



FRANCISCA^{CH&M}

CHARCOAL CHICKEN & MEATS



¿QUIÉNES SOMOS?

FRANCISCA RESTAURANT FORMA PARTE DEL CONSORCIO BOCAS GROUP, UNA SÓLIDA CORPORACIÓN DEDICADA A LA CONSTRUCCIÓN Y EXPANSIÓN DE CONCEPTOS EN LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES EN EL SUR DE LA FLORIDA DESDE EL AÑO 2015.

CON MÁS DE 6 LOCACIONES EN EL SUR DE FLORIDA, FRANCISCA RESTAURANT SE CONSOLIDA COMO COMO UNO DE LOS CONCEPTOS MÁS EXITOSOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

UNO DE LOS OBJETIVOS CENTRALES ES LA EXPANSIÓN Y CONQUISTA DE NUEVOS MERCADOS EN ESTADOS UNIDOS. LA VISIÓN ES ATRAER ALIADOS COMERCIALES CON LA MISMA PASIÓN Y COMPROMISO.

DESCRIPCIÓN DEL CONCEPTO

FRANCISCA RESTAURANT LLEGÓ A MIAMI EN 2018. DESDE ENTONCES, SE HA CONVERTIDO EN UNO DE LOS CONCEPTOS DE POLLO AL CARBÓN MÁS EXITOSOS EN EL SUR DE LA FLORIDA.

ENFOCADO EN BRINDAR UN SERVICIO EXCEPCIONAL Y UNA EXPERIENCIA GASTRONÓMICA ÚNICA, LA CLAVE DE SU ÉXITO RADICA EN LA PASIÓN POR EL ARTE CULINARIO LATINOAMERICANO Y EN LA HABILIDAD DE CONECTAR CON LA COMUNIDAD LATINA Y OTRAS NACIONALIDADES A TRAVÉS DE LA COMIDA.

¿QUÉ OFRECEMOS AL PÚBLICO?

INSPIRADO EN LAS MADRES Y ABUELAS QUE HAN SIDO PILARES EN LA PRESERVACIÓN DE LAS RECETAS TRADICIONALES, FRANCISCA RESTAURANT HA CREADO UN ESPACIO DONDE LOS SABORES Y AROMAS SE CONVIERTEN EN RECUERDOS Y RAÍCES DE NUESTRA CULTURA.

ACTUALMENTE, CUENTAN CON SEIS SEDES EN EL SUR DE FLORIDA, INCLUYENDO DOS FOOD TRUCKS EN KENDALL Y WYNWOOD. EN ENERO DE 2021, FRANCISCA ANUNCIÓ SU EXPANSIÓN EN TIMES SQUARE, NEW YORK, LO QUE HA IMPULSADO UN AMBICIOSO PROYECTO DE FRANQUICIAS CON EL OBJETIVO DE EXPANDIR LA MARCA EN FLORIDA Y, EVENTUALMENTE, EN OTRAS PARTES DE ESTADOS UNIDOS.



*Success is best cooked
up with charcoal*





FLUJOGRAMA DE DESARROLLO DE UNA FRANQUICIA BAJO EL MODELO FRANCISCA



EL PLAN DE
FRANQUICIAS BAJO
EL MODELO DE
NEGOCIOS
DESARROLLADOS
POR FRANCISCA
RESTAURANT SE
DIVIDE EN 5
GRANDES PASOS:

1. APLICACIÓN Y
CUALIFICACIÓN DEL FUTURO
FRANQUICIADO.



2. BÚSQUEDA DE LA
LOCACIÓN Y COORDINACIÓN
DE MONTAJE.



5. MARKETING DE
PRE-APERTURA Y ANUNCIO
DEL RESTAURANTE EN EL
NUEVO MERCADO.



4. ENTRENAMIENTO
AL PERSONAL DE
SALA Y COCINA.



3. COMPRA DE
EQUIPOS Y MOBILIARIOS
DEL RESTAURANTE.



FRANCISCA
CHARCOAL CHICKEN & MEATS



INVERSIÓN REQUERIDA

CONCEPTO	INVERSIÓN
DERECHO DE ENTRADA	\$30.000
RENTA Y DEPÓSITO DE SEGURIDAD (3 MESES)	\$15.000 - \$40.000
FRANCHISE FEE	4% ROYALTY Y 2% MARKETING
MEJORAS ARRENDATARIAS	\$50.000 - \$200.000
MOBILIARIOS Y EQUIPOS	\$100.000 - \$180.000
PSO, COMPUTADORAS Y SISTEMAS	\$4.000 - \$8.000
SEÑALIZACIÓN	\$5.000 - \$10.000
GASTOS DE ENTRENAMIENTO	\$10.000 - \$15.000
DISEÑO ARQUITECTURAL	\$10.000 - \$20.000
INVENTARIO DE APERTURA	\$20.000 - \$30.000
UNIFORMES, EQUIPOS Y MERCANCÍA	\$2.500 - \$5.000
SEGURO	\$1.000 - \$2.500
LICENCIA DE NEGOCIO	\$2.000 - \$3.000
DEPÓSITOS (UTILERÍA, SEGURIDAD, LICENCIAS, ETC)	\$3.000 - \$6.000
TARIFAS PROFESIONALES	\$3.000 - \$6.000
FONDOS ADICIONALES (3 MESES)	\$30.000 - \$60.000
MARKETING Y PUBLICIDAD PARA LA GRAN APERTURA	\$10.000 - \$20.000
ESTIMADO DE INVERSIÓN REQUERIDA: \$310,000-\$626,000	





MAPA DE TIENDAS ACTIVAS



¿POR QUÉ INVERTIR EN UNA FRANQUICIA DE FRANCISCA?

