

TECH SHOW
MADRID

SEE YOU
NEXT YEAR

TECH SHOW
4-5 NOVEMBER
2026


TECH WEEK
MADRID

TECH SHOW MADRID

4 - 5 NOVIEMBRE 2026

IFEMA MADRID
PABELLÓN 3 Y 5

[PARTICIPA →](#)

 CloserStill

NÚMEROS GLOBALES TECH SHOW MADRID

TECH SHOW
MADRID



CLOSERSTILL MEDIA
WORLDWIDE

+ 300.000
VISITANTES GLOBALES

+ 12
PAÍSES

+ 200
EVENTOS

TECH SHOW
4-5 NOVEMBER
2026
TECH WEEK
MADRID



EL **75%** DE NUESTROS
EXPOSITORES VUELVEN



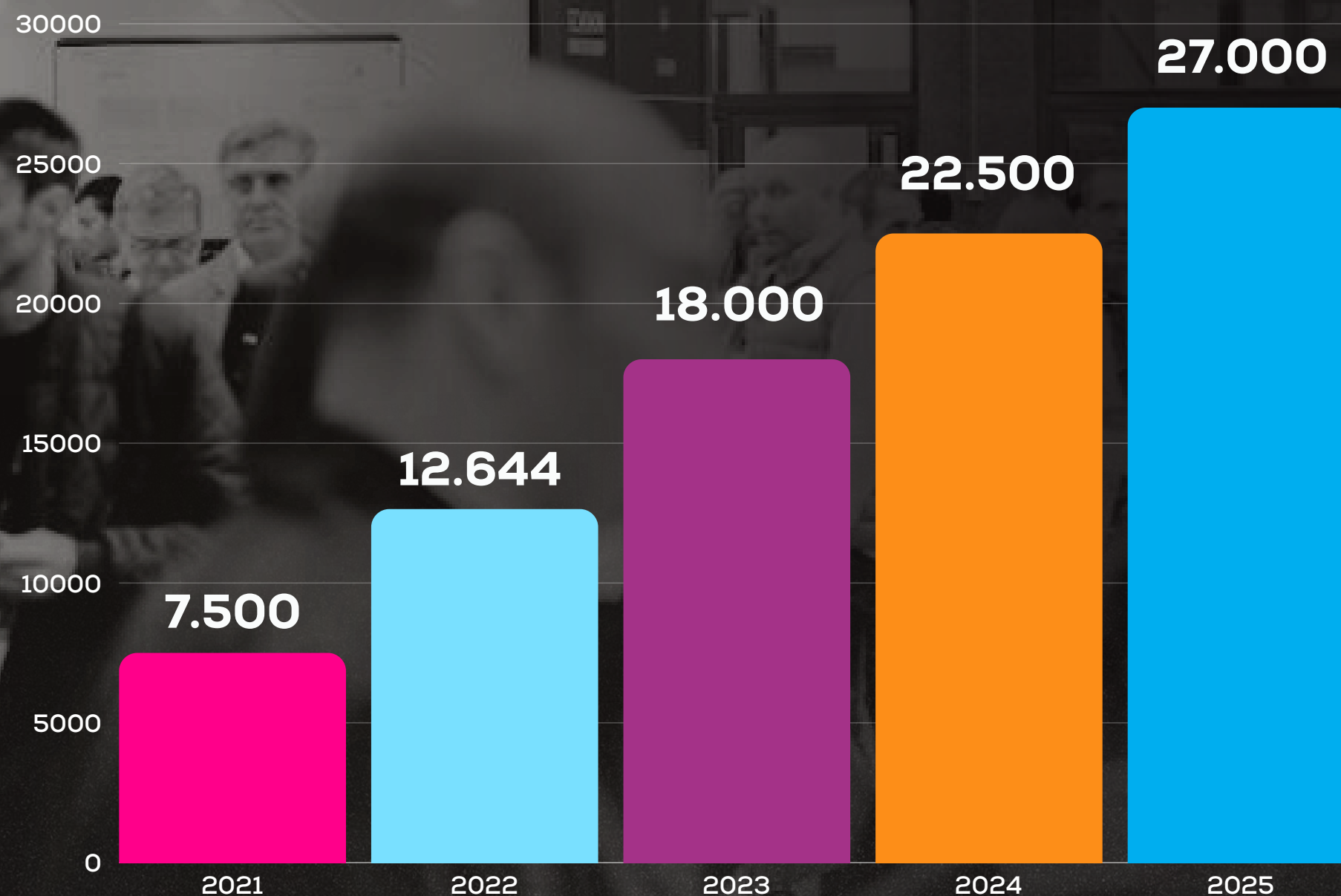
MÁS DEL **40%** DE
CRECIMIENTO EN CLIENTES



EL **20%** DE TUS LEADS SE
CONVIERTEN EN CLIENTES

Crecimiento desde la primera edición - 2021

TECH SHOW
MADRID



TECH SHOW MADRID HA EXPERIMENTADO UN CRECIMIENTO DEL **+40%** EN ASISTENCIA DESDE SU PRIMERA EDICIÓN EN 2021.

