

## Paris France 2022

18 - 19  
mai 2022

L'apprentissage au  
cœur de l'entreprise

# Programme des conferences et Live Sessions

- Survol du programme des conférences
- Agenda de la salle Paris : e-learning en entreprise
- Agenda de la salle Berlin : la formation tout le long de la vie
- Agenda de la salle Londres : l'apprentissage des langues
- Agenda de la salle Las Vegas : le futur du Digital Learning
- Programme des Live Sessions
- Conférenciers et modérateurs

Organised by:



# Survol du programme des conférences



S'inscrire gratuitement

## Salle de conférences Paris

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
9h30	<b>Introduction et discours inaugural</b> Sally-Ann Moore et Donald H Taylor	09h30	<b>Introduction : Et si on repensait l'éducation ?</b> Arnaud Collery
9h40	<b>Keynote</b> Stéphane Amiot, Cornerstone	09h40	<b>Keynote</b> Jean-Roch Houllier, Safran et Anne Grjebine, Air France
10h00	<b>Atelier 1 : Retours d'expériences : le Digital Learning au cœur de la stratégie de développement des entreprises</b> Modéré par Philippe Gil	10h00	<b>Atelier 3 : Etudes de cas « Plateformes »</b> Modéré par Philippe Lacroix
12h00	<b>PAUSE 1H</b>	12h00	<b>PAUSE 1H</b>
13h00	<b>Keynote Jacques Attali et Chat show n°1 : Le rôle de l'éducation dans l'entrepreneuriat positif</b> Modérés par Sally-Ann Moore	13h00	<b>Keynote Damien Boyer de GoodHabitz et Chat Show n°2 : L'apprenant avant tout</b> Modérés par Philippe Lacroix
14h00	<b>Atelier 2 : Etudes de cas : la transformation digitale en marche</b> Modéré par Virginie Chassériau	14h00	<b>Atelier 4 : Etudes de cas « Classes virtuelles »</b> Modéré par Virginie Chassériau
16h00	<b>PAUSE 45 MIN</b>	16h00	<b>PAUSE 45 MIN</b>
16h45	<b>Keynote</b> Anne-Sophie Pouvreau, Newton Agence	16h45	<b>Keynote</b> David Jestaz, Faurecia
17h00	<b>Panel d'experts n°1 : L'impact de la pandémie sur la formation en France : que disent les baromètres ?</b> Modéré par Noria Larose	17h00	<b>Panel d'experts n°2 : Justifier l'investissement dans la formation : obligation ou éternel défi ?</b> Modéré par Sally-Ann Moore

## Salle de conférences Berlin

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	<b>Introduction et Keynote</b> Fernanda Alonso-Gautrais, OpenClassrooms	10h00	<b>Introduction et Keynote</b> Yannick Petit, Unow
10h30	<b>Atelier A: Adaptive et Mobile Learning</b> Modéré par Philippe Lacroix	10h30	<b>Atelier D : Evaluation et certification</b> Modéré par Sally-Ann Moore
13h00	<b>PAUSE 45 MIN</b>	12h30	<b>PAUSE 45 MIN</b>
13h45	<b>Atelier B : Jeux sérieux et gamification</b> Modéré par Gaëlle Delmas-Watson	13h15	<b>Atelier E: E-Coaching</b> Modéré par Arnaud Collery
15h15	<b>PAUSE 15 MIN</b>	15h15	<b>PAUSE 20 MIN</b>
15h30	<b>Keynote</b> Emmanuelle Joseph-Dailly, Lab Recherches et Prospective Julhiet Sterwen	15h35	<b>Keynote</b> Olivier Maire, 360 Learning
16h00	<b>Atelier C : Vers une formation multimodale et immersive</b> Modéré par Gaëlle Delmas-Watson	16h00	<b>Atelier F : Nouvelles méthodes d'apprentissage</b> Modéré par Philippe Lacroix

## Salle de conférences Londres

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	<b>Conférence « Langues »</b> Modérée par Arnaud Collery	10h00	<b>Conférence spéciale « Qualités et performances »</b> Modérée par Christel Lambalez
12h30	<b>PAUSE 1H15</b>	13h00	<b>PAUSE 1H</b>
13h45	<b>Conférence « Langues »</b> Modérée par Artus de Longuemar	14h00	<b>Conférence internationale</b> Modérée par David Guralnick
15h15	<b>PAUSE 30 MIN</b>		
15h45	<b>Conférence spéciale : Du présentiel au distanciel: méthodes et études de cas pour passer rapidement à la formation digitale</b> Modérée par Christel Lambalez		

## Salle de conférences Las Vegas

Mercredi 18 mai 2022		Jeudi 19 mai 2022	
10h00	<b>Masterclass n°1 : Comment l'intelligence artificielle optimise la formation</b> Modérée par Yannig Raffanel	10h00	<b>Keynote</b> Michel Barabel, SciencesPo Executive Education, et Jérôme Wargnier, ALBERON PARTNERS
11h00	<b>Master class n°2 : L'organisation apprenante</b> Modérée par Yannig Raffanel	10h30	<b>Learning Experience n°1 : La réalité virtuelle, ça vaut le coup?</b> Modérée par Anne-Charlotte Monneret
13h00	<b>PAUSE 1H</b>	11h30	<b>Keynote</b> Marie-Christine Levet, Founder & Partner, Educapital
14h00	<b>Masterclass n°3 : Sciences cognitives et neurosciences</b> Modérée par Yannig Raffanel	11h45	<b>Chat Show : Capital Risque et Ed Tech</b> Modéré par Stéphane Diebold
15h30	<b>PAUSE 45 MIN</b>	12h30	<b>PAUSE 1H</b>
16h15	<b>Masterclass n°4 : Sciences comportementales</b> Modérée par Artus de Longuemar	13h30	<b>Learning Experience n°2 : Les innovations à ne pas manquer</b> Modérée par Stéphane Diebold
		15h30	<b>PAUSE 45 MIN</b>
		16h15	<b>Learning Experience n°3 : Le Vidéo Learning, un outil indispensable</b> Modérée par Virginie Chassériau

