

سحر الثلج النقي

تجارب الثلج للأماكن المغلقة



نحن ننشئ تجارب ثلجية فريدة للمناطق الداخلية، حيث يجتمع سحر
الثلج وأصالة المناظر الطبيعية الشتوية لصنع لحظات خاصة محفورة
في ذاكرتك بشكل لا يمحي.



الترفيهية - فإن تجارب الثلج للأماكن الداخلية
فريدة ومثيرة وغير عادية، وتمثل نقطة بيع مميزة
مرتبطة إيجابيًا بكل من العلامة التجارية والمنتج.

يتباين العطر النضر المنعش ونعومة مسحوق
الثلج مع الإحساس بالوخز الذي تشعر به عندما
تذوب بلورات الثلج على جلدك. أينما كنت - في
المتاجر أو المطاعم أو المتاحف أو المنتزهات

تتساقط ندقات الثلج المتراقصة بصمت من السماء
المليئة بالثلوج وسط سحر المناظر الطبيعية
الشتوية، وتتلاها الانجرافات البيضاء بجمال
بسيط. يغمر الثلج الحواس، ويوقظ ذكريات جميلة
وينشئ لحظات لا تُنسى ستظل خالدة إلى الأبد.

تجارب فريدة مرتبطة بالثلج

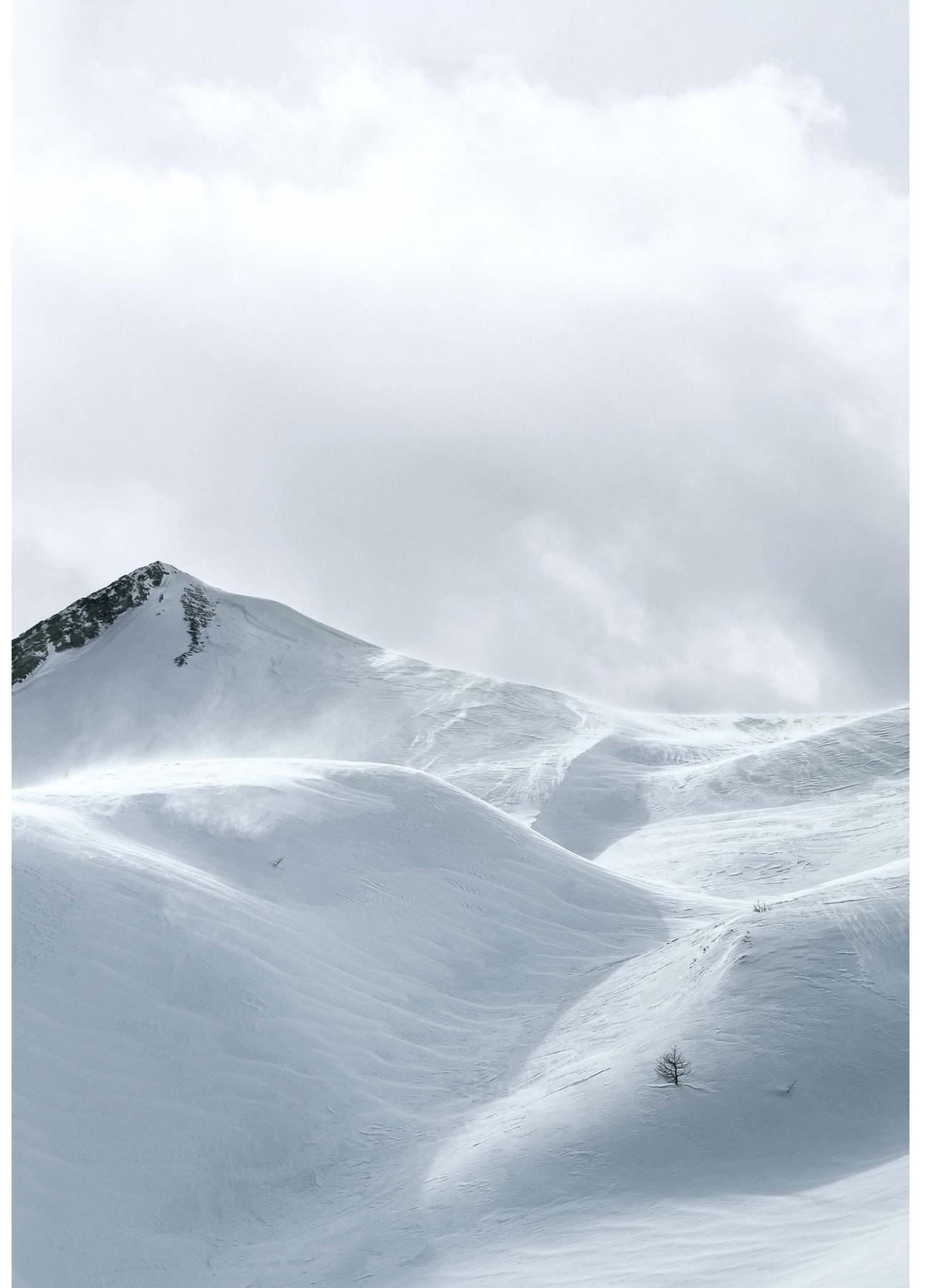
الدهشة والضحك والبهجة:
يثير الثلج مشاعر قوية
ويصنع لحظات من الفرح
لا تُنسى.