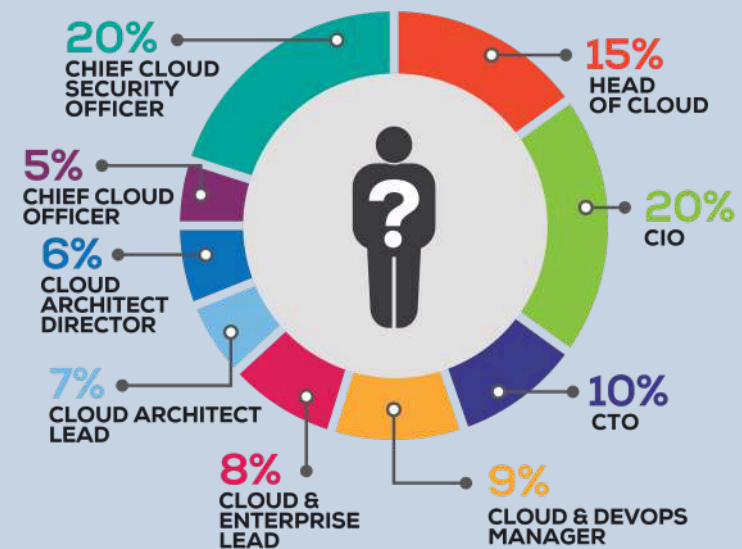
CLOUD & AI INFRASTRUCTURE



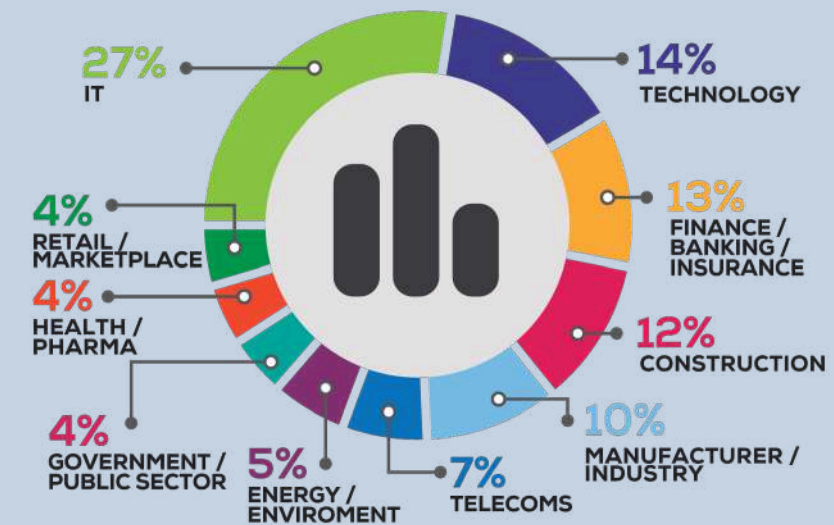
CLOUD & AI INFRASTRUCTURE

El evento líder en cloud computing e inteligencia artificial en España, que reúne a las empresas más innovadoras y a expertos globales en transformación digital.

VISITOR PROFILE



VISITOR INDUSTRY VERTICALS



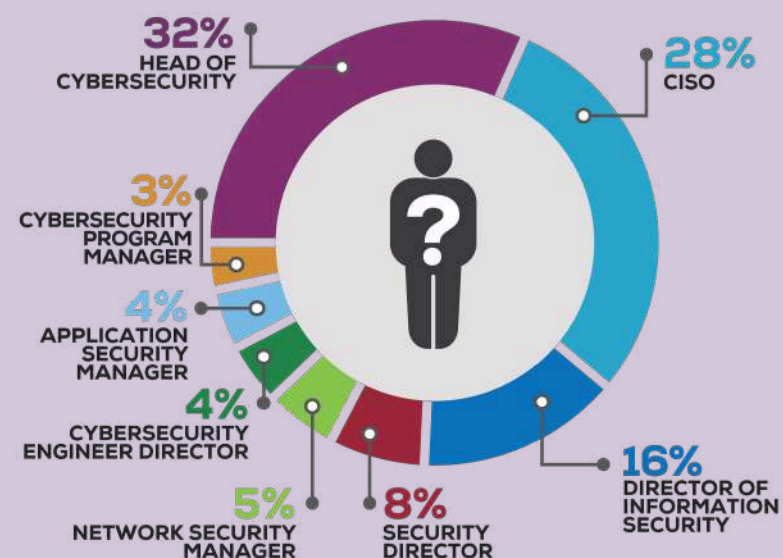
CYBER SECURITY WORLD



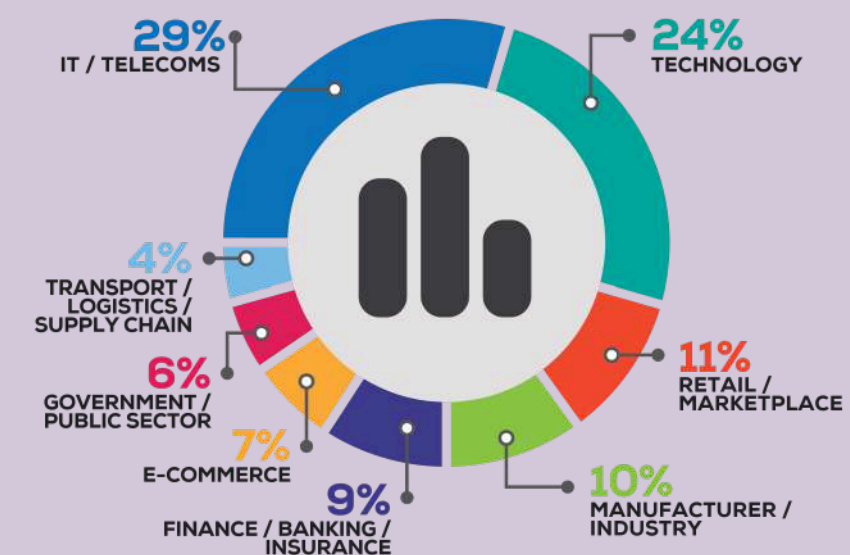
CYBER SECURITY WORLD

El principal punto de encuentro de la ciberseguridad empresarial e institucional, reuniendo a líderes y compañías globales del sector.

