory line operators in the Faurecia plants. Over 4 years, all 110,000 employees were digitally connected. 330 factories in 37 countries. 360,000 hours of training at the heart of the crisis in 2020, on subjects ranging from basic factory foundation training to the challenges of globalization. Complete commitment from the CEO and the executive committee on the subject of the MOOCs which they sponsored, including twice weekly communication from them to employees on recommended modules to take.

The outcome: An unparalleled ROI, an internal and external P&L organization.

15h30

Council of Europe: moving from a “push” to “pull” learning culture with GoodHabitz

Ian Wilson, Head of Learning & Development, Council of Europe

The e-learning market has been facing major changes in recent years. In order to captivate and engage learners, the push pedagogical strategy - where HR and L&D departments push courses towards learners, leading to possible limitations in learning opportunities – is progressively shifting into a pull strategy. This allows learners to take the initiative and have the freedom of choice to follow the courses that corresponds to their needs. Is this the future of learning? We believe so. This is just one of the reasons why we have partnered with GoodHabitz. What are the benefits of a pull culture? How can you achieve it? And how did GoodHabitz help us? Join us to learn more.

16h00

How Artificial Intelligence Can Change the Ways Employees Learn and Perform

David Guralnick, Kaleidoscope Learning - Columbia University, & the International E-Learning Association

In this session, we'll discuss new learning and just-in-time performance support experiences that can be created by using AI and other new technologies. These uses of AI allow us to reimagine learning in ways that are personalized and truly integrate with an employee's workflow and even their life, rather than simply translating classroom-based instructional methods to be delivered with the help of technology. This new approach to learning and performance is intended to be revolutionary rather than evolutionary and relies heavily on AI. For example, an AI-driven system can learn about each individual learner's abilities, strengths, and areas for improvement, and also about their preferences and interests. We will also explore examples of AI-driven learning and look to the next generation of learning experiences. We'll also discuss potential concerns as AI-driven education evolves, along with the potential large-scale, positive impact that artificially intelligent educational experiences can have on society.

16h30

From inspiration to radical transformation

Arnaud Coltery, CEO de humanava.com et conférencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

How to make your training inspiring and create real change?

17:00

Beyond the Digital Learning Boom: Realities & Opportunities in a Post-Pandemic World

David Wilson, CEO, Fosway Group

The impact of the COVID pandemic was a game-changer for Digital Learning. The only game in town during home working or furlough, Digital Learning is booming. But as digital fatigue and hybrid working replace work from home, companies need to transform learning further. Basic “keep the lights on” solutions must now enable a high performing hybrid workforce, and reskill and upskill the organisation for future success. Join David Wilson and David Perring of Fosway Group, Europe's #1 HR Analyst, to understand Fosway's latest research on:

- The Digital Learning realities shaping corporate priorities and learning technology decisions
- What companies are really focusing on in Digital Learning in 2022
- Dealing with Digital fatigue and rethinking your digital strategy
- Why HR is making a land grab for Skills and what to do about it

17h15

Closing Keynote and conversation : “what future organisational learning really looks like?”

Modérée par David Guralnick, Kaleidoscope Learning - Columbia University, & the International E-Learning Association



Salle de conférences Las Vegas

Mercredi 18 mai 2022

Masterclass n°1

Comment l'Intelligence Artificielle optimise la formation

Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest

10h00

Comment l'Adaptive Learning peut-il améliorer l'efficacité pédagogique grâce à l'apport de l'intelligence artificielle ?

Son Ly, CEO et Co-fondateur PhD Économie de l'éducation, Didask

À l'heure où la question de l'engagement est une priorité, il est essentiel de ne pas perdre de vue qu'un engagement durable ne peut être que la conséquence d'une qualité pédagogique optimale. Grâce à la personnalisation des parcours qu'il propose, l'Adaptive Learning se trouve être un puissant levier pour travailler à cette qualité pédagogique. Fort de son expérience chez Didask, Son Ly expliquera comment fonctionne concrètement cette approche, les points de vigilance et les bénéfices que chacun peut en tirer.

10h30

Quelle stratégie data adopter pour prévenir les décrochages et détecter le modèle pédagogique individualisé révélant les différents talents ?

Cédric Raclot, Directeur de création, Onlineformapro

Benjamin Gras, Co-fondateur, Alphaby

Deux experts en intelligence artificielle nous expliquent l'utilisation de l'IA dans l'individualisation de la formation

Masterclass n°2

L'organisation apprenante

Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest

11h00

Entrepreneur par le Lifelong Learning

Eric Parquet, Directeur Général Skillogs et président fondateur de C3 Groupe, Skillogs
Benoît Chauveau, co-fondateur, Framboise

L'apprentissage tout au long de la vie a vu ses modalités de validation évoluer de façon majeure ces dernières années, notamment par la VAE (validation des acquis et de l'expérience). L'entrepreneuriat est un vecteur clé de besoin de montée en compétences, ou de formalisation de la compétence. Tout au long de la vie, il est possible d'acquérir des compétences et de les mobiliser, pour devenir dirigeant, notamment dans le domaine des franchises. Mais il devient essentiel de formaliser et valider les compétences acquises de façon informelle et acquérir les compétences manquantes de façon formelle. C'est l'expérience entre un leader du recrutement de franchisés et une plateforme intelligente de formation continue qui vous sera présentée durant cette conférence.

11h30

Impact des formations en ligne : exigez une mise en pratique digne de ce nom !

