



In Partnership With:  **IFA**[®]
INTERNATIONAL FRANCHISE ASSOCIATION



**June 1-3
2023**

Javits Center, New York City

Supported By:



THE WORLD'S LEADING FRANCHISE BRANDS



ARE WAITING FOR YOU

Join attendees at IFE from:
All 50 STATES & Over 110 COUNTRIES





We are celebrating 31 years of helping make people's dreams of business ownership become reality.

Take the first step toward being in business for yourself, but not by yourself at the International Franchise Expo (IFE) – the premier event hosting hundreds of the world's leading franchise concepts, with every industry and every investment level represented.

Over 3 days, you'll have the opportunity to meet with hundreds of exciting franchise brands from around the world and get advice from the world's leading experts. This guide is designed to help you plan your trip and make the most of your time at the IFE.

HERE ARE SOME SUGGESTIONS:

- Set appointments in advance with targeted exhibitors.
- Schedule time to attend some of the free seminars designed to guide you in deciding what franchise is right for you.

The International Business Center (IBC) is located on the IFE exhibit show floor and will be available to you to conduct meetings with IFE exhibitors to lounge, and have refreshments. The U.S. Department of Commerce Trade Event Partnership Program (TEPP) and U.S. Franchising Team staff will be onsite to help in any way possible.

Be sure to check back often at www.IFEinfo.com for show updates and the most up-to-date list of exhibitors. If you have any questions, please contact Coral.Romero@Comexposium.com

WE LOOK FORWARD TO SEEING YOU IN NEW YORK CITY 1-3 JUNE, 2023!

Sheila Fischer
President & CEO of MFV Expositions



SESSIONS - A PREVIEW

When planning your itinerary be sure to leave time to attend one or more **FREE SESSIONS**. Sessions are taught by experts including franchisors, lawyers, and consultants who cover a vast variety of topics from beginner to senior level knowledge.

Whether you're a prospective or current franchisee or franchisor, there's a session for you.

- **Career and Ownership Opportunities in Franchising**
- **Franchising Fundamentals**
- **Franchising 101**
- **Franchisees Guide to Reading the FDD**
- **Minorities in Franchising**
- **How to Finance Your Franchise**

Looking for further educational opportunities? IFE also offers in depth paid workshops!

All sessions are subject to change without notice, so please visit www.IFEinfo.com for the latest conference schedule.

Please note that all the seminars and materials are presented in English.

Séances en avant-première

Lors de la planification de votre itinéraire, assurez-vous de prévoir du temps pour assister à une ou plusieurs SESSIONS GRATUITES. Les sessions sont dispensées par des experts, notamment des franchiseurs, des avocats et des consultants, qui couvrent une grande variété de sujets, des connaissances de niveau débutant à supérieur.

Que vous soyez un franchisé ou un franchiseur potentiel ou actuel, il y a une session pour vous.

- Opportunités de carrière et de propriété dans le franchisage
- Fondamentaux de la franchise
 - Franchising 101
- Franchisees Guide to Reading the FDD
 - Minorités in Franchising
- Comment financer votre franchise

Vous cherchez d'autres opportunités éducatives? IFE propose également des ateliers payants approfondis !

Toutes les sessions sont sujettes à changement sans préavis, veuillez donc visiter www.IFEinfo.com pour le dernier programme de conférence.

Veuillez noter que tous les séminaires et supports sont présentés en anglais.

預覽會話

在計劃您的行程時，請務必留出時間參加一個或多個免費會議。
會議由專家主持，包括特許經營商、律師和顧問，他們涵蓋了廣泛的主題，從水平知識初學者到高級。

無論您是潛在的或當前的特許經營商或特許人，都有適合您的會議。

- 職業機會和特許經營中的財產
- 特許經營的基礎
- 特許經營101
- 加盟商閱讀 FDD 指南
- 特許經營中的少數群體
- 如何為您的特許經營融資

尋找其他機會
教育？IFE 還提供
深度付費研討會！

所有會議如有更改，恕不另行通知，請訪問
www.IFEinfo.com 了解最新會議日程。

請注意，所有研討會和資料均以英文呈現。

Sesiones de vista previa

Al planificar su itinerario, asegúrese de reservar tiempo para asistir a una o más SESIONES GRATUITAS. Las sesiones son impartidas por expertos, incluidos franquiciadores, abogados y consultores, que cubren una amplia variedad de temas, desde nivel de conocimiento principiante a senior.

Si usted es un franquiciado o franquiciador potencial o actual, hay una sesión para usted.

- Oportunidades de carrera y propiedad en franquicia
- Fundamentos de la franquicia
 - Franquicias 101
- Guía de franquiciados para leer el FDD
 - Minorías en Franquicias
- Cómo financiar su franquicia

Buscando otras oportunidades
educativas? IFE también ofrece
talleres pagados en profundidad!

Todas las sesiones están sujetas a cambios sin previo aviso, así que visite www.IFEinfo.com para obtener el calendario de conferencias más reciente.

Tenga en cuenta que todos los seminarios y materiales se presentan en inglés.

WORKSHOP #1: THE A TO Z'S OF BUYING A FRANCHISE

SHOULD I ATTEND?

Both current and prospective franchisees and franchisors will find this workshop invaluable. Whether you're just beginning your research or are close to a buying decision, this workshop will help you understand the pros and cons of owning a franchise business. Questions will be answered throughout the workshop.

WORKSHOP DESCRIPTION

If you're looking for no-nonsense, cut-to-the-quick, how to evaluate franchises so that I can buy one that's right for me, this is the workshop you need. This is the perfect workshop for people who are just getting started with their research, as well as those who are close to making a decision to buy a franchise.

TOPICS COVERED

- Introduction to Franchising

- How to Investigate the “Ideal” Franchise System

- Understanding the Franchise Agreement

FRANÇAIS

ATELIER #1: DE A À Z POUR ACHETER UNE FRANCHISE

DOIS-JE PARTICIPER ?

Les franchisés et franchiseurs actuels et potentiels trouveront cet atelier inestimable. Que vous débutez vos recherches ou que vous soyez sur le point de prendre une décision d'achat, cet atelier vous aidera à comprendre les avantages et les inconvénients de posséder une entreprise franchisée. Les questions seront répondues tout au long de l'atelier.

DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Si vous recherchez des informations directes et directes sur la façon d'évaluer les franchises afin que je puisse en acheter une c'est ce qu'il me faut, c'est l'atelier qu'il vous faut. C'est l'atelier parfait pour les personnes qui sont juste en commençant par vos recherches, ainsi que ceux qui sont sur le point de prendre la décision d'acheter une franchise.

