



Cinq ans après sa création, Jiliti double son chiffre d'affaires et s'impose comme leader européen de la gestion des infrastructures IT

Paris, le 1er juillet 2025 - En cinq ans, Jiliti a accompli l'ensemble des objectifs de son premier plan stratégique : doublement du chiffre d'affaires et de la rentabilité (CA : 150 millions d'euros en 2024), en passant de 500 à 850 collaborateurs et en s'internationalisant. Jiliti est désormais présent dans 16 pays (dont 15 en Europe et les États-Unis) où le groupe dispose de 85 implantations.

Cette évolution illustre une ambition claire : accompagner les organisations de bout en bout, sur l'ensemble du cycle de vie de leurs infrastructures IT. L'année 2025 a été jalonnée de réalisations majeures : acquisition de Fenice en Italie (janvier 2025), suivie par l'acquisition de Naitways en France (mars 2025) et le lancement d'un comparateur carbone qui traduit un engagement RSE renforcé (juin 2025). Avec ces opérations, Jiliti a élargi et renforcé sa capacité opérationnelle tout en devenant un acteur de la stratégie de durabilité de ses clients.

Du service on-premise au cloud souverain : une offre élargie

Avec l'acquisition de Naitways, Jiliti a renforcé son offre de services sur l'ensemble du cycle de vie des infrastructures IT : cloud souverain, hybridation, services managés, connectivité et sécurité. Cette acquisition permet au groupe de proposer une offre cloud locale, certifiée ISO 27001 et HDS, opérée en France et adossée à plus de 15 ans d'expertise.

« Notre ambition reste la même : proposer une offre de services globale, qui couvre toute la chaîne de valeur des infrastructures IT. En intégrant une expertise cloud souveraine, nous renforçons notre capacité à accompagner nos clients dans le move to cloud, tout en leur permettant de se concentrer sur leur cœur de métier », explique Stéphane Hascoët, Président de Jiliti.

Un engagement fort pour un numérique plus durable

Particulièrement engagé sur les enjeux environnementaux, Jiliti a récemment lancé un comparateur carbone. Cet outil d'aide à la décision, développé en collaboration avec ses clients, permet aux DSI de mesurer l'empreinte carbone de leurs infrastructures en modélisant plusieurs scénarios d'architecture informatique (prolongation de la durée de vie, recours au reconditionné, relocalisation, etc.).

Formation et cohésion d'équipe : les piliers du modèle Jiliti

Tout en connaissant une croissance rapide, Jiliti a su préserver un climat social positif. Une étude du CSE, réalisée en collaboration avec l'INRS (2025), montre que :

- 98 % des collaborateurs estiment avoir de bonnes relations avec leurs collègues,
- 93 % se sentent autonomes et dans de bonnes conditions pour évoluer.

Ces résultats reflètent la culture d'entreprise et l'attention portée à l'intégration post-acquisition. De plus, Jiliti s'est engagé sur le volet de la formation, avec le lancement d'une académie interne. L'objectif : étendre progressivement son périmètre pour accompagner la montée en compétence des équipes sur tous les métiers.

Une ambition claire pour 2030

Pour les cinq années à venir, Jiliti vise un nouvel objectif : doubler à nouveau son chiffre d'affaires. Une ambition portée par quatre leviers :

- une croissance organique supérieure à celle du marché,
- des acquisitions ciblées en Europe, aux États-Unis et en Asie,
- Une extension de son cloud souverain, en proposant des services localisés dans les principaux pays européens
- l'intégration pleine et entière des récentes acquisitions via un plan de transformation destiné à assurer une qualité de service homogène sur tous les marchés.

« Nous sommes passés d'un acteur historique de la maintenance à un fournisseur global d'infrastructures informatiques. Nous savons concevoir, exploiter, optimiser et recycler une infrastructure dans son intégralité. Proposer des solutions souveraines locales dans chaque pays européen est une priorité car nos clients veulent savoir où sont hébergées leurs données. C'est à la fois une attente forte du marché et un levier stratégique pour nous. » » **conclut Stéphane Hascoët, Président de Jiliti.**

Contacts presse :

Earlycom pour Jiliti

Marie - Laure Laville – 06 18 14 85 36 - mll@early-com.com

Elisa Mahdadi - elisa.mahdadi@early-com.com

À propos de Jiliti

Jiliti est une entreprise française spécialisée dans la gestion des infrastructures informatiques. Fort de plus de 40 ans d'expérience, nous proposons des solutions performantes, compétitives et durables pour optimiser et prolonger le cycle de vie des équipements - serveur, stockage et réseau - tout en maximisant les investissements et en réduisant les coûts de nos clients. Nos offres, créées pour accompagner les DSI dans leurs enjeux métiers, incluent des prestations de conseil, transformation, exploitation, maintenance et recyclage pour une gestion optimale au sein même de leurs infrastructures ainsi que dans le cloud. Certifiée ISO 27001 & 9001 et médaille platinum EcoVadis, nous sommes fiers de notre engagement en faveur de l'économie circulaire et nous avons à cœur la satisfaction de nos clients, dans plus de 150 pays, grâce à nos 850 experts. www.jiliti-group.com

Cet e-mail a été envoyé à {{contact.EMAIL}}

Vous recevez cet email parce que nous pensons que cette information peut intéresser votre audience. Nous essayons d'envoyer les informations les plus pertinentes possibles pour vous. Mille excuses si ce n'est pas le cas.

[Se désinscrire](#)

© 2024 EarlyCom