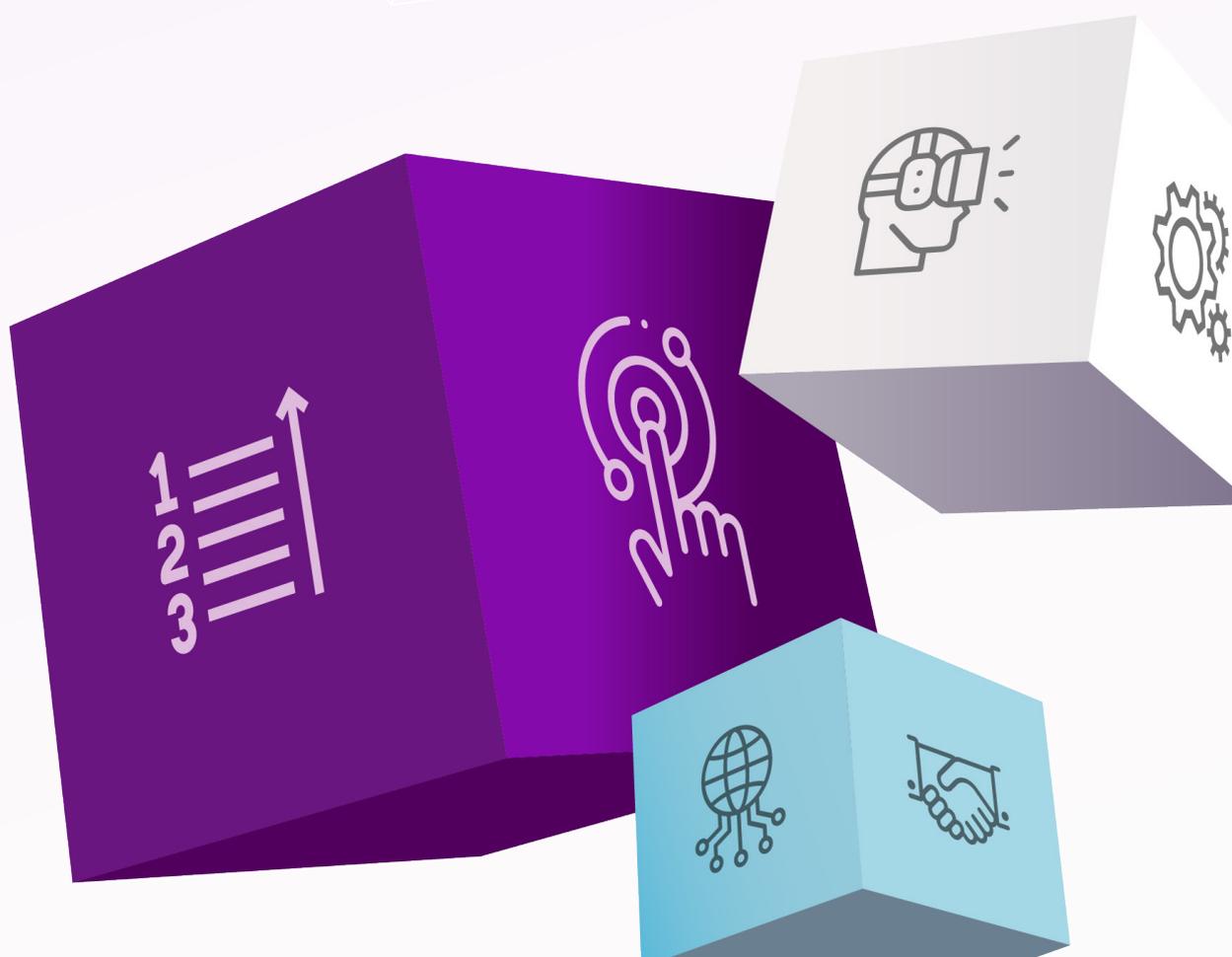


Guide du salon

Programme des conférences + Intervenants
+ Programme des Live Sessions + Plan du salon
+ Liste des exposants + Sponsors & partenaires



Bienvenue à la 5ème édition de Learning Technologies France

Cette année, le salon leader du Digital Learning se focalisera sur l'avenir de la formation et du lieu de travail, en collaboration avec HR Technologies France 2023, le nouvel événement dédié au futur de la fonction RH qui aura lieu aux mêmes dates et dans le même hall que Learning Technologies France 2023.

Nous sommes fiers de vous présenter un programme de conférences plein d'innovations, d'une qualité exceptionnelle et d'une valeur incontournable pour les professionnels de la formation digitale.

Pour la première fois, nous vous ferons découvrir trois nouvelles thématiques : les retours d'expérience de la formation pour apprenants atypiques et l'accessibilité aux personnes en situation d'handicap ; le développement durable et la protection du climat dans la formation digitale et enfin, les sciences physiologiques au service de la formation - trois sujets originaux qui feront l'objet d'études de cas concrets.

Dans ce programme, vous aurez la chance de découvrir de nombreux ateliers thématiques, des "keynote" et des tables rondes composées d'experts qui débâteront de grandes questions d'actualité avec vous. Voici quelques questions brûlantes auxquelles nous tenterons de répondre cette année :

- Capital Humain : comment rendre visible l'invisible ?
- La structure des coûts e-learning : comment cela évolue en phase postpandémie ?
- Le métavers : mythe ou réalité ?
- Où va le 'capital venture' dans la EdTech ?
- Et enfin en clôture du salon : "qu'avons-nous appris ici" ?

D'autre part, ne manquez pas les discours visionnaires de nos intervenants-auteurs et la possibilité de les rencontrer sur le stand-librairie pour la dédicace de leurs livres.

Au plaisir de vous rencontrer à Paris Expo, Hall 7.1 les 1 et 2 février prochains.



Vianney Thomas
Directeur, Learning Technologies France



Sally Ann Moore
Directrice des conférences, Learning Technologies France

Sommaire

Salle de conférences Paris.....	4-5
Salle de conférences Berlin.....	6-7
Salle de conférences Londres.....	8-9
Salle de conférences Las Vegas.....	10-11
Programme des Live Sessions.....	12-15
Conférenciers.....	16-17
Plan du salon.....	18
Liste des exposants.....	19
Nos sponsors & partenaires.....	20

Infos pratiques



Paris Expo
1 Porte de Versailles,
75015, Paris, Hall 7.1



Horaires d'ouverture
Mercredi 1 au jeudi 2 février 2023
De 9h00 à 18h15

NEW: Co-localisé avec HR technologies France 2023

Votre inscription à Learning Technologies France 2023 vous donnera accès gratuitement à HR Technologies France 2023, le nouvel événement dédié au futur de la fonction RH. Pour en savoir plus, cliquez ici : www.hrtechnologiesfrance.com



Pas encore inscrit(e) ?

N'attendez-plus ! Inscrivez-vous gratuitement dès aujourd'hui pour recevoir les dernières mises à jour de notre programme de conférences et Live Sessions, ainsi que le plan du salon et la liste complète de nos exposants.



Je m'inscris gratuitement



9h30 - 9h40

Introduction et discours inaugural de bienvenue « Sexe, Drogues et Rock & Roll » vs la formation digitale

Sally-Ann Moore, Directrice des conférences, Learning Technologies France

9h40 - 10h00

Keynote : Évaluer l'efficacité de la formation : Impacts professionnels et transparence des données chez OpenClassrooms

Mathieu Nebra, Co fondateur d'OpenClassrooms et Education Evangelist, OpenClassrooms

10h00 - 11h00

Keynote & Table Ronde 'Test and Learn'

10h00 - 10h30

Keynote : Accélérer l'innovation dans la RH et la Formation avec le Test and Learn

Adilson Borges, Learning & Development Director, Carrefour, Academy of Marketing Science, Past-President, Marketing Professor & Behavioral Scientist, Carrefour Group

10h30 - 11h00

CLO Club Roundtable

Claire Deniau, Directrice, Université de Danone

Yasmina Jaidi, Global Head, L'Oreal University for Leadership & Culture

11h30 - 13h00

Atelier 1 : Du présentiel au distanciel au hybride!

Trois interventions études de cas de 30 minutes

Modéré par Philippe Gil, ILDI, Directeur Associé et Co-fondateur

11h30 - 12h00

Stratégie de digitalisation de la formation au PMU

Marie Vincent, Responsable du développement RH, PMU

Julien Menez, Directeur de l'engagement d'entreprise et de la communication interne, PMU

Tiphaine Coulombier, Directrice de Projet, Newton Agence

12h00 - 12h30

Comment Biologique Recherche déploie des parcours de formation en Blended Learning dans un contexte international ?

Severine Lambert, Responsable développement de la formation, Biologique Recherche

12h30 - 13h00

La formation en Blended Learning au service des acteurs de la transition énergétique - Programme éco21 des Services Industriels de Genève

Sophie Schönenberger, Responsable formation, Services Industriels de Genève

Elodie Primo, CEO, MOS - MindOnSite

Boris Reynaud, Responsable Unités Solutions Techniques, Services Industriels de Genève

14h00 - 15h00

Atelier 2 : Stratégies et déploiement

Deux études de cas alignement objectifs entreprise et investissement formation

Modéré par Sally-Ann Moore, Directrice des conférences, Learning Technologies France

14h00 - 14h30

Optimiser les budgets de formation - Partage de bonnes pratiques issues de dizaines d'entreprises

Pierre Monclos, DRH & Expert en Digital Learning, Unow

14h30 - 15h00

Why is L&D becoming the most strategic function in 2023?