SUJETS COUVERTS

- Présentation de la franchise
- Comment rechercher le système de franchise "idéal" ?
- Comprendre le contrat de franchise

中文

研讨会#1：从头到尾购买特许经营权

我应该参加吗？

当前和潜在的特许经营商和特许人都会发现这个研讨会非常宝贵。无论您是刚刚开始研究还是即将做出购买决定，本次研讨会都将帮助您了解拥有特许经营业务的利弊。问题将在整个研讨会上得到解答。

车间说明

如果您正在寻找有关如何评估特许经营权的直接和直接信息，以便我可以购买这对我来说是正确的，这就是你需要的车间。这是适合刚需的人的完美工作室从您的研究开始，以及那些即将决定购买特许经营权的人。

涵盖的主题

- 特许经营简介
- 如何研究“理想”的特许经营系统
- 了解特许经营协议

ESPAÑOL

TALLER #1: DE LA A A LA Z PARA COMPRAR UNA FRANQUICIA

DEBERÍA ¿ASISTIR?

Tanto los actuales como los futuros franquiciados y franquiciadores encontrarán este taller invaluable. Ya sea que recién esté comenzando su investigación o esté cerca de tomar una decisión de compra, este taller lo ayudará a comprender los pros y los contras de ser propietario de un negocio de franquicia. Las preguntas serán respondidas a lo largo del taller.

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Si está buscando información directa y directa sobre cómo evaluar las franquicias para que yo pueda comprar una eso es correcto para mí, este es el taller que necesita. Este es el taller perfecto para personas que solo están comenzando con su investigación, así como aquellos que están cerca de tomar la decisión de comprar una franquicia.

TÓPICOS CUBIERTOS

- Introducción a la franquicia
- Cómo Investigar el Sistema de Franquicias “Ideal”
- Entendiendo el Acuerdo de Franquicia

WORKSHOP #2: FRANCHISING YOUR BUSINESS

SHOULD I ATTEND?

Anyone interested in turning their successful business into a franchise - CEOs, COOs and CFOs seeking alternative methods of distribution. Also, lawyers, accountants and consultants who seek working knowledge of franchise development and management will find this workshop useful.

WORKSHOP DESCRIPTION

Franchising, once known primarily for restaurants, today is used by over 85 industries including services, retail, hospitality, health, recreation and many more. This workshop will explain how to turn your business into a successful franchise.

SPONSOR



TOPICS COVERED

- The difference between licensing and franchising
- How to develop and manage a franchise system growth strategy
- Is franchising the correct expansion strategy for your company?
- Operation manuals and training programs
- Financial implications of developing a franchise system
- The benefits and risks of franchising your business
- Design, development and implementation of a franchising strategy

FRANÇAIS

ATELIER #2 : FRANCHISEZ VOTRE ENTREPRISE

DOIS-JE MURGA?

Toute personne intéressée à transformer son entreprise prospère en une franchise : PDG, directeurs de l'exploitation et directeurs financiers à la recherche de méthodes alternatives de distribution. En outre, les avocats, les comptables et les consultants qui recherchent des connaissances pratiques sur le franchisage, le développement et la gestion trouveront cet atelier utile.

DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Si vous recherchez des informations directes et directes sur la façon d'évaluer les franchises afin que je puisse en acheter une c'est ce qu'il me faut, c'est l'atelier qu'il vous faut. C'est l'atelier parfait pour les personnes qui sont juste en commençant par vos recherches, ainsi que ceux qui sont sur le point de prendre la décision d'acheter une franchise.

SUJETS COUVERTS

- La différence entre licence et franchise
- Comment développer et gérer une stratégie de croissance du système de franchise
- La franchise est-elle la bonne stratégie d'expansion pour votre entreprise ?
- Manuels d'utilisation et programmes de formation
- Implications financières du développement d'un système de franchise
- Les avantages et les risques de la franchise de votre entreprise
- Conception, développement et mise en œuvre d'une stratégie de franchise

研讨会 #2：特许经营您的业务

我应该穆尔加吗？

任何有兴趣将成功的业务转变为特许经营权的人：正在寻找替代方法的CEO、COO和CFO。此外，寻求特许经营实践知识的律师、会计师和顾问。

开发和管理人员会发现本次研讨会很有用。

车间说明

如果您正在寻找有关如何评估特许经营权的直接和直接信息，以便我可以购买这对我来说是正确的，这就是你需要的车间。这是适合刚需的人的完美工作室从您的研究开始，以及那些即将决定购买特许经营权的人。

涵盖的主题

- 特许经营权与特许经营权的区别
- 如何制定和管理特许经营系统增长战略
 - 特许经营是否适合您的业务？
 - 操作手册和培训计划
 - 发展特许经营系统的财务影响
 - 特许经营业务的好处和风险
 - 特许经营战略的设计、开发和实施

ESPAÑOL

TALLER #2: FRANQUICIA TU NEGOCIO

DEBERÍA ¿MURGA?

Cualquier persona interesada en convertir su negocio exitoso en una franquicia: directores ejecutivos, directores de operaciones y directores financieros que buscan métodos alternativos de distribución. Además, abogados, contadores y consultores que busquen conocimientos prácticos sobre franquicias. el desarrollo y la gestión encontrarán útil este taller.

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Si está buscando información directa y directa sobre cómo evaluar las franquicias para que yo pueda comprar una eso es correcto para mí, este es el taller que necesita. Este es el taller perfecto para personas que solo están comenzando con su investigación, así como aquellos que están cerca de tomar la decisión de comprar una franquicia.

TÓPICOS CUBIERTOS

- La diferencia entre licencia y franquicia
- Cómo desarrollar y gestionar una estrategia de crecimiento del sistema de franquicias
- ¿Es la franquicia la estrategia de expansión correcta para su empresa?
- Manuales de operación y programas de capacitación
- Implicaciones financieras del desarrollo de un sistema de franquicias
- Los beneficios y riesgos de franquiciar su negocio
- Diseño, desarrollo e implementación de una estrategia de franquicias

[DELEGATES CLICK HERE TO REGISTER](#)

WORKSHOP #3: OPERATIONS MANUALS: THE FOUNDATION TO CONSISTENT EXECUTION

SHOULD I ATTEND?

Business owners who are strongly considering franchising and don't have processes and procedures fully documented.
Also, new and existing franchisors that want to confirm that they have taken the right approach or need to update their Operations Manual.

WORKSHOP DESCRIPTION

Consistent execution of your franchise concept is paramount and documentation of your business' processes and procedures is the foundation. Your Operations Manual must be thorough, clear and user-friendly. In addition, it must clearly specify what is required for compliance of your franchise agreement. Learn key content that should be included.

SPONSOR



TOPICS COVERED

- Capturing key business processes and procedures
- What types of manuals are customary to provide to franchisees
- Ensuring that compliance requirements are clear and straightforward
- Crafting manual content to avoid vicarious liability lawsuits

- Topics that are usually covered in an Operations Manual
- How a Start Up Manual differs from an Operations Manual

FRANÇAIS

ATELIER #3 : MANUELS D'EXPLOITATION : LA BASE D'UNE EXÉCUTION COHÉRENTE

DEVRAIS-JE ASSISTER À?

Business owners who are strongly considering franchising and don't have processes and procedures fully documented.
Also, new and existing franchisors that want to confirm that they have taken the right approach or need to update their Operations Manual.

DESCRIPTIF DE L'ATELIER

L'exécution cohérente de votre concept de franchise est primordiale et la documentation de votre entreprise processus et procédures est la base. Votre manuel d'exploitation doit être complet, clair et convivial. De plus, il doit préciser clairement ce qui est requis pour la conformité de votre contrat de franchise. Clé d'apprentissage contenu qui devrait être inclus.

