



## DOSSIER DE PRESSE

### Sommaire :

- 1 Les Trophées de la Pharmacie
- 2 Les catégories
- 3 Modalités de participation
- 4 Le jury
- 5 Les soutiens
- 6 Les partenaires
- 7 Contacts

### **1 Les trophées de la Pharmacie**

Après une première édition réussie, les Trophées de la Pharmacie débiteront leur deuxième rendez-vous le 8 novembre 2024. Ils se clôtureront le dimanche 9 mars 2025 par la remise des trophées aux lauréats lors d'une cérémonie à Pharmagora Plus.

Les Trophées de la Pharmacie sont l'occasion de mettre en lumière une profession qui, depuis 25 ans, n'a cessé de se réinventer et d'innover pour répondre toujours mieux aux besoins des patients. Les pharmaciens, véritables experts du médicament qui jouent un rôle central dans notre système de santé et sont aujourd'hui des acteurs incontournables du parcours de soin.

À travers leurs compétences scientifiques et leur proximité avec le public, la croix verte est un phare rassurant pour des millions de personnes.

Les nouvelles missions qui leur sont confiées par les pouvoirs publics sont une reconnaissance de cette expertise unique et une valorisation méritée. Elles offrent aux pharmaciens l'opportunité de s'impliquer encore davantage dans la prévention, l'accompagnement thérapeutique et le suivi des patients, renforçant ainsi leur place stratégique au sein du système de santé. Cette évolution témoigne de la confiance renouvelée en leur profession et de leur capacité à relever les défis de santé publique à venir.

Cependant, cette reconnaissance ne suffit plus. Les pharmaciens peinent à faire savoir que leur savoir-faire est immense.

Pour pallier ces désaffections les Trophées de la Pharmacie ont été créés.

L'ambition est claire : faire reconnaître la profession à sa juste valeur, mettre en lumière des initiatives personnelles et collectives engagées par des pharmaciens, être source d'inspiration pour les confrères/consœurs.

Montrer que la révolution de la Pharmacie est en marche.

Ainsi, les Trophées de la Pharmacie valorisent et récompensent les pharmaciens, leurs équipes et les étudiants.

## **2 Les catégories**

### **Responsabilité sociale et environnementale dans l'officine**

L'écoresponsabilité concerne aujourd'hui toutes les entreprises quelles que soient leurs tailles. La RSE a donc toute sa place dans les pharmacies. Nombreuses sont celles qui ont déjà engagé un processus qualité. D'autant que les patients recherchent de plus en plus des produits fabriqués en France, des packagings recyclables, des ingrédients d'origine végétale. Ils sont sensibles également au sans en papier, à la collecte des périmés ... La RSE est ainsi devenue incontournable

### **Le Numérique en santé**

Pas si évident que d'adopter les us et coutumes du numérique en santé. Les pharmaciens ont été exemplaires sur le sujet. MES, INS, MSS, téléconsultations, DM connectés. Le numérique en santé n'est plus une actualité, c'est un fait.

### **La communication des nouvelles missions**

Les nouvelles missions sont désormais indissociables du métier de pharmacien d'officine. Mais leurs mises en pratique se révèlent souvent complexes. Cette catégorie vise à montrer comment certains confrères ont su passer le cap et brillamment transformer l'essai. C'est une façon d'indiquer que la mise en pratique n'est pas si difficile.

### **L'animation Santé et prévention**

La base même du métier de pharmacien, c'est la santé et la prévention. Il est important que les officinaux puissent mener des actions quotidiennes autour de ces axes. Quand on améliore les connaissances patients, on améliore la prévention. De façon générale, c'est un sujet bien pris en compte par les officines.

### **La communication envers les patients**

La communication est très réglementée en officine. Pour autant, il est important de mettre en place des moyens de communication pertinents et adaptés. Les pharmaciens ont besoin d'en connaître les codes. Ce sont aussi les actions qui créent le lien et humanise les relations.