Albena Trifonova, Director Pernod Ricard University, PERNOD RICARD

Quentin Lemarié, Digital Learning Development Advisor, Coursera

15h00 - 16h00

Atelier 3 : Engagement des apprenants

Deux études de cas

Modéré par Philippe Lacroix, ILDI

15h00 - 15h30

Retour d'expérience de Kedge Business School : comment renforcer les compétences des apprenants et adapter leurs parcours aux certifications Tosa ?

Sidonie Jolo, Customer Sales Director, Skillsoft

Marc Alperovitch, Président et fondateur, Isograd

Yannig Lavocat, Responsable du service Ingénierie pédagogique digitale, KEDGE BUSINESS SCHOOL

15h30 - 16h00

Présentation du baromètre de la formation professionnelle : les enjeux majeurs des services formation en 2023

Elena Nallet, Directrice de la Formation, Groupe Rémy Cointreau

Marion Triffault, Chef de projet Digital learning, Sopra Steria Academy

Jérôme Pesenti, Chef de projet formation, FDJ

Anaïs Clement, Chargée formation, Bluelink

16h30 - 17h00

Keynote : Rise Up : Comment révolutionner l'expérience d'apprentissage en entreprise ?

Sally-Ann Moore, Fondatrice du salon, Learning Technologies, France

Guillaume Blachon, Cofondateur et Chief Technology & Product Officer de Rise Up, Rise Up

Arnaud Blachon, CEO & Founder, Rise Up

17h00 - 18h00

Panel d'experts n°1 : Rendre l'invisible visible à travers la mesure du Capital Humain

Modéré par Michel Barabel, Directeur des publications du LabRH et Directeur de l'EMRH

Pierre Monclos, DRH et Expert en Digital Learning, Unow

Rémy Siegrist, Consultant, HRS (Human Resource Services)

Antoine Amiel, VP Formation Professionnelle & Relations Partenaires & CEO, LearnAssembly

9h30 - 9h40

Introduction : What's Next : La gestion des talents en 2023

Arnaud Collety, CEO de humanava.com et conférencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

9h40 - 10h00

Keynote : Transformez l'apprentissage en un moteur de croissance intelligent pour l'entreprise et les employés

Sally-Ann Moore, Fondatrice du salon, Learning Technologies France

Vincent Belliveau, Chief Executive, EMEA, Cornerstone OnDemand

10h00 - 11h00

Atelier 4 : Cohorte Learning

Deux études de cas entreprise

Modéré par Claire-Marie Vuillod, HR Industry Analyst Chez Fosway et Coach Professionnel Certifié

10h00 - 10h30

Formations de formateurs occasionnels à l'international - Retour d'expérience de la Finance Academy BNP Paribas

Alix Bizon, Directrice Associée, Newton Agence

Eléonore Duvoux, Responsable de projets de transformation, BNP Paribas

Alexandra Jasinsky, Head of Finance Academy, BNP Paribas

10h30 - 11h00

Comment VINCI Construction réinvente le développement de ses collaborateurs grâce au coaching digital ?

Dominique Ribeiro, Directeur Du Développement Rh, VINCI CONSTRUCTION

Jérémy Trenteseaux, Transformation Consultant, CoachHub

11h30 - 13h00

Atelier 5 : Retour sur l'investissement de la formation

Trois interventions études de cas de 30 minutes

Modéré par Laurent Gerard, Journaliste Centre Inffo

11h30 - 12h00

L'usage de la certification comme clé d'engagement des apprenants en ligne - Retour d'expérience sur des cas concrets d'entreprise

Jérôme Bruet, CEO, Procertif

12h00 - 12h30

La culture de l'apprentissage comme levier de performance

Nadine Buis Lecomte, Senior Manager, Account Management, Cornerstone

Jean-Charles Noiroit, Directeur Adjoint, Sopra Steria Academy

Sirikit Beri, Training and Skills Development Manager, AXENS

12h30 - 13h00

Les tendances du e-learning en 2023 : décryptage et perspectives

Yves Denis, Directeur, Europe du Sud, UK, Moyen Orient et Afrique, Udemy Business

14h00 - 15h00

Keynote ISTF et Table Ronde n°2 : L'avenir de l'apprentissage et l'évolution des coûts de la formation digitale

Modérée par Philippe Gil, ILDI, Directeur Associé et Co-fondateur

14h00 - 14h25

Keynote ISTF : Les chiffres clés du digital learning 2023

Nathalie Touzé, Directrice de l'offre de formation, ISTF

14h25 - 14h35

Points forts des travaux FFFOD sur l'évolution des pratiques eLearning

Aurélia Bolle, Déléguée Générale, FFFOD

14h35 - 15h00

Table Ronde avec ISTF, Newton Agence, FFFOD, et Speexx

Nathalie Touzé, Directrice de l'offre de formation, ISTF
Anne-Sophie Pouvreau, Directrice Associée, Newton Agence
Aurélia Bolle, Déléguée Générale, FFFOD
Geoffroy de Lestrang, Learning and HR technologies Expert

15h00 - 16h00

Atelier 6 : Création de contenus sur mesure

Deux interventions études de cas de 30 minutes

Modéré par Philippe Lacroix, ILDI, Directeur Associé et Co-fondateur

15h00 - 15h30

La formation digitale comme levier de softpower chez Nexity

Yann Lescurat, CEO, Solunea

Guillaume RAVIX, DG La Cité Nexity, La Cité Nexity

15h30 - 16h00

Hybridation de la formation : en partant de cas clients concrets, découvrez comment assurer le continuum pédagogique de vos parcours sur-mesure

La Team Very Up, Experts en pédagogie innovante, Very Up

16h30 - 17h00

Quelles orientations pour faire tenir ses promesses à la EdTech?

Son Ly, CEO et Co-fondateur PhD Économie de l'éducation, Didask

17h00 - 18h00

17h00 - 17h20

Remise du prix de l'expérience collaborateur Digital Learning - MAG RH & Master MGRH IAE Lille

17h20

Table Ronde de Clôture et Networking avec un panel d'experts et le public « Qu'avons-nous appris ? »

Modéré par Laurent Gérard, Journaliste Centre Inffo

Son Ly, CEO et Co-fondateur PhD Économie de l'éducation, Didask

Yann Lescurat, CEO, Solunea

François Geuze, MagRH

Sally-ann Moore, Fondatrice du Salon, Learning Technologies France

10h00 - 11h00

Atelier A : Formation continue professionnelle
Deux études de cas
Modéré par Stéphane Diebold, Président, AFFEN

10h00 - 10h30

Pourquoi et comment évaluer les candidats en ligne. Etude de cas « Métiers » d'un client E-testing

Vanessa Merlen, Directrice Adjointe Région 'Hauts de France', AFCI
Alexandra Magne, Responsable Commerciale, E-testing

10h30 - 11h00

L'Open Education, le futur de la formation ?

Jean Roch Houllier, Head of Operations, Learning & Digital, Safran
Clément Meslin, CEO et Co-Fondateur, EDFLEX

11h30 - 13h00

Atelier B : Plateformes – Etudes de cas des nouvelles expériences d'apprentissage
Trois études de cas de projets
Modéré par Vikki Llogier, National Head of EdTech & Digital Skills, EDUCATION AND TRAINING FOUNDATION (ETF)

11h30 - 12h00

Thème Cohorte - Apprentissage par les pairs Arkema and Safran - L'apprentissage collaboratif au service de la Formation dans l'industrie

Yves Taupin, Directeur développement des talents, ARKEMA
Jean-Roch Houllier, Head of Learning and Digital, Safran University
Ahmed Salama, Customer Success Partner, 360 Learning

12h00 - 12h30

Améliorer la qualité du service client grâce à une approche compétences - le défi relevé par OVHcloud !

Elisabeth Desriac, VP Strategic Development, Syfadis
Emmanuel Gonzalez, Head of Training Center, OVHcloud

12h30 - 13h00

Etude de cas: réseau des Alliances françaises et instituts français - Co-création, mutualisation et circulation de contenus au sein d'entités en réseau

Brice Gaillard, Associé, Apolearn
Laurent Bordier, Directeur, Alliance Française Rouen Normandie



14h00 - 15h00

Atelier C : Contenus sur mesure et personnalisation des parcours de formation
Deux études de cas
Modéré par Philippe Gil, Directeur, ILDI

14h00 - 14h30

Dans un écosystème EdTech en perpétuelle évolution, comment centraliser sa conception pédagogique pour garantir l'efficacité des formations ?

Alexandre Lect, CEO, EDTAKE

14h30 - 15h00

iSpring participe à transformer simplement le patrimoine formation de Covéa

Jean-François Le Cloarec, Dirigeant de l'entreprise, E-learning Touch
Yann Leclabart, Concepteur pédagogique multimédias, COVÉA

15h00 - 16h00

Atelier D : Clés de succès et impact de la formation digitale
Deux études de cas ROI
Modéré par Laurent Gérard, Journaliste Centre Inffo

15h00 - 15h30

Adaptive Learning : trois façons concrètes de l'utiliser pour booster l'impact de vos formations !

