

ABOUT

Dinamica, giovane e in continua evoluzione, questa è Argo, azienda di Calcinaia (PI), specializzata nella stampa digitale su qualsiasi tipologia di pellame: dalla pelle classica all'ecopelle, dal crust al rifinito, per arrivare al pregiato come il pitone e il cocodrillo, con stampa all-over o piazzata su quadranti già tagliati.

Argo è inoltre in grado di stampare su qualsiasi colore, sia bianco, che nero o laminati. L'azienda nasce nel 2002, quando Filippo Boldrini e l'attuale consociato, decidono di rilevare le quote di una storica conceria del Distretto del Cuio di Santa Croce e di un famoso brand, i quali, insieme a quello che sarebbe diventato a breve il terzo socio di Argo, avevano inizialmente ideato il progetto. Oggi Argo ha due soci brillanti e determinati, aperti a nuove idee e sempre in cerca di originali soluzioni da offrire ai propri clienti. In pochi anni l'azienda è cresciuta e si è conquistata la stima delle grandi griffe della moda, sia nazionali che internazionali. Argo effettua lavorazioni per numerosi brand attraverso stampe digitali e rifiniture destinate a collezioni di abbigliamento « prêt à porter », calzature, accessori, pelletteria e borsetteria, di alta qualità e prestigio di fama internazionale differenziandosi in questo settore in quanto è l'unica azienda in grado di stampare su vitelli interi. Con una produzione di circa 50.000 pq al giorno, l'azienda detiene un ampissimo catalogo di grafiche, tutte personalizzabili e modificabili per dimensione e colore, collezionate nel corso di anni di esperienza e realizzate da un affiatato team, composto da sei creativi. Punti di forza di Argo, sono l'ascolto del cliente e la capacità di entrarvi in sintonia, per comprendere al meglio le sue esigenze e trasformare l'idea in un prodotto concreto e d'impatto. L'innovazione gioca un ruolo fondamentale per l'azienda ed è per questo che, guardando al futuro, Argo ha deciso di non smettere mai di innovare. "Investiamo in modo costante in macchinari tecnologici e software di ultima generazione, sia dal punto di vista della grafica che della stampa – sostiene Filippo Boldrini, socio di Argo - con l'obiettivo di offrire un servizio sempre più all'avanguardia per sviluppare disegni e grafici particolari, con effetti in rilievo e texture di pregio, che rispettino gli alti standard di qualità e di design richiesti dalle griffe della moda." E' da questa costante voglia di offrire servizi sempre più innovativi che sono nati i nuovi reparti dell'azienda: *Laboratorio e Etra*, che offrono a un mercato sempre più esigente nuovi effetti che possono essere complementari alla stampa digitale; come rifiniture manuali, stampe serigrafiche e in Alta Frequenza (HF). Per Argo è inoltre fondamentale il continuo aggiornamento professionale dei propri dipendenti, che attualmente sono 24. Un'azienda che segue l'onda dell'innovazione, consapevole che può portarla verso avvincenti sfide e successi.