تجارب تسوق لا تُنسى للعلامات التجارية المبتكرة

استمتع بتجربة مساحيق الثلوج الناعمة والبرودة الشديدة في وسط المتجر، حيث يمكنك الاسترخاء في سترة دافئة ترتديها للاستمتاع بالظروف الشتوية والتعجب من ندفات الثلج أثناء تساقطها، مبتسماً وضاحكاً بينما تستمتع بأحدث ملابسك.





التلوج في الأماكن الداخلية أو غرفة الثلج ميزات
حصريّة ونمطية لتصميم المتجر بحيث يمكن
دمجها في أي مفهوم للتصميم الداخلي.

تجربة منتجات في ظروف الحياة الواقعية
بفضل الثلج الحقيقي وظروف البرودة الحقيقية في
غرفة الثلج، يمكن للعملاء تجربة سترّة شتوية أو
اختبار المعدات في ظروف الحياة الواقعية، واكتساب
إحساس بما تجعلك المنتجات تشعر به فعليًا عند
ارتدائها أو استخدامها وإيقاظ الرغبة في الشراء.

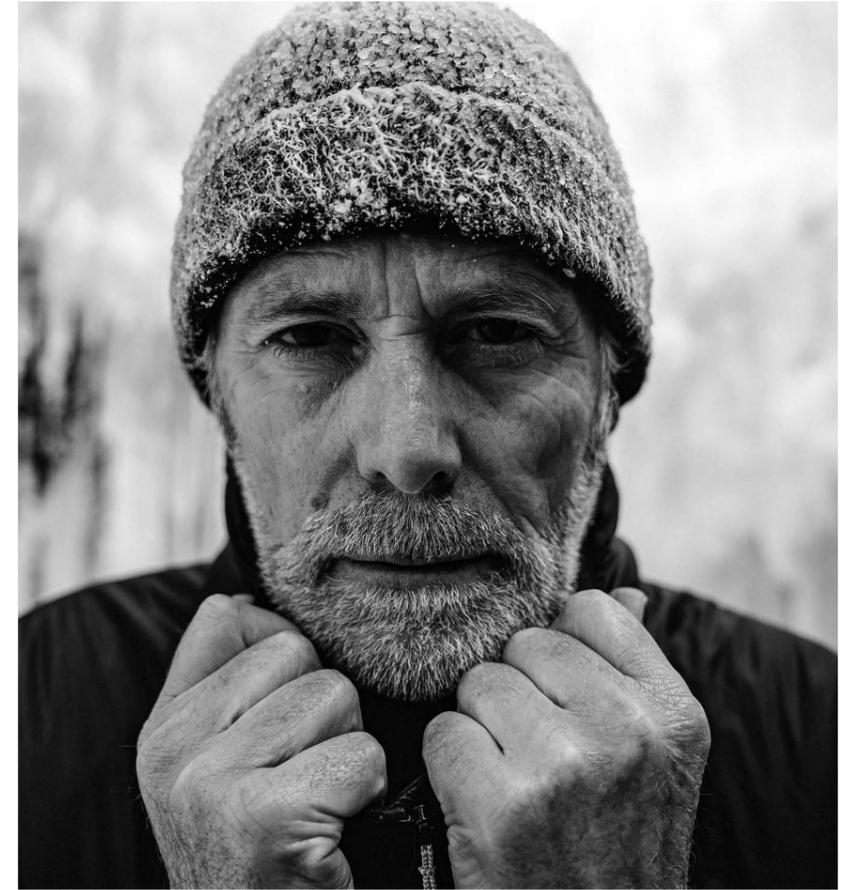
حيث يحول التسوق إلى رحلة عاطفية تحفر آثارها
في الذاكرة. ويمثل هذا أيضًا قيمة مضافة للأعمال
التجارية: فكما طالبت مدة بقاء العملاء في المتجر
وكانت التجربة فريدة من نوعها، ارتفع معدل
المبيعات واستحسن هذا المتجر.

