

INSTALLATION

THÉRAPEUTIQUE

ÉCONOMIE

POLITIQUE

# PROGRAMME

Les  
**Rencontres**  
de **l'Officine**



**17<sup>e</sup>**  
ÉDITION

**27 et 28 janvier 2024**

Palais des Congrès de Paris

La REVUE  
**PHARMA**



[rencontresdelofficine.fr](https://rencontresdelofficine.fr)

# Au-delà d'un approvisionnement agile,

chaque pharmacien.ne doit se sentir bien accompagné.e pour gagner en performance.



**PHOENIX Pharma répartition, partout en France et en Europe**

## **Pour bénéficier de l'ensemble de nos services**

Pour rencontrer nos experts et découvrir  
tous les outils et ateliers mis à votre disposition

## **Contactez-nous**



[www.phoenixpharma.fr](http://www.phoenixpharma.fr)  
Fournisseur de solutions



## édito

### **17, c'est un sacré numéro**

Les Rencontres de l'Officine ont le plaisir de vous accueillir les 27 et 28 janvier 2024 au Palais des Congrès de Paris pour leur 17<sup>e</sup> édition.

Professionnels de santé avec de nouvelles missions à assurer et chefs d'entreprise avec de nombreux défis à relever : les journées du pharmacien sont bien remplies !

Les Rencontres de l'Officine vous proposent de prendre un peu de hauteur, le temps d'un week-end, pour faire avancer concrètement vos projets et passer un moment convivial entre confrères.

Titulaires, adjoints, étudiants et pharmaciens de l'industrie : nous vous invitons à découvrir nos parcours thématiques et à construire votre propre programme !

Au menu de cette édition : développement de votre officine, préparation de votre installation, votre association, ou de votre transmission et actualisation de vos connaissances thérapeutiques.

Débats, conférences, ateliers pratiques, salon d'exposition : nos experts et partenaires sont bien présents pour vous accompagner dans votre projet et vous proposer des solutions.

Notre profession est exigeante et passionnante. Vous pouvez compter sur les Rencontres de l'Officine pour porter haut les couleurs de notre métier !

**Valérie Belbenoit, pharmacienne et directrice du développement des Rencontres de l'Officine**

## sommaire

- 04** Infos pratiques
- 06** Agorascope
- 07** Orateurs
- 08** Programme synoptique

### Parcours

- 10** Je m'installe
- 12** Je renforce mes connaissances
- 14** Je développe mon entreprise
- 16** Je découvre les métiers de l'officine

### Programme détaillé

- 18** Samedi 27 janvier
- 22** Dimanche 28 janvier
- 28** Ateliers
- 29** Concours d'éloquence
- 31** Nouveautés
- 32** Agora des partenaires
- 33** Annuaire des partenaires
- 38** Plan du Congrès



**Inscription gratuite et renseignements :**  
[www.rencontresdelofficine.fr](http://www.rencontresdelofficine.fr)  
**01 49 29 29 29**

# infos pratiques

Les Rencontres de l'Officine  
sont organisées par

La REVUE  
**PHARMA**  
et  
**EXPRESSIONS  
PHARMA**

## Lieu

Palais des Congrès de Paris,  
Place de la Porte Maillot, Paris 17<sup>e</sup>  
Hall Passy – Niveau 1

## Horaires d'ouverture

- Samedi 27 janvier : 9h00 - 20h00
- Dimanche 28 janvier : 9h00 - 20h00

## S'inscrire et recevoir son badge

Sur notre site : [www.rencontresdelofficine.fr](http://www.rencontresdelofficine.fr)  
Par téléphone : 01 49 29 29 29  
Par mail : [contact@rencontresdelofficine.fr](mailto:contact@rencontresdelofficine.fr)

## Accès

- En métro : Ligne **1** Station Porte Maillot  
(La Défense - Château de Vincennes)
- RER C Station Porte Maillot
  
- En voiture  
> Périphérique intérieur : sortie Porte Maillot  
> Périphérique extérieur : sortie Porte des Ternes

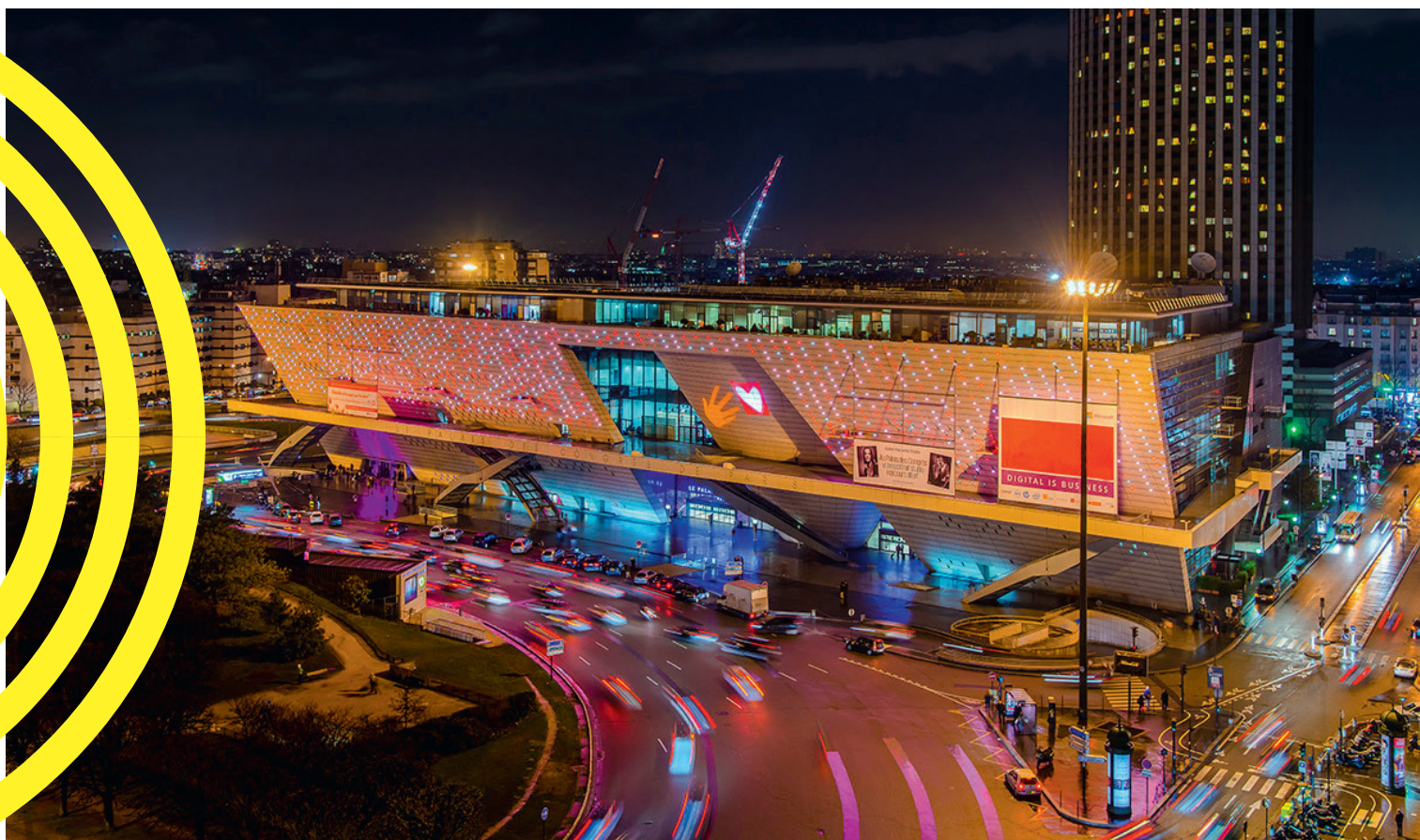
## Transport AIR FRANCE

Bénéficiez de tarifs préférentiels avec AIR FRANCE  
& KLM Global Meetings en scannant le QR CODE



Code Identifiant à communiquer lors de la réservation :  
**40247AF**

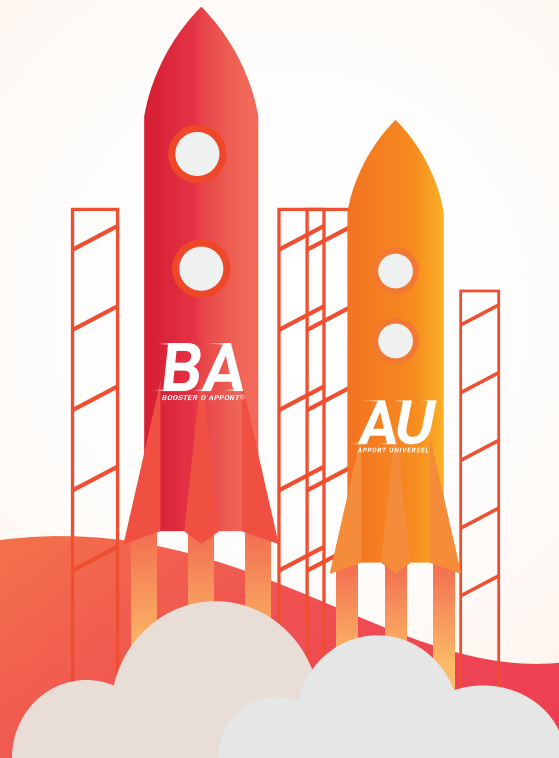
Valable pour transport du 20/01/2024 au 04/02/2024.



