



UNION DES SYNDICATS DE PHARMACIENS D'OFFICINE

NOTRE VISION

Dès l'origine, l'USPO a eu pour projet de **prioriser le rôle de professionnel de santé du pharmacien et de valoriser ses compétences.**

Son diplôme, sa pratique quotidienne, sa relation privilégiée avec les patients, la coordination avec les autres professionnels de santé font du pharmacien **un acteur majeur du parcours de santé des Français.**

NOTRE DÉMARCHE

Pensées par des pharmaciens, nos propositions font l'objet de **concertations avec l'ensemble de la profession.**

Elles contribuent à **faire évoluer le métier et la rémunération des pharmacies** en adéquation avec les défis de santé.

Au-delà, **nous accompagnons les pharmaciens dans chaque département**: installation, transfert, prise en main des nouvelles missions, relations avec les CPAM...

REPÈRES

- Création de l'USPO en 2001
- Représentativité en 2005
- Taux d'audience : 41,04% (résultat de l'élection professionnelle de 2021)
- Des représentants et des élus locaux implantés dans toutes les régions (métropole et DROM)
- Indépendance financière

Attaché aux 3 piliers de la pharmacie – monopole pharmaceutique, réseau officinal de proximité, capital réservé aux pharmaciens - notre syndicat a toujours défendu une approche moins commerciale de nos entreprises et **orientée vers les besoins en santé de la population.**

Nous avons porté seuls **la réforme du mode de rémunération** qui a, sans conteste, amélioré l'économie de toutes les officines et nous continuerons à la faire évoluer afin de prendre en compte les fortes **contraintes économiques** qui pèsent sur nos entreprises.

Nous avons également obtenu un **élargissement de nos missions** vers l'accompagnement du patient: le pharmacien correspondant, les entretiens pharmaceutiques, la prévention avec le dépistage et la vaccination.

Nous restons mobilisés pour accélérer et renforcer l'évolution de notre profession en adéquation avec les défis de santé: désertification médicale, augmentation des pathologies chroniques, nouvelles technologies,...

C'est dans un état d'esprit combatif, prospectif et solidaire que l'USPO œuvre chaque jour pour renforcer la place de la pharmacie dans le parcours de santé des Français.

Pierre-Olivier VARIOT
Président de l'USPO



NOS OBJECTIFS POUR LA PROFESSION

Revaloriser le mode de rémunération, faire reconnaître de nouvelles interventions pharmaceutiques.

Développer et valoriser les nouvelles missions centrées sur le patient : accompagnement des patients chroniques, sortie hospitalière et maintien à domicile, prévention, dépistage, soins non programmés.

Adapter notre profession aux enjeux du numérique en santé

Sécuriser le parcours de soins : renforcer le bon usage du médicament.

Pérenniser et consolider les missions accordées dans le contexte de crise sanitaire : dispensation des médicaments de la rétrocession hospitalière, continuité des traitements,...

Accentuer et simplifier la coordination interprofessionnelle

DES AVANCÉES DÉJÀ OBTENUES

✓ Instauration du pharmacien correspondant

✓ TROD

✓ Accompagnement des patients avec les entretiens pharmaceutiques

✓ Vaccination

✓ Rémunération de la première intervention pharmaceutique

✓ Honoraires liés à la dispensation

✓ Mobilisation contre la vente en ligne et en GMS

✓ Sevrage tabagique

POURQUOI REJOINDRE L'USPO ?

Les adhérents de l'USPO bénéficient :

- ➔ **d'un accès à toutes les informations légales, réglementaires et conventionnelles** pour développer leur pratique et former leurs équipes ;
- ➔ **de conseils juridiques** : droit social, droit du travail, litiges avec les caisses de Sécurité sociale ou les mutuelles, relations avec les complémentaires santé des salariés ;
- ➔ **d'outils de valorisation de la profession et de ses missions** auprès de leurs patients : affiches officines, fiches pratiques...

- ➔ **d'un soutien au quotidien par les représentants locaux** : accompagnement des adhérents sur leurs problématiques locales et défense de leurs intérêts en Commissions paritaires ;
- ➔ **de temps d'échanges réguliers** entre élus et adhérents (webinaires, assemblées générales, réunions en présentiel, groupes WhatsApp) pour faire entendre leurs voix et leurs idées ;
- ➔ **de prestations incluses dans leur cotisation** : médiation de la consommation obligatoire pour les officines, gestion des gardes, newsletter mensuelle sur l'actualité pharmacologique, ...



Parole d' élu

« Ces 10 dernières années, on allait beaucoup plus vers le commerce. Maintenant, on va de plus en plus vers la santé, notamment grâce à l'USPO qui a fait un énorme travail. Avec le Covid, on a démontré nos capacités : tests, vaccination... C'est quelque chose qu'on ne pourra plus nous enlever. »

Benoit BERAHA, co-Président USPO 84