تجربة العلامة التجارية الأصيلة
تنقل ندقات الثلج والمناظر الطبيعية المغطاة
بالتلوج العملاء إلى عالم آخر، حيث يشع الثلج
إحساسًا بالنقاء والأصالة. وهذه هي القيم المقنعة
التي يتم إضفاءها مباشرة على العلامات التجارية
والمنتجات، مما يعزز صورة العلامة التجارية
وينشئ تواصلًا عاطفيًا مع العميل. يمثل تساقط

بيحث العملاء بشكل متزايد عن التفاعلات
الاجتماعية عندما يتسوقون، ويسعون للحصول على
تجربة فريدة للعلامة التجارية لا يستطيع التسوق
عبر الإنترنت توفيرها. ولمواكبة هذا الاتجاه الجديد،
تتطور المحال والمتاجر الفعلية باستمرار من نقاط
بيع بسيطة إلى تجارب عملاء أصيلة.

تجارب تسوق حسية
تتساقط ندقات الثلج بلطف من السقف لتكوين منظر
طبيعي مذهل مغطى بالتلوج في وسط المتجر.
التأثير غير عادي، ولكنه مألوف إلى حد ما. إن
جلب الثلج الحقيقي إلى متجر بيع بالتجزئة أو متجر
رئيسي يوفر تجربة مدهشة ومثيرة في الوقت ذاته،

الثلج يحول تجربة التسوق إلى مغامرة عاطفية.



تجارب الانغماس الكامل في أماكن العرض

كل بلورة تليجية عمل فني فريد من نوعه. اكتشاف التفاصيل التي تصنع الصورة الأكبر، واستكشاف المناظر الطبيعية الخلابة التي تثير الخيال. يتمتع الثلج بقدرة فريدة على إحياء رغبة الطفولة في الاستكشاف واللعب والتجربة.

التلج يعزز المعرفة والإبداع في مساحات التجربة



تدعو المتاحف والمعارض الفنية البالغين والأطفال على حد سواء لاكتشاف تصوراتهم الجديدة. وهذه أيضاً مجالات تعليمية خاصة جداً تجمع بين المعرفة الجديدة والبصيرة والخبرة الشخصية وروح الاكتشاف والعاطفة.

التلج - تجربة عالمية حقاً

يجانب كل زائر اهتمامات وتوقعات وخبرات ومعرفة سابقة مختلفة. التلج بأسر الجميع: يمكن تجربة هذه الظاهرة الطبيعية بشكل حدسي لما لها من جاذبية بصرية فريدة من دون كلمات، فهي مناسبة لجميع الأعمار، بغض النظر عن اللغة والخلفية.