VISITOR PROFILE



VISITOR INDUSTRY VERTICALS



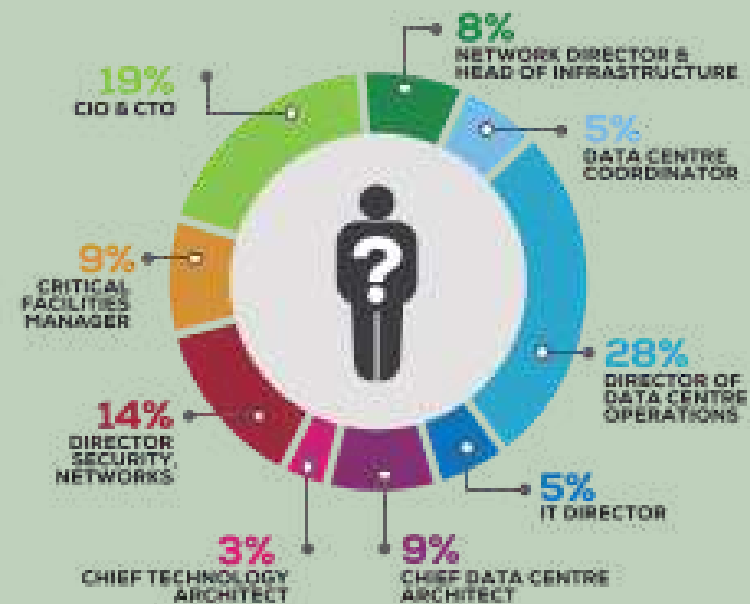
DATA CENTRE WORLD



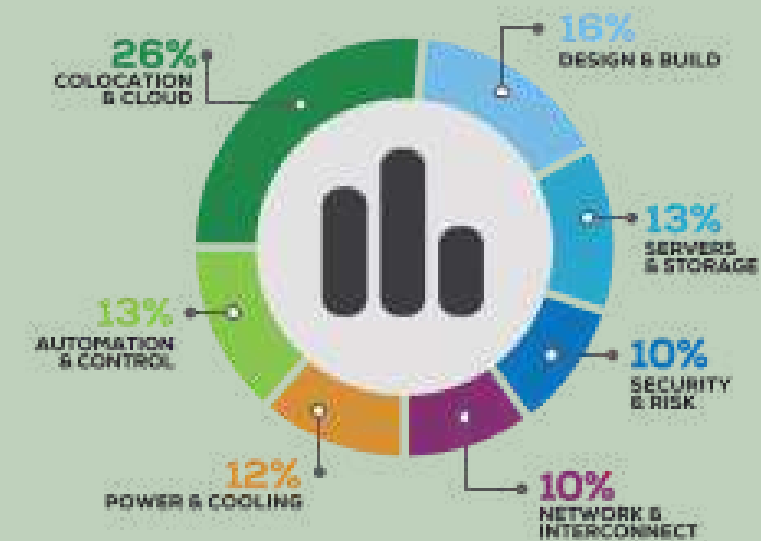
DATA CENTRE WORLD

Data Centre World Madrid es el evento de referencia para descubrir innovación, sostenibilidad y soluciones en centros de datos. Reúne a cientos de expositores, ponentes líderes y miles de profesionales del sector.