### **L'étudiant.ie**

Les étudiants.es sont le futur de la pharmacie.

Leur parcours exigeant combine sciences, éthique et pratique les prépare à un rôle essentiel dans le système de santé. Chaque étape de leurs études les rapproche de leur mission : accompagner et soigner les patients avec précision et compétence.

### **La Top équipe**

Une officine c'est un ensemble d'hommes et de femmes qui la compose.

Elle ne serait rien sans une équipe soudée et compétente. Chaque membre, du préparateur au pharmacien en passant par les rayonistes contribue à offrir un service de qualité et à répondre aux besoins des patients. Ensemble, ils assurent le bon fonctionnement et l'efficacité de la pharmacie au quotidien.

### **3 Modalités de participation**

Les trophées de la Pharmacie s'adresse à tous, toutes les pharmaciens (iennes) d'officines et les étudiants.es.

**Pour concourir** les candidats devront compléter un questionnaire **jusqu'au 9 février 2025**

Le questionnaire est composé de questions fermées et de documents joints en annexe pour expliquer l'originalité de leurs initiatives.

Ces documents présentés au jury permettront de départager les exæquos. Ils peuvent être composés de divers documents (photos, films, flyers, capture d'écrans de compte instagram, wording ou autres).

Pour assurer, l'anonymation des dossiers aucune information permettant d'identifier le répondant ou son officine ou le groupement ne devra apparaître dans les fichiers joints

#### **4 Composition du jury :**

##### **Les membres du jury**

**Alain Grolaud, président de Federgy**

Président du jury des Trophées de la Pharmacie 2025

Il est également président de Federgy, la chambre syndicale des groupements qui défend les Intérêts professionnels de ses adhérents.

**Luc Besançon**, délégué Général de Nèrès, l'organisation professionnelle des produits de santé et de prévention de premier recours.

**Philippe Besset** président de la **FSPF** (Fédération des Syndicats Pharmaceutiques de France) et titulaire à Limoux (Aude).

**Pierre Olivier Variot** président de l'USPO (Union des syndicats de pharmacien d'officine) et titulaire à Plombières-lès-Dijon (Côte d'Or).

**Ilian Rakotondrainy** président de l'**AENPF** (Association Nationale des Étudiants en Pharmacie)

**Christophe Legall** président de **UNPF** (Union Nationale des Pharmaciens de France) et président de Legall santé services

**David Syr** directeur Exécutif Gers Data

David Syr dispose d'une expérience de plus de 20 ans des études de marché dont 15 années dans le domaine de la santé.

**Sophie Gillardeau** pharmacienne conseil, créatrice de la News de Sophie (« news letter pour les pharmaciens qui veulent bouger »)

**Sophie Duplaix** pharmacienne titulaire (Haut de Seine).

**Xavier Schneider**, pharmacien titulaire (Bas Rhin),

Pharmacien d'officine et entrepreneur depuis plus de 10 ans, Xavier est aussi consultant, expert, conférencier, auteur et formateur dans les domaines de l'accompagnement thérapeutique, de la prévention santé et du numérique santé.

**Laurent Filoche**

Président de UDGPO et pharmacien Titulaire (Haute Garonne)

## **5 Les soutiens**

### **Gers Data**

Le GIE Gers est un groupement d'intérêt économique créé par les entreprises de l'Industrie Pharmaceutique. Depuis 40 ans, le GERS accompagne ses adhérents dans l'analyse des marchés et le pilotage de la performance et propose une donnée exhaustive unique en mutualisant les données du médicament et des produits de santé.

### **PharmagoraPlus**

C'est le plus grand salon de la Pharmacie en France. Il sait réunir tous les acteurs de l'écosystème de la Pharmacie. Création de nouveaux services, digitalisation de la pharmacie, amélioration de l'expérience patient, management des équipes... Lors de cet évènement incontournable de la pharmacie de nombreux thèmes sont abordés. Ils permettent de faire le plein d'idées pour l'officine et de rester informé des actualités du monde de la pharmacie

### **Pharmacylounge**

Est la solution technique qui héberge les Trophées de la Pharmacie.

