



# العربية للعود Arabian Oud

منذ 1982 Since

إصدار خاص بمناسبة  
مرور 40 عام  
على التأسيس

**40**  
Years



العربية للعود  
Arabian Oud



## وتستمر رحلة نجاح العربية للعود Arabian Oud Continues its Journey of Success

الرحلة التي استمرت أربعين عاماً وما زلنا فخورين بها، حيث تمتاز فيها فرحة النجاح والتحديات، ومع المنافسة العالمية كان من المهم أن نهتم بأدق التفاصيل ونبحث عن أفخم العطور والعود في الأماكن الأصيلة، والمكونات النقية بمساندة الخبرات الفذة لتُخرج إلى العالم العطور الأكثر مبيعاً وجاذبية، المتناهية في النقاء والجودة من خلال أكثر من 965 فرع حول العالم.

Forty years have passed during our journey; we are proud and cherish a great story of combined success and challenges. Given the current global competition, it was important to pay attention to the minutest details and search for the most luxurious perfumes and ouds with the purest ingredients at their original places. We rely on exceptional expertise to present the best-selling and attractive perfumes of extreme purity and quality via more than 965 branches around the world.



Arabian Oud



العربية للعود





ولأننا نهتم بالإبداع، فخرجت إلينا قصة عطر بدأت من معرفة احتياجات العميل والسعي الجاد لعنان السماء لرضا العميل، بداية من تركيبة العطر من خلال تجارب البحث والتطوير بمعامل مصانعنا، والاهتمام بشكل عبوة العطر فكانت لوحة فنية يخطها خبراء التصاميم بأحدث التكنولوجيا وبريشة فنان متمزج روعة ألوانها بين عطر شرقي كلاسيكي ساذج وعطر غربي جذاب، وكان الاهتمام بتشبيد معارض **العربية للعود** والاهتمام بالطابع الشرقي مع إضفاء اللمسات الغربية؛ فاكتملنا ثقة عملائنا الغالية في الشرق والغرب.

Creativity being at the core of what we do, the story of our perfumes starts from knowing the customer needs, and we pour all our efforts in catering to them until they are completely satisfied. We begin the journey of our products by reaching the best composition of the perfume through research and development laboratories of our factories and paying attention to the bottle shape of the perfume packaging. The splendor of our products colors blends between a charming classic oriental fragrance and an attractive western developed with cutting-edge technologies to have a masterpiece. We have gained the trust of our valued customers in the East and the West, through organizing **Arabian Oud** retail showrooms where the fusion between the oriental character and the Western touches.



عطر وسم المسك

Wasm Al Musk Perfume

عطر وسم العود

Wasm Al Oud Perfume



لقد أثبتنا للعالم بأننا نستحق الصدارة والريادة في صناعة العطور، من خلال إنجازاتنا وعلاقتنا مع عملائنا الذين نفخر بهم وبثقتهم، ونحن هنا ومن منبر **العربية للعود** نصيغ حكاية العطر العربي الأصيل ونعيد له مجده وتألقه بطلاً جديدةً متماشيةً مع التطور ومتطلبات العصر، ونفخر بأننا أبرع من صنع وأفضل من صاغ العطر. ونستمر حالمين بالريادة بين أعيننا، ناشرين العطر من قلب السعودية إلى كل أنحاء العالم.

We have proven to the world that we deserve the front position and leadership in the perfume industry, through our achievements and our relationship with our customers of whom we are proud and appreciate their trust. From the heart of **Arabian Oud**, we are creating the story of the genuine Arab perfume and restoring its glory and brilliance with a new look that is in line with current developments and contemporary requirements. We are proud to be the most skilled and the best innovators in the perfume industry. We will continue to live the dream with our leadership, spreading the fragrance from the heart of Saudi Arabia to The World.





طويق

TUWAIQ

by  
Arabian Oud





## Arabian Oud

30	النوتة العطرية Fragrance Note	08	كلمة رئيس مجلس الإدارة Chairman Message
32	المعايير العالمية Global Standards	10	كلمة الرئيس التنفيذي CEO Message
34	الأقرب دائماً Always Closer	12	مفتاح النجاح The Key to Success
36	غاية تتحقق وولاء يصل عنان السماء Limitless Loyalty	14	انتشارنا حول العالم Our Worldwide Distribution
38	«تواصل» لتتواصل "Tawasul" – Connect with us	16	اللمسات المبدعة The Creative Touch
41	أكاديمية التدريب The Training Academy	19	رؤيتنا Our Vision
42	كيان كبير وخبرة عالية A Great Entity with Superior Experience	20	مهمتنا Our Mission
44	الفروع الذكية، خدمة 7/24 The Smart Branches, 24/7 Service	22	قيمنا Our Values
46	المسؤولية الاجتماعية للشركة Corporate Social Responsibility	24	القيادة النسائية Women-Led
48	الجوائز وقصص النجاح Awards and Success Stories	26	الصادرات حول العالم Our Worldwide Export
58	قائمة الفروع Branches List	28	فخامة التصميم وروعة الإبداع The Elegance of the Design



إرادة وريادة لأربعة عقود من التميز والإبداع  
A Strong Will and leadership for Four Decades of  
Excellence and Creativity

مرت أربعون عاماً نفتخر ونعتز بقصة نجاح مليئة بالإبداع والشغف والعمل الدؤوب والطموح ، نصل به عنان السماء.

40 عاماً انتشر فيها اسم **العربية للعود** مع انتشار أريج عطرها، رسالة إلى العالم بموجة من السحر والأصالة.

40 عاماً غدت فيها عطور **العربية للعود** رسائل حب وشغف كُتبت بماء الورد وعبق المسك الأصيل ومزيج من العطور.

Forty years have passed; we are proud and cherish a success story full of creativity, passion and ambitious hard work, leading us to limitless ends.

We remark forty years of achievements, in which the name of **Arabian Oud** has flown high to the sky with the spread of its perfume charming the world with its originality.

The forty years shaped **Arabian Oud** perfumes into letters of love and passion written with rose water, authentic musk, and a mixture of perfumes.



الشيخ / عبد العزيز بن سليمان الجاسر  
Sheikh / Abdul Aziz bin Suleiman Al-Jasser  
رئيس مجلس الإدارة  
The Chairman of the Board of Directors



رسائل كتبناها بلغة أبلغ وأقوى من كل لغات العالم، متجاوزين بها كل الحدود، بالغين الصدارة والقمة في صناعة العطور، وقادرين على تقديم منتجات عطرية بأيدي سعودية فريدة ومبتكرة تتفوق على أرقى المنتجات العالمية.

We wrote these messages and letters in a unique language, one that is more eloquent than any other language in the world. We crossed and defied all borders to reach the top in the perfume industry, and we were able to forge with our very own Saudi hands, exquisite and innovative aromas surpassing the finest international products.