VISITOR PROFILE



VISITOR INDUSTRY VERTICALS



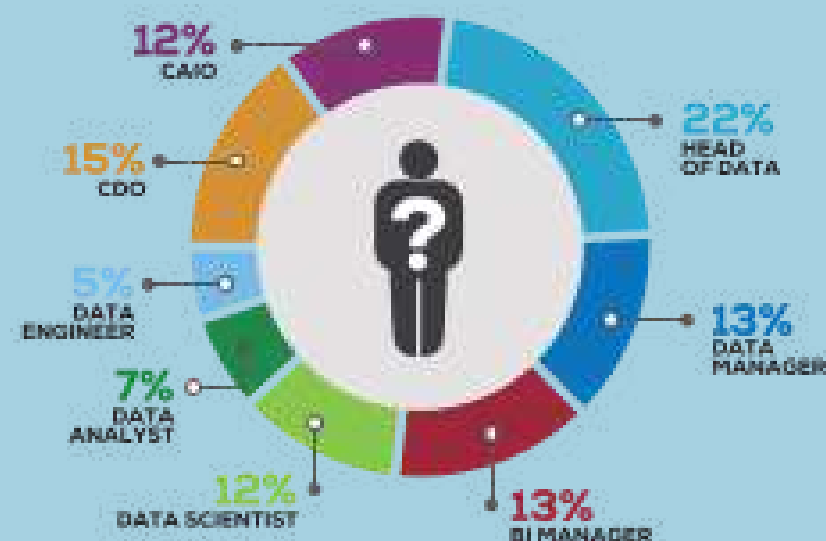
BIG DATA & AI WORLD



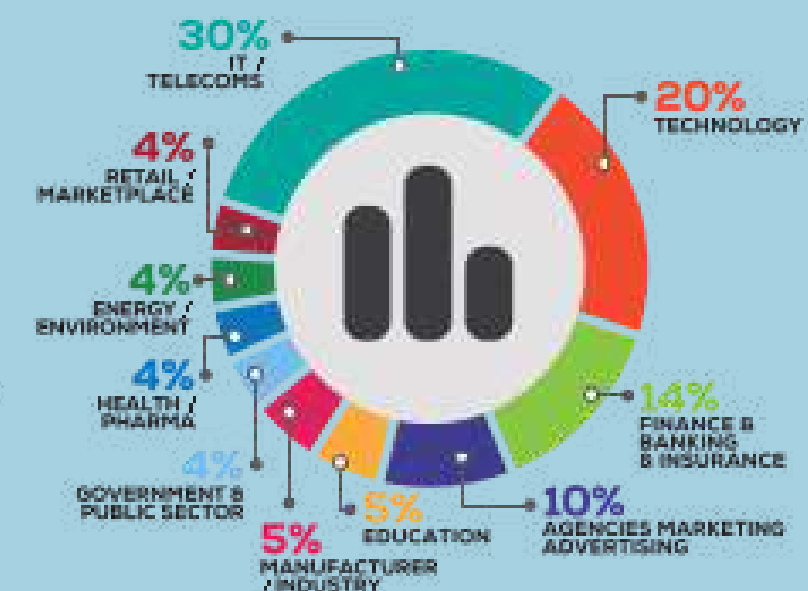
BIG DATA & AI WORLD

El mayor encuentro nacional de Big Data e IA reúne a líderes del sector, ponentes y miles de profesionales. Un espacio para compartir innovación, estrategias y conectar con la comunidad tecnológica.

VISITOR PROFILE



VISITOR INDUSTRY VERTICALS



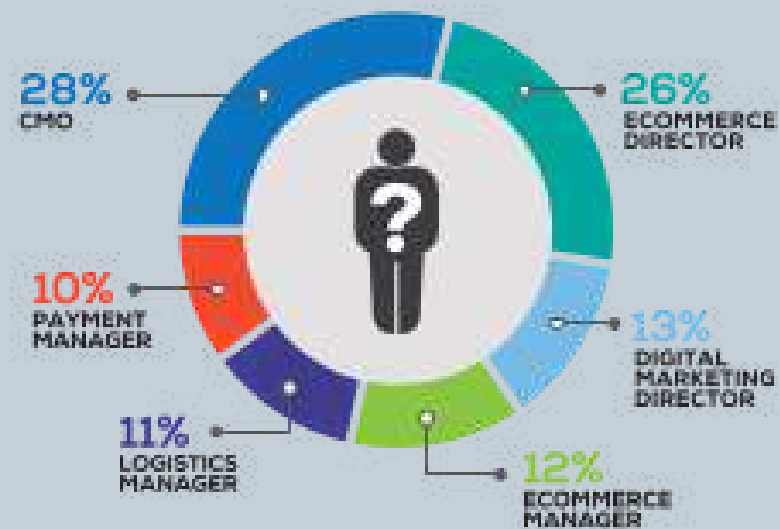
E-SHOW MADRID



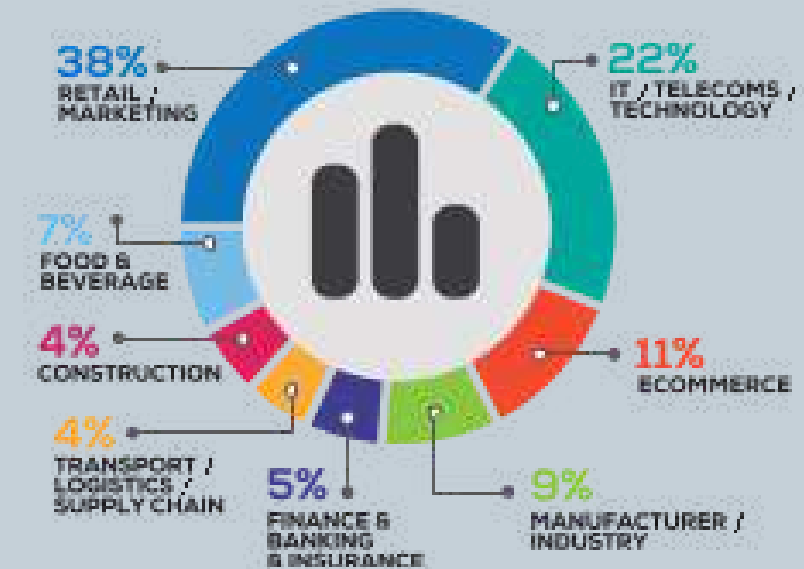
E-SHOW
MADRID

El punto de encuentro de empresas líderes en eCommerce y Marketing Digital con los speakers nacionales e internacionales más influyentes del sector. Un espacio para compartir ideas, tendencias y oportunidades de colaboración.

VISITOR PROFILE



VISITOR INDUSTRY VERTICALS



HR & LEARNING TECHNOLOGIES



CO-HOSTED WITH:



El punto de encuentro de empresas líderes en RRHH y Tecnologías de Aprendizaje para impulsar la innovación, compartir tendencias y crear oportunidades en torno al talento.