1 FUERTE RECONOCIMIENTO DE MARCA

Branding consolidado por servir el mejor pollo al carbón en Miami y cautivar a multitudes. Enorme cobertura mediática en Estados Unidos sobre nuestra propuesta gastronómica.

2 INVERSIÓN INTELIGENTE

Plan de oportunidad para que los empresarios sean parte de uno de los negocios más exitosos en la industria de restaurantes en Florida.

3 EXCELENCIA OPERATIVA

Contamos con un menú innovador, servicio excepcional al cliente y una identidad de marca única. El modelo comercial está diseñado para generar ganancias a los franquiciados.

4 ENTRENAMIENTO EXTENSIVO

Ofrecemos un extenso programa de capacitación y un sistema de operación para ayudarlo a desarrollar su negocio. El equipo de soporte trabaja en conjunto para agilizar las operaciones vitales en la operatividad.

5 MARKETING POTENTE

Aplicamos un marketing ajustado a la naturaleza comercial de Estados Unidos y especializado con distintos objetivos (branding, tráfico y ventas). Medimos el retorno de la inversión en marketing y garantiza que los clientes vuelvan una y otra vez.



FRANCISCA^{DMT}
CHARCOAL CHICKEN & MEATS



¿QUÉ BUSCAMOS?:

PERFIL DEL FRANQUICIADO

EL PERFIL DEL POSIBLE FRANQUICIADO QUE BUSCAMOS EN FRANCISCA RESTAURANT DEBE CUMPLIR CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

- ❖ EXPERIENCIA SIGNIFICATIVA TRABAJANDO EN LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD CON UN ENFOQUE EN RESTAURANTES.
- ❖ ACOMPAÑADO DE POSIBLE SOCIO Y/O CHEF O EMPRENDEDOR CON EXPERIENCIA. 700+ PUNTUACIÓN DE CRÉDITO (EN EL CASO DE INVERSIONISTAS LOCALES).
- ❖ CAPITAL LÍQUIDO LIBRE DE CARGAS VERIFICABLE DE AL MENOS \$300,000 VALOR NETO DE AL MENOS \$ 500K - \$ 1M
- ❖ SE REQUIERE MAYOR CAPITAL LÍQUIDO Y PATRIMONIO NETO PARA ACUERDOS TERRITORIALES MÁS GRANDES O UBICACIONES MÚLTIPLES.

SIGUIENTES PASOS

PARA COMENZAR CON SU APLICACIÓN, VISITE ESTE SITIO WEB:

FORMULARIO DE APLICACIÓN

CONTACTO:



RAFAEL ZUZOLO
REALTOR®

RAFAEL ZUZOLO

Real Estate Broker Associate

2822 NW 79th Avenue
Doral, Florida 33122

+1 (786)499.4095

www.rafaelZUZOLO.com





PREGUNTAS FRECUENTES

1 ¿ES NECESARIO CONTAR CON EXPERIENCIA EN LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES?

-Sí, los potenciales franquiciados deben tener una trayectoria en la industria de la hospitalidad, especialmente en restaurantes. Sin embargo, si un potencial franquiciado cuenta con un socio o aliado comercial con experiencia en esta área, puede perfectamente aplicar.

2 ESTOY INTERESADO EN ABRIR UN FOOD TRUCK. ¿PUEDO APLICAR?

-En este momento, las aplicaciones para food trucks se encuentran cerradas. Estamos priorizando potenciales inversiones interesados en restaurantes con locación física.

3 ¿CUÁL ES EL CAPITAL MÍNIMO REQUERIDO PARA INVERTIR EN UNA FRANQUICIA DE FRANCISCA?

-El capital mínimo requerido es de \$500,000, sin contar con otros gastos asociados.

4 QUIERO ABRIR UNA FRANQUICIA EN OTRO ESTADO DE ESTADOS UNIDOS. ¿ES POSIBLE?

-En este momento solo tenemos abiertas las aplicaciones para las siguientes ciudades del sur de la Florida: Kendall, Aventura, Pmebroke Pines, Hialeah, Brickell y Homestead.

5 ¿TOMAN EN CUENTA MI SITUACIÓN MIGRATORIA PARA APLICAR SI VIVO EN ESTADOS UNIDOS?

-El estatus migratorio de los aspirantes a una franquicia de Francisca deben ser residentes permanentes o ciudadanos americanos.

6 SOY UN POTENCIAL INVERSOR EXTRANJERO. ¿PUEDO APLICAR?

-Estamos abiertos a solicitudes de inversionistas extranjeros que quieran apostar al modelo de franquicia de Francisca. Sin embargo, no asesoramos en temas migratorios ni de solicitud de visas en Estados Unidos.

7 ¿CUÁNTO SE DEMORA LA APERTURA DE UNA FRANQUICIA?

-No existe un tiempo único y fijo para la apertura de una franquicia. Existen distintos factores como la búsqueda del local, la construcción o acondicionamiento de la locación, entrenamiento y otros procesos administrativos que hacen difícil establecer un periodo de tiempo preciso. Sin embargo, si se cumplen los protocolos delineados, la apertura oscila entre los 3 y 4 meses.



BECOME PART OF OUR FAMILY!



FRANCISCA^{CHEN}

CHARCOAL CHICKEN & MEATS

FRANCISCARESTAURANT.COM



DORAL | MIAMI | MIAMI LAKES | DAVIE | WYNWOOD | KENDALL