عبد العزيز الجاسر



بدأ الحلم بزجاجة عطر، وطموحنا لا نهاية له  
Our dream began with a single bottle of  
perfume, Our ambition is limitless

زجاجة عطر مزجتها أناملٌ عبقرية بشغف الإبداع، كان والدي الشيخ/ عبد العزيز بن سليمان الجاسر، صاحب الموهبة النادرة والروح الطموحة، الذي سطر أول قصيدة عطر من عطور **العربية للعود** بافتتاح متجره الأول في مدينة الرياض، ليكتب بريشته أول بيت في قصيدة عطر، كانت رسالة عطرة إلى كل العالم. وكانت الانطلاقة حيث بادر وبدافع من العزيمة والشغف والإصرار، ليجوب العالم؛ باحثاً عن كل غالٍ ونفيس من الزيوت العطرية النادرة إلى أنقى أنواع المسك والعود.

A single bottle of perfume was made with a grace and a passion for creativity, my father, Sheikh/ Abdul Aziz bin Suleiman Al-Jasser, who has rare talent and an ambitious spirit. He launched **Arabian Oud** perfumes by opening his first store in Riyadh City to write the very first lines of this magical “perfume story”. It was a vibrant message to the entire world. Motivated by determination, passion and a strong will to explore the world, he began his journey by searching for everything precious and valuable, from rare essential oils to the purest types of musk and agarwood.



الشيخ/ عمر بن عبد العزيز الجاسر

Sheikh/ Omar bin Abdulaziz Al-Jasser

الرئيس التنفيذي والعضو المنتدب للمجموعة  
The CEO and Managing Director of the Group



عطر العود الملكي  
Royal Oud Perfume

نحن الآن وبعد 40 عاماً من العمل الدؤوب وروح المثابرة، نفخر بإنجازتنا عام بعد عام، فالحلم لم يتوقف وطموحنا يصل إلى عنان السماء بلا نهاية، وكياننا مبني على أسس مؤسسية متقدمة وأفراد مخلصين في عطائهم، حيث ننظر إليهم على أنهم شركاؤنا في النجاح، ونهتم بتطوير تدريب الكوادر البشرية لمزيد من التميّز والإبداع لنكون الرائدة والسباقين دوماً في صناعة العطور.

Today, after 40 years of hard work and a spirit of perseverance, we are proud of our achievements year - after - year. We will continue our dream and our mission, with no stop; because our goal is the sky with no limits. Our entity is built on advanced institutional foundations and loyal individuals in their giving, as we consider them as our partners in success. We always aim to provide our staff with trainings to develop their skills and knowledge for more excellence and creativity to be the pioneer and stay at the leadership of the perfume industry.

عمر العباس



الحكمة في الإدارة هي مفتاح النجاح  
Wise Management is the Key to Success

اعتمدت العربية للعود على استراتيجيات التسويق الحديثة وخطط استهداف واضحة المعالم، واهتمت في علاقاتها مع عملائها بسياسة الشفافية، فكتسبت ثقة العملاء على مر العقود؛ واستطاعت بذلك زيادة اتساع قاعدة عملائها عالمياً.



أول فرع في لندن،  
شارع اكسفورد  
The first branch in  
London, Oxford St.

2000م



التوسع في  
الدول العربية  
Expansion in  
Arab countries

1998م



التوسع في  
دول الخليج  
Expansion in the  
Gulf countries

1991م



التوسع في السعودية  
Expansion in  
Saudi Arabia

1985م



تدشين أول فرع  
في منطقة الرياض  
The launch of the first  
branch in Riyadh region

1982م



امستردام  
Amsterdam



واشنطن العاصمة  
Washington DC, USA



التايمز سكوير، نيويورك  
Times Square, New York



أول فرع في ماليزيا  
The first branch in  
Malaysia



أول فرع في باريس  
بالشانزليزيه  
The first branch in  
Paris, Champs Elysees

م2021

م2018

م2016

م2011

م2004

**Arabian Oud** followed a certain business model relying on modern marketing strategies and focused targeting plans. **Arabian Oud** adopted a policy of transparency in its relations with customers, gaining their trust over the decades and getting closer to them, to develop and expand their customers database globally.



## انتشارنا حول العالم Our Leadership Worldwide

بايمان وإصرار على تحقيق حلم عريق لرفع راية «**صنع في السعودية**»، قامت **العربية للعود** بإنشاء مجموعة مصانع في المملكة العربية السعودية لصناعة العطور؛ لتكون خير دليل على جدارة وريادة الأيدي السعودية، وانطلاقاً من هذا الهدف النبيل وإكمالاً لخطة عملنا، قمنا بتصدير عطورنا إلى كل أنحاء العالم، محاكين بعراقتنا وتفردنا الشغف العطري العالمي بهوية سعودية خلّاقة.

من مصانعنا في مدينة الرياض، نصدر أكثر من 50 ألف عطر يومياً تتنوع بين أكثر من 400 منتج مختلف إلى أكثر من 35 دولة و100 مدينة و 965 فرع حول العالم، إلى عواصم العطور العالمية مثل باريس ولندن ونيويورك وواشنطن وموسكو ودبي وكوالالمبور، حيث استطاعت أن تنشئ أكبر شركة عطور فاخرة للجنسين، فأصبحت **العربية للعود** قادرة على تحريك بوصلة الذوق العام لمحبي العطور في العالم نحو عاصمة جديدة للعطر مقرها السعودية.

**Arabian Oud** is the best example of real competence of Saudi. With faith and determination to achieve a long-standing dream to spread a unique mark of «**Saudi Made**», we established a group of local factories in the Kingdom of Saudi Arabia to produce perfumes. To accomplish this goal, we exported our perfumes to all over the world, emulating our heritage and uniqueness, the global fragrant passion with a creative strong Saudi identity.

From our factories in the city of Riyadh, we export more than 50,000 perfumes daily, ranging from more than 400 different products to more than 35 countries, 100 cities and 965 branches around the world, to the international perfume capitals such as Paris, London, New York, Washington DC, Moscow, Dubai, and Kuala Lumpur. We managed to establish the largest luxury perfume company for unisex around. **Arabian Oud** has been capable to redirect the global perfume trends towards a new capital of perfume based in Saudi Arabia.



Arabian Oud

مسقط  
Muscat

باريس  
Paris

عمّان  
Amman

الكويت  
Kuwait

الرياض  
Riyadh

دبي  
Dubai

موسكو  
Moscow

لندن  
London

واشنطن  
Washington  
DC

المنامة  
Manama

امستردام  
Amsterdam

نيويورك  
New York

القاهرة  
Cairo

اسطنبول  
Istanbul

كوالالمبور  
Kuala Lumpur

كراتشي  
Karachi

فلسطين  
Palestine

الدوحة  
Doha

طرابلس  
Tripoli

بغداد  
Baghdad



## اللمسات المبدعة The Creative Touch

جاءت **العربية للعود** بلمستها الرائعة بأن تكون أول من ابتكر منتج عطري برائحة العود، ومزجه بروائح مختلفة بلمسة عبقرية من الإبداع والاحترافية. هذه اللمسة المبتكرة استطاعت أن تغير الثقافة العطرية العالمية، بحيث جمعت أصالة الشرق وسحر الغرب في قارورة عطرية واحدة.