DIMENSIÓN DE LAS EMPRESAS Y PERFILES

CHIEF HUMAN RESOURCES OFFICER

DIRECTORES COMERCIALES

CHIEF LEARNING OFFICERS

DIRECTORES DE E-LEARNING

CEO

DIRECTORES DE MEJORA DEL DESEMPEÑO

RESPONSABLES IT

DIRECTORES DE PRL

DIRECTORES DE COMUNICACIÓN INTERNA

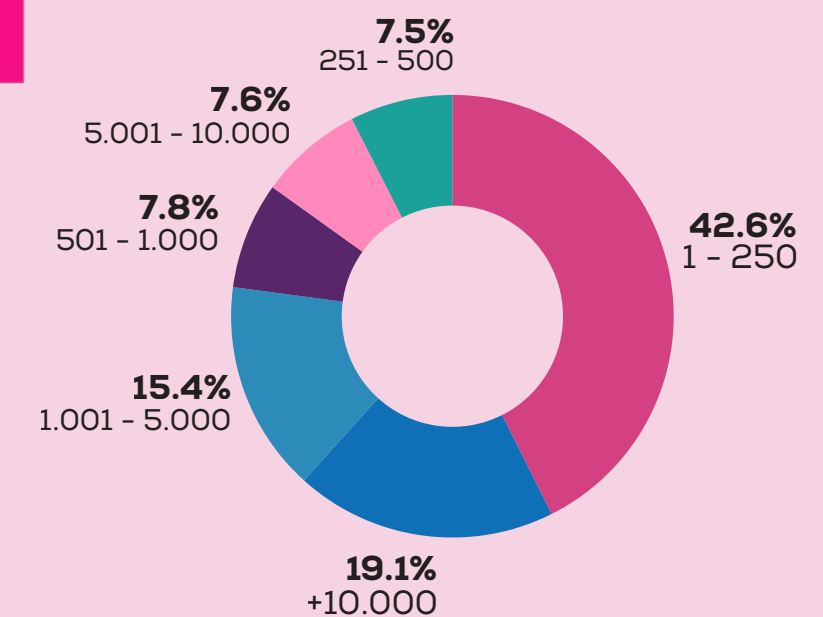
RESPONSABLES DE AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS

RESPONSABLES DE INTEGRACIÓN

RESPONSABLES DE FORMACIÓN Y DESARROLLO

RESPONSABLES DE GESTIÓN DEL TALENTO

DIRECTORES DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL



¿POR QUÉ PARTICIPAR EN UNA FERIA?

NETWORKING

Conectar cara a cara con profesionales del sector. Conversaciones reales que generan relaciones y abren puertas a nuevas oportunidades.

VISIBILIDAD

Estar presente te coloca en el radar. Tu marca gana reconocimiento y se posiciona frente a clientes, partners y competidores.

GENERACIÓN DE LEADS

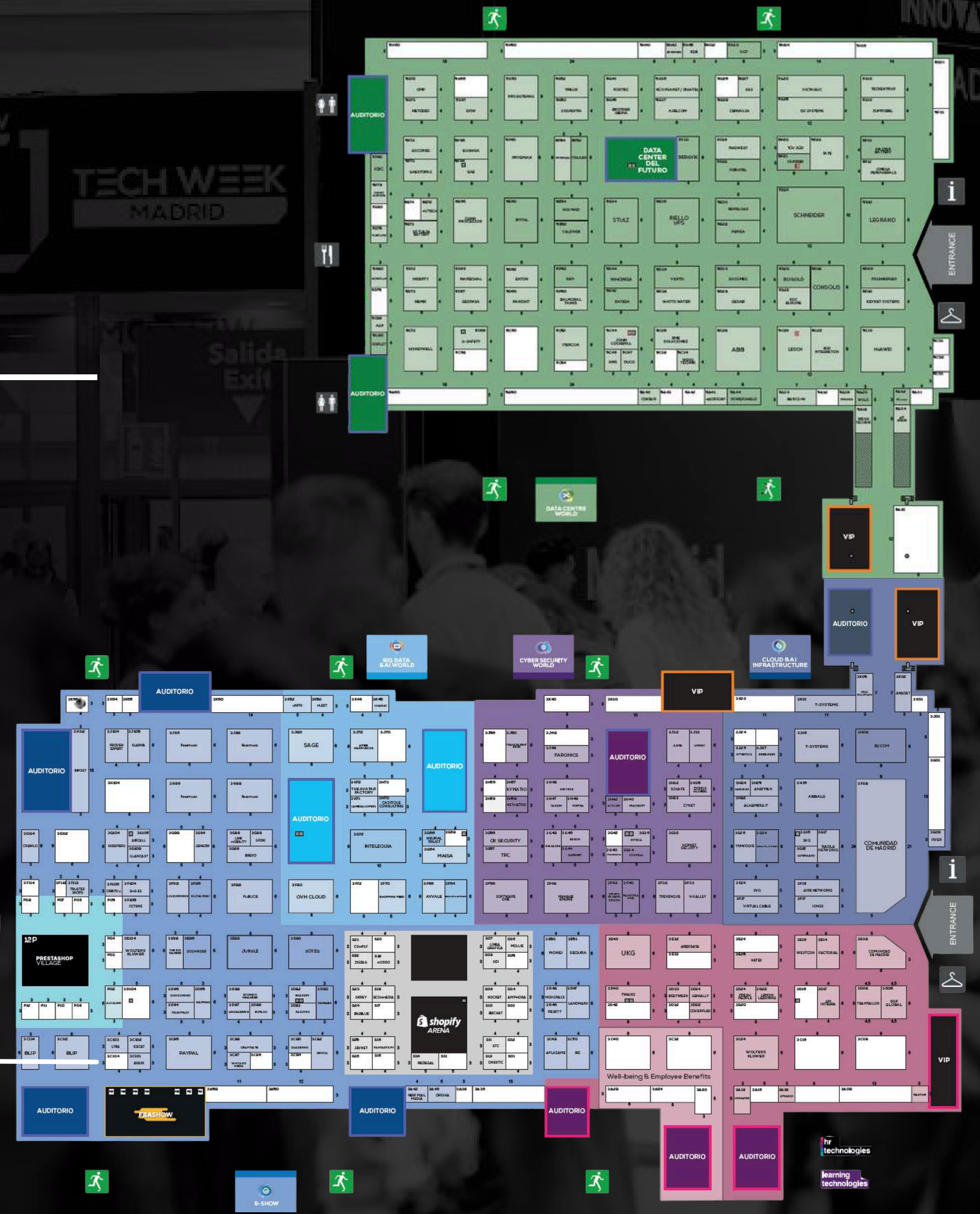
Acceso directo a contactos cualificados. Personas que ya están interesadas y buscan soluciones como la tuya.