# Salle de conférences Paris

Mercredi 18 mai 2022

9h30

## Introduction et discours inaugural

Sally-Ann Moore, Head of Content and Strategy - Learning Technologies France  
Donald H Taylor, Chair, Learning Technologies Conference London - Learning Technologies Conference

9h40

## Keynote : La crise sanitaire a fait émerger un nouveau « système de travail » dans lequel les compétences sont devenues le nouvel or noir de la croissance et des organisations

Stéphane Amiot, VP, EMEA Sales & Account Management, Cornerstone

## Atelier n°1

Retours d'expériences : le digital learning au cœur de la stratégie de développement des entreprises

Modéré par *Philippe Gil*

10h00

## Former ses équipes de vente plus efficacement grâce au digital learning – Retour d'expérience du laboratoire Boehringer Ingelheim

Anne-Sophie, Pouvreau, Directrice Associée, Newton Agence  
Charlotte Rey, Responsable Formation Vente et Produits, Boehringer Ingelheim  
Jean-Christophe, Gauthier, Directeur Associé, Newton Agence

Le challenge? Le laboratoire Boehringer Ingelheim doit construire en quelques mois deux offres de formation pour leur médicament Jardiance® suite à l'obtention de nouvelles indications. Charlotte Rey, Responsable formation Vente et Produits de Boehringer Ingelheim nous présentera les forces du dispositif de formation conçu et animé par Newton agence.

10h30

## La digitalisation de la formation chez SAUR, un exemple de transformation réussie !

Delphine Bross, Digital Learning Expert, Saur  
Kevin Vallais, Ingénieur d'Affaires, Syfadis

La transformation digitale de la formation et la gestion des habilitations réglementaires sont au cœur des enjeux business de la société SAUR. Venez découvrir comment l'équipe formation s'est emparée de ces 2 défis et a opéré la digitalisation des parcours de formation avec succès en attirant près de 98% de ses collaborateurs sur son dispositif blended learning.

11h00

## Conférence sponsorisée par Moovone

11h30

## Genèse d'un déploiement rapide de plateforme LMS dans une organisation complexe : retour d'expérience VINCI

Corinne Galichere, Academy Director, VINCI

Daniel Lalande, Directeur Commercial France & Afrique francophone, Cornerstone  
Comment permettre la diffusion de la culture du Groupe VINCI tout en créant un environnement favorable aux besoins des équipes L&D des filiales ? Découvrez comment nous avons mis en œuvre rapidement le déploiement de la plateforme CSOD au sein d'une structure décentralisée avec en objectifs l'autonomie mais aussi le partage de contenus reflète de la richesse de nos organisations

## Keynote et Chat show : Le rôle de l'éducation dans l'Entrepreneuriat Positif

Modérés par *Sally Ann-Moore*

13h00

## Keynote : Le rôle de l'éducation dans l'Entrepreneuriat Positif

Jacques Attali, Écrivain, fondateur des organisations internationales Action contre la faim, Eureka, BERD et Positive Planet

Invité par Kwark Digital Universities, économiste et écrivain, Jacques Attali prône depuis 10 ans le développement d'une "économie positive", un concept qui prend tout son sens face à la crise du coronavirus au point de l'avoir conduit, pendant le confinement, à rédiger un essai dans lequel il préconise de "passer de l'économie de la survie à l'économie de la vie. L'économie positive, c'est tout simplement une économie mise au service des générations futures. Il s'agit, plus généralement, d'une attitude, d'un mode de comportement, qui consiste à prendre ses décisions en tenant compte de l'avenir de ses enfants.

13h30

## Chat show n°1 : Le rôle de l'éducation dans l'Entrepreneuriat Positif

Jacques Attali, Écrivain, fondateur des organisations internationales Action contre la faim, Eureka, BERD et Positive Planet

Alban Miconnet, Président, Kwark Digital Universities

Jeudi 19 mai 2022

9h30

## Introduction : Et si on repensait l'éducation ?

Arnaud Collery, CEO, Humanava

9h40

## Keynote : L'entreprise enseigne à l'entreprise, une illustration de l'entreprise apprenante chez Air France et Safran

Anne Crjebine, Chargée de projets de transformation et d'Innovation RH, Air France  
Jean-Roch Houllier, Head of Learning and Digital, Safran University

Devenir producteur de savoir – un plan d'automatisation et de professionnalisation avec des outils auteurs à prise en main rapide. Apprendre ensemble, co-crérer, partager et diffuser les savoirs, autant de principes devenus essentiels de nos jours pour résoudre les problèmes et faire face à la complexité grandissante du monde. Dans le cadre du développement de l'entreprise apprenante, nous proposons de vous présenter et partager des innovations pédagogiques et digitales mises en place chez Air France et Safran dédiées à l'automatisation et à la professionnalisation des salariés de l'entreprise en matière de production de contenus et de savoirs variés.

## Atelier n°3

Etudes de cas « Plateformes »

Modéré par *Philippe Lacroix*

10h00

## Comment bioMérieux a retravaillé son expérience formation, notamment en intégrant Cornerstone à son écosystème digital

Johanna Henry, Immersive Learning Project & LMS Manager, bioMérieux

Landry Takeu, Manager Customer Success, Cornerstone

En 2020, les équipes de la transformation digitale et du Learning et Development ont uni leur force pour retravailler l'expérience formation des collaborateurs de bioMérieux dans son ensemble. Découvrez notamment comment CornerStone a été intégré dans l'écosystème digital et utilisé à son plein potentiel !