عوالم التلج كمناطق عمل

كبشر، نكتسب رؤية جديدة ومثيرة من خلال تجربة أشياء جديدة بأنفسنا. يمثل التلج الوسيلة المثالية لإطلاق العنان للإبداع والخيال، حيث لم يعد الزوار مستهلكين سلبيين بل أفراداً يصنعون تجاربهم الشخصية الفريدة. توفر عوالم التلج أماكن للعمل والتجربة بحيث يمكن للجميع تجربة شيء جديد أو التعامل مع موضوع معين.

استخدامات متنوعة

إن مفاهيم التلج، سواء كانت في شكل تساقط ثلوج حقيقي أم مشهد شتوي به ثلج مُنتج حديثاً، لها عدد لا يحصى من الاستخدامات المحتملة عبر مجموعة واسعة من المجالات، بدءاً من العروض التقديمية والعروض المرئية وحتى المعارض ومحطات التعلم العملي التفاعلية والفنون المسرحية.



تجارب حصرية للفنادق والمطاعم

التق بالاصدقاء واستمتع بصحبة بعضكم البعض في مكان أنيق أثناء الاستمتاع بالإحساس الهادئ الذي يأتي من مشاهدة الثلج يتساقط بلطف. اشعر وكأنك في مكان واحد داخل بيتنك واقض بعض الوقت الممتع في أجواء خاصة.





الثلج يشجع على الابتكار عند تصميم التجربة

معالم بارزة مختلفة
تساقط رقايات الثلج في المساحات المفتوحة،
أو فوق منطقة الطهي المباشر أو في مقصف
الكوكتيل: بعد تساقط الثلوج ميزة جمالية
مبهجة تجعل الغرف الفردية مساحات مستقلة.
تُعد المناظر الطبيعية الشتوية الباردة والثلوج
المتساقطة حديثًا على المقصف الموجود على
السطح المكان المثالي لتناول مشروب منعش في
فصل الصيف. ومهما كان الموسم، فإن الثلج هو
أفضل وسيلة للعرض.

تجربة شاملة وحصرية
يعد الطعام الجيد والخدمة الودية والمشروبات
الخاصة - والأجواء الاستثنائية - عناصر أساسية
لتجربة تناول طعام ناجحة. يضيف الثلج لمسة
حصرية إلى الأماكن ويولد مشاعر إيجابية. في
عالم الضيافة التنافسي، يمثل التصميم الداخلي
عالي الجودة مع الميزات الرائعة السمة المميزة
للجودة الشاملة.

