



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sommaire :

Paris le, 4 novembre 2025

1. Les Trophées de la Pharmacie
2. Les catégories
3. Modalités de participation
4. Le jury
5. Les soutiens
6. Les partenaires
7. Contact

1. Les trophées de la Pharmacie

Après une première édition réussie, les Trophées de la Pharmacie débiteront leur deuxième rendez-vous le 8 novembre 2024. Ils se clôtureront le dimanche 9 mars 2025 par la remise des trophées aux lauréats lors d'une cérémonie qui se déroulera durant Pharmagora Plus.

L'objectif des Trophées de la Pharmacie est de valoriser les pharmacies d'officine mais également des étudiants engagés.

<https://www.les-trophees-de-la-pharmacie.org>

2. Les catégories

Sept catégories donneront ainsi lieu à des remises de Trophées :

- Meilleure animation Santé & Prévention
- La communication des nouvelles missions
- Responsabilité sociale et environnementale dans l'officine
- L'usage du numérique en Santé
- Le Trophée de l'étudiant.e
- La communication envers les patients
- La Top équipe (**nouveauté**)

3. Modalités de participation

Les trophées de la Pharmacie s'adresse à tous, toutes les pharmaciens (iennes) d'officines et les étudiants en pharmacie

Pour concourir les candidats devront tout d'abord compléter un questionnaire. Les participations sont acceptées **jusqu'au 9 février 2025**.

Le questionnaire est composé de questions fermées et de documents joints en annexe pour expliquer l'originalité de leurs initiatives.

Ces documents présentés au jury permettront de départager les exæquos. Ils peuvent être composés de divers documents (photos, films, flyers, capture d'écrans de compte instagram, wording ou autres). Aucun signe, mention appartenance à un groupement ne devront être identifiés, cela permet d'anonymiser les réponses

4. Composition du jury :

- Alain Grolaud Président de Federgy et co-Président du jury des Trophées de la Pharmacie
- Philippe Besset Président de la FSPF,
- Ilian Rakotondrainy président de l'AENPF,
- Sophie Gillardeau pharmacien conseil,
- Christophe Legall président de UNPF,
- Sabine Duplaix, pharmacien titulaire (92)
- Xavier Scheinder pharmacien titulaire (67),
- David Syr directeur Général adjoint du Gers Data,
- Luc Besançon, directeur général de NèreS,
- Laurent Filoche, président UDGPO
- Pierre -Olivier Variot président de l'USPO.

Les Trophées de la Pharmacie sont soutenus par le **Gers Data**, et **PharmagoraPlus**.

L'organisatrice Cécile Morvan de Proximité e santé Territoires et Fabrice Arnaud co organisateur technique, fondateur de Pharmacylougne, entendent ainsi « promouvoir une profession en mutation où le pragmatisme le dispute aux initiatives les plus incroyables avec toujours la même volonté de servir les patients .

5. Les soutiens

Gers Data

Le GIE Gers est un groupement d'intérêt économique créé par les entreprises de l'Industrie Pharmaceutique. Depuis plus de 40 ans, le GERS accompagne ses adhérents dans l'analyse des marchés et le pilotage de la performance et propose une donnée exhaustive unique en mutualisant les données du médicament et des produits de santé.

PharmagoraPlus

C'est le plus grand salon de la Pharmacie en France. Il sait réunir tous les acteurs de l'écosystème de la Pharmacie.

Création de nouveaux services, digitalisation de la pharmacie, amélioration de l'expérience patient, management des équipes... Lors de cet évènement incontournable de la pharmacie de nombreux thèmes sont abordés. Ils permettent de faire le plein d'idées pour l'officine et de rester informé des actualités du monde de la pharmacie.

Pharmacylounge

Est la solution technique qui héberge le questionnaire des Trophées de la Pharmacie.

Pharmacylounge est une solution qui sécurise les échanges entre pharmaciens. L'ADN de la plateforme est : SECURITE et ETHIQUE. Pas possible avec Pharmacylounge de se cacher sous des pseudos et être négatif. La volonté de Pharmacylounge est de faire communiquer tous les métiers de la pharmacie en toute sérénité. L'union fait la force.

Pour les Trophées de la Pharmacie, il faut un tiers de confiance qui sécurise les données et analyse les réponses.

Ces soutiens sont importants pour les Trophées de la Pharmacie car chacun dans son domaine apporte ses expériences et sa volonté de faire valoriser la profession de Pharmacien.

6. Les partenaires

Il est important que les catégories soient supportées par des partenaires. Chacune des sociétés portant quotidiennement les sujets des catégories.

Liste des partenaires :

Pour cette deuxième édition, un partenaire premium accompagnera et soutiendra l'ensemble de l'évènement

Sanofi : <https://www.sanofi.fr/fr>

sanofi

CATEGORIES

Communication envers les patients :	Proébo https://proebo.fr/promoplast-pharmacie/
Communication des nouvelles missions :	MeSoigner.fr https://www.mesoigner.fr/
Le Numérique en santé :	Synapse Medicine https://www.synapse-medicine.com

La responsabilité sociale en officine :	Pharma système qualité https://www.pharmasystemequalite.com/
Meilleure animation Santé et prévention :	Elsie Santé https://www.elsie-sante.fr/
L'éduquant.e :	Giphar https://www.giphar.fr/
La Top équipe :	24-7 services https://www.24-7services.eu/



7 Contacts

Cécile Morvan Proximité e santé Territoires

Le monde de la pharmacie, elle le connaît bien. Issue d'une famille de pharmaciens, elle opère dans ce milieu avec un regard extérieur permettant d'apporter une vision différente de la profession.

Cécile Morvan est avant tout une communicante qui valorise les métiers de la Pharmacie. Elle fédère les acteurs de la profession autour de projets communs.

Véritable ambassadrice de la croix verte, elle a co-créé les Trophées de la Pharmacie, après un constat simple. Les pharmaciens se sentent abandonnés, non valorisés et la profession n'attire plus les jeunes étudiants.

Cécile Morvan coordonne également un ensemble de sociétés de santé en officine, Proximité e santé Dont le but est le partage des meilleurs pratiques et l'échange d'informations.

En tant qu'animatrice, elle interviewe les acteurs du monde de la pharmacie et des institutions comme la CNAM, la DNS (Délégation numérique en Santé), les syndicats, fédérations.... lors de conférences, webinaires, congrès.

Contact presse :

Cécile Morvan (06 63 53 31 67) cecilemorvanproximiteesante@gmail.com

Les Trophées de la pharmacie

<https://www.les-trophees-de-la-pharmacie.org>