# VENEZ DÉCOUVRIR SUR NOTRE STAND LA NOUVELLE INNOVATION SUR L'INSTALLATION

*by leadersanté !*

**STAND 45**  
SALON RENCONTRES DE L'OFFICINE



## LE PROGRAMME GROW'IN

- ▶ ÉTUDE DU PROJET
- ▶ FORMATIONS
- ▶ SOURCING
- ▶ INSTALLATION ET SUIVI
- ▶ BUSINESS PLAN
- ▶ DIVERSIFICATION





**Philippe BECKER**  
expert-comptable,  
cabinet Fiducial



**Lucien BENNATAN**  
fondateur d'Act  
Pharmacie



**Alexis BERREBY**  
cofondateur de  
Leadersanté



**Alain BERTHAUD**  
président de Labo  
Pharma Conseils



**Thomas BOREL**  
directeur scientifique  
du Leem



**Fabien BRUNO**  
titulaire de la  
pharmacie Delpech



**Lilia BULTEEL**  
pharmacienne,  
directrice générale en  
charge du commerce  
Phoenix Pharma



**Fabrice CAMAIONI**  
vice-président  
de la FSPF



**Marguerite CAZENEUVE**  
directrice déléguée  
de l'Assurance maladie



**Antoine COLLET**  
director supplier  
Services France  
chez IQVIA



**Lysa DA SILVA**  
présidente de l'Anepf



**Emmanuel DÉCHIN**  
délégué général de la  
Chambre syndicale  
de la répartition  
pharmaceutique (CSRP)



**Léa GALANOPOULO**  
rédactrice en chef  
de la Revue Pharma



**Serge GILODI**  
fondateur de  
Serendipity Conseil



**Benoît LE GAVRIAN**  
président du  
directoire Giphar



**Joël LECOEUR**  
expert-comptable,  
Cabinet LLA, président  
du réseau CGP



**Olivier MERCIER**  
président du directoire  
d'Interfimo



**Agathe PEIGNÉ**  
vice-présidente de  
l'Anepf, en charge  
des perspectives  
professionnelles



**Pascal PERRI**  
économiste et  
journaliste



**Guillaume RACLE**  
pharmacien adjoint à  
Épernay et cofondateur  
de la CPTS Nord-Aisne



**François ROUSSEL**  
enseignant à  
l'EM Sorbonne et  
consultant en stratégie



**Stéphane SOLINSKI**  
directeur général  
de Laf Santé et  
Pharmacie Lafayette



**David SYR**  
directeur exécutif  
Cegecim Pharma



**Sophie TALLARON**  
présidente de  
Pharm-Upp et titulaire



**Gilles UNGLIK**  
directeur général  
opérationnel de  
Giropharm



**Matthieu  
VANDENDRIESSCHE**  
journaliste et  
pharmacien



**Pierre-Olivier VARIOT**  
Président de l'USPO

# orateurs

**Bernard Bauduceau**, professeur du Val-de-Grâce et ancien chef de service d'endocrinologie de l'hôpital Bégin

**Stéphanie Belling**, Wuka Co Uk

**Bastien Bernardeau**, notaire et président de Pharmétudes

**Philippe Berthelot**, président de la CAVP

**Christine Bihl**, pharmacienne titulaire d'officine à Paris

**Renaud Blanc**, expert-comptable associé du cabinet Extencia, CGP

**Joffrey Blondel**, directeur finance et gestion de l'officine d'Astera

**Florence Bontemps**, docteure en pharmacie et fondatrice de Défimédoc

**Sophie Bregere**, pharmacienne adjointe à Champniers

**David Brionne**, expert-comptable associé LLA Experts-Comptables, CGP

**Jérôme Capon**, directeur du réseau Interfimo

**Étienne Champert**, pharmacien titulaire à Lingolsheim

**Annie Cohen Wacrenier**, avocate au barreau de Paris (ACW Conseil)

**Martine Costedoat**, pharmacienne, directrice générale de PHSQ

**Thomas Crochet**, avocat au barreau de Toulouse, associé au cabinet Officiis

**Hélène Delattre**, docteure en pharmacie et coordinatrice dépistage cancers CRCDC-IDF

**Olivier Delétoille**, expert-comptable, cabinet Adequa

**Vincent Deltour**, directeur commercial France Meditech

**Bertrand Dienis**, cofondateur d'Apotik

**Alexandre Dollet**, fondateur et dirigeant de Aloe Vera Naturancia Zuccari

**Éric Douriez**, pharmacien titulaire à Thiais, élu URPS

**Arnaud Durand**, pharmacien titulaire et cofondateur d'Apotik

**Nicolas Fauquet**, pharmacien, directeur technique et scientifique de PHSQ

**Hermance Fouret**, docteure en pharmacie et consultante en dermocosmétologie chez Skincom

**François Gillot**, expert-comptable, cabinet CAAG

**Clémentine Juin**, chargée de mission Ségur secteur sanitaire à Agence du numérique en Santé

**Thierry Lacombe**, pharmacien sapeur-pompier, chef du service départemental d'incendie et de secours de Haute-Garonne

**Emmanuel Leroy**, associé et leader national santé chez KPMG

**René Maarek**, pharmacien titulaire, addictologue, président de l'UPRP et élu URPS

**Patrice Marteil**, responsable des partenariats, Interfimo

**Shérazade Martin**, experte du merchandising en pharmacie et dirigeante de Gamma's Conseil

**Caroline Masset**, pharmacienne titulaire à Épernay

**Kareen Mazeau-Bobée**, directrice marketing Astera et présidente CERP Rouen Formation

**Aline Mercan**, médecin anthropologue de la santé, phytothérapeute

**Catherine Minot**, infirmière tabacologue

**Jérôme Nicolet**, médecin, directeur médical régional CRCDC-IDF

**Philippe Payn**, commandant divisionnaire fonctionnel, direction nationale de la sécurité publique

**Alain Pestre**, directeur financier de la CAVP

**Marjorie Puthot**, docteure en pharmacie, ancienne titulaire et cofondatrice de 24/7 Services

**Ruby Raut**, CEO de Wuka

**Paul Reynolds**, associate principal, consulting services & analytics chez IQVIA

**Benoit Schott**, pharmacien titulaire à Sundhouse

**Franck Semah**, neurologue et chef de service de médecine nucléaire et d'imagerie fonctionnelle au CHRU de Lille

**Soazick Sirand**, infirmière puéricultrice, consultante en lactation et fondatrice de Cefan Santé

**Philippe Soussy**, pharmacien à Champigny-sur-Marne

**Olivier Tellier**, associé au sein du cabinet de transactions POD

**Éric Thiebaut**, avocat chez Jurispharma

**Olivier Toma**, associé Grant Thornton France et directeur général de Primum Non Nocere

**Nicolas Trikian**, expert-comptable, cabinet C2C, réseau CGP

# Samedi 27 janvier 2024

	agora	salle 1	salle 2	salle 3	agora partenaires
9h00					
9h15					
9h30					
9h45					
10h00					
10h15					
10h30		<b>10h15 - 11h00</b>	<b>10h15 - 11h00</b>	<b>10h15 - 11h00</b>	
10h45		Urgence au comptoir : tout savoir de la méthode ABCDE	Comment choisir la pharmacie qui me correspond ?	Merch : les tendances 2024 au service de ma performance	
11h00					
11h15					
11h30	<b>11h15 - 12h15</b>	<b>11h15 - 12h45</b>	<b>11h15 - 12h00</b>	<b>11h15 - 12h00</b>	
11h45	DÉBAT D'ACTUALITÉ	Je me forme à la remise du kit de dépistage du cancer colorectal	Comment analyser le potentiel de ma future pharmacie et créer mon business plan ?	Trucs et astuces pour rentabiliser les nouvelles missions	
12h00	Pénuries et tensions d'approvisionnement : comment en venir à bout ?	<i>Avec le soutien du CRCDC-IDF</i> <i>Conférence certifiante</i>			
12h15					
12h30	<b>12h30 - 13h00</b>		<b>12h15 - 13h00</b>	<b>12h15 - 13h00</b>	
12h45	Les chiffres de l'officine		Conséquences de la hausse des taux d'intérêts et de l'inflation sur les négociations	Conseils pour soutenir les mères allaitantes à la reprise du travail	
13h00	<b>VISITE DES STANDS DANS LE HALL D'EXPO</b> <b>PAUSE DÉJEUNER</b>				
13h15					
13h30					
13h45					
14h00					
14h15					
14h30	<b>14h15 - 15h30</b>	<b>14h15 - 15h00</b>		<b>14h15 - 15h00</b>	
14h45	DÉBAT POLITIQUE	Cas de comptoir : l'accompagnement dermocosmétique	<b>14h30 - 15h15</b>	Pharmacien de premier recours : retour sur l'expérimentation OSYS	
15h00	PLFSS et convention, qu'attendre pour le pharmacien en 2024 ?		J'achète ma pharmacie : conseils pour l'installation		<b>15h00 - 15h30</b>
15h15					Les produits menstruels durables
15h30					
15h45		<b>15h30 - 16h00</b>		<b>15h30 - 16h00</b>	
16h00		Vaccination HPV : 30 min pour convaincre	<b>15h45 - 16h30</b>	Démarche RSE à l'officine	
16h15	<b>16h00 - 17h15</b>		Je veux acheter mon officine : où trouver les financements ?	<i>Avec le soutien de l'USPO</i>	<b>16h00 - 16h30</b>
16h30	DÉBAT THÉRAPEUTIQUE	<b>16h15 - 17h15</b>			Les vertus de l'Aloe vera
16h45	Premier recours et "prescription pharmaceutique" : prenez votre place dans le parcours de soins du patient	Violences au comptoir : comment les prévenir et réagir ?			
17h00			<b>17h00 - 17h45</b>	<b>16h45 - 17h30</b>	
17h15			Comment réussir mon pacte d'associés ?	Avis google, e-réputation : gérer son image en ligne et éviter les impairs	
17h30					
17h45					
18h00	<b>18H00 : CONCOURS D'ÉLOQUENCE DES FACULTÉS DE PHARMACIE</b>				
18h30					
19h00					

JE RENFORCE MES CONNAISSANCES

JE M'INSTALLE

JE DÉVELOPPE MON OFFICINE

JE DÉCOUVRE LE MÉTIER



# Dimanche 28 janvier 2024

	agora	salle 1	salle 2	salle 3	agora partenaires
9h00					
9h15					
9h30					
9h45					
10h00		<b>10h00 – 10h45</b> Diabète de type 2 et obésité : révolutions thérapeutiques en vue	<b>10h15 – 10h45</b> Entretien onco : à vous de jouer !	<b>10h15 – 11h00</b> Robotiser son officine : quel véritable retour sur investissement ?	
10h15					
10h30					
10h45					
11h00		<b>11h00 – 11h45</b> Accompagner ses patients sous opioïdes : conseils d'un pharmacien addictologue	<b>11h00 – 11h45</b> Amortissement de fonds de commerce et autres levier fiscaux : comment en tirer profit ?		
11h15					
11h30	<b>11h15 – 12h15</b> <b>DÉBAT ÉCONOMIQUE</b>			<b>11h15 – 12h00</b> Coups de fils, rendez-vous intempestifs... Je reprends la main sur mon agenda	
11h45	Entre l'inflation et les baisses de marges, quel avenir pour le modèle économique de l'officine ?				
12h00		<b>12h00 – 13h00</b> <i>Meet the titulaire</i> Venez discuter à bâtons rompus avec vos confrères	<b>12h00 – 12h45</b> Un an après mon installation, quel bilan ? Des pharmaciens témoignent !		<b>12h00 – 12h30</b> CAVP : le fonds InterPharmaciens
12h15					
12h30	<b>12h30 – 13h00</b>			<b>12h15 – 13h00</b> LGO, DP, Mon Espace santé... Prendre le virage du Ségur	<b>12h30 – 13h00</b>
12h45	Les chiffres de l'officine				Acheter ou vendre une petite pharmacie
13h00	<b>VISITE DES STANDS DANS LE HALL D'EXPO</b>				
13h15	<b>PAUSE DÉJEUNER</b>				
13h30	<b>PAUSE DÉJEUNER</b>				
13h45	<b>PAUSE DÉJEUNER</b>				<b>13h30 – 14h00</b> Gestion commerciale : la fin du papier ?
14h00			<b>14h00 – 14h45</b> Inflation et taux élevés : comment optimiser sa reprise d'officine ?	<b>14h00 – 14h45</b> <b>DÉFIMÉDOC</b> Iatrogénie : 5 cas cliniques pour vous tester	
14h15		<b>14h15 – 15h00</b> Phytothérapie et troubles digestifs, le bon conseil			
14h30					
14h45	<b>14h30 – 15h45</b> <b>TABLE RONDE</b>				
15h00	Pourquoi les groupements sont devenus incontournables dans le paysage pharmaceutique ?		<b>15h15 – 16h00</b> Acheteur, vendeur : combien vaut ma pharmacie ?	<b>15h00 – 15h45</b> Gestions des indus : respectez la procédure, vous obtiendrez gain de cause !	
15h15		<b>15h30 – 16h15</b> Traitement épileptique chez la femme : cas de comptoir			
15h30					
15h45					
16h00			<b>16h15 – 17h00</b> Mon premier jour de titulaire : se préparer et se lancer !	<b>16h00 – 16h30</b> Innovations et croissance du business	
16h15					
16h30		<b>16h30 – 17h30</b> Sevrage tabagique : les points clés d'un accompagnement réussi			
16h45					
17h00				<b>17h00 – 17h45</b> Médicaments chers : quel impact sur la pharmacie	
17h15					
17h30					
17h45					
18h00					