With a splended touch of creativity and a sharp edge of professionalism, **Arabian Oud** are the first innovators who created the aromatic scent of oud with a fusion of different scents. Combining the authenticity of the East and the charm of the West, this innovative bottle rebuilt and rest the tone of the global aromatic culture.

*Arabian Oud*



## مفهومنا في ابتكار العطور Our Concept in Creating Fragrances

اكتشفنا في **العربية للعود** أبعاداً عميقة لكل عطر، وصفنا كل تركيبة بطريقة متفردة، فأصبحت عطورنا رسائل حب وترياقات ثقة تبتث الفرحة في النفوس وتنشر الدفء والحنين تنقلك عبر الزمان والمكان، وتضفي إليك جاذبية ومشاعر مختلفة من الكاريزما والحضور أو الاندفاع دون أن تتحدث.

We at **Arabian Oud**, have discovered deep dimensions for each perfume with a distinctive formulated composition. Therefore, our perfumes have become messages of love and trust antidotes spreading joy, warmth and nostalgia that will make you travel in time and space dimensions. Without having to ask for it, you will feel brand new, different and charismatic. You will feel alive.



عطر توين ذهبي  
Twin Gold Perfume



## رؤيتنا Our Vision

نحن لا نضع عطراً فقط ولكننا نضع طمأً ومشاعر وجاذبية. فربما يتملكك الفضول عن ماهية هذا السائل السحري الذي ما أن يمر عبر حواسك، حتى تتأبك موجة غريبة من المشاعر المختلطة التي تحملك إلى عالم آخر. فقد تمنحك الفرح أو الحنين أو ربما قد تهبك مزيداً من الثقة بالنفس، مع الأصالة والفخامة التي تنبعث من رائحة العود، أو خليط المشاعر الغريب الذي تهبك إياه رائحة زهور الحمضيات.

Our mission doesn't stop by making a bottle of perfume; we make dreams come true, we revive feelings and passion. Triggering your senses, this strange perfume will let you discover another magical world of mixed feelings. This mixture of citrus flowers or the authenticity and luxury of Oud may set off joy, nostalgia or perhaps give you more self-confidence.



عطر توين فضي  
Twin Silver Perfume

## مهمتنا Our Mission

نشأت ثقافة العطور عند العرب في القرنين التاسع والعاشر، حيث بدأت مع استخراج زيوت العطر من الورد والنباتات العطرية، ومع تطور هذه الصناعة والتفنن بتقديم العطور واستخدامها في المناسبات المختلفة. أصبحت سوق العطور العربية اليوم من أكبر الأسواق على مستوى العالم وهي في تطور ونمو مستمر.

وكان **للعربية للعود** الحصة الأكبر في هذه السوق العريقة بالمملكة العربية السعودية. فهي العلامة التجارية المتفردة بطموحها والمبتكرة بعطورها، والسباقة لاستعمال كل حديث من التقنيات المتطورة التي تواكب أحدث التكنولوجيا العالمية في صناعة العطور.

During the ninth and tenth centuries, the culture of perfume arose among Arabs, as it began with the extraction of perfume oils from roses and aromatic plants and progressed with the development of this industry, the art of creating perfumes, and using them in various occasions. Today, the Arabian perfume market has become one of the largest in the world and is in constant development and growth.

**Arabian Oud** has the largest market share in Saudi market. It is a unique, ambitious and innovative brand with a main focus in making perfumes. Arabian Oud is the pioneer in adopting every modern technology that keeps pace with the latest international technologies in the perfume industry.



عطر سلطاني  
Sultani Perfume

## فلسفتنا Our Philosophy

منذ أن سطعت شمس **العربية للعود** ومع أول شعاع انبثق ليشق عنان السماء، ناشراً أريج الأصالة والحدائثة مع انتشاره، كانت روح الاعتزاز بتراثنا وأصالتنا تسكن كل قطرة عطر. لذلك حرصنا على أن نقدم عطورنا بصورة أنيقة وفخمة تحمل في مضمونها الأصالة والعراقة، ومزجنا هذا التكوين والإبداع بالمكوّن العطري الفريد، الجامع بين أصالة الشرق وتألّق الغرب، لتخرج علامتنا التجارية إلى العالم بصورة فريدة ومبتكرة، جمعت عبق التاريخ وأطلام المستقبل، في عطور فخمة غنية بالسر والأصالة.

Since its early establishment, **Arabian Oud** broke all barriers and norms, spreading the scent of originality and modernity with its constant distribution. Our spirit of pride in our heritage and originality has been residing in every drop of perfume. Therefore, we were keen from the first moment to present our perfumes elegantly and luxuriously, preserving its traditional essence. We mixed this composition and creativity with the unique aromatic component, which combines the originality of the East and the brilliance of the West, to bring our brand out to the world uniquely and innovatively. Our brand gathers history with future, traditions and dreams, in Fine perfumes casting a magical spell.



عطر أوريينتال عود  
Oriental Oud Perfume



## الإرادة The Will

حققت **العربية للعود** على مدى العقود الماضية حضوراً متميزاً ضمن الأسواق المحليّة والعربية والإقليمية والعالمية، لتصبح أكبر شركة متخصصة في إنتاج العطور الشرقية الفاخرة، المصنوعة من أجود أنواع الزيوت العطرية وأنقاها ومن أرقى وأندر أنواع العود والمسك في العالم. لننتقل بهذه العطور الفخمة والمبتكرة إلى العالمية، فبطلول عام 2000م استطعنا أن نحتل موقعاً ريادياً بارزاً بين أكبر الشركات العالمية المتخصصة في صناعة العطور.

Over the past decades, **Arabian Oud** has achieved a distinguished presence in the local, Arab, regional and international markets, to become the largest company specialized in the production luxurious of oriental perfumes, made from the best and purest essential oils and the finest and rarest types of agarwood and musk in the world. We introduced these luxurious and innovative perfumes to the world . Since the year 2000, Arabian Oud has a lead as a perfume producer among the largest international companies specialized in the perfume industry.



Rare Cambodian Oud

دهن عود كمبودي نادر

## الريادة The Leadership

بلغت **العربية للعود** الريادة والمكانة الفريدة في صناعة العطور؛ بفضل إتقانها وتفانيها في عملها، وبفضل استخدامها أحدث وأفضل الوسائل التقنية في مصانعها، وذلك لضمان تقديم منتجات فاخرة وذات جودة عالية، وبنسب وبتراكيز متوازنة ومدروسة بتقنيات عالمية ليصبح الخطأ البشري لا يُذكر. كما تلتزم **العربية للعود** باستخدام أنقى وأندر المواد الأولية، بالإضافة لالتزامنا التام بالمعايير الصحية العالمية؛ لنقدم إلى العالم مُنتجات عطرية نفيسة تظاهي أجود أنواع العطور على مستوى العالم.