Pierre Monclos, DRH & Expert en digital learning, UNOW

C'est en forgeant qu'on devient forgeron, et non pas en regardant des vidéos et en faisant des quizz. L'absence de mise en pratique ne pardonne pas : les apprenants décrochent et ne développent pas réellement les compétences visées. Il en va de l'impact et de l'efficacité des formations dispensées.

Alors êtes-vous prêts à changer l'approche de vos formations en entreprise ? Avec un témoignage d'entreprise, nous vous partagerons des clés pour que la mise en pratique dans vos formations serve des objectifs de montée en compétence durable et concrète, adaptée à vos enjeux, et en lien avec les situations réelles de travail des apprenants.

12h00

Terminé le saupoudrage en formation ! Place à l'engagement, au plaisir d'apprendre, de partager et au continuum pédagogique !

Bernard Augris, DRH Crédit Agricole Normandie Seine et membre de la gouvernance, École yellowE

Saïf M'khallef, Directeur associé, Akor

Dans un monde en perpétuelle mutation, les entreprises se doivent d'adapter leurs modes de fonctionnement internes en cohérence avec les évolutions de leur environnement. Pour obtenir cette agilité, elles devront s'appuyer sur une solide organisation apprenante.

Si ce concept n'est pas nouveau (Chris Argyris, Peter Senge, 1990), il se doit pour autant aujourd'hui de mûrir. Tout d'abord parce qu'il ne suffit plus d'avoir accès à du contenu pour développer une organisation apprenante !

Bernard Augris, DRH Crédit Agricole Normandie-Seine, accompagné de Saïf M'Khallef, Directeur Associé Akor et My Happy Learning, vous partagent les 5 composantes et les étapes clés qui ont permis au Crédit Agricole Normandie Seine de devenir une organisation apprenante et de renforcer l'engagement en formation.

12h30

Comment Metron a implémenté le Collaborative Learning pour booster la performance de ses équipes grâce à 360Learning

Fanny Leygnac, Head of HR, Metron

Jonathan Carmignac, Head of L&D, Metron

Marie Guilermin, Customer Success Partner, 360Learning

Mathilde Pitiot, Key Account Manager, 360Learning

Masterclass n°3

Sciences Cognitives et Neurosciences

Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest

14h00

Soyons moins cons dans le numérique grâce aux neurosciences

Claire Stride, Consultante en intelligence relationnelle, intelligence émotionnelle, neuro-pédagogue, NUMIX

On parle beaucoup des neurosciences et de leur importance dans les apprentissages, la prise de décision, la gestion des émotions, les relations humaines. Nous verrons comment en tirer le meilleur dans le monde virtuel et comment s'en servir pour rendre les gens plus autonomes dans leurs formations et leur quotidien.

14h30

Neuropédagogie : les 6 secrets d'un cours e-learning efficace !

Guillaume Coppin, Fondateur et PDG, XOS

À la croisée des neurosciences, de la psychologie et de la pédagogie, la neuropédagogie est un puissant levier pour favoriser la rétention mémorielle des apprenants.

Guillaume Coppin, fondateur et PDG de XOS, vous livre ses 6 meilleurs secrets pour rendre vos cours e-learning plus efficaces et neuropédagogiques !

15h00

Créer des parcours de formation engageants et mémorables : découvrez les clés du design cognitif et de la neuropédagogie en 30 mins

Sandrine Duverne, Chercheuse & designer en neurosciences cognitives, Humans Matter

Aurélien Favier, Ingénieure pédagogique et cognitive, Humans Matter

Laurent Sadeg, Directeur de la Création & designer cognitif, Humans Matter

Un trio d'experts en neurosciences cognitives, création et ingénierie pédagogiques s'allie pour accompagner les acteurs de la formation dans leur mission : aider les apprenants à relever des défis cognitifs pour apprendre et capitaliser sur leurs apprentissages durablement.

Ensemble, nous créons des solutions neuropédagogiques pour faciliter les apprentissages, depuis la création de parcours de formation jusqu'à la création de contenu. Les experts Humans Matter expliqueront comment ils utilisent le design cognitif et les avancées en neurosciences cognitives pour aider les acteurs de la formation à développer des compétences transversales clés et co-crée des parcours expérientiels engageants et des contenus captivants.

Masterclass n°4

Sciences Comportementales

Modérée par Artus de Longuemar, Expert international - Intelligence Augmentée

16h15

Nudge et autres coups de pouce pour mieux apprendre

Etienne Bressoud, Directeur Général Délégué, BVA Nudge Unit

Les métiers de demain n'existent pas encore. Se former en continu est indispensable. Mais il ne suffit pas d'en avoir conscience pour passer à l'acte. Le Nudge, ou "coup de pouce", peut y aider.

16h45

Pôle emploi présente son projet d'e-Université, une plateforme de formations en ligne innovante, ouverte pour favoriser l'autonomie de ses agents

Aurélien Fénard, Transformation Digitale RH et des Données Sociales, Pôle Emploi

Denys Bricout, Directeur de la e-Université Pôle emploi

Bruno Longhi, Directeur Secteur Public, Cegid

Au cours des dernières années, Pôle emploi a réalisé un investissement massif en matière de formation des agents et développé une offre de services permettant une meilleure gestion des parcours professionnels. C'est ainsi qu'ont été créées l'Université et l'e-Université Pôle emploi.