10h30

## Piloter la conception de formation à l'ère de la démultiplication des outils

Matthieu Masse, CPTO, EDTAKE

Alexandre Lect, CEO, EduFactory

Le nombre d'outils disponibles ne cesse d'augmenter. LCMS, outils auteurs, solutions de productivité, LRS... comment optimiser la conception des formations ? Enjeu commun pour tous les acteurs du secteur, nous allons parcourir en 30 minutes les cas d'usages les plus fréquents et vous présenter le premier méta-outil de conception.

11h00

## Globalisation du dispositif de formation : Comment CANAL+ a réussi à harmoniser sa stratégie Digital Learning au sein de 3 directions métiers et plus de 40 pays ?

Virginie Rochard, Responsable Formation, CANAL+ International

Elodie Primo, CEO, MOS - MindOnSite

CANAL+ est aujourd'hui implanté dans plus de 40 pays et territoires à travers sa filiale CANAL+ International. Dans un contexte multiculturel et multilingue riche, former et accompagner la montée en compétences des équipes est primordial pour mener à bien les projets de façon globale et homogène. Projet d'envergure internationale, implication de plusieurs directions, capacité d'adaptation en local... lors de cette conférence, nous verrons comment les équipes de CANAL+ International ont réussi à associer le besoin global de formation aux challenges locaux de chaque territoire.

11h30

## Comment le Collaborative Learning de 360Learning répond aux enjeux de la fonction Formation chez MAIF

Margot CAITUCOLI, Customer Success Manager, 360Learning

Rémy CAQUINEAU, Chargé d'action, MAIF

## Keynote et Chat show : L'apprenant avant tout

Modéré par *Philippe Lacroix*

13h00

## Keynote : Les six lignes de force d'une culture de l'apprentissage moderne

Damien Boyer, Coach, GoodHabitz

Créer une culture de l'apprentissage est tout un art, dont l'apprenant est la pièce maîtresse. Quels sont les besoins de l'apprenant moderne ? Et comment y répondre ? Lors de cette présentation haute en couleur, découvrez les six lignes de force pour composer votre culture de l'apprentissage moderne avec succès.

13h15

## Chat Show : L'apprenant avant tout

Isabelle Cohan, Editorial Manager, Talentsoft Content

Colombe Mandula, COO et cofondatrice, Simundia

Damien Boyer, Coach, GoodHabitz

## Atelier n°4

Etudes de Cas « Classes Virtuelles »

Modérées par *Virginie Chassériau*

14h00

## La gestion optimisée des classes virtuelles Cisco Webex chez Thales

Brice Bragato, Directeur associé, Live Session

Mourad Larab, Digital Learning Innovation Manager, Thales

Découvrez les méthodes et outils mis en place chez Thales pour faire face à la croissance des classes virtuelles. Comment optimiser la gestion des licences ? Comment faciliter la tâche des gestionnaires de formation ? Lors de cette conférence, Brice accueillera Mourad Larab, Digital Learning Innovation Manager, qui viendra partager son expérience d'automatisation de la logistique des classes virtuelles par la mise en place de la solution Mylivesession Manager pour Cisco Webex.

14h30

## Classes virtuelles immersives à l'INSEAD : levier de croissance, cas d'usages et retours étudiants

Gabriel Escobar-Mesley, Consultant classe virtuelle immersive, Barco

Présentation des salles de classes virtuelles immersives à l'INSEAD et des chiffres d'utilisation, retours étudiants et perspective stratégique pour la croissance de l'offre de formation à distance.

15h00

## La classe virtuelle au service de la culture : présentation de l'étude de cas Université Virtuelle du Temps Disponible

Edith Moigne, fondatrice et directrice, UVTD

Jacques Fayet, expert e-learning, UVTD

Yannick Le Garff, Ingénieur en télécommunications, UVTD

Apprendre, découvrir, partager, rencontrer, échanger, c'est ce que propose l'UVTD (Université Virtuelle du Temps Disponible) au travers de ses classes virtuelles culturelles quotidiennes. Vous découvrirez lors de cet atelier les rouages du projet au travers de questions clés :

- comment susciter l'envie des apprenants pour la classe virtuelle ?
- comment animer les classes virtuelles avec des formateurs occasionnels ?
- comment concrètement s'organiser au quotidien ?

15h30

## Classes Virtuelles – What's next ?

Alexandre Beruet, Dirigeant, Fondateur, My Virtual Classroom

Christian Carmona, Formateur Coach Animation à Distance, My Virtual Classroom

La place que prend la classe virtuelle dans le paysage du digital learning suit la progression du travail hybride dans nos entreprises. Cette modalité se réinvente en permanence. Découvrez ce qu'elle nous réserve pour l'avenir.

- Quels nouveaux défis pour la classe virtuelle dans un monde hybride ?
- Pourquoi les compétences que développe la classe virtuelle sont aussi celles de demain ?
- Comment dépasser l'opposition classe virtuelle vs présentiel dans nos politiques Formation et RH ?
- VR, AR, Metaverse...Quelles sont les grandes tendances et formats de classe virtuelle en devenir ?

16h45

## Keynote : Le cas Faurecia : une digitalisation à une vitesse et sur une échelle jamais observées ailleurs

David Jestaz, Faurecia University and HR transformation

Le cas Faurecia, introduction du Digital Learning jusqu'aux opérateurs sur les lignes dans les usines. En 4 ans, tous les 110 mille salariés connectés. 330 usines dans 37 pays. 360 mille heures de formation en 2020 au cœur de la crise, sur des sujets qui vont du fondement de la formation en usine jusqu'à des formations sur les enjeux de la globalisation. Engagement du comité exécutif et du CEO sur le sujet qui sponsorise des MOOC . Une communication deux fois par semaine à tous les salariés pour recommander des modules. Un ROI inégalé, une organisation en P&L interne et externe.

