Appel à Intervenants – Tech Show Paris 2026

18 & 19 novembre 2026 | Paris – Porte de Versailles

Pourquoi participer ?

Tech Show Paris réunit plus de **7 900 professionnels de la tech,** autour de cinq événements phares :

- Cloud & AI Infrastructure
- DevOps Live
- Cloud & Cyber Security Expo
- Data & AI Leaders Summit
- Data Centre World

Chaque année, notre programme de conférences valorise les **retours d'expérience concrets**, les **pratiques émergentes** et les **visions prospectives** dans tous les domaines clés de l'innovation technologique.

Nous encourageons les candidatures d'intervenants souhaitant partager leurs approches, outils ou convictions – en format **live** ou **digital**.

Objectif

Proposer un contenu à fort impact métier, orienté solution, accessible et directement exploitable par nos visiteurs :

- Retour d'expérience réel
- Expertise technique ou stratégique
- Vision prospective
- Format clair, non commercial

Formats disponibles

Live (pendant Tech Show Paris)

- Keynote (25–30 min) – Vision stratégique ou prospective
- Table ronde (45 min) – Débat multi-experts
- Fireside chat (30 min) – Interview avec un leader tech
- Atelier interactif (60 min) – Démo, use case ou formation

Digital (diffusé via Techerati)

- Article expert (800–1 200 mots)
- Podcast ou vidéo explicative (10–20 min)
- Webinaire ou panel virtuel (45–60 min)
- Livre blanc / rapport d'analyse (3 000+ mots)

Comment participer ?

Étape 1 – Élaborer votre proposition

- Quel angle ou retour d'expérience unique pouvez-vous apporter ?
- À quel public votre contenu s'adresse-t-il ?
- Préférez-vous une intervention sur scène ou une diffusion digitale ?

Étape 2 – Déposer votre candidature
Merci de nous transmettre :

- Un titre et résumé (250 mots max)
- Le format souhaité (live ou digital)
- Le public cible
- Les intervenants pressentis (nom, fonction, expertise)
- (Facultatif) Liens vers des interventions précédentes

Soumettre via : https://www.techshowparis.fr/programme/devenir-conferencier

---

Critères de sélection

Nous recherchons des contenus qui :

- Apportent une valeur claire et directe
- Font progresser la réflexion ou la pratique
- Sont structurés, concrets, engageants
- Ne sont pas promotionnels (pas de pitch produit)

Ce que vous y gagnez

- Visibilité sur un événement tech majeur
- Mise en avant dans nos campagnes marketing et réseaux
- Accès à un réseau qualifié de décideurs tech et business
- Diffusion élargie via notre plateforme média Techerati