PRODUCTO EN ACCIÓN

La oportunidad de enseñar lo que haces en directo. Demos, interacción y experiencias que ayudan a entender y convencer mucho mejor.



































OS RESERVAMOS
UN ESPACIO...

TECH SHOW
4-5 NOVEMBER
2026
TECH WEEK
MADRID



DESCUBRE EL PROGRAMA

SPEAKERS 2025

<p>ESHOW KEYNOTE THEATRE</p> <p>Sponsors</p>  <p>10:30 - 10:55</p> <p>Escalar con alma: cómo crecer en eCommerce sin automatizar tu esencia</p> <p>ESHOW KEYNOTE THEATRE</p> <p>El caso de Black Limba: cómo nuestras métricas mejoran cuando tratamos a las personas como personas – no como datos. En un entorno dominado por automatizaciones, algoritmos y dashboards infinitos, est ...</p> <p> Luis Miguel Rivero, CEO - Black Limba</p>	<p>ECOMMERCE STRATEGIES THEATRE</p> <p>Sponsors</p>  <p>10:30 - 10:50</p> <p>El desafío de las devoluciones: afrontando un reto de €13.000 millones en España</p> <p>ECOMMERCE STRATEGIES THEATRE</p> <p>ZigZag presentará una nueva investigación basada en miles de consumidores españoles, revelando datos clave y soluciones para los hábitos de devolución más comunes. En un mercado donde más de 1 de cada ...</p> <p> Eduardo Montes, Business Development Manager - ZigZag</p>	<p>CSW KEYNOTE THEATRE</p> <p>Sponsors</p>  <p>10:30 - 10:50</p> <p>El impacto de la regulación de ciberseguridad en el sector espacial. El caso de la Agencia Espacial Europea y los programas PNT</p> <p>CSW KEYNOTE THEATRE</p> <p>La situación de la regulación de ciberseguridad a nivel europeo y cómo la regulación y los diferentes marcos afectan en el sector espacial. Se expandirán, como caso de uso, los programas PNT (Posición ...</p> <p> José Ramón Cos Fernández, Auditor Jefe del Directorado de Navegación - European Space Agency</p> <p>11:00 - 11:20</p> <p>El futuro de las operaciones de seguridad: SOC autónomos impulsados por agentes de IA</p> <p>CSW KEYNOTE THEATRE</p> <p>Durante esta sesión se compartirá cómo los SOC están ganando autonomía y cómo la inteligencia artificial está revolucionando la ciberseguridad. Exploraremos cómo la automatización avanzada y la colaboración ...</p> <p> Ricardo Sanz, Director de Ciberseguridad - EVOLUTIO</p> <p> Diego Martínez, Responsable SOC - RGI</p>
<p>11:05 - 11:30</p> <p>Winning In Digital Commerce, consumers' new forefront</p> <p>ESHOW KEYNOTE THEATRE</p> <p>How Digital Commerce is becoming a closed-loop end-to-end consumer channel. How will the evolution of AI power us to win. Where is the immediate future heading?</p> <p> Swagat Choudhury, Global Digital Commerce Director - Mars</p>	<p>11:00 - 11:20</p> <p>El fin del influencer marketing (tal y como lo conoces): cómo construir una marca de 7 cifras desde cero</p> <p>ECOMMERCE STRATEGIES THEATRE</p> <p>Esta ponencia revela cómo combinar influencers, celebrities, contenido generado por usuarios (UGC), marketing médico y performance digital para escalar una marca desde cero y construir un negocio de s ...</p> <p> Sanja Zivanovic, CEO & Founder - SKIN MOLECULE X</p> <p> Francisco Vera Andreu, Founder & COO - SKIN MOLECULE X</p>	<p>HR & LEARNING THEATRE</p> <p>Sponsors</p>  <p>10:30 - 10:50</p> <p>Liderazgo tecnológico desde Recursos Humanos: estrategias para la gestión del cambio.</p> <p>HR & LEARNING THEATRE</p> <p>Cuando nos enfrentamos a un proceso de transformación digital, es frecuente tener que lidiar contra la resistencia al cambio por parte de nuestros empleados. Especialmente en el contexto de un cambio ...</p> <p> Samuel Piñero Vilagras, Responsable de Marketing y Comunicación - LUCCA</p> <p> Ana González-Ubeda Gentry, Directora de People - PUC DATA</p>
