



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
27 juillet 2025

DYBYS part à la conquête de l'Avenir au Tech Show Paris 2025 avec sa plateforme qui fait la différence.

Le XXI^e siècle a été façonné par les ordinateurs, internet et les smartphones. Cet environnement a donné naissance à une génération au rapport intuitif à la technologie et des exigences élevées en matière de numérique.

Pour satisfaire cette jeune génération de la population active, DYBYS propose une plateforme de réservation de services adaptée aux exigences de cette génération.

Les internautes veulent des apps stimulantes.

Aujourd'hui, 5,41 milliards de personnes utilisent au moins un réseau social et 95,9 % des internautes se connectent via leur mobile.

Une question s'impose aux concepteurs d'applications : comment rivaliser avec l'attrait des réseaux sociaux ?

Dans le paysage numérique actuel, le contenu visuel – images et vidéos – est devenu incontournable pour captiver l'attention, créer une connexion émotionnelle immédiate et transmettre des messages complexes efficacement, ce qui est essentiel dans un environnement où les consommateurs prennent des décisions d'achat en quelques secondes.

Les recommandations restent le meilleur moyen d'inciter à l'achat.

« 55% des Français citent les avis clients en ligne comme critère numéro un de choix d'une entreprise. »
Rapport IFOP publié en 2021,

DYBYS est également une plateforme sociale de recommandations de services en ligne. Les utilisateurs peuvent échanger entre eux de manière spontanée en faisant des Publications de photos ou vidéos du service sur l'application.

DYBYS contribue à la digitalisation de la société.

La plateforme est libre d'accès pour les professionnels de la beauté et bien-être. En supprimant les contraintes liées aux abonnements, DYBYS facilite l'accès aux outils numériques et encourage les professionnels à franchir le pas de la transformation digitale en toute liberté.

Aussi, la mission est de valoriser les services des professionnels passionnés sur l'application mobile. Grâce au numérique, DYBYS accompagne les professionnels pour mettre en valeur leur activité sur internet et atteindre des objectifs précis.

Une belle aventure démarre au Tech show Paris 2025 Retrouvez-nous sur <https://dybys.com/>

Contact presse : Jean AFANE 06 72 21 15 47 – dybys@media.fr

**Rapport publié par We Are Social et Meltwater, juillet 2025*

***Etude IFOP / Guest Suite 2021 « L'influence des avis clients sur les décisions d'achat des Français »*