Pharmacylounge est une solution qui sécurise les échanges entre pharmaciens. L'ADN de la plateforme est : SECURITE et ETHIQUE. Pas possible avec Pharmacylounge de se cacher sous des pseudos et être négatif. La volonté de Pharmacylounge est de faire communiquer tous les métiers de la pharmacie en toute sérénité. L'union fait la force.

Pour les Trophées de la Pharmacie, il faut un tiers de confiance qui sécurise les données et analyse les réponses.

Ces soutiens sont importants pour les Trophées de la Pharmacie car chacun dans son domaine apporte ses expériences et sa volonté de faire valoriser la profession de Pharmacien.

## 6 Les partenaires

Il est important que les catégories soient supportées par des partenaires. Chacune des sociétés portant quotidiennement les sujets des catégories.

Pour cette deuxième édition, un partenaire premium accompagnera et soutiendra l'ensemble de l'évènement.



Sanofi : <https://www.sanofi.fr/fr>

Le Numérique en santé : Synapse Medicine <https://www.synapse-medicine.com>

### Liste des partenaires :

#### CATEGORIES

Communication des nouvelles missions :	MeSoigner.fr <a href="https://www.mesoigner.fr/">https://www.mesoigner.fr/</a>
Communication envers les patients :	Proébo <a href="https://proebo.fr/promoplast-pharmacie/">https://proebo.fr/promoplast-pharmacie/</a>
La responsabilité sociale en officine :	Pharma système qualité <a href="https://www.pharmasystemequalite.com/">https://www.pharmasystemequalite.com/</a>
La Top équipe :	24-7 services <a href="https://www.24-7services.eu/">https://www.24-7services.eu/</a>
Le Numérique en santé :	Synapse Medicine <a href="https://www.synapse-medicine.com">https://www.synapse-medicine.com</a>
Meilleure animation Santé et prévention :	Eslie Santé <a href="https://www.elsie-sante.fr/">https://www.elsie-sante.fr/</a>
L'éduquant.e :	Giphar <a href="https://www.giphar.fr/">https://www.giphar.fr/</a>

### A- Informations partenaires

#### Me Soigner

<https://www.mesoigner.fr/>

Créé en 2013 par des pharmaciens de comptoir et un spécialiste marketing pour répondre aux nouveaux défis de la profession avec la création d'outils digitaux en perpétuelles évolutions et ainsi améliorer la relation patient-pharmacien.

MeSoigner propose des outils digitaux pour les accompagner sur le marché en pleine évolution : officine virtuelle et application mobile qui se parent régulièrement de nouvelles fonctionnalités usant des dernières technologies du numérique, tout y est, et plus encore afin de faciliter au maximum l'accès du patient aux traitements et aux conseils personnalisés de praticiens confirmés.

### **Proébo Promoplast**

**<https://proebo.fr/promoplast-pharmacie/>**

C'est le spécialiste français de la communication en pharmacie, offrant des solutions adaptées aux besoins des pharmaciens. Proébo propose une large gamme, incluant la célèbre croix verte, des goodies santé et de la signalétique.

Leur force de vente, studio de création et leurs service client garantissent un accompagnement réactif et personnalisé sur tout le territoire français.

Un véritable couteau suisse de la communication en pharmacie.

### **Pharma Système Qualité**

**<https://www.pharmasystemequalite.com/>**

La prise en compte des enjeux environnementaux est une tendance sociétale de fond impliquant l'ensemble des populations et des organisations publiques et privées. La pandémie COVID-19, parce qu'elle implique des constats et questions sur le fonctionnement général de nos sociétés, a contribué à l'accélération de certaines dynamiques du « monde d'après », alors que les impacts concrets du réchauffement climatiques sont de plus en plus visibles des citoyens.