17h00

## Panel d'experts n°2 : Justifier l'investissement dans la formation : obligation ou éternel défi ?

Modéré par *Sally-Ann Moore*

Nadine Buis Lecomte, Senior Manager, Account Management, Cornerstone

David Jestaz, Faurecia University and HR transformation, Faurecia

Alexandre LECT, CEO, EduFactory



# Salle de conférences Londres

## S'incrimer gratuitement

### Mercredi 18 mai 2022

#### Conférence « Langues »

Modérée par Arnaud Collery

10h00

Conférence sponsorisée par Go Fluent

10h30

**Comment Club Med et Speexx ont déployé une solution de formation globale et démocratique avec des valeurs communes « Liberté -Responsabilité-Esprit pionnier-Gentillesse-Multiculturalité »**

Stephanie Rousseau, Head of Sales France, Speexx

Joel Gabon, Director of Learning & Development, Club Med

Robin Lardeux, Customer Success Manager, Speexx

Club Med met l'humain au centre de ses préoccupations. La digitalisation de la formation représente un moyen supplémentaire et efficace pour donner un accès à des contenus pertinents et de façon ultra démocratique. Lors de cette intervention nous vous présenterons comment nous avons mobilisé les populations autour de ce projet et comment le Club traduit les bénéfices de la montée en compétences en langues de leurs GO/GE pour une meilleure approche GM (client) tout cela dans le respect de leurs valeurs d'entreprise.

11h00

**Le Design émotionnel au service de la pédagogie**

Tarik Oumakhlof, Head of Product Design, And After

Les émotions nous permettent de mieux mémoriser des expériences. Elles agissent comme un véritable ciment de la mémoire. Une interface claire permet à l'internaute de mieux mémoriser le produit. Et si celui-ci vit une expérience mémorable, il va ressentir de la sympathie pour cette interface et donc un engagement plus fort pour la marque. Une interface doit provoquer du plaisir, de l'amusement, voire de l'enchantement. Pour Speackdating de nombreux moyens ont été mis en œuvre pour transmettre des émotions et ainsi créer un univers et une expérience uniques. Les émotions transforment des clients "satisfaits" en clients "promoteurs".

12h00

**Réinventer l'apprentissage : 5 clés pour une entreprise leader**

Olivier Magnin, Chief Operating Officer, 7Speaking

Dans un environnement en évolution permanente (concurrence, nature du travail, paradigme de l'apprentissage...), les dirigeants doivent « apprendre » à s'adapter pour survivre. La capacité d'apprentissage d'une entreprise conditionne sa capacité d'adaptation et ses chances de survie à long terme. L'apprentissage doit s'inscrire au cœur de l'entreprise pour qu'elle puisse se développer sur le long terme.

Face à ce défi, comment repenser l'objectif et la pratique de l'apprentissage au sein de votre entreprise ? Olivier Magnin, Chief Operating Officer chez 7Speaking, vous partagera sa vision et ses recommandations pour faire de l'apprentissage en général et de l'apprentissage des langues en particulier une priorité pour les entreprises et leurs dirigeants, à l'occasion d'un webinar de 45 minutes.

Vous y découvrirez :

- la nouvelle raison d'être de l'apprentissage en entreprise,
- la contribution de la formation à l'amélioration de la performance de l'entreprise,
- les 5 étapes pour réinventer l'organisation de l'apprentissage au sein de votre entreprise.

#### Conférence « Langues »

Modérée par Artus de Longuemar

13h45

Conférence sponsorisée par Edunao

14h15

**Interculturalité - Comment mettre en place des formations complètes alliant maîtrise des codes culturels et maîtrise de la langue**

Florian Pont, Responsable du développement Corporate, GlobalExam

Découvrez comment GlobalExam et Gapsmoov construisent des parcours de formations innovants alliant coaching sur mesure et formation linguistique afin de préparer vos collaborateurs à l'immersion dans une nouvelle culture.

14h45

Conférence sponsorisée par Go Fluent

#### Conférence spéciale

**Du présentiel au distanciel: méthodes et études de cas pour passer rapidement à la formation digitale**

Modérée par Christel Lambolez

15h45

Conférence sponsorisée par Better Up

16h15

**Etude de cas ANAP - Du présentiel au distanciel : digitalisation des parcours de formations multimodales avec Moodle**

Sylvie Grastilleur, Chef de projet, ANAP

Claire Bernagaud, Directrice, Ingenium digital learning

Comment Ingenium et l'ANAP (Agence Nationale d'Appui à la Performance des établissements de santé et médico-sociaux) ont construit des parcours de formations multimodales en s'appuyant sur les possibles de Moodle

16h45

Conférence sponsorisée par Edunao

17h15

**Études de cas Truffaut - Améliorer votre plateforme « logiciel Moodle™ »: l'accompagnement est un facteur clé**

Christelle Maugis, Responsable Formation, Truffaut

Bruno Fajnzilberg, Président, LMS Factory

Si, comme Christelle Maugis, Responsable Formation chez Truffaut, votre objectif est d'optimiser le fonctionnement de votre plateforme « logiciel Moodle™ » et de bénéficier d'un accompagnement « métier », et non plus seulement technique, la qualité et la réactivité de l'accompagnement sont déterminantes dans l'appropriation et la réussite de la plateforme. Ce n'est pas nous qui le disons mais Christelle Maugis justement.

Au cours de cette conférence, nous vous présenterons les différentes étapes qui ont permis de transformer un LMS « logiciel Moodle™ » en "Le" LMS de l'Ecole de Formation Truffaut.