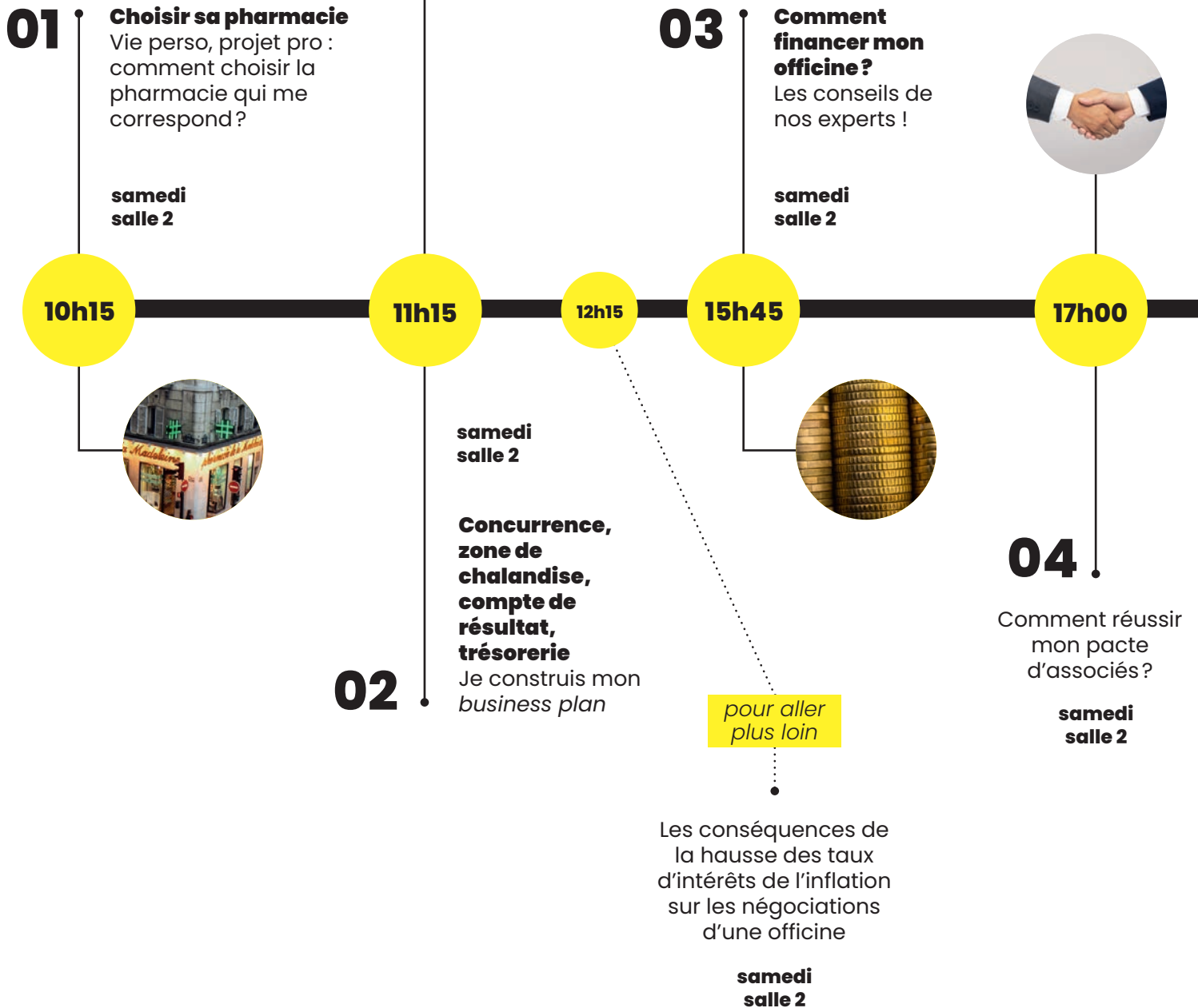
JE RENFORCE MES CONNAISSANCES

JE M'INSTALLE

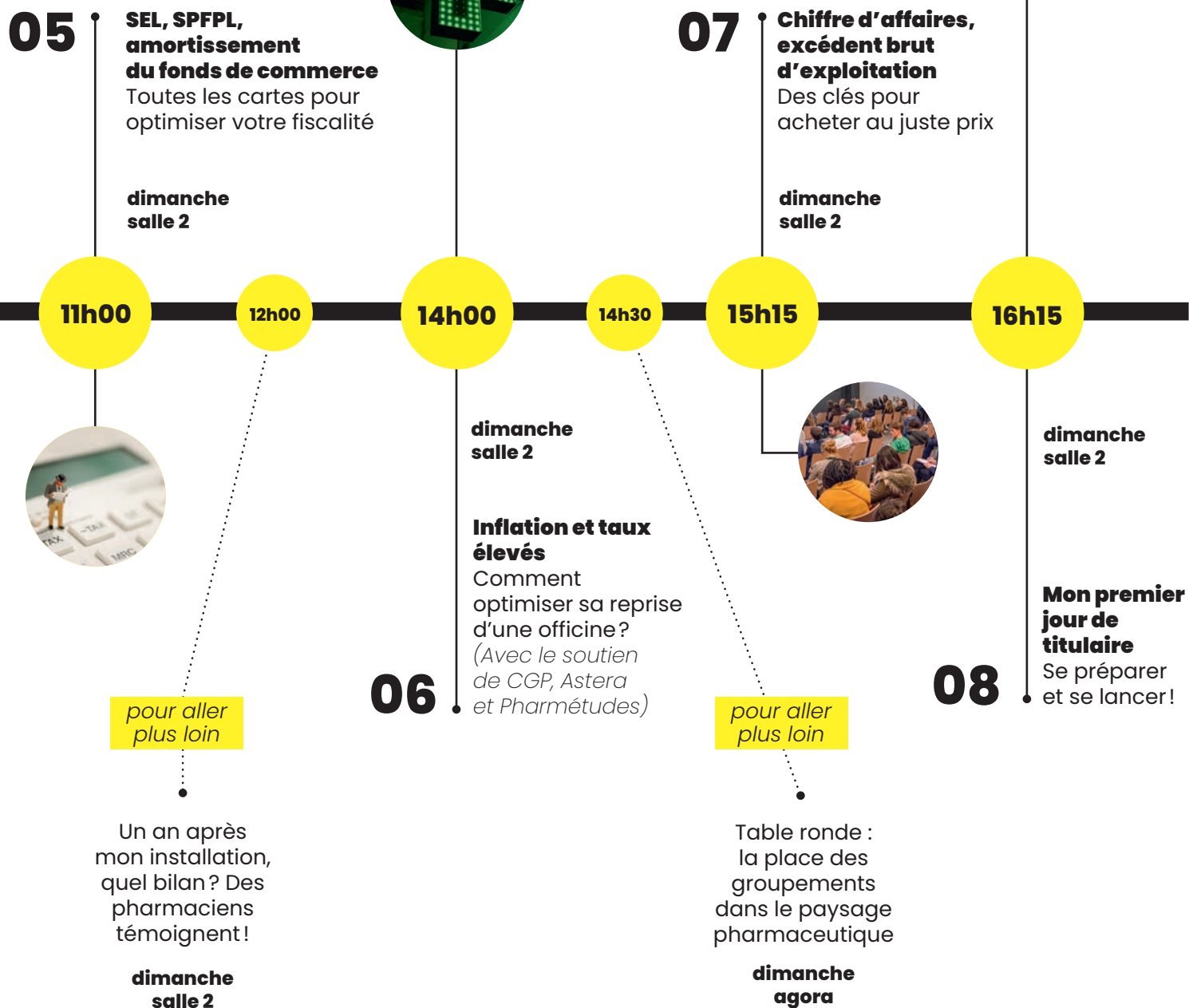
JE DÉVELOPPE MON OFFICINE

JE DÉCOUVRE LE MÉTIER

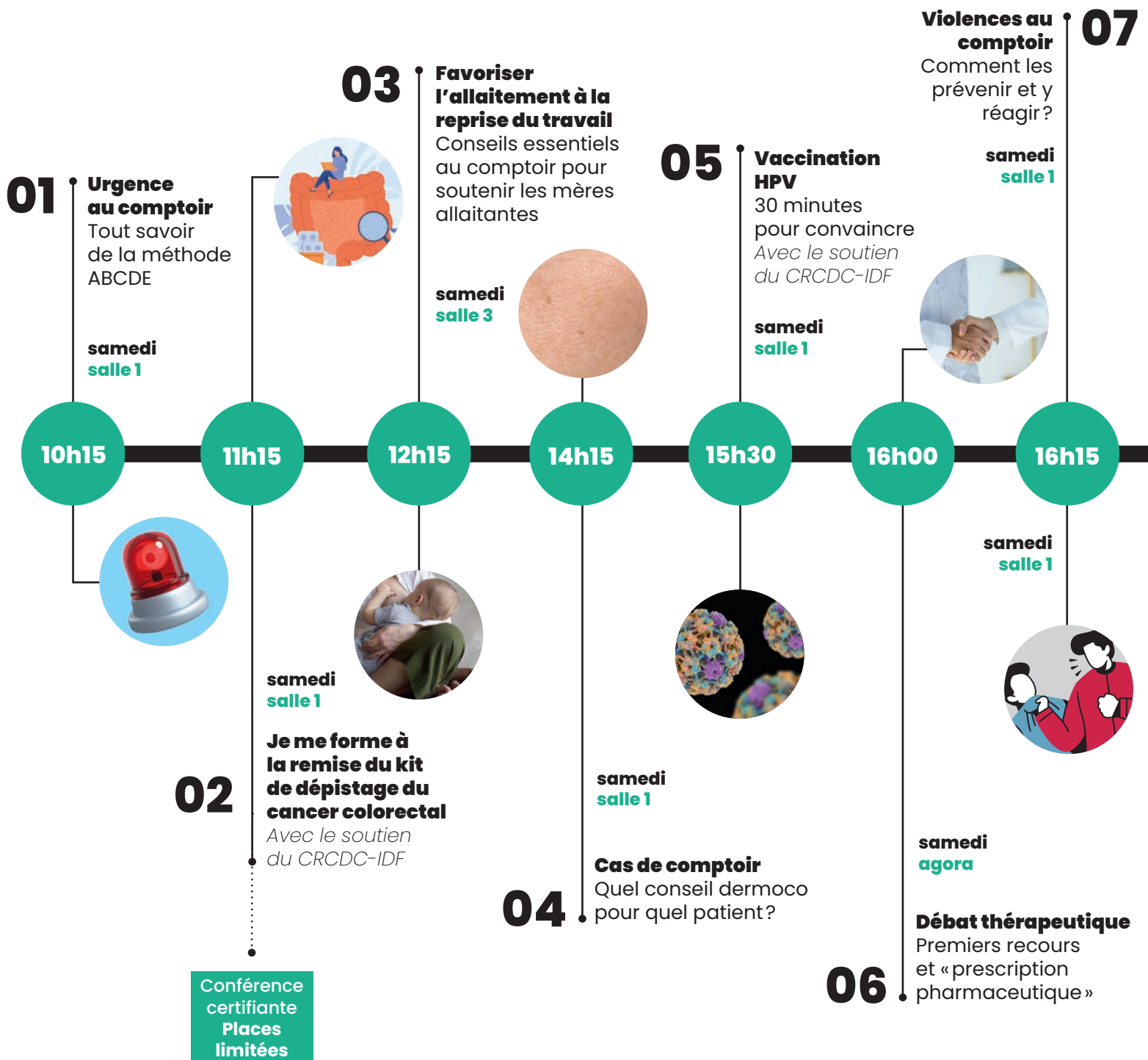
# parcours



# je m'installe



# parcours



# je renforce mes connaissances

08

**Diabète de type 2 et obésité**  
Révolutions thérapeutiques en vue

dimanche  
salle 1

10h00



11h00

dimanche  
salle 1

**Accompagner ses patients sous opioïdes**  
Conseils d'un pharmacien addictologue

09



10

**Défimédoc : iatrogénie**  
5 cas cliniques pour vous tester

dimanche  
salle 3

14h00



14h15

dimanche  
salle 1

11

**Phytothérapie et troubles digestifs**  
Le bon conseil



12

**Traitement épileptique chez la femme**  
Tout ce qu'il faut savoir au comptoir

dimanche  
salle 1

15h30



dimanche  
salle 1

**Sevrage tabagique**  
Les points clés d'un accompagnement réussi

13



16h30



# parcours

**01** **Naturalité, bien-être médical et marques insta**  
Les tendances merch au service de la performance

samedi  
salle 3

10h15



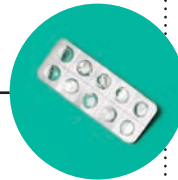
**03** **Débat d'actu**  
Pénuries et tensions d'approvisionnement : comment en venir à bout ?

samedi  
agora

11h15

11h15

12h30



**02** **Vaccination, entretiens, TROD, gestion des plannings**  
Trucs et astuces pour rentabiliser les nouvelles missions

samedi  
salle 3

11h15

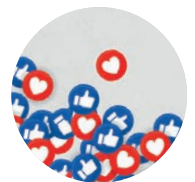
**04** **Débat politique**  
PLFSS et convention, qu'attendre pour le pharmacien en 2024 ?

samedi  
agora

14h15



16h45



**05** **Avis google, e-réputation**  
Gérer son image en ligne et éviter les impairs

samedi  
salle 3

pour aller plus loin

Les chiffres de l'officine en 2023  
Avec le soutien d'IQVIA

samedi  
agora

# je développe mon entreprise

06

## PDA, robots

Quel véritable retour sur investissement? Des experts-comptables vous répondent!

dimanche  
salle 3



10h15

11h15

11h15

08

## Gestions des indus

Respectez la procédure, vous obtiendrez gain de cause!

dimanche  
salle 3

15h00

17h00

dimanche  
salle 3

## Les médicaments chers

Quel impact pour l'officine?

09



dimanche  
agora

## Table ronde économique

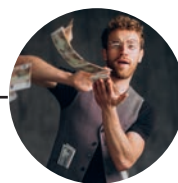
Entre l'inflation et les baisses de marges, quel avenir pour le modèle économique de l'officine?

07

pour aller plus loin

Je reprends la main sur mon agenda de titulaire pour gagner du temps

dimanche  
salle 3



# parcours

01

**Débat politique**  
PLFSS et convention, qu'attendre pour le pharmacien en 2024?

samedi  
agora

14h15



02

**Débat thérapeutique**  
Premiers recours et « prescription pharmaceutique »

samedi  
agora

16h00

03

**CONCOURS D'ÉLOQUENCE**  
Pour participer, écrivez-nous à [eloquence@revuepharma.fr](mailto:eloquence@revuepharma.fr)

samedi  
agora

18h00



04

**Meet the titulaire**  
Venez rencontrer les titulaires qui vous inspirent!

dimanche  
salle 1

12h00



05

**Définimédoc : iatrogénie**  
5 cas cliniques pour vous tester

dimanche  
salle 3

14h00



## je découvre le métier

# TITULAIRE

## OSEZ RESPIRER !



VOUS, SEREIN(E)!

Découvrez comment prendre du temps pour vous, en toute sérénité, grâce à nos 6000 remplaçants opérationnels partout en France.

09 72 54 41 44 | [www.24-7services.eu](http://www.24-7services.eu)

**24|7 services.**

l'excellence du remplacement EN PHARMACIE



**11h15-12h15**

débat d'actualité

**PÉNURIES ET TENSIONS D'APPROVISIONNEMENT : COMMENT EN VENIR À BOUT ?**

De la production à la délivrance en officine, en passant par la répartition... Les pénuries touchent toute la chaîne pharmaceutique. Avec, en bout de course, pharmaciens et patients qui sont contraints au système D pour obtenir les traitements. Alors que la situation s'accroît, à qui la faute ? Faut-il renforcer la transparence ? Quelques pistes pour en venir à bout.

Animé par Léa Galanopoulo, rédactrice en chef de *La Revue Pharma*

**Orateurs**

- Dr Thomas Borel, directeur scientifique du Leem
- Fabien Bruno, titulaire de la pharmacie Delpech
- Lilia Bulteel, pharmacienne, directrice générale en charge du commerce Phoenix Pharma
- Emmanuel Déchin, délégué général de la Chambre syndicale de la répartition pharmaceutique (CSRPA)

**12h30-13h00****RÉMUNÉRATION, MARGE, VENTE LIBRE : LES TENDANCES CHIFFRÉES DU MARCHÉ DE L'OFFICINE**

Avec le soutien d'IQVIA

**Orateur**

- Antoine Collet, directeur supplier Services France chez IQVIA

**14h15-15h30**

débat politique

**PLFSS ET CONVENTION, QU'ATTENDRE POUR LE PHARMACIEN EN 2024 ?**

Délivrance protocolisée, vaccination, dispensation à l'unité... Alors que le PLFSS 2024 vient à nouveau renforcer le rôle du pharmacien, les pouvoirs publics misent sur les officines pour pallier la pénurie de médecin. Mais à quand une revalorisation des honoraires ? Tour de table syndical et politique.

Animé par Pascal Perri, économiste, journaliste et éditorialiste *LCI*

**Orateurs**

- Fabrice Camaioni, vice-président de la FSPF
- Marguerite Cazeneuve, directrice déléguée de l'Assurance Maladie
- Lysa Da Silva, présidente de l'Anepf
- Pierre-Olivier Variot, président de l'USPO

**16h00-17h15**

débat thérapeutique

**PREMIERS RECOURS ET « PRESCRIPTION PHARMACEUTIQUE » Prenez votre place dans le parcours de soins du patient**

Premiers recours et orientation dans le parcours de soins, une nouvelle mission à s'approprier mais quel lien nouer avec les médecins ? Quelles limites à la « prescription pharmaceutique » ? Éléments de réponse.

Animé par Matthieu Vandendriessche, journaliste et pharmacien

**Orateurs**

- Agathe Peigné, vice-présidente de l'Anepf, en charge des perspectives professionnelles
- Guillaume Racle, pharmacien adjoint à Épernay et cofondateur de la CPTS Nord-Aisne
- Sophie Tallaron, présidente de Pharm-Upp et titulaire





# salle 1

samedi

**10h15-11h00**

## **URGENCE AU COMPTOIR, TOUT SAVOIR DE LA MÉTHODE ABCDE**

A pour Airway, libération des voies aériennes; B pour *Breathing*, ventilation pulmonaire; C pour Circulation, contrôle de l'hémorragie et de l'état hémodynamique; D pour *Disability*, état neurologique (conscience, inconscience, déficit...) et E pour Environnement en cas de blessures traumatiques. Cette méthode, bien plus qu'un moyen mnémotechnique, est avant tout une approche efficace pour évaluer l'état d'une victime. Venez ici apprendre à faire face à l'urgence!

### **Orateur**

- **Thierry Lacombe**, pharmacien sapeur-pompier, chef du service départemental d'incendie et de secours de Haute-Garonne

**14h15-15h00**

## **CAS DE COMPTOIR QUEL CONSEIL DERMOCOSMÉTIQUE POUR QUEL PATIENT ?**

Acné, psoriasis, DA, kératose actinique, varicelle, effets indésirables des anticancéreux... Votre conseil dermoco peut être amélioré. Autour de cas pratiques, Hermance Fouret vous délivre tous ses conseils et astuces pour apporter un accompagnement adapté.

### **Oratrice**

- **Hermance Fouret**, docteure en pharmacie et consultante en dermocosmétologie chez Skincom

**11h15-12h45**

## **Conférence certifiante JE ME FORME À LA REMISE DU KIT DE DÉPISTAGE DU CANCER COLORECTAL** *Avec le soutien du CRCDC-IDF*

Identifié et pris en charge à un stade précoce, le cancer colorectal peut se guérir dans 9 cas sur 10. Suivez cette formation organisée avec le CRCDC-IDF, pour être, dès la sortie, autorisé à remettre le kit de dépistage à vos patients.