SUJETS COUVERTS

- Capturer les processus et procédures métier clés
- Veiller à ce que les exigences de conformité soient claires et simples
- Les sujets qui sont généralement couverts dans un manuel d'exploitation
- Quels types de manuels sont d'usage de fournir aux franchisés
- Élaboration de contenu manuel pour éviter les poursuites en responsabilité du fait d'autrui
- En quoi un manuel de démarrage diffère-t-il d'un manuel d'exploitation ?

中文

研讨会 #3：操作手册：一致执行的基础

我应该参加吗？

正在强烈考虑特许经营但没有完整记录的流程和程序的企业主。
此外，想要确认他们采取了正确方法的新和现有的特许经营商或需要更新他们的操作手册。

研讨会说明

始终如一地执行您的特许经营理念是最重要的，并记录您的业务流程和程序是基础。您的操作手册应该全面、清晰且易于使用。
此外，它必须明确规定遵守特许经营协议的要求。学习钥匙

应该包含的内容。

涵盖的主题

- 捕获关键业务流程和程序
 - 确保合规要求清晰简单
 - 教科书通常涵盖的主题
- 操作
- 通常向加盟商提供哪些类型的手册
 - 手动内容开发以避免替代责任诉讼
 - 入门手册与手册有何不同操作？

ESPAÑOL

TALLER #3: MANUALES DE OPERACIONES: LA BASE PARA UNA EJECUCIÓN CONSISTENTE

DEBO ATENDER?

Dueños de negocios que están considerando seriamente la franquicia y no tienen procesos y procedimientos completamente documentados. Además, franquiciadores nuevos y existentes que quieran confirmar que han tomado el enfoque correcto. o necesitan actualizar su Manual de Operaciones.

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

La ejecución consistente de su concepto de franquicia es primordial y la documentación de su negocio proceso y procedimientos es la base. Su manual de operaciones debe ser completo, claro y fácil de usar.

Además, debe especificar claramente lo que se requiere para el cumplimiento de su contrato de franquicia. Clave de aprendizaje contenido que se debe incluir.

TÓPICOS CUBIERTOS

- Capturar procesos y procedimientos comerciales clave
- Asegúrese de que los requisitos de cumplimiento sean claros y simples
 - Temas que normalmente se cubren en un libro de texto operando
- Qué tipos de manuales se acostumbra proporcionar a los franquiciados
 - Desarrollo de contenido manual para evitar demandas por responsabilidad subsidiaria
 - ¿En qué se diferencia un manual de introducción de un manual operando?

WORKSHOP #4: INTERNATIONAL EXPANSION:MASTER FRANCHISING AND OTHER STRUCTURES

SHOULD I ATTEND?

Franchisors seeking to understand how master franchising and other development models can better serve their needs. Prospective franchisees and developers and US franchisors seeking to determine how to go about master franchising in foreign markets. International investors seeking master franchisors to expand into their countries.

WORKSHOP DESCRIPTION

Experienced franchise development executive discuss master franchising, and other commonly used expansion structures. Drawing from their work with multiple industries and brands, they will review the pros and cons of different structures.

TOPICS COVERED

- Matching the right franchisor with the right prospect
 - Structuring the relationship
- Identifying the markets best suited for master franchising
- When is master franchising the best approach? What are the alternatives?
- Establishing development schedules for the local market
 - Determining the fees and other charges

FRANÇAIS

ATELIER #4 : EXPANSION INTERNATIONALE : MASTER FRANCHISING ET AUTRES STRUCTURES

DEVRAIS-JE ASSISTER À?

Les franchiseurs qui cherchent à comprendre comment la master franchise et d'autres modèles de développement peuvent mieux répondre à leurs besoins. Eventuel les franchisés et les développeurs et les franchiseurs américains qui cherchent à déterminer comment s'y prendre pour la franchise principale sur les marchés étrangers. Investisseurs internationaux à la recherche de master franchiseurs pour se développer dans leur pays.

DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Un responsable expérimenté du développement de la franchise discute de la franchise principale, et d'autres structures d'expansion couramment utilisées. S'appuyant sur leur travail avec de multiples industries et marques, ils passeront en revue les avantages et les inconvénients des différentes structures.

Sujets couverts

- Associer le bon franchiseur au bon prospect
- Identifier les marchés les plus adaptés à la master franchise
- Établir des calendriers de développement pour le marché local
 - Structurer la relation
- Quand la franchise principale est-elle la meilleure approche ?
 - Quelles sont les alternatives ?
 - Détermination des frais et autres charges

中文

研討會#4：國際擴張：特許經營和其他結構

我應該參加嗎？

特許人希望了解特許經營和其他發展模式如何最好地滿足他們的需求。希望確定如何在國外市場進行特許經營的潛在特許經營商以及美國開發商和特許經營商。
尋找主特許人在他們的國家發展的國際投資者。

研討會說明

一位經驗豐富的特許經營發展經理討論了主特許經營和其他常用的擴展結構。借鑑他們與多個行業和品牌的合作，他們將審查不同結構的優缺點。

涵蓋的主題

- 將合適的特許人與合適的潛在客戶聯繫起來
 - 確定最適合主特許經營的市場
 - 為當地市場製定開發計劃
 - 構建關係
- 什麼時候是大師級特許經營的最佳方法？有哪些選擇？
 - 費用和其他費用的確定

ESPAÑOL

TALLER #4: EXPANSIÓN INTERNACIONAL: MASTER FRANQUICIA Y OTRAS ESTRUCTURAS

¿DEBO ASISTIR?

Franquiciadores que buscan comprender cómo la franquicia maestra y otros modelos de desarrollo pueden satisfacer mejor sus necesidades. Posibles franquiciados y desarrolladores y franquiciadores de EE. UU. que buscan determinar cómo llevar a cabo la franquicia maestra en los mercados extranjeros.

Inversores internacionales en busca de máster franquiciadores para desarrollarse en su país.

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Un gerente de desarrollo de franquicias experimentado analiza la franquicia maestra y otras estructuras de expansión de uso común. Basándose en su trabajo con múltiples industrias y marcas, revisarán los pros y los contras de diferentes estructuras.

Tópicos cubiertos

- Asociar al franquiciador adecuado con el cliente potencial adecuado
- Identificar los mercados más adecuados para la máster franquicia
 - Establecer cronogramas de desarrollo para el mercado local
 - Estructuración de la relación
 - ¿Cuándo es la franquicia maestra el mejor enfoque?
 - ¿Cuáles son las alternativas?
- Determinación de tarifas y otros cargos

DELEGATES CLICK HERE TO REGISTER

WORKSHOP #5: GLOBAL FRANCHISE EXPANSION:STRATEGIES FOR LUCRATIVE AND PLANNED GROWTH

SHOULD I ATTEND?

Anyone involved in or interested in global franchise expansion, including attorneys and consultants.

The workshop will also be of interest to prospective master licensees wishing to understand international franchising from the franchisors' perspective.