<p>AI KEYNOTE THEATRE</p> <p>Sponsors</p>  <p>10:30 - 10:50</p> <p>¿Otro piloto más de IA? Elige la pastilla rosa: bienvenido al mundo real. Sal del laboratorio y entra en la realidad.</p> <p>AI KEYNOTE THEATRE</p> <p>En esta ponencia, se expone una visión crítica y realista sobre la adopción de la inteligencia artificial en las organizaciones. A través de un enfoque directo, es una invitación a abandonar los pilot ...</p> <p> Javier López Gómez, Director LINE DATA & AI - Nuveys Group</p> <p> Francisco Amado Jiménez Roca, Director LINE DATA & AI - Nuveys Group</p> <p>11:00 - 11:45</p> <p>Mesa debate: De chatbots a agentes inteligentes: Casos reales y retos de adopción empresarial</p> <p>AI KEYNOTE THEATRE</p> <p>Los agentes de IA están dejando atrás el rol limitado de asistentes conversacionales para convertirse en verdaderos colaboradores digitales capaces de ejecutar tareas, tomar decisiones y adaptarse a s ...</p> <p> Aida Cañon, Gerente Estrategia Informativa - CaixaBank</p> <p> Jorge González Navarro, Data, Insights and Analytics Direct - GSK</p> <p> Raúl Socarras Hernández, Head of Data & Analytics - acciona</p> <p> José Menéndez, CDO Director AI & Data Strategy - The Adcock Group</p>	<p>FBA Show</p> <p>10:15 - 10:50</p> <p>Mesa Debate: Estrategias y medición para impulsar la incrementalidad con Amazon DSP</p> <p>FBA Show</p> <p> Johann Sebastian Tarrac, Digital Marketplace & eCommerce Specialist - Padeco</p> <p> Hosain Torres, eCommerce & Paid Media Specialist EMEA & SA - Sunstory</p> <p> Lucía Díaz, eCommerce Retail & Digital Marketing developer - The Magnum Ice Cream Company</p> <p>11:00 - 11:20</p> <p>Rumbo al éxito global: tu hoja de ruta en Amazon internacional</p> <p>FBA Show</p> <p> Ajustin Perla, International Business Development Officer - AVAGE</p> <p>11:30 - 12:05</p> <p>Mesa Debate: Hiperpersonalización en Retail Media: del dato a la conexión con el shopper</p> <p>FBA Show</p> <p> Victor de la Fuente Abarrón, Global eCommerce Retail Media and Social Commerce - Nestlé</p> <p> Javier Magenta, Head of eCommerce - Beiersdorf</p> <p> Sonia Villalba, Head of Advertising - ROKOS</p>	<p>11:00 - 11:45</p> <p>Mesa debate: Entre lo humano y lo artificial: liderar el cambio del talento en la era de la IA</p> <p>HR & LEARNING THEATRE</p> <p>En la nueva era de la Inteligencia Artificial, los departamentos de RRHH de grandes organizaciones públicas y privadas, adoptan un rol transformador para liderar la adaptación cultural hacia la colaboración ...</p> <p> Alberto González Pascual, Director de Cultura, Desarrollo y Gestión del Talento - FRISA Media</p> <p> Zabedo Dubin Pérez, Responsable de People & Culture - NTT DATA España</p> <p> Miguel Ángel Rodríguez Ramos, Subdirector General de Sistemas y Tecnología - Organismo Informativo del Ayuntamiento de Madrid - Coordinador de MAIA Madrid Inteligencia Artificial</p> <p> Patricia Ordán Quinto, Subdirectora General - Madrid Talent</p> <p>11:55 - 12:35</p> <p>IA para todos: el poder de transformar desde dentro</p> <p>HR & LEARNING THEATRE</p> <p>La IA ha llegado para revolucionar (y quedarse) el día a día de las compañías y de las personas que trabajan en ellas. Si la tecnología es un mero habilitador y lo importante son las personas, debemos ...</p> <p> Pablo Córdoba, Digital Positioning & Tech-Enablement Manager - Movex</p> <p> Amuro López-Brea Giménez, Head of Transformation and Capabilities - Movex</p>



Xabier Muruaga
Global Head of
Generative AI
IBERDROLA



Grace Anderson
VP GenAI & Digital Adoption
SODEXO



Jaume Riutord
CEO
HABITIUM



Swagat Choudhury
Global Digital
Commerce Director
MARS



Thomas Schwartz-Dreyfus
Inteim Global Digital
Marketing Leadership
HUGO BOSS



Lorena Romero
SEO Manager Europe
PUMA

DESCUBRE EL PROGRAMA



SPEAKERS

25

CLOUD

10:45 - 11:05

GIIA - Intelligence powered by humans

AI



Frédéric Zalma,
Customer Data
Platform & Artificial
Intelligence - The
Cocktail



Lara Poveda,
Manager de
Ingeniería - The
Cocktail

13:45 - 14:05

Uso real de la IA en las empresas

AI



Gabriel González,
Innovation Business
Director - Omega
Peripherals S.L.

CYBER SEGURIDAD

11:45 - 12:05

¿Quién está detrás de los ciberataques?

CONNECTIVITY, TELCO CLOUD & SECURITY

Leemos a diario noticias relacionadas con ciberataques y su impacto en las organizaciones atacadas, pero en contadas ocasiones encontramos información sobre quién lo hizo y por qué. Los actores y la ...



Joaquín Castellón, CSO -
NAVANTIA

15:35 - 15:55

Migración a la nube - la experiencia en el mundo real.