### **Orateurs**

- **Dr Hélène Delattre**, docteure en pharmacie et coordinatrice dépistage cancers CRCDC-IDF
- **Dr Éric Douriez**, pharmacien titulaire à Thiais, élu URPS
- **Dr Jérôme Nicolet**, médecin directeur médical régional CRCDC-IDF

**Places limitées : inscrivez-vous sur  
[www.rencontresdelofficine.fr](http://www.rencontresdelofficine.fr)**

**15h30-16h00**

## **VACCINATION HPV : 30 MINUTES POUR CONVAINCRE**

La vaccination contre les virus HPV est recommandée chez les filles et les garçons à partir de 11 ans... âge à partir duquel vous pouvez administrer et prescrire les vaccins à vos patients. Et ce n'est pas un hasard.

### **Orateurs**

- **Dr Éric Douriez**, pharmacien titulaire à Thiais, élu URPS
- **Dr Jérôme Nicolet**, médecin directeur médical régional CRCDC-IDF

**16h15-17h15**

## **VIOLENCES AU COMPTOIR : COMMENT LES PRÉVENIR ET Y RÉAGIR ?**

En pharmacie, proximité rime parfois avec insécurité. Les agressions sont en hausse depuis le début de l'année 2020. Cette conférence, animée par la police nationale, vous détaille les outils pour vous défendre avant, pendant ou après une agression.

### **Orateur**

- **Philippe Payn**, commandant divisionnaire fonctionnel, direction nationale de la sécurité publique



# salle 2

**10h15-11h00**

## COMMENT CHOISIR LA PHARMACIE QUI ME CORRESPOND ?

Mode de vie, emplacement géographique, spécialités : venez comprendre comment sélectionner votre future officine, en fonction de vos envies. Conseil d'expert et témoignage d'un confrère installé.

### Orateurs

- Serge Gilodi, Serendipity Conseil
- Philippe Soussy, pharmacien titulaire à Champigny-sur-Marne

**11h15-12h00**

## COMMENT ANALYSER MA FUTURE PHARMACIE ET CONSTRUIRE MON BUSINESS PLAN ?

Concurrence, demande, zone de chalandise, compte de résultat, trésorerie : découvrez le contenu de cette étape indispensable, avec un expert-comptable.

### Orateurs

- François Gillot, expert-comptable, cabinet CAAG
- Un pharmacien titulaire témoin

**12h15-13h00**

## CONSÉQUENCES DE LA HAUSSE DES TAUX D'INTÉRÊT ET DE L'INFLATION SUR LES NÉGOCIATIONS

La hausse des taux d'intérêts est venue bouleverser les cessions d'officines, et les négos! Faut-il encore s'installer en période d'inflation? Comment analyser ses capacités de remboursement?

### Orateurs

- Jérôme Capon, directeur du réseau Interfimo
- Olivier Delétoille, expert-comptable, cabinet Adequa

**14h30-15h15**

## J'ACHÈTE MA PHARMACIE : CONSEILS POUR L'INSTALLATION

*Avec le soutien de KPMG*

S'installer ou se réinstaller aujourd'hui, est-ce une bonne idée? Emmanuel Leroy vous donne tous les codes et les règles pour comprendre le marché officinal afin de se lancer sereinement dans l'installation, en fonction de vos désirs et de vos moyens.

### Orateur

- Emmanuel Leroy, associé et leader national santé chez KPMG

**15h45-16h30**

## JE VEUX ACHETER MON OFFICINE : OÙ TROUVER LES FINANCEMENTS ?

Apport personnel, prêt bancaire, crédit *in fine*, filiation, aides au financement, booster : nos recommandations pour financer votre officine.

### Orateurs

- Patrice Marteil, responsable des partenariats, Interfimo
- Nicolas Trikian, expert-comptable, cabinet C2C, réseau CGP

**17h00-17h45**

## COMMENT RÉUSSIR MON PACTE D'ASSOCIÉS ?

S'associer pour s'installer, une bonne idée... sous réserve de bien s'y préparer! Capital, décision, organisation : on vous livre quelques conseils préalables.

### Orateurs

- M<sup>e</sup> Annie Cohen Wacrenier, avocate au barreau de Paris (ACW Conseil)
- M<sup>e</sup> Thomas Crochet, avocat au barreau de Toulouse, associé au cabinet Officiis

# salle 3

samedi

**10h15–11h00**

## **LES TENDANCES MERCHANDISING 2024 AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE DE MON OFFICINE**

Entre naturalité, bien-être médical, orthopédie et les petites marques tendances mise en avant sur Instagram... De quelle manière les tendances merch peuvent-elles se mettre au service de la performance de mon officine? Quels sont les indices de marges et de rentabilité? Notre experte vous répond, chiffres à l'appui.

### **Oratrice**

- Shérazade Martin, experte du merchandising en pharmacie et dirigeante de Gamma's Conseil

**11h15–12h00**

## **VACCINATION, ENTRETIENS, TROD : TRUCS ET ASTUCES POUR RENTABILISER LES NOUVELLES MISSIONS**

Avec l'essor des nouvelles missions, les pharmaciens ont besoin de méthodologie pour s'y retrouver. Et les rentabiliser! Bilan de médication, vaccination, sevrage tabagique, entretien et bientôt prescription... Trucs et astuces pour passer à la pharmacie clinique tout en gérant ses plannings.

### **Oratrice**

- Kareen Mazeau-Bobée, directrice marketing Astera et présidente CERP Rouen Formation

**12h15–13h00**

## **CONSEILS AU COMPTOIR POUR SOUTENIR LES MÈRES ALLAITANTES AU MOMENT DE LA REPRISE DU TRAVAIL**

La moitié des mères allaitantes prolongent l'allaitement au-delà du congé maternité. Les pharmaciens sont des conseillers clés pour accompagner les mères dans cette transition importante : expression et conservation du lait, ou simplement organisation... tous les sujets seront abordés.

### **Oratrice**

- Soazick Sirand, infirmière puéricultrice, consultante en lactation et fondatrice de Cefan Santé

**14h15–15h00**

## **PHARMACIE DE PREMIER RECOURS : RETOUR SUR L'EXPÉRIMENTATION "OSYS"**

Lancé il y a deux ans en Bretagne, le projet «Osys» (Orientation dans le Système de Soins), porté par PHSQ entend réduire le nombre de consultations médicales – et de passages aux urgences – en valorisant le pharmacien pour son rôle de premier recours et de «triage». Une expérimentation qui a déjà permis 1800 prises en charge au comptoir en Bretagne et qui s'élargit dès janvier à trois régions. Retours d'expérience avec des pharmaciens impliqués!

### **Orateurs**

- Martine Costedoat, pharmacienne, directrice générale de PHSQ
- Nicolas Fauquet, pharmacien, directeur technique et scientifique de PHSQ

**15h30–16h00**

## **LA DÉMARCHE RSE À L'OFFICINE : DES SOLUTIONS CONCRÈTES ET SIMPLES À METTRE EN PLACE**

*Avec le soutien de l'Union syndicale des pharmaciens d'officine (USPO)*

La mise en œuvre d'une démarche écoresponsable à l'officine est intégrée dans la nouvelle convention pharmaceutique. Gestion des déchets, économies d'énergie, mais aussi gestion des achats ou agencement de l'officine : quelles sont les mesures simples à prendre ? Quelles sont les bonnes pratiques ? Comment sensibiliser mon équipe ? Et motiver mes patients ?

### **Orateurs**

- Christine Bihl, pharmacienne titulaire d'officine à Paris
- Sophie Bregere, pharmacienne adjointe d'officine en Charente
- Olivier Toma, associé Grant Thornton France et directeur général de Primum Non Nocere

**16h45–17h30**

## **AVIS GOOGLE, E-REPUTATION : GÉRER SON IMAGE EN LIGNE ET ÉVITER LES IMPAIRS**

Alors que de plus en plus d'officines sont référencées sur Google, elles doivent faire face à un afflux d'avis, tantôt élogieux, tantôt odieux. Maîtriser sa e-réputation est donc devenu une compétence essentielle du pharmacien, mais attention aux erreurs déontologiques! Venez apprendre à gérer votre réputation en ligne avec notre experte.

### **Oratrice**

- Kareen Mazeau-Bobée, directrice marketing Astera et présidente CERP Rouen Formation

dimanche

aggora

**11h15-12h15**

débat économique

### **ENTRE L'INFLATION ET LES BAISSSES DE MARGES, QUEL AVENIR POUR LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE L'OFFICINE ?**

Sortie du Covid, explosion des produits chers, inflation, pénurie de personnel... Quel bilan en 2023 pour l'officine? Quel impact sur la marge, la rentabilité et la trésorerie? Faut-il craindre une financiarisation de la pharmacie? Les prix des pharmacies vont-ils se maintenir? Réponses et perspectives avec nos experts.

**Animé par Serge Gilodi, fondateur de Serendipity Conseil**

**Orateurs**

- Philippe Becker, expert-comptable, cabinet Fiducial
- Joël Lecoeur, expert-comptable, Cabinet LLA, président du réseau CGP
- Olivier Mercier, président du Directoire d'Interfimo
- Sophie Tallaron, pharmacienne, présidente Pharm-UPP

**12h30-13h00**

### **LES CHIFFRES DE L'OFFICINE**

*Avec le soutien de GERS DATA*

La pharmacie connaît sa révolution. Quels sont les enseignements de 2023 entre missions, avènement des services, segments porteurs, et marques contributrices à la croissance ?

**Orateur**

- David Syr, directeur général adjoint de Gers Data

**14h30-15h45**

table ronde

### **LA PLACE DES GROUPEMENTS DANS LE PAYSAGE PHARMACEUTIQUE**

Avec la réorganisation de la profession, comment les groupements et les réseaux sont-ils devenus un incontournable du paysage pharmaceutique? Comment se réinventer ?

**Animée par François Roussel, enseignant à l'EM Sorbonne et consultant en stratégie**

**Orateurs**

- Lucien Bennatan, fondateur d'Act Pharmacie
- Alexis Berreby, cofondateur de Leadersanté
- Alain Berthaud, président de Labo Pharma Conseils
- Benoît Le Gavrian, président du directoire Giphar
- Stéphane Solinski, directeur général de Laf Santé et Pharmacie Lafayette
- Gilles Unglik, directeur général opérationnel de Giropharm





En **2024**,  
devenez **champion**  
de votre

santé

**Sportez**  
vous  
bien



**Pauline Déroulède**,  
Marraine de l'opération  
« Sportez-vous bien »  
N°1 française  
de tennis fauteuil

**giro** **p**harm

votre santé, notre mission





dimanche

# salle 1

**10h00-10h45**

## **DIABÈTE DE TYPE 2 ET OBÉSITÉ : RÉVOLUTIONS THÉRAPEUTIQUES EN VUE**

Le Pr Bernard Bauduceau, endocrinologue revient notamment sur l'intérêt et le succès des médicaments dits «incrétines», inhibiteurs de la DPP4 et agonistes du GLP1 ainsi que la classe des inhibiteurs SGLT2, et fait le point sur ces nouvelles classes médicamenteuses qui représentent un pas décisif dans l'amélioration de la prise en charge des patients vivant avec un diabète de type 2.

### **Orateur**

- Pr Bernard Bauduceau, professeur à l'hôpital du Val-de-Grâce et ancien chef de service d'endocrinologie de l'hôpital Bégin

**14h15-15h00**

## **PHYTOTHÉRAPIE ET TROUBLES DIGESTIFS : LE BON CONSEIL**

Constipation, maux d'estomac, spasmes, irrégularité du transit... La phytothérapie est particulièrement adaptée pour soulager les troubles digestifs et permet une approche personnalisée. Venez découvrir les enseignements du Dr Aline Mercan qui plébiscite particulièrement les circuits courts et les plantes médicinales de la flore française et européenne.

### **Oratrice**

- Dr Aline Mercan, médecin anthropologue de la santé, phytothérapeute

**11h00-11h45**

## **ACCOMPAGNER SES PATIENTS SOUS OPIOÏDES : CONSEILS D'UN PHARMACIEN ADDICTOLOGUE**

La crise initiée par les antalgiques opioïdes est devenue une priorité. Tout l'enjeu pour prévenir et agir face aux surdoses d'opioïdes est de faciliter et de garantir l'accessibilité de ces médicaments à toute personne qui en a besoin, tout en sécurisant au mieux leur utilisation. Qu'il s'agisse de prévention, d'éducation, ou encore de prise en charge en urgence d'une overdose avec la naloxone, nous pharmaciens avons un rôle majeur à jouer à tous les niveaux.

### **Orateur**

- René Maarek, pharmacien titulaire, addictologue, président de l'Union des pharmaciens de la région parisienne et élu URPS

**15h30-16h15**

## **TRAITEMENTS ÉPILEPTIQUES CHEZ LA FEMME, TOUT CE QU'IL FAUT SAVOIR AU COMPTOIR**

Interactions médicamenteuses, effets indésirables, marge thérapeutique étroite, effet tératogène... les médicaments antiépileptiques font l'objet de nouvelles recommandations régulières plus seulement chez la femme enceinte, mais chez toutes les femmes en âge de procréer. Un neurologue répond à vos questions et vous rappelle les points de vigilance.

### **Orateur**

- Pr Franck Semah, neurologue et chef de service de médecine nucléaire et d'imagerie fonctionnelle au CHRU de Lille

**12h00-13h00**

## **meet the titulaire VENEZ RENCONTRER LES TITULAIRES QUI VOUS INSPIRENT !**

Découvrez le quotidien de pharmaciens aux profils aussi variés qu'enrichissants. Professionnels engagés, en milieu urbain ou rural, à Paris ou en province, leurs enjeux et leurs missions sont différents. La discussion est ouverte et encouragée, venez échanger avec celui qui répondra le mieux à vos questions et à vos ambitions.