Elle reviendra sur ses besoins initiaux et comment petit à petit elle a su faire évoluer son LMS pour mieux répondre aux processus métiers de l'entreprise et de ses collaborateurs.



### Jeudi 19 mai 2022

#### Conférence spéciale

Qualités et performances

Modérée par Christel Lambolez

10h00

**Evolution de l'offre de formation professionnelle du Groupe Institut de Soudure de présentielle à distancielle, de la création à la gestion modulaire**

Henri Millischer, Business Developer Learning Solutions, LGM Digital

Dans le cadre de l'optimisation de son activité globale de formation, LGM Digital a accompagné le Groupe Institut de Soudure sur 2 sujets principaux : d'une part la digitalisation des formations théoriques sous la forme de programmes e-learning, et d'autre part le développement d'une solution de gestion et de publication des supports de formations. Ce « cartable numérique » se veut pragmatique et simple d'utilisation afin de gagner en efficacité lors de la compilation des supports de formation et le transfert des packagings vers le LMS d'IS Groupe. Les intérêts sont doubles : créer aisément des cours sur mesure adaptés aux demandes clients, grâce à une gestion en modules unitaires des différents objectifs pédagogiques, ainsi que faciliter la mise à jour et le versioning des contenus pédagogiques (réduction de coûts, réduction des risques grâce au « single source », cohérence technique).

10h30

**Mettre en place les pratiques "client-centric" à la Banque Postale grâce au eDoing,**

Sara Fonseca Grenier, Responsable conduite du changement - Direction RH, La Banque Postale

Johanna Serveau, Cheffe de projet transformation digitale et innovation - Direction RH, La Banque Postale,

Jérémy Salmon, COO & co-fondateur de Fifty

La Banque Postale s'est fixée l'objectif d'être la banque préférée des Français. Pour cela, soigner l'expérience client doit être une priorité pour tous les collaborateurs de l'entreprise. Mais comment passer de l'intention à l'action ? Comment accompagner les collaborateurs dans des actions concrètes du quotidien, adaptées à leur profil ? C'est pour répondre à ce défi que La Banque Postale a choisi le eDoing. Six mois après sa mise en place, les changements de comportements sont bien visibles et La Banque Postale partage les clés du succès.

11h00

**Acquisition de compétences Data directement applicables ? Le cas de Bouygues Construction**

Patricia Duret, Employer Success Director at OpenClassrooms, Bouygues Construction

Julien Ricard, Directeur de Bouygues Construction University

11h30

**Comment adapter la formation aux nouvelles habitudes des collaborateurs ?**

Lucie Bertrand, Digital Learning Project Manager, Pierre Fabre Group

Clément Meslin CEO et co-fondateur, Edflex

Dans un monde en constante évolution : les habitudes de formations des collaborateurs évoluent très vite. Besoin de rapidité, de réponse immédiate, et attentes métiers au quotidien : de nouveaux besoins se font entendre. Comment y répondre et s'adapter à ces enjeux ? La curation de contenus peut être une solution, et c'est ce que le groupe Pierre Fabre a pu tester cette année. Découvrez un retour d'expérience et des conseils concrets sur la mise en place et l'insertion d'une stratégie Learning plus informelle.

12h00

**Mesurer la performance au bénéfice de l'humain !**

Damien Michel, Directeur Commercial, MyConnecting

Longtemps confronté à une logique de satisfaction et de ROE, nous sommes convaincus qu'au-delà des modalités et dispositifs, le monde de la formation doit accélérer sa mutation sur la mesure des investissements menés sur le capital humain, le ROI. Mesurer la valeur créée, tel que nous parvenons à le faire sur nos parcours, crée encore la surprise. Pour beaucoup c'est disruptif. A nos yeux, c'est légitime et nécessaire pour valoriser l'effort et les bénéfices de l'investissement formation qui nous est confié. Nous allons partager avec vous, au travers d'un REX, notre vision et nos process pour vous apporter une mesure du ROI de vos investissements sur le capital humain de votre entreprise !

12h30

**L'apprenant au cœur des dispositifs pédagogiques : mythe ou réalité ?**

Patrice GUEZOU, Directeur général, Centre Inffo

Alban Miconnet, Président, Kwark Digital Universities

Le marketing de l'offre de services des acteurs de la formation et du développement des compétences s'est quantitativement et qualitativement développé avec l'émergence du CPF monétisé. Il faut séduire le bénéficiaire final, enfin ! Parallèlement les propositions pédagogiques se sont enrichies, démultipliant les modalités disponibles et leurs interactions. L'apprenant est au cœur des préoccupations et des solutions déployées. Evidemment ! Mais est-ce si sûr ? Avons-nous vraiment dans le domaine de la formation professionnelle inversé la pyramide et créé des environnements capacitatifs ? Et si nous dépassions les idées reçues, les arguments d'autorité et les postulats pour définir nos marges de progrès, nos perspectives d'évolution collectives ?

#### International conference

Moderated by David Guralnick

14h00

**The 70:20:10 framework : from learning value to business value**

Charles Jennings, Partner, Strategy & Performance, Partner Tulser/70-20-10 Institute

For working adults most learning happens as part of daily activities and while interacting with others. The best learning solutions help bring learning and working together. They do this by supporting [a] learning in preparation for working; [b] learning as part of working; and [c] learning from working. This session will explore the practical ways the 70:20:10 model can be used as a framework for performance-based learning approaches to help strengthen and extend formal learning and exploit learning from working and learning from others. When used well, 70:20:10 serves as an important approach for building high-performing workforces and creating business impact.