WORKSHOP DESCRIPTION

Franchisors in virtually every country are now devoting an increasing portion of their resources to expanding beyond their base to growing markets abroad. Franchise experts will look at issues ranging from the cultural challenges of international expansion to the practical aspects of doing business across borders. The topics will address the most common business and legal problems affecting international franchising.

TOPICS COVERED

- International Franchising

- Structural Variations in the global market

- The international expansion experience

FRANÇAIS

ATELIER #5: EXPANSION MONDIALE DE LA FRANCHISE:STRATÉGIES POUR UNE CROISSANCE LUCRATIVE ET PLANIFIÉE

DEVRAIS-JE ASSISTER À?

Toute personne impliquée ou intéressée par l'expansion mondiale de la franchise, y compris les avocats et les consultants. L'atelier intéressera également les titulaires potentiels d'une licence principale qui souhaitent comprendre la franchise internationale du point de vue des franchiseurs.

DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Les franchiseurs de pratiquement tous les pays consacrent désormais une part croissante de leurs ressources à l'expansion au-delà de leur base vers des marchés en croissance à l'étranger. Les experts en franchise se pencheront sur des questions allant de la culture les défis de l'expansion internationale aux aspects pratiques de faire des affaires au-delà des frontières.

Les sujets aborderont les problèmes commerciaux et juridiques les plus courants affectant le franchisage international.

TOPICS COVERED SUJETS COUVERTS

- Franchise internationale
- Variations structurelles du marché mondial
- L'expérience d'expansion internationale

中文

研讨会#5：全球特许经营扩张：有利可图和有计划的增长战略

我应该参加吗？

任何参与或对全球特许经营扩张感兴趣的人，包括律师和顾问。希望了解的潜在主被许可人也将对研讨会感兴趣从特许人的角度来看国际特许经营。

研讨会说明

几乎每个国家的特许经营商现在都将越来越多的资源用于扩张超越他们的基地，拓展海外市场。特许经营专家将研究从文化等方面的问题国际扩张对跨境经商实践的挑战。主题将解决影响国际特许经营的最常见的商业和法律问题。

涵盖的主题

- 国际特许经营
- 世界市场的结构变化
- 国际扩张经验

ESPAÑOL

TALLER #5: EXPANSIÓN GLOBAL DE FRANQUICIAS: ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO LUCRATIVO Y PLANIFICADO

¿DEBO ASISTIR?

Cualquier persona involucrada o interesada en la expansión de franquicias globales, incluidos abogados y consultores. El taller también será de interés para los Licenciatarios Maestros potenciales que deseen comprender la franquicia internacional desde el punto de vista de los franquiciadores.

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

Los franquiciadores en prácticamente todos los países ahora están dedicando una parte cada vez mayor de sus recursos a la expansión más allá de su base a mercados en crecimiento en el extranjero. Los expertos en franquicias analizarán temas que van desde la cultura los desafíos de la expansión internacional a los aspectos prácticos de hacer negocios a través de las fronteras. Los temas abordarán los asuntos comerciales y legales más comunes que afectan las franquicias internacionales.

TEMAS TRATADOS

- Franquicia internacional
- Variaciones estructurales del mercado mundial
- Experiencia de expansión internacional

WORKSHOP #6: WEB 2.0:SOCIAL NETWORKING + DATA IN FRANCHISING

SHOULD I ATTEND?

Current, prospective and master franchisees and franchisors.

Consultants seeking to improve their efficiency and operational capabilities and understanding of new technologies.

WORKSHOP DESCRIPTION

This workshop will show you how to protect your brand while making the best use of social networking sites. It explores some of the do's and don'ts of setting up social networking sites for an entire system, addressing rogue franchisees and licensees who set up their own sites, and establish a system-wide strategy and policy for social networking and social media. This session addresses data collection, use, and protection in franchise companies and online tools to manage and enhance your company's online development efforts.

TOPICS COVERED

- Developing, implementing and enforcing a social media/networking policy for a franchise system
 - How franchisors protect their brand
 - Best practices
- How franchise systems should use social media and social networking sites

FRANÇAIS

ATELIER #6 : WEB 2.0 : RESEAUX SOCIAUX + DATA EN FRANCHISES

DOIS-JE MURGA?

Franchisés et franchiseurs actuels, futurs et master. Consultants cherchant à améliorer leur efficacité, leurs capacités opérationnelles et leur compréhension des nouvelles technologies.

LA DESCRIPTION

Cet atelier vous montrera comment protéger votre marque tout en tirant le meilleur parti des sites de réseaux sociaux. Il explore certains des avantages et des inconvénients de la mise en place de sites de réseaux sociaux pour un système complet, s'attaquant aux franchisés et licenciés malhonnêtes qui créent leurs propres sites et établissent une stratégie et une politique à l'échelle du système pour les réseaux sociaux et les médias sociaux. Cette session aborde la collecte, l'utilisation et la protection des données dans les sociétés de franchise et les outils en ligne pour gérer et améliorer les efforts de développement en ligne de votre entreprise.

SUJETS COUVERTS

- Les meilleures pratiques
- Comment les franchiseurs protègent leur marque
- Comment les systèmes de franchise doivent utiliser les médias sociaux et les sites de réseaux sociaux
- Élaborer, mettre en œuvre et appliquer une politique de médias sociaux/de réseautage pour un système de franchise

中文

研討會 #4：國際擴張：特許經營和其他結構

我應該參加嗎？

特許人希望了解特許經營和其他發展模式如何最好地滿足他們的需求。希望確定如何在國外市場進行特許經營的潛在特許經營商以及美國開發商和特許經營商。

尋找主特許人在他們的國家發展的國際投資者。

研討會說明

一位經驗豐富的特許經營發展經理討論了主特許經營和其他常用的擴展結構。借鑑他們與多個行業和品牌的合作，他們將審查不同結構的優缺點。

涵蓋的主題

- 將合適的特許人與合適的潛在客戶聯繫起來
 - 確定最適合主特許經營的市場
 - 為當地市場製定開發計劃
 - 構建關係
- 什麼時候是大師級特許經營的最佳方法？有哪些選擇？
 - 費用和其他費用的確定

ESPAÑOL

TALLER #6:WEB 2.0:REDES SOCIALES + DATOS EN FRANQUICIAS

DEBERÍA ¿MURGA?

Franquiciados y franquiciadores actuales, futuros y maestros. Consultores que buscan mejorar su eficiencia y capacidades operativas y comprensión de las nuevas tecnologías.

DESCRIPCIÓN

Este taller le mostrará cómo proteger su marca mientras hace el mejor uso de los sitios de redes sociales. Explora algunos de los pros y los contras de configurar sitios de redes sociales para un sistema completo, abordando franquiciados y licenciatarios deshonestos que configuran sus propios sitios y establecen una estrategia y política para todo el sistema para las redes sociales y los medios sociales. Esta sesión aborda la recopilación, el uso y la protección de datos en empresas de franquicias y herramientas en línea para administrar y mejorar los esfuerzos de desarrollo en línea de su empresa.