### **Orateurs**

- Etienne Champert, pharmacien titulaire à Lingolsheim
- Marjorie Puthot, docteur en pharmacie, ancienne titulaire et cofondatrice de 24/7 Services
- Benoît Schott, pharmacien titulaire à Sundhouse

**16h30-17h30**

## **SEVRAGE TABAGIQUE : LES POINTS CLÉ D'UN ACCOMPAGNEMENT RÉUSSI**

Alors que l'expérimentation pour permettre aux pharmaciens de prescrire les substituts nicotiques vient d'obtenir un feu vert pour 2024, profitez de cette mesure phare du programme national de lutte contre le tabac 2023-2027, pour réviser avec une tabacologue les points clés de l'accompagnement au sevrage tabagique.

### **Oratrice**

- Catherine Minot, infirmière tabacologue

# salle 2

dimanche

## 10h15-10h45

### ENTRETIEN ONCO : À VOUS DE JOUER

Un Français sur cinq environ développera un cancer au cours de sa vie. Se former à l'oncologie et mettre en place l'accompagnement pharmaceutique des patients sous anticancéreux par voie orale devient indispensable.

Témoignage d'une pharmacienne investie dans la réalisation de ces entretiens.

#### Oratrice

- Caroline Masset, pharmacienne titulaire à Épernay

## 11h00-11h45

### AMORTISSEMENT DU FONDS DE COMMERCE ET AUTRES LEVIERS FISCAUX : COMMENT EN TIRER PROFIT ?

SEL, SPFPL, amortissement du fonds de commerce : toutes les cartes pour optimiser votre fiscalité.

#### Orateurs

- M<sup>e</sup> Thomas Crochet, avocat au barreau de Toulouse, associé au cabinet Officiis
- Olivier Delétoille, expert-comptable, cabinet Adequa

## 12h00-12h45

### UN AN APRÈS MON INSTALLATION, QUEL BILAN ? DES PHARMACIENS TÉMOIGNENT

Ils ont fait le grand pas il y a un an ! Comment se passe leur installation ? Quelles ont été leurs difficultés ? Des titulaires témoignent sur leur première année d'installation et vous livrent de précieux conseils pour développer votre entreprise.

#### Orateurs

- Des pharmaciens titulaires et dirigeants de Leadersanté

## 14h00-14h45

### INFLATION ET TAUX ÉLEVÉS : COMMENT OPTIMISER SA REPRISE D'UNE OFFICINE ?

Avec le soutien d'Astera, CGP et Pharmétudes

- De quelle manière optimiser votre rétroplanning avant la remise des clefs ?
- Quels partenaires choisir ?
- Le bon montage financier, juridique et fiscal
- Les aides au financement
- Les pièges à éviter

#### Orateurs

- M<sup>e</sup> Bastien Bernardeau, notaire et président de Pharmétudes
- Joffrey Blondel, directeur finance et gestion de l'officine d'Astera
- Joël Lecoeur, expert-comptable et président de CGP

## 15h15-16h00

### ACHETEUR, VENDEUR : COMBIEN VAUT MA PHARMACIE ?

Vous souhaitez vendre ou acquérir votre officine ? Les Rencontres de l'Officine vous aident à estimer son juste prix.

#### Orateurs

- Jérôme Capon, directeur du réseau Interfimo
- François Gillot, expert-comptable, cabinet CAAG

## 16h15-17h00

### MON PREMIER JOUR DE TITULAIRE : SE PRÉPARER ET SE LANCER

« On n'a qu'une seule occasion de faire une bonne première impression ! » Nos conseils et retours d'expériences pour prendre en main votre nouvelle équipe.

#### Orateurs

- Joffrey Blondel, directeur finance et gestion de l'officine d'Astera
- Un pharmacien témoin

## 10h15-11h00

### ROBOTISER SON OFFICINE : QUEL RETOUR SUR INVESTISSEMENT ? DES EXPERTS-COMPTABLES VOUS RÉPONDENT !

Les robots se font toujours plus pratiques pour dégager du temps au comptoir, de l'espace, et valoriser son conseil. Mais sont-ils rentables à terme? Quel retour sur investissement avec l'achat de ce matériel coûteux? Conseil et bilan chiffré.

#### Orateur

- **Renaud Blanc**, expert-comptable associé du cabinet Extencia, CGP
- **Thibaud Monteilhet**, directeur commercial Europe de l'Ouest BD Rowa

## 11h15-12h00

### PLANIFICATION, TÉLÉPHONE, RENDEZ-VOUS INTEMPESTIFS... JE REPRENDS LA MAIN SUR MON AGENDA !

Vous jonglez en permanence entre votre administratif, le comptoir et des urgences intempestives? Vous vous sentez constamment débordé et ne savez pas déléguer? Cette session est faite pour vous! Apprenez à reprendre la main sur votre agenda pour gagner efficacement du temps dans votre quotidien.

#### Orateur

- **François Roussel**, enseignant à l'EM Sorbonne et consultant en stratégie

## 12h15-13h00

### E-PRESCRIPTION, DP, MON ESPACE SANTÉ : PRENDRE LE VIRAGE DU SÉGUR

Bonne élève du numérique, la pharmacie prend, comme ses confrères, le virage du Ségur. Entre le déploiement de l'ordonnance numérique en 2024, l'accès au DMP patient, mais aussi l'évolution du dossier pharmaceutique, les échanges entre médecins, pharmaciens et patients se renforcent.

#### Oratrice

- **Clémentine Juin**, chargée de mission Ségur secteur sanitaire à Agence du numérique en Santé



# salle 3

dimanche

## 14h00-14h45

### quiz défimédoc IATROGÉNIE : 5 CAS CLINIQUES POUR VOUS TESTER

Iatrogénie au comptoir : comment et quand intervenir, pour proposer quoi, avec quelles références? Le pharmacien comme dernier rempart face à l'ensemble des effets indésirables provoqués par la prise d'un ou plusieurs médicaments. Tester vos connaissances sur ce risque avec Défimédoc.

#### Oratrice

- Florence Bontemps, docteure en pharmacie et fondatrice de Défimédoc

## 16h00-16h30

### PARAPHARMACIE, MÉDICAMENTS... QUELLES INNOVATIONS BOOSTENT LA CROISSANCE EN OFFICINE?

*Avec le soutien d'IQVIA*

Quelles sont les catégories qui innovent? Les marques qui tirent la croissance? Comment l'innovation contribue-t-elle à développer le business de l'officine? Grandes tendances et réponses chiffrées avec notre expert.

#### Orateur

- Paul Reynolds, associate principal, Consulting Services & Analytics chez IQVIA

## 15h00-15h45

### GESTION DES INDUS : RESPECTEZ LES PROCÉDURES, VOUS OBTIENDREZ GAIN DE CAUSE

Les indus se multiplient de façon surprenante et alarmante. Les pharmaciens sont très souvent dépourvus et vulnérables. Une procédure stricte doit néanmoins être respectée par la CPAM, ce qui est loin d'être toujours le cas. Une longue procédure peut aboutir favorablement en faveur du pharmacien.

#### Orateur

- M<sup>e</sup> Eric Thiebaut, avocat chez Jurispharma

## 17h00-17h45

### QUEL EST L'IMPACT DES MÉDICAMENTS CHERS À L'OFFICINE?

Alors qu'ils prennent une part de plus en plus importante, les médicaments chers inquiètent tout autant qu'ils peuvent polluer l'analyse de la marge. Comment analyser mon bilan? Quel impact sur ma trésorerie?

#### Orateurs

- David Brionne, associé LLA Experts-Comptables, CGP
- Guillaume Raclé, pharmacien d'officine et conseiller Économie & Offre de santé à l'Uspo



# ateliers



## CONSEILS AUX JEUNES MAMANS

### Aider à choisir le bon tire-lait

Fort de son engagement auprès des "pharmacies amies des nourrissons", Soazick Sirand, infirmière puéricultrice et consultante en lactation, vous délivre de précieux conseils à fournir aux mamans allaitantes.

- Ateliers de 45 minutes avec 10 participants

#### Espace animation 1

Samedi 27 janvier

10h45 - 11h30 • 14h15 - 15h00 • 16h15 - 17h00

Dimanche 28 janvier

11h15 - 12h00 • 14h15 - 15h00 • 16h15 - 17h00

- Inscrivez-vous sur

[www.rencontresdelofficine.fr/atelier-tire-lait](http://www.rencontresdelofficine.fr/atelier-tire-lait)



## COSMÉTO

### Repartez avec votre préparation

Bain-marie, émulsion, mélange, mise en tube... Venez raviver la flamme de vos TP de galénique avec Christel Leclercq! Vous confectionnerez votre cérat ou votre baume à lèvres et repartirez avec votre création.

- Ateliers de 45 minutes avec 10 participants

#### Espace animation 2

Samedi 27 janvier

10h45 - 11h30 • 14h00 - 14h45 • 16h00 - 16h45

Dimanche 28 janvier

10h45 - 11h30 • 14h00 - 14h45 • 16h00 - 16h45

- Inscrivez-vous sur

[www.rencontresdelofficine.fr/atelier-cosmetologie](http://www.rencontresdelofficine.fr/atelier-cosmetologie)



## PREMIERS SECOURS

### Venez apprendre les gestes qui sauvent

Réanimation cardiopulmonaire et position latérale de sécurité (PLS) n'auront plus de secret pour vous grâce aux conseils et recommandations du pharmacien-colonel sapeur-pompier, Thierry Lacombe.

- Ateliers de 45 minutes avec 10 participants

#### Espace animation 3

Samedi 27 janvier

11h45 - 12h30 • 14h00 - 14h45 • 16h00 - 16h45

Dimanche 28 janvier

11h00 - 11h45 • 14h00 - 14h45 • 16h00 - 16h45

- Inscrivez-vous sur

[www.rencontresdelofficine.fr/atelier-premiers-secours](http://www.rencontresdelofficine.fr/atelier-premiers-secours)



## DÉCOUVRIR L'APPLI CARTE VITALE

### Venez expérimenter la facturation avec l'appli carte Vitale !

Un atelier de 30 minutes animé par l'Assurance Maladie pour tout savoir sur la version dématérialisée de la carte Vitale. L'appli carte Vitale, vitale aussi en appli.

- Ateliers de 30 minutes avec 10 participants

#### Stand 44

Samedi 27 janvier

12h00 - 12h30 • 13h45 - 14h15 • 15h30 - 16h00

Avec Pierre Bachelier, chef de projet Appli carte Vitale, Cnam

Dimanche 28 janvier

10h45 - 11h15 • 13h45 - 14h15 • 16h00 - 16h30

Avec Sarah Roz, cheffe de projet Appli carte Vitale, Cnam

- Inscrivez-vous sur

[www.rencontresdelofficine.fr/atelier-assurance-maladie](http://www.rencontresdelofficine.fr/atelier-assurance-maladie)

le **concours d'éloquence** des étudiants en pharmacie est de retour!



De Paris, Marseille, Bordeaux, Toulouse, Tours ou Nantes, nos candidats ont récolté des centaines de « j'aime » sur les réseaux sociaux depuis novembre. Leur objectif : participer à notre nouvelle édition du grand concours national d'éloquence des facultés de pharmacie !

Les 5 finalistes ayant obtenu le plus de « j'aime » se retrouveront le samedi 27 janvier à 18 heures, pour une demi-finale et une finale endiablée, devant notre jury !

**À la clé : 1 400 euros  
pour le ou la grand.e  
gagnant.e.**

Présidente du jury : Isabelle Chataignier,  
conférencière et coach, auteure et  
enseignante en art oratoire



**Revoir les  
vidéos des  
participants**



**LE MONITEUR  
des pharmacies**

**Stand  
47**

**N°1** des médias dédiés  
aux pharmaciens



**Bénéficiez de  
5% de réduction**  
sur les ouvrages  
**+ un cadeau offert**  
dès 110€ d'achat



**Découvrez  
les nouveautés  
de la librairie**  
pour conseiller et  
accompagner les patients



**Profitez de jusqu'à  
50% de réduction**  
sur les abonnements  
**+ un cadeau offert**  
avec le pack officine

**Rendez-vous sur le Stand 47**

# Une édition 2024 toujours plus proche de vos attentes

## UN PROGRAMME DENSE RÉDUIT SUR DEUX JOURS

Pour leur 17<sup>e</sup> édition, les Rencontres de l'Officine se réinventent pour s'adapter aux pharmaciens. Cette année, nous vous proposons un programme dense, concentré sur deux jours, riches en sessions, débats et ateliers pratiques. De quoi répondre aux envies de chacun !

## 4 PARCOURS THÉMATIQUES ADAPTÉS À VOS AMBITIONS

### ● « Je m'installe »

Pour tous ceux qui envisagent de se lancer dans l'aventure.

Ce parcours suit la chronologie d'une installation. Des experts vous proposent sessions et débats pour vous aider à concrétiser votre projet. Du choix de la pharmacie qui vous convient, jusqu'à votre 1<sup>er</sup> jour en tant que titulaire, en prenant le temps de répondre à toutes vos problématiques humaines, financières, juridiques, et fiscales.

### ● « Je développe mon entreprise »

Pour les titulaires qui souhaitent booster la rentabilité de leur officine.

Afin que votre pharmacie devienne plus attractive aussi bien pour vos patients que pour votre équipe. Management, merchandising, digital, finance, rentabilité des services et ressources humaines... Comment choisir et mettre en place des services performants, et anticiper les transformations de l'officine ?

### ● « Je renforce mes connaissances »

Pour les pharmaciens qui veulent se former et améliorer leurs compétences thérapeutiques au comptoir.

Parce que le conseil et l'écoute restent notre cœur de métier, ce parcours offre l'opportunité d'échanger avec médecins et pharmaciens sur des sujets variés et d'actualité. Place aux cas de comptoir et aux conseils pratiques avec une quinzaine de sessions et des ateliers interactifs.

### ● « Je découvre les métiers de l'officine »

Pour les étudiants et adjoints souvent en quête de sens.

Un parcours conçu avec des étudiants et des jeunes pharmaciens pour répondre au mieux à leurs attentes : retours d'expériences et échanges directs avec des titulaires inspirants, nouvelles missions... autant de sujets pour mettre en lumière les opportunités insoupçonnées de cette filière.

## JEU-CONCOURS

Un iPad à gagner chaque jour, samedi et dimanche.