Lancée en septembre 2020 après un déploiement rapide en quelques mois et un pilote réussi, la plateforme de formation en ligne de Pôle emploi propose aujourd'hui plus de 160 contenus pour 57 000 collaborateurs et vient s'inscrire au plan stratégique de développement des compétences de Pôle emploi. Initiée de manière concomitante avec la création d'un référentiel de compétences, l'objectif de la e-Université Pôle emploi est d'accompagner chaque collaborateur afin qu'il dispose ou consolide les compétences nécessaires pour accroître la performance sociale et opérationnelle de Pôle Emploi, mais surtout rendre le collaborateur acteur de son développement.

17h15

Quelles solutions innovantes pour s'adapter aux nouveaux usages ?

Tendances Digital Learning chez nos clients grands comptes

Marie-Dominique Picard, Founder & CEO, FormaLearning

- Le constat : l'accélération de la digitalisation, la réactivité et l'agilité des responsables formation
- Quelques tendances : le jeu, les séries, les usages du web
- Quelles perspectives pour 2022 ? Équilibre, maturité, boom de la formation et du digital ?

S'inscrire gratuitement sur learningtechnologiesfrance.com

Jeudi 19 mai 2022

10h00

Keynote : Less is more VS More with less : ne vous trompez pas

Michel Barabel, Professeur Affilié, SciencesPo Executive Education

Jérôme Wagnier, CEO, Alberon Partners

Comme le dit très bien Sun tzu "la limite d'une stratégie est liée à la capacité des femmes et des hommes à la mettre en oeuvre". Certains acteurs tirent comme leçons de cette crise qu'il faut mettre à disposition des collaborateurs toujours plus de contenus (approche catalogue) toujours plus innovants (IA, métaverse, VR...) tout en diminuant les budgets. Cette frénésie risque de nous faire oublier l'essentiel : c'est toujours la qualité, la cohérence et la réponse contextualisée qui font la différence. Plutôt que de céder à la stratégie du volume et d'une forme de "low costualisation" ou d'"effet whaou" qui en résulte, les acteurs du Learning devraient d'abord s'upskiller et créer une dream team à la hauteur des défis à relever en matière de développement des compétences.

Learning Experience n°1

La réalité virtuelle, ça vaut le coup ?

Modérée par Anne-Charlotte Monneret, Déléguée Générale, EDTECH FRANCE

10h30

Etude de cas ENEDIS - Créer un Dispositif Hybride « Présentiel + 360° » pour l'habilitation électrique de personnels dispersés géographiquement

David Vaginay, Chef de Département Opérations et Risque Electrique à la Direction de la Formation et de la Professionnalisati, ENEDIS

François Legrand, Chef de projet 3D & VR, SPEEDERNET

Dans cette intervention, David Vaginay va expliquer pourquoi Enedis a décidé de faire appel à l'immersive learning pour son besoin en formation à l'habilitation électrique et comment cela a été mis en place. Un sujet qui concerne des centaines de personnes venues de toute la France chaque année dans l'entreprise et pour lesquelles cette modalité offre des perspectives de gains considérables, tant au niveau de l'efficacité de la formation, qu'en terme de productivité puisque les temps d'attente et de déplacements sont fortement réduits.

11h00

Comment sensibiliser et former aux sujets sociétaux avec la réalité virtuelle ? Regards croisés avec Challenges Academia

Léna Chapiteaux, Responsable du pôle digital, Challenges Academia

Médéric Chapiteaux, Directeur Général, Challenges Academia

Pauline Aspect, Consultante digital learning, My Serious Game

Frédéric Kuntzmann, Co-fondateur et CEO, My Serious Game

« Snapshot - comprendre pour agir » est une approche ludique et moderne pour sensibiliser les jeunes de 6 à 24 ans, sur 4 thématiques sociétales : Laïcité et valeurs de la République, Lutte contre les discriminations, Prévention de la radicalisation ou encore Lutte contre les violences sexuelles.

L'équipe de My-Serious-Game et de Challenges Academia livrent ici leurs regards croisés sur l'impact de la réalité virtuelle dans ce contexte, au-delà de son simple aspect immersif.

Keynote : « Capital Risque et EdTech : d'où on vient et ou on va ? »

Modérés par Stéphane Diebold, Président, AFFEN

11h30

Keynote : « Capital Risque et EdTech : d'où on vient et ou on va ? »

Marie-Christine Levet, Founder & Partner, Educapital

La souveraineté éducative française en danger ? Les experts en débattent et évoquent les enjeux financiers et technologiques.

11h45

Chat show : Capital Risque et Ed Tech

Marie-Christine Levet, Founder & Partner, Educapital

Anne-Charlotte Monneret, DG, EdTech France

David Guérin, Principal, Brighteye Ventures

Jérôme Bruet, Fondateur et CEO, Scalability Now

Learning Experience n°2

Les innovations à ne pas manquer

Modérée par Stéphane Diebold, Président, AFFEN

13h30

Comment assurer une croissance soutenue de l'entreprise en investissant dans une culture de l'apprentissage fondée sur les compétences ?

Afef Belhadj, VP Innovation ITN&Data Job line, Orange

Mike Howard, Senior Enterprise Account Manager, Coursera

14h00

L'évolution des usages de la classe virtuelle au sein du Ministère du Travail : le retour d'expérience de l'Institut National du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

Sophie GUILLEMIN, Expert ingénierie pédagogique numérique, INTEFP
Cyrille REDEAU, Cheffe de Projet Digital Learning, Classilio

Déjà très utilisée, la crise sanitaire a renforcé l'usage de la classe virtuelle. Elle est devenue l'une des principales modalités dans le panorama des solutions de Digital Learning. Comme de très nombreuses organisations, l'INTEFP a vu ses besoins évoluer et l'utilisation des classes virtuelles s'est inscrite dans la durée.