Pharma Système Qualité anime une groupe pilote « ECOR » depuis 2020 et propose à toutes les pharmacies engagées ISO 9001 – QMS Pharma<sup>®</sup> **un kit d'outils écoresponsables depuis février 2021** : Guide de bonnes pratiques thématiques, guide de gestion du projet écoresponsable.

### **24-7 Services**

**<https://www.24-7services.eu/>**

24-7 Services soutient les pharmaciens en gérant les absences, qu'il s'agisse de congés, de remplacements urgents ou de missions spécifiques. Les remplaçants de 24-7 Services sont rigoureusement sélectionnés, formés pour les nouvelles missions (vaccination, TROD, etc.) et familiarisés avec les outils informatiques, prêts à intervenir partout en France.

Disponibles 24/7, 24-7 Services offre bien plus qu'une simple disponibilité : c'est la tranquillité d'esprit assurée.

**L'engagement de 24-7 Services : un service centré sur l'humain et la santé.**

### **Synapse Medecine**

**<https://www.synapse-medicine.com/>**

Synapse médecine a pour mission de permettre à tous les professionnels de santé un accès facile à une information fiable et actualisé afin de réduire les risques médicamenteux. Synapse accompagne au quotidien les professionnels de santé pour leur faire gagner du temps et sécuriser leurs activités liées aux médicaments. Synapse Medecine a été fondée par des médecins.

### **Elsie Santé**

**<https://www.elsie-sante.fr/>**

L'enseigne Elsie santé est née en 2016 d'un réseau indépendant de pharmaciens leaders en France et spécialisés dans la distribution de produits officinaux et de parapharmacie.

L'objectif du groupement est clair ; créer et développer l'enseigne des plus grandes officines indépendantes sur l'ensemble du territoire national en fédérant des pharmacies du TOP 500 du marché Français.

## **Giphar**

**<https://www.giphar.fr/>**

Giphar, coopérative fondée par et pour les pharmaciens, regroupe 1 250 officines générant plus de 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Elle garantit l'indépendance et la performance de ses membres tout en bénéficiant de la force d'un grossiste répartiteur. Très engagée auprès des étudiants, Giphar soutient leur formation et les accompagne dans la construction de leur avenir professionnel.

## **Les organisateurs / contacts**

### **Pharmcylounge :**

Première plateforme d'échanges confidentielle et éthique réservée aux professionnels de la pharmacie. Autour des entités représentatives de la pharmacie, les pharmaciens de ville et d'hôpital ainsi que les étudiants et internes en pharmacie échangent de l'information professionnelle qualitative, de manière sécurisée et gratuite.

<https://www.pharmacylounge.fr/>

**Fabrice Arnaud : 06 07 21 42 67**

### **Cécile Morvan Proximité e santé Territoires**

Le monde de la pharmacie, elle le connaît bien. Issue d'une famille de pharmaciens, elle opère dans ce milieu avec un regard extérieur permettant d'apporter une vision différente de la profession. Cécile Morvan est avant tout une communicante qui valorise les métiers de la Pharmacie. Elle fédère les acteurs de la profession autour de projets communs. Véritable ambassadrice de la croix verte, elle a créé les Trophées de la Pharmacie, après un constat simple. Les pharmaciens se sentent non valorisés et la profession n'attire plus les jeunes étudiants. Elle a besoin de reconnaissance.

Cécile Morvan coordonne également un ensemble de sociétés de santé en officine, Proximité e santé. Dont le but est le partage des meilleurs pratiques et l'échange d'informations.

En tant qu'animatrice, elle interviewe les acteurs du monde de la pharmacie et des institutions comme la CNAM, la DNS (Délégation numérique en Santé), les syndicats, fédérations.... lors de conférences, webinaires, congrès.

### **Contact presse :**

Cécile Morvan (06 63 53 31 67) [cecilemorvanproximiteesante@gmail.com](mailto:cecilemorvanproximiteesante@gmail.com)

### **Les Trophées de la pharmacie**

<https://www.les-trophees-de-la-pharmacie.org>