14h45

**The Faurecia story: Digital Transformation a scale never seen before**

David Jestaz, Faurecia University and HR transformation, Faurecia

How we introduced digital learning to factory line operators in the Faurecia plants. Over 4 years, all 110,000 employees were digitally connected. 330 factories in 37 countries. 360,000 hours of training at the heart of the crisis in 2020, on subjects ranging from basic factory foundation training to the challenges of globalization. Complete commitment from the CEO and the executive committee on the subject of the MOOCs which they sponsored, including twice weekly communication from them to employees on recommended modules to take. The outcome: An unparalleled ROI, an internal and external P&L organization.

15h30

**Council of Europe: moving from a "push" to "pull" learning culture with GoodHabitz**

Ian Wilson, Head of Learning & Development, Council of Europe

The e-learning market has been facing major changes in recent years. In order to captivate and engage learners, the push pedagogical strategy - where HR and L&D departments push courses towards learners, leading to possible limitations in learning opportunities - is progressively shifting into a pull strategy. This allows learners to take the initiative and have the freedom of choice to follow the courses that corresponds to their needs. Is this the future of learning? We believe so. This is just one of the reasons why we have partnered with GoodHabitz. What are the benefits of a pull culture? How can you achieve it? And how did GoodHabitz help us? Join us to learn more.

16h00

**How Artificial Intelligence Can Change the Ways Employees Learn and Perform**

David Guralnick, Ph.D. Kaleidoscope Learning, Columbia University, & the International E-Learning Association New York, New York, USA

In this session, we'll discuss new learning and just-in-time performance support experiences that can be created by using AI and other new technologies. These uses of AI allow us to reimagine learning in ways that are personalized and truly integrate with an employee's workflow and even their life, rather than simply translating classroom-based instructional methods to be delivered with the help of technology. This new approach to learning and performance is intended to be revolutionary rather than evolutionary and relies heavily on AI. For example, an AI-driven system can learn about each individual learner's abilities, strengths, and areas for improvement, and also about their preferences and interests. We will also explore examples of AI-driven learning and look to the next generation of learning experiences. We'll also discuss potential concerns as AI-driven education evolves, along with the potential large-scale, positive impact that artificially intelligent educational experiences can have on society.

16h30

**From inspiration to radical transformation**

Arnaud Collery, CEO de humanava.com et conférencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

How to make your training inspiring and create real change?

17h00

**Closing Keynote and conversation : "what future organisational learning really looks like?"**

Modérée par David Guralnick



# Programme des Live Sessions

## Mercredi 18 mai 2022

S'inscrire gratuitement

### Théâtre n°1

10h00 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitZ

10h30 Développer le sens d'agentivité : un objectif pédagogique incontournable pour rendre ses actions de formation impactantes

11h00 Créez des vidéos de qualité professionnelle en un clin d'oeil avec Rapidmoooc!

11h30 Comment bien former à ma plateforme e-learning ?

12h00 Live session sponsorisée par Novae

12h30 eCadencia, un système intelligent utilisant le microlearning pour implanter l'adaptive learning

14h00 Rise Up, votre partenaire compétitivité

14h30 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitZ

15h00 Compétences, formation, mobilité : accompagnez vos collaborateurs vers leur carrière future

15h30 Live session sponsorisée par Onlineformapro

16h00 weConnect : présentation de la classe virtuelle immersive pour l'engagement des apprenants

16h30 La meilleure solution pour former un maximum de collaborateurs avec un budget optimisé !

### Théâtre n°2

10h00 Industrialisez la création de formation digitale, sans compromis sur la pédagogie

10h30 Les clés pour s'adapter aux besoins d'instantanéité des apprenants

11h00 edtake : l'outil de productivité pour concevoir ses formations

11h30 Le Cloud Learning des industries

12h00 Lead without Limits: Enable your team to adapt, innovate, and lead in a rapidly changing world

12h30 Classe virtuelle, workshop collaboratif...Comment animer efficacement à distance ?

14h00 Un mentor pour doper l'engagement de vos collaborateurs par OpenClassrooms

14h30 Découvrir Skillogs en 30 min

15h00 L'évaluation de formation pour prolonger la formation et ancrer les acquis

15h30 Syfadis Performance, le futur désormais disponible

16h00 Personnalisation des recommandations de formation pour développer les compétences

16h30 Comment construire le parcours de formation à distance et comment l'animer en obtenant un vrai engagement ?

### Théâtre n°3

10h00 Les clés de l'Immersive Learning ou comment se lancer sans se planter !

10h30 La gamification : ingrédient indispensable pour un dispositif de formation engageant !

11h00 weConnect : présentation de la classe virtuelle immersive pour l'engagement des apprenants

11h30 Comment adapter sa stratégie Formation pour former plus et mieux en dépensant moins

12h00 Learning Success Manager : le métier qui manque à votre équipe formation

12h30 SPARTED - Boostez la performance de vos équipes en 3 minutes de jeu par jour

14h00 Le social learning : s'inspirer des réseaux sociaux pour le meilleur mais pas pour le pire !

14h30 Le Collaborative Learning, concrètement ! Comment favoriser l'engagement et la montée en compétence de vos collaborateurs ?

15h00 La Réalité Virtuelle enfin accessible à tous !

15h30 Live session sponsorisée par Udemy

16h00 5 piliers d'une équipe formation agile et prête pour le futur

16h30 L'individualisation des parcours au service des compétences d'aujourd'hui et de demain

### Théâtre n°4

10h00 Présentation de la bibliothèque numérique professionnelle https://www.business-vox.com

10h30 Opérationnaliser la formation avec un dispositif Ludique Emotionnel et Digital pour un impact business et développement des compétences

11h00 Les leviers de croissance d'un organisme de formation en 2022

11h30 Live session sponsorisée par Game Learn

12h00 Live session sponsorisée par Busuu

12h30 Animer une communauté d'apprenants à distance

14h00 Reality Academy

14h30 Comment massivement déployer la VR en formation ?