Thanks to mastery and dedication to work by adopting state-of-the-art technologies and means, **Arabian Oud** reached the leadership and unique position in the perfume industry. This is to ensure the provision of luxurious and high-quality products, in balanced and well-defined proportions and concentrations using global technologies, to avoid any human error. **Arabian Oud** is also committed to using the purest and rarest raw materials, in addition to our full compliance with the international health standards; to offer the world precious aromatic perfumes reaching perfection and competing with the finest brands.



## القيادة النسائية Women-Led

لطالما آمنت **العربية للعود** بمكانة وقدرة المرأة السعودية، وبطاقاتها المنتجة والهائلة، وبقوتها الإبداعية التي تؤهلها لتكون شريكاً ملهماً ومهماً في دفع عجلة الإنتاج نحو التميز. وانطلاقاً من هذا الإيمان قمنا بإنشاء أول مصنع عطور نسائي في السعودية، حيث قامت **العربية للعود** بتدريب عناصر نسائية تم تأهيلهن ببرامج ذات مقاييس وكفاءات عالمية، فكان خير دليل على قدرة ووعي **العربية للعود** بحجم مسؤولياتها تجاه تحقيق رؤية المملكة 2030.

It is no question that **Arabian Oud** has always believed in the Saudi women power, their productive and tremendous capabilities, and their creative skills that qualify them to be an inspiring and important partner in driving the production wheel towards excellence. Based on this belief, we founded the first women perfume factory in Saudi Arabia, where **Arabian Oud** trained women personnel who were qualified with programs of international standards and competencies. This act of awareness and responsibility assures **Arabian Oud** commitment in achieving Saudi Vision 2030.

عطر وودي مُركز  
Woody Intense Perfume



أكثر من 50 ألف عبوة عطر يومياً  
More than 50,000 Units Per Day

ومع مشاركة العنصر النسائي الفعّال والقادر على إضفاء لمسة الرعاية الخاصة والمبتكرة في إنتاج العطور؛ استطاعت مصانع **العربية للعود** بكل جدارة وحرفية أن توصل الطاقة الإنتاجية إلى ما يتجاوز 50 ألف عبوة عطر يومياً، يتم تصديرها إلى جميع فروع الشركة المحلية والعالمية. فكانت هذه اللمسة المتفردة في تاريخ السعودية وسام فخر آخر يُضاف إلى أوسمة وانجازات الشركة.

Having an important female factor on board, completely dedicated and constantly offering special sense of care to assist in the production of perfumes, **Arabian Oud** factories were able with all merit and professionalism to reach a production capacity of more than 50 thousand perfume bottles per day, which are exported to all local and international branches of the company. This unique touch in the history of Saudi Arabia was another mark of pride added to the company honors achievements.



المصنع النسائي للعطور  
Women perfume factory

## صادراتنا حول العالم Our Exports Worldwide

مع بدء استراتيجية التوسّع إلى الأسواق العالمية في عام 1995م، كان دأبنا الأهم على الإطلاق أن نقدم عطور مميزة قادرة على أن تنافس أرقى وأفخم العطور العالمية، فاستطعنا إثبات وجودنا في أهم وأرقى عواصم العطور العالمية.

واستثمرنا هذا النجاح ليكون هبة للوطن بأن نكون مشاركين في تحقيق رؤية المملكة 2030، وكنا السباقين والرياديين في نشر شعار «صنع في السعودية» وبكل فخر، من قلب السعودية وإلى كل أنحاء العالم .

With the beginning of the market expansion strategy to global markets in 1995, our number one goal was to offer distinguished perfumes with a competitive edge, in order to participate and compete in this luxurious international perfume race. We succeeded in carving our presence in the most important and most prestigious capitals of perfumes.

We invested this success as a gift to the nation by participating in achieving Saudi vision 2030 and we were the first pioneers in spreading the slogan “Made in Saudi Arabia” with pride, from the heart of Saudi Arabia, and to all parts of the world.



فمن خلال دراسة الأسواق العالمية واستراتيجية الانتشار المستهدف، استطعنا أن نصل من خلال 965 فرع إلى أكثر من 35 دولة و100 مدينة حول العالم، من عواصم العطور العالمية مثل باريس ولندن ونيويورك وواشنطن وموسكو ودبي وكوالالمبور، حيث استطاعت أن تنشئ أكبر شركة عطور فاخرة للجنسين.

By studying international the markets and the targeted expansion strategy, we were able to reach through 965 branches more than 35 countries and 100 cities around the world, from international perfume capitals such as Paris, London, New York, Washington, Moscow, Dubai and Kuala Lumpur. We managed to establish the largest luxury perfume company for unisex around.





مداوي  
MADAWI



## فخامة التصميم وروعة الإبداع The Elegant Design and the Splendid Creativity

لكل عطر في موسوعتنا العظيمة حكاية، ترويها تفاصيله الصغيرة؛ انطلاقاً من ملمس العبوة الخارجية وتصميمها الأنيق وانتهاءً بالأريج العطري الأخاذ. فكل انحناء وكل تفصيلة لها معنى ورؤية مختلفة تتناسب مع روح العطر ورسالته، وتعبّر عن مكوناته وماهية محبيه وعشاقه، كل نفحة عطرية مُضافة تعطي انطباع خاص، ومدروس يعبر عن شخصية هذا العطر بطريقة فريدة.

Every perfume in our aromatic encyclopedia tells a different story through several details, from the texture of the packaging and its elegant design to the fragrant aromatic scent. Every bend has a different meaning and a vision that matches the spirit and message of the fragrance and reflects its components and the nature of its lovers and admirers. Every newly added scent ignites a special impression reflecting the personality of this fragrance in an eccentric way.

## لغات العطر Perfume Languages

قمنا في **العربية للعود** بتحويل لغات العطر المختلفة إلى رسائل تلهم المشاعر وتجعل من العطر تجربة فريدة تلهم العقل والقلب والروح، انطلاقاً من الشعور بالرفاهية القادم من العبوات الأنيقة وانتهاءً بالنفحات العطرية المتناسقة، لنترك ذكرى لا تنسى.

At **Arabian Oud**, we managed to turn the different languages of perfume into messages that inspire the emotions and lets the perfume a unique thrilling journey that enriches the mind, heart, and soul. Noticing the importance of smallest details by sensing the luxury that comes from the elegant packaging and the harmonious and aromatic fragrances to leave an unforgettable memorial.



## النوتة العطرية Fragrance Note

تبدأ تجربتنا العطرية الفريدة، بمقدمة نوتة عطرية ناعمة تبهج الحواس، لتنتقل بعدها بسلاسة إلى بعد آخر عبر دفعات من قلب العطر المختلف بالتركيب العطري فتوقظ المدارك وتنعشها، إلى قاعدة عطرية من روائح الدفء والأصالة . إنها تجربة فريدة وأصيلة ممزوجة بالفخامة والنشوة والكثير من المشاعر المختلطة التي لم تختبرها من قبل .

You will first experience a soft fragrant scent that delights the senses, to be taken smoothly after through a different dimension by bursts from different aromatic ingredients, to awake and refresh sensations, until indulging in warmth and originality. It is a unique and authentic experience blended with luxury, euphoria, and many mixed emotions that have never been experienced before.