Pour participer, rien de plus simple :

- 1 Choisissez votre questionnaire en fonction de votre parcours de prédilection (installation ou développement de l'entreprise).
- 2 Allez à la rencontre des exposants : ils ont sûrement la réponse !
- 3 Remplissez (correctement !) votre bulletin et déposez-le dans l'urne.
- 4 Un gagnant est tiré au sort chaque soir.

## BAR ET BUFFET

2 points de restauration sont à votre disposition dans le hall d'exposition.

► Venez prendre un café ou un thé le temps d'une pause entre deux sessions : l'occasion de faire de nouvelles rencontres et d'échanger sur le dernier débat.

► Un buffet vous sera proposé à l'heure du déjeuner, le samedi, pour profiter pleinement de votre journée au congrès.

*Sponsorisé par Interfimo.*



# agora des partenaires

**Samedi 27 janvier**

**15h00 – 15h30**

## **CONCEVOIR ET CRÉER LES PRODUITS MENSTRUELS LES PLUS ACCESSIBLES AU MONDE**

*Avec le soutien de Wuka*

Cette session avec Ruby Raut, P.D.G. de Wuka, proposera une analyse approfondie des progrès en matière de soins menstruels durables et de la manière dont ceux-ci s'alignent sur les stratégies de santé en France.

### **Orateurs**

- Ruby Raut, PDG de Wuka
- Stéphanie Belling

**Dimanche 28 janvier**

**12h00 – 12h30**

## **AIDE À L'INSTALLATION : PRÉSENTATION DU FONDS INTERPHARMACIENS**

*Avec le soutien de la Caisse d'assurance vieillesse des pharmaciens (CAVP)*

20 millions d'euros. C'est la somme allouée par la CAVP pour financer les primo-accédants, à l'occasion de la quatrième version de son fonds « InterPharmaciens ». Objectif de l'enveloppe : aider les pharmaciens primo-accédants à s'installer en toute indépendance. Lancées en février 2019, les trois précédentes versions du fonds ont déjà permis de débloquer 52,5 millions d'euros, soit un financement moyen de 206 000 euros par dossier. Au total, 261 pharmaciens primo-accédants ont pu s'installer grâce au fonds, pour un âge moyen de 35 ans, et dont la moitié en zone rurale.

### **Orateurs**

- Philippe Berthelot, président de la CAVP
- Alain Pestre, directeur financier de la CAVP

**Samedi 27 janvier**

**16h00 – 16h30**

## **LES VERTUS DE L'ALOE VERA : COMMENT BIEN LE CONSEILLER AU COMPTOIR ?**

*Avec le soutien de Naturancia*

Cette plante naturelle très populaire chez les patients consommateurs est réputée pour ses bienfaits pour la santé. Propriétés, indications, précautions, effets indésirables, contre-indications : vous saurez tout sur cette plante !

### **Orateur**

- Alexandre Dollet, fondateur et dirigeant de Aloe Vera Naturancia Zuccari

**Dimanche 28 janvier**

**12h30 – 13h00**

## **ACHETER OU VENDRE UNE PETITE PHARMACIE (<1 M€ DE CA) : NOS CONSEILS POUR UNE REPRISE RÉUSSIE !**

*Avec le soutien de POD*

Vendre une officine qui fait moins d'un million d'euros de chiffre d'affaires, mission impossible ? Acheter une petite officine, est-ce une bonne opportunité pour se lancer comme titulaire ? Olivier Tellier, associé au sein du cabinet de transactions POD, vous livre ses conseils pour préparer la transmission de ces pharmacies souvent indispensables au maillage du réseau de santé. En zone rurale comme en ville, la clé est l'anticipation. Communication, valorisation des atouts, opportunités de transfert ou de regroupement : vendeurs et acheteurs ont tout intérêt à préparer ensemble le projet !

### **Orateur**

- Olivier Tellier, associé au sein du cabinet de transactions POD

**Dimanche 28 janvier**

**13h30 – 14h00**

## **LES 5 ÉTAPES POUR EN FINIR AVEC LE PAPIER DANS VOTRE GESTION COMMERCIALE**

*Avec le soutien d'Apotik*

Force est de constater que le papier est encore très présent en officine quand il s'agit de gérer les relations commerciales : comptes-rendus de rendez-vous avec les délégués, suivi des retours de périmés, planning des opérations commerciales, etc. Résultat : beaucoup de perte de temps et des oublis qui peuvent coûter cher !

Découvrez comment gagner du temps et de l'argent en abandonnant ce fonctionnement papier.

### **Orateurs**

- Arnaud Durand, pharmacien titulaire et cofondateur d'Apotik
- Bertrand Dienis, cofondateur d'Apotik

# annuaire des partenaires

Pour plus de renseignements sur nos partenaires,  
rendez-vous sur le site du congrès  
[www.rencontresdelofficine.fr/liste-partenaires](http://www.rencontresdelofficine.fr/liste-partenaires)

## 24/7 SERVICES

24/7 services est une offre Premium de remplacement en pharmacie. Clef en main, elle s'adapte à 100 % aux besoins de tous grâce à un suivi personnalisé 24h/24 et 7 j/7 centré sur l'humain. L'offre est créée par des pharmaciens, pour des pharmaciens afin de répondre au mieux à leurs problématiques en toutes circonstances en leur proposant des remplaçants recrutés méticuleusement.

Notre mission : simplifier le remplacement en pharmacie en se focalisant sur l'humain et l'excellence!

## ACT PHARMACIE 07

C'est le groupement indépendant des titulaires d'officine qui partagent les mêmes valeurs et sont actionnaires de la structure. Au-delà de l'intérêt pragmatique de conforter leurs marges grâce à des solutions d'achat particulièrement efficaces et de développer leur CA grâce aux services innovants, ils veulent conforter le rôle du pharmacien dans un système de santé en pleine recomposition.

Pragmatique, le groupement ne propose que des solutions simplifiant le quotidien et des ressources révélatrices des talents d'entrepreneur du pharmacien.

Au service uniquement des intérêts du pharmacien et de la pharmacie d'officine, ACT PHARMACIE est un Groupement militant. Il œuvre pour un pharmacien acteur de référence du premier recours pour les soins non programmés, le prédiagnostic et l'orientation, pour un pharmacien guide de la prévention et un pharmacien prescripteur éclairé s'appuyant sur l'IA. Il impulse un réseau de Centres de Soins avec ses pharmaciens « care-managers » : ACT PHARMACIE, une oasis de santé dans les déserts médicaux.

## ADEQUA 52

Adéqua est une société d'expertise comptable, de commissariat aux comptes et de conseil. Ses experts-comptables et leur équipe accompagnent les pharmaciens tout au long de leur vie professionnelle pour les questions à la fois stratégiques (montages, regroupements et rapprochement d'officines, associations, optimisation patrimoniale à long terme avec les SEL et SPF-PL, transmission familiale...) et opérationnelles (ressources humaines, comptabilité, validation des marges, gestion et benchmark, tableau de bord financier...).

## ALOE VERA ZUCCARI 28

L'Aloe Vera ZUCCARI est le spécialiste de l'Aloe Vera, devenu référence en pharmacie. La haute qualité pharmaceutique de ses produits à 100 % d'Aloe Vera réside dans une récolte manuelle, non pasteurisée, non filtrée au charbon, sans eau ajoutée, et concentrée deux fois pour préserver la bioactivité des composants naturels.

La gamme attractive qui booste l'espace naturel des pharmaciens!

## ANEPF 06

L'ANEPF représente l'ensemble des étudiants en Pharmacie des 24 Facultés de France. Les différents réseaux qu'elle représente témoignent de la grande implication des Pharmaciens de demain dans les engagements solidaires, le rayonnement et l'avenir de notre profession.

## ANIP 03

L'ANIP, 1<sup>er</sup> réseau d'inventoristes indépendants de France spécialisé en pharmacie. Normaliser les pratiques de l'inventaire et promouvoir la profession d'inventoriste en pharmacie. Telle est la vocation de l'Association Nationale des Inventoristes en Pharmacie. Fondée en 1990, l'ANIP est composée de 29 cabinets d'inventaires indépendants, renommés, répartis sur l'ensemble du territoire national. Tous ces professionnels sont agréés au regard de critères moraux et techniques et après plusieurs années d'expériences professionnelles.

## APOTIK 04

En matière de gestion commerciale (comptes-rendus de rendez-vous avec le délégué, gestion du plan Trade, suivi des périmés...), le fonctionnement actuel des pharmacies est encore artisanal et très chronophage. En digitalisant ces actions, Apotik fait gagner énormément de temps aux équipes officielles et leur évite de nombreux oublis. Apotik trace également l'ensemble des compensations dues par les laboratoires et améliore significativement le taux de récupération de ces contreparties.

## APPEL MÉDICAL 29

Numéro 1 du recrutement et de l'intérim dans le secteur pharmaceutique. Depuis plus de 50 ans, toutes nos actions tendent à

atteindre le même objectif : permettre à nos clients de recruter le collaborateur qualifié en CDI, CDD et intérim et donner l'opportunité au candidat de trouver un emploi qui lui ressemble.

C'est en portant toute notre attention aux personnes que nous participons à créer une dynamique positive entre chaque individu et organisation.

## ASSURANCE MALADIE 44

Accès aux soins, prévention, télétransmission et prise en charge, règles de délivrance des produits de santé, équipement numérique de l'officine, l'Assurance Maladie accompagne les pharmaciens dans leur pratique quotidienne. Elle sera présente sur les rencontres de l'officine pour répondre aux questions des participants et expliquer les évolutions introduites par la nouvelle convention signée en mars 2022. Cette nouvelle convention consacre et renforce notamment le rôle du pharmacien d'officine sur le bon usage des produits de santé, élargit ses missions en matière de prévention et d'accompagnement des patients et accompagne également un virage numérique inédit, en lien avec le déploiement de Mon Espace Santé et la généralisation de la e-prescription. Elle intègre enfin, pour la première fois, la prise en compte des enjeux environnementaux dans l'activité des pharmaciens.

## BD ROWA 46

BD Rowa™ optimise la dispensation et la gestion des médicaments pour faciliter le quotidien des professionnels de santé et des patients. Pionnière dans le domaine de la robotisation et de la digitalisation des officines, l'entreprise, dont le siège social se trouve à Kelberg, en Allemagne, développe et produit des solutions pour les pharmacies, les hôpitaux, l'industrie pharmaceutique et les centres blister. Rowa fait partie de la société mondiale de technologie médicale BD. Plus de 13 000 robots de pharmacie BD Rowa™ ont déjà été installés dans les pharmacies, les hôpitaux, l'industrie pharmaceutique et les centres blister dans le monde.

## CAAG 52

Le cabinet d'experts-comptables CAAG est spécialisé dans l'univers de la pharmacie d'Officine. Avec nos 4 associés, nous partageons la même philosophie : une proximité et une écoute client, une réactivité et exigence forte. Implantés dans les Hauts-de-France, nous accompagnons des clients sur l'ensemble du territoire.

Nous sommes très régulièrement sollicités pour intervenir dans des projets de reprises d'officines. Nous savons qu'il s'agit d'un moment crucial et déterminant. Nous agissons avec réactivité, car nous connaissons



# annuaire des partenaires

les enjeux, et tensions du marché. Indépendants et engagés, nous gardons la plus grande objectivité face aux projets.

## CAISSE D'ASSURANCE VIEILLESSE DES PHARMACIENS (CAVP)

La CAVP est l'une des dix sections professionnelles de la Caisse nationale d'assurance vieillesse des professions libérales (CNAVPL) pour le compte de laquelle elle assure la gestion du régime vieillesse de base. La CAVP gère, de façon autonome, les régimes obligatoires de prévoyance et de retraite complémentaire des pharmaciens libéraux, officinaux et biologistes : régime invalidité-décès, régime complémentaire par répartition et par capitalisation, et régime des prestations complémentaires de vieillesse pour les biologistes médicaux conventionnés.

## CD PHARM 14

Forte de ses 25 ans d'expérience, CD PHARM vous accompagne dans l'acquisition ou la cession d'une officine. Équipe de pharmaciens anciens officinaux, reconnue pour son expertise impartiale, sa confidentialité et son aide sur mesure, CD PHARM se distingue par le climat de confiance créé entre acheteur et vendeur.

## CGP 52

CGP est le premier réseau national d'experts-comptables spécialistes de la gestion de la pharmacie créé il y a plus de 30 ans. Nous disposons d'une connaissance unique de votre métier et sommes experts pour accompagner la transformation de l'officine et inventer son avenir dans un univers professionnel en profonde mutation. CGP est un groupement composé de 14 cabinets indépendants répartis sur tout le territoire national et les DOM. Nous sommes des libéraux au service des libéraux.

## DIGIPHARMACIE 33

Digipharmacie est une solution digitale à destination des pharmaciens d'officine. C'est une solution de gestion des factures qui permet à l'officine de passer à la dématérialisation de façon fluide en lui permettant de manière automatique de collecter ses factures fournisseurs, d'en extraire les données ainsi que de les traiter. Le pharmacien peut ensuite partager son espace avec son expert-comptable afin de collaborer de façon plus fluide. La solution s'adresse aux pharmacies, groupements, coopératives de pharmacies, et experts-comptables afin de leur libérer du temps pour se concentrer sur des missions avec plus de valeur ajoutée.

## DISTRIPHARM.FR 42

Distripharm.fr : le spécialiste de la location et la vente de tire-lait en pharmacie. Depuis 2008, Distripharm.fr est partenaire de l'allaitement maternel et a à cœur de mettre à disposition des pharmacies des tire-lait de dernière génération qui répondent aux attentes des mamans. Nous proposons plusieurs marques et modèles de tire-lait pour répondre aux différentes problématiques que peuvent rencontrer les parents.

## ÉQUILIBRIST 19

Développé par deux docteurs en pharmacie, diplômées en médecine naturelle, passionnées par les plantes et la recherche médicale, Equilibrist propose depuis 5 ans au comptoir de la pharmacie des solutions aux patientes souffrant de maux féminins. Frappées par le nombre de femmes souffrant de désagréments chroniques dans la plus grande indifférence collective, la marque s'est spécialisée dans la recherche de solutions naturelles pour y répondre.