TÓPICOS CUBIERTOS

- Mejores prácticas
- Cómo los franquiciadores protegen su marca
- Cómo los sistemas de franquicia deben usar las redes sociales y los sitios de redes sociales
- Desarrollar, implementar y hacer cumplir una política de redes sociales/redes para un sistema de franquicia

DELEGATES CLICK HERE TO REGISTER

WORKSHOP #7: STRATEGIES FOR PENETRATING THE U.S. MARKET FOR OVERSEAS FRANCHISORS

SHOULD I ATTEND?

Advisors, officers and directors of overseas companies interested in expanding their business into the United States through franchising, as well as lawyers and consultants to these international companies.

What region(s) will you initially target? What are your typical franchisee and consumer profiles? What structures (master, multi-unit, single-unit, hybrids, joint ventures, etc.) will you pursue as a legal and strategic means for entering the U.S. market? This workshop features a panel of professionals and executives of overseas franchisors who have successfully developed concepts in the U.S. The focus will be on pragmatic and truly useful information with an emphasis on war stories and case studies.

WORKSHOP DESCRIPTION

SPONSOR

GT GreenbergTraurig

TOPICS COVERED

• Planning and Strategy

• Legal Regulation and Structural Issues

• Financials and Budgeting

FRANÇAIS

ATELIER #7 : STRATÉGIES POUR PÉNÉTRER LE MARCHÉ AMÉRICAIN POUR LES FRANCHISEURS À L'ÉTRANGER

DEVRAIS-JE ASSISTER À?

Conseillers, dirigeants et administrateurs d'entreprises étrangères souhaitant étendre leurs activités aux États-Unis par le biais de la franchise, ainsi que des avocats et des consultants auprès de ces sociétés internationales.

DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Quelle(s) région(s) allez-vous cibler initialement ? Quels sont vos profils types de franchisés et de consommateurs ? Quelles structures (master, multi-unit, single-unit, hybrides, joint-ventures, etc.) allez-vous poursuivre en tant que des moyens stratégiques pour entrer sur le marché américain ? Cet atelier réunit un panel de professionnels et de cadres de franchiseurs étrangers qui ont développé avec succès des concepts aux États-Unis. L'accent sera mis sur la pragmatique et des informations vraiment utiles en mettant l'accent sur les histoires de guerre et les études de cas.

SUJETS COUVERTS

- Planification et stratégie
- Réglementation juridique et questions structurelles
- Financials and Budgeting

中文

研讨会 #7：海外特许经营商进入美国市场的策略

我应该参加吗？

希望通过特许经营在美国扩大业务的外国公司的顾问、经理和董事，以及这些国际公司的律师和顾问。

研讨会说明

您最初将针对哪些地区？您的典型加盟商和消费者概况是什么？

您将追求什么样的结构（主结构、多单元结构、单单元结构、混合结构、合资企业等）

进入美国市场的战略手段？本次研讨会汇集了来自专业人士和高管的小组

在美国成功开发概念的外国特许人。重点将放在语用学和

真正有用的信息，重点是战争故事和案例研究。

涵盖的主题

- 规划和战略
- 法律法规和结构性问题
- 财务和预算

ESPAÑOL

TALLER #7: ESTRATEGIAS DE INGRESO AL MERCADO AMERICANO PARA FRANQUICIADORES EN EL EXTERIOR

¿DEBO ASISTIR?

Asesores, gerentes y directores de empresas extranjeras que deseen expandir sus actividades en los Estados Unidos a través de franquicias, así como abogados y consultores de estas empresas internacionales.

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

¿A qué región o regiones se dirigirá inicialmente? ¿Cuáles son sus perfiles típicos de franquiciado y consumidor?

¿Qué estructuras (maestras, de unidades múltiples, de una sola unidad, híbridas, empresas conjuntas, etc.) perseguirá como medio estratégico para entrar en el mercado estadounidense?

Este taller reúne a un panel de profesionales y ejecutivos de franquiciadores extranjeros que han desarrollado con éxito conceptos en los Estados Unidos. Se hará hincapié en la pragmática y información realmente útil con énfasis en historias de guerra y estudios de casos.

TÓPICOS CUBIERTOS

- Planificación y estrategia
- Regulación legal y cuestiones estructurales
- Finanzas y Presupuesto

WORKSHOP #8: 5 HABITS OF THE HIGHLY SUCCESSFUL FRANCHISE SYSTEM

SHOULD I ATTEND?

Current and prospective franchisors and franchisees whose objective is to design and operate a premier franchise system and are seeking best practices to build and protect that system filled with competent, profitable, empowered (and thereby satisfied) franchisees.

WORKSHOP DESCRIPTION

Most franchisors do not have thousands of dollars to invest in new initiatives. This dynamic session will identify best practices that franchisors can apply - without significant financial investment - to achieve a powerful impact in the near future and over the long haul.

SPONSOR
**faegre
drinker**

TOPICS COVERED

- Obsess Over the Franchisee's Bottom Line
- Brand Protection and Promise
- Balancing the Interest of All Interested Parties
- Empower Franchisees
- Stack the Deck with "Ace" Franchisees
- Identifying best practices that separate the highly successful franchise systems from the rest

FRANÇAIS

ATELIER #8 : 5 HABITUDES DU SYSTÈME DE FRANCHISE TRÈS RÉUSSI

DOIS-JE PARTICIPER ?

Franchiseurs et franchisés actuels et potentiels dont l'objectif est de concevoir et d'exploiter un système de franchise de premier ordre et recherchent les meilleures pratiques pour construire et protéger ce système rempli d'employés compétents, rentables, des franchisés responsabilisés (et donc satisfaits).

DESCRIPTIF DE L'ATELIER

La plupart des franchiseurs n'ont pas des milliers de dollars à investir dans de nouvelles initiatives. Cette session dynamique identifiera les meilleures pratiques que les franchiseurs peuvent appliquer - sans investissement financier important - pour obtenir un impact puissant dans un avenir proche et sur le long terme.

SUJETS COUVERTS

- Être obsédé par le résultat net du franchisé
 - Protection de la marque et promesse
- Équilibrer les intérêts de toutes les parties intéressées
 - Habiliter les franchisés
- Empilez le pont avec les franchisés "Ace"
- Identifier les meilleures pratiques qui distinguent les systèmes de franchise très performants des autres

中文

研討會 #8：非常成功的特許經營系統的 5 個習慣

我應該參加嗎？

目標是設計和運營一流的特許經營系統的現有和潛在的特許人和特許人並尋求最佳實踐來建立和保護這個充滿技能、有利可圖、授權（並因此滿意）特許經營商。

研討會說明

大多數特許人沒有數千美元來投資新計劃。此動態會話將識別特許人可以應用的最佳實踐——無需大量的金融投資——以產生強大的影響在不久的將來和長期。

涵蓋的主題

- 執著於加盟商的底線
 - 品牌保護和承諾
- 平衡所有相關方的利益
 - 授權加盟商
- 與“王牌”特許經營商疊牌
- 確定將高性能特許經營系統與其他系統區分開來的最佳實踐

ESPAÑOL

TALLER #8: 5 HÁBITOS DEL SISTEMA DE FRANQUICIA MUY EXITOSO

DEBO PARTICIPAR?