TOP TECH & CLOUD KEYNOTE

Tras muchos proyectos y miles de servicios migrados, cuento mi experiencia real de migración a la nube en el mundo corporativo.



Martin Jones, Compute Manager
- Mediterranean and Africa -
Pernod Ricard

DATA CENTRE

10:15 - 10:40

Achieving Operational Excellence: Starting with a Strong Cloud Strategy

TOP TECH & CLOUD KEYNOTE

The implementation of a solid cloud strategy is the first step towards operational excellence. In this speech, we will explore how a solid cloud strategy can help organizations achieve greater efficiency.



Antonio Rodríguez, Global Head
of Cloud - Ferrovial

13:40 - 14:00

La Agencia Espacial Española: Oportunidades y Retos

CONNECTIVITY, TELCO CLOUD & SECURITY



Miguel Belló, Comisionado para
el Proyecto Estratégico para la
Recuperación y Transformación
Económica (PERTE) Aeroespacial
- Gobierno de España



Ehsaan Farsimadan
Senior Manager Colocation
Engineering
AWS



Bernard Ruysen
Headquarters Chief Data
& AI Officer
AXA



Alex Ramos
Vicepresident Managing
Dir
HILL INTERNACIONAL



Ramón Jiménez Serrano
CEO
UNISCOOL



Jordi Casanellas
Director AI
BAYER



Francisco Vicente
Head of Data Center
Spain
JLL

REPERCUSIÓN EN **MEDIOS**

289

MEDIA IMPACT, TV,
Online, Print & Radio

+4M

Mentions

+214M

Audience Reach

+78%

TIER1



COBERTURA DESTACADA



it Digital Security

"En Madrid Tech Show 2025 nos habíamos marcado un reto ambicioso y hemos superado las expectativas", Agustín Torres, CloserStill Media



Durante el segundo día del Madrid Tech Show 2025, celebrado durante los días 29 y 30 de octubre en Madrid, conversamos con Agustín Torres, presidente de CloserStill Media Spain, para conocer sus impresiones sobre esta edición, que de nuevo a superado sus expectativas, con más de 470 expositores, 400 speakers nacionales y más de 27.000 asistentes profesionales. Además, este año la cita se ha enmarcado en la primera edición de la Madrid Tech Week, que pretende convertirse en un evento tecnológico de referencia a nivel nacional y europeo.

europapress / economía finanzas

El Gobierno ultima la convocatoria del 'Kit Espacios de Datos', con ayudas máximas de hasta 50.000 euros

El Kit Digital ha concedido ayudas por 3.300 millones de euros



El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Oscar López (I), visita la quinta edición de la feria Tech Show Madrid, en IFEMA, a 29 de octubre de 2025, en Madrid (España).
*Gustavo Valiente - Europa Press

COPE

Agustín Torres, sobre el Tech Show Madrid: "Los ciberataques han crecido más de un 36% y es fundamental que las empresas estén al día, hoy son muy vulnerables"



El exento de entrevista con Agustín Torres, presidente de CloserStill Media

Uno de los mayores evento tecnológicos de España se prepara para batir récords en Madrid con más de 25.000 profesionales, 400 expositores y la ciberseguridad como uno de los ejes centrales

COBERTURA DESTACADA

CincoDías europa press



CREADA POR TECH SHOW MADRID

Tech Show Madrid cierra con 27.000 asistentes en Ifema


Tech Show Madrid, cita para directivos y profesionales del sector cloud, ciberseguridad, big data, IA, e-commerce y marketing digital cerró ayer su quinta edición en la capital con 27.000 asistentes. Un 32% de los profesionales que han asistido son consejeros delegados u ocupan cargos directivos de primer nivel, según indica la organización.

Durante el evento han estado presentes 470 empresas expositoras nacionales e internacionales, que han expuesto las tendencias y el futuro del sector. La próxima edición se celebrará el 4 y 5 de noviembre de 2026, también en Ifema.

europa press

MADRID

Ayuso presenta 'Madrid Tech Week', un evento que consolida a la región en "innovación tecnológica internacional"



La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado este martes 'Madrid Tech Week' (Semana Europea de la Tecnología) - COMUNIDAD DE MADRID


Europa Press Madrid
Actualizado: martes, 28 octubre 2025 22:35

AUDIO: Ayuso presenta 'Madrid Tech Week', un evento que consolida a la región en "innovación tecnológica"

MADRID 28 Oct. (EUROPA PRESS) -

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha presentado este martes 'Madrid Tech Week' (Semana Europea de la

Anuncio



Black Friday Kia.

Kia España Descubrelo



GLOBAL TECH PORTIFLIO

THE MOST
IMPORTANT
GLOBAL
TECH EVENT
SERIES FOR
BUSINESS



AEO Emerging Hero



AEO Best UK
Trade Show Under
2000 sqm



AEO Best UK
Trade Show Between
2000sqm - 8000 sqm



Best Newcomer
Best Event Director
Best Sales Person
1st Event Association Partnership
Best Use of Social Media



For Sunday Times 100
Best Companies to
work for 2018



The Sunday Times 100
Best Companies to
work for 2019



The Sunday Times
HSBC International
Track 200 2018



The Sunday Times
HSBC International
Track 200 2017



The Sunday Times
HSBC International
Track 200 2016



110th Fastest Growing Company in the UK 2017
1000 Fastest Growing Companies in Europe 2017
Fastest Growing Event Company in Europe 2017