Nicolas Bourgerie, CEO, Teach Up

15h30 - 16h00

Impact de la formation : trois tendances propres au marché. Interview du Groupe Renault

Corinne Bidallier, Country Manager and VP France, Cornerstone onDemand
Patrick Benammar, Learning & Development VP, Groupe RENAULT

16h30 - 18h00

Atelier E : Coaching et accompagnement en situation de travail
Trois études de cas
Modéré par Arnaud Collery, CEO, Humanava

16h30 - 17h00

Obtenir un engagement record en plaçant l'humain au cœur du dispositif - interview de Nestlé Nespresso SA

Vincent Desnot, CEO et Co-Fondateur, Teach On Mars
Isabelle Catarino, Global Head of Customer Facing Learning Nestlé, Nespresso SA

17h00 - 17h30

Retour d'expérience de la mise en place d'une culture de coaching pour 300+ Talents, partout dans le monde chez Gorgias

Livia Vilaplana, Co-fondatrice, Coachello
Adeline Bodemer, Head of People, Gorgias

17h30 - 18h00

Comment Blablacar booste le développement des soft skills grâce au tracking et au coaching ?

Victoria Pinto-Mesias, Talent development specialist, BlaBlaCar
Paul Baratte, CMO, Javelo
Colombe Mandula, COO et cofondatrice, Simundia

10h00 - 11h00

Atelier F : Upskilling et reskilling
Deux études de cas
Modéré par Stéphane Diebold, Président, AFFEN

10h00 - 10h30

Tisser des liens entre parcours de formation et communauté

Anca Boboc, Chercheur en sociologie, Orange Labs
Agnès Ou, Responsable du Offre Pôle Soft skills et Visibilité, Abilways

10h30 - 11h00

Comment BNP a amené la diversité au cœur de sa politique de formation et de recrutement ?

Audrey Yvert, Head of Impact chez OpenClassrooms, OPENCLASSROOMS
Alexandra Zarri, Head of Digital, Data & Agile Academy - HR Strategy & Transformation, BNP Paribas

11h30 - 13h00

Atelier G : Les jeux sérieux, la gamification et l'immersion au service de la formation à grande échelle
Trois études de cas
Modéré par Nicolas Perrier, Consultant senior en innovation, expert en XR, INETUM

11h30 - 12h00

Jeux sérieux multijoueur ultra-hybrides : étude de cas de la Fédération Nationale des Travaux Publics

Laurent Auneau, Président Fondateur, Succubus Interactive

12h00 - 12h30

Déployer l'Immersive Learning à l'échelle dans une entreprise auto-apprenante : étude de cas client

Thiên-Sinh Poldona, Partners & Academy Director, Uptale

12h30 - 13h00

Le jeu vidéo au service de l'insertion, de l'apprentissage, et des métiers en tension : le cas école de la deuxième chance (E2C) / My-Serious-Game

Frédéric Kuntzmann, Co-fondateur et CEO, My Serious Game



14h00 - 15h00

Atelier H : Personnalisation à grande échelle
Deux exemples nouveaux
Modéré par Claire-Marie Vulliod, HR Industry Analyst Chez Fosway et Coach Professionnel Certifié

14h00 - 14h30

Personnaliser son offre de formation en répondant aux enjeux individuels dans un contexte international : retour d'expérience du CFAO

Julien Lebedel, HR Development Manager chez CFAO, CFAO
Celine Chauvet, Talentsoft Content dans l'animation, Cegid Talentsoft

14h30 - 15h00

Comment Opteven ancre l'apprentissage dans le flux de travail de ses collaborateurs

Maureen Cilla, Digital Learning Manager, OPTEVEN

15h00 - 16h00

Atelier I : Formation continue hybride à grande échelle
Deux études de cas MOOC et formation hybride
Modéré par Claire-Marie Vulliod, HR Industry Analyst Chez Fosway et Coach Professionnel Certifié

15h00 - 15h30

17 conseils pour instaurer une culture de l'apprentissage dans votre organisation

Gabriel Escobar-Mesley, Business Development Manager, Barco

15h30 - 16h00

Smart content : 3 exemples pour dépasser le million d'heures de formation par an

Arnaud Mitre, General Manager, France GO1

16h30 - 18h00

Atelier J : Adaptive Learning
Deux études de cas
Modéré par Stéphane Diebold, Président, AFFEN

16h30 - 17h00

Myskillcamp- Etude de Cas client avec Domoscio Adaptive Learning

Benoit Praly, Head of Product, Myskillcamp by Domoscio
Claire Menard, Chargée de missions, DRH des Banques Populaires et Caisses d'Epargne (BPCE)

17h00 - 17h30

Étude de cas : HUB Simerror : Adaptive Learning dans le domaine médical, basé sur une plateforme Moodle, connecté à un Learning Record Store

Claire Bernagaud, Directrice générale, Ingenium digital learning

17h30 - 18h00

Keynote: Grandes Tendances du Baromètre du Digital Learning 2022

Pascal Bringer, Président, AFINEF – Les entreprises du numérique pour l'éducation et la formation
Sylvanie Duval, Déléguée Générale, Afinef

10h00 - 11h00

International conference: A forum for chief learning officers in English

Moderated by Dr David Guralnick, President and CEO, Kaleidoscope Learning and President, International E-Learning Association

10h00 - 10h30

AI the third digital wave that activates and accelerates your L&D Key Performance indicators

Omar Zakaria Fouab, CEO, Archipel Academy

10h30 - 11h00

Brighter Learning, Brighter Life

Isabelle De Wulf, HR Global Talent, Leadership & Organizational Development, Barco

11h30 - 13h00

CLO Forum: Vision keynotes

Moderated by Dr David Guralnick, President and CEO, Kaleidoscope Learning and President, International E-Learning Association

11h30 - 12h00

Empowering employees, Empowering organizations

Jeremy Prince, Managing Director, Rise Up

12h00 - 12h30

Human connection drives learning impact

Ken Roden, Senior Director of Brand Strategy, Wiley

12h30 - 13h00

Time-Investment-Return: The Holy Trinity of L&D

Aislah Davis, Chief Product Officer, Learnship
Robert Szabo, Vice-President Learning Sciences, Learnship

14h00 - 15h00

CLO Forum : Important Trends

Moderated by Dr David Guralnick, President and CEO, Kaleidoscope Learning and President, International E-Learning Association

14h00 - 14h30

6 reasons why corporate learning often fails and how to fix it

Omar Zakaria Fouab, CEO, Archipel Academy

14h30 - 15h00

Reimagining the future of Learning with the use of technology and AI

David Guralnick, Kaleidoscope Learning, Columbia University, & the International E-Learning Association

15h00 - 16h00

International Conference: Market Trends

Moderated by Dr David Guralnick, President and CEO, Kaleidoscope Learning and President, International E-Learning Association

15h00 - 15h30

CLO Forum: Too Many Trends to Watch. Help Me Focus Cornerstone!

Mike Bollinger, Vice President of Strategic Initiatives, Cornerstone
Olivier Lagrée, Talent Management Advisor, Cornerstone

15h30 - 16h00

Global Trends in 2023- the hype and the happening

Donald H Taylor, Chair, Learning Technologies Conference, London

16h30 - 18h00

Conférence Spéciale Formation hybride

Trois interventions
Modérée par Vikki Liogier, National Head of EdTech & Digital Skills, EDUCATION AND TRAINING FOUNDATION (ETF)

16h30 - 17h00

Le développement de l'expérience apprenante chez Saur avec GoodHabit

Soizic Poilve, Digital Learning Expert, Groupe SAUR

17h00 - 17h30

Comment Intégral Coaching aide les équipes marketing et commerciaux à réussir la transformation digitale

Christophe Menani, Auteur et Fondateur, La Fabrique à Clients

17h30 - 18h00

Busuu: Client case study with Innovative Language Learning Methodology

Conférence dont les détails vous seront précisés en janvier

10h00 - 11h00

Conférence Spéciale Langues

Deux exemples d'innovation et déploiement apprentissage langues en entreprise

Modéré par François Gobillot, Country Manager FR et NL, AxiCom

10h00 - 10h30

When smart living meets smart learning

Andreea Elefteriu, Group Learning Manager, SOMFY
Thierry Le Boeuf, Global Key Accounts Manager, Speexx

10h30 - 11h00

Améliorer la communication interculturelle et la productivité chez Salesforce - Enhancing cross-cultural communication and productivity at Salesforce

Lata Valluri, Senior Program Manager, Innovation & Leadership, Salesforce
Anas Zekraoui, Head of Key Account Management, Learnship
Harpreet Singh, Vice President, Learnship

11h30 - 13h00

Conférence Spéciale Langues

Trois études de cas entreprises

Modéré par François Gobillot, Country Manager FR et NL, AxiCom

11h30 - 12h00

REX EPSA x goFLUENT : les langues comme levier d'employabilité et vecteur premier de croissance pour l'entreprise

Alexis Julien, Account Executive France, goFLUENT
Cédric Laroyenne, Directeur de l'Engagement, EPSA

12h00 - 12h30

Les 5 clés pour mettre en place l'apprentissage dans le flux de travail dans votre entreprise

Fanny Jabbour, Lead Customer Success Manager, 7speaking

12h30 - 13h00

Retours d'expériences de pratiques collaboratives comme levier d'engagement et d'ancrage dans l'enseignement à distance des langues

