

WHITEPAPER · 2026

#ESHOWMADRID · #ESHOW2026

El futuro del eCommerce 2026: 5 decisiones que impulsan la rentabilidad

Where Europe Shapes the Future of eCommerce

Rentabilidad, conversión, fidelización, logística e inteligencia artificial: las cinco prioridades que marcarán a las marcas líderes del comercio electrónico este año.

4-5 NOV 2026

IFEMA MADRID

PABELLONES 3-5

E-Show Madrid · Parte de Tech Show Madrid 2026

El mercado digital ya no premia solo a quien crece más rápido. Los costes de adquisición se mantienen altos, los marketplaces ganan peso y la inteligencia artificial redefine cómo venden las compañías líderes. Este whitepaper de E-Show identifica las cinco decisiones que marcarán el éxito del eCommerce este año — y que estructuran el programa de contenidos de esta edición.

El nuevo ciclo del eCommerce ya no premia solo a quien crece más rápido.
Premia a quien convierte mejor, fideliza más y opera con inteligencia.

01 · Rentabilidad

02 · Conversión

03 · Fidelización

04 · Operaciones

05 · IA

**+29.000**

ASISTENTES TECH SHOW MADRID

**500**

EXPOSITORES

**+450**

SPEAKERS

**32%**

ASISTENTES C-LEVEL



LAS 5 DECISIONES · 2026

Las fuerzas que redefinen el eCommerce

01

RENTABILIDAD · CRECER YA NO ES SUFICIENTE

Vender más no siempre significa ganar más dinero. Las marcas líderes desplazan el foco hacia **EBITDA por canal**, **margen neto por pedido**, **CAC real** y **LTV**, persiguiendo ventas rentables y sostenibles en cada categoría de producto.

02

CONVERSIÓN · CADA VISITA VALE MÁS QUE NUNCA

Con más del **70% del tráfico en móvil**, el checkout simplificado mejora conversión entre un 10% y un 25%. La personalización y la confianza elevan el ticket medio y reducen la fricción de compra.

03

FIDELIZACIÓN · ADQUIRIR CLIENTES YA NO BASTA

Captar una compra nueva cuesta entre **5 y 7 veces más** que reactivar un cliente existente. Loyalty, suscripciones y comunidad de marca ganan protagonismo frente a la captación constante.

04

OPERACIONES · LA EXPERIENCIA INVISIBLE

La logística decide ventas: entregas rápidas, información en tiempo real y devoluciones sencillas. Cuando falla, aumenta el churn, baja la recompra y se deteriora la marca.

05 · INTELIGENCIA ARTIFICIAL

De tendencia a ventaja competitiva real

La IA ya no es una promesa futura: es una herramienta práctica que amplifica el talento, no lo sustituye. La ventaja no está en usarla por moda, sino en **aplicarla donde impacta KPIs reales**: personalización predictiva, atención automatizada, pricing inteligente, forecasting de demanda y generación de contenido.

DATOS CLAVE · 2026

Lo que ya está cambiando el sector

70%

Tráfico mobile-first

del tráfico en muchos sectores llega desde móvil.

10–25%

Mejora en conversión

al simplificar el checkout y ofrecer pago rápido.

5–7x

Coste de captación

más caro captar una compra nueva que reactivar un cliente.

¿POR QUÉ PARTICIPAR?

E-Show Madrid 2026

Con el eCommerce europeo redefiniendo sus prioridades hacia rentabilidad y calidad de ejecución, E-Show Madrid 2026 es la plataforma donde marcas, plataformas y proveedores de tecnología conectan con quienes toman las decisiones de compra. CMOs, eCommerce Directors y responsables de digital commerce de toda España y Europa se dan cita en IFEMA Madrid para definir las prioridades del próximo año.

Conecta con decisores

CMOs, eCommerce Directors, Marketing Directors y responsables de digital commerce de las marcas más relevantes de España y Europa.

+200h de contenido

Ponencias, paneles y workshops sobre IA, conversión, fidelización, logística y estrategia de eCommerce.

Mercado en expansión

El eCommerce europeo redefine sus prioridades hacia rentabilidad y calidad de ejecución: el momento de posicionarte es ahora.

Zona de exposición

Exhibe tus soluciones de eCommerce, marketing, logística, pagos y fidelización ante profesionales que buscan proveedores activamente.

Visibilidad sectorial

Tu marca en el evento de referencia del sector en España, con cobertura en medios especializados.

Dentro de Tech Show Madrid

Dentro del mayor evento tecnológico de España: +29.000 asistentes, 500 expositores y +450 speakers.

EDICIONES ANTERIORES

Marcas que ya han confiado en E-Show

Tradelnn

TAG Heuer

Brownie

Cosentino

Fnac

PrestaShop

Klarna

Trustpilot

PARTE DE TECH SHOW MADRID

El mayor encuentro tecnológico de España

**+29.000**

ASISTENTES

**500**

EXPOSITORES

**+450**

SPEAKERS

**32%**

PERFIL C-LEVEL

CONCLUSIÓN

Las prioridades que redefinen el eCommerce en 2026

Ya no basta con invertir más en ads, lanzar promociones constantes o crecer en facturación. Las compañías que liderarán los próximos años serán las que dominen **rentabilidad, conversión, fidelización, operaciones e inteligencia artificial** — el mismo mapa de contenidos que E-Show llevará a IFEMA Madrid en noviembre.

Porque en el nuevo ciclo digital, vender más ya no será suficiente. Ganarán las marcas capaces de **vender mejor, fidelizar más y operar con inteligencia**.

PARTE DE TECH SHOW MADRID

El mayor encuentro tecnológico de España

**+29.000**

ASISTENTES

**500**

EXPOSITORES

**+450**

SPEAKERS

**32%**

PERFIL C-LEVEL

¿Listo para participar en E-Show Madrid?

Reserva tu espacio en el evento de referencia de eCommerce en España. Conecta con los responsables de digital commerce que buscan soluciones para los retos de 2026 y más allá.

Laura Martín

Event Manager

l.martin@closerstillmedia.com

+34 936 424 700

Vicente Sanchis García

Sales Manager

v.sanchis@closerstillmedia.com

+34 936 41 64 44

E-Show Madrid · 4–5 Nov 2026

IFEMA Madrid · Pabellones 3–5 · Where Europe Shapes the Future of eCommerce

RESERVAR ESPACIO