15h00 Microlearning : Donner l'envie de se former chaque jour

15h30 Fédérer tout un écosystème d'apprentissage grâce à la LXP

16h00 Mobile learning ? Micro learning ? Vidéo ? Podcast ? VR ? Storytelling ? Classe virtuelle ? De quoi ai-je réellement besoin pour mon projet ?

16h30 Quels sont les nouveaux enjeux pour les organismes de formation ?

### Théâtre n°5

10h00 L'accompagnement by GlobalExam - Mettre l'humain au cœur de son parcours digital

10h30 Live session sponsorisée par Apave

11h00 Comment utiliser le eDoing pour faire passer les collaborateurs du Savoir au Faire ?

11h30 Training Designer : l'outil de conception de vos programmes de formation

12h00 La formation ne fonctionne pas, place au « coaching situationnel »

12h30 Le Digital Learning comme outil d'accompagnement au changement; comment ?

14h00 Teams, Cisco Webex, Adobe... Soulagez vos équipes dans l'administration des classes virtuelles

14h30 Graphic Design : la langue des émotions

15h00 Animez un World Café en ligne comme dans la vraie vie

15h30 Peut-on devenir Digital Learning Manager en seulement 3 mois ?

16h00 Le coaching digital avec CoachHub

16h30 Construire l'entreprise apprenante : 6 leviers pour réinventer sa stratégie learning

### Théâtre n°6

10h00 Apprenez comment X2O OneRoom a créé la future génération de environnements de formation hybride et à distance. Un espace unique de travail adapté à vo

10h30 Live session sponsorisée par Skills4All

11h00 Slippers - Nos classes virtuelles, vos cours bien réels

11h30 Comment digitaliser durablement son processus d'évaluation et de validation des compétences ?

12h00 Comment simplifier la vie des enseignants en digitalisant vos évaluations sur Theia ?

12h30 Wooclap : Comment favoriser l'apprentissage grâce à l'interaction ?

14h00 Live session sponsorisée par Moovone

14h30 Valise numérique

15h00 Les meilleures pratiques de création de vidéos en interne, dans les Grandes Entreprises

15h30 Comment créer de l'adaptive learning engageant et pédagogique avec la solution Didask

16h00 Vos examens et certifications toujours sur papier? Vraiment?

16h30 Live session sponsorisée par Agora

# Programme des Live Sessions

## Jeudi 19 mai 2022

S'inscrire gratuitement

Théâtre n°1	Théâtre n°2	Théâtre n°3	Théâtre n°4	Théâtre n°5	Théâtre n°6
<p>10h00 Live session sponsorisée par Onlineformapro</p> <p>10h30 Construire une pédagogie en mode startup: retour d'expérience de Mirabo</p> <p>11h00 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitZ</p> <p>11h30 Les Adaptive Learning Portals dans les Organisations Apprenantes et les Organismes de Formation</p> <p>12h00 Créez des vidéos de qualité professionnelle en un clin d'oeil avec Rapidmoo!</p> <p>12h30 Moodle LMS : Présentation par Ingenium digital learning de son plugin spécifique «Tableau de bord des Analytics »</p> <p>14h00 Gestion de la formation « sur le terrain » par le système de gestion de la formation</p> <p>14h30 Accompagnants de la formation : découvrez les outils digitaux essentiels des managers, formateurs et coachs !</p> <p>15h00 Rise Up, votre partenaire compétitivité</p> <p>15h30 Industrialisez la création de formation digitale, sans compromis sur la pédagogie</p> <p>16h00 Kwark Academy, la solution complète de digital learning prête à l'emploi</p> <p>16h30 Apprenez avec le sourire avec GoodHabitZ</p>	<p>10h00 Syfadis Performance, le futur désormais disponible</p> <p>10h30 L'évaluation des compétences numériques, un enjeu qui mérite les meilleurs outils du marché.</p> <p>11h00 Plateforme nouvelle génération de gestion de carrière et de mobilité</p> <p>11h30 Découvrir Skillogs en 30 min</p> <p>12h00 Construire un parcours de formation multimodal en mode collaboratif</p> <p>12h30 Comment bousculer vos habitudes de création de contenus : retour d'expérience</p> <p>14h00 Le Collaborative Learning, concrètement ! Comment favoriser l'engagement et la montée en compétence de vos collaborateurs ?</p> <p>14h30 La puissance du sur-mesure pour des expériences d'apprentissage inégalables</p> <p>15h00 Framatome case study. Precision in learning ensures safety in practice</p> <p>15h30 Comment rendre accessible un sujet complexe ? L'exemple du développement par OpenClassrooms</p> <p>16h00 Vivez l'expérience Belearn by ENI</p> <p>16h30 5 conseils pour améliorer les vidéos de formation avec Camtasia</p>	<p>10h00 La gamification oui, mais l'objectif pédagogique avant tout !</p> <p>10h30 Formez vos équipes pédagogiques via le SPOC Moodle</p> <p>11h00 eCadencia, un système intelligent utilisant le microlearning pour implanter l'adaptive learning</p> <p>11h30 La méthode DLTE® pour transposer ses parcours pédagogiques en distanciel</p> <p>12h00 Créer facilement des modules et des parcours en Adaptive Learning avec Teach Up</p> <p>12h30 How the Workforce Learns</p> <p>14h00 Formation digitale et humaine ! Comment accompagner efficacement un dispositif de formation digitale</p> <p>14h30 Booster l'engagement apprenant : la nouvelle nécessité</p> <p>15h00 Compétences interculturelles et langues : les clés pour communiquer efficacement à l'international</p> <p>15h30 Learnship Sprint – Progresser 30% plus rapidement en anglais grâce à la data</p> <p>16h00 Custom Coaching at Scale: How personal growth leads to business results</p>	<p>10h00 Structurer sa certification Qualiopi</p> <p>10h30 La certification de documents, un cas d'usage concret de la blockchain</p> <p>11h00 Apports de l'IA dans les environnements d'apprentissage en transformation</p> <p>11h30 Ne sacrifiez rien ! Comment concilier expérience d'apprentissage épanouissante et création de valeur ?</p> <p>12h00 Comment le groupe Atalian atteint ses objectifs de formation grâce à l'apprentissage immersif collaboratif proposé par Wixar</p> <p>12h30 MAIL@ACADEMY</p> <p>14h30 Comment l'expérience de L'IMMERSIVE LEARNING permet de développer les compétences avec une approche ROiste ?</p> <p>15h00 Edusign</p> <p>15h30 Flowchase : Parlez anglais en toute confiance grâce à notre IA</p> <p>16h00 L'Hypnose au service de l'apprentissage</p> <p>16h30 Comment permettre des changements comportementaux grâce à l'adaptive learning ?</p>	<p>10h00 Conférence sponsorisée par Edunao</p> <p>10h30 La data au coeur de la réussite du dispositif formation</p> <p>11h00 Booster l'engagement apprenant : la nouvelle nécessité</p> <p>11h30 Les 7 astuces du Projet Formation réussi</p> <p>12h00 News Feed – Apprendre l'anglais avec 300 articles par jour grâce à l'Intelligence Artificielle</p> <p>12h30 Les enjeux de la dématérialisation dans les examens et concours</p> <p>14h00 L'expérience utilisateur au service de l'exigence pédagogique - Découvrez nos solutions sur-mesure</p> <p>14h30 Généralisation du télétravail : quels effets sur le développement des compétences ?</p> <p>15h00 Créativité et interactivité au service de l'apprentissage de demain</p> <p>15h30 Le Concept MySoft (Développer les soft skills à distance)</p> <p>16h00 Live session sponsorisée par Apave</p>	<p>10h00 Live session sponsorisée par CoachHub</p> <p>10h30 Live session sponsorisée par Moovone</p> <p>11h00 illuxi, La formation dont vous êtes le héros : La solution à votre croissance</p> <p>11h30 Halifax Consulting</p> <p>12h00 Custom Coaching at Scale: How personal growth leads to business results</p> <p>12h30 The Future of Online Learning: Developing Highly Connected Experiences</p> <p>14h00 Comment booster la performance et l'engagement des équipes terrain grâce à la formation</p> <p>14h30 Financer ses formations avec le FNE FORMATION</p> <p>15h00 The New Future of Skills</p> <p>15h30 Live session sponsorisée par Udemy</p>