Sophie Lazard, CEO, Glowbl
Jeanne Lesbordes, Formatrice en anglais la méthode French : "You sing, you learn... and you'll shine baby"



14h00 - 15h00

Conférence Spéciale Langues

Modéré par François Gobillot, Country Manager FR et NL, AxiCom

14h00 - 14h30

L'application de la fondation pédagogique vidéo dans l'apprentissage des langues avec exemples de clients Telalangue

Paul Webster, Directeur Exécutif, Telalangue

14h30 - 15h00

A la découverte du rôle de la voix dans la formation : podcast learning, une méthodologie innovante - Etude de cas Clarins et Essity

Olivier Blangeard, Directeur commercial Essity, ESSITY
Clemence Bouzoud, Group talent & learning manager chez Clarins, Clarins
Pierre Denis, CEO & fondateur tootak, TOOTAK

15h00 - 16h00

Conférence Spéciale Langues

Deux interventions étude de cas et retour d'expérience

Modéré par François Gobillot, Country Manager FR et NL, AxiCom

15h00 - 15h30

La formation multi-player et engageante d'une entreprise française avec My Virtual Classroom

Alexandre Beruet, Dirigeant - Fondateur, My Virtual Classroom

15h30 - 16h00

Comment créer l'adhésion de ses formateurs et apprenants autour d'une solution de classe virtuelle : retour d'expérience du groupe Promotrans

Richard Morel, Responsable Pôle Digital Learning et Campus e-Learning, Groupe Promotrans
Enya GABERT BEA, Chef de Projet Digital Learning et Chef de Produit Classe Virtuelle, Classilio

16h30 - 18h00

Conférence Spéciale Engagement des apprenants

Modérée par Claire-Marie de Vulliod, HR Industry Analyste chez Fosway et Coach Professionnel Certifié

16h30 - 17h00

Les tendances 2023 en matière de formation : comment engager ses collaborateurs dans une culture d'apprentissage pour répondre aux challenges actuels

Philippe Gerbelot-Barillon, Directeur Learning & Engagement pour la France et le BeNeLux chez LinkedIn, LinkedIn
Eloise Jacquet, Learning Project Manager, LinkedIn

17h00 - 17h30

Engager et former plus de 100 managers en 2 mois avec un parcours blended learning 100% gamifié : Accor et Skillsday l'ont fait !

Anne-Sophie Quennevat, CMO, Skillday
Delphine Durpe, Directrice L&D Corporate, ACCOR

17h30 - 18h00

Pour ou contre la gamification pour favoriser l'engagement des apprenants ?

Marie-Dominique Picard, Founder & CEO, FormaLearning



10h00 - 11h00

Keynote et Table Ronde n°3 : Métavers

10h00 - 10h30

Keynote : Un Métavers ouvert pour la pédagogie Immersive ?

Nicolas Perrier, Consultant senior en innovation, expert en XR, INETUM

10h30 - 11h00

Le vrai potentiel du métavers

Modérée par Nicolas Perrier, Consultant senior en innovation, expert en XR, INETUM

Antoine Bernard, CEO, Reality Academy
Julien Casarin, Head of XR, INETUM
Frédéric Kuntzmann, Co-fondateur et CEO, My Serious Game

11h30 - 13h00

Master Class n°1 : Métavers et Immersive Learning

Trois interventions avec études de cas

Modérée par Nicolas Perrier, Consultant senior en innovation, expert en XR, INETUM

11h30 - 12h00

Le Métavers : gadget ou réelle innovation pédagogique ?

Sophie Torre, Directrice du Développement, Kwark Education

12h00 - 12h30

Déployer l'immersive learning dans votre entreprise – Retours d'expériences avec Leyton

Antoine Bernard, CEO, Reality Academy
Clement CAI, Digital Learning Manager, Leyton

12h30 - 13h00

Etude de Cas Formation Immersive pour l'industrie

L'immersive learning, la démocratisation tant attendue en 2023 : retours d'expérience d'ALTEN

Alexandre Lect, CEO, Edufactory

14h00 - 15h00

Master Class n°2 : Neurosciences

Deux interventions

Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest

14h00 - 14h30

Comment choisir les bonnes modalités pédagogiques pour vos formations grâce aux sciences cognitives ?

Son Ly, CEO et Co-fondateur PhD Économie de l'éducation, Didask

14h30 - 15h00

Prospective et neuropédagogie : Découvrez le futur du digital Learning de 2030

Guillaume Coppin, Fondateur et PDC, XOS

15h00 - 16h00

Master Class n°3 : L'Ouverture de la formation Digitale et le Métavers - Deux retours d'expérience

Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest

Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest

15h00 - 15h30

Retour d'expérience : Un Métavers ouvert et #Open Source pour la pédagogie Immersive, avec l'intervention de @Julien Casarin et Nicolas Dupain

Julien Casarin, Head of XR, INETUM
Nicolas Dupain, Directeur Général, Louis Dupain France Immersive Learning

15h30 - 16h00

Curation et Machine Learning : réussir l'ouverture de son catalogue - Retour d'expérience de la sté LINXENS

Jeanne Rigaud, Director People & Talent Development, Linxens
Jérôme Lhermitte, Co-fondateur de la société, ClahrisNoveum

16h30 - 18h00

Master Class n°4 : Développement durable, plus de données plus de CO² ! La formation et le climat – 3 innovations

Modérée par Yannig Raffenel, Président du Cluster, EdTech Grand Ouest

16h30 - 17h00

Pourquoi et comment engager les collaborateurs sur les sujets environnements ? Discussion autour d'une étude de cas, My Money Grou

Isabelle Duvernay, Directrice Communication et RSE, My Money Group
Antoine Poincaré, VP Climate School, Axa Climate school

17h00 - 17h30

Comment engager et embarquer les collaborateurs dans une démarche RSE : l'exemple de Bouygues Construction

Loïc Le Gac, CEO, Thinkovery
Florent Temboury, Digital Learning Manager, Bouygues Construction

17h30 - 18h00

Les 100 livres de la formation à lire absolument

Stéphane Diebold, Président, AFFEN

10h00 - 11h00

Keynote et Table Ronde n°4 : Capital Venture

Modérées par Anne-Charlotte Monneret, EdTech France

10h00 - 10h30

Keynote Capital Venture: L'importance et l'impact de l'éducation des Investisseurs

Hélène Gherbi, FEMCA, CEO & Fondatrice

10h30 - 11h00

Table Ronde : Regards croisés sur la Edtech : marché et usages

Modérée par Anne-Charlotte Monneret, Déléguée Générale, EdTech France

Hélène Gherbi, CEO & Fondatrice, FEMCA
Kristine Naltchadjian, Director of Education and Research Director of Education and Research, Microsoft France
Wolseley Spitz, EdTech Project Manager, Lycee Paul Gaugin, Papeete, Tahiti

11h30 - 13h00

Master Class n°5 : Personnalisation et Intelligence Artificielle

Trois exemples

Modérée par Anne-Charlotte Monneret, Déléguée Générale, EdTech France

11h30 - 12h00

Faire plus avec moins : comment s'en sortir avec brio grâce à l'apprentissage collaboratif

Edouard Rabany, VP Customer Success, 360 Learning

12h00 - 12h30

l'Hyperpersonnalisation : Booster de compétences!

Thierry Delahaye, CEO, MyConnecting

12h30 - 13h00

L'IA au service des enseignants

Stéfan Crisan, Directeur, Good Grades

14h00 - 15h00

Master Class n°6 : Former dans la frugalité et les apprenants atypiques

Deux interventions

Modérée par Vikki Logier, National Head of EdTech & Digital Skills, EDUCATION AND TRAINING FOUNDATION (ETF)

14h00 - 14h30

Former au bout du monde : compenser la frugalité des infrastructures

Wolseley Spitz, EdTech Project Manager, Lycée Paul Gaugin, Papeete, Tahiti

14h30 - 15h00

L'accessibilité de la formation digitale pour apprenants atypiques : Etude de cas « Cap Compétences »

Youna Petton, Storyteller et Serious Game designer, Succubus
Laurent Auneau, Président Fondateur, Succubus

15h00 - 16h00

Master Class n°7 : Sciences physiologiques et comportementales au service de la formation

Deux interventions

Modérée Vikki Logier National Head of EdTech & Digital Skills, EDUCATION AND TRAINING FOUNDATION (ETF)

15h00 - 15h30

Leadership Expérience : sciences, technologies et émotions au service du développement des compétences managériales

Philip Last, Hult EF Corporate Education, Hult EF

15h30 - 16h00

La science de l'interaction avec l'autre dans la formation Development personnel

Arnaud Colleary, CEO de humanava.com et conferencier sur les soft skills et l'engagement des équipes, Humanava.com

16h30 - 18h00

Master Class n°8 : Innovations autour de l'intelligence artificielle

Trois exemples

Modérée par Anne Charlotte Monneret, Déléguée Générale, Edtech France

16h30 - 17h00

Professorbob.ai : une intelligence artificielle qui valorise vos contenus texte et vidéo et offre un assistant virtuel disponible 24/7

Guillaume Olivier, Directeur Général adjoint, Professor Bob.ai

17h00 - 17h30

ChatGPT, DALL-E... Impacts des nouveaux modèles génératifs de textes et d'images sur la production de contenus pédagogiques