المعايير العالمية  
Global Standards

نجحت **العربية للعود** بنشر شعار الشركة حول العالم كعلامة تجارية عالمية موثوقة، عبر حصولها على العديد من شهادات الجودة العالمية، لتثبت جدارتها ونجاحها على مر العقود وأصبحت أول شركة عطور سعودية حاصلة على علامة الجودة من الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة (SASO)، والعديد من الشهادات العالمية مثل شهادة الأيزو العالمية لإدارة الجودة في التصنيع GMP والتغليف للعطور والعود ودهن العود والمعمقات المعطرة ومستحضرات التجميل من شركة إنترنتك العالمية للمواصفات والجودة.



**Arabian Oud** succeeded in spreading the company logo around the world as a distinctive mark and as a trusted global brand by receiving many international certificates of conformity, to prove its worth and success over the years **Arabian Oud** is proud and honored to be the first Saudi perfumes company to obtain the quality mark from the Saudi Standards, Metrology and Quality Organization (SASO), and many international ISO certificates in the quality management of Good Manufacturing Practices (GMP), packaging for perfumes, oud, agar wood oil, incense, perfumed spray sanitizers and cosmetics from Intertek.



علامة الجودة الإماراتية  
Emirates Quality Mark

ISO 22716:2007



ifra certificate



ISO 9001:2015



ISO 14001:2004



**intertek**  
Total Quality. Assured.

ISO 9001:2008





## الأقرب دائماً Always Closer

فمن خلال أكثر من 965 فرع حول العالم، قدمت **العربية للعود** عطوراً فاخرة والتي تشتمل على موسوعة عطرية تضم أكثر من 400 منتج عطري متنوع، لإرضاء كافة الأذواق بتناغم وسلاسة عطرية أخاذة؛ قادرة على تلبية كل المناسبات، وحتماً بهذا الانتشار الجغرافي الهائل، أصبحنا قادرين على أن نكون الأقرب لعملائنا دائماً.



Our lavishing luxurious products are available in more than 965 branches around the world. **Arabian Oud** offer exquisite perfumes, which include a wide comprehensive aromatic encyclopedia that consists of more than 400 different fragrances, to satisfy different needs and wants in harmony. Capable of catering to all occasions, and with this huge geographical spread, we will always be the closer to our customers.



هدفنا من الدخول إلى أسواق عالمية جديدة، لتكون **العربية للعود** أقرب إلى ولاء العملاء المخلصين لعلامتنا التجارية، قادرين على تلبية متطلباتهم في كل زمان ومكان.

Our goal is to enter new global markets, to be closer to our customers who are loyal to **Arabian Oud**, and to be customer centric and able to meet their requirements at every time and place.



## غاية تتحقق وولاء يصل عنان السماء A Goal Achieved and a Limitless Sense of Loyalty

على مر العقود كان مبدأنا وهدفنا الأساسي في **العربية للعود** هو كسب ثقة عملائنا من مختلف أنحاء العالم؛ عبر إنتاج عطور فاخرة تناسب كافة الأذواق العطرية، وقادرة على تلبية كل الاحتياجات في كل المناسبات. حيث كان دأبنا أن نكون الأقرب دائماً إلى عملائنا في كل الأسواق العالمية، عبر توزيع جغرافي واسع وانتشار متفوق على نفسه،

Since the beginning, our main goal in **Arabian Oud** has been to gain the trust of our customers from all over the world; by producing luxury top-notch perfumes suitable for all aromatic tastes, and can satisfy all needs on every occasion. Through a wide geographical distribution and a sophisticated spread, we have always been the closest to our customers in all global markets, satisfy and gaining their trust.







استطاعت **العربية للعود** أن تنال الولاء والثقة حول العالم وتكون وبكل جدارة علامة تجارية مميزة وفارقة.

They loyalty speaks louder than words as **Arabian Oud** became well-deserved and distinctive brand globally.

«تواصل» لتواصل  
“Tawasul” to connect with us

إن تعزيز الولاء وبناء علاقة الثقة الدائمة بين **العربية للعود** وبين عملائنا إلى جانب استقطاب عملاء جدد كانت هي استراتيجية التواصل لمزيد من العطاء والانتشار لرسالتنا العطرة.

فمنذ نشأة العربية للعود كان الاهتمام بالتواصل وبناء جسور الولاء مع عملائنا، وتم تطوير هذه العلاقة حتى أطلقنا برنامج الولاء «**تواصل**»، ليكون صلة التواصل لمحبي العطور وعشاقها وطريق يعبر عن الولاء المتبادل بيننا ومنحهم مزيداً من المكافآت والهدايا لمزيد من الشعور بالتفرد. حيث نهدي العملاء المميزين عينات مجانية من المنتجات الجديدة، ليكونوا سباقين بتجربتها، كما ويمنح البرنامج خصومات خاصة للأعضاء.

Since the establishment of **Arabian Oud**, we have taken care in connecting and building loyalty with our customers, till developing the loyalty program “**Tawasul**”. We aim to build a long-lasting relationship of trust between us and our customers, as well as attracting new prospects. as a basic rule so we keep on spreading our message worldwide.

Since the establishment of **Arabian Oud** in 1982, we have launched the loyalty program «Tawasul», to be the communication channel for perfume lovers and a way to express mutual loyalty by rewarding them with special gifts for a greater sense of exclusivity. Gifting our loyal and special customers free samples of new products to be proactive in trying them. The program offers special discounts to member as well.



تواصل  
Tawasul

عالم بلا نهاية من المكافآت والمزايا  
Infinity World of Rewards and Benefits



قاعدة بيانات برنامج «تواصل»  
«Tawasul» Program Database

أكثر من  
3,935,000  
عميل  
More Than  
clients







## أكاديمية التدريب The Training Academy

هدفنا هو إرساء ثقافة الأداء العالي عن طريق التدريب والتطوير المستمر ، لبناء الكفاءات الوظيفية التي تستطيع أن تقدم أفضل خدمة لضيوفنا في جميع فروعنا داخل المملكة وفي كل أنحاء العالم.

Our goal is to conceptualize the high-performance culture, through training and continuous development to build the high-caliber who can present the best services to our clients at our branches in Saudi Arabia and all over the world.

إن ركيزة نجاحنا في عملنا هي فهم عملاءنا وتلبية احتياجاتهم المختلفة، لذلك قمنا بتأسيس مراكز تدريب متعددة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها، لتدريب وتطوير مهارات موظفي المبيعات وخدمة العملاء، باستمرار ووفق مستويات عالية من المعرفة بالمنتج؛ لتكتمل منظومة النجاح والتميز في الإنتاج والجودة وللحفاظ على رضا وفهم احتياجات العملاء.

Understanding the customers and satisfying their different needs is the cornerstone of our success in our work. Therefore, we have established multiple training centers inside and outside the Kingdom of Saudi Arabia, to constantly train and develop the skills of sales and customer service staff, according to high levels of product knowledge. Our target is to complete the system of success and excellence in production and quality, and to maintain customers satisfaction and understanding their needs.