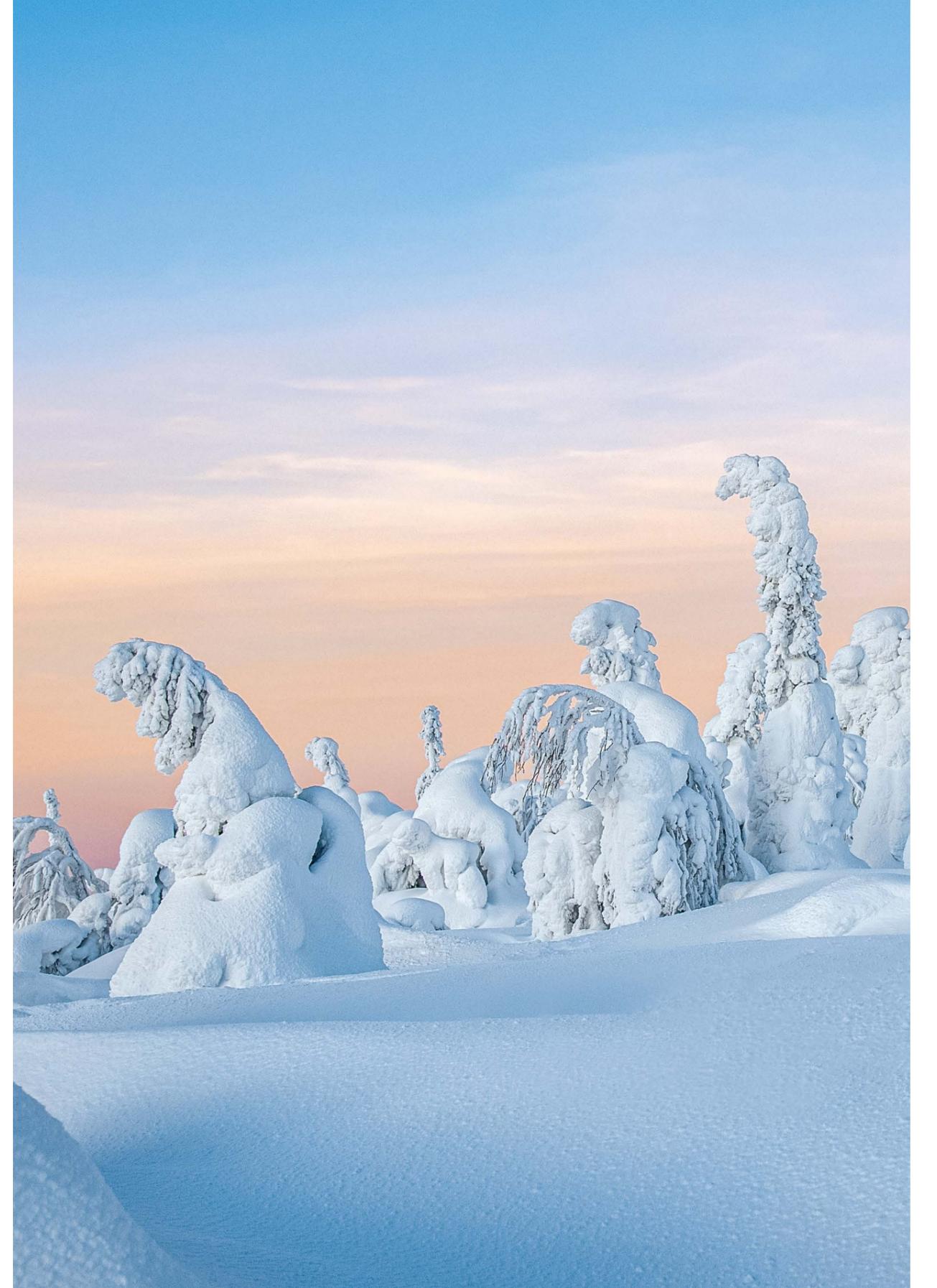
تناول طعام فاخر لفردين. كوكتيلات بعد العمل مع
الزملاء. أو مناسبة طهي مباشرة مع الأصدقاء،
ويفضل أن يكون ذلك في مكان تشعر فيه بالراحة،
وهو مكان متميز عن غيره.

الثلج يصنع الفارق
الأناقة البسيطة لمسحوق الثلج والجمال الناعم
للتلوج المتساقطة وسط مطعم أو متجر: تجارب
الثلج نقطة بيع رائعة وفريدة من نوعها لأماكن
الضيافة، حيث توفر عامل "إبهار" جذابًا من
الناحية الجمالية وغير عادي يشجع الضيوف على
الزيارة والبقاء لبعض الوقت.



متعة لا تُنسى في المتنزهات الترفيهية

اشعر باندفاعات الثلج وهي تدغدغ وجهك بلطف. قم بإلقاء مسحوق الثلج نحو السماء وشاهده وهو يطفو بلطف إلى الأسفل. لا تتردد في عدم الاهتمام بما يجري بالعالم - تمامًا كأنك طفل. حيث يجلب الثلج ذكريات الطفولة الإيجابية.



الثلج يعني المتعة للصغار والكبار



إن معظم ابتكارات المتنزهات الترفيهية وعالم المغامرات تستهدف الأطفال. ومن الطفل الذي لا يحب الثلج؟ يعد الثلج الناعم والمسحوق عامل جذب غير متوقع يضفي عنصري المفاجأة والسعادة.