Antoine Brenner, Co-Fondateur, Gymglish

17h30 - 18h00

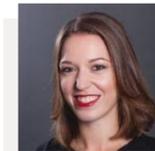
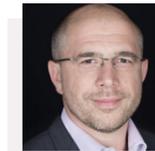
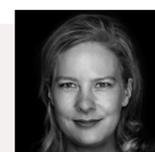
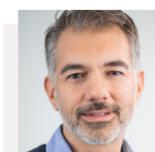
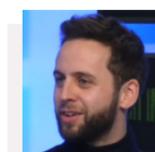
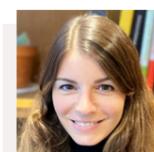
Recommandation d'action et suivi de progression dans le cadre du projet "Tuteur virtuel", CIP PSL

Ludovic Rocroy, ARCHITECTE, Architecte IA
Jean-Patrice Glafkides, Responsable transformation digitale à la direction du numérique de l'Université Paris Dauphine, L'Université Paris Dauphine



Théâtre n°1	Théâtre n°2	Théâtre n°3	Théâtre n°4	Théâtre n°5	Théâtre n°6
<p>10h00 - 10h20</p> <p>Développement des Soft Skills : pensez à l'asynchrone!</p> <p> myconnecting</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>Les outils du Marketing pour renforcer l'adhésion à vos dispositifs de formations internes</p> <p> ABILWAYS</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>Comment former mes collaborateurs au métavers?</p> <p> ANTILOGY</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>"Do you speak HR?" Session de formation express avec Learnship Sprint</p> <p> /learnship</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>Rapid design : apprenez à créer des expériences de vidéos interactives !</p> <p> VERY UP</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>Où en est la digitalisation des écoles ?</p> <p> kwork</p>
<p>10h30 - 10h50</p> <p>Comment identifier les compétences clés au sein de votre organisation ?</p> <p> cornerstone</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>5 conseils essentiels pour créer vos formations digitales en toute autonomie !</p> <p> Solunea</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>L'animation des intersessions de formation ou comment créer une expérience d'apprentissage mémorable et mesurable !</p> <p> EFFENCY</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Comment promouvoir la diversité et l'inclusion par l'apprentissage des langues</p> <p> BUSUU</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Le détail de cette Live Session sera confirmé en janvier</p> <p> BARCO</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Comment la certification DLTE aide les entreprises à devenir apprenantes ?</p> <p> ISTF</p>
<p>11h00 - 11h20</p> <p>Comment automatiser et optimiser la gestion de vos formations présentielles, distancielles et hybrides</p> <p> training Circle</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Former aux outils digitaux : la seule clé de l'adoption ?</p> <p> shortways</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Formation & Métaverse : s'entraîner en virtuel pour accélérer et amplifier sa performance dans le monde réel</p> <p> Audace</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Comment le développement des compétences peut-il améliorer la fidélité des collaborateurs en entreprise ?</p> <p> goFLUENT</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Comment s'appuyer sur le coaching digital pour accompagner le développement des compétences et encourager un réel passage à l'action ?</p> <p> Call media</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Découvrez les bénéfices des micro-credentials pour votre organisation avec Skilldy</p> <p> Procertif</p>
<p>11h30 - 11h50</p> <p>L'apprentissage linguistique immersif avec Hyper Class, la salle de classe du futur</p> <p> HULT / EF</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>L'impact réel d'une certification pour vos étudiants et votre établissement</p> <p> isograd</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>OF, Boostez votre croissance en innovant dans vos parcours blended</p> <p> Cloubl</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>VR et AR collaboratives au service de la formation sur mesure</p> <p> TAKOMA</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>Devenir une entreprise apprenante : le Grand REX Suez & Kokoroe !</p> <p> KOKOROE</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub</p> <p> CoachHub</p>
<p>12h00 - 12h20</p> <p>Le Soft Lab : une expérience d'apprentissage multimodale et modulable unique pour les soft skills de vos collaborateurs</p> <p> edufactory</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Micro learning, neuropédagogie... Découvrez les thématiques indispensables à avoir dans son catalogue e-learning sur votre LMS</p> <p> XOS</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Propriétés des learning analytics, quels enjeux ?</p> <p> iAnalytics</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Choix de vos partenaires formations : 3 clés pour une expérience L&D réussie</p> <p> speexx</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Open Education : Comment avoir un catalogue de contenus toujours d'actualité ?</p> <p> edflex</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Comment répondre à vos enjeux de développement de compétence avec LinkedIn Learning ?</p> <p> LinkedIn</p>
<p>12h30 - 12h50</p> <p>L'apprentissage collaboratif : un levier pour favoriser l'engagement et la montée en compétence</p> <p> 360Learning</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Comment une meilleure connaissance de soi peut générer de meilleures relations entre collaborateurs et ainsi améliorer les performances de chacun ?</p> <p> insights</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Méthode Microdoing® : comment accélérer la transformation et le ROI des formations grâce à l'action en situation de travail ?</p> <p> Microdoing</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Apprenez avec le sourire avec GoodHabit</p> <p> goodhabitx</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>L'impact business d'une culture apprenante positive</p> <p> degreed</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Intraverse la plateforme qui vous rend autonome dans la création de vos formations en réalité virtuelle</p> <p> FabLab</p>
<p>14h00 - 14h20</p> <p>Product Tour de Rise & Innovations Learning</p> <p> Rise & Innovations Learning</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Formez tous vos collaborateurs aux compétences indispensables en 2023</p> <p> go1</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Venez vivre LA nouvelle expérience pour muscler les soft skills : des neurosciences, du jeu, de la data !</p> <p> OPEN MIND</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Agences de digital learning sur mesure : un modèle économique à la croisée de 5 mondes...</p> <p> Newton</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Mobile, réalité virtuelle et jeu vidéo d'aventure: faites l'expérience d'une formation gamifiée et immersive</p> <p> MY-SERIOUS-GAME</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Data Science & BI : la donnée enfin libérée!</p> <p> SYFADIS</p>
<p>14h30 - 14h50</p> <p>Le détail de cette Live Session sera confirmé en janvier</p> <p> docebo</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Ca veut dire quoi, Former ses collaborateurs sur les sujets environnement ?</p> <p> Climate</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Redonner le pouvoir à vos ingénieurs pédagogiques !</p> <p> Ready to takeoff</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Comment maximiser la curation de contenu pour l'engagement des apprenants</p> <p> OpenSesame</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Apprendre ensemble pour mieux travailler: Découvrez nos nouveaux programmes facilités</p> <p> CROSSKNOWLEDGE</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Employee development the day after tomorrow : how to supercharge your employees whilst keeping them motivated and prepared for the future</p> <p> archipel</p>
<p>15h30 - 15h50</p> <p>La réalité virtuelle au service de la gamification</p> <p> E-LEARNING TOUCH</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Comment les langues offrent-elles une voix égale à tous dans un environnement où la notion de DE&I est de + en + une priorité pour les entreprises ?</p> <p> goFLUENT</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Speedernet Sphere : scénarisez désormais l'immersion pour mono ou multi-utilisateurs</p> <p> SPEEDERNET</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Always on learning - Le peer-to-peer comme levier de transformation digitale et tech chez Pierre Fabre</p> <p> On train</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Formez mieux, plus et moins cher grâce à l'impact learning Unow</p> <p> Unow</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Comment mesurer l'impact réel du learning ?</p> <p> coursera for business</p>
<p>16h00 - 16h20</p> <p>L'innovation pédagogique au service de vos enjeux. Créons ensemble des solutions de formation dans un cadre et non une case</p> <p> skillsoft</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Choix de vos partenaires formations : 3 clés pour une expérience L&D réussie</p> <p> speexx</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Comment TestWe, Edtech française innovante, accompagne les acteurs de la compétence dans leur transition vers les nouveaux métiers en 2030 ?</p> <p> testwe</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Intégrez MS Teams à votre LMS pour tirer le meilleur parti des deux mondes et maximiser l'engagement de vos apprenants</p> <p> MOS</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Redonnez du sens à vos apprenants</p> <p> myskillcamp</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>La formation au cœur de votre stratégie d'EVP (Proposition de valeur employé)</p> <p> cegid Talentsoft</p>
<p>16h30 - 16h50</p> <p>La vidéo : vecteur de croissance du learning et de la communication interne</p> <p> Rapidmoo</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>"Do you speak HR?" Session de formation express avec Learnship Sprint</p> <p> /learnship</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Comment utiliser le podcast pédagogique pour humaniser vos formations ?</p> <p> INNOV Akademy</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Comment concevoir 5 fois plus vite du eLearning à fort impact pédagogique avec Didask</p> <p> DIDASK</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Combiner les avantages d'une LXP et d'une Talent Marketplace pour accélérer le développement de vos collaborateurs</p> <p> cornerstone</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Quelle stratégie de création de contenus digital learning mettre en place au sein de mon organisation ?</p> <p> K SIRI</p>