## Conférenciers

Découvrir tous les intervenants

**Jacques Attali**Écrivain, fondateur des organisations internationales Action contre la faim, **Eureka**, **BERD** et **Positive Planet****Pascal Aubert**Digital Learning Leader, **NATIXIS****Michel Barabel**Professeur Affilié, **SciencesPo Executive Education****Anne Barré**Learning Experience Designer, **GSK Vaccines****Alexandre Ben Hamou**Responsable solutions IT, **LGM Digital****Andréa Bourbasquet-Pichard**Head of Services, **Speexx France****Damien Boyer**Coach, **GoodHabitz****Etienne Bressoud**Directeur Général Délégué, **BVA Nudge Unit****Nadine Buis Lecomte**Senior Manager, Account Management **Cornerstone****Cécile Caillé**Senior Transformation Consultant, **CoachHub****Anne Chaminade**Responsable Formation et développement des compétences du Groupe Public Unifié, **SNCF****Arnaud Collery**CEO de **humanava.com** et conférencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, **Humanava.com****Guillaume Coppin**Fondateur et PDG, **XOS****Stéphanie de Chalvron**Docteur en psychologie cognitive et Chief Data Officer, **Humans Matter****Charles-Elliott Debourdeau**Business CEO, **Global Exam****Stéphane Diebold**Président, **AFFEN****Tiphaine Duchet**VP Operations, **Teach On Mars****Margaux François**COO, **Teach Up****Philippe Gil**Directeur Associé et Co-fondateur, **ILDI****Mathilde Istin**Directrice Déléguée, **ISTF****Fanny Jabbour**Lead Customer Success Manager, **7speaking****David Jestaz**Faurecia University and HR transformation, **Faurecia****Frédéric Kuntzmann**Co-fondateur et CEO, **My Serious Game****Jean-François Le Cloarec**Dirigeant de l'entreprise, **E-learning Touch****Marie-Christine Levet**Founder & Partner, **Educapital****Bruno Longhi**Directeur Secteur Public, **Talentsoft**, **A Cegid Company****Son Ly**CEO et Co-fondateur PhD Économie de l'éducation, **Didask****Olivier Maire**General Manager EMEA, **360Learning****Etienne Maîtreau**Customer Success Team Manager, **Go Fluent****Colombe Mandula**COO et cofondatrice, **Simundia****Christelle Maugis**Responsable formation, **Truffaut****Anne-Charlotte Monneret**Déléguée Générale, **Edtech France****Eric Parquet**Skilllogs et président fondateur de C3 Groupe, **Skilllogs****Anne-Sophie Pouvreau**Directrice Associée, **Newton Agency****Elodie Primo**CEO, **MOS - MindOnSite****Julien Ricard**Directeur de Bouygues Construction University, **Bouygues Construction****Feten Saafi-Elarbi**Responsable des Programmes de Formation, **AXA Banque****Jérémy Salmon**COO & co-fondateur, **Fifty****Johanna Serveau**Cheffe de projet transformation digitale et innovation - Direction RH, **La Banque Postale****Frédéric Venduvre**CEO, **Halifax**

## Paris France 2022

# Merci à tous nos sponsors et partenaires

### Top sponsors



### Gold sponsors



### Partenaires