Franquiciadores y franquiciados actuales y potenciales cuyo objetivo es diseñar y operar el mejor sistema de franquicia de su clase y buscar las mejores prácticas para construir y proteger este sistema lleno de personal capacitado, rentable, franquiciados empoderados (y por lo tanto satisfechos).

DESCRIPCIÓN DEL TALLER

La mayoría de los franquiciadores no tienen miles de dólares para invertir en nuevas iniciativas. Esta sesión dinámica identificará mejores prácticas que los franquiciadores pueden aplicar -sin una inversión financiera significativa- para lograr un impacto poderoso en el futuro cercano y en el largo plazo.

TÓPICOS CUBIERTOS

- Estar obsesionado con el resultado final del franquiciado
 - Promesa y protección de la marca
- Equilibrar los intereses de todas las partes interesadas
 - Empoderar a los franquiciados
- Apila el mazo con los franquiciados "Ace"
- Identificar las mejores prácticas que distinguen a los sistemas de franquicias de alto rendimiento de los demás

DELEGATES CLICK HERE TO REGISTER

SHOW INFORMATION

ONSITE REGISTRATION

THURSDAY: 8:30am - 5:00pm
FRIDAY: 8:30am - 5:00pm
SATURDAY: 8:30am - 4:00pm

SHOW ADMISSION

EXHIBIT & FREE SEMINAR RATES
(Includes admission to exhibits and seminars for all 3 days)

EXHIBITS OPEN

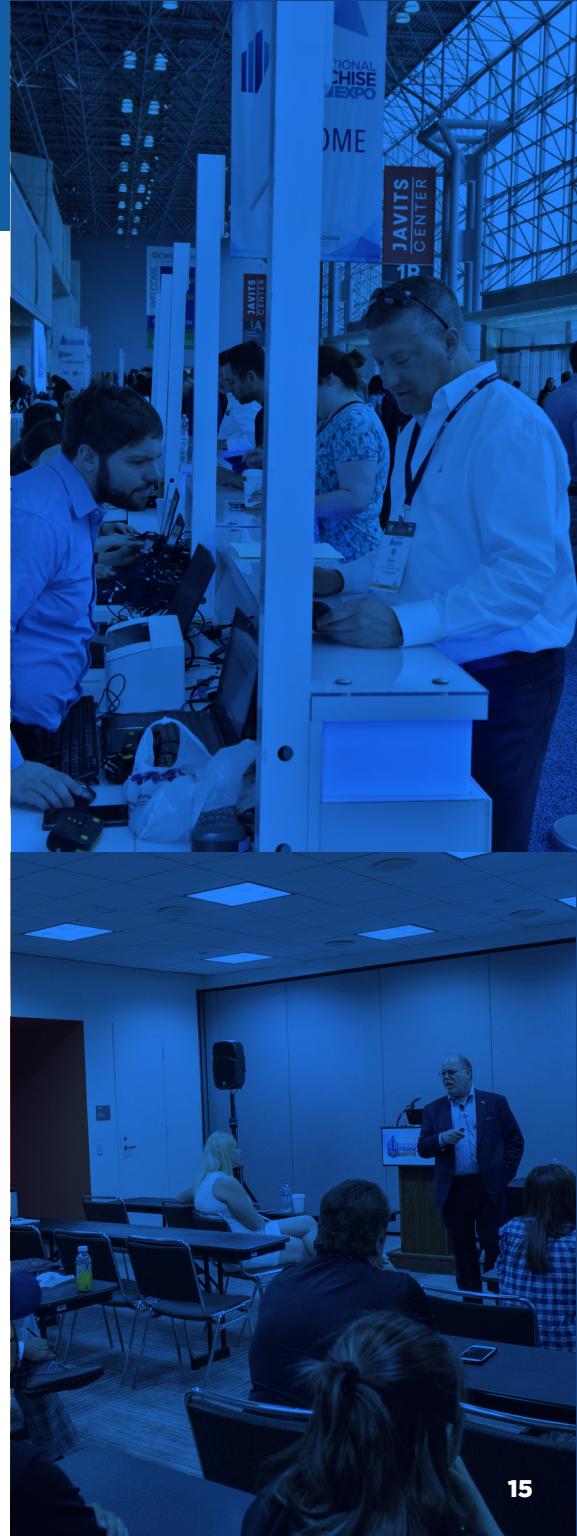
THURSDAY: 10:00am - 5:00pm
FRIDAY: 10:00am - 5:00pm
SATURDAY: 10:00am - 4:00pm

**DELEGATES CLICK HERE
TO REGISTER**

WORKSHOP 1	The A to Z's of Buying a Franchise	WORKSHOP 5	Global Franchise Expansion
WORKSHOP 2	Franchising Your Business	WORKSHOP 6	WEB 2.0: Social Networking + Data in Franchising
WORKSHOP 3	Operations Manuals: The Foundation to Consistent Execution	WORKSHOP 7	Strategies for Penetrating the U.S. Market for Overseas Franchisors
WORKSHOP 4	International Expansion: Master Franchising and Other Structures	WORKSHOP 8	5 Habits of the Highly Successful Franchise System

WORKSHOP REGISTRATION

Seating is limited and we strongly recommend online registration on www.IFEinfo.com



Montrer l'information.

l'enregistrement:

Jeudi : 8:30 am - 5:00 pm

Vendredi : 8:30 am - 5:00 pm

Samedi : 8:30 am - 4:00 pm

Expositions heures

Jeudi : 10:00 - 17:00

Vendredi : 10:00 - 17:00

Samedi : 10:00 - 16:00

Afficher l'admission

TARIFS EXPOS & SÉMINAIRES GRATUITS

(Comprend l'admission aux expositions et aux séminaires pour les 3 jours)

UTILISEZ LE CODE "DELEGATE" pour une entrée gratuite et 50 % DE RÉDUCTION SUR TOUS LES ATELIERS

1. Achat d'une franchise de A à Z

2. Franchisage de votre entreprise

3. Manuels d'exploitation : la base d'une exécution cohérente,

4. Expansion internationale :

franchise principale et autres structures

5. Expansion mondiale de la franchise

6. WEB 2.0 : Réseaux sociaux + données dans le franchisage

7. Stratégies pour pénétrer le marché américain des franchiseurs étrangers

8. 5 habitudes du système de franchise très réussi

inscription à l'atelier

Les places sont limitées et nous recommandons fortement l'inscription en ligne

显示信息。现场报名。

星期四：上午 8:30 - 下午 5:00

周五：上午 8:30 - 下午 5:00

周六：上午 8:30 - 下午 4:00

展览开放

星期四：上午 10:00 - 下午 5:00

周五：上午 10:00 - 下午 5:00

周六：上午 10:00 - 下午 4:00

演出入场

展览和免费研讨会价格

(包括所有 3 天的展览和研讨会门票)

使用代码“DELEGATE”免费入场

和所有作坊 50% 的折扣

1. 购买特许经营权的 A 到 Z

2. 特许经营您的企业

3. 运营手册：持续执行的基础

4. 国际扩张：特许经营大师和其他结构

5. 全球特许经营扩张

6. WEB 2.0：特许经营中的社交网络 + 数据

7. 海外特许经营商打入美国市场的策略

8. 高度成功特许经营系统研讨会注册的 5 个习惯

座位有限，

我们强烈建议在 www.IFEinfo.com 在线注册

El acontecimiento información.

