

مركز دبي التجاري العالمي وشركة "دي إم جي إيفنتس" يبرمان شراكة لإنشاء مجموعة جديدة من الفعاليات العالمية في قطاعي الأغذية والضيافة

- ستبني الشراكة الجديدة مجموعة متميزة من الفعاليات التجارية والاستهلاكية في أسواق جديدة استناداً إلى إرث 30 عامًا من المعارض الرائدة، كمعرض "جلفود" ومعرض الفنادق "ذا هوتيل شو"
- أسس مركز دبي التجاري العالمي شركة "كون العالمية" كشركة فرعية مملوكة بالكامل لتتولى مسؤولية تنظيم الفعاليات العالمية
- ستقام الدورة الافتتاحية من "المعرض السعودي للأغذية والمشروبات" و"المعرض السعودي لتصنيع المواد الغذائية" في يونيو 2023 في الرياض

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 6 سبتمبر 2022: أعلنت كل من شركة "كون العالمية"، وهي شركة مختصة بتنظيم الفعاليات تأسست مؤخراً من قبل مركز دبي التجاري العالمي، وشركة "دي إم جي إيفنتس"، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل لشركة "دبلي ميل آند جنرال تراست"، مجموعة عالمية متخصصة في قطاع المعلومات والإعلام والفعاليات، عن توقيع اتفاقية لتطوير مجموعة من الفعاليات العالمية في قطاعي الأغذية والضيافة.

وجاء تأسيس شركة "كون العالمية" استناداً إلى السجل الحافل لمركز دبي التجاري العالمي في مجال تنظيم الفعاليات الرائدة، والتي جعلت من دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الشرق الأوسط وجهة بارزة للفعاليات التجارية العالمية الكبرى. وتضم محفظة أكثر من 20 فعالية تجارية واستهلاكية تغطي قطاعات متنوعة تشمل التكنولوجيا والأغذية والضيافة والاستدامة والبحث والأقمار الاصطناعية والسيارات وتنمية المواهب والترفيه البحري وغيرها.

وكخطوة أولى نحو التوسع في الأسواق العالمية، ستطلق الشراكة الجديدة من خلال تنظيم "المعرض السعودي للأغذية والمشروبات" و"المعرض السعودي لتصنيع الأغذية" في الرياض في الفترة من 20 إلى 22 يونيو 2023، حيث سيكونان جزءاً من معرض الخليج للأغذية "جلفود"، العلامة التجارية المرموقة الأكبر في قطاع المأكولات والمشروبات على مستوى العالم.

وسيتّم تعديل العلامة التجارية لمعرض الفنادق في السعودية "ذا هوتيل شو السعودية" في سبتمبر 2023 لتشمل أسواق الضيافة والتمويل والديكورات الداخلية. كما ستدخل الفعاليات الحالية لشركة "دي إم جي" الخاصة بصناعة الأغذية والفنادق في جنوب إفريقيا تحت مظلة الشراكة الجديدة.

وفي تعليقه على هذه الشراكة، قال مات دينتون، رئيس شركة "دي إم جي": "ستفتح هذه الشراكة المبرمة بين "دي إم جي" و"كون العالمية" الطريق أمام الفعاليات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات للاستفادة من بنية تحتية عالمية وسلسلة من فعاليات قطاع الفنادق والضيافة. فبعد أن نمت عملياتنا الإقليمية والعالمية بشكل كبير في السنوات الأخيرة، باتت رؤيتنا في "دي إم جي" تتلاقى مع رؤية "كون العالمية" تجاه فرص النمو الكبيرة في المنطقة".

وأضاف دينتون: "أصبحت فعاليتنا الرائدة مراكز تميّز في قطاعات الأغذية والفنادق والضيافة وستظل تمثل بوابة إلى المنطقة بشكل عام".

من جهتها قالت تريكسي لوه ميرماند، الرئيس التنفيذي لشركة "كون العالمية": "يتمحور تركيزنا حول دخول أسواق جديدة وتمكين عملائنا في قطاع الأغذية والمشروبات من الوصول إلى الأسواق الناشئة. هذا التعاون سيمكن "دي إم جي" و"كون العالمية" من تبادل الخبرات والاستفادة من شبكة المعارف والعلامات التجارية التي تكمل بعضها بعضاً لإنشاء مجموعة من الفعاليات الخاصة بقطاعات الأغذية والفنادق والضيافة والتي توفر فرصاً كبيرة في المناطق الجغرافية المستهدفة".

وخارج نطاق دبي، ستعمل "دي إم جي" و"كون العالمية" معاً في سبيل توفير المزيد من القيمة لعملائهما، حيث ستشكل الشركتان مجتمعين شريكاً عالمياً موثقاً للعملاء لاسيما وأن الشركتين تتمتعان بخبرات وكفاءات مهنية متميزة.

- انتهى -

نبذة عن "كون العالمية"

شركة "كون العالمية" هي شركة فعاليات مستقلة وإحدى الشركات التابعة والمملوكة بالكامل لمركز دبي التجاري العالمي، تأسست بهدف تنظيم وإدارة الفعاليات على المستوى العالمي. وترمي رسالة شركة "كون العالمية" إلى "إنشاء سبيل اتصال لا حدود لها للصناعات والأسواق التي تعمل فيها. وقد أنشئت بهدف استثمار والبناء على إرث مركز دبي التجاري العالمي والذي يبلغ 40 عامًا في مجال إدارة

الفعاليات وتعزيز فرص قطاع المؤتمرات والفعاليات مستقبلاً في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب آسيا. وفي هذا الإطار، توفر “كون العالمية” تجارب حية ومؤثرة تبني علاقات عمل قوية وتخلق الفرص وتحفز النمو الاقتصادي، مستفيدة من المجموعة الواسعة من الفعاليات التجارية والاستهلاكية التي يقيمها مركز دبي التجاري العالمي والتي تغطي قطاعات متعددة كالتكنولوجيا والأغذية والضيافة والاستدامة والبث والأقمار الصناعية والسيارات وتنمية المواهب والترفيه البحري.

نبذة عن “دي إم جي إيفنتس”

تعد شركة “دي إم جي إيفنتس” من أبرز الشركات المختصة بتنظيم الفعاليات التجارية ونشر المجلات التجارية. تأسست في عام 1989 ويقع مقرها الرئيسي في دبي، بدولة الإمارات العربية المتحدة، وهي شركة فرعية مملوكة بالكامل لمجموعة ديلي ميل أند جنرال تراست ذ.م.م، التي تعد إحدى أكبر الشركات الإعلامية في المملكة المتحدة بإجمالي إيرادات يبلغ حوالي مليار جنيه إسترليني.

تهدف رسالة “دي إم جي إيفنتس” إلى تسريع مزاولة الأعمال من خلال تنظيم الفعاليات. وفي هذا السياق تمثل المعارض التجارية نقطة محورية، تدعمها المؤتمرات الاستراتيجية وورش العمل المعتمدة وملتقيات التواصل والمطبوعات ذات العلاقة.

تنظم “دي إم جي إيفنتس” أكثر من 80 فعالية في 25 دولة، وتستقطب أكثر من 425,000 زائر وعارض كل عام. وتشمل محفظة منتجات الشركة العديد من الفعاليات الرائدة في قطاعات الفنادق والضيافة والديكورات الداخلية والطاقة والبناء.

وقد وسّعت “دي إم جي إيفنتس” نطاق عملياتها محققة نمواً ملفتاً من خلال إطلاق الفعاليات والاستحواذ الاستراتيجي على المشروعات المكملة ومن خلال تنظيم الفعاليات بما يناسب كل منطقة.