Théâtre n°1	Théâtre n°2	Théâtre n°3	Théâtre n°4	Théâtre n°5	Théâtre n°6
<p>10h00 - 10h20</p> <p>Formez tous vos collaborateurs aux compétences indispensables en 2023</p> <p>go1</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>Creating Web3 Space for Education</p> <p>aqora</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>AWKN, la formation qui laisse des traces !</p> <p>Rwkn</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>L'innovation au service des transitions professionnelles</p> <p>Diagoriente</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>Comment cultiver vos talents grâce à l'adaptive learning</p> <p>myskillcAMP</p>	<p>10h00 - 10h20</p> <p>Comment mesurer l'impact réel du learning ?</p> <p>coursera for business</p>
<p>10h30 - 10h50</p> <p>Découvrez la première marketplace de freelances pour la formation</p> <p>edtake</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Former efficacement ses collaborateurs grâce à un catalogue e-learning qui répond aux besoins actuels et futurs de vos collaborateurs</p> <p>XOS</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Pédagogies actives et principes neuroéducatifs : le secret pour des apprenants engagés ?</p> <p>wooclap</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Arrêtez de former ! Impactez</p> <p>dkk</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Ne perdez pas les connaissances clés de votre organisation : capturez l'expertise de vos collaborateurs tout en favorisant l'engagement par le partage</p> <p>cornerstone</p>	<p>10h30 - 10h50</p> <p>Le métavers, catalyseur pédagogique</p> <p>kwark</p>
<p>11h00 - 11h20</p> <p>Créez facilement des modules et des parcours en Adaptive Learning avec Teach Up !</p> <p>TEACH UP</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Formations cybersécurité : quelle stratégie pour réduire efficacement la pénurie de compétences et de talents ?</p> <p>OPENCLASSROOMS</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Quelle stratégie de production de contenus digital learning mettre en place ? Retour d'expérience avec le Groupe METRO France</p> <p>KSIRI</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Comment la création d'univers immersifs sur mesure permet de concevoir des elearning innovants et embarquants ?</p> <p>VR VideoTelling</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>How to build an effective L&D Influencer Program</p> <p>degreed</p>	<p>11h00 - 11h20</p> <p>Formez mieux, plus et moins cher grâce à l'impact learning Unow</p> <p>Unow</p>
<p>11h30 - 11h50</p> <p>Réussir la digitalisation des organismes de formation - cas d'étude de la région Occitanie</p> <p>Kawalearn</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>Management de Talents : et si vous optiez pour l'évaluation de compétences en ligne ?</p> <p>isograd</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>Modules sur catalogue ou modules personnalisés ? Les grandes tendances du gamebased learning</p> <p>gamelearn</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>Brut, Konbini, Twitch. Comment s'inspirer des nouvelles tendances pour réinventer les codes de la formation? Le retour d'expérience Pôle Emploi x Kokoroe</p> <p>KOKOROE</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>Libérez le potentiel de vos collaborateurs grâce au coaching digital et aux innovations déployées par CoachHub</p> <p>CoachHub</p>	<p>11h30 - 11h50</p> <p>AI the third digital wave that activates and accelerates your L&D Key Performance indicators</p> <p>archipel</p>
<p>12h00 - 12h20</p> <p>Onboarding raté, Mémoire saturée, QVT dégradée... sauvez vos collaborateurs : adoptez Cards !</p> <p>Cards</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Les anges de la Collaboration : Comment storyteller un contenu et mettre des kits à disposition des managers pour l'animer</p> <p>ABILWAYS</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Trouver dans votre mémoire ce qui inspirera votre futur</p> <p>become</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Elendi, la plateforme de gestion des compétences plébiscitée par les collaborateurs et les RH</p> <p>elendi</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Apprendre ensemble pour mieux travailler: Découvrez nos nouveaux programmes facilités</p> <p>CROSSKNOWLEDGE A Wiley Brand</p>	<p>12h00 - 12h20</p> <p>Le management des compétences au cœur de son LMS : une approche gagnante !</p> <p>SYFADIS</p>
<p>12h30 - 12h50</p> <p>L'apprentissage collaboratif : un levier pour favoriser l'engagement et la montée en compétence</p> <p>360Learning</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Environnement et Climat, des formations qui ne s'improvisent pas</p> <p>Climate</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>MOOTION - Oral fluency for all</p> <p>mootion</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Quand le Mobile Learning remet l'humain au centre du dispositif : tour d'horizon des bonnes pratiques de nos clients</p> <p>TEACH ON MARS</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Découvrez la pédagogie à haute interactivité avec la méthodologie Neuroplay</p> <p>succubus</p>	<p>12h30 - 12h50</p> <p>Le Blended Learning au service de l'acculturation à l'Intelligence Artificielle : Déjà + 10 000 formés et + 300 cas d'usage détectés</p> <p>FabLab by Inetum Positive digital flow</p>
<p>14h00 - 14h20</p> <p>Comment rendre mon entreprise conforme avec les obligations RH ?</p> <p>skillssoft</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Comment concevoir 5 fois plus vite du eLearning à fort impact pédagogique avec Didask</p> <p>DIDASK</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Udemy Business: Live Demonstration</p> <p>Udemy business</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Gamification ou scénarisation : quels leviers pour une formation efficace ?</p> <p>Newton</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Mobile, réalité virtuelle et jeu vidéo d'aventure: faites l'expérience d'une formation gamifiée et immersive</p> <p>MY SG MY-SERIOUS-GAME</p>	<p>14h00 - 14h20</p> <p>Le détail de cette Live Session sera confirmé en janvier</p> <p>BARCO</p>
<p>14h30 - 14h50</p> <p>Comment améliorer la curation de vos contenus grâce à l'IA pour optimiser vos investissements ?</p> <p>cornerstone</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Boostez votre reporting sur Moodle</p> <p>E-LEARNING TOUCH</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Learning Boost au service de la transformation des métiers de la relation client d'Orange grâce à l'auto positionnement</p> <p>LEARN ASSEMBLY</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Uptale : Digitaliser la formation terrain grâce à l'Immersive Learning</p> <p>uptale</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>Onboarding : une pincée de storytelling et une touche de gamification pour un engagement maximal!</p> <p>MOS MindOnSite</p>	<p>14h30 - 14h50</p> <p>6 reasons why corporate learning often fails and how to fix it</p> <p>archipel</p>
<p>15h30 - 15h50</p> <p>Transformez les "J'hésite à partir" de vos collaborateurs en "je veux rester" !</p> <p>iWips</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Les apports du blended learning pour former en langues</p> <p>myconnecting</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Hybrid'Action, le cadre de référence de la transformation digitale</p> <p>Stratice</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Présentation de la solution E-Testing pour faciliter vos évaluations en ligne</p> <p>e-testing</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Intuitive learning : les clés pour rendre l'apprentissage intuitif et booster l'engagement</p> <p>edflex keep learning, keep growing</p>	<p>15h30 - 15h50</p> <p>Comment UGI International a amélioré ses communications internationales grâce à la méthodologie d'apprentissage unique de Busuu</p> <p>Busuu a Chegg service</p>
<p>16h00 - 16h20</p> <p>Comment allier performance et bien-être en entreprise, à l'aide du coaching situationnel® ?</p> <p>SFAIRE</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Réussissez la digitalisation de vos formations en emportant l'adhésion de vos collaborateurs. Exemple de la Croix-Rouge Française</p> <p>SFAIRE</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Skillagora - Comment doper sa dynamique de partage de savoirs par 3 en un an ?</p> <p>Skillagora</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Attiser la curiosité des apprenants et les engager durablement dans les dispositifs de formation : quand le Mobile Learning joue la carte de la complé</p> <p>TEACH ON MARS</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>Product Tour de Rise & Innovations Learning</p> <p>R</p>	<p>16h00 - 16h20</p> <p>CFA et employabilité : un enjeu stratégique au cœur de l'organisation Coupe du Monde de Rugby France 2023 ?</p> <p>HULT / EF CORPORATE EDUCATION</p>
<p>16h30 - 16h50</p> <p>Un tuteur IA pour décupler l'impact de vos formations</p> <p>pitchy</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Udemy Business: Live Demonstration</p> <p>Udemy business</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Créez, modifiez, sublmez tous vos contenus vidéos de formation (sans exception) avec le meilleur outil</p> <p>pitchy</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Digitalisez la gestion de vos entretiens annuels pour vous concentrer sur l'essentiel : le développement de vos talents !</p> <p>Javelo</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>Apprenez avec le sourire avec GoodHabitZ</p> <p>goodhabitZ online training</p>	<p>16h30 - 16h50</p> <p>4 étapes pour une culture d'apprentissage durable</p> <p>+Babbel FOR BUSINESS</p>

- | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--|--|--|--|---|--|--|---|
| 
Laurent Auneau
Succubus Interactive | 
Paul Baratte
Javelo | 
Claire Bernagaud
Ingenium digital learning | 
Antoine Bernard
Reality Academy | 
Alix Bizon
Newton Agence | 
Laurent Bordier
Alliance Française Rouen Normandie | 
Alexandre Borel
Teach on Mars | 
Jean-François Le Cloarec
E-learning Touch' | 
Loïc Le Gac
Thinkovery | 
Alexandre Lect
EDTAKE | 
Yann Lescurat
Solunea | 
Son Ly
Didask | 
Colombe Mandula
Simundia | 
Claire Menard
DRH des Banques Populaires et Caisses d'Epargne (BPCE) |
| 
Laurent Bordier
Alliance Française Rouen Normandie | 
Adilson Borges
Carrefour Group | 
Nicolas Bourgerie
Teach Up | 
Jérôme Bruet
Procertif | 
Julien Casarin
INETUM | 
Thomas Chardin
HR Technologies France | 
Arnaud Colley
Humanava.com | 
Julien Menez
PMU | 
Arnaud Mitre
GO1 | 
Pierre Monclos
Unow | 
Sally-Ann Moore
Learning Technologies France | 
Morad Mouheb
Pico | 
Toan Nguyen
SHORTWAYS | 
Laurence Ouzilleau
Orange |
| 
Guillaume Coppin
XOS | 
Tiphaine Coulombier
Newton Agence | 
Stéfan Crisan
Kwark Education | 
Aishah Davis
Learnship | 
Olivier Dehainault
Syfadis | 
Thierry Delahaye
MyConnecting | 
Yves Denis
Udemy Business | 
Clarisse Pamiès
Omind Neurotechnologies | 
Anaïs Parenteau
SKILLAGORA | 
Christophe Patte
MyRHLine | 
Stéphanie Pellin
PIERRE FABRE | 
Victoria Pinto-Mesias
BlaBlaCar | 
Antoine Poincaré
Axa Climate school | 
Thiên-Sinh Polodna
Uptale |
| 
Vincent Desnot
Teach On Mars | 
Elisabeth Desriac
Syfadis | 
Stéphane Diebold
AFFEN | 
Martin Duhamel
Simundia | 
Eléonore Duvoux
Bnp Paribas | 
Maxime Gabella
Magma Learning | 
Brice Gaillard
Apolearn | 
Anne-Sophie Pouvreau
Newton Agence | 
Benoit Praly
Myskillcamp by Domoscio | 
Elodie Primo
MOS – MindOnSite | 
Boris Reynaud
Services Industriels de Genève | 
Axelle Rollier
MOS – MindOnSite | 
Bénédicte Ronayette
Kwark Education | 
Sibylle Sanchez
MOOTION |
| 
Claire Garcin-Duffner
Ksiri Learning | 
Hélène Gherbi
FEMCA | 
Emmanuel Gonzalez
OVHcloud | 
David Guérin
Brighteye Ventures | 
David Guralnick
Columbia University, & the International E-Learning Association | 
Donald H Taylor
Learning Technologies Conference, London | 
François-Xavier Husserr
ProfessorBob.ai | 
Sophie Schönenberger
Services Industriels de Genève | 
Rémy Siegrist
HRS (Human Resource Services) | 
Robert Szabo
Learnship | 
Florent Tembours
Bouygues Construction | 
Sophie Torre
Kwark Education | 
Nathalie Touzé
ISTF | 
Caroline Vène
iWips |
| 
Laure Hutchings
Ksiri Learning | 
Alexandra Jasinsky
Bnp Paribas | 
Alexis Julien
goFLUENT | 
Eva Klinkert
Archipel Academy | 
Frédéric Kuntzmann
My Serious Game | 
Cédric Laroyenne
EPSA | 
Sophie Lazard
Glowbl | 
Livia Vilaplana
Coachello | 
Marie Vincent
PMU | 
Pascal Vitoux
Syfadis | 
Ben Weekes
AGORA | 
Michel Wilhelm
TAKOMA | 
Bertrand Wolff
Antilogy | 
Farida Wolfgart
METRO France |

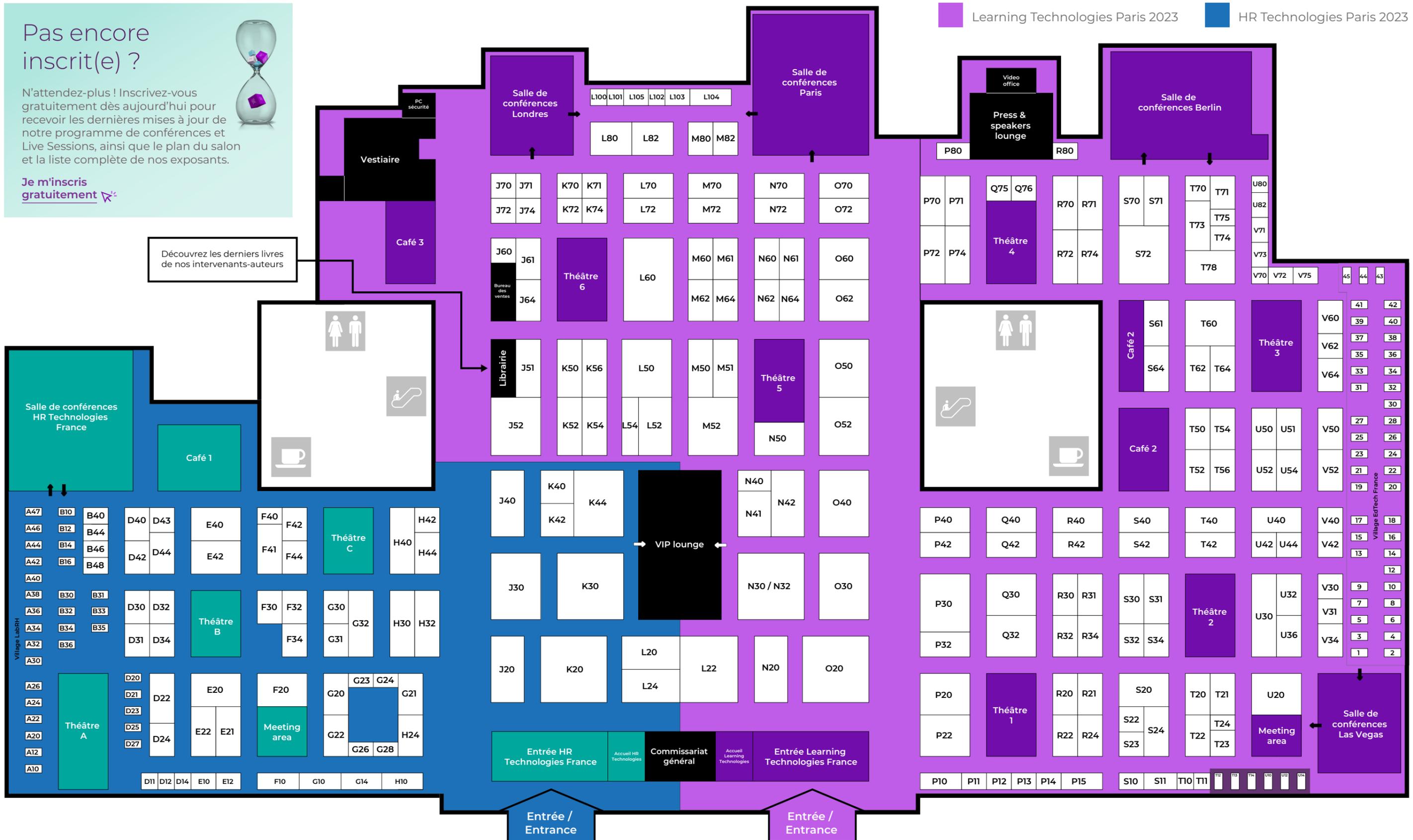
Pas encore inscrit(e) ?

N'attendez plus ! Inscrivez-vous gratuitement dès aujourd'hui pour recevoir les dernières mises à jour de notre programme de conférences et Live Sessions, ainsi que le plan du salon et la liste complète de nos exposants.

[Je m'inscris gratuitement](#)



Découvrez les derniers livres de nos intervenants-auteurs



learning technologies

Paris France 2023

Exposant	Stand
360LEARNING	O30
3E INNOVATION	VILLAGE EDTECH FRANCE 33
7SPEAKING	O60
ABILWAYS	R42
ACTINUUM	V30
ADESIAS	L24
AFFEN	V73
AFINEF	U82
AGORA	V64
AKKODIS	O70
ALAIN RENAULT COMMUNICATION	M80
ALTISSIA	T40
ANEMON	VILLAGE EDTECH FRANCE 4
ANTILOGY	VILLAGE EDTECH FRANCE 1
APOLEARN	S71
APYPHI	T13
ARCHIPEL	L60
ARTEAN	VILLAGE EDTECH FRANCE 40
ATEXIS	U51
AUDACE DIGITAL LEARNING	T56
AWKN	VILLAGE EDTECH FRANCE 32
AXA CLIMATE SCHOOL	S24
AXILOS	J71
AYGEN TRAINING	J74
BABEL FOR BUSINESS	R30
BARCO	N70
BCDIPLOMA	VILLAGE EDTECH FRANCE 31
BEALINK	V34
BEEDEEZ	P40
BILANG	L105
BUSUU	K50
CALLIMEDIA E-LEARNING SOLUTIONS	M64
CAMPUSNA	L101
CARDS MICRO-LEARNING	P13
CEGID TALENTSOFT	K30
CERVVAL	U44
CLAHRISNOVEUM	U42
CLASSILIO	U50
COACHELLO	VILLAGE EDTECH FRANCE 37
COACHHUB	J40
COACHINOV	VILLAGE EDTECH FRANCE 8
CORNERSTONE	O20
COURSERA	L50
CRAFT AI	VILLAGE EDTECH FRANCE 39
CROSSKNOWLEDGE	N42
DAYLINDO	S23
DEEP MEMORY	VILLAGE EDTECH FRANCE 44
DEGREED	M52