Registracion:

Jueves: 8:30 am - 5:00 pm

Viernes: 8:30 am - 5:00 pm

Sábado: 8:30 am - 4:00 pm

Horas de exhibicion:

Jueves: 10:00 - 17:00

Viernes: 10:00 - 17:00

Sábado: 10:00 - 16:00

Mostrar admisión

TARIFAS DE EXPOSICIÓN Y SEMINARIO GRATUITO

(Incluye admisión a exposiciones y seminarios durante los 3 días)

UTILIZA EL CÓDIGO “DELEGATE” para ENTRADA GRATUITA

y 50% DE DESCUENTO EN TODOS LOS TALLERES

1. La A a la Z para comprar una franquicia,

2. Franquiciar su negocio

3. Manuales de operaciones:

la base para una ejecución consistente

4. Expansión internacional: franquicia maestra y otras estructuras

5. Expansión de franquicia global

6. WEB 2.0: Redes Sociales + Datos en Franquicias

7. Estrategias para Penetrar en el Mercado Estadounidense

para Franquiciadores Extranjeros

8. 5 Hábitos del Sistema de Franquicias Altamente Exitoso

registro del taller

El cupo es limitado y recomendamos enfáticamente registrarse en

línea en www.IFEinfo.com

Begin your journey to business ownership here

[VIEW EXHIBITOR LIST](#)



Little Caesars® Pizza



For more information on exhibiting your brand, please contact us at [IFEinfo.com](#)

TRAVEL & HOTEL INFORMATION

OTHER IMPORTANT INFORMATION:

Contact your local U.S. embassy, U.S. and foreign Commercial Services Department to inquire about the possibility of joining an official U.S. Embassy Delegation. We recommend checking www.travel.state.gov for the most current requirements and restrictions from the U.S. for your country.

DON'T DELAY!

Register now at www.IFEinfo.com

For assistance with travel and hotel accommodations, visit www.IFEinfo.com/travel and reserve your room online. Book early for the best hotel rates.

NEAREST AIRPORTS/DISTANCE TO JAVITS CENTER

LaGuardia Airport (LGA) 9.8 miles/approximately 21 minutes by car

Newark Airport (EWR) 16.8 miles/approximately 27 minutes by car

JFK Airport (JFK) 17.8 miles/approximately 28 minutes by car

FERRY SERVICE

The NY Waterway operates a ferry from Weehawken, NJ to within a block of the Javits Center. Parking is adjacent to the ferry terminal in Weehawken. Ferry leaves every 10 - 15 minutes during peak hours.

PUBLIC TRANSPORTATION

There are bus stops and a subway stop right in front of the Javits Center. **M34**

cross town bus: Runs east/west on 34th Street. Stops on 11th Avenue outside the Javits Center and at Penn Station. The M34 bus requires passengers to use pre-boarding fare collection machines before boarding the bus.

PARKING

There is no on-site parking at The Jacob K. Javits Convention Center. However, there are a variety of lots open nearby.

Please visit <https://javitscenter.com/attend/getting-here/> for more info.

HOTEL AND TRAVEL INFORMATION

For questions and info about hotels and travel, please contact:

MARTIN JOKSIMOVIC, Group Operations Manager

Email: Martin.Joksimovic@comexposium.com

Phone: (212)-993-8587

SPECIAL CAR RENTAL DISCOUNT

Email: Martin.Joksimovic@comexposium.com for details on car rental discounts.

SPECIAL AIRLINE SAVINGS

United Airlines: For discounted fares [CLICK HERE](#)

and enter **ZMSE627265** in the Offer Code box to receive your discount.

MileagePlus members earn Premier Qualifying Dollars and miles for their travel.

United Meeting Reservation Desk: Call 800.426.1122 (Monday - Friday from 8:00am - 10:00pm & Saturday - Sunday from 8:00am - 6:00pm EST).

Time Booking fees are waived for Meeting reservations. International customers may contact their local United Reservation Desk.

***Please note there is not a service fee for reservations booked and ticketed via the reservation 800 number.**

FRANÇAIS

AUTRES INFORMATIONS IMPORTANTES

Contactez votre ambassade américaine locale, le département des services commerciaux américains et étrangers pour vous renseigner sur la possibilité de rejoindre une délégation officielle de l'ambassade américaine. Nous vous recommandons de consulter www.travel.state.gov pour connaître les exigences et les restrictions les plus récentes des États-Unis pour votre pays.

NE TARDEZ PAS!

Inscrivez-vous maintenant sur www.IFEinfo.com Pour obtenir de l'aide pour le voyage et l'hébergement à l'hôtel, visitez www.IFEinfo.com/travel et réservez votre chambre en ligne. Réservez tôt pour les meilleurs tarifs d'hôtel.

AÉROPORTS LES PLUS PROCHES / DISTANCE DU CENTRE JAVITS

Aéroport LaGuardia (LGA) 15 km/environ 21 minutes en voiture
Aéroport de Newark (EWR) 27 km/environ 27 minutes en voiture
Aéroport JFK (JFK) 28 km/environ 28 minutes en voiture

UN SERVICE DE TRAVERSIER

La voie navigable de New York exploite un ferry depuis Weehawken, NJ jusqu'à un pâté de maisons du Javits Center. Le parking est adjacent au terminal des ferries de Weehawken. Le ferry part toutes les 10 à 15 minutes pendant les heures de pointe.

TRANSPORT PUBLIC

Il y a des arrêts de bus et une station de métro juste en face du Javits Center. Bus interurbain M34 : Circule est/ouest sur la 34e rue. Arrêts sur la 11e Avenue à l'extérieur du Javits Center et à Penn Station. Le bus M34 oblige les passagers à utiliser des machines de perception des tarifs avant l'embarquement avant de monter dans le bus.

PARKING

Il n'y a pas de parking sur place au Jacob K. Javits Convention Center. Cependant, il existe une variété de terrains ouverts à proximité.

Veuillez visiter <https://javitscenter.com/attend/getting-here/> pour plus d'informations.

INFORMATIONS SUR L'HÔTEL ET LE VOYAGE

Pour des questions et des informations sur les hôtels et les voyages, veuillez contacter :

MARTIN JOKSIMOVIC, directeur des opérations du groupe Courriel : Martin.Joksimovic@comexposium.com Téléphone : (212)-993-8587

RABAIS SPÉCIAL SUR LA LOCATION DE VOITURE

Courriel : Martin.Joksimovic@comexposium.com pour plus de détails sur les rabais sur la location de voitures.

ÉCONOMIES SPÉCIALES SUR LES COMPAGNIES AÉRIENNES

United Airlines : Pour les tarifs réduits, CLIQUEZ ICI et entrez ZMSE627265 dans la case Code d'offre pour bénéficier de votre réduction.