## ESCURETTE 56

Entreprise familiale en Bretagne nous fabriquons des accessoires d'hygiène zéro plastique. Nous fabriquons notamment le cure-oreilles et également un gratte-langue. Ces accessoires remis au goût du jour dans un design soigné dynamisent les ventes de ces produits en officine. Seul fabricant français de ces accessoires, la qualité de nos produits est reconnue depuis maintenant 5 ans.

## FIF PL 31

Le FIF PL est un fonds d'assurance formation agréé par Arrêté Ministériel du 17 mars 1993, publié au Journal Officiel, le 25 mars 1993. Il a été créé à l'initiative de l'UNAPL (Union Nationale des Professions Libérales) et des organisations professionnelles adhérentes, conformément aux dispositions de la loi du 31 décembre 1991, portant sur la formation continue des Travailleurs indépendants et des Professionnels Libéraux, faisant obligation à tous de s'acquitter de la contribution à la Formation Professionnelle (CFP).

## FLG 58

Le groupe FLG conseille les chefs d'entreprises dans tous leurs projets, professionnels et personnels. FLG est un groupe d'expertise-comptable et de conseil spécialisé dans l'accompagnement des pharmacies d'officines (plus de 800 clients en France). Avec environ 150 collaborateurs et 5 associés, FLG propose un service complet à ses clients, dans les domaines financiers,

comptables, juridiques, fiscaux et sociaux de leur activité.

Le Groupe FLG propose notamment les services suivants :

- Aide à l'installation
- Sécurisation de vos opérations quotidiennes
- Conseil dans vos projets de croissance
- Accompagnement juridique spécifique
- Conseil fiscal et patrimonial

## FSPF

Créée en 1878, la Fédération des syndicats pharmaceutiques de France (FSPF) est aujourd'hui la première force patronale en pharmacie d'officine, et le principal syndicat professionnel représentatif des pharmaciens titulaires d'officine. La FSPF est constituée de femmes et d'hommes de terrain, passionnés, engagés et à l'écoute de leurs adhérents et des patients. Elle met sa position de leader syndical au service d'un double objectif : assurer la défense de la profession tout en étant moteur de son évolution, en fonction des besoins du patient et de la santé publique.

## GIPHAR

Giphar compte environ 1250 officines réparties sur l'ensemble du territoire.

Les pharmaciens trouvent en Giphar un partenaire de confiance pour les aider à développer la performance économique de leur entreprise, à les positionner comme référent santé de leurs patients et à leur libérer du temps. Ils peuvent choisir les services qui correspondent à leurs besoins et sont accompagnés par des experts pour faciliter le quotidien.

Giphar est un groupement organisé en coopérative, ainsi chaque adhérent garde son indépendance et vote les grandes décisions. Giphar est aussi grossiste-répartiteur, dépositaire, centrale d'achats et a les marques propres Laboratoire Giphar et Libeoz.

## GIROPHARM

Créée en 1986, GIROPHARM est une coopérative nationale de plus de 700 pharmaciens indépendants. Dans un contexte de profondes mutations, GIROPHARM accompagne les pharmaciens à 360° pour développer la compétitivité et la rentabilité de leurs officines (fréquentation, panier moyen) tout en proposant une expérience client différenciantes et des services santé innovants.

## GOLLMANN 5

Depuis 2006, GOLLMANN développe et produit des solutions d'automatisation sur-mesure pour les pharmacies et les hôpitaux. Pourquoi sur-mesure ? Parce



qu'aucune pharmacie ne ressemble à une autre et que l'installation d'une « solution standard » nécessite souvent des compromis – voire des transformations importantes dans votre officine, avec un coût plus élevé ou encore une utilisation de l'espace non optimisée.

## HELLOCARE ONE

30

Fondée en 2016 par un médecin généraliste, et émanant de la French Tech, Hellocare est un acteur majeur de téléconsultation médicale accessible sur le web/application et offrant un service de téléconsultation augmentée en pharmacies assurant le lien entre professionnels de santé et patients. Hellocare est guidé par des enjeux sociétaux majeurs, tels que l'amélioration de l'accès aux soins, l'accès rapide à un diagnostic, la lutte contre la désertification médicale et l'optimisation du parcours de soins.

## INTERFIMO

Ire société de financement au service des professionnels libéraux, INTERFIMO accompagne les pharmaciens de l'installation jusqu'à la retraite.

## JOBS DE PHARMA

27

**Candidats et employeurs, rendez-vous sur l'espace Jobs de Pharma, le site d'offres d'emploi de la pharmacie, pour vous rencontrer.**

## KPMG

52

Pharmaciens, KPMG vous accompagne à chaque étape de votre développement !  
- Installation, reprise (évaluation, business plan, recherche financement...)  
- Expertise comptable et conseil (gestion comptable & sociale, tableau de bord...)  
- Transmission (organisation fiscale et patrimoniale...)  
Nous transformerons votre gestion en performance ! Plus de 8000 professionnels de Santé nous font confiance !  
Téléchargez l'édition 2023 de l'étude Moyennes Professionnelles Pharmacie et positionnez votre officine sur [kpmg-pulse.fr](http://kpmg-pulse.fr) !  
Venez échanger avec nous, sur le pilotage de votre officine lors d'un rendez-vous gratuit et personnalisé.

## LAF SANTÉ

1<sup>er</sup> réseau de pharmacies indépendantes sous enseigne, fort d'un modèle phygital et serviciel, Pharmacie Lafayette compte aujourd'hui 300 officines au sein de son réseau. Afin d'accompagner ses adhérents à atteindre croissance et rentabilité, il met à leur disposition la boîte à outils la plus complète du marché, plus de 650 références de marques exclusives, 300 accords-cadres

et sa forte notoriété. Une expertise qui porte ses fruits : en moyenne, un Pharmacien Lafayette voit son chiffre d'affaires progresser de 33 %, 6 mois après son passage à l'enseigne.

## LA MÉDICALE

Dans le monde de l'Assurance, La Médicale a une spécialité depuis sa création en 1948 : les professionnels de la santé à ; rien que les professionnels de la santé. Ainsi, aujourd'hui, plus de 200 000 assurés nous font confiance, plus d'un praticien libéral de santé sur 3, et même 1 sur 2 dans certaines activités comme la pharmacie ou la médecine générale. 70 ans au service des professionnels de santé.

## LA REVUE PHARMA

27

**L'info pratique des pharmaciens d'officine. Une revue et un congrès pour et par les pharmaciens. Ce mensuel offre un ton nouveau et une réflexion originale sur les thèmes qui font le quotidien de l'officine. La Revue Pharma est l'organisatrice des Rencontres de l'Officine depuis 17 ans.**

## LANSINOH

57

Chez Lansinoh, depuis 1985, nous sommes dévoués à l'accompagnement de toutes les familles. Nous créons et proposons des produits de haute qualité auxquels les mamans peuvent faire confiance pendant l'allaitement et leur post-partum.

## LEADER SANTÉ

45

Leadersanté est un groupement de pharmacies indépendantes créé en 2007 par 3 pharmaciens titulaires. Le groupement s'est construit autour de 3 valeurs fondamentales : respect, réactivité et partage pour faciliter la vie du pharmacien, soutenir la croissance de son officine et l'accompagnement dans l'évolution de son métier. Fort de ses 15 années d'expertise, le groupe Leadersanté sait répondre au besoin de différenciation et de rentabilité des pharmaciens qui souhaite ouvrir une pharmacie tout en conservant leur indépendance.

## LE MONITEUR

47

Informations quotidiennes exclusives, formation continue, annonces emploi et transaction, services d'aide à la pratique : Le Moniteur des pharmacies est l'hebdomadaire de référence au service du pharmacien et de son équipe. Le Moniteur des pharmacies fait partie du groupe IHealth, l'ensemble média omnicanal résolument positionné dans la perspective d'une seule santé : humaine, animale et environnementale.

## LE QUOTIDIEN DU PHARMACIEN

Au plus près de l'actualité socio-professionnelle, Le Quotidien du pharmacien rend compte des évolutions du métier et en analyse l'impact sur l'exercice quotidien. Le titre est acteur de formation continue des pharmaciens et accompagne les étudiants en pharmacie en les tenant informés des évolutions du cursus universitaire. Il informe ses lecteurs sur l'actualité thérapeutique et médicale, et participe à la mise à jour des connaissances pour aider le pharmacien dans la composante scientifique de son métier. Le Quotidien du pharmacien propose par ailleurs des contenus et services pour la bonne gestion des pharmacies. Le journal est 100 % bi-média : un journal quotidien paraît sur le site internet [lequotidienpharmacien.fr](http://lequotidienpharmacien.fr), avec une newsletter pour ses abonnés, complété par un journal papier hebdomadaire paraissant le jeudi.

## LERECA LABORATOIRE

49

SPECIALISTE EQUILIBRE ACIDO BASIQUE  
Compléments alimentaires naturels fabriqués en France.

## LOVRÉN

17

La qualité ne doit pas être un luxe, nous avons décidé de proposer des cosmétiques de maquillage et de soins de beauté à des prix incroyables, avec des performances de pointe et strictement fabriqués en Italie. Comment faire ? Parce que nous sommes une entreprise dynamique et rationnelle, avec une approche minimaliste qui nous amène à éviter tout gaspillage et toute dépense inutile. La première fois on achète pour le prix, ensuite pour la qualité. Lovrén est le 5<sup>e</sup> laboratoire en volume en Italie sur la dermocosmétique et le maquillage, place obtenue en moins de 4 ans. Soins, maquillage, soins des ongles, Soins des cheveux, solaire, laboratorio dei Saponi. Lovren est une marque exclusivement réservée aux réseaux pharmacies et parapharmacies. Vous comprenez la raison de notre adage, « *la première fois on achète Lovrén pour le prix, ensuite pour la qualité* ».

## MAQUESTIONMEDICALE

16

MaQuestionMedicale propose des bornes de téléconsultation remboursées par l'Etat et connectées à un réseau de 3000 médecins de famille libéraux en France. Aucune installation n'est nécessaire, il suffit de brancher la borne qui pèse moins de 5kg. Le temps d'attente moyen est de 6 minutes et les médecins et les pharmaciens travaillent en bonne intelligence pour prendre en charge actuellement 5000 patients par mois. Pas de leasing et l'abonnement est offert si l'officine réalise au moins 10 téléconsultations par mois et remplit ainsi ses objectifs de l'avenant 15.

# annuaire des partenaires

## MEDADOM

15

Fondée en 2017 par deux médecins et un ingénieur polytechnicien, MEDADOM optimise le temps médical des patients par la télé-médecine. Leur plateforme connecte les patients à des médecins généralistes agréés par l'Ordre des Médecins. Via des cabines en pharmacie, collectivités, bornes de téléconsultation et via une application, MEDADOM a réalisé 2,7 millions de téléconsultations. Avec près de 4000 dispositifs déployés en France, l'entreprise facilite l'accès aux soins médicaux.

## NEOPHARM

51

Découvrez l'avenir de la pharmacie avec Neopharm, votre groupement d'innovation. PDA - gestion administrative... Plongez dans un monde de solutions avant-gardistes, alliant technologie et expertise humaine. Rencontrez-nous au stand 51 pour explorer les opportunités qui redéfinissent l'expérience officinale. Neopharm: la voix du pharmacien.

## OCP

L'OCP est à la fois le leader et le référent historique d'un métier dont il a longtemps défini les normes et les missions. A l'aube de ses 100 ans, l'entreprise est le lien indispensable entre les laboratoires et les pharmaciens en apportant la logistique pharmaceutique et des services performants qui leur permettent de tenir leur rôle d'acteurs de santé.

Aujourd'hui, l'entreprise, dirigée par son président Claude CASTELLS, distribue chaque jour 2 millions de boîtes de médicaments à 16000 pharmacies clientes (dont 2000 pharmacies hospitalières), à partir d'une gamme de 36000 références disponibles et d'un maillage territorial de 39 établissements.

Depuis 2022, OCP appartient au groupe Phoenix, leader européen des services de santé et de la logistique du médicament. L'OCP est aussi propriétaire de quatre réseaux de pharmacies : Pharmactiv, Pharmacie Référence, Pharmavie et Réseau Santé et d'une centrale d'achats, DépoTrade.

## LE PHARMACIEN DE FRANCE

Mensuel de référence des officinaux, Le Pharmacien de France puise l'actualité professionnelle à sa source pour fournir à ses lecteurs des informations vérifiées et des analyses étayées sur l'économie du secteur, la législation encadrant la profession, les évolutions du métier, les nouveaux produits... Il est complété par une newsletter numérique bi-hebdomadaire pour ne rien rater de l'essentiel.

## PHARMADVISOR

33

Nous sommes deux pharmaciens passionnés, nous partageons une vision commune fondée sur l'engagement entrepreneurial, l'intégrité, et une approche stratégique transparente et honnête du marché pharmaceutique.

Forts de nos 20 années d'expertise dans le secteur pharmaceutique français, nous avons contribué au succès de nombreuses marques émergentes. Notre mission consiste à augmenter la croissance aussi bien des marques que des pharmacies.

Nous avons créé une plateforme, qui met en relation les acteurs clés de la pharmacie : pharmaciens et prestataires de services. Cette plateforme offre aux pharmaciens un accès privilégié à une multitude de services spécialisés. Aux prestataires de services, elle offre une vitrine pour valoriser leur expertise auprès d'une audience ciblée de pharmaciens.

Notre objectif est de faciliter les collaborations et de stimuler l'innovation au sein du secteur pharmaceutique français.

## PHARMATHÈQUE

50

Avec plus de 35 années d'expérience, Pharmathèque s'impose comme la première Société Nationale indépendante de transactions de pharmacies. Elle intervient dans ce domaine spécifique requérant des compétences bien précises.

Ses Experts évaluent à leur juste valeur les pharmacies et procèdent un audit complet assurant un gage de sécurité aux acquéreurs.

Pharmathèque encadre toutes les étapes de la transaction sécurisant ainsi ses clients sur la faisabilité du projet.

Inscrite à l'ORIAS, ses relations privilégiées avec des organismes financiers et des juristes spécialisés lui permettent une grande réactivité et l'obtention de conditions optimales et de qualité.