بالشرق الأوسط  
و إفريقيا

In Middle East  
and Africa

1 #

Arabic Oud

## كيان كبير وخبرة عالية A Great Entity with Superior Experience

مع الحس العالي في الابتكار والاختيار المبدع للعطور المختلفة والعود والزيوت العطرية، وبخبرات مستديمة لأكثر من 40 عام في هذا المجال؛ تصدرت **العربية للعود** تجارة العطور في العالم، وذلك بتحقيقها المركز الأول في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، والمركز الحادي عشر عالمياً\*.

كما احتلت **العربية للعود** المركز الثامن عالمياً على مستوى العطور الفاخرة، كما تصنف العلامة التجارية كواحدة من أقوى 100 علامة تجارية في المملكة العربية السعودية.

وحصلت العديد من المنتجات على جوائز عالمية وسط منافسة حادة مع الشركات والكيانات العالمية المرموقة في قطاع العطور، حيث حصلت مؤخراً على شهادة موسوعة «غينيس» كأكبر شركة للعطور الفاخرة في العالم.

\* حسب تصنيف يورو مونيتر الدولية لعام 2013م.



Today, **Arabian Oud** is a leader in the perfume trade worldwide, presenting a wide variety of innovative and creative selection of perfume products, oud and essential oils. with sustainable experiences for more than 40 years in this field, **Arabian Oud** took the lead as the first rank in the Middle East and Africa, and the 11th rank globally\*, **Arabian Oud** also had been ranked 8th globally in terms of luxury perfume.

**Arabian Oud** was ranked the 8<sup>th</sup> globally of the luxury perfume. The brand is ranked as one of the 100 most powerful brands in Saudi Arabia.

Moreover, many of its products have been highly recognized by receiving international awards among fierce competition with the most prestigious international companies and entities in the perfume sector.

**Arabian Oud** was recently awarded by The Guinness World Records as “The largest luxury perfume company in the world”.

\* according to EuroMonitor International classification for the year 2013.



## فروعنا الذكية ، خدمة 24/7 Our Smart Branches, 24/7 service

تتميز متاجرنا الإلكترونية في دول العالم المختلفة عبر الويب أو تطبيقات الهاتف الذكي، بسهولة الاستخدام وسلاسة الوصول لقائمة منتجاتنا المتنوعة، مع توفير كل ما يلزم من الشفافية والمصداقية في عرض المنتجات مع شرح وافٍ للمكونات، لكي تتناسب مع الشخصيات والأذواق العطرية المختلفة. الأمر الذي يمكن من التسوق والبحث في أكبر متجر إلكتروني من العطور الشرقية والغربية من منتجاتنا الفريدة، مع أدق تفاصيل الشراء وطرق التواصل مع عملائنا، بالإضافة إلى توفير وسائل دفع آمنة ومتوفرة في كل أنحاء العالم، مما يوفر تجربة تسوق أونلاين ممتعة وفريدة من نوعها في أي زمان ومكان.

 Shop.arabianoud.com

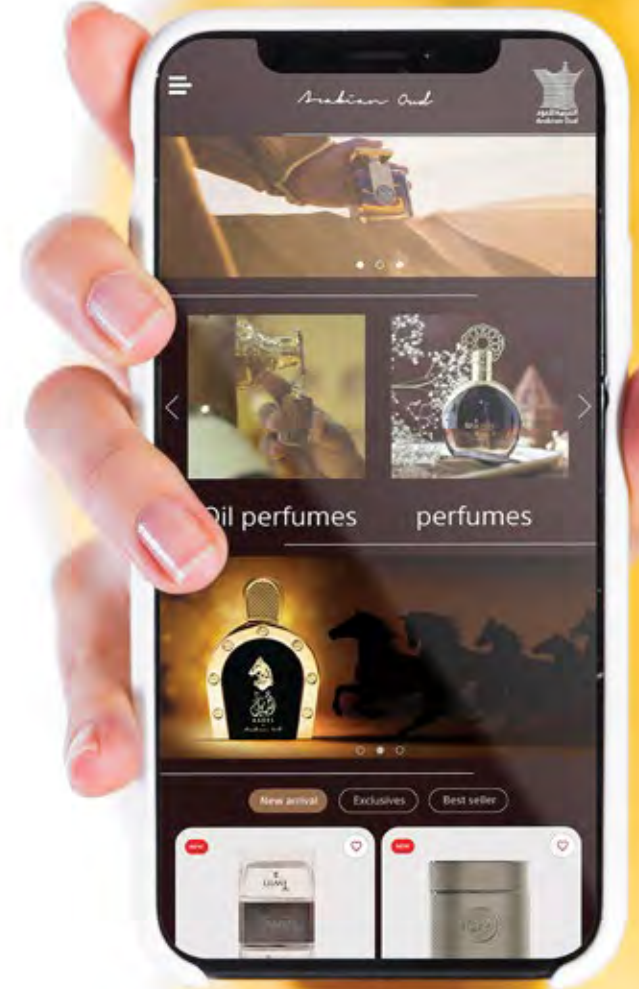


Our online stores which available at different countries worldwide, via the web or the smartphone application, are convenient and user-friendly with a smooth access to our diverse range of products. We ensure to provide all the necessary transparency and credibility in displaying products with a detailed description of ingredients, to match with different personalities and fragrance trends. To be able to shop and search for your favorite product in the largest e-shop of unique oriental and western perfumes, with the most accurate purchase details, safest and most secure payment methods to enjoy user experience, shopping anytime and anywhere. We ensure to build strong channels of communication to stay in touch with our customers online.

We provide secure payment methods



نوفر وسائل دفع آمنة





## المسؤولية الاجتماعية للشركة Corporate Social Responsibility

تهتم **العربية للعود** بالمسؤولية المجتمعية، وتقدم العديد من البرامج الإنسانية نحو المجتمع من بينها:

1. برامج أوقاف العملاء ، لدعم العديد من البرامج الإنسانية لخدمة المجتمع من خلال مشاركة العميل في اختيار مجال الدعم.
  2. فعاليات وحملات تستهدف تحقيق رؤية المملكة 2030 ومن بينها رعاية حفلات الزواج الجماعي، والقيام بزيارات ميدانية للجنود حماة الوطن ، ورعاية العديد من حفلات التخرج للجامعات والفعاليات المجتمعية الأخرى.
  3. تقديم البرامج التدريبية للمجتمع ، لتأهيل الكوادر لريادة الأعمال ومواجهة التحديات والصعوبات.
- وعلى الجانب الآخر فلا تقتصر هذه المسؤولية على خدمة المجتمع بل تهتم كذلك بالمسؤولية المجتمعية تجاه الموظف لضمان سعادة الموظف وصحته وكذلك الاهتمام بجودة حياة الموظف، للارتقاء به ولخلق بيئة عمل جذابة.