Les membres MileagePlus gagnent des dollars et des miles de qualification Premier pour leurs voyages.

Bureau de réservation United Meeting : Appelez le 800.426.1122 (du lundi au vendredi de 8h00 à 22h00 et du samedi au dimanche de 8h00 à 18h00 HNE). Les frais de Time Booking sont annulés pour les réservations de réunion. Les clients internationaux peuvent contacter leur bureau de réservation United local.

*Veuillez noter qu'il n'y a pas de frais de service pour les réservations effectuées et émises via le numéro de réservation 800.

中文

旅游和酒店信息 其他重要信息：

请联系您当地的美国大使馆、美国和外国商务服务部，询问是否有可能加入美国大使馆官方代表团。我们建议您查看 www.travel.state.gov 以了解美国对您所在国家/地区的最新要求和限制。

不要拖延！立即在 www.IFEinfo.com 上注册

如需旅行和酒店住宿方面的帮助，请访问 www.IFEinfo.com/travel 并在线预订房间。尽早预订以获得最优惠的酒店价格。

最近的机场/离贾维茨中心的距离

拉瓜迪亚机场 (LGA) 9.8 英里/约 21 分钟车程
纽瓦克机场 (EWR) 16.8 英里/约 27 分钟车程
肯尼迪机场 (JFK) 17.8 英里/约 28 分钟车程
轮渡

NY Waterway 运营着从新泽西州维霍肯到贾维茨中心一个街区内的渡轮。停车场毗邻威霍肯的渡轮码头。渡轮在高峰时段每 10 - 15 分钟一班。

公共交通工具贾维茨中心前面有公共汽车站和地铁站。M34 跨城巴士：在 34 街向东/向西行驶。在贾维茨中心外的第 11 大道和宾夕法尼亚车站停靠。M34 公交车要求乘客在上车前使用预登机检票机。

停车处The Jacob K. Javits Convention Center 酒店内没有停车场。但是，附近有各种各样的地段。

请访问 <https://javitscenter.com/attend/getting-here/> 了解更多信息。酒店和旅游信息

有关酒店和旅行的问题和信息，请联系：

MARTIN JOKSIMOVIC，集团运营经理电子邮件：Martin.Joksimovic@comexposium.com 电话：(212)-993-8587

特别租车优惠

电子邮件：Martin.Joksimovic@comexposium.com，了解有关汽车租赁折扣的详细信息。

特殊航空公司优惠

United Airlines : 要获得折扣票价，请单击此处并在优惠代码框中输入 ZMSE627265 以获得折扣。

前程万里 (MileagePlus) 会员的旅行可赚取贵宾合格美元 (Premier Qualifying Dollars) 和里程。

United Meeting 预订台：致电 800.426.1122 (美国东部标准时间周一至周五上午 8:00 至晚上 10:00 以及周六至周日上午 8:00 至下午 6:00)。

会议预订免收时间预订费。国际客户可以联系当地的美联航预订台。

*请注意，通过预订 800 号码预订和出票的预订不收取服务费。

ESPAÑOL

OTRA INFORMACIÓN IMPORTANTE:

Comuníquese con su embajada local de los EE. UU., EE. UU. y servicios comerciales extranjeros Departamento para informarse sobre la posibilidad de unirse a una embajada oficial de EE. UU. Delegación. Recomendamos consultar www.travel.state.gov para obtener la información más actualizada.

Requisitos y restricciones de los EE. UU. para su país.

NO SE DEMORE!

Regístrate ahora en www.IFEinfo.com
Para obtener asistencia con viajes y alojamiento en hoteles,
visite www.IFEinfo.com/travel y reserva tu habitación online. Reserve con anticipación
para obtener las mejores tarifas de hotel.

AEROPUERTOS MÁS CERCANOS/DISTANCIA AL CENTRO DE JAVITS

Aeropuerto LaGuardia (LGA) 9.8 millas/aproximadamente 21 minutos en auto/Aeropuerto de Newark (EWR) 16.8 millas/aproximadamente 27 minutos en automóvil/Aeropuerto JFK (JFK) 17.8 millas/aproximadamente 28 minutos en auto/SERVICIO DE FERRY NY Waterway opera un ferry desde Weehawken, NJ hasta una cuadra de el Centro Javits. El estacionamiento se encuentra junto a la terminal del ferry en Weehawken. Transportarse cada 10 - 15 minutos durante las horas pico.

TRANSPORTE PÚBLICO

Hay paradas de autobús y una parada de metro justo enfrente del Javits Center. M34 Autobús que cruza la ciudad: circula de este a oeste por 34th Street. Se detiene en 11th Avenue fuera de la Javits Center y en Penn Station.

El autobús M34 requiere que los pasajeros utilicen el preembarque máquinas de cobro de tarifas antes de abordar el autobús.

ESTACIONAMIENTO

No hay estacionamiento en el lugar en el Centro de Convenciones Jacob K. Javits. Sin embargo, hay una variedad de lotes abiertos cerca.

Visite [www.javitscenter.com/attend/getting-here](https://javitscenter.com/attend/getting-here) para obtener más información.

INFORMACIÓN SOBRE VIAJES Y HOTELES

Para preguntas e información sobre hoteles y viajes, comuníquese con: MARTIN JOKSIMOVIC, Gerente de Operaciones del Grupo Correo electrónico: [Martin.Joksimovic@com-exposium.com](mailto:Martin.Joksimovic@comexposium.com)Teléfono: (212)-993-8587

DESCUENTO ESPECIAL ALQUILER DE COCHES

Correo electrónico: Martin.Joksimovic@comexposium.com para obtener detalles sobredescuentos en alquiler de coches.

AHORROS ESPECIALES EN LÍNEAS AÉREAS

United Airlines: Para tarifas con descuento HAGA CLIC AQUÍ e ingrese ZKP2417441 en el cuadro Código de oferta para recibir su descuento.Los socios de MileagePlus ganan millas y dólares que califican para Premier para sus viajes.Mostrador de reservas de United

Meeting: Llame al 800.426.1122

(lunes- Viernes de 8:00 am - 10:00 pm y Sábado - Domingo de 8:00 a. m. a 6:00 p. m. hora estándar del este).

Las tarifas de reserva de tiempo no se aplican a las reservas de reuniones.

Los clientes internacionales pueden comunicarse con su United local Mostrador de reservas.

*Tenga en cuenta que no hay una tarifa de servicio para las reservas realizadas y emitido a través del número 800 de reservas.

Entrepreneurs

from Canada, Australia, Portugal, New Zealand, Mexico and more have long-embraced the

JANI-KING SYSTEM

and proven our program as an international success story.



Now Offering Exclusive Rights to International Territories

This is your chance to secure the exclusive Jani-King rights to the country of your choice.

As demand for cleaning and disinfecting services continues to skyrocket, Jani-King is taking our Regional Franchisor opportunity global.

Contact us today to find out what cities and/or countries are still available and how you can secure the rights to your exclusive Jani-King territory.



1.800.JANIKING | www.janiking.com

Mike Biggs, Senior VP, Global Market Sales: mbiggs@janiking.com