المتعة للعائلة بأكملها

الثلج طبيعي وبسيط، لكن استخداماته لا حدود لها. يجذب جميع الأطفال إلى الجاذبية السحرية للثلج، ولكن حتى البالغين لا يمكنهم إلا أن يتسّموا عندما تبدأ ندفات الثلج في التساقط وتعود ذكريات الطفولة إلى الحياة. الثلج يبهر كل واحد منا.

تنوع هائل

استمتع بتجربة تساقط الثلوج في مكان مفتوح أو كجزء من أجواء الشتاء، ولمس ندفات الثلج الحقيقية أثناء تساقطها. تستحضر تجارب الثلوج في أوقات الفراغ والمتنزهات الترفيهية شعورًا شتويًا حقيقيًا يجذب زوارًا جددًا ويجذب الصغار والكبار على حد سواء.

سواء كان ذلك على شكل تساقط
الثلوج أم مناظر طبيعية شتوية
أصيلة مع ثلج جديد وهواء بارد،
فإننا نجلب الثلج والطبيعة إلى
الأمكن الداخلية.



سماء الثلج (SNOWSKY)

تتساقط ندفات الثلج بلطف من السماء. وفجأة، ومن العدم، يبدأ الثلج بالتساقط في وسط الغرفة. توفر هذه التجربة الحسية الخاصة لمسة جمالية بإضاءة مثيرة ومتعددة الاستخدامات يمكن استخدامها في كل غرفة.

بالتفصيل

يمكن تركيب سماء الثلج في أي غرفة بفضل تصميمها المدمج، بينما تنشئ إضاءة الفضاء اللوني RGBW حالات إضاءة مختلفة.

ندفات ثلج حقيقية بدرجة حرارة الغرفة



مصنوعة من الماء بنسبة 100%



ميزة تصميم حصرية



تسليط ضوء بصري



عامل مرح



غرفة الثلج (SNOWROOM)

ثلج جديد مصنوع من الهواء والماء وحدهما. كل ليلة، تُغطى غرفة الثلج بطبقة جديدة من الثلج لتكوين أرض عجائب شتوية جميلة بشكل مذهل من مسحوق الثلج الأبيض، مما يغمر الجمهور في خضم الطبيعة غير الملوثة. هذا العامل المبتكر يجعل المكان متميزًا عن الآخرين ويخلق تجربة حسية فريدة من نوعها.

بالتفصيل

تم تصميم وبناء غرفة الثلج بشكل فردي بواسطة خبراء TechnoAlpin Indoor.

برودة جافة بدرجة حرارة تبلغ -10 درجة مئوية



ثلج جديد يوميًا مصنوع من الهواء والماء،
من دون إضافات صناعية



مفهوم تصميم استثنائي مع الثلج



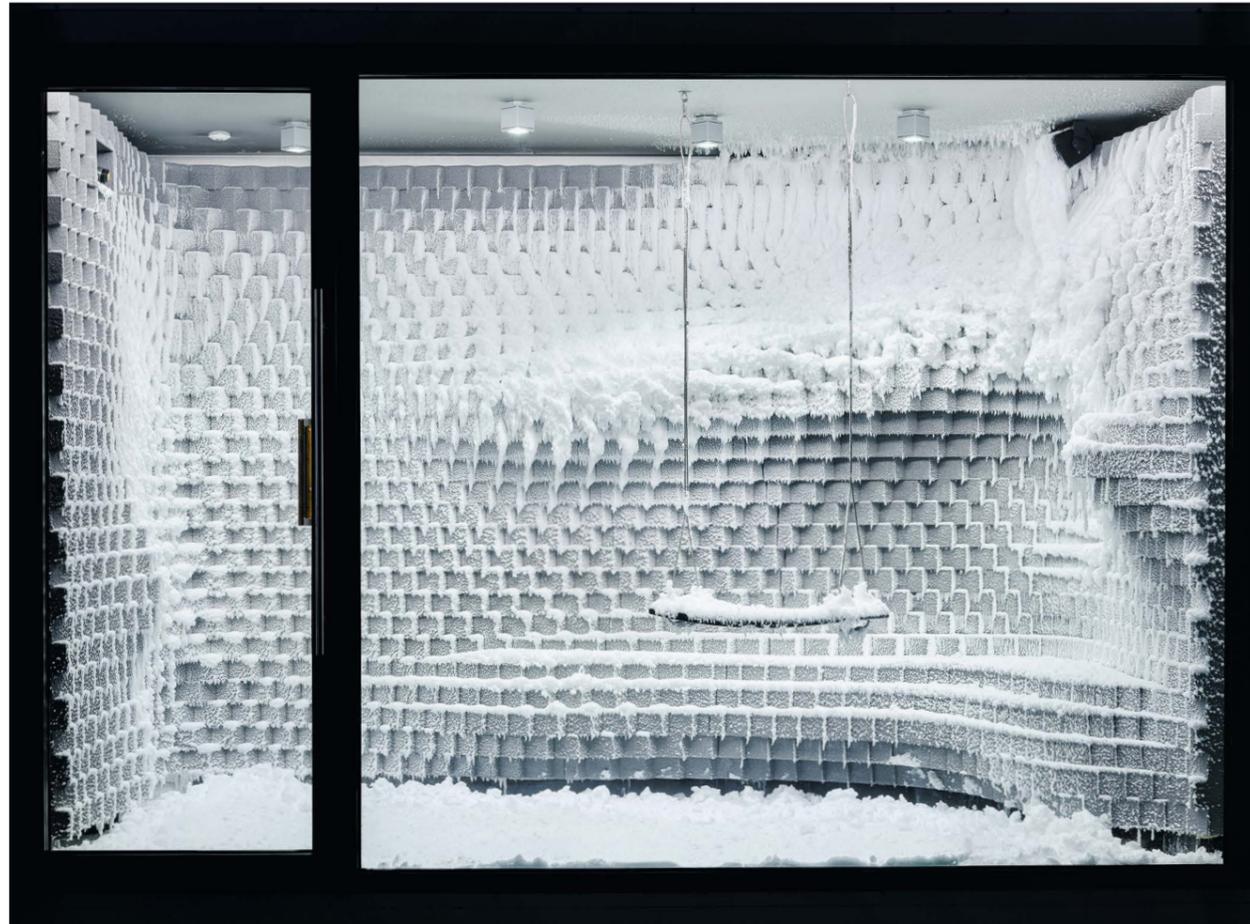
تسليط ضوء بصري



حل جاهز شخصي



العطور والموسيقى تزيدان من التجربة الحسية



تصميمات حديثة بمجموعة واسعة من الأنماط.
تسليط الضوء على الجوانب الداخلية لكل أجواء.



يتميز تصميم الصخرة بمظهر البازلت الأسود



تصميم الحجر باللون الرمادي



تصميم الغابة



تصميم مكعب باللون الأبيض الجليدي

تتوفر غرفة الثلج بأربعة تصميمات، وهي:
المكعب، والصخرة، والحجر والغابة، وهي متوفرة باللون وأسطح مختلفة.
يمكن ملائمة التصميم المعياري مع غرف ذات أحجام مختلفة. تتكون الأسطح
من مواد متينة ومقاومة تم اختبارها في ظل الظروف القاسية.

أكثر من 120 عميلًا في 20 دولة

نحن نلهم الأشخاص في جميع أنحاء العالم بتجارب الثلوج الرائعة.



قصص النجاح

مساحات التجربة

"إن تساقط الثلوج، الذي يبدو حقيقيًا، وهو يتساقط من السقف، يسحر ضيوفنا، الصغار والكبار على حد سواء."