DIAGORIENTE	Q75
DIDASK	R40
DISTRISOFT GROUP	P30
DOCEBO	P20
DOKKI	V60
DOWINO	S10
ECSPLICITE	K71
EDFLEX	O62
EDITH	V40
EDRH.FR, LA MARKETPLACE DE LA FORMATION	P14
EDTAKE	P42
EDTECH FRANCE	VILLAGE EDTECH FRANCE 24
EDUFACTORY	Q42
EDUNAO	P22
EDUSIGN	VILLAGE EDTECH FRANCE 21
EFFENCY	VILLAGE EDTECH FRANCE 42
ELANTYS	VILLAGE EDTECH FRANCE 41
ELAO	J61
E-LEARNING TOUCH'	U30
ELENDI	V75
ELEPHORM	U40
ENI	K56
ENOVATION	R22
E-TESTING	N20
ETS GLOBAL	M70
EUROPHARMA	K74
EXPERQUIZ	N62
FABLAB BY INETUM	L80
FIFTY	L70
FORA FORMATION	M82
FORMALEARNING	S30
FOSWAY ANALYSTS LOUNGE	L20
GAMELEARN	T50
GERIP COMPETENCES	P10
GETABSTRACT	T64
GLOBALEXAM	R74
GLOWBL	T52
GOI FRANCE	U20
GOFLUENT	S42
GOODHABITZ	M51
GREEN DECLIC	U14
GREENPILL TECHNOLOGIES	L100
GYMGLISH	M61
HEERO CONSULTING	U80
HISTOIRES D'APPRENDRE	S30
HOWSPACE	T14
HULT EF CORPORATE EDUCATION	J51
HUMANAVA	L104
ICDL FRANCE	M60
IL&DI	S22
INGENIUM DIGITAL LEARNING	R20
INNOV' AKADEMY	VILLAGE EDTECH FRANCE 10
INSIGHTS	V31
ISOGRAD	T42
ISTF : INSTITUT SUPERIEUR DES METIERS DU BLENDED LEARNING	L52
ITSLARNING	S70

ITYCOM	L72
IWIPS IMAGINE YOUR WORLD IN PROGRESS	P12
KALYZEE	J72
KAWALEARN	V62
KEYRO LEARNING SOLUTIONS	VILLAGE EDTECH FRANCE 3
KOKOROE	P74
KOMODAL	T23
KSIRI LEARNING	VILLAGE EDTECH FRANCE 12
KUMULLUS	P70
KWARK EDUCATION	J52
KXO-SOLUTIONS	K42
LA FABRIQUE A CLIENTS	K40
LA SFAIRE	J70
LAMY LIAISONS	T54
LAWEBOX	VILLAGE EDTECH FRANCE 6
LCM ONLINE	U12
LE CERCLE DES LANGUES	T73
LE MAG RH	V71
LEARN ASSEMBLY	T11
LEARNINGSALAD	J60
LEARNLIGHT	N64
LEARNSHIP	L82
LEMON LEARNING	T62
LES ACTEURS DE LA COMPETENCE	L103
LEXCELERA T'WORKS	R80
LGM DIGITAL	S20
LIBRAIRIE	J50
LINGUAPHONE	U52
LINKEDIN	J30
LMS FACTORY	M72
LMS365	K52
LUTICE	VILLAGE EDTECH FRANCE 22
LYADIS	N72
MAFORMATION	U36
MAGMA LEARNING	P11
MASCOTTE+	VILLAGE EDTECH FRANCE 16
MASSIVE IMMERSIVE	VILLAGE EDTECH FRANCE 28
MEETINGONE	T71
MEMORY	VILLAGE EDTECH FRANCE 20
MICRODOING	VILLAGE EDTECH FRANCE 30
MOBITEACH	K72
MOOCIT	V42
MOOTION	VILLAGE EDTECH FRANCE 27
MOS MINDONSITE	O72
MY HAPPY LEARNING	H42
MY VIRTUAL CLASSROOM	N50
MYCENE	T74
MYCONNECTING	R21
MY-SERIOUS-GAME	O40
MYSKILLCAMP	O52
NEWTON AGENCE	S72
NOVAE DIGITAL LEARNING	P15
NUMIX	T20
ON TRAIN	VILLAGE EDTECH FRANCE 23
ONLINEFORMAPRO	K20
OPEN MIND NEUROTECHNOLOGIES	VILLAGE EDTECH FRANCE 26
OPENSESAME	S61

ORSYS	H32
OTTHO	VILLAGE EDTECH FRANCE 25
PANOPTO	N61
PERCULUS	T75
PHISHAR	V70
PINKTUM	K54
PITCHY	M62
PROCERTIF	L54
PROFESSORBOB.AI	U32
QUIZZBOX SOLUTIONS	Q76
QULAK	D42
RAPIDMOOC	P32
RBEAN	S11
READY FOR TAKEOFF	VILLAGE EDTECH FRANCE 14
REALITY ACADEMY	T22
RESILIENT TECHED GMBH	L102
RICH-ID	VILLAGE EDTECH FRANCE 17
RISE UP	L22
RISING UP	VILLAGE EDTECH FRANCE 38
SCIENCES PO EXECUTIVE EDUCATION	R34
SENAR	VILLAGE EDTECH FRANCE 43
SERIOUS FACTORY	O50
SHORTWAYS	T70
SIMUNDIA	R71

SKILDER	H44
SKILLAGORA	K70
SKILLOGS	T60
SKILLS4ALL	J64
SKILLSDAY	S31
SKILLSOFT	Q40
SKILMI	VILLAGE EDTECH FRANCE 45
SMARTCH	K44
SMARTCH	VILLAGE EDTECH FRANCE 9
SOLUNEA	S32
SOWESIGN	P71
SPARTED	R32
SPEEDERNET	S34
SPEEX	M50
SPHERE	VILLAGE EDTECH FRANCE 2
STOPORISK	T10
STRATICE	VILLAGE EDTECH FRANCE 13
SUCCUBUS INTERACTIVE	N20
SYFADIS	J20
SYNQUEST	U10
SYNTHESIA	V52
TAKOMA	R72
TEACH ON MARS	P72
TEACH UP	N32
TECHSMITH	N60

TELELANGUE	T78
TELEVIC EDUCATION NV	V50
TESTWE	VILLAGE EDTECH FRANCE 18
THEIA	VILLAGE EDTECH FRANCE 15
THINKOVERY	R70
TINYCOACHING	R31
TIPS N' LEARN	R24
TOOTAK	V72
TRAINDY	VILLAGE EDTECH FRANCE 35
TRAINING ORCHESTRA	Q32
TRANSPERFECT	T21
TTS	U54
UDEMY BUSINESS	Q30
UNOW	N41
UPSKILL4IT	VILLAGE EDTECH FRANCE 34
UPSKYLD	T12
UPTALE	S64
VERY UP	N30
VIDEO TELLING	P80
WATURA	N40
WE KER	VILLAGE EDTECH FRANCE 5
WEDOF	VILLAGE EDTECH FRANCE 36
WIXAR	VILLAGE EDTECH FRANCE 7
WOOLAP	VILLAGE EDTECH FRANCE 19
XOS	S40

hr technologies

Paris France 2023

Exposant	Stand
365TALENTS	F42
AGRUME	B30
ALBERTAPP	A47
ALTAYS	F44
ANYWR	G26
APPCRAFT	A42
ASSESSFIRST	G30
BEETWEEN	B32
BUGA BUSINESS GAMES	A10
CARREVOLUTIS	D12
CEGID TALENTSOFT	K30
CLEVERCONNECT	E20
CM.COM	B40
COACHHUB	J40
CROSSTALENT	D22
DATA DRIVEN	D20
DEEL	D44
DESKARE	B46
ELODGE	A20
EMPOWILL	F10
EURECIA	F41

EVERYCHECK	B10
GOLDEN BEES	G32
GOSHABA	B36
HEYTEAM	G14
HIFI	A46
HRFLOW.AI	B48
HUMAPRO	B33
IPESLAND	A26
JOBFIRST	B35
KELIO	F20
KLARA	A40
KXO-SOLUTIONS	K42
LA FABRIQUE A CLIENTS	K40
LEFEBVRE DALLOZ	H24
LE LAB RH	A36
LES COQS EN PÂTE	D14
LINKEDIN	J30
LUCCA	H40
LUMAPPS	G21
LYNX EDUCATE	A22
MAILLOOP	A30
MENDO	A44
MIND RH	D11
MONITOH	B34
MPO-SOLUTION	G24
MUZZO	F32
MY HAPPY LEARNING	H42
NABOO	B12
NEOBRAIN	D40
NEOCASE	F34
NIBELIS	E42
ONESPAN	G22

ORSYS	H32
OVIEPRO	D24
PARLONS RH	H30
PAYFIT	H10
PEOPLESFERES	B16
QULAK	D42
REFLECT	A38
REMOTE	G20
REVERSE HEADHUNTING	F30
REVOLV	A34
SD WORX	E21
SEMANA	D21
SILAE	E40
SKILDER	H44
SKILLEO	B31
SMARTRECRUITERS	D34
SODEXO	G31
SOFTGARDEN	D32
TALENTPICKER	E10
TEAMBUILDR	D25
TEAMTAILOR	E12
THE SEED CREW	B14
TOD	A24
TOMORROW THEORY	A12
TOP	A32
TREEDOM	G10
UNITED HEROES	D23
URSINO	D27
VANILLA HR	B44
WORKELO	D43
WORKMOTION	D31
ZESTMEUP	F40

learning technologies

Paris France 2023

Merci à tous nos sponsors et partenaires

Nos Top sponsors



Nos sponsors Gold



Nos partenaires



learningtechnologiesfrance.com

#LTFrance

Organisé par