Arabian Oud gives much attention to the corporate social responsibility, and offers many humanitarian programs towards the community, including:

1. Donation programs to support humanitarian programs to serve the community, giving the client an opportunity to select the area of support.
  2. Activities and campaigns which support KSA vision 2030, including sponsoring mass marriage ceremonies, field visits to soldiers who protect the homeland, and sponsoring many graduation ceremonies for universities and other community events.
  3. Providing training programs for the community, to qualify calibers for startup to face challenges and difficulties.
- On the other side, this responsibility is not limited to community service, but is also concerned with the social responsibility towards the employee to ensure the employee happiness and good health, as well as attention to the employee quality of life, to improve and create an attractive work environment.

# أوقاف عملاء العربية للعود

تفوح أجراً



## برنامج "أوقاف عملاء العربية للعود" "Arabian Oud Customers' Charity" Program

من أقوى المبادرات الإجتماعية والإنسانية، حيث تحرص **العربية للعود** على أن تقدم لكل عميل زهرة ينتفع بعبيرها من خلال تبرعنا بريالين من قيمة أي منتج يتم شراؤه من أحد فروعنا أو من المتجر الإلكتروني لصالح **"مؤسسة الجاسر الإنسانية"** حتى يساهم في أحد المشاريع الخيرية في أحد ثلاث مسارات: مسار الوقف الصحي أو الوقف الإنسانية و الوقف التعليمي، فنحن معكم نكمل مسيرتنا نحو خيرٍ أطيب ليبقى الأثر دائم وملموس. انطلاقاً من المسؤولية المجتمعية التي تحملها **«العربية للعود»** تجاه المجتمع، وتأكيداً على أن دعم القطاع الثالث في الدولة من قبل الشركات تجاه المجتمع هو واجب وطني وأحد أهداف رؤية المملكة 2030.

This program is the first and humanitarian initiative, where **Arabian Oud** offer each customer an aromatic flower, as a donation of two riyals of the value of any purchased product from one of our branches or the online store for the benefit of **"Al-Jasser Humanity Foundation"**, to contribute to a charitable project in one of three fields: The healthcare sector, the humanitarian sector and the educational sector. For a solid long-lasting and tangible impact, we will accompany you through this journey as we will supporting our community for a better cause. Based on the social responsibility that **Arabian Oud** bears towards society, we emphasize that we support the third sector in the country is a national duty and one of the goals of Saudi Vision 2030.

\* **العربية للعود** هي الشريك الاستراتيجي لـ «مؤسسة الجاسر الإنسانية» ولا تستقبل أي تبرعات مالية.

\* **Arabian Oud** is the strategic partner of the Al-Jasser Humanity Foundation. We do not accept any financial donations.

## ثمار جنيهاها Achievements

حظيت **العربية للعود** طوال مسيرتها العامرة بالكثير من الإنجازات والتي استحققت كل تلك التكريمات والجوائز على صعيد المحافل المحلية والدولية؛ لما قدمناه على مر العقود من ابتكار وإبداع على عالم صناعة العطور، فكانت هذه الاستحقاقات برهاناً على حرص **العربية للعود** على رفع قيمة العلامة التجارية؛ لتصبح العلامة التجارية الوطنية الأكثر نمواً وانتشاراً في قطاع العطور .

Throughout its long path, **Arabian Oud** has enjoyed and acquired many achievements which have deserved all those honors and awards at the local and international levels. Over the decades, **Arabian Oud** always succeeds to deliver innovation and creativity in perfume industry, which proves the brand value to become the most popular and growing national brand in the perfume sector.



حيث تصدرنا قائمة أكثر 100 علامة تجارية سعودية رواجاً، وذلك في حفل أعدته مؤسسة عسير للصحافة والنشر في نسخته الرابعة، فبرهن هذا التصنيف المتقدم على قدرة شركتنا على احتلال أبرز وأعلى المراتب ضمن العلامات التجارية الأكثر رواجاً في العالم. لظالما كان الهدف من التطور والنجاح والسير ضمن خطة استراتيجية حكيمة وفعالة، فكانت النتيجة لهذا الالتزام هو الجودة العالية، والانتشار الواسع والوصول المشرف إلى أعلى مراتب الإنجاز.

Heading the list of the 100 most popular Saudi brands, in a ceremony organized by Aseer Establishment for Press and Publishing in its fourth edition. This advanced classification demonstrated our company ability to occupy the most prominent and highest ranks among the most popular brands in the world.

**Arabian Oud** follows a wise, effective and efficient business model towards development and success.

This commitment generated a high quality, widespread and honorable access to the highest levels of achievement.





## شهادة موسوعة غينيس للأرقام القياسية أكبر شركة عطور فاخرة للجنسين حول العالم

The largest luxury perfume company for unisex around the world

ومن أحدث الجوائز كان حصول **العربية للعود** على شهادة موسوعة «غينيس» كأبزر شركة لمبيعات العطور الفاخرة للجنسين في العالم، بناءا على تحليل بيانات البيع النسبي بالتجزئة ، **وقد تسلم الشهادة الشيخ / عمر بن عبد العزيز الجاسر «الرئيس التنفيذي للمجموعة والعضو المنتدب»** بمقر موسوعة «غينيس» في العاصمة البريطانية «لندن»، حيث أكدت لجنة التحكيم استحقاق **العربية للعود** لهذه الشهادة، نتيجةً لالتزامها بمعايير التطوير الدائم وقوة علامتها التجارية ووصولها إلى أرقام مبيعات عالية حققت هذا الإنجاز.

The recent highlight of **Arabian Oud** is the certificate from The Guinness World Records for being the largest premium unisex fragrances brand, which includes all prestige or premium-positioned fragrances targeted at both men and women, in terms of retail RPS value generated by the sale of premium unisex fragrances. **Sheikh/ Omar bin Abdulaziz Al-Jasser, the CEO and the Managing Director of the Group**, received the certificate at the Guinness World Records office in London, where the jury committee confirmed the entitlement of **Arabian Oud** to the certificate due to its commitment to the standards of permanent development of its products, and the brand reputation, which led to high sales figures honoring this achievement.



الشيخ/ عمر بن عبد العزيز الجاسر  
Sheikh/ Omar bin Abdulaziz Al-Jasser



## الجوائز

تذخر حصيلة العربية للعود بالجوائز والتكريمات لتصل إلى 30 جائزة.

- المركز الأول بـ 3 جوائز عالمية من أوسكار العطور بعد فوز عطور (كلمات، نغم وغروب) في دبي عام 2010م، والذي نظمته الهيئة العالمية للعطور.

- 3 جوائز عالمية من أوسكار العطور للعام الثاني على التوالي، وقد فازت بالجوائز كل من العطور وودي مُركز، وأسطورة العربية، وماجستيك.

- 5 جوائز عالمية من أوسكار للعطور، حيث حاز على الجوائز كل من عطر شهريار، وحياتي، ولمسة، وسحر الكلمات.

- جائزة أفضل متجر تجزئة لعام 2012م.