كارلا روملر،

أمينة معرض Swarovski Crystal Worlds



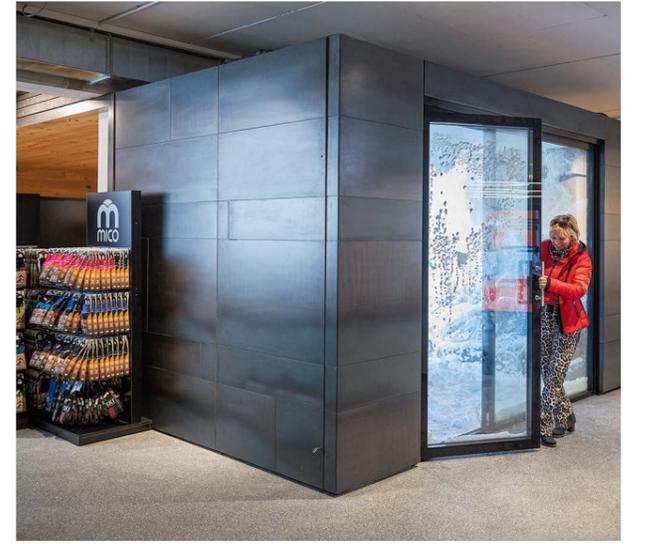


متجر، Snow 51

تجارب التسوق

"نحن ندرك حقيقة أن كل منتج نقدمه يمكن شراؤه بسعر أرخص من متجر عبر الإنترنت في مكان ما في العالم. ومع أخذ ذلك في الحسبان، قررنا أن نأخذ تصميم متجرنا إلى آفاق جديدة، وهو بالضبط ما حققناه مع غرفة الثلج. إنها تجربة لن ينساها الأشخاص."

الكسندر إدينغر،
الرئيس التنفيذي لـ Sporthaus Edinger



متجر، Sporthaus Edinger



المتجر الرئيسي، Canada Goose



متجر، Snow 51



حدث مثير، Woolrich

الضيافة

"كان تساقط الثلوج الحقيقي حدثًا رائعًا وغير متوقع في حدثنا الداخلي. استمتع الزوار بمشاهدة تساقط الثلوج واستخدموا سماء الثلج أيضًا كمكان لالتقاط الصور. الثلج جعل هذا المساء لا يُنسى."

إريك جومير،
الرئيس التنفيذي لـ TechnoAlpin



الصالحة،
المقر الرئيسي لـ TechnoAlpin



تجمع TechnoAlpin الخبرة في الثلج بين سحرها للثلج والتجارب الحسية غير العادية لتكوين نقاط بيع فريدة.

بفضل مفاهيمها عن الأماكن الداخلية، تتيح TechnoAlpin تجربة سحر الثلج للعالم بأكمله، لمدة 365 يوماً في السنة. يقع المقر الرئيسي للشركة في قلب جبال الألب، في بولزانو، إيطاليا.

الثلج، تضمن TechnoAlpin أفضل أنواع الثلج على المنحدرات. من خلال TechnoAlpin Indoor، تقوم الشركة بإحضار الثلج إلى الأماكن الداخلية بالإضافة إلى المناطق الصحية وشركات البيع بالتجزئة والمطاعم والمتنزهات الترفيهية والمواقع الثقافية.

تضمن TechnoAlpin تجارب ثلجية فريدة وجودة ثلج من الدرجة الأولى. فمنذ عام 1990، تعمل الشركة على تطوير وتنفيذ الحلول التي تحول الثلج إلى عامل نجاح بعدة طرق متنوعة. فباعتبارها الشركة الرائدة عالمياً في تصنيع أنظمة تصنيع

نحن نقدم مفاهيم الثلج لعملك التجاري.
إننا نجلب الطبيعة للأماكن الداخلية، في أي مكان في العالم، لمدة
365 يومًا في السنة. عرض بيع فريد وحصري لأي مساحة.

TECHNOALPIN® INDOOR

TechnoAlpin SpA
Via P.-Agostini 2, I-39100 Bolzano
هاتف +39 0471 550 550
indoor@technoalpin.com
indoor.technoalpin.com