## PHARM E-NEWS

Pharm-eNews est un média en ligne ultra synthétique. Avec Pharm-eNews, les pharmaciens visualisent en un clin d'œil les actus essentielles, les tendances et nouveautés du secteur, son environnement... et s'expriment en toute liberté. Pharm-eNews adressé gratuitement aux pharmaciens titulaires et à leurs équipes sous forme d'une newsletter quotidienne se veut ouvert, agile, dans la lignée des virages stratégiques opérés par la profession pour s'approprier les nouvelles technologies, professionnaliser et élargir ses offres et piloter son activité. La newsletter et le site associé sont consultables à tout moment y compris sur smartphone. Exprimez-vous, retrouvez des interviews régulières d'acteurs de l'écosystème, restez connectés et gagnez du temps !

## PHARM UPP

18

Pharm-UPP est une société par actions créée par un groupe de pharmaciens solidaires désireux de promouvoir une certaine idée de leur profession auprès des patients et auprès de partenaires industriels et commerciaux. Pharm-UPP fédère l'ensemble des associations UPP (Union de Professionnels de la Pharmacie) installées en région et héberge les fonctions centrales du groupement. Cela représente 1300 officines réparties sur l'axe Rhin-Rhône-Méditerranée.

## PHOENIX

Le Groupe PHOENIX est un groupe familial et indépendant, leader européen de la répartition pharmaceutique, capable de relever les défis du marché de la santé de demain. Récemment, le groupe PHOENIX a finalisé l'acquisition de certaines activités européennes de McKesson Europe, dont le groupe OCP en France, renforçant ainsi sa position de leader sur le marché européen et français. Le Groupe PHOENIX est désormais présent dans 29 pays, emploie plus de 45000 personnes, possède 224 sites dans les secteurs d'activité de la vente en gros et en pré-gros de produits pharmaceutiques, ainsi que plus de 3200 pharmacies propres et 17000 pharmacies partenaires. Les 2 marques Phoenix Pharma et OCP vont continuer à coexister sur le marché national, permettant ainsi d'offrir aux clients le choix d'une expertise combinée des deux entreprises en fonction de leurs besoins, et en assurant une meilleure disponibilité des produits et des services. Le groupe présente désormais une offre Retail diversifiée avec 4 enseignes : PharmaVie, Pharmactiv, Pharma Référence et Réseau Santé, chacune proposant aux pharmaciens une approche différenciée de l'accompagnement des patients.

## P.O.D

40

POD est un cabinet de conseil spécialisé dans la transaction des pharmacies. Animée par ses deux associés Olivier Tellier et Rémi Dubigeon, POD analyse les officines qui lui sont confiées :

- recherche les acquéreurs adéquats,
- réalise les études financières et le montage juridique en partenariat avec les avocats, notaires et experts-comptables
- négocie pour arriver à un accord,
- recherche et trouve les financements : depuis 1989, nous avons levé plus d'un milliard d'euros pour nos clients pharmaciens,
- suit ses clients tout au long de leur installation.

POD connaît bien et traite efficacement les problématiques de regroupement, de fusion, d'association et de séparation. Réussissez votre transaction de pharmacie

dans la région qui vous intéresse. Partout en France, nous accompagnons et apportons nos conseils aux pharmaciens pour leur projet de cession ou acquisition.

## POSOS 22

Effectuez vos missions cliniques sans pertes de temps avec Posos. Sur une seule plateforme, vous pourrez simplifier et accélérer la gestion des ruptures de stock, ordonnances à risque, entretiens pharmaceutiques, plans de prise et suivi patient. Découvrez en avant-première la solution de bilans de médication de Posos aux Rencontres de l'officine 2024.

## SOLEFARMA 24

Solefarma introduit une nouvelle génération de semelles sur mesure en pharmacie. Nos semelles orthopédiques sont créées à partir de votre analyse biomécanique en utilisant une technologie de pointe pour une prise en charge de vos pathologies à partir d'un scan 3D.

## SAP SANTÉ 59

Votre tiers payant à partir de 180 €\* par mois! sans engagement. Déléguez la gestion de votre tiers payant! Le temps pour nos administrateurs de répondre à vos besoins et de vous aider à reprendre en main votre gestion du tiers payant.

Contactez-nous! Votre audit gratuit et offres groupement possible.

Notre entreprise propose une gestion totale ou partielle de votre tiers payant. Nous vous offrons un reporting post-intervention pour conseiller et aider à réduire le nombre de rejets. Nous organisons également un point régulier avec nos administrateurs sur votre tiers payant, afin de garantir une gestion efficace et transparente. Avec notre service vous gagnez du temps et évitez les litiges. Vous bénéficiez également d'une économie et d'un gain de productivité en masse salariale.

Nous mettons à votre disposition nos 20 ans d'expérience dans la gestion du tiers payant pour garantir une gestion de qualité.

## TESSAN 48

Tessan est le pionnier de la cabine de téléconsultation en officine. Avec plus de 500 000 téléconsultations réalisées via une cabine, une borne ou une console de téléconsultation, Tessan repositionne votre pharmacie dans le parcours de soins et fait de votre officine un véritable pôle santé. Tessan vous accompagne dans le déploiement de service attendu par de nombreux patients : chargé de compte dédié, visibilité en ligne, PLV en officine. Notre différence : médecins spécialistes (dermatologue, pneumologue...),

dispositifs médicaux de qualité, accompagnement au développement du service.

## TI-MEDI 25

Ti-Medi est une des compagnies leader dans la fabrication et la distribution de solutions technologiques pour la gestion de la Préparation pour doses à administrer, PDA. En tant que pharmaciens titulaires nous comprenons les besoins et inquiétudes qu'implique un projet d'automatisation de PDA. Nous sommes partenaires officiels de Hanmi-JVM, entreprise coréenne leader dans le monde des robots PDA, avec + de 15 000 équipements installés dans le monde et + de 100 brevets.

## TIERS PAYANT ASSISTANCE 34

Depuis 25 ans, Tiers Payant Assistance (TPA) se positionne en véritable référence dans le secteur de la gestion du mode de règlement tiers payant. Une expertise qui traduit une profonde connaissance du milieu, un savoir-faire inégalé, et une volonté sans faille à accompagner chaque professionnel de santé dans ses spécificités. Cette expertise est incarnée par une équipe de 80 collaborateurs expérimentés, dévoués aux 1100 professionnels de santé qu'ils accompagnent au quotidien.

## USPO

Créée en 2001, l'USPO (Union des Syndicats de Pharmaciens d'Officine) un jeune syndicat déterminé à défendre la profession de pharmacien d'officine et à moderniser le syndicalisme.

Implantée dans l'ensemble des régions, l'USPO travaille au quotidien pour défendre tous les pharmaciens et améliorer la prise en charge des patients.

Syndicat prospectif qui engage de nouvelles réflexions, l'USPO souhaite accompagner ce changement en renforçant le rôle de la pharmacie dans le parcours de soins, en modifiant le mode de rémunération des pharmaciens, dans le cadre d'un contrat entre la profession et l'Etat, garant d'une visibilité économique à moyen terme.

## VEESION 33

Veesion, l'IA au service de la prévention du vol à l'étalage dans les officines. Notre solution de détection des vols utilise la reconnaissance gestuelle pour identifier et alerter les gestes suspects en temps réel. Intégrée à vos ordinateurs caisses et à vos smartphones, Veesion protège vos rayons en libre-service et maintient un environnement serein pour tous. Découvrez comment sécuriser votre pharmacie de manière intelligente et discrète, tout en rentabilisant l'équipement déjà investi.

## VILLARD PSP 43

Plus de 50 ans d'expérience au service des pharmaciens à Paris et en Ile-de-France. Notre réseau de qualité et notre expérience nous permettent d'aborder avec vous toutes les phases de la transaction lors d'un(e) : vente, achat, estimation, regroupement et/ou transfert, cession de clientèle, cession de parts, etc. Chaque projet est unique et nos échanges ont pour but de vous inspirer les bonnes décisions et de vous faire gagner du temps. Notre cabinet est indépendant, nous agissons dans votre intérêt.

## VITALCO 23

Vitalco sélectionne et distribue des produits de santé naturels en pharmacie et parapharmacie. Les formules associent des extraits végétaux concentrés ayant fait l'objet de recherches bibliographiques approfondies, ainsi que des vitamines et des minéraux, afin de proposer le meilleur de la Nature pour la santé et le bien-être de tous. Vitalco est le distributeur exclusif des laboratoires New Nordic (Blue Berry, tone, Zuccarin) et PhytoResearch (ProstaSécurA, Silicio), des Laboratoires Landais et d'Enea Sens.

## VOCATION SANTÉ 27

**Vocation Santé, c'est LE magazine dédié à la santé de vos patients. Tous les deux mois, offrez à vos clients cette revue, relais du conseil du pharmacien. Un véritable outil de fidélisation de votre clientèle.**

## WINPHARMA 26

N°1 des éditeurs indépendants de logiciels de pharmacie, le réseau Winpharma dynamise son marché depuis 28 ans. Leader en matière d'innovation, le réseau représente aujourd'hui 6 200 clients pharmaciens, 430 collaborateurs ainsi que 3 centres de recherches.

## WUKA.CO.UK 56

WUKA est la principale marque britannique de sous-vêtements absorbants réutilisables pour les règles, les saignements post-partum et l'incontinence. En 2023, elle a lancé la première gamme réutilisable de taille multiple pour les règles et l'incontinence, révolutionnant la distribution des culottes menstruelles. Acclamée mondialement pour ses performances, WUKA autonomise les femmes, lutte contre la précarité menstruelle et remet en question les tabous. Testées de manière indépendante, les culottes menstruelles sont sans argent et sans PFAS (elles ont une absorption équivalente de six tampons).

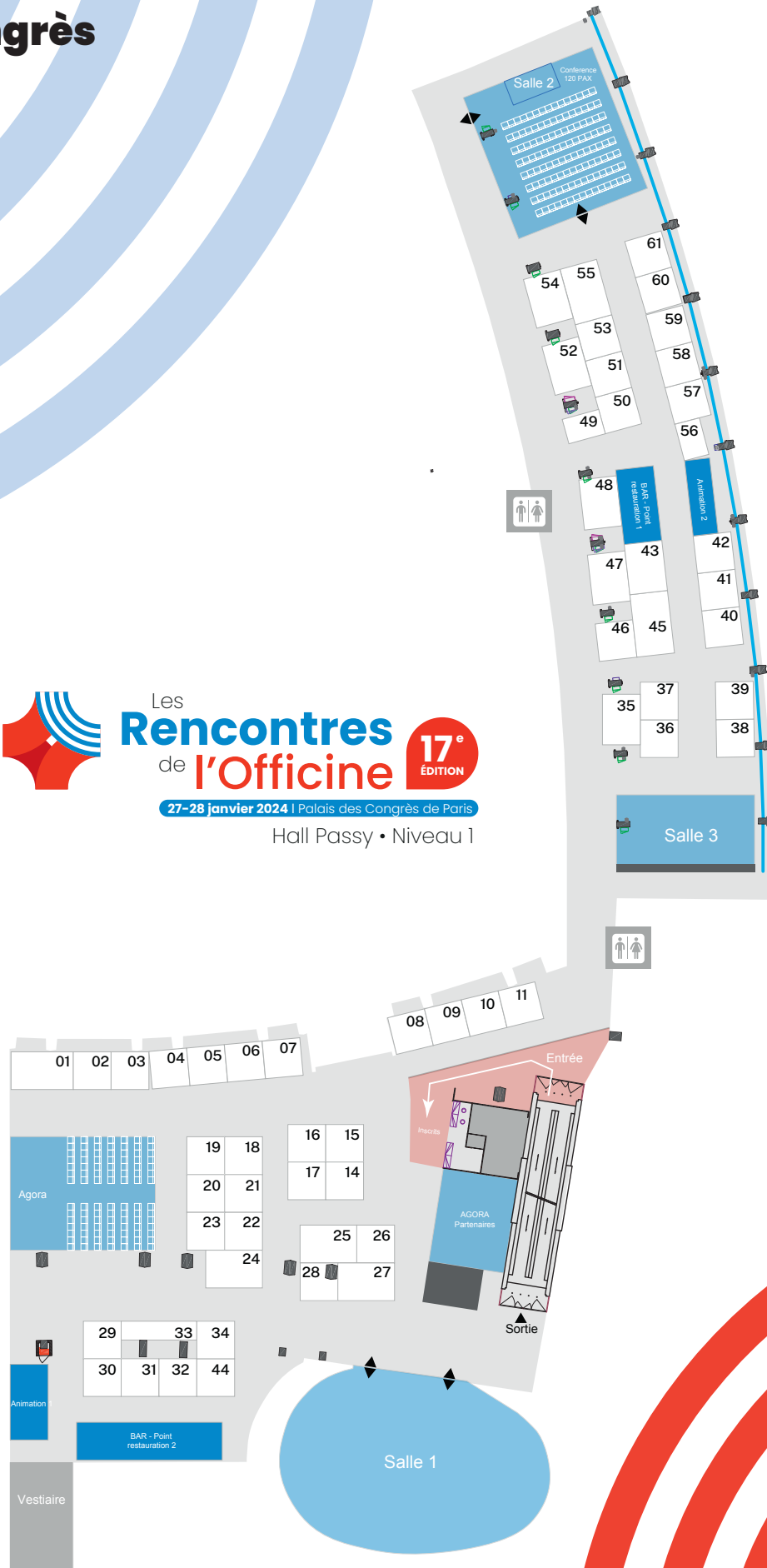
# plan du congrès



## Les Rencontres de l'Officine 17<sup>e</sup> ÉDITION

27-28 janvier 2024 | Palais des Congrès de Paris

Hall Passy • Niveau 1



# UN PEU PERDU ?



## TROUVEZ DES RÉPONSES DE SPÉCIALISTES



# pharmavie

Notre bien-faire. Votre bien-être.

## N°1 EN MICRONUTRITION\*

Pionnier de la micronutrition,  
Pharmavie s'appuie depuis plus de 20 ans  
sur des experts reconnus pour proposer des  
références innovantes aux formules  
uniques et exclusives.



FABRIQUÉ EN FRANCE

## En exclusivité dans les Pharmacies PharmaVie

\* Groupement de pharmacies numéro 1 des ventes de compléments alimentaires en marque propre, en volume et en valeur - Source : GERS Data cumul année 2020 à fin Juin 2021.