- 5 جوائز عالمية من أوسكار العطور لكل من العطور ماجيستيك عود خاص، ودونا، وجنتلمان سيكرت وعطر وودي بلانك.



## Awards

Arabian Oud has a big collection of awards and honors that counts up to 30 prizes.

- **3 Oscars Awards of the fragrance industry (FiFi Awards)** first rank for Kalimat, Nagham, and Ghoroub perfumes organized by The Fragrance Foundation at Dubai in 2010 .
- **3 Oscars Awards of the fragrance industry (FiFi Awards)** for the second year in a row, won by; Woody Intense, Arabian Legend, and Majestic perfumes.
- **5 Oscars Awards of the fragrance industry (FiFi Awards)**, where the prizes were awarded to Shahrayar, Hayati, Lamsa, and Sehr Al Kalamat perfumes.
- **Retailer of the Year Award 2012.**
- **5 Oscars Awards of the fragrance industry (FiFi Awards)** for each of the perfumes; Majestic, Special Oud, Donna, Gentleman Secret, and Woody Blanc Perfumes.





- **جائزة أوسكار العالمية للعطور** لفئة مجموعة شرقية فاخرة عام 2015م في فحل توزيع الجوائز (شنتة عطور المعالي) من **العربية للعود**، والتي جاءت بمزيج شرقي أصيل من العطور الفاخرة، ضمن مجموعة عطرية واحدة في شنتة فاخرة ذات محتوى غني ومتنوع.
- **4 جوائز عالمية من أوسكار للعطور** في المسابقة التي نظمتها الجمعية العربية للعطور في دورتها السابعة عام 2016، وللعام الثامن على التوالي.
- **4 جوائز عالمية من أوسكار للعطور** ، إذ كانت من نصيب العطور (ترتيل الفضي، فاتنة، شنتة إسلامية) بالإضافة إلى جائزة أفضل متاجر متخصصة في مجالها.
- **جائزة العلامة التجارية الأكثر نمواً** من مجلة «رواد أعمال الشرق الأوسط»
- **جائزة ثالث علامة تجارية عالمية في قطاع العطور.**





- **Oscars Awards of the fragrance industry (FiFi Awards)** for the Best Oriental Luxury Collection in 2015 at the Awards Ceremony; for Al-Ma'ali Perfume Bag. The bag contained an authentic oriental blend of elegant luxury perfumes as one olfactory collection in a luxurious rich content and diverse portfolio.
- **4 Oscars Awards of the fragrance industry (FiFi Awards)** , which was organized by the Arab Perfume Association in the 7th session in 2016, and for the 8th year in a row.
- **4 Oscars Awards of the fragrance industry (FiFi Awards)** for Silver Tartiel, Fatenah, and Islamic Bag perfumes; in addition to the Award of the Best-Specialized Stores in its field.
- **The Fastest Growing Brand** From Entrepreneur Middle East Magazine,
- **The Third Global Brand Award** In The Perfume Sector.



صفوة  
أصناف  
العود ودهن العود

by  
Arabian Oud





شكراً لكل من ساعدنا على إتاحة هذه الفرصة لنشر ثقافة العطور في جميع أنحاء العالم والتي أُنتجت بأيادٍ سعودية. ولتشرق شمس «صنع في السعودية» في كل بقعة من بقاع الأرض.



Many thanks to everyone who helped us in spreading the culture of perfumes all over the world which was proudly produced by local Saudi hands.

May the sun of "Made in Saudi Arabia" rise and shine in every part of the earth.





More Than أكثر من  
**965**  
 فرع حول العالم  
 Branches Around The World

**Kingdom Saudi Arabia**

Head Office, Sulaymaniyah, Riyadh +966 11 474 2222

**المملكة العربية السعودية**

الإدارة العامة، السليمانية، الرياض

**United States Of America**

1584 Broadway, New Yourk, Ny, 10036 +1 212 757 0303

**الولايات المتحدة الأمريكية**

1584 برودواي، نيويورك، 10036

80171 Tayson Corner, Center, Mclean 22102, Washington Dc +1 571 378 5471

80171 تايسون كورنر سنتر، ماكلين 22102، واشنطن Dc

**United Kingdom**

Oxford, 435-437 London, W1c 2pl +44 20 7491 3333

**المملكة المتحدة**

435-437 أكسفورد، لندن W1c 2pl

**France**

63 Avenue Des Champs-Élysées. 75008, Paris +33 1 43 59 59 59

**فرنسا**

63 شارع قصر الشانزليزيه 75008، باريس

**Malaysia**

Berjaya Times Square, No 1 Jalan Imbi, 55100 Kuala Lumpur +60 3 2110 0476

**ماليزيا**

ساحة برجايا، رقم 1 جالان إمبي 55100، كوالالمبور

**Netherlands**

Jasmijn 2, 2262an Leidschendam +31 70 205 5491

**هولندا**

الباسمين 2، 2262an لايدسخيندام

**United Arab Emirates**

Burlington Tower, Marasi Dr., Business Bay +971 655 67772

**الإمارات العربية المتحدة**

برج برلنغتون، مراسي درايف الخليج التجاري، دبي

**Kuwait**

Al Dana Center Complexm, Salmiya +965 25713233

**الكويت**

مجمع الدانا، السالمية

## Arabian Oud

### Bahrain

The Avenues Mall, Manama

+973 3541 0099

### Oman

Al Kharjiyah Street, Muscat

+968 24 696876

### Qatar

Doha, Al Sadd, Al Sadd Street

+974 4436 3530

### Egypt

3a Maadi Stars Towers, Cairo

+2 02 225285367

### Jordan

Mecca Mall, Amman

+962 065822938

### Libya

Gargaresh Main Road, Tripoli

+218 91 3243148

### Turkey

Istiklal Cad. 137 Beyoglu, Istanbul

+90 212 245 00 50

### البحرين

مجمع الأفينيوز، المنامة

### عُمان

شارع الخارجية، مسقط

### قطر

الدوحة، السد، شارع السد

### مصر

3 أبراج المعادي ستار، القاهرة

### الأردن

مكة مول، عمّان

### ليبيا

طريق قرقارش الرئيسي، طرابلس

### تركيا

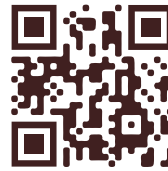
137 ميدان الاستقلال، اسطنبول



Download on the  
App Store



Available on the  
Google Play



Shop.arabianoud.com



Arabic Oud  العربية للعود

الرياض - باريس - واشنطن - نيويورك - لندن - موسكو  
امستردام - دبي - الكويت - الدوحة - عمان - المنامة  
مسقط - القاهرة - طرابلس - بغداد - فلسطين  
كوالالمبور - اسطنبول - كراتشي - أبوجا

Riyadh - Paris - Washington DC - New York - London  
Moscow - Amsterdam - Dubai - Kuwait - Doha  
Amman - Manama - Muscat - Cairo - Tripoli - Baghdad  
Palestine - Kuala Lumpur - Istanbul - Karachi- Abuja

   **ArabicOud**

[www.arabianoud.com](http://www.arabianoud.com)