- Comment a évolué l'utilisation des classes virtuelles ?
- Quel plan d'action a été mis en place pour répondre à la demande et corriger les difficultés rencontrées ?
- Quel en est le premier bilan d'usage ? Quelles sont les suites à donner ?

Venez bénéficier du retour d'expérience de l'INTEFP qui a choisi la classe virtuelle Classilio Via comme solution pour assurer et digitaliser une partie de ses formations.

14h30

La construction et la mise en œuvre d'une marque de formation : un exemple dans le retail avec Magimix

Frédéric Daab, Directeur Commercial, MAGIMIX

Loïc Le Gac, CEO, Thinkovery

Pour Magimix l'enjeu est double : former les vendeurs de ses revendeurs et valoriser sa marque. Il faut donc se démarquer de la concurrence par la qualité de ses formations et véhiculer ses valeurs. Enfin il faut que les modalités digitales incarnent l'approche humaine et chaleureuse du groupe et de son équipe de formation.

15h00

L'avenir de la EdTech passe par les langues

Eric Parquet, Directeur Général de Skillogs et président fondateur de C3 Groupe, Skillogs
Charles-Elliott Debourdeau, Business CEO, Global Exam

La création d'un environnement d'apprentissage mixte pour l'enseignement des langues en ligne est devenue un enjeu stratégique et implique l'usage de différents outils numériques : LMS, classes virtuelles... Le manque de ressources numériques et le manque d'accompagnement des formateurs et des élèves, constituent des obstacles pouvant empêcher d'exploiter pleinement l'impact du numérique à destination des apprenants, et relever le défi de la montée en compétences linguistiques. Skillogs a lancé cette année le parcours expérientiel des langues avec Global Exam. Cette conférence présente le retour d'expérience de ce format novateur.

Learning Experience n°3

Le Vidéo Learning un outil indispensable

Modérée par Virginie Chassériau, Director - Virtual Classroom Specialist, Cup of Learning

16h15

Comment le moche peut tuer l'apprentissage

Clarence Thiery, Dirigeante, Sydo

Youri Minne, Doctorant, Sydo

Le beau influence-t-il le bon ? Quelle est l'importance de la forme dans le processus d'apprentissage ? La première impression compte, mais c'est une arme à double tranchant. Elle peut faire fuir votre apprenant ou au contraire susciter sa curiosité. Mais alors, comment mettre en forme ? Au travers de différentes théories de psychologie, d'ergonomie cognitive et d'exemples concrets, un doctorant de psychologie cognitive et une ingénieure pédagogique vous montreront en quoi le beau ne doit pas être renié au profit du bon.

16h45

Retour d'Expérience Natixis : Le Digital Learning à la portée de tous grâce à Rapidmooc

Guillaume Olivieri, Country Manager France, Rapidmooc

Pascal Aubert, Digital Learning Leader, Natixis

Rapidmooc révolutionne l'apprentissage numérique au sein des organisations, accompagnant de nombreuses entreprises et universités françaises dans leur transformation digitale par la création vidéo. Comment cela se traduit-il concrètement ? Pascal Aubert, Digital Learning Leader chez Natixis, montre comment les studios tout-en-un de production vidéo ont démocratisé la formation au cœur de ce groupe de plus de 10 000 collaborateurs.

17h15

Classe hybride/co-modale immersive : inclusion distante et visibilité vidéo pour une expérience unifiée

Gabriel Escobar-Mesley, Consultant classe virtuelle immersive France, Barco

Revue des salles de classes hybrides/co-modales immersives, design inclusif, bonnes pratiques et dispositifs associés : penser la salle pour garantir l'inclusion des participants distants et les interactions.



Programme des Live Sessions

Mercredi 18 mai 2022

S'inscrire gratuitement sur learningtechnologiesfrance.com

Théâtre n°1	
10h00	Apprenez avec le sourire avec GoodHabitZ 
10h30	Changer de modèle mental : la nécessaire évolution des managers pour faire face à l'incertitude 
11h00	Créez des vidéos de qualité professionnelle en un clin d'oeil avec RapidmooC! 
11h30	Comment bien former à ma plateforme e-learning ? 
12h00	Comment concevoir une formation digitale pensée pour l'apprenant ? 
12h30	eCadencia, un système intelligent utilisant le microlearning pour implanter l'adaptive learning 
14h00	Rise Up, votre partenaire compétitivité 
14h30	Apprenez avec le sourire avec GoodHabitZ 
15h00	Compétences, formation, mobilité : accompagnez vos collaborateurs vers leur carrière future 
15h30	Comment placer le digital au cœur de la réussite de votre organisme de formation ? 
16h00	weConnect : présentation de la classe virtuelle immersive pour l'engagement des apprenants 
16h30	La meilleure solution pour former un maximum de collaborateurs avec un budget optimisé ! 

Théâtre n°2	
10h00	Industrialisez la création de formation digitale, sans compromis sur la pédagogie 
10h30	Les clés pour s'adapter aux besoins d'instantanéité des apprenants 
11h00	Venez rencontrer la plus grande communauté de freelances EdTech au monde ! 
11h30	Le Cloud Learning des industries 
12h00	Diriger sans limites : Permettez à votre équipe de s'adapter, d'innover et de diriger dans un monde qui évolue rapidement 
12h30	Classe virtuelle, workshop collaboratif...Comment animer efficacement à distance ? 
14h00	Un mentor pour doper l'engagement de vos collaborateurs par OpenClassrooms 
14h30	Découvrir Skillogs en 30 min 
15h00	L'évaluation de formation pour prolonger la formation et ancrer les acquis 
15h30	Syfadis Performance, le futur désormais disponible 
16h00	Personnalisation des recommandations de formation pour développer les compétences 
16h30	Comment construire le parcours de formation à distance et comment l'animer en obtenant un vrai engagement ? 

Théâtre n°3	
10h00	Les clés de l'Immersive Learning ou comment se lancer sans se planter ! 
10h30	La gamification : ingrédient indispensable pour un dispositif de formation engageant ! 
11h00	weConnect : présentation de la classe virtuelle immersive pour l'engagement des apprenants 
11h30	Comment adapter sa stratégie Formation pour former plus et mieux en dépensant moins 
12h00	Learning Success Manager : le métier qui manque à votre équipe formation 
12h30	SPARTED - Boostez la performance de vos équipes en 3 minutes de jeu par jour 
14h00	Le social learning : s'inspirer des réseaux sociaux pour le meilleur mais pas pour le pire ! 
14h30	Le Collaborative Learning, concrètement ! Comment favoriser l'engagement et la montée en compétence de vos collaborateurs ? 
15h00	La Réalité Virtuelle enfin accessible à tous ! 
15h30	Udemy Business Live Demo 
16h00	5 piliers d'une équipe formation agile et prête pour le futur 
16h30	Les enjeux d'un métavers éducatif et le projet MétaKwark 

Théâtre n°4	
10h00	Présentation de la bibliothèque numérique professionnelle https://www.business-vox.com 
10h30	Opérationnaliser la formation avec un dispositif Ludique Emotionnel et Digital pour un impact business et développement des compétences 
11h00	Les leviers de croissance d'un organisme de formation en 2022 
11h30	L'impact réel du jeu vidéo sur l'engagement et le développement de vos apprenants 
12h00	La montée en compétence linguistique comme facteur clé du succès de votre entreprise 
12h30	Animer une communauté d'apprenants à distance 
14h00	Reality Academy 
14h30	Comment massivement déployer la VR en formation ? 
15h00	Microlearning : Donner l'envie de se former chaque jour 
15h30	Fédérer tout un écosystème d'apprentissage grâce à la LXP 
16h00	Mobile learning ? Micro learning ? Vidéo ? Podcast ? VR ? Storytelling ? Classe virtuelle ? De quoi ai-je réellement besoin pour mon projet ? 
16h30	Quels sont les nouveaux enjeux pour les organismes de formation ? 

Théâtre n°5	
10h00	L'accompagnement by GlobalExam - Mettre l'humain au cœur de son parcours digital 
10h30	Êtes-vous prêts à oser le Digital Learning pour développer les compétences de vos équipes en santé et sécurité au travail ? 
11h00	Comment utiliser le eDoing pour faire passer les collaborateurs du Savoir au Faire ? 
11h30	Training Designer : l'outil de conception de vos programmes de formation 
12h00	La formation ne fonctionne pas, place au « coaching situationnel » 
12h30	Le Digital Learning comme outil d'accompagnement au changement; comment ? 
14h00	Teams, Cisco Webex, Adobe... Soulagez vos équipes dans l'administration des classes virtuelles 
14h30	Graphic Design : la langue des émotions 
15h00	Animez un World Café en ligne comme dans la vraie vie 
15h30	Peut-on devenir Digital Learning Manager en seulement 3 mois ? 
16h00	Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub 
16h30	Construire l'entreprise apprenante : 6 leviers pour réinventer sa stratégie learning 

Théâtre n°6	
10h00	Apprenez comment X2O OneRoom a créé la future génération de environnements de formation hybride et à distance. Un espace unique de travail adapté à vo 
10h30	Digital-learning et certification : Pourquoi un tel succès ? 
11h00	Slippers - Nos classes virtuelles, vos cours bien réels 
11h30	Comment digitaliser durablement son processus d'évaluation et de validation des compétences ? 
12h00	Comment simplifier la vie des enseignants en digitalisant vos évaluations sur Theia ? 
12h30	Wooclap : Comment favoriser l'apprentissage grâce à l'interaction ? 
14h00	Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub 
14h30	Valise numérique 
15h00	Les meilleures pratiques de création de vidéos en interne, dans les Grandes Entreprises 
15h30	Comment créer de l'adaptive learning engageant et pédagogique avec la solution Didask 
16h00	Vos examens et certifications toujours sur papier? Vraiment ? 
16h30	Booster l'expérience utilisateur et votre monétisation avec l'apprentissage live 



Programme des Live Sessions

Jeudi 19 mai 2022

S'inscrire gratuitement sur learningtechnologiesfrance.com

Théâtre n°1

- 10h00 Comment placer le digital au cœur de la réussite de votre organisme de formation ?
- 10h30 Construire une pédagogie en mode startup: retour d'expérience de Mirabo
- 11h00 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitiz
- 11h30 Les Adaptive Learning Portals dans les Organisations Apprenantes et les Organismes de Formation
- 12h00 Créez des vidéos de qualité professionnelle en un clin d'oeil avec Rapidmooc!
- 12h30 Les clés de la réussite d'une action de formation comode
- 14h00 Gestion de la formation « sur le terrain » par le système de gestion de la formation
- 14h30 Accompagnants de la formation : découvrez les outils digitaux essentiels des managers, formateurs et coaches !
- 15h00 Rise Up, votre partenaire compétitivité
- 15h30 Industrialisez la création de formation digitale, sans compromis sur la pédagogie
- 16h00 Quelle pédagogie dans un métavers ?
- 16h30 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitiz

Théâtre n°2

- 10h00 Syfadis Performance, le futur désormais disponible
- 10h30 L'évaluation des compétences numériques, un enjeu qui mérite les meilleurs outils du marché
- 11h00 Plateforme nouvelle génération de gestion de carrière et de mobilité
- 11h30 Découvrir Skillogs en 30 min
- 12h00 Construire un parcours de formation multimodal en mode collaboratif
- 12h30 Réussir sa transition vers la formation digitale en 3 mois : retour d'expérience
- 14h00 Le Collaborative Learning, concrètement ! Comment favoriser l'engagement et la montée en compétence de vos collaborateurs ?
- 14h30 La puissance du sur-mesure pour des expériences d'apprentissage inégalables
- 15h00 Framatome case study. Precision in learning ensures safety in practice
- 15h30 Comment rendre accessible un sujet complexe ? L'exemple du développement par OpenClassrooms
- 16h00 Vivez l'expérience Belearn by ENI
- 16h30 5 conseils pour améliorer les vidéos de formation avec Camtasia

Théâtre n°3

- 10h00 La gamification oui, mais l'objectif pédagogique avant tout !
- 10h30 Formez vos équipes pédagogiques via le SPOC Moodle
- 11h00 eCadencia, un système intelligent utilisant le microlearning pour implanter l'adaptive learning
- 11h30 La méthode DLTE® pour transposer ses parcours pédagogiques en distanciel
- 12h00 Créer facilement des modules et des parcours en Adaptive Learning avec Teach Up
- 12h30 L'avenir de la formation : Améliorer l'agilité de votre L&D
- 14h00 Formation digitale et humaine ! Comment accompagner efficacement un dispositif de formation digitale
- 14h30 Booster l'engagement apprenant : la nouvelle nécessité
- 15h00 Compétences interculturelles et langues : les clés pour communiquer efficacement à l'international
- 15h30 Learnship Sprint - Progresser 30% plus rapidement en anglais grâce à la data
- 16h00 Le coaching digital à grande échelle : comment le développement personnel se traduit en résultats business
- 16h30 Comprendre la force de l'IA dans l'acquisition des compétences en 5 minutes chrono

Théâtre n°4

- 10h00 Structurer sa certification Qualiopi
- 10h30 La certification de documents, un cas d'usage concret de la blockchain
- 11h00 Apports de l'IA dans les environnements d'apprentissage en transformation
- 11h30 Ne sacrifiez rien ! Comment concilier expérience d'apprentissage épanouissante et création de valeur ?
- 12h00 Comment le groupe Atalian atteint ses objectifs de formation grâce à l'apprentissage immersif collaboratif proposé par Wixar
- 12h30 MAIL@ACADEMY
- 14h00 Développez votre stratégie de formation grâce à LinkedIn Learning en adéquation avec les attentes de vos collaborateurs
- 14h30 Comment l'expérience de L'IMMERSIVE LEARNING permet de développer les compétences avec une approche ROIste ?
- 15h00 Edusign
- 15h30 Flowchase : Parlez anglais en toute confiance grâce à notre IA
- 16h00 L'Hypnose au service de l'apprentissage
- 16h30 Comment permettre des changements comportementaux grâce à l'adaptive learning ?

Théâtre n°5

- 10h00 Moodle 4.0 : la nouvelle ergonomie sera-t-elle à la hauteur d'une expérience d'apprentissage favorisant l'engagement ?
- 10h30 La data au cœur de la réussite du dispositif formation
- 11h00 Booster l'engagement apprenant : la nouvelle nécessité
- 11h30 Les 7 astuces du Projet Formation réussi
- 12h00 News Feed - Apprendre l'anglais avec 300 articles par jour grâce à l'Intelligence Artificielle
- 12h30 Les enjeux de la dématérialisation dans les examens et concours
- 14h00 L'expérience utilisateur au service de l'exigence pédagogique - Découvrez nos solutions sur-mesure
- 14h30 Généralisation du télétravail : quels effets sur le développement des compétences ?
- 15h00 Créativité et interactivité au service de l'apprentissage de demain
- 15h30 Le Concept MySoft (Développer les soft skills à distance)
- 16h00 Êtes-vous prêts à oser le Digital Learning pour développer les compétences de vos équipes en santé et sécurité au travail ?

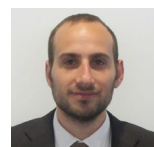
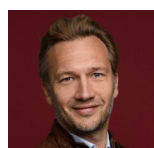
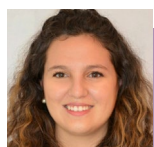
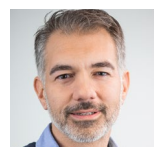
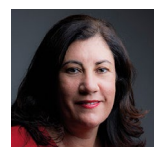
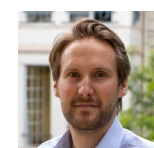
Théâtre n°6

- 10h00 Plateforme d'adoption digitale : la puissance de l'apprentissage par la pratique
- 10h30 Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub
- 11h00 illuxi, La formation dont vous êtes le héros : La solution à votre croissance
- 11h30 La compétence fait vendre...
- 12h00 Custom Coaching at Scale: How personal growth leads to business results
- 12h30 The Future of Online Learning: Developing Highly Connected Experiences
- 14h00 Comment booster la performance et l'engagement des équipes terrain grâce à la formation
- 14h30 Financer ses formations avec le FNE FORMATION
- 15h00 Construire une force de travail à l'épreuve du futur : comment Coursera et le Groupe Rocher relient l'apprentissage aux résultats de l'entreprise
- 15h30 Udem Business Live Demo



Conférenciers

Découvrir tous les intervenants

**Stéphane Amiot**VP, EMEA Sales &
Account Management,
Cornerstone**Pascal Aubert**Digital Learning Leader,
NATIXIS**Michel Barabel**Professeur Affilié,
**SciencesPo Executive
Education****Anne Barré**Learning Experience
Designer, **GSK Vaccines****Alexandre Ben
Hamou**Responsable solutions
IT, **LGM Digital****Andréa
Bourbasquet-
Pichard**Head of Services,
SpeeXX France**Damien Boyer**Coach,
GoodHabitZ**Etienne Bressoud**Directeur Général
Délégué,
BVA Nudge Unit**Nadine Buis
Lecomte**Senior Manager,
Account Management
Cornerstone**Cécile Caillé**Senior Transformation
Consultant,
CoachHub**Anne Chaminade**Responsable Formation
et développement des
compétences du Groupe
Public Unifié, **SNCF****Arnaud Collery**CEO de humanava.com et
conférencier sur les soft
skills et l'engagement des
équipes, **Humanava.com****Guillaume Coppin**Fondateur et PDG,
XOS**Stéphanie de
Chalvron**Docteur en psychologie
cognitive et Chief Data
Officer, **Humans Matter****Charles-Elliott
Debourdeau**Business CEO,
Global Exam**Stéphane Diebold**Président,
AFFEN**Tiphaine Duchet**VP Operations,
Teach On Mars**Margaux François**COO, **Teach Up****Philippe Gil**Directeur Associé et
Co-fondateur, **ILDI****Mathilde Istin**Directrice Déléguée,
ISTF**Fanny Jabbour**Lead Customer Success
Manager, **7speaking****David Jestaz**Faurecia University and
HR transformation,
Faurecia**Frédéric
Kuntzmann**Co-fondateur et CEO,
My Serious Game**Jean-François Le
Cloarec**Dirigeant de
l'entreprise, **E-learning
Touch****Marie-Christine
Levet**Founder & Partner,
Educapital**Bruno Longhi**Directeur Secteur
Public, **Talentsoft, A
Cegid Company****Son Ly**CEO et Co-fondateur
PhD Économie de
l'éducation, **Didask****Olivier Maire**General Manager
EMEA, **360Learning****Etienne Maîtreau**Customer Success
Team Manager,
Go Fluent**Colombe Mandula**COO et cofondatrice,
Simundia**Christelle Maugis**Responsable formation,
Truffaut**Anne-Charlotte
Monneret**Déléguée Générale,
Edtech France**Eric Parquet**Skillogs et président
fondateur de C3
Groupe, **Skillogs****Anne-Sophie
Pouvreau**Directrice Associée,
Newton Agency**Elodie Primo**CEO,
MOS – **MindOnSite****Julien Ricard**Directeur de Bouygues
Construction University,
Bouygues Construction**Marie Dupuy**Head of Learning Design,
Content and Product @
Capgemini University,
Capgemini Group Learning**Jérémy Salmon**COO & co-fondateur,
Fifty**Johanna Serveau**Cheffe de projet
transformation digitale
et innovation - Direction
RH, **La Banque Postale****Frédéric
Vendeuvre**CEO, **Halifax**



Plan du salon et liste des exposants



Paris Expo

1 Porte de Versailles, 75015, Paris, Hall 3



Horaires d'ouverture

Mercredi 18 au jeudi 19 mai 2022
De 9h00 à 18h00



Exposant	Stand
« Edh.fr », Une Initiative Cci	E80
Itol Progress	G70
360learning	E44
5discovery Virtual Learning	Village Start-Up 19
Speedback	A36
7speaking.com	C30

Exposant	Stand
Abilways	G60
Adesias	G44
Affen	K80
Afinef	H84
Agora	H74
Akor	C10

Exposant	Stand
Alternative Digitale	Village Start-Up 41
Altissia	352
Antilogy	Village Start-Up 56
Apave	E62
Arkos	C76

Exposant	Stand
Articulate	E32
Audace Digital Learning	J60
Avantages Formations	C14
Awkn	Village Start-Up 10
Babbel For Business	J62
Balanx	J01
Barco	B46
Bc Diploma	Village Start-Up 28
Bealink	Village Start-Up 34
Beedeez	D50
Beekast	Village Start-Up
Better Up	F30
Bizness	B52
Busuu	H32
Cegid	E20
Chauffe-Souris	K20
Class Technologies	H12
Classilio	B10
Coachhub	H72
Come-In-Vr	Village Start-Up 24
Cornerstone	D20
Coursera	H30
Craft Ai	Village Start-Up 40
Cyberlibris	A30
Daesign / Nathan	C42
Degreed	F46
Didask	J50
Distrisoft	E32
Docebo	H64
Dokki	J12
Dormoscio	A36
Dowino	G01
Drillster	K42
Edflex	J36
Edtake	H50
Edtech France	Village Start-Up 38
Edtech Grand Ouest	Village Start-Up 48
Eductory	H50
Edunao	E40
Edusign	Village Start-Up 29
Effency	Village Start-Up 50
Elao	G74
Eleaning Brothers France	H44
E-Learning Touch'	H44
Elendi	Village Start-Up 47
Eni	D30
Enovation	J24
E-Testing	F76
E-Tipi Learning	B12
Ets Global	E74
Evocime Creative Lab	B41
Exatech	D76
Experquiz	A21
Fablab By Inetum	H70
Fastcube Academy	A32
Fasterclass	Village Start-Up 15
Fifty	D64
Flowchase	Village Start-Up 42
Focus Rh	J84
Fora Formation	E76
Formalearning	C60
Fosway Analyst Lounge	B30
Gamelearn	J22
Gerip Competences	K12
Getabstract	K50
Global Exam	C64
Glowbl	G66
Go Fluent	G10
Goodhabitx	C12
Groupe Educlever	H26
Gymglish	G62
Halifax Consulting	H60
Hapster	H80
Histoires De Vie	C60
Humanava	D84

Exposant	Stand
Humans Matter	B44
Hypnoledge	Village Start-Up 27
Icdl France	J32
ii&Di	H82
I-Learn By Timlog Solutions	C86
Illuxi	J05
Ingenium Digital Learning	A20
Innov'akademy	Village Start-Up 53
Ioga	Village Start-Up 3
Isograd	D62
Ispring France	H44
Istf	E30
Iteach	Village Start-Up 11
Itslearning	C64
Itycom	D52
Kalyzee	J10
Keyro Learning	Village Start-Up 52
Klara	Village Start-Up 6
Knowledge Places	A10
Knowmore	H34
Ksiri Learning	Village Start-Up 32
Kumulus	F70
Kwark Education	C44
Kxo Solutions	A12
Lcm Online	J03
Le Comptoir Des Langues	E82
Le Lab Rh	Village Start-Up 20
Le Mag Rh	J80
Learn Assembly	Village Start-Up 13
Learnatech	K44
Lemon Learning	G52
Les Acteurs De La Compétence	J82
Lexcelera T works	H10
Lgm Digital	E64
Librairie Dunod	C70
Linkedin	H62
Live Session	B34
Lrms Factory	J34
Lyadis	F50
Ma Formation	G02
Mali@Academy	Village Start-Up 14
Meetingone	F20
Memory	Village Start-Up 39
Microdoing	Village Start-Up 26
Moncentredeformation.com	H52
Moocit	K22
Moovly	K40
Mos Mindonsite	E50
My Virtual Classroom	C50
Myconnecting	D74
My-Serious-Game	D10
MySkillcamp	H40
Nell & Associes	B31
Neuronyx	Village Start-Up 30
Newton Agence	G40
Novae Digital Learning	B14
Numix	H22
Ohrizon	Village Start-Up 1
On Train	Village Start-Up 45
Onlineformapros	F10
Open Mind Neurotechnologies	Village Start-Up 8
Openclassrooms	F32
Opendo	H44
Operantis An Akka Group Company	C66
Orsys Formation	B16
Panopto	J26
Pathline	C84
Photo Booth	K82
Pink University	E60
Pitchboy	Village Start-Up 22
Pitchy	D32
Pluralsight	J64

Exposant	Stand
Procertif	K32
Professorbob.ai	Village Start-Up 55
Quizzbox	J14
Rapidmooc	B36
Ready For Takeoff	Village Start-Up 44
Reality Academy	K24
Rise Up	C22
Sciado Partenaires	Village Start-Up 46
Sciences Po Executive Education	Village Start-Up 18
Serious Factory	E10
Shortways	Village Start-Up 4
Silkc Path	A34
Simundia	D66
Skill4all	Village Start-Up 43
Skillogs	G12
Skillsday	C50
Slippers	Village Start-Up 31
Smartch	C12
Solunea	K36
Sowesign	J40
Sparted	D60
Speakdating	H20
Speedernet	H24
Speexx	G46
Stoporisk	D80
Stratice	Village Start-Up 36
Streamglish	Village Start-Up 17
Studi	F44
Succubus Interactive	E52
Sydo	F52
Syfadis	F22
Tactileo / Maskott	C40
Takoma	J20
Teach On Mars	B42
Teachreo	Village Start-Up 54
Techsmith	J16
Televic Education Nv	K52
Testwe	Village Start-Up 37
Theia	Village Start-Up 25
Thinkovery	E42
Tinycoaching	B40
Tips'n'learn	K30
Toolearn	G72
Topovideo	K10
Traindy	Village Start-Up 12
Training Orchestra	D34
Transperfect	F74
Tts	K46
Udemy Business	C71
Unow	J30
Uptale	C52
Urban Gaming	B50
Very Up / Teach Up	D40
Video Telling	F72
Vyond	G32
We Ker	J04
Weup Learning	F40
Whatfix	E78
Wixar	Village Start-Up 16
Wooclap	Village Start-Up 35
X2o Media	G34
X2o Media	Village Start-Up 23
Xos	C20
Yoobic	G30
YoomonkeeZ	J02

Téléchargez l'application officielle de Learning Technologies et créez votre agenda personnalisé ! Scannez le code QR avec la caméra de votre téléphone portable.



SCAN ME

learning technologies

18 - 19 mai
Paris, Porte de Versailles
Hall 3

learningtechnologiesfrance.com
#LTFrance

Paris France 2022

Merci à tous nos sponsors et partenaires

Top sponsors



Gold sponsors



Partenaires



Déjà inscrit(e) ?

Téléchargez l'application officielle de Learning Technologies et créez votre agenda personnalisé! Scannez le code QR avec la caméra de votre téléphone portable.



